

**GELAGAT PERBELANJAAN PERKAHWINAN
MASYARAKAT MELAYU MUSLIM MENURUT
PERSPEKTIF SYARIAH**

SYH NOORUL MADIHAH BINTI SYED HUSIN

**AKADEMI PENGAJIAN ISLAM
UNIVERSITI MALAYA
KUALA LUMPUR**

2017

**GELAGAT PERBELANJAAN PERKAHWINAN
MASYARAKAT MELAYU MUSLIM MENURUT
PERSPEKTIF SYARIAH**

SYH NOORUL MADIHAH BINTI SYED HUSIN

**TESIS DISERAHKAN SEBAGAI MEMENUHI
KEPERLUAN BAGI IJAZAH
DOKTOR FALSAFAH**

**AKADEMI PENGAJIAN ISLAM
UNIVERSITI MALAYA
KUALA LUMPUR**

2017

ABSTRAK

Senario perkahwinan pada masa kini memperlihatkan perbelanjaan yang diperlukan untuk persiapan perkahwinan semakin meningkat. Mereka yang ingin berkahwin perlu menyediakan sejumlah wang untuk memenuhi pelbagai bentuk elemen perbelanjaan bagi menjayakan sambutan perkahwinan mengikut adat perkahwinan masyarakat Melayu dan trend semasa. Kesannya, ada dalam kalangan muda mudi hari ini terlibat dengan isu berhutang untuk tujuan perkahwinan, pergaulan bebas antara pasangan sebelum berkahwin dan berkahwin di lewat usia. Berdasarkan realiti ini, cukup menarik untuk dilihat apakah sebenarnya yang telah dibelanjakan oleh masyarakat Melayu Muslim masa kini? Adakah apa yang dibelanjakan dan gaya perbelanjaan mereka menepati apa yang dianjurkan dalam Islam? Justeru, kajian ini bertujuan untuk membincangkan elemen perbelanjaan perkahwinan yang wujud dalam tatacara perkahwinan Islam dan menganalisis kedudukan elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Kajian juga mengkaji apakah parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan oleh Islam. Di samping itu, kajian turut mengkaji dan menilai gelagat perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim dari perspektif syariah. Bagi tujuan tersebut, kaedah dokumentasi, pemerhatian dan temu bual digunakan dalam proses pengumpulan data. Sebanyak 8 buah majlis perkahwinan dijadikan lokasi pemerhatian dan seramai 30 pasangan Melayu Muslim yang dipilih melalui prosedur persampelan bertujuan dijadikan sebagai informan utama kajian untuk ditemu bual. Selain itu, seramai 3 orang yang berkepakaran dalam bidang fiqh dan 2 orang perunding perkahwinan turut dijadikan sebagai informan. Melalui perisian ATLAS.ti versi 7.5.6, penganalisan dilakukan dengan melibatkan langkah proses pentranskripan, penyusunan data, pengkodan, pengkategorian dan rumusan. Secara keseluruhannya, dapatan kajian menemukan elemen perbelanjaan dalam tatacara

perkahwinan Islam hanya tertumpu pada mas kahwin, *walīmah* dan persiapan meraikan pasangan. Walaupun begitu, terdapat pelbagai bentuk elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu yang bertujuan untuk memenuhi amalan yang patuh syariah, dan juga amalan yang tidak patuh syariah. Kajian mendapati terdapat enam parameter perbelanjaan perkahwinan yang telah dianjurkan oleh Islam. Selain itu, kajian turut menunjukkan daripada empat sumber perbelanjaan informan, didapati tiga daripadanya merupakan sumber yang digalakkan dalam Islam. Dari aspek apa yang dibelanjakan oleh informan, kebanyakannya terdiri daripada elemen yang tidak dinaskan syarak namun memenuhi amalan patuh syariah. Dari sudut corak perbelanjaan informan pula, kajian menemukan sebahagiannya mempunyai nilai-nilai positif yang menerapkan parameter perbelanjaan yang dianjurkan oleh Islam. Walaupun begitu, terdapat juga informan yang berbelanja dengan cara yang tidak digalakkan dalam Islam apabila perbelanjaan itu tidak selari dengan konsep kemanfaatan, kesederhanaan dan kemampuan berbelanja.

ABSTRACT

The wedding scenario nowadays depicts an increase in the expenditure required for a wedding preparation. Those wishing to marry need to provide a sum of money to satisfy a variety of spending elements in ensuring the success of a wedding ceremony that meets both the Malay custom as well as the current trend. As a result, some of the youngsters today are already entrapped with debt issue for the purpose of marriage, involved in promiscuity and in some cases, it leads to the issue of late marriages. Based on this reality, it is quite interesting to see what are the actual elements spent by the Malay Muslim community today? Are the elements spent for the wedding and the spending pattern itself is recommended in Islam? Therefore, this study aimed at discussing the elements of the wedding expenses inherent in Islamic marriage procedures and analyzing the spending elements of the Malay wedding custom. The study also examines the parameter of a wedding expense as recommended in Islam. In addition, the study will also examine and evaluate the pattern of Malay Muslim wedding expenses from the Islamic perspective. For that purpose, methods of documentation, observation and interviews are employed in the data collection process. A total of 8 weddings involved in the observation and a total of 30 Malay Muslim couples who were selected through purposive sampling procedure and served as key informants were interviewed for the study. Additionally, a total of 3 experts in the field of Islamic jurisprudence and 2 wedding consultants are also served as informants. The analysis is carried out through ATLAS.ti software version 7.5.6, which involved transcription process, data preparation, coding, categorization and identification. Overall, the study found that the spending elements in Islamic marriage procedure are only focused on the dower (*mahr*), the wedding feast (*walimah*) and the preparation to celebrate the married couple. On the other hand, there are various forms of the spending elements in Malay

wedding tradition that aims to meet both the Sharia-compliant practices and the non-compliant practices. The study found that there are six parameters of wedding expenses that are recommended by Islam. In addition, the study also proved that out of the four informants' spending sources, three of the sources are encouraged in Islam. From the aspect of the elements spent by the informants, the study found that most of the elements are not supported by any Islamic legal excerpt. Nevertheless, the elements spent aims to meet the practices that are Sharia-compliant. From the view of the spending patterns of the informants, this study found some positive values in the expenses that apply the spending parameters recommended by Islam. However, there are also informants who spent contrary to what is encouraged in Islam whereby it was not in line with the concept of usefulness, moderation and affordability.

PENGHARGAAN

Pujian dan kesyukuran dipanjatkan kepada Allah SWT kerana memberi keizinan untuk menyiapkan kajian ini dengan jayanya. Selawat dan salam buat Rasul junjungan mulia Nabi Muhammad SAW, ahli keluarga dan para sahabat baginda.

Sekalung penghargaan buat kedua penyelia, Professor Madya Dr. Raihanah Azahari dan Dr. Asmak Ab. Rahman yang telah membimbing dan memberi idea dalam merangka dan menghasilkan kajian ini. Ucapan penghargaan juga ditujukan kepada kesemua pensyarah dan staf pentadbiran Jabatan Fiqh dan Usul, Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya yang sering dijadikan tempat rujukan dalam rangka menyiapkan tesis. Tidak dilupakan kepada pihak Universiti Sultan Zainal Abidin dan Kementerian Pengajian Tinggi yang memberi peluang pengajian dengan tajaan penuh.

Terima kasih diucapkan kepada Prof. Madya Dr. Wan Mohd Yusof Wan Chik, Prof. Madya Dr. Ahmad Azrin Adnan dan Dr. Ani Munirah Mohamad yang pernah memberi tunjuk ajar dalam menambah baik kajian. Tidak dilupakan kepada rakan seperjuangan, Siti Fatimah, Kak Tasnim, Kak Siti, Muliana, Sumayyah, Kak Najmiah, Hidayah dan Zuraida yang banyak memberi perangsang dalam mengharungi dunia PhD.

Penghargaan yang teramat istimewa buat suami, Syed Ahmad Rusydi Syed Abdullah yang terlalu banyak berkorban semenjak mulanya tempoh pengajian. Buat putera Syed Ubaid, Syed Nabil, Syed Nasih dan Syed Fateh, kehadiran kalian telah menyemarakkan semangat untuk menamatkan pengajian. Terima kasih tidak terhingga juga buat Umi Abi, adik-beradik dan semua ahli keluarga suami, khususnya bapa dan ibu mertua. Semoga jasa kalian mendapat barakah dan kemuliaan di sisi Allah SWT.

Syh Noorul Madiah Binti Syed Husin Al-Aydarus
Lot 35924, Kampung Banggol Tok Jiring
21060 Kuala Nerus, Terengganu
madiah@unisza.edu.my
MAC 2017 / JUMADIL AKHIR 1438

JADUAL KANDUNGAN

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	v
PENGHARGAAN.....	vii
JADUAL KANDUNGAN.....	viii
SENARAI GAMBAR RAJAH.....	xii
SENARAI JADUAL.....	xiii
SENARAI SIMBOL DAN SINGKATAN.....	xv
SENARAI TRANSLITERASI.....	xvii
SENARAI LAMPIRAN.....	xviii

BAB 1: PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan.....	1
1.2 Latar belakang Masalah Kajian.....	1
1.3 Pernyataan Masalah Kajian.....	4
1.4 Persoalan Kajian.....	13
1.5 Objektif Kajian.....	13
1.6 Definisi Tajuk.....	14
1.7 Skop dan Batasan Kajian.....	16
1.8 Kepentingan Kajian.....	20
1.9 Ulasan Kajian Lepas.....	22
1.9.1 Elemen Perbelanjaan Asas Dalam Perkahwinan.....	23
1.9.2 Amalan Sambutan Perkahwinan.....	28
1.9.3 Gelagat Perbelanjaan Individu Muslim.....	32
1.9.4 Isu-isi Berkaitan Bebanan Perbelanjaan Perkahwinan.....	36
1.9.5 Kesimpulan.....	39
1.10 Metodologi Kajian.....	42
1.10.1 Kaedah Pengumpulan Data.....	43
1.10.2 Metod Analisis.....	50
1.11 Susunan Penulisan.....	52

BAB 2: ELEMEN PERBELANJAAN DALAM TATACARA PERKAHWINAN ISLAM

2.1 Pengenalan.....	53
2.2 Tatacara Perkahwinan dalam Islam.....	53
2.3 Mas Kahwin Sebagai Elemen Perbelanjaan Wajib.....	61
2.3.1 Pensyariatan.....	62
2.3.2 Hikmah Pemberian.....	64

2.3.3	Kadar Bayaran.....	65
2.3.4	Mas Kahwin Isteri dan Puteri Rasulullah SAW.....	72
2.4	<i>Walimat Al-‘Urs</i> Sebagai Elemen Perbelanjaan Sunat.....	78
2.4.1	Pensyariatan.....	78
2.4.2	Hikmah Penganjuran.....	83
2.4.3	Kadar Hidangan.....	85
2.4.4	<i>Walimah</i> Rasulullah SAW dan Puteri Baginda.....	86
2.5	Persiapan Meraikan Pasangan Sebagai Elemen Perbelanjaan Sampingan..	91
2.6	Penutup.....	94

BAB 3: ELEMEN PERBELANJAAN DALAM ADAT PERKAHWINAN MASYARAKAT MELAYU

3.1	Pengenalan.....	96
3.2	Latar Belakang Adat Istiadat Perkahwinan Masyarakat Melayu.....	97
3.3	Elemen Perbelanjaan Pra Perkahwinan.....	98
3.3.1	Hadiah Merisik dan Melamar.....	99
3.3.2	Hantaran dan Persiapan Majlis Pertunangan.....	100
3.3.3	Bayaran Langkah Bendul.....	102
3.3.4	Fotografi <i>Pre Wedding</i>	103
3.4	Elemen Perbelanjaan bagi Tujuan Majlis Perkahwinan.....	104
3.4.1	Kad Kahwin.....	104
3.4.2	Persiapan Diri Pasangan.....	105
3.4.3	Mas Kahwin.....	108
3.4.4	Hantaran.....	110
3.4.5	Majlis Jamuan.....	113
3.4.6	Persiapan bagi Upacara Meraikan Pasangan.....	124
3.5	Elemen Perbelanjaan Pasca Majlis Perkahwinan.....	127
3.6	Kedudukan Elemen Perbelanjaan Dalam Adat Perkahwinan Masyarakat Melayu Dari Perspektif Syariah.....	128
3.6.1	Elemen Berkaitan Amalan Berasaskan Nas.....	129
3.6.2	Elemen Berkaitan Amalan Tidak Berasaskan Nas.....	138
3.7	Penutup.....	149

BAB 4: PARAMETER PERBELANJAAN PERKAHWINAN DALAM ISLAM

4.1	Pengenalan.....	153
4.2	Perbelanjaan Dalam Islam.....	153
4.2.1	Kuasa Individu Untuk Berbelanja.....	154
4.2.2	Prinsip Perbelanjaan.....	157
4.3	Parameter Perbelanjaan Perkahwinan.....	170
4.3.1	Penerapan Prinsip Umum Perbelanjaan.....	170
4.3.2	Memudahkan Urusan Perbelanjaan.....	185
4.3.3	Berkerjasama Menguruskan Perbelanjaan	189

4.4	Analisis Elemen Perbelanjaan Dalam Adat Perkahwinan Masyarakat Melayu Berdasarkan Parameter Perbelanjaan Perkahwinan.....	193
4.4.1	Kedudukan Elemen Perbelanjaan Perkahwinan Dari Aspek Manfaat.....	194
4.4.2	Kedudukan Elemen Perbelanjaan Perkahwinan Dari Aspek Keutamaan	196
4.4.3	Kedudukan Elemen Perbelanjaan Perkahwinan Dari Aspek Kesederhanaan.....	203
4.5	Penutup.....	209

BAB 5: GELAGAT MASYARAKAT MELAYU MUSLIM DALAM PERBELANJAAN PERKAHWINAN

5.1	Pengenalan.....	211
5.2	Maklumat Asas Demografi Informan.....	212
5.3	Sumber Perbelanjaan.....	216
5.3.1	Wang Simpanan.....	216
5.3.2	Sumbangan.....	218
5.3.3	Pinjaman.....	220
5.3.4	Tabungan Khas.....	223
5.4	Elemen Dan Anggaran Yang Dibelanjakan.....	224
5.4.1	Perbelanjaan Sebelum Majlis Perkahwinan.....	225
5.4.2	Perbelanjaan untuk Majlis Perkahwinan.....	236
5.4.3	Perbelanjaan Pasca Majlis Perkahwinan.....	275
5.4.4	Anggaran Keseluruhan Kadar Perbelanjaan.....	277
5.5	Persepsi Informan Terhadap Perbelanjaan Perkahwinan.....	279
5.5.1	Keutamaan Dan Keperluan Berbelanja.....	280
5.5.2	Kemampuan Diri.....	285
5.6	Penutup.....	286

BAB 6 : ANALISIS GELAGAT PERBELANJAAN MASYARAKAT MELAYU MUSLIM DARI PERSPEKTIF SYARIAH

6.1	Pengenalan.....	288
6.2	Analisis Sumber Perbelanjaan.....	288
6.3	Analisis Kedudukan Elemen Yang Dibelanjakan.....	295
6.4	Analisis Corak Perbelanjaan.....	308
6.4.1	Kemanfaatan Elemen.....	308
6.4.2	Keutamaan Berbelanja.....	313
6.4.3	Kesederhanaan Dalam Perbelanjaan.....	322
6.4.4	Kemampuan Berbelanja.....	331
6.4.5	Unsur Memudahkan Perbelanjaan.....	335
6.4.6	Unsur Kerjasama Dalam Pengurusan Perbelanjaan.....	343
6.5	Penutup.....	348

BAB 7: RUMUSAN DAN CADANGAN

7.1	Pengenalan.....	350
7.2	Hasil Penemuan Utama dan Rumusan Kajian.....	350
7.3	Sumbangan Kajian.....	371
7.3.1	Model Pengurusan Perbelanjaan Perkahwinan Patuh Syariah.....	371
7.3.2	Garis Panduan Untuk Perbelanjaan Bagi Beberapa Elemen Terpilih.....	372
7.4	Cadangan.....	373
7.5	Penutup.....	374
RUJUKAN.....		375
SENARAI PENERBITAN, KERTAS KERJA DAN PENCAPAIAN		400
LAMPIRAN.....		402

SENARAI GAMBAR RAJAH

Rajah 1.1 Proses Penganalisisan Data

51

University of Malaya

SENARAI JADUAL

Jadual 1.1	Jumlah Penduduk Melayu Mengikut Kumpulan Umur pada tahun 2010	10
Jadual 1.2	Ringkasan Persoalan dan Objektif Kajian	14
Jadual 1.3	Statistik Kekerapan Perkahwinan Muslim di Semenanjung Malaysia	19
Jadual 1.4	Ringkasan Kajian Lepas	39
Jadual 3.1	Kedudukan Elemen Perbelanjaan dalam Adat Perkahwinan Masyarakat Melayu	150
Jadual 4.1	Keutamaan Berbelanja Berdasarkan Tingkat Keperluan dan Tujuan Berbelanja	202
Jadual 5.1	Demografi Informan	215
Jadual 5.2	Elemen Perbelanjaan berserta Anggarannya Sebelum Majlis Perkahwinan bagi Setiap Pasangan	225
Jadual 5.3	Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Kad Kahwin bagi Setiap Pasangan	237
Jadual 5.4	Anggaran Perbelanjaan untuk Mas Kahwin oleh Pihak Lelaki	239
Jadual 5.5	Anggaran Perbelanjaan untuk Wang Hantaran oleh Pihak Lelaki	240
Jadual 5.6	Anggaran Perbelanjaan untuk Barang Hantaran dan Hadiah Perkahwinan bagi Setiap Pasangan	244
Jadual 5.7	Pengakuan Informan terhadap Elemen yang Paling Banyak Melibatkan Perbelanjaan	247
Jadual 5.8	Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Jamuan dan Kelengkapannya bagi Pihak Perempuan dan Lelaki	248
Jadual 5.9	Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Rawatan Kecantikan, Andaman, Pakaian dan Pelamin bagi Pihak Isteri dan Suami	254
Jadual 5.10	Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Hiburan bagi Pihak Isteri dan Suami	261
Jadual 5.11	Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Hadiah Tetamu bagi Pihak Isteri dan Suami	265
Jadual 5.12	Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Fotografi bagi Setiap Pasangan Informan	268

Jadual 5.13	Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Bulan Madu bagi Setiap Pasangan Informan	275
Jadual 5.14	Jumlah Anggaran Kasar Kadar yang Dibelanjakan Oleh Suami untuk Tujuan Majlis Perkahwinan	278
Jadual 5.15	Persepsi Informan Terhadap Elemen yang Paling Diutamakan dalam Perbelanjaan Perkahwinan	280
Jadual 6.1	Kedudukan Elemen yang Dibelanjakan oleh Informan	295
Jadual 7.1	Model Pengurusan Perbelanjaan Perkahwinan Patuh Syariah	371
Jadual 7.2	Garis Panduan Perbelanjaan bagi Elemen Terpilih	372

SENARAI SIMBOL DAN SINGKATAN

AKPK	Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit
AS	Amerika Syarikat
CD	<i>Compact Disc</i>
Dr.	Doktor
Ed.	Editor
<i>Et al.</i>	<i>Et alia</i> (dan lain-lain)
FACE	Pusat Kecemerlangan Keluarga, Remaja dan Kanak-kanak
FELDA	Lembaga Kemajuan Tanah Persekutuan
I	Isteri
<i>Ibid</i>	<i>Ibidem</i> (pada tempat yang sama)
ILIM	Institut Latihan Islam Malaysia
IKIM	Institut Kefahaman Islam Malaysia
IPT	Institut Pengajian Tinggi
IPTA	Institut Pengajian Tinggi Awam
LPPKN	Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara
K.L	Kuala Lumpur
KW	<i>Karram Allāh wajhah</i>
No.	Nombor
NOK	Norwegian Krone
P	Pasangan (suami dan isteri)
<i>P.A</i>	<i>Public Address</i>
Ph.D	<i>Philosophy of Doctor</i>
PTPTN	Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional
RA	Radiyallahu anhu / anha

RM	Ringgit Malaysia
S	Suami
SAW	<i>Ṣalla Allāh ‘alayh wa sallam</i>
SPM	Sijil Pelajaran Malaysia
SWT	<i>Subḥānah wa ta ‘ālā</i>
T.t	Tanpa Tarikh
T.p	Tanpa Penerbit
T.t.p	Tanpa Tempat Penerbit
Terj.	Terjemah

SENARAI TRANSLITERASI

Konsonan				
ا,ء	a, ’		ط	ṭ
ب	b		ظ	ẓ
ت	t		ع	‘
ث	th		غ	gh
ج	j		ف	f
ح	ḥ		ق	q
خ	kh		ك	k
د	d		ل	l
ذ	dh		م	m
ر	r		ن	n
ز	z		ه	h
س	s		و	w
ش	sh		ي	y
ص	ṣ		ة	h,t
ض	ḍ			

Vokal Panjang		Vokal Pendek		Diftong	
آ	ā	ا	a	أو	aw
و	ū	و	u	أَي	ay
ي	ī	ي	i	أُوو	uww
				أَيِ	iy, ī

SENARAI LAMPIRAN

Lampiran A	Borang Nota Lapangan	402
Lampiran B	Data Pemerhatian	403
Lampiran C	Pengakuan Temu Bual Bersama Pasangan Melayu Muslim	404
Lampiran D	Pengakuan Temu Bual Bersama Perunding Perkahwinan (i)	405
Lampiran E	Pengakuan Temu Bual Bersama Perunding Perkahwinan (ii)	406
Lampiran F	Pengakuan Temu Bual Bersama Pakar Fiqah (i)	407
Lampiran G	Pengakuan Temu Bual Bersama Pakar Fiqah (ii)	408
Lampiran H	Pengakuan Temu Bual Bersama Pakar Fiqah (iii)	409
Lampiran I	Pengesahan Soalan Temu Bual oleh Penilai (i)	410
Lampiran J	Pengesahan Soalan Temu Bual oleh Penilai (ii)	411
Lampiran K	Pengesahan Soalan Temu Bual oleh Wakil yang Menepati Ciri Informan	412
Lampiran L	Soalan Temu Bual untuk Pasangan Muslim	413
Lampiran M	Soalan Temu Bual untuk Pasangan Perunding Perkahwinan	415
Lampiran N	Soalan Temu Bual untuk Pakar Fiqah	416
Lampiran O	Pengiraan Skor Keutamaan Elemen oleh Informan	417

BAB 1: PENDAHULUAN

1.1 PENGENALAN

Kajian ini secara umumnya bertujuan untuk mengkaji gelagat perbelanjaan masyarakat Melayu Muslim dalam urusan persiapan perkahwinan. Secara lebih khusus, kajian akan membincangkan elemen perbelanjaan dalam tatacara perkahwinan Islam dan adat perkahwinan masyarakat Melayu. Kajian seterusnya akan mengkaji parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam bagi menilai gelagat perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim dari perspektif syariah.

Sebagai pendahuluan, bab pertama akan memperkenalkan kajian dengan membincangkan latar belakang masalah, pernyataan masalah, objektif, definisi tajuk, skop dan kepentingan kajian. Selain itu, bab ini turut akan mengulas kajian-kajian lepas dan membentangkan metodologi yang digunakan sepanjang kajian dijalankan.

1.2 LATAR BELAKANG MASALAH

Pembinaan rumah tangga melalui akad perkahwinan memerlukan kepada beberapa elemen perbelanjaan yang tertentu, bersesuaian dengan kedudukannya yang akan menghasilkan pelbagai bentuk hak dan tanggungjawab antara pasangan suami isteri, termasuklah hak material.¹ Persediaan dari aspek material termasuk wang ringgit menjadi perkara utama bagi pihak lelaki dan merupakan tuntutan awal dalam Islam.² Dalam merancang untuk mendirikan rumah tangga, pasangan tidak dapat tidak akan membelanjakan harta bagi persiapan perkahwinan sama ada dari aspek persediaan

¹ Muḥammad ‘Uqlah, *Nizām al-Usrah fī al-Islām* (‘Ammān: Maktabat al-Risālah al-Ḥadīthah, 2000), 2: 17.

² Abdul Bari Awang dan Amilah Awang @ Abd Rahman, “Mahar dan Nafkah sebagai Hak Pemilikan Harta Wanita dalam Konteks Kesaksamaan Gender,” *Journal of Islam and The Contemporary World* 8 (2015), 79.

syarak mahupun sebagai satu persiapan adat sambutan perkahwinan masyarakat setempat. Perbelanjaan untuk persiapan perkahwinan ini merupakan satu keperluan dan komitmen awal sebelum mereka melangkah ke alam rumah tangga yang sebenar.

Meskipun fuqaha terdahulu tidak mengulas secara khusus tentang perbelanjaan bagi persiapan perkahwinan, namun perbincangan yang dikeutarakan dalam beberapa isu yang melibatkan perbelanjaan, secara tidak langsung memperlihatkan wujudnya keperluan berbelanja bagi pembinaan rumah tangga. Bagi persiapan pertama perkahwinan, bakal suami perlu menyediakan sejumlah harta yang dikenali sebagai mas kahwin untuk diberikan kepada isteri selepas sempurna akad nikah.³ Syarak menetapkan mas kahwin perlu terdiri daripada harta yang bernilai,⁴ atau manfaat daripada sesuatu harta atau pekerjaan yang dilakukan oleh seorang individu.⁵ Penyediaannya dalam bentuk harta sudah tentu memerlukan kepada perbelanjaan oleh pihak suami. Seterusnya, perbelanjaan bagi persiapan perkahwinan turut diperlukan dalam memenuhi tuntutan *walīmat al-‘urs*. *Walīmat al-‘urs* merupakan satu ibadat sunat yang amat digalakkan dalam Islam,⁶ sehinggakan ada ulama menghukumkannya sebagai wajib.⁷ *Walīmah* merujuk kepada undangan makan yang diadakan sempena perkahwinan.⁸ Pelaksanaannya memerlukan kepada perbelanjaan bagi menyediakan hidangan sama ada berbentuk makanan mahupun minuman, bahkan merupakan antara perbelanjaan awal yang perlu diselesaikan oleh mereka yang baharu berkahwin. Hal keadaan ini

³ ‘Umar Sulaymān al-Ashqār, *Aḥkām al-Zawāj fī Ḍaw’ al-Kitāb wa al-Sunnah* (‘Ammān: Dār al-Nafā’is, 1997), 255.

⁴ ‘Alā’ al-Dīn Abī Bakr Ibn Mas’ūd al-Kasānī, *Badā’i’ al-Ṣanā’i’ fī Tartīb al-Sharā’i’* (Beirut: Dār Ihya’ al-Turāth al-‘Arabi, 2000), 2:564, Abū al-Barakāt Aḥmad Ibn Muḥammad Ibn Aḥmad al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr ‘alā Aqrab al-Masālik ila Madhhab al-Imām Mālik* (t.tp: Matba‘ah ‘Īsā al-Bābī al-Ḥalabī wa Sharakahu, t.t.), 3:206, Abū Zakariyyā Muḥy al-Dīn Ibn Sharf al-Nawawī, *al-Majmū’ Sharḥ Muḥadhdhab*, 18:6, Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, ed. Muḥammad Najīb al-Muṭī‘ī (Makkah Mukarramah: Maktabat al-Irshād, t.t.), 10:99.

⁵ Abd al-Karīm Zaydān, *al-Mufaṣṣal fī Aḥkām al-Mar’ah wa al-Bayt al-Muslim fī al-Sharī‘ah al-Islāmiyyah* (Beirut: Muassasah al-Risālah, 2000), 7:54.

⁶ Abū al-Barakāt Aḥmad Ibn Muḥammad Ibn Aḥmad al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr ‘alā Aqrab al-Masālik ila Madhhab al-Imām Mālik*, 3:296, Shams al-Dīn Muḥammad Ibn Muḥammad al-Khāṭib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj ilā Ma‘rifah Ma‘ānī Alfāz al-Minhāj* (Beirut: Dar al-Ma‘rifah, 1997), 4:404, Abū Zakariyyā Yahyā Ibn Sharf al-Nawawī, *Rawḍat al-Ṭālibīn* (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1992), 5:646, Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:191.

⁷ Al-Khāṭib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 4:404.

⁸ Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:191.

kerana sebahagian ulama menyatakan *walīmah* sunat dilakukan selepas selesai akad nikah⁹ dan sebahagiannya pula menyatakan setelah pasangan berkesedudukan.¹⁰

Bagi masyarakat Melayu Muslim, perbelanjaan perkahwinan bukan hanya tertumpu kepada pembayaran mas kahwin dan penganjuran *walīmat al-‘urs*, malah turut melibatkan pelbagai bentuk elemen rentetan daripada penerapan unsur adat dan trend semasa dalam amalan perkahwinan mereka. Mengikut adat masyarakat Melayu, upacara perkahwinan dijalankan secara meriah dan penuh dengan adat istiadat bermula dari sebelum pasangan diakad nikahkan lagi. Antara adat yang perlu dilalui termasuk adat merisik, meminang, persiapan pasangan sebelum bersanding, majlis bersanding dan sebagainya.¹¹ Pelaksanaan adat-adat ini memerlukan kepada perbelanjaan tertentu kerana ada yang melibatkan pemberian hadiah, pelaksanaan jamuan dan persiapan pasangan. Selain dari adat resam yang diamalkan sejak turun temurun, perubahan gaya hidup masyarakat moden telah membawa kepada perubahan sambutan majlis perkahwinan alaf baharu. Sambutan perkahwinan yang mementingkan kepada kemeriahan majlis memaparkan kewujudan pelbagai trend sambutan baharu dalam majlis perkahwinan seperti pengkhususan pakaian penyambut tetamu, penyediaan *photo booth*, *candy booth* dan pelbagai lagi trend semasa yang lain. Persiapan seperti ini memerlukan kepada perbelanjaan yang tertentu. Selain itu, trend masyarakat kini yang lebih gemar menyerahkan sebahagian urusan sambutan perkahwinan kepada pihak berbayar seperti penyaji hidangan, perunding perkahwinan dan juru gambar profesional turut memaparkan keperluan berbelanja yang tinggi dalam sambutan majlis perkahwinan.

⁹ Shams al-Dīn Muḥammad al-Dusūqī, *Hāshiyah al-Dusūqī ‘alā al-Sharḥ al-Kabīr li Dardīr*, 2:337, ‘Alā’ al-Dīn Abī al-Ḥasan Ibn Sulaymān al-Mardāwī, *al-Inṣāf fī Ma‘rifat al-Rājiḥ ‘alā Madzhab al-Imām Ahmad Ibn Ḥanbal* (Beirut: Dār Iḥyā’ al-Turāth al-‘Arabī, 1998), 8:234.

¹⁰ Muhammad ‘Alīsh, *Manḥ al-Jalīl Sharḥ Mukhtaṣar Khalīl* (Beirut: Dār al-Fikr, 1989), 3:528, Al-Khāṭib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 4:404.

¹¹ Halimah Abdul Rahman, *Pegangan Adat Turun Temurun* (Kuala Lumpur: Penerbit Sinar Cemerlang, 2010), 3-4.

Jelasnya di sini, pembinaan rumah tangga memerlukan kepada pelbagai bentuk perbelanjaan. Individu yang akan berkahwin akan terlibat dengan perbelanjaan perkahwinan bermula dari sebelum kahwin sehingga setelah selesai majlis perkahwinan bagi kedua-dua pihak. Walaupun apa yang perlu dibelanjakan hanya bertujuan untuk persiapan sebelum dan awal perkahwinan sahaja, namun perbelanjaan ini merupakan satu bentuk perbelanjaan yang penting dalam amalan masyarakat Melayu.

1.3 PERNYATAAN MASALAH

Persediaan perkahwinan dalam kalangan masyarakat Melayu Muslim memerlukan satu peruntukan perbelanjaan yang khusus. Berdasarkan kepada kajian-kajian lepas, senario perkahwinan pada masa kini memperlihatkan perbelanjaan yang diperlukan untuk persiapan perkahwinan semakin meningkat. Masyarakat terpaksa membelanjakan sejumlah wang yang banyak dalam menguruskan perkahwinan, terutama bagi mereka yang tinggal di kawasan bandar,¹² rentetan kewujudan pelbagai adat resam perkahwinan dan trend sambutan perkahwinan semasa.

Persiapan untuk perkahwinan memerlukan belanja bermula sebelum pasangan diakad nikahkan. Mengikut adat perkahwinan masyarakat Melayu, sebelum berkahwin pihak lelaki perlu menyediakan sebarang cincin merisik,¹³ melamar¹⁴ dan bertunang¹⁵ untuk diberikan kepada calon isteri sebagai tanda perempuan itu telah dirisik, dilamar atau dipinang. Dalam majlis bertunang, pasangan bukan sahaja perlu berbelanja untuk penyediaan cincin, bahkan turut menyediakan pelbagai hantaran untuk ditukarkan sesama mereka.¹⁶ Selain itu, majlis sebelum perkahwinan ini juga lazimnya melibatkan perbelanjaan untuk jamuan, kerana setiap majlis tersebut diakhiri dengan majlis jamuan.

¹² Penulis tidak diketahui, *Anda dan Wang Anda: Bagaimana Menyimpan & Berbelanja dengan Bijak* (Pulau-Pinang: Persatuan Pengguna Pulau Pinang, 1987), 87.

¹³ Karafi Salleh, *Adat dan Pantun Perkahwinan Melayu* (Kuala Lumpur: Tinta Publishers, 2010) 17.

¹⁴ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 18.

¹⁵ Heather Strange, *Rural Malay Women in Tradition and Transition* (New York: Praeger, 1981), 117.

¹⁶ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu: Satu Kajian Perbandingan*, 20.

Jika sebelum berkahwin, masyarakat Melayu telah memerlukan perbelanjaan, majlis perkahwinan yang sebenar lebih menampakkan keperluan berbelanja. Adat pemberian wang hantaran, hadiah hantaran dan majlis bersanding memerlukan kepada pelbagai bentuk perbelanjaan. Wang hantaran merupakan antara perbelanjaan utama yang perlu diselesaikan oleh pihak lelaki. Perbincangan penetapan kadarnya oleh kedua-dua pihak keluarga dilakukan dalam adat meminang lagi.¹⁷ Lazimnya, jumlah wang hantaran agak tinggi sehingga kelihatan membebankan pihak lelaki.¹⁸ Satu kajian dalam kalangan masyarakat Melayu utara semenanjung menemukan majoriti responden menyatakan kadar wang hantaran yang paling munasabah ialah antara RM 5,000 hingga RM 8,000. Kadar itu jauh lebih tinggi jika dibandingkan dengan kadar perbelanjaan untuk mas kahwin, khususnya bagi mereka yang berada di negeri-negeri yang mempunyai ketetapan panduan kadar minimum.¹⁹ Pihak lelaki perlu menyediakan dan menyerahkan jumlah yang dipersetujui kepada keluarga perempuan sebelum atau semasa dalam majlis akad. Kemungkiran janji oleh pihak suami boleh mengundang perasaan tidak puas hati ahli keluarga pihak perempuan, malah boleh menimbulkan kekecohan antara dua pihak keluarga, sebagaimana yang pernah dilaporkan dalam kenyataan akhbar.²⁰ Keadaan ini menggambarkan pembayaran wang hantaran telah menjadi satu adat yang mesti diselesaikan oleh calon suami. Selain wang hantaran, kos penyediaan barang hantaran turut memberi kesan kepada perbelanjaan perkahwinan. Dulang hantaran bukan hanya dua atau tiga, malah terdiri daripada lima sehingga tiga belas dulang²¹ termasuk hadiah bernilai seperti barang perhiasan diri dan sebagainya.

¹⁷ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2002), 25.

¹⁸ Yazid Maarof dan Mohamad Kamil Ab Majid, *Panduan Fiqh Munakahat* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2015), 31.

¹⁹ Raihanah Azahari, Khairun Najmi Saripudin dan Raihana Abd Wahab, "Hubungan di antara Faktor Demografi dengan Penentuan Kadar Hantaran: Kajian di Perlis, Kedah, Pulau-Pinang dan Perak," *Jurnal Fiqh* 6 (2009), 123.

²⁰ "Pengantin Kena Tumbuk, Duit Hantaran Tak Cukup," *Kosmo*, 28 Mac 2016, dicapai 29 Mac 2016, http://www.kosmo.com.my/kosmo/content.asp?y=2016&dt=0328&pub=Kosmo&sec=Negara&pg=ne_02.htm

²¹ Syed Mahadzir, *Adat Resam dan Makanan Masyarakat Melayu* (Kuala Lumpur: E1 Publication Sdn. Bhd., 2009), 17.

Di samping pelbagai adat resam, norma perkahwinan yang dilihat sentiasa berkembang dalam masyarakat dari masa ke semasa telah merubah gaya hidup dan cita rasa masyarakat dalam urusan sambutan majlis perkahwinan. Lokasi majlis perkahwinan telah berpindah dari halaman rumah ke hotel-hotel mewah atau dewan-dewan tertentu.²² Menu sajian pula bukan lagi “gulai kawah” yang menonjolkan semangat gotong royong sesama penduduk di kampung atau desa,²³ malah telah dipakejkan oleh pihak hotel, dewan atau penyaji.²⁴ Masyarakat didedah dengan pelbagai kemudahan untuk menjayakan sambutan perkahwinan. Ledakan pakej perkahwinan yang pelbagai seperti pakej akad nikah, pakej majlis jamuan, pakej pelamin, pakej fotografi dan sebagainya²⁵ yang diiklankan oleh pelbagai pihak membuka ruang kepada masyarakat untuk merancang majlis perkahwinan secara mewah. Sambutan perkahwinan secara pakej seperti ini semakin menjadi budaya masyarakat tempatan. Kekangan masa, tenaga dan kepakaran yang dihadapi oleh pasangan dan pihak keluarga mendorong masyarakat khususnya bagi kumpulan kelas menengah untuk lebih mudah menyerahkan urusan sambutan majlis perkahwinan kepada pihak profesional.²⁶ Segala urusan perkahwinan diserahkan kepada perancang perkahwinan. Hasilnya, nilai perdagangan semakin terserlah dalam majlis perkahwinan.²⁷ Majlis perkahwinan secara kormesial seperti ini memerlukan kepada perbelanjaan yang jauh lebih besar dari majlis perkahwinan yang biasa diadakan oleh masyarakat desa atau kampung.

Fenomena sambutan majlis perkahwinan sebegini serba sedikit akan membebankan pasangan, terutamanya bagi lelaki yang berkahwin dengan perempuan

²² Fatimah Abdullah, “Dari Halaman Rumah ke Dewan Merak Kayangan,” *SARI Jurnal Alam dan Tamadun Melayu* 27, no.1 (June - Decembar 2009), 101.

²³ Sabariah Abdullah, *Adat Perkahwinan Melayu* (Selangor: Pustaka Cahaya Intelek, 2005), 23.

²⁴ *Ibid.*

²⁵ Laman sesawang Seri Mempelai. Com, <http://www.smempelai.com/p/pakej-lengkap.html>, dicapai 3 Januari 2014; Blog Dania Bridal, <http://daniabridal.blogspot.com/2013/01/pakej-perkahwinan-murah-2013.html>, dicapai 3 Januari 2014; Laman sesawang ISDA Catering & Wedding Planer, <http://www.isdacatering.com/p/pakej-perkahwinan-lengkap-2012.html>, dicapai 3 Januari 2014; Laman sesawang Planet Pengantin.Com, <http://www.planetpengantin.com/pakej-perkahwinan-2013/pakej-tunang-nikah-2013/>, dicapai 3 Januari 2014.

²⁶ Fatimah Abdullah, “Dari Halaman Rumah ke Dewan Merak Kayangan,” 106.

²⁷ *Ibid.*

yang berjawatan tinggi atau dari kalangan keluarga berada dan terkenal.²⁸ Jika sekitar tahun 1980-an, pelaksanaan majlis perkahwinan kebiasaannya menelan belanja sekitar RM 4,000 hingga RM 6,000,²⁹ kini perbelanjaan untuknya telah mencecah puluhan ribu ringgit apabila mengikut adat istiadat Melayu dan keinginan pihak keluarga.³⁰ Melalui satu laman berkaitan isu kewanita yang menyenaraikan lima perkahwinan termahal di Malaysia, empat daripadanya merupakan perkahwinan antara pasangan Melayu Muslim. Mereka yang disenaraikan termasuklah anak perempuan kepada seorang chef terkenal di Malaysia iaitu Sarina Redzuawan, personaliti televisyen popular iaitu Marion Caunter, penyanyi nombor satu negara Datuk Siti Nurhaliza dan pasangan pelakon terkenal iaitu Rozita Che Wan dengan Zain Saidin. Antara perkahwinan tersebut, ada yang menghabiskan sebanyak RM 30,000 untuk mas kahwin, RM 20,000 untuk fotografi, RM 5 juta untuk hidangan, RM 12,000 untuk kek, RM 50,000 untuk wang hantaran³¹ dan RM 300,000 untuk set pakaian.³² Walaupun mereka terdiri daripada golongan artis dan personaliti terkenal, namun trend ini serba sedikit boleh mempengaruhi masyarakat awam. Mereka yang inginkan kesempurnaan dalam sambutan perkahwinan sanggup membelanjakan wang ringgit dalam jumlah yang besar. Bagi yang berkemampuan, hal keadaan itu bukan merupakan satu perkara yang sukar, malah mereka sanggup membelanjakannya tanpa memikirkan unsur pembaziran yang berlaku.

Bagi pasangan yang tidak berkemampuan pula, mereka sanggup berhutang semata-mata untuk mengikut trend sambutan perkahwinan semasa. Malah ada dalam kalangan ibu bapa yang juga sanggup berbuat demikian bagi memeriahkan majlis

²⁸ Persatuan Pengguna Pulau Pinang, *Wang Panduan CAP Mengenai Cara Mengurusnya dan Lain-lain*, (Pulau Pinang: Persatuan Pengguna Pulau Pinang, t.t.), 36.

²⁹ Persatuan Pengguna Pulau Pinang, *Anda dan Wang Anda: Bagaimana Menyimpan & Berbelanja dengan Bijak*, (Pulau-Pinang: Persatuan Pengguna Pulau Pinang, 1987) 88.

³⁰ Fatimah Abdullah, "Dari Halaman Rumah ke Dewan Merak Kayangan," 106.

³¹ "5 Majlis Perkahwinan yang Paling Mahal di Malaysia," *Laman sesawang Hasanuva.Com*, dicapai 28 Disember 2015, <http://hanasuva.com/2015/06/05/5-majlis-perkahwinan-paling-mahal-di-malaysia/#>.

³² "RM 13 juta Kos Perkahwinan 'Janda Termahal' Rozita Che Wan Bersama Zain Saidin," *Laman sesawang Says.Com*, dicapai 28 Disember 2015, <http://says.com/my/entertainment/rm13-juta-belanja-kahwin-janda-termahal-rozita-che-wan-dan-zain-saidin>.

perkahwinan anak mereka.³³ Berhutang tidak lagi dianggap sebagai perkara asing bagi mereka yang ingin berkahwin. Menurut penasihat Majlis Agama Islam Johor Datuk Nooh Gadut, sudah menjadi kelaziman kepada kebanyakan masyarakat hari ini untuk membuat pinjaman dari institusi perbankan bagi membiayai perbelanjaan perkahwinan.³⁴ Menurut Ketua Pegawai Eksekutif Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit (AKPK) pula, antara punca utama mereka yang terperangkap dalam belenggu hutang adalah melibatkan pinjaman bagi menguruskan perbelanjaan perkahwinan. Faktor kos untuk persiapan perkahwinan, wang hantaran dan hadiah hantaran yang tinggi menyebabkan bakal pengantin terpaksa berhutang melalui institusi perbankan.³⁵ Kenyataan ini disokong oleh seorang kaunselor di AKPK cawangan Kuala Terengganu. Hasil daripada beberapa sesi kaunseling bersama pelanggan AKPK, beliau menyatakan sememangnya terdapat sesetengah mereka mengakui telah membuat pinjaman sebelum berkahwin bertujuan untuk menampung sebahagian dari perbelanjaan perkahwinan.³⁶

Trend berhutang sebelum berkahwin dan di awal usia perkahwinan ini jika tidak diurus dengan baik, boleh menjejaskan kesejahteraan rumah tangga dan menimbulkan pertelingkahan antara pasangan suami isteri,³⁷ serta berpotensi untuk menjadi punca stress.³⁸ Di negara barat, hutang yang berpunca dari pembiayaan kos perkahwinan menjadi salah satu isu utama dalam kalangan pasangan yang baharu berkahwin.³⁹ Perkara itu juga tidak mustahil menjadi isu dalam kalangan masyarakat Melayu tempatan sekiranya amalan itu terus menjadi trend bagi mereka yang ingin berkahwin.

³³ Fatimah Ali, *Persandingan di Kalangan Masyarakat Melayu dan Pandangan Islam Terhadapnya (Kajian Kes di Negeri Kelantan)* (Kuala Lumpur: Penerbitan Hizbi, 1989), 17.

³⁴ "Kes Cerai di Johor Tertinggi," *Utusan Online*, 31 Mac 2009, dicapai 10 Mac 2013, http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2009&dt=0331&pub=Utusan_Malaysia&sec=Johor&pg=wj_01.htm

³⁵ "Pengantin Dibelenggu Hutang," *Laman sesawang AKPK*, 11 Disember 2012, dicapai 10 Mac 2013, <http://www.akpk.org.my/happenings/news/press-release/id/486/pengantin-dibelenggu-hutang>.

³⁶ Saidi Ya'acob (Credit Counsellor, Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit cawangan Kuala Terengganu). Dalam temu bual dengan penulis, 14 Mac 2013.

³⁷ Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit, *Money Sense Getting Smart with Your Money* (Kuala Lumpur: Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit, 2008), 109.

³⁸ Patricia Drentea, 'Age Debt and Anxiety,' *Journal of Health and Social Behavior* 41, no. 4 (2000), 445.

³⁹ Todd Outcalt, *Your Beautiful Wedding on Any Budget* (Illinois: Sourcebooks Casablanca, 2009), 4.

Kajian oleh Pusat Kecemerlangan Keluarga, Remaja dan Kanak-kanak (FACE), Universiti Putra Malaysia, mendapati antara punca konflik perkahwinan dalam kalangan pasangan yang baharu berkahwin seawal dua tahun adalah berkaitan masalah kewangan pasangan. Menurut Ketua FACE, Prof. Madya Dr. Rumaya Juhari beliau tidak menolak antara punca masalah kewangan tersebut adalah akibat bebanan hutang berikutan majlis perkahwinan di luar kemampuan.⁴⁰ Situasi ini menggambarkan trend berhutang bagi menampung kos perbelanjaan perkahwinan semakin menjadi-jadi dalam kalangan masyarakat Melayu.

Perbelanjaan perkahwinan yang membebankan juga semakin menyukarkan urusan perkahwinan kepada kaum muda. Penetapan kadar wang hantaran yang tinggi oleh keluarga perempuan menyebabkan pihak lelaki terpaksa berfikir beberapa kali sebelum memberi persetujuan untuk berkahwin. Mereka merasa khuatir untuk berkahwin pada usia muda⁴¹ kerana terpaksa mengambil masa yang lama untuk menyimpan wang.⁴² Kesannya, fenomena kahwin lewat semakin berleluasa dalam kalangan masyarakat hari ini. Bebanan perbelanjaan untuk mas kahwin dan wang hantaran telah menjadi faktor kepada fenomena tersebut.⁴³ Pihak lelaki tiada pilihan selain terpaksa menangguhkan niat untuk berkahwin lantaran permintaan pihak perempuan yang tidak mampu dipenuhi.⁴⁴ Justeru, tidak hairanlah usia min perkahwinan pertama bagi golongan lelaki semakin meningkat semenjak beberapa tahun pada kebelakangan ini. Merujuk kepada hasil Kajian Penduduk dan Keluarga Malaysia yang dilaporkan oleh Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara (LPPKN), umur min perkahwinan

⁴⁰ “Kenduri Besar Bawa Padah: Masalah Kewangan Jadi Punca Utama Konflik Perkahwinan,” *Utusan Online*, 8 Disember 2014, dicapai 10 Mac 2015, <http://www.utusan.com.my/berita/nasional/kenduri-besar-bawa-padah-1.33884>.

⁴¹ Fatimah Abdullah, “Dari Halaman Rumah ke Dewan Merak Kayangan,” 106.

⁴² Haslina Hassan dan Ann Wan Seng, *Wanita dan Perkahwinan*, (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1995), 63.

⁴³ Quratul Aien Fatah Yassin, “Pendekatan As-Sunnah dalam Menangani Fenomena Kahwin Lewat di Kalangan Masyarakat Islam di Malaysia,” dalam *Sunnah Nabi: Realiti dan Cabaran Semasa*, ed. Fauzi Deraman, Ishak Suliaman, Faisal Ahmad Shah (Kuala Lumpur: Jabatan al-Quran dan al-Hadith, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, 2011), 296.

⁴⁴ Quratul Aien, “Pendekatan As-Sunnah dalam Menangani Fenomena Kahwin Lewat”, 296.

pertama bagi kaum lelaki Melayu semenanjung meningkat dari 27.9 pada tahun 2000 kepada 28.8 pada tahun 2004.⁴⁵ Fakta yang menunjukkan peningkatan usia purata perkahwinan dalam kalangan masyarakat Melayu ini menggambarkan semakin meningkatnya kadar kahwin lewat dalam kalangan belia Melayu.

Data tersebut juga disokong dengan perbandingan antara kadar bilangan perkahwinan orang Islam yang didaftarkan dengan statistik kadar jumlah penduduk masyarakat Melayu. Berdasarkan kepada statistik yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia, didapati kadar perkahwinan masyarakat Muslim bagi tahun 2010 jauh lebih rendah berbanding dengan kadar penduduk Melayu yang berusia antara 25-39 tahun⁴⁶ iaitu merupakan kumpulan usia yang ideal untuk berkahwin. Jumlah perkahwinan orang Islam yang didaftarkan pada tahun tersebut ialah seramai 135,548 orang.⁴⁷ Manakala jumlah penduduk Muslim yang berusia antara 25-39 pula seramai 3,119,826 seperti dalam jadual di bawah:

Jadual 1.1: Jumlah Penduduk Melayu Mengikut Kumpulan Umur pada tahun 2010⁴⁸

Kumpulan Umur	Jumlah Penduduk
25-29	1,262,290
30-34	975,195
35-39	882,341
JUMLAH KESELURUHAN	3,119,826

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

⁴⁵ Lihat laman sesawang Jabatan Perangkaan Malaysia, dicapai 13 Mac 2013, http://www.statistics.gov.my/portal/download_Labour/files?BPTMS/PST-Siri6.pdf. dan laman sesawang Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat, dicapai 13 Mac 2013, <http://www.kpwkm.gov.my/documents/10156/95f9e1b3-24bb-4cce-af4b-da9bf8317f2e>.

⁴⁶ Daripada statistik bilangan penduduk berdasarkan kumpulan umur, pengkaji hanya mengambil tiga kumpulan umur sahaja iaitu 25-29, 30-34 dan 35-39. Justifikasinya ialah kerana berdasarkan kepada kajian persepsi terhadap usia perkahwinan yang telah dilakukan oleh LPPKN, didapati umur ideal perkahwinan bagi lelaki adalah 28 manakala bagi wanita 26. Dapatan turut menunjukkan umur perkahwinan lewat bagi lelaki adalah 37 dan bagi wanita 33. Justeru, statistik yang dibentang berdasarkan tiga kumpulan itu amat relevan dengan tempoh kebiasaan perkahwinan bagi masyarakat Melayu. Lihat laman sesawang Web Rasmi Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara, dicapai 21 Mac 2017, <http://www.lppkn.gov.my/index.php/perkhidmatan-kependudukan/655-bujang-di-malaysia.html>.

⁴⁷ Lihat Jadual 2.6: Bilangan perkahwinan orang Islam yang didaftarkan mengikut negeri, Malaysia, 2008-2012 dalam *Perangkaan Sosial Negeri / Daerah Malaysia 2013* (Kuala Lumpur: Jabatan Perangkaan Malaysia), 46, dalam laman sesawang Portal Rasmi Jabatan Perangkaan Malaysia, dicapai 5 Februari 2015, http://www.statistics.gov.my/portal/download_Labour/files/PSND/Perangkaan_Sosial_Negeri-Daerah_Malaysia_2013.pdf.

⁴⁸ Lihat Jadual 2.1: Jumlah penduduk mengikut kumpulan umur, jantina, kumpulan etnik, strata dan negeri, Malaysia, 2010 dalam laman sesawang Portal Rasmi Jabatan Perangkaan Malaysia, dicapai 21 Mac 2017, <http://www.statistics.gov.my/censusatlas/images/EthnicEN.pdf>.

Apa yang ingin diketengahkan daripada dua fakta di atas ialah gambaran jumlah penduduk yang berada dalam kelompok usia ideal untuk berkahwin berbanding dengan pertumbuhan kadar perkahwinan yang sebenar. Apa yang boleh diandaikan adalah pada tahun tersebut masih terdapat ramai lagi masyarakat Melayu yang berusia antara 25-39 tidak berkahwin. Hal ini telah menggambarkan wujudnya fenomena kahwin lewat dalam kalangan masyarakat pada masa sekarang.

Penangguhan perkahwinan sebegini seterusnya boleh membawa kepada gejala sosial dalam kalangan muda mudi yang mempunyai keinginan untuk berkahwin. Hubungan antara mereka dibimbangi melampaui batasan syarak, khususnya bagi mereka yang tidak mempunyai asas agama. Menurut pengerusi Jawatankuasa Agama negeri Johor, Abd. Mutalip Abd. Rahim, antara faktor yang dikenal pasti menjadi punca peningkatan gejala zina di Johor adalah meningkatnya kos wang hantaran dan kenduri kahwin.⁴⁹ Hal keadaan ini menyebabkan mereka yang mempunyai keinginan untuk berkahwin namun tidak mampu menampung perbelanjaan perkahwinan mengambil jalan mudah dengan mendekati perkara maksiat.

Seterusnya, antara isu yang lebih membimbangkan adalah timbulnya perasaan tidak ingin berkahwin dan trend hidup membujang (*al-‘uzuf an al-zawāj*) dalam kalangan muda mudi. Fenomena ini telah berlaku dalam kalangan masyarakat Arab Muslim di Timur Tengah. Dr. Muḥammad ‘Uqlah dari Jordan menyatakan, antara faktor gejala keengganan berkahwin adalah faktor ekonomi yang berkaitan dengan ketinggian nilai mas kahwin dan bebanan persediaan sambutan majlis perkahwinan.⁵⁰ Perkara yang sama turut diakui oleh rata-rata responden daripada kalangan pelajar Universiti King Abdul Aziz, Madinah.⁵¹ Keperluan penyediaan rumah perkahwinan yang lengkap

⁴⁹ Mohd. Khairul Mohd. Ali, "Hantaran Tinggi antara Punca Pasangan Berzina," Utusan Online, 24 Nov 2015, dicapai 26 Nov 2015, <http://m.utusan.com.my/berita/wilayah/hantaran-tinggi-antara-punca-pasangan-berzina-1.161732>.

⁵⁰ Muḥammad ‘Uqlah, *Nizām al-Usrah fī al-Islām*, 1: 102-108.

⁵¹ ‘Abd al-Rabb Nawwāb al-Dīn Al-Nawwāb, *Ta’akhkhur Sinn al-Zawāj* (Riyād: Dār al-‘Āṣimah, 1415H), 172-173.

sebelum berkahwin dalam kalangan masyarakat Arab turut menjadi punca kepada isu keengganan berkahwin.⁵² Situasi yang digambarkan boleh memberi implikasi negatif kepada pembentukan masyarakat Islam bagi jangka masa panjang sekiranya tidak dibendung. Walaupun situasi ini berlaku di negara-negara Arab Timur Tengah, namun keadaan yang sama boleh menular dalam kehidupan masyarakat Melayu Muslim tempatan, sekiranya mereka menganggap perkahwinan adalah sesuatu yang amat membebankan.

Rentetan dari isu yang dikemukakan di atas, timbul persoalan apakah sebenarnya yang dibelanjakan oleh masyarakat kini hingga ada yang sanggup berhutang? Adakah apa yang dibelanjakan merupakan elemen yang amat diperlukan pada kaca mata Islam, atau hanya bertujuan untuk memenuhi tuntutan adat semata-mata? Jika dalam Islam, elemen perbelanjaan perkahwinan yang paling utama hanya melibatkan mas kahwin dan *walīmat al-‘urs*, apakah pula elemen perbelanjaan yang dibelanjakan oleh masyarakat kini sehingga menjadikannya sebagai satu bebanan? Seterusnya apakah cara berbelanja yang menjadi amalan masyarakat menepati gaya berbelanja yang dianjurkan oleh Islam?

Melihat kepada gambaran yang dikemukakan, adalah menjadi satu keperluan untuk mengkaji gelagat perbelanjaan perkahwinan dalam kalangan masyarakat masa kini. Kajian ini bagi mengkaji sejauh mana corak perbelanjaan mereka selari dengan kehendak syarak. Kritikan gelagat perbelanjaan tersebut penting bagi menyedarkan masyarakat tentang realiti corak perbelanjaan perkahwinan masa kini. Masyarakat khususnya pasangan rumah tangga dan ahli keluarga perlu mendapat pendedahan tentang konsep perbelanjaan perkahwinan yang sebenar bagi menangani isu-isu yang dikemukakan sebelum ini.

⁵² Muḥammad Ismā‘īl Ibrāhīm, *Min Sharī‘at al-Islām wa Sunnatih al-Zawāj* (Qaherah: Dār al-Fikr al-Arabī, t.t.), 23.

1.4 PERSOALAN KAJIAN

Bagi membentuk hala tuju kajian, berikut dinyatakan beberapa persoalan kajian:

- 1) Apakah elemen perbelanjaan dalam tatacara perkahwinan Islam?
- 2) Apakah elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu?
- 3) Apakah kedudukan elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu dari perspektif syariah?
- 4) Apakah parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam?
- 5) Bagaimanakah gelagat perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim?
- 6) Apakah pandangan Islam terhadap sumber perbelanjaan perkahwinan yang disediakan oleh informan?
- 7) Apakah kedudukan elemen yang telah dibelanjakan oleh masyarakat Melayu Muslim dari perspektif syariah?
- 8) Sejauh manakah gelagat perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim selari dengan parameter perbelanjaan perkahwinan dalam Islam?

1.5 OBJEKTIF KAJIAN

Kajian ini adalah bertujuan untuk mencapai objektif-objektif di bawah:

- 1) Membincangkan elemen perbelanjaan dalam tatacara perkahwinan Islam.
- 2) Menganalisis kedudukan elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu dari perspektif syariah.
- 3) Mengkaji parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam.
- 4) Mengkaji gelagat perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim.
- 5) Menilai gelagat perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim menurut perspektif syariah.

Kesemua soalan dan objektif yang dikemukakan di atas dapat digambarkan dengan lebih jelas melalui jadual di sebelah:

Jadual 1.2: Ringkasan Persoalan dan Objektif Kajian

Persoalan Kajian	Objektif Kajian
1. Apakah elemen perbelanjaan dalam tatacara perkahwinan Islam?	1. Membincangkan elemen perbelanjaan dalam tatacara perkahwinan Islam.
2. Apakah elemen perbelanjaan perkahwinan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu?	2. Menganalisis kedudukan elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu dari perspektif syariah.
3. Apakah kedudukan elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu dari perspektif syariah?	
4. Apakah parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam?	3. Mengkaji parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam.
5. Bagaimanakah gelagat perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim?	4. Mengkaji gelagat perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim.
6. Apakah pandangan Islam terhadap sumber perbelanjaan perkahwinan yang disediakan oleh informan?	5. Menilai gelagat perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim menurut perspektif syariah.
7. Apakah kedudukan elemen yang telah dibelanjakan oleh masyarakat Melayu Muslim dari perspektif syariah?	
8. Sejauh manakah gelagat perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim selari dengan parameter perbelanjaan perkahwinan dalam Islam?	

Sumber: Ringkasan persoalan dan objektif kajian

1.6 DEFINISI TAJUK

Bagi menjelaskan maksud tajuk kajian, berikut dinyatakan definisi bagi beberapa konsep utama yang terdapat dalam tajuk kajian:

1) Gelagat

Menurut Kamus Dewan, gelagat merujuk kepada tingkah laku atau gerak geri manusia.⁵³ Gelagat juga boleh dikatakan sebagai perangai manusia.⁵⁴ Perkataan gelagat biasa diguna pakai dalam beberapa disiplin ilmu seperti bidang ekonomi, sosiologi dan psikologi. Dalam bidang ekonomi misalnya, istilah gelagat biasa dikaitkan dengan

⁵³ Kamus Dewan, ed. ke-4 (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2010), 444, entri “gelagat”.

⁵⁴ *Thesaurus Bahasa Melayu Dewan*, ed. ke-3 (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2010), 249, entri “gelagat”.

gelagat atau perlakuan pengguna. Gelagat pengguna didefinisikan sebagai tingkah laku yang dipaparkan oleh pengguna dalam mencari, membeli, mengguna, menilai dan melupuskan barangan dan perkhidmatan yang diperlukan oleh mereka.⁵⁵

Gelagat yang dimaksudkan dalam kajian ini tidak terfokus kepada gelagat pengguna dalam bidang ekonomi, malah hanya merangkumi tingkah laku individu dalam membeli dan mengguna barangan yang dibeli untuk tujuan perkahwinan. Secara lebih khusus, maksud gelagat dapat didefinisikan sebagai tingkah laku pasangan yang berkahwin dalam mengurus perbelanjaan bagi sambutan majlis perkahwinan mereka.

2) Perbelanjaan perkahwinan

Perbelanjaan didefinisikan sebagai perihal berbelanja iaitu mengeluarkan wang untuk membeli atau membayar sesuatu.⁵⁶ Manakala, perkahwinan dalam bidang fiqh kekeluargaan merujuk kepada sebuah akad bagi mengharuskan hubungan antara seorang lelaki dan perempuan dengan lafaz yang tertentu.⁵⁷ Walaupun begitu, maksud perkahwinan dalam kajian ini lebih luas dari definisi fiqh. Perkahwinan yang dimaksudkan merangkumi proses untuk mengadakan majlis perkahwinan yang bermula dari persediaan sebelum akad nikah sehingga selesai urusan berkaitan sambutan perkahwinan selepas majlis tersebut. Oleh itu, perbelanjaan perkahwinan yang dimaksudkan dalam kajian ini adalah perihal berbelanja untuk urusan dalam persiapan perkahwinan bermula dari sebelum pasangan disatukan hingga selepas selesai majlis perkahwinan. Perbelanjaan tersebut merangkumi apa-apa yang dibelanjakan secara khusus untuk persiapan perkahwinan kali pertama sama ada oleh pasangan, ibu bapa mahupun ahli keluarga mereka. Perbelanjaan untuk perkahwinan kali kedua tidak termasuk dalam definisi perbelanjaan perkahwinan bagi kajian ini kerana mengikut adat

⁵⁵ Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior*, ed. ke-8 (United States of America: Pearson Prentice Hall, 2004), 8.

⁵⁶ *Kamus Dewan*, ed. ke-4, 153, entri “perbelanjaan”.

⁵⁷ Al-Khāṭib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 3:165.

masyarakat Melayu, perkahwinan seperti itu lazimnya disambut dengan cara yang lebih ringkas, dan perbelanjaan untuknya tidak seperti perkahwinan kali pertama.

1.7 SKOP DAN BATASAN KAJIAN

Kajian ini tertumpu kepada gelagat masyarakat Melayu Muslim dalam urusan perbelanjaan perkahwinan. Perbahasannya mencakupi tiga bahagian iaitu i) pengenalpastian elemen-elemen yang melibatkan perbelanjaan, ii) parameter syarak dalam urusan perbelanjaan perkahwinan dan iii) penganalisan gelagat perbelanjaan masyarakat Melayu Muslim. Dalam bahagian pertama, elemen yang dimaksudkan merangkumi elemen-elemen yang wujud dalam tatacara perkahwinan Islam dan juga yang wujud dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu sama ada adat kebiasaan secara turun temurun atau trend semasa dalam sambutan perkahwinan.

Perbelanjaan perkahwinan yang menjadi fokus merangkumi perbelanjaan yang dihabiskan untuk tujuan perkahwinan oleh pasangan atau ahli keluarga mereka dalam tiga fasa, iaitu i) fasa pra perkahwinan, ii) fasa untuk sambutan majlis perkahwinan dan iii) fasa selepas majlis perkahwinan. Gelagat yang ingin dikaji pula merujuk kepada i) apakah sumber perbelanjaan, ii) apakah elemen perbelanjaan yang dibelanjakan, iii) berapakah anggaran kasar perbelanjaan bagi elemen-elemen utama, dan iv) apakah persepsi informan terhadap urusan perbelanjaan perkahwinan. Gelagat ini seterusnya dianalisis dari perspektif syariah dari aspek kedudukan sumber perbelanjaan, kedudukan elemen yang dibelanjakan dan corak perbelanjaan informan. Bagi memastikan kajian lebih terfokus, berikut ditetapkan beberapa batasan kajian:

1) Batasan informan kajian

Informan kajian terdiri daripada tiga kelompok iaitu i) pasangan Melayu Muslim yang baharu berkahwin, ii) perunding perkahwinan dan iii) kumpulan pakar. Antara tiga

kelompok tersebut, pasangan Melayu Muslim merupakan informan utama kajian, kerana mereka akan menyumbang data berkaitan gelagat perbelanjaan perkahwinan. Bagi perunding perkahwinan dan kumpulan pakar pula, data yang dikemukakan akan menguatkan dapatan hasil daripada analisis dokumen.

Justifikasi pemilihan pasangan Melayu Muslim sebagai informan utama adalah kerana keterlibatan mereka secara langsung dalam perbelanjaan perkahwinan. Walaupun ibu bapa dan ahli keluarga juga merupakan individu yang mungkin terlibat dengan urusan ini, namun keterlibatan mereka bukan secara keseluruhan, malah kebiasaannya hanya melibatkan perbelanjaan untuk jamuan sahaja. Informan hanya terbatas kepada mereka yang mempunyai kriteria-kriteria berikut:

- i) kaum Melayu yang berkahwin tidak melebihi setahun dari masa pengumpulan data
- ii) mengadakan salah satu dari tiga adat perkahwinan masyarakat Melayu sebelum majlis berkahwin iaitu majlis merisik, melamar atau meminang
- iii) mengadakan sekurang-kurangnya dua majlis jamuan kahwin iaitu sama ada majlis akad nikah, majlis jamuan keluarga pihak perempuan atau keluarga pihak lelaki
- iv) melakukan sebahagian besar daripada adat perkahwinan masyarakat Melayu yang mencakupi edaran kad kahwin, pemberian wang hantaran, andaman, bersanding, dendangan hiburan, edaran hadiah tetamu, fotografi dan berbulan madu

Bangsa Melayu yang dimaksudkan merupakan penduduk peribumi Malaysia yang bertutur dalam bahasa Melayu dan menjalani tradisi serta adat-adat masyarakat Melayu. Bangsa Melayu tidak terfokus kepada sub etnik masyarakat Melayu seperti masyarakat Melayu Jawa, Banjar, Bugis, Minang dan lain-lain. Pembatasan ini kerana kajian hanya terfokus untuk perkahwinan masyarakat Melayu sahaja. Batasan tempoh perkahwinan pula bagi memastikan informan masih mempunyai maklumat berkenaan perbelanjaan perkahwinan mereka. Selain itu, informan juga terbatas kepada mereka yang berkahwin dengan mengikut sebahagian besar adat perkahwinan masyarakat Melayu sepertimana

yang disebut dalam tiga kriteria terakhir kerana adat-adat tersebut merupakan amalan kebiasaan dan adat utama dalam sambutan perkahwinan masyarakat Melayu.

Bagi perancang perkahwinan, informan terbatas kepada mereka yang berpengalaman dalam urusan perancangan perkahwinan dan menawarkan perkhidmatan tersebut melebihi lima tahun. Selain itu, perkhidmatan yang disediakan pula sekurang-kurangnya melibatkan empat perkhidmatan utama yang sering menjadi permintaan masyarakat iaitu perkhidmatan katering atau sajian, penyediaan kanopi, pelamin dan set pakaian pengantin. Justifikasi pembatasan ini bagi memastikan informan mempunyai pengalaman yang mendalam dalam bidang tersebut dan boleh menggambarkan realiti sebenar apa yang biasa dibelanjakan oleh masyarakat. Kumpulan pakar pula terbatas kepada mereka yang berpengalaman melebihi sepuluh tahun dalam salah satu bidang yang berkaitan dengan fokus kajian. Bidang tersebut merangkumi fiqh kekeluargaan, fiqh kepenggunaan atau ekonomi Islam dan fiqh semasa. Bidang-bidang ini mempunyai kaitan yang relevan dengan fokus kajian. Pakar dalam bidang fiqh kekeluargaan diperlukan kerana kajian menyentuh secara khusus hal berkaitan urusan perkahwinan. Selain itu kajian juga mempunyai kaitan dengan prinsip berbelanja dalam Islam yang lazimnya dibincang dalam bidang ilmu fiqh kepenggunaan atau ekonomi Islam. Sebagai salah satu isu yang berkait dengan realiti perkahwinan masyarakat semasa, kajian ini juga memerlukan pandangan pakar dalam bidang fiqh semasa.

2) Batasan lokasi kajian

Batasan lokasi hanya melibatkan untuk pengumpulan data daripada informan utama kajian iaitu pasangan Melayu Muslim sahaja. Bagi mendapatkan data yang lebih seimbang, kajian membataskan lokasi berdasarkan kepada negeri lokasi majlis perkahwinan bagi salah seorang pasangan. Lazimnya negeri itu merupakan negeri asal bagi individu tersebut. Pemilihan negeri dibuat berdasarkan kepada pecahan empat zon

bagi negeri-negeri di Semenanjung Malaysia iaitu zon utara, selatan, timur dan barat. Negeri-negeri di Malaysia Timur iaitu Sabah dan Serawak terkecuali dalam pemilihan lokasi kerana keberadaan masyarakat Melayu di sana yang dikelilingi oleh pelbagai etnik bumiputera lain seperti kaum Kadazan, Dusun, Bajau dan sebagainya,⁵⁸ boleh mempengaruhi corak amalan dan sambutan perkahwinan mereka. Bagi negeri-negeri zon utara iaitu Perlis, Kedah, Pulau Pinang dan Perak, negeri Kedah dipilih sebagai lokasi kajian. Zon barat yang terdiri dari Selangor, Wilayah Persekutuan Putrajaya, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dan Negeri Sembilan diwakili oleh negeri Selangor. Zon selatan pula yang hanya terdiri dari Johor dan Melaka diwakili oleh Negeri Johor. Manakala bagi zon timur iaitu Pahang, Terengganu dan Kelantan diwakili oleh negeri Kelantan. Pemilihan empat buah negeri bagi mewakili setiap zon itu berasaskan kepada kekerapan perkahwinan yang tertinggi pada tahun 2012, sebagaimana statistik di bawah:

Jadual 1.3: Statistik Kekerapan Perkahwinan Muslim di Semenanjung Malaysia⁵⁹

Zon	Negeri	Kekerapan Perkahwinan
Utara	Perlis	2,076
	Kedah	13,692
	Pulau Pinang	4,764
	Perak	13,061
Barat	Wilayah Putrajaya	630
	Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur	6,041
	Selangor	21,563
	Negeri Sembilan	5,862
Selatan	Melaka	4,692
	Johor	19,793
Timur	Pahang	11,445
	Terengganu	11,711
	Kelantan	17,969

Sumber: Perangkaan Sosial Negeri/Daerah Malaysia 2013

Justifikasi pemilihan berasaskan kepada negeri tertinggi kadar perkahwinan melihat kepada tumpuan kajian yang berfokus kepada gelagat masyarakat Melayu dalam urusan

⁵⁸ "Kaum-kaum di Malaysia," laman sesawang *1 Malaysia Klik*, dicapai 10 Mac 2015, <http://pmr.penerangan.gov.my/index.php/budaya/3242-kaum-kaum-di-malaysia.html>.

⁵⁹ *Perangkaan Sosial Negeri / Daerah Malaysia 2013* (Kuala Lumpur: Jabatan Perangkaan Malaysia), 46, dalam laman sesawang Portal Rasmi Jabatan Perangkaan Malaysia, dicapai 5 Februari 2015, http://www.statistics.gov.my/portal/download_Labour/files/PSND/Perangkaan_Sosial_Negeri-Daerah_Malaysia2013.pdf.

perbelanjaan perkahwinan. Bagi menghasilkan kepelbagaian gelagat, data dikumpul dari lokasi yang mempunyai suasana gelagat yang pelbagai. Kekerapan perkahwinan yang tinggi dalam satu lokasi akan memaparkan kepelbagaian gelagat masyarakat berbanding dengan lokasi yang mempunyai tahap kekerapan perkahwinan yang kurang.

1.8 KEPENTINGAN KAJIAN

Kajian ini merupakan satu kajian yang memperlihatkan interaksi antara unsur adat dan tuntutan syarak. Kajian amat penting untuk dijalankan bagi melihat sejauh mana perbelanjaan yang dihabiskan selaras dengan anjuran syarak. Justeru, dapatan kajian ini amat bermanfaat untuk dilihat secara rasional oleh pihak-pihak yang terlibat dengan urusan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim. Kajian juga dijangka mampu memberi nilai tambah kepada bidang kekeluargaan Islam sebagai satu kajian yang menggabungkan nilai adat dan agama dalam hal berkaitan perkahwinan.

Kajian akan memformulasikan satu parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan oleh syarak. Parameter yang komprehensif ini dijangka dapat memberi panduan kepada masyarakat Muslim yang bakal berkahwin mahupun ahli keluarga sebagai satu persediaan dari aspek pengetahuan tentang pengurusan perbelanjaan perkahwinan. Parameter yang dikemukakan dijangka dapat membantu masyarakat bagi mengatasi masalah-masalah berhubung dengan bebanan perbelanjaan perkahwinan termasuk trend berhutang untuk menanggung perbelanjaan perkahwinan, isu penangguhan perkahwinan dan perkahwinan di lewat usia serta keterlibatan muda mudi dalam gejala sosial. Pengurusan perbelanjaan perkahwinan yang berpandukan kepada parameter tersebut juga diharapkan dapat merealisasikan anjuran Rasulullah SAW dalam mempermudah urusan perkahwinan yang kini seolah-olah dianggap sebagai satu bebanan besar kepada segelintir masyarakat. Mempermudahkan di sini bukan bermakna Islam mengambil ringan tentang urusan perkahwinan sehinggakan tidak

memerlukan sebarang perbelanjaan, dan bukan juga melambangkan perkahwinan tidak memerlukan komitmen dari pasangan khususnya suami. Bahkan, perkahwinan tetap memerlukan kepada persiapan dari aspek material tetapi persiapan itu perlu diurus dengan cara yang tidak membebankan. Melalui dapatan kajian empirikal pula, masyarakat khususnya bakal pasangan dan ibu bapa boleh menilai gaya perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim mengikut apa yang telah digariskan dalam Islam. Analisis terhadap gelagat sekumpulan informan kajian, boleh dijadikan panduan dan iktibar dalam mengukur aspek perbelanjaan yang diperlukan bagi menguruskan urusan persiapan sebelum kahwin dan sambutan majlis perkahwinan.

Dalam kajian empirikal juga, kajian dijangka dapat mendedahkan fenomena sebenar tentang realiti perbelanjaan perkahwinan dalam kalangan muda mudi hari ini. Dapatan membolehkan pihak kerajaan mahupun badan bukan kerajaan mengetahui gambaran secara umum berkaitan gelagat masyarakat dalam hal berbelanja untuk persiapan perkahwinan. Dapatan sekurang-kurangnya dapat membantu pihak berkenaan sama ada yang terlibat secara langsung atau tidak dalam memberi kefahaman kepada masyarakat berkaitan hal perkahwinan dan kekeluargaan. Jabatan agama negeri yang bertanggungjawab menyediakan kursus pra perkahwinan boleh meneliti dapatan kajian untuk dijadikan asas dalam slot berkaitan dengan pengurusan kewangan pasangan. Hasil kajian juga boleh dijadikan sebagai asas dalam memikirkan keperluan campur tangan pemerintah dalam urusan penetapan kadar maksimum wang hantaran mahu pun mas kahwin, sekiranya isu tersebut mampu membendung fenomena peningkatan kos untuk perbelanjaan perkahwinan. Hal ini bersesuaian dengan peranan pemerintah yang bertanggungjawab menjaga kemaslahatan rakyat seperti yang disebut dalam kaedah feqah "*taṣarruf al-imām manūṭ bi al-maṣlahah*" (tindak tanduk pemerintah terikat dengan *maṣlahah*).⁶⁰ Selain itu, dapatan kajian secara teoretikal pula diharapkan dapat

⁶⁰ Jalāl al-Dīn ‘Abd al-Raḥmān al-Sayūṭī, *al-Ashbāh wa al-Nazā’ir fī Qawā’id wa Furū’ al-Shāfi’iyyah*, ed. Muḥammad Muḥammad Tāmir dan Ḥāfiẓ ‘Āshūr Ḥāfiẓ (Qaherah: Dār al-Salām, 2004), 1:278.

dimanfaatkan oleh jabatan agama negeri sebaik mungkin. Dapatan yang memformulasikan parameter perbelanjaan perkahwinan menurut syarak itu adalah penting untuk disampaikan kepada mereka yang bakal berkahwin melalui kursus pra perkahwinan. Parameter tersebut boleh dijadikan sebagai bahan modul khusus untuk peserta kursus tersebut. Badan-badan kerajaan lain yang terlibat secara tidak langsung dengan urusan pemantapan institusi kekeluargaan masyarakat Islam seperti Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara (LPPKN), Institut Latihan Islam Malaysia (ILIM) dan Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM) juga boleh memanfaatkan hasil dapatan yang sama dengan memberi kesedaran kepada calon pasangan berkaitan gaya perbelanjaan perkahwinan agar perbelanjaan mereka berada dalam lingkungan kemampuan dan tidak membebankan.

Kajian juga secara umumnya dapat menerokai satu dimensi baharu dalam bidang kajian kekeluargaan Islam, iaitu sebagai kajian yang mendalami realiti corak perkahwinan masyarakat Melayu yang menggabungkan nilai agama dan adat. Kajian dijangka dapat memperluaskan lagi bidang kajian ini yang sememangnya amat penting untuk diteruskan memandangkan masyarakat Muslim tempatan kini masih menitik beratkan unsur adat Melayu dalam kehidupan seharian, khususnya dalam hal berkaitan perkahwinan. Hasil dapatan kajian teoretikal juga boleh berfungsi sebagai alat analisis dalam kajian-kajian selanjutnya pada masa hadapan.

1.9 ULASAN KAJIAN LEPAS

Terdapat pelbagai kajian yang mempunyai kaitan sama ada secara langsung atau tidak dengan kajian ini. Secara keseluruhannya, kajian-kajian lepas boleh dibahagikan kepada empat kelompok, iaitu i) kajian berkaitan elemen perbelanjaan asas dalam perkahwinan, ii) kajian tentang amalan sambutan majlis perkahwinan, iii) kajian berkaitan gelagat

perbelanjaan individu Muslim dan iv) kajian tentang isu-isu berkaitan bebanan perbelanjaan perkahwinan. Berikut ulasan terhadap setiap kelompok kajian tersebut:

1.9.1 Elemen Perbelanjaan Asas dalam Perkahwinan

Pembinaan perkahwinan lazimnya memerlukan kepada elemen perbelanjaan asas yang melibatkan pemberian dan bayaran yang tertentu oleh pasangan. Terdapat banyak kajian berkaitan pemberian dan bayaran asas yang dikemukakan oleh para sarjana daripada pelbagai latar belakang agama. Bagi masyarakat bukan Islam, kajian tentang bayaran perkahwinan telah lama dibincangkan oleh para sarjana barat daripada kalangan ahli antropologi dan sosiologi. Menurut Carol R. Ember dan Melvin Ember,⁶¹ bayaran perkahwinan terbahagi kepada dua bentuk yang disebut sebagai *brideprice* atau *bridewealth* dan *dowry*. *Brideprice* merupakan bayaran perkahwinan yang dikenakan ke atas pihak lelaki berbentuk wang atau barangan kepada pihak perempuan atau keluarganya. Manakala *dowry* pula adalah bayaran perkahwinan daripada pihak perempuan kepada pihak lelaki berbentuk wang tunai atau barangan berdasarkan kepada kemampuan pihak perempuan. Kewujudan bayaran *dowry* dapat dilihat bermula pada zaman pertengahan dan zaman Renaissance di benua Eropah. Amalan ini kemudiannya telah luput hasil perjuangan kaum wanita dalam *Women's Lib*. Menurut Jack Goody⁶² dan Siwan Anderson⁶³ pembayaran *dowry* berasaskan kepada kelas dalam sistem sosial khususnya status ekonomi lelaki. Individu dari kelas atasan tidak akan berkahwin dengan mereka dari kelas bawahan. Dari aspek kesesuaian dan keberkesanan pendekatan undang-undang terhadap amalan pemberian *dowry*, Afroza Begum⁶⁴ mendapati perlunya penstrukturan semula terhadap undang-undang berkaitan *dowry*.

⁶¹ Carol R. Ember dan Melvin Ember, *Cultural Anthropology* (London: Prentice-Hall International, 1988), 170-172.

⁶² Jack Goody, *Kinship* (Victoria: Penguin Books Ltd, 1971), 128.

⁶³ Siwan Anderson, "The Economics of Dowry and Bride price," *Journal of Economic Perspectives* 21, no. 4 (Fall 2007), 151-174.

⁶⁴ Afroza Begum, "Dowry in Bangladesh: A Search from an International Perspective for an Effective Legal Approach to Mitigate Women's Experiences," *Journal of International Women's Studies* 15, no. 2 (July 2014), 249-267.

Kajian tentang *dowry* banyak dilakukan dari aspek amalannya dalam kalangan masyarakat di India. Menurut Padma Srinivasan dan Gary R. Lee,⁶⁵ sistem amalan *dowry* di India masih diamalkan hingga sekarang walaupun kehidupan semakin moden dan 2/3 daripada wanita yang telah berkahwin tidak bersetuju dengan amalan tersebut. Nithya N.R.⁶⁶ dan Mary K. Shenk⁶⁷ melihat pembayaran *dowry* mempunyai kaitan dengan isu sosial masyarakat di India. Isu itu merupakan satu bentuk tekanan emosi kepada kaum wanita dan bebanan kewangan kepada kaum bapa yang mempunyai anak perempuan. Bebanan ini dilihat boleh membawa kepada isu kezaliman dan pengabaian terhadap kaum wanita, sehingga berlakunya pembunuhan bayi perempuan.

Dalam Islam, syarak menetapkan mas kahwin yang dikenali sebagai *al-mahr* dan *al-sadāq* sebagai satu pemberian wajib yang perlu diselesaikan oleh suami.⁶⁸ Al-Dahlawī⁶⁹ dan al-Kasānī⁷⁰ menyatakan pensyariatan mas kahwin merupakan antara langkah untuk mengekalkan hubungan perkahwinan antara pasangan. Suami dan isteri akan berfikir lebih jauh sekiranya berlaku pertelingkahan antara pasangan yang boleh membawa kepada perceraian kerana tidak ingin kehilangan nilai mas kahwin yang telah diberikan. Al-Marghīnānī⁷¹ pula menyebut pensyariatan mas kahwin adalah sebagai satu tanda memuliakan wanita. Menurut al-Nawawī,⁷² lafaz *al-niḥlah* bagi menggambarkan mas kahwin yang dinyatakan dalam al-Quran bermaksud satu pemberian daripada Allah SWT khusus kepada para wanita. Kedudukan mas kahwin sebagai *al-niḥlah* telah menyanggah pandangan yang menyatakan mas kahwin sebagai imbalan atau bayaran

⁶⁵ Padma Srinivasan dan Gary R. Lee, "The Dowry System in Northern India: Women's Attitudes and Social Change," *Journal of Marriage and Family* 66 (December 2004), 1108-1117.

⁶⁶ Nithya N.R., "Institutionalization of Dowry in India: Social Custom or Modern Malaise," *Journal of Science and Research* 2, no. 9 (September 2013), 46-50.

⁶⁷ Mary K. Shenk, "Dowry and Public Policy in Contemporary India: The Behavioral Ecology of a 'Sosial Evil'," *Human Nature*, 18 (2007), 242-263.

⁶⁸ Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:97; Abū al-Ḥasan 'Alī Ibn Muḥammad Ibn Ḥabīb al-Māwardī, *al-Ḥawī al-Kabīr fī Fiqh Madhhab al-Imām al-Shāfi'ī* (Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1999), 9:393.

⁶⁹ Aḥmad 'Abd al-Raḥīm al-Dahlawī, *Hujjat Allāh al-Bālighah*, ed. al-Sayyid Sābiq (Qaherah: Dār al-Jayl, 2005), 2:198.

⁷⁰ Al-Kasānī, *Badā'i' al-Ṣanā'i'*, 2:560.

⁷¹ Burhān al-Dīn Abī al-Ḥasan ibn Abī Bakr al-Rashdānī al-Marghīnānī, *al-Hidāyah Sharḥ Bidāyat al-Mubtadī* (Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1990), 1:221.

⁷² Al-Nawawī, *al-Majmū'*, 18:5-6.

kepada persetubuhan. Beliau berpandangan mas kahwin bukan merupakan imbalan atau bayaran persetubuhan. Hal ini kerana melalui akad perkahwinan, seorang isteri akan menikmati hubungan kelamin sama seperti apa yang dinikmati oleh suami. Bahkan apa yang diperolehi oleh isteri lebih daripada apa yang diperolehi oleh suami, kerana secara fitrah, tahap syahwat seorang wanita adalah lebih tinggi berbanding dengan lelaki. Sekiranya pensyariatan mas kahwin bertujuan untuk dijadikan sebagai imbalan, isteri sudah tentu perlu memberi satu pemberian lain yang setaraf dengan apa yang diperolehi atau dinikmati olehnya. Sedangkan dalam Islam, individu yang perlu membayar mas kahwin hanyalah pihak suami sahaja, dan isteri tidak diwajibkan untuk memberi apa-apa kepada suami. Perkara yang sama juga turut ditegaskan oleh al-Bujayrimi⁷³ apabila beliau menyatakan mas kahwin merupakan pemberian daripada Allah SWT daripada asal dan suami hanyalah individu yang diperintahkan sebagai perantara untuk memberikannya kepada wanita. Beliau menjelaskan kelebihan isteri yang memperolehi nikmat hubungan kelamin berbanding dengan suami dilihat dari tiga aspek iaitu nikmat keluar mani, nikmat alat kelamin suami dan nikmat masuknya air mani suami ke dalam rahim. Apa yang dinikmati oleh isteri ini tidak diperolehi oleh suami melainkan dua nikmat pertama sahaja. Ibn ‘Ashūr⁷⁴ pula berhujjah sekiranya mas kahwin dianggap sebagai bayaran kepada isteri, bayaran tersebut sudah tentu perlu dipulangkan kepada isteri setelah berlakunya perceraian. Sedangkan dalam Islam, seorang suami dilarang untuk mengambil balik mas kahwin yang telah diberikan kepada isteri.

Hasbi Muh. Ali dan Raihanah Azahari⁷⁵ yang mengkaji tentang objektif syariah dalam pemberian mas kahwin menyimpulkan bahawa pensyariatannya bertujuan untuk menjaga kemaslahatan pihak isteri. Mas kahwin merupakan satu bentuk pemilikan harta secara eksklusif kepada wanita kerana Islam tidak membenarkan sebarang campur

⁷³ Al-Bujayrimi, *Tuḥfat al-Ḥabīb*, 4:193.

⁷⁴ Muḥammad al-Ṭāhir ibn ‘Ashūr, *Maqāṣid al-Sharī‘ah al-Islāmiyyah*, ed. Muḥammad al-Ṭāhir al-Maysāwī (‘Ammān: Dār al-Nafā’is, 2001), 2:436.

⁷⁵ Hasbi Muh. Ali dan Raihanah Azahari, “Objektif Syariah dalam Pemberian Mahar,” *Jurnal Fiqh* 10 (2013), 57-76.

tangan ahli keluarga dan pihak suami terhadap pemilikan tersebut. Noryamin Aini⁷⁶ mendapati faktor sosio ekonomi mempengaruhi corak dan kadar penetapan kadar mas kahwin. Bentuk pemberian mas kahwin mempunyai hubungan yang signifikan dengan status pihak perempuan. Abdul Bari Awang dan Amilah Awang Abd Rahman⁷⁷ berpandangan pemberian mas kahwin oleh suami perlu dihayati dengan makna yang lebih mendalam. Kadar yang diberikan sewajarnya dapat memberi keselesaan kepada isteri dalam meneruskan khidmat baktinya dalam rumah tangga. Bagi Anas Muṣṭafā Abū ‘Aṭā⁷⁸ dan Sayf ibn Rāshid al-Jābirī⁷⁹ pula, pemerintah mempunyai peranan dan autoriti dalam menetapkan kadar maksimum bagi mas kahwin. Penetapan oleh pemerintah ini adalah relevan apabila isu ketinggian kadar mas kahwin oleh keluarga perempuan semakin berleluasa sehingga menyebabkan timbulnya isu keenganan kahwin dan perkahwinan di lewat usia dalam kalangan masyarakat Muslim.

Dari aspek kedudukan mas kahwin dalam perundangan di Malaysia, Asming Yalawae, Mustafa ‘Afifi Ab. Halim dan Nisar Mohd⁸⁰ mendapati peruntukan tentang mas kahwin dalam Akta Undang-undang Keluarga Islam (Wilayah Persekutuan) 1984 selari dengan kehendak syarak. Seksyen 21 (2) dalam akta tersebut telah membezakan antara istilah mas kahwin dengan pemberian. Mas kahwin merujuk kepada satu pembayaran wajib, manakala pemberian pula merujuk kepada apa-apa bentuk hadiah atau wang selain daripada mas kahwin yang dihukumkan sebagai bayaran tidak wajib.

⁷⁶ Noryamin Aini, “Tradisi Mahar di Ranah Lokalitas Umat Islam: Mahar dan Struktur Sosial di Masyarakat Muslim Indonesia,” *Jurnal Ahkam* XIV, no. 1 (Januari 2014), 13-30.

⁷⁷ Abdul Bari Awang dan Amilah Awang Abd Rahman, “Mahar dan Nafkah sebagai Hak Pemilikan Harta Wanita dalam Konteks Kesaksamaan Gender,” *Journal of Islam and The Contemporary World* 8 (2015), 63-95.

⁷⁸ Anas Muṣṭafā Abū ‘Aṭā, “Miqdār al-Mahr wa al-Sulṭah Waliyy al-Amr fī Taḥdīdih: Dirāsah Fiqhiyyah,” *Jurnal al-Mannārah* 12, no.3 (2006), 11-51.

⁷⁹ Sayf Ibn Rāshid al-Jābirī, *Mahr al-Zawjāt bayn al-Sharī‘ah wa al-‘Ādah* (Beirut: Islamic Affairs & Charitable Activities Department, 2008), 87-96.

⁸⁰ Asming Yalawae, Mustafa ‘Afifi Ab. Halim dan Nisar Mohd, “The Concept of Mahr from The Perspectives of Islam and Islamic Family Law (Federal Territories) Act 1984,” *Jurnal al-Sirat* 12 (September 2011), 41-51.

Syh Noorul Madiah Syed Husin⁸¹ berpandangan lazimnya kadar mas kahwin yang diberikan oleh masyarakat Muslim di Malaysia berbeza antara setiap individu. Perbezaan ini lebih ketara apabila ada negeri yang mempunyai panduan kadar minimum mas kahwin dan ada negeri yang tidak mempunyai panduan tersebut. Bagi masyarakat di negeri yang mempunyai panduan kadar minimum, panduan itu serba sedikit mempengaruhi penentuan kadar mas kahwin. Menurut Zurita Mohd Yusoff⁸² kadar mas kahwin yang dijadikan panduan itu tidak terlalu tinggi dan sememangnya mampu dibayar oleh segenap lapisan masyarakat. Dalam kajian oleh Siti Nor Ahasah Shafak Ahmad⁸³ beliau menemukan majoriti responden lebih cenderung untuk membelanjakan mas kahwin berdasarkan ketetapan yang telah ditentukan oleh badan berkuasa agama negeri. Namun, bagi Zainunnisaa Abdul Rahman⁸⁴ dan Nora Abdul Haq,⁸⁵ panduan kadar minimum itu tidak lagi relevan dengan keperluan dan keadaan semasa masyarakat, dan perlu dikaji semula berdasarkan kepada perubahan ekonomi semasa. Zainunnisaa Abdul Rahman turut berpandangan kos perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu hari ini semakin meningkat dan membebankan bukan kerana bayaran mas kahwin tetapi berpunca daripada kadar wang hantaran yang terlalu tinggi.

Wang hantaran merupakan antara perbelanjaan terpenting selepas elemen mas kahwin yang perlu diselesaikan oleh pihak lelaki. Raihanah Azahari⁸⁶ mendapati kewujudan dua bentuk pemberian daripada pihak lelaki iaitu mas kahwin dan wang hantaran adalah kesan daripada budaya masyarakat Muslim yang berpegang kepada

⁸¹ Syh Noorul Madiah binti Syed Husin, "Mas Kahwin dalam al-Quran dan Implikasinya Terhadap Penentuan Kadar," dalam *Etika Kerja dan Pengurusan Harta*, ed. Engku Muhammad Tajuddin Engku Ali *et al.*, (Kuala Terengganu: Universiti Sultan Zainal Abidin, 2014), 69-85.

⁸² Zurita Mohd Yusoff, "Amalan Pemberian Mas Kahwin di Malaysia," *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari* 1 (Julai 2008), 43-57.

⁸³ Siti Nor Ahasah Shafak Ahmad, "Amalan Penetapan Kadar Mahar dalam Kalangan Masyarakat Islam di Daerah Klang, Selangor: Analisis dari Perspektif Perundangan Islam" (Disertasi Sarjana, Universiti Malaya, 2012).

⁸⁴ Zainunnisaa Abdul Rahman, "Mahar in Malaysia: The Law Revisited," *Shariah Law Reports*, (Oktober – Disember 2007), 1-19.

⁸⁵ Nora Abdul Haq, "Right of Women to Mahar (Dower) Under Islamic Law and Malaysian Family Law: Some Suggestion for Reforma," *Journal of Islamic Law Review* 8 (2012), 215-229.

⁸⁶ Raihanah Azahari, "Pengaruh Budaya dalam Penentuan Kadar Mahar," dalam *Hukum Islam dan Budaya Tempatan*, ed. Md. Saleh Md. Ahmad *et al.*, (Kuala Lumpur: Jabatan Fiqh dan Usul, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, 2006), 315-324.

hukum syarak dan adat resam perkahwinan Melayu. Kedua-dua kewajipan ini berbeza dari sudut amalannya dalam kalangan masyarakat tempatan. Hasil kajian, beliau mendapati adat pemberian wang hantaran diharuskan kerana masih menepati syarat-syarat penerimaan adat yang tidak mempunyai nas. Kajian oleh Raihanah Azahari, Khairun Najmi Saripudin dan Raihana Abd Wahab⁸⁷ tentang hubungan antara faktor demografi dengan penetapan kadar wang hantaran, mendapati tahap dan aliran pendidikan responden mempunyai hubungan signifikan dengan kadar wang hantaran.

Secara keseluruhan, kajian berkenaan elemen perbelanjaan asas dalam perkahwinan merangkumi perbincangan tentang *dowry*, *brideprice*, mas kahwin dan wang hantaran. Kesemua elemen ini melibatkan peruntukan perbelanjaan sama ada daripada pihak lelaki, mahupun perempuan. Bagi masyarakat Melayu Muslim, perbelanjaan hanya tertumpu kepada elemen mas kahwin yang dituntut oleh syarak dan wang hantaran sebagai elemen sampingan.

1.9.2 Amalan Sambutan Perkahwinan

Terdapat pelbagai bentuk kajian tentang amalan sambutan perkahwinan. Tāhir Muḥammad Maṭar al-Adīnāt⁸⁸ dan Ḥanān ‘Īsā Aḥmad al-Ribā‘⁸⁹ telah mengkaji dari aspek hukum sambutan majlis perkahwinan yang lebih dikenali di negara Arab sebagai *ḥaflat al-zifāf*. Kajian mendapati sebahagian daripada amalan sambutan *ḥaflat al-zifāf* dalam kalangan masyarakat Arab tidak bercanggah dengan ajaran Islam dan sebahagiannya pula bercanggah seperti majlis perkahwinan yang mempunyai unsur maksiat. Mereka turut mengemukakan sambutan perkahwinan masa kini memerlukan

⁸⁷ Raihanah Azahari, Khairun Najmi Saripudin dan Raihana Abd Wahab, “Hubungan di antara Faktor Demografi dengan Penentuan Kadar Hantaran: Kajian di Perlis, Kedah, Pulau-Pinang dan Perak,” *Jurnal Fiqh* 6 (2009), 107-124.

⁸⁸ Tāhir Muḥammad Maṭar al-Adīnāt, “Mazāhir al-Zifāf al-Mu’āṣir min Manzūr Islāmiy” (Tesis Sarjana, Universiti Mu’tah, 2006).

⁸⁹ Ḥanān ‘Īsā Aḥmad al-Ribā‘, “al-Dawābiṭ al-Shar‘iyyah li Ḥaflāt al-Khiṭbah wa al-‘Aqd wa al-Zifāf: Dirāsah Fiqhiyyah Mu’āṣirah” (Tesis Sarjana, Universiti Yarmuk, 2009).

penyediaan kewangan yang rapi dan terdedah kepada isu pembaziran. Jalila Hajji⁹⁰ mengkaji peranan wanita Muslim dalam persediaan majlis perkahwinan di Morocco. Beliau menemukan masyarakat di sana menghabiskan sejumlah wang yang besar (antara 50,000 NOK hingga lebih daripada 80,000 NOK menyamai antara RM 25,000 hingga RM 45,000)⁹¹ untuk persediaan majlis perkahwinan. Majlis besar-besaran ini bukan bermakna mereka dari golongan berada, tetapi sebagai lambang signifikan kemewahan majlis perkahwinan. Lazimnya bapa pengantin perempuan bertanggungjawab dalam urusan perbelanjaan sama ada dengan cara menabung sejak anak mereka masih kecil atau meminjam sejumlah wang daripada pihak tertentu. Dalam kajian oleh Francis Bloch, Vijayendra Rao dan Sonalde Desai⁹² di pedalaman India pula mendapati saiz majlis perkahwinan biasanya dipengaruhi oleh majlis perkahwinan terdahulu yang telah dilangsungkan dalam komuniti mereka. Di sebalik kemiskinan, kebanyakan keluarga cenderung untuk mengadakan majlis secara besar-besaran kerana dipengaruhi oleh bentuk sambutan majlis perkahwinan orang berada di kawasan bandar. Majoriti penduduk sangat mengambil berat tentang pandangan masyarakat sekeliling terhadap keluarga mereka melalui majlis perkahwinan yang diadakan.

Di Malaysia, perkahwinan masyarakat Melayu disambut dengan pelbagai adat istiadat yang perlu dilalui oleh setiap pasangan.⁹³ Syed Alwi Sheikh Al-Hadi,⁹⁴ Mohtar Md. Dom,⁹⁵ Yaacob Harun⁹⁶ dan Amran Kasimin⁹⁷ telah memperincikan amalan dan adat perkahwinan yang menjadi kebiasaan bagi masyarakat Melayu. Kajian mereka

⁹⁰ Jalila Hajji, "A Moroccan Wedding Ceremony Between Traditions And Modernity: The Role Of Women In The Preparations" (Tesis Sarjana, Universiti Tromsø, 2008).

⁹¹ 1 Norwegian Krone menyamai RM 0.50. Lihat Laman sesawang Currency Converter, <http://www.currencyconverter.co.uk/converter/>, dicapai 13 Mac 2014.

⁹² Francis Bloch, Vijayendra Rao dan Sonalde Desai, "Wedding Celebrations as Conspicuous Consumption: Signaling Social Status In Rural India," *Journal of Human Resources* 39, no. 3 (Sum 2004), 675-695.

⁹³ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu: Konsep Asas* (Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Melayu Universiti Malaya, 1995).

⁹⁴ Syed Alwi Sheikh Al-Hadi, *Adat Resam dan Adat Istiadat Melayu* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1980).

⁹⁵ Mohtar Md. Dom, *Malay Wedding Customs* (Kuala Lumpur: Federal Publications, 1979).

⁹⁶ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu: Konsep Asas* (Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Melayu Universiti Malaya, 1995).

⁹⁷ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2002.

memperlihatkan terdapat pelbagai adat khusus untuk sambutan perkahwinan bermula dari amalan merisik, bertunang hinggalah pasangan diraikan dalam majlis persandingan dan upacara-upacara selepasnya. Heather Strange⁹⁸ yang mengkaji pengurusan perkahwinan oleh kaum wanita Melayu mendapati wanita berperanan besar dalam mengurus adat dan amalan perkahwinan bermula daripada upacara bertunang, majlis jamuan perkahwinan termasuk upacara bersanding hinggalah selesainya majlis perkahwinan. Dalam upacara bertunang, Norhuda Salleh dan Yaacob Harun⁹⁹ mendapati majlis pertunangan masyarakat Melayu tidak dapat dipisahkan dengan tiga ritual penting iaitu sambutan, bacaan doa dan jamuan makan atau kenduri. Setiap ritual ini mempunyai fungsi dan maksudnya yang tersendiri.

Norhuda Salleh¹⁰⁰ juga mendapati antara adat yang tidak dapat dipisahkan dengan majlis pertunangan adalah penyediaan tepak sirih yang merupakan simbol komunikasi bukan lisan kepada pembuka kata, persetujuan, penerimaan dan penolakan bagi adat bertunang. Dalam kajian yang berlainan, Norhuda Salleh¹⁰¹ turut membuat perbandingan antara amalan pemberian tepak sirih dalam kalangan masyarakat Melayu di Malaysia dan Indonesia. Kajian mendapati amalan ini mempunyai tujuan dan peranan yang sama bagi kedua-dua kelompok masyarakat Melayu tersebut iaitu sebagai pembuka bicara kepada majlis pertunangan. Dalam adat penyediaan hantaran perkahwinan pula, Aishah @ Esah Mohamed, Sulong Mohamad dan Haziyyah Hussain¹⁰² menemui daripada sejumlah hantaran perkahwinan, salah satu atau beberapa hantaran tersebut adalah terdiri daripada hantaran berbentuk makanan. Hantaran-hantaran berbentuk makanan yang digubah dengan cantik mempunyai maksud tertentu

⁹⁸ Heather Strange, *Rural Malay Women in Tradition and Transition* (New York: Praeger, 1981), 117-127.

⁹⁹ Norhuda Salleh dan Yaacob Harun, "Fungsi Ritual dalam Adat Pertunangan Masyarakat Melayu," *Journal of Education and Social Sciences* 1 (June 2015), 228-235.

¹⁰⁰ Norhuda Salleh, "Tepak Sirih: Komunikasi Bukan Lisan dalam Adat Perkahwinan Melayu," *Jurnal Komunikasi* 30 (Special Issue) (2014), 177-190.

¹⁰¹ Norhuda Salleh, "Tepak Sirih: Interpretasi dan Persepsi dalam Masyarakat Malaysia-Indonesia," *Jurnal Komunikasi Borneo* 1 (2014), 39-55.

¹⁰² Aishah @ Esah Mohamed, Sulong Mohamad dan Haziyyah Hussain, "Makanan Hantaran dalam Perkahwinan Kelantan: Adat dan Interpretasi," *Jurnal e-Bangi* 5, no. 1 (2010), 103-115.

seperti bagi melambangkan kesuburan, kekuatan, keberkatan, kesatuan dan sebagainya.

Seterusnya, terdapat beberapa kajian yang mengkaji tentang perubahan cara sambutan perkahwinan dalam kalangan masyarakat Melayu. Fatimah Abdullah¹⁰³ mengkaji tentang perubahan upacara perkahwinan dalam keluarga masyarakat Melayu golongan kelas menengah. Hasil pemerhatian, beliau mendapati perubahan cara sambutan perkahwinan dalam masyarakat moden di bandar semakin menonjolkan nilai perdagangan, individualisme dan semakin jauh meninggalkan perpaduan kelompok. Lokasi perkahwinan yang biasa diadakan di rumah pengantin kini berpindah ke hotel dan dewan. Begitu juga dengan perubahan pada menu hidangan dalam majlis perkahwinan, pakaian pengantin dan kad jemputan. Rabiatul Adawiyah Abd Rahman¹⁰⁴ yang mengkaji perubahan sosial dalam gaya jamuan pula menemui antara faktor perubahan gaya jamuan faktor sosio ekonomi, perubahan cara hidup, perubahan budaya masyarakat dan persekitaran kawasan. Seterusnya, Fatimah Abdullah, Mohamad Zain Musa dan Farid Mat Zain¹⁰⁵ mengkaji perkahwinan dan kekeluargaan masyarakat Muslim Cam di Kemboja dan Kelantan. Masyarakat Cam merupakan satu etnik dalam rumpun Melayu-polinesia. Kajian mendapati amalan sambutan perkahwinan masyarakat Muslim Cam sejak kebelakangan ini telah berubah dan banyak terpengaruh dengan cara sambutan perkahwinan masyarakat Melayu Kelantan.

Berdasarkan kepada kajian-kajian di atas, dapat dirumuskan bahawa sambutan perkahwinan menjadi satu tradisi dan adat kebiasaan bagi masyarakat Muslim. Caraambutannya mungkin berbeza antara kelompok masyarakat kerana wujudnya kepelbagaian adat setempat. Bagi masyarakat Melayu, sambutan perkahwinan dimeriahkan dengan pelbagai adat yang perlu dilalui oleh pasangan bermula dari

¹⁰³ Fatimah Abdullah, "Dari Halaman Rumah ke Dewan Merak Kayangan", *SARI Jurnal Alam dan Tamadun Melayu* 27, no. 1 (June - December 2009), 97-107.

¹⁰⁴ Rabiatul Adawiyah Abd Rahman, "Assessing The Transformations of The Malay Wedding Foodways: A Social Perspective" (Disertasi Sarjana, Universiti Teknologi Mara, 2009).

¹⁰⁵ Fatimah Abdullah, Mohamad Zain Musa dan Farid Mat Zain, "Perkahwinan dan Keluarga dalam Masyarakat Cam," *SARI Jurnal Alam dan Tamadun Melayu* 28, no.2 (2010), 155-173.

sebelum tiba hari perkahwinan. Sambutannya kini juga dilihat semakin berubah dan menonjolkan nilai perdagangan. Kepelbagaian adat dan perubahan gaya sambutan ini akan memberi kesan kepada corak perbelanjaan perkahwinan bagi setiap individu.

1.9.3 Gelagat Perbelanjaan Individu Muslim

Kajian tentang gelagat perbelanjaan individu Muslim secara umumnya berasaskan kepada teori dan prinsip kepenggunaan dalam Islam. Ahli ekonomi Islam telah membincangkan tentang matlamat dan peraturan kepenggunaan sebagai penduan dalam menguruskan perbelanjaan. M. Fahim Khan¹⁰⁶ menjelaskan bahawa ekonomi Islam telah menggantikan utiliti dengan *maṣlahah* sebagai sasaran yang dituju oleh manusia. Justeru, sebarang barangan atau perkhidmatan yang boleh membawa kepada unsur *maṣlahah* dikategorikan sebagai keperluan manusia. Menurut Afzal-Ur-Rahman¹⁰⁷ berbelanja untuk keperluan hidup, kecekapan dan keselesaan adalah diharuskan dalam Islam. Manakala perbelanjaan bagi keperluan kemewahan tidak digalakkan kerana boleh membawa kepada pertumbuhan industri yang tidak produktif dan tidak bermoral. Monzer Kahf¹⁰⁸ menyatakan bahawa gelagat ekonomi individu Muslim perlu dikuasai oleh tiga prinsip umum iaitu kepercayaan kepada hari akhirat, konsep Islam mengenai kejayaan dan konsep Islam mengenai kekayaan. Berbeza dengan teori komuno-kapitalis, teori Islam menganggap pengguna sebagai pemaksimum *falāḥ* iaitu kejayaan hidup masa kini dan akhirat. Anas Zarqa¹⁰⁹ dan Shofian Ahmad¹¹⁰ juga berpandangan

¹⁰⁶ M. Fahim Khan, *Essays in Islamic Economics* (United Kingdom: The Islamic Foundation, 1995), 34-36.

¹⁰⁷ Afzal-Ur-Rahman, *Economic Doctrines of Islam*, (Lahore: Islamic Publications Ltd., 1975), 2: 18-27.

¹⁰⁸ Monzer Kahf, "A Contribution to the Theory of Consumer Behavior in an Islamic Society," dalam *Studies in Islamic Economics*, ed. Khurshid Ahmad, (United Kingdom: The Islamic Foundation, 1980), 19-36.

¹⁰⁹ Anas Zarqa', "A Partial Relationship in a Muslim's Utility Function," dalam *Reading in Microeconomic – An Islamic Perspective*, ed. Sayyid Tahir *et. al.* (Shah Alam: Longman Malaysia Sdn. Bhd., 1992), 105-112.

¹¹⁰ Shofian Ahmad, "Masalah Asas Ekonomi dan Penyelesaiannya Menurut Islam," *Jurnal Syariah* 9, no. 1 (Januari 2001), 77-90.

sama apabila menyatakan matlamat asas kepenggunaan dalam Islam adalah untuk memaksimumkan pahala dan mencapai keredhaan Allah SWT.

Bagi memastikan gelagat perbelanjaan individu Muslim menepati kehendak syarak, Muhammad Abdul Mannan,¹¹¹ menyatakan terdapat lima prinsip kepenggunaan yang perlu dipatuhi iaitu prinsip ketaqwaan, kebersihan, kesederhanaan, kebajikan dan moral. Sebahagian daripada prinsip tersebut dikemukakan oleh Mohd. Radzi Othman dan Ghafarullahuddin Din¹¹² melalui paparan ayat-ayat al-Quran, hadis dan pandangan *salaf al-ṣāliḥ*. Berdasarkan kepada petunjuk al-Quran juga, Mohamad Akram Laldin¹¹³ membahagikan panduan berbelanja kepada dua bentuk. Panduan yang pertama adalah berbentuk larangan negatif dalam berbelanja yang merangkumi tiga perkara iaitu *tabdhīr* (boros), *isrāf* (berlebih-lebihan) dan *bukhl* (kedekut). Manakala panduan kedua pula berbentuk imperatif positif iaitu keseimbangan dan kesederhanaan, berbelanja di jalan Allah SWT (*fī sabīl lillāh*) serta berbelanja mengikut keutamaan. Dalam mewujudkan perbelanjaan yang sederhana, Basri Abd Ghani, Sayuti Abd Ghani dan Jamal Ali¹¹⁴ mengesyorkan beberapa langkah positif seperti mendidik akhlak Islami, membentuk budaya sendiri dan menekankan pendidikan *infāq*. Mereka menyifatkan sikap bersederhana akan menghasilkan penggunaan secara sistematik, meningkatkan tabungan, dan membantu golongan dhaif.

Yūsuf al-Qaraḍāwī¹¹⁵ mendapati prinsip dan peraturan kepenggunaan bertujuan untuk mendidik akhlak manusia dan berperanan sebagai sistem pendidikan sosial serta ekonomi bagi individu dan masyarakat. Prinsip dan peraturan tersebut bukan sahaja

¹¹¹ M. A. Mannan, *Islamic Economic: Theory and Practice (A Comparative Study)* (Lahore: Sh. Muhammad Ashraf, 1983), 80-82.

¹¹² Mohd. Radzi Othman dan Ghafarullahuddin Din, *Ekonomi dalam Perspektif al-Quran dan al-Sunnah* (Pulau Pinang: Universiti Sains Malaysia, 2005), 266-273.

¹¹³ Mohamad Akram Laldin, "Pengurusan dan Perbelanjaan Harta dalam Islam: Keutamaan dan Pendekatan," dalam *Maqasid Syariah Isu-isu Kepenggunaan: Realiti dan Cabaran*, ed. Abdul Karim Ali dan Mohd Nazri Chik (Shah Alam: Persatuan Ulama' Malaysia, 2013), 27-46.

¹¹⁴ Basri Abd Ghani, Sayuti Abd Ghani dan Jamal Ali, "Kepenggunaan Islam dalam Masalah Asas Ekonomi," *Jurnal Intelek* 5, no. 1 (2010), 1-13.

¹¹⁵ Yūsuf al-Qaraḍāwī, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq fī al-Iqtisād al-Islāmī*, (Qaherah: Maktabat Wahbah, 1995), 239-250.

dapat mendidik kesihatan jasmani masyarakat, malah turut melibatkan pendidikan yang lebih luas merangkumi pendidikan ketenteraan dan politik. Bagi Abdul Aziz Sahidin, Azizah M. Isa, Mohd Shukor Abdul Manan dan Habibah Lehar¹¹⁶ pula, prinsip kepenggunaan dalam Islam dapat mencorak gelagat individu yang unik berbanding dengan gelagat *homo-economicus*. Penerapan prinsip kepenggunaan dalam gelagat perbelanjaan individu Muslim boleh membawa penghayatan kepada konsep kesederhanaan, perbelanjaan amal jariah dan penggunaan yang tiada unsur pembaziran.

Seterusnya, terdapat beberapa kajian emperikal berkaitan gelagat perbelanjaan individu Muslim. Basri Abd. Ghani dan Abd Aziz Harjin¹¹⁷ mengkaji gelagat penggunaan terhadap barangan dan perkhidmatan dalam kalangan pengguna Muslim di Kangar, Perlis. Mereka mendapati responden memperuntukan perbelanjaan untuk barangan keperluan penggunaan dengan wajar. Kajian turut menunjukkan permintaan untuk barang *hājīyyāt* dan *tahsīniyyāt* adalah tinggi kerana dipengaruhi oleh faktor pendapatan yang tinggi. Menurut Basri Abd. Ghani dan Sayuti Ab. Ghani,¹¹⁸ terdapat perbezaan antara gelagat penggunaan barangan dalam kalangan penduduk kawasan bandar dengan luar bandar. Kajian mereka mendapati penduduk kawasan luar bandar lebih menepati teori penggunaan Islam berbanding dengan penduduk kawasan bandar. Dalam aspek perbelanjaan dalam kehidupan rumah tangga pula, Azhar Abdul Aziz¹¹⁹ menemui 88.2% pasangan suami isteri berkongsi pendapatan pada perbelanjaan nafkah asasi. Manakala perbelanjaan untuk nafkah bukan asasi dikongsi oleh 84.2% pasangan.

¹¹⁶ Abdul Aziz Sahidin *et al.*, "Teori Penggunaan Menurut Perspektif Islam," dalam *Ekonomi Islam*, ed. Ghafarullahuddin Din *et al.* (Shah Alam: Universiti Teknologi Mara, 2000), 1-15.

¹¹⁷ Basri Abd. Ghani dan Abd Aziz Harjin, "Penggunaan dari Perspektif Ekonomi Islam: Kajian ke atas Pengguna Muslim Kangar Perlis" (laporan penyelidikan, Universiti Teknologi Mara Perlis, 2005).

¹¹⁸ Basri Abd. Ghani dan Sayuti Ab. Ghani, "Teori Gelagat Pengguna: Kajian Gelagat Pengguna Muslim ke atas Barang Keperluan di Arau, Perlis dan di Bangi, Selangor" (laporan penyelidikan, Universiti Teknologi Mara Perlis, 2006).

¹¹⁹ Azhar Abdul Aziz "Amalan Perkongsian Pendapatan Antara Suami Isteri dalam Keluarga Islam Di Malaysia: Analisis Terhadap Sumbangan Isteri Bekerja dalam Perbelanjaan Rumah Tangga" (Tesis Kedoktoran, Universiti Malaya, 2012).

Terdapat juga kajian yang menfokuskan kepada perbelanjaan pada musim atau bulan yang tertentu. Naimah Mohd Salleh *et al.*¹²⁰ mengkaji pola perbelanjaan institusi keluarga terhadap persiapan awal persekolahan anak-anak. Kajian mendapati sebanyak 32.5% keluarga memperuntukkan sekitar RM 501- RM 1000 bagi tujuan perbelanjaan awal persekolahan, manakala 27% keluarga memperuntukkan antara RM 301- RM 500. Hasil analisis berdasarkan kepada peruntukan kewangan yang disediakan untuk perbelanjaan ini, pengkaji berpandangan hanya sebahagian kecil keluarga sahaja yang membuat peruntukan yang sesuai dengan realiti kos perbelanjaan awal persekolahan sebenar. Ezani Yaakob, Mohd Nor Mamat dan Abu Sufian Abd Ghani¹²¹ pula menumpu terhadap gelagat perbelanjaan masyarakat pada bulan Ramadhan. Mereka menemui rata-rata responden (68.4%) menyatakan tahap perbelanjaan pada bulan tersebut masih di tahap sederhana, manakala 6.4% berbelanja secara mewah dan 23.8% pula berbelanja secara jimat. Antara faktor utama dalam berbelanja secara berlebihan pada bulan Ramadhan adalah kurang perancangan dalam berbelanja dan faktor promosi yang dilakukan oleh pihak penjual. Seterusnya, Zuroni Md Jusoh¹²² berpandangan pengguna mempunyai amalan berbelanja yang lebih apabila tiba musim perayaan. Kajian beliau menemui antara amalan yang melibatkan perbelanjaan pada musim perayaan adalah penyediaan duit raya, pembelian baju raya dan kunjungan sanak saudara. Selain itu antara trend terkini yang melibatkan perbelanjaan adalah anjuran majlis rumah terbuka.

Kajian-kajian lepas jelas menunjukkan pengurusan perbelanjaan dalam kalangan masyarakat memerlukan kepada kawalan dan panduan. Isu berbelanja secara mewah, kurang perancangan perbelanjaan dan peruntukan perbelanjaan yang tidak sesuai dengan kos perbelanjaan sebenar masih menjadi realiti dalam amalan perbelanjaan

¹²⁰ Naimah Mohd Salleh, Syuhaily Osman, Mumtazah Othman dan Normaziah Zulkifli, "Pola Perbelanjaan Awal Musim Persekolahan," *Jurnal Pengguna Malaysia* 15 (Disember 2010), 32-49.

¹²¹ Ezani Yaakob, Mohd Nor Mamat dan Abu Sufian Abd Ghani, "Gelagat Perbelanjaan Masyarakat Muslim Pada Bulan Ramadhan: Kajian Kes di Pusat Bandaraya Shah Alam" (laporan penyelidikan, Universiti Teknologi Mara Shah Alam, 2003).

¹²² Zuroni Md Jusoh, Elistina Abu Bakar, Askiah Jamaluddin dan Bukryman Sabri, "Sikap dan Amalan Perbelanjaan Pengguna pada Musim Perayaan," *Jurnal Pengguna Malaysia* 15 (Disember 2010), 88-98.

masyarakat Muslim. Biarpun kajian-kajian ini tidak terfokus kepada perbelanjaan untuk perkahwinan, namun isu yang dibahaskan serba sedikit telah menggambarkan corak dan gelagat perbelanjaan individu Muslim, khususnya dalam institusi rumah tangga.

1.9.4 Isu-isu Berkaitan Bebanan Perbelanjaan Perkahwinan

Kajian tentang isu-isu berkaitan bebanan perbelanjaan perkahwinan tertumpu kepada faktor dan kesan perbelanjaan yang tinggi serta cara penyelesaiannya. Namun, kajian sedemikian dalam kalangan masyarakat Muslim dilihat masih kurang diketengahkan secara meluas. Jane Bristol-Rhys¹²³ membincangkan realiti sambutan perkahwinan masyarakat Muslim Emiriah Arab Bersatu. Beliau mendapatiambutannya semakin memerlukan kepada kemudahan dan persiapan yang mewah rentetan daripada pengaruh sambutan perkahwinan masyarakat Barat. Sambutan majlis perkahwinan di negara itu memerlukan kepada perbelanjaan yang begitu tinggi. Menurut beliau, perbelanjaan untuk pakej sambutan lengkap di hotel lazimnya boleh mencapai 400 dirham per individu dan 400,000 dirham (AS \$ 110,000) apabila melibatkan 800 orang tetamu. Kenyataan ini jelas menggambarkan pengaruh sambutan perkahwinan masyarakat Barat bukan Islam merupakan antara faktor peningkatan perbelanjaan perkahwinan.

Sambutan perkahwinan di negara Barat sememangnya sering dikaitkan dengan perbelanjaan yang mewah. Kajian oleh Otnes dan Pleck¹²⁴ mendapati bahawa perbelanjaan bersifat mewah telah menjadi amalan yang dianggap lazim dalam kalangan keluarga golongan pertengahan dan berkerjaya. Menurut mereka, perbelanjaan bersifat mewah boleh dianggap membazir dan dilihat sebagai satu cara untuk menunjukkan status dalam masyarakat. Bagi Sharon Boden,¹²⁵ tindakan pasangan membelanjakan kos

¹²³ Jane Bristol-Rhys, "Weddings, Marriage and Money in the United Arab Emirates", *Anthropology of the Middle East*, 2 (1), (Spring 2007), 20-36.

¹²⁴ Otnes, Cele C. dan Elizabeth H. Pleck, *Cinderella Dreams: The Allure of the Lavish Wedding* (Berkeley: University of California Press, 2003).

¹²⁵ Boden, Sharon, *Consumerism, Romance, and the Wedding Experience* (New York: Palgrave Macmillan, 2003).

perkahwinan secara membazir bertujuan untuk memastikan perkahwinan mereka diingati. Kajian oleh Dawn¹²⁶ pula hanyalah bertujuan untuk memberitahu kepada masyarakat bahawa pasangan sudah berkahwin. Kajian-kajian berkaitan faktor bebanan perbelanjaan perkahwinan yang mewah turut dilakukan oleh Cheol Park,¹²⁷ Quanbao Jiang, Yanping Zhang dan Jesus J. Sanchez-Barricarte.¹²⁸ Dalam kajian mereka, pengkaji telah mengetengahkan punca-punca berlakunya perbelanjaan perkahwinan yang tinggi dalam kelompok masyarakat tertentu.

Seterusnya, beberapa pengkaji cuba melihat isu bebanan perbelanjaan perkahwinan dari aspek kesannya kepada masyarakat dan negara. Blakely¹²⁹ telah mengkaji kesannya terhadap perindustrian negara. Beliau mendapati industri perkahwinan menjadi satu industri yang besar yang melibatkan pelbagai industri sampingan seperti industri pengiklanan, pemasaran, berbulan madu dan juga perkhidmatan perunding perkahwinan. Isu bebanan perbelanjaan perkahwinan juga sering dikaitkan dengan perkahwinan di lewat usia. Quratul Aien Fatah Yassin¹³⁰ yang mengkaji isu perkahwinan di lewat usia menemui antara salah satu punca berlakunya fenomena ini adalah bebanan perbelanjaan untuk mas kahwin dan hantaran yang perlu disediakan oleh kaum lelaki. Penemuan itu menunjukkan perkahwinan di lewat usia merupakan satu bentuk kesan bebanan perbelanjaan perkahwinan yang negatif kepada masyarakat. ‘Abd al-Rabb Nawwāb al-Dīn Al Nawwāb¹³¹ menyatakan bahawa dua sebab tertinggi berlakunya trend membujang dalam kalangan pemuda ialah ketinggian

¹²⁶ Currie, Dawn H., “‘Here Comes the Bride’: The Making of a ‘Modern Traditional’ Wedding in Western Culture”, *Journal of Comparative Family Studies* 24, no. 3 (1993), 403–421.

¹²⁷ Cheol Park, “Consumption in the Korean Wedding Ritual: Wedding Ritual Values, Consumer Needs, and Expenditures”, *Journal of Family and Economic Issues* 18, no. 2 (February 1977), 191–209.

¹²⁸ Quanbao Jiang, Yanping Zhang dan Jesus J. Sanchez-Barricarte, “Marriage Expenses in Rural China”, *The China Review*, 15 (1), (Spring 2015), 207–236.

¹²⁹ Blakely, Kristin, “Busy Brides and the Business of Family Life: The Wedding-planning Industry and the Commodity Frontier,” *Journal of Family Issues* 29, no. 5 (2008), 639–662.

¹³⁰ Quratul Aien Fatah Yassin, “Pendekatan As-Sunnah dalam Menangani Fenomena Kahwin Lewat di Kalangan Masyarakat Islam di Malaysia,” dalam *Sunnah Nabi: Realiti dan Cabaran Semasa*, ed. Fauzi Deraman, Ishak Suliaman, Faisal Ahmad Shah (Kuala Lumpur: Jabatan al-Quran dan al-Hadith, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, 2011), 296.

¹³¹ ‘Abd al-Rabb Nawwāb al-Dīn Al Nawwāb, *Ta’akhhur Sinn al-Zawāj* (Riyad: Dār al-‘Āṣimah, 1415H), 172–173.

kadar mas kahwin dan peningkatan bebanan perbelanjaan perkahwinan. Jalāl al-Sanād¹³² menemui dapatan yang agak sama apabila beliau mendapati ketinggian kadar mas kahwin merupakan antara lima faktor kelewatan mendirikan rumah tangga yang paling utama bagi seorang pelajar lelaki. Selain isu perkahwinan di lewat usia, kesan bebanan perbelanjaan perkahwinan juga pernah dikaji dari aspek sosial. Andrew Francis-Tan dan Hugo M. Mialon¹³³ yang membuat kajian terhadap 3,000 orang rakyat Amerika Syarikat mendapati perbelanjaan perkahwinan mempunyai hubungan dengan tempoh perkahwinan pasangan. Mereka menemui perbelanjaan perkahwinan yang rendah khususnya bagi perbelanjaan cincin pertunangan lebih banyak dikaitkan dengan risiko perceraian berbanding dengan perbelanjaan yang tinggi.

Dalam kajian yang lain, Sa'īd ibn Sa'īd Nāṣir Ḥamdān¹³⁴ telah mengetengahkan tentang isu sambutan majlis perkahwinan secara beramai-ramai sebagai salah satu kaedah penyelesaian bebanan perbelanjaan perkahwinan yang tinggi. Menurut beliau, kaedah berkahwin seperti itu merupakan satu penyelesaian terbaik bagi mereka yang berhadapan dengan masalah kewangan dan juga bagi ibu bapa yang mempunyai anak yang ramai. Pelaksanaan sambutan majlis perkahwinan secara beramai-ramai juga mampu mendidik individu untuk berbelanja secara sederhana dan tidak membazir, serta membantu menyelesaikan masalah perkahwinan di lewat usia.

Kajian-kajian di atas memberi satu gambaran sebenar tentang situasi yang berlaku masa kini berkaitan dengan bebanan perbelanjaan perkahwinan. Perbelanjaan perkahwinan yang tinggi akan memberi implikasi kepada masyarakat dan negara dari pelbagai aspek. Kajian yang menyarankan sambutan majlis perkahwinan secara beramai-ramai sebagai satu penyelesaian untuk mengurangkan bebanan perbelanjaan

¹³² Jalāl al-Sanād, "Ta'akhkhur Sinn al-Zawāj laday al-Shabāb al-Jāmi'i: Dirāsah Maydāniyyah 'alā 'Aynah min Ṭalabah Jāmi'ah Damshiq," *Majallah Jāmi'ah Damshiq*, 23 (1), (2007), 83-124.

¹³³ Andrew Francis-Tan dan Hugo M. Mialon, "'A Diamond is Forever' and Other Fairy Tales: The Relationship Between Wedding Expenses and Marriage Duration," *Economic Inquiry* 53, no. 4 (October 2015), 1919-1930.

¹³⁴ Sa'īd ibn Sa'īd Nāṣir Ḥamdān, "Ittijāhāt al-Shabāb Naḥw Ḥaflāt al-Zifāf al-Jamā'iyyah: Dirāsah Waṣfiyyah Taḥlīliyyah 'alā Tulāb Jāmi'ah al-Malik Khālīd bi Madīnah Abhā – al-Mamlakah al-'Arabiyyah al-Sa'ūdiyyah," *al-Ijtima'iyyah* 5 (2012), 10-54.

perkahwinan jelas menunjukkan isu ini perlu diambil cakna dan dipandang serius oleh mereka yang terlibat dalam urusan perbelanjaan perkahwinan sama ada di peringkat individu, ahli keluarga mahupun pihak berkuasa.

1.9.5 Kesimpulan

Hasil daripada penelitian terhadap kajian-kajian lepas, berikut merupakan gambaran kasar tentang keseluruhan kajian berdasarkan kepada empat tema yang telah dikemukakan sebelum ini:

Jadual 1.4: Ringkasan Kajian Lepas

Bil.	Tema	Sub Tema	Kajian
1.	Elemen Perbelanjaan Asas dalam Perkahwinan	Elemen perbelanjaan asas bagi masyarakat bukan Islam	Carol R. Ember & Melvin Ember (1988); Jack Goody (1971); Siwan Anderson (2007); Afroza Begum (2014); Padma Srinivasan & Gary R. Lee (2004); Nithya N.R (2013); Mary K. Shenk (2007)
		Konsep dan penetapan kadar mas kahwin dalam Islam	Ibn Qudamah (1986); Al-Māwardī (2011); Al-Dahlawī (2005); Al-Kāsānī (2000); Al-Marghīnānī (1990); Al-Nawāwī (t.t); Al-Bujayrimī (1996); Ibn ‘Ashūr (2001); Hasbi Muh. Ali & Raihanah Azahari (2013); Noryamin Aini (2014); Abdul Bari Awang & Amilah Awang Abd Rahman (2015); Anas Muṣṭafā Abū ‘Aṭā (2006); Sayf Ibn Rāshid al-Jābirī (2008); Asming Yalawee, Mustafa Afifi Ab. Halim & Nisar Mohd (2011); Salma Salim al-Jam’aniy (2006); Syh Noorul Madihah binti Syed Husin (2014); Zurita Mohd Yusoff (2008); Siti Nor Ahiasah Shafak Ahmad (2012); Zainunnisaa Abdul Rahman (2007); Nora Abdul Haq (2012)
		Konsep wang hantaran	Raihanah Azahari (2006); Raihanah Azahari, Khairun Najmi Saripudin & Raihana Abd Wahab (2009)
2.	Amalan Sambutan Perkahwinan	Penilaian hukum adat sambutan	Tahir Muhammad Matar al-Adinat (2006); Ḥanān ‘Īsā Aḥmad al-Ribā‘ (2009)
		Sambutan perkahwinan	Jalila Hajji (2008); Francis Bloch, Vijayendra Rao & Sonalde Desai (2004)
		Adat sambutan perkahwinan masyarakat Melayu	Yaacob Harun (1995); Syed Alwi Sheikh Al-Hadi (1980); Mohtar Md. Dom (1979); Yaacob Harun (1995); Amran Kasimin (2002); Heather Strange (1981); Norhuda Salleh & Yaacob Harun (2015); Norhuda Salleh (2014); Aishah @ Esah Mohamed, Sulong Mohamad & Haziyyah Hussain (2010)

Jadual 1.4, sambungan

Bil.	Tema	Sub Tema	Kajian
		Perubahan sosial dalam sambutan perkahwinan	Fatimah Abdullah (2009); Rabiatul Adawiyah Abd Rahman (2009); Fatimah Abdullah, Mohamad Zain Musa & Farid Mat Zain (2010)
3.	Gelagat Perbelanjaan Individu Muslim	Prinsip perbelanjaan secara umum	M. Fahim Khan (1995); Afzal-Ur-Rahman (1975); Monzer Kahf (1980); Anas Zarqa' (1992); Shofian Ahmad (2001); M. A. Mannan (1983); Mohd. Radzi Othman & Ghafarullahuddin Din (2005); Mohamad Akram Laldin (2013); Basri Abd Ghani, Sayuti Abd Ghani & Jamal Ali (2010); Yūsuf al-Qaraḍāwī (1995); Abdul Aziz Sahidin <i>et al</i> (2000)
		Gelagat perbelanjaan	Basri Abd. Ghani dan Abd Aziz Harjin (2005); Basri Abd. Ghani dan Sayuti Ab. Ghani (2006); Azhar Abdul Aziz (2012); Naimah Mohd Salleh, Syuhaily Osman; Mumtazah Othman & Normaziah Zulkifli (2010); Ezani Yaakob, Mohd Nor Mamat & Abu Sufian Abd Ghani (2003); Zuroni Md Jusoh, Elistina Abu Bakar, Askiah Jamaluddin & Bukryman Sabri (2010)
4.	Isu-isu Berkaitan Bebanan Perbelanjaan Perkahwinan	Kemewahan perbelanjaan dalam sambutan perkahwinan	Jane Bristol-Rhys (2007); Otnes, Cele C. & Elizabeth H. Pleck (2003); Boden, Sharon (2003); Currie, Dawn H. (1993); Cheol Park (1977); Quanbao Jiang, Yanping Zhang & Jesus J. Sanchez-Barricarte (2015)
		Kesan bebanan perbelanjaan perkahwinan	Kristin Blakely (2008); Qurratul Aien Fatah Yassin (2011); 'Abd al-Rabb Nawwāb al-Dīn Al Nawwāb (1415H); Jalāl al-Sanād (2007); Andrew Francis-Tan & Hugo M. Mialon (2015)
		Penyelesaian bebanan perbelanjaan perkahwinan	Sa'īd ibn Sa'īd Nāṣir Ḥamdān (2012)

Sumber: Perbahasan dalam topik Ulasan Kajian Lepas

Berdasarkan jadual 1.4 di atas, dapat dirumuskan bahawa terdapat empat tema kajian yang berkaitan dengan kajian ini. Dalam tema yang pertama dan kedua, didapati sememangnya terdapat banyak kajian dilakukan berkaitan dengan elemen perbelanjaan asas dalam perkahwinan dan amalan sambutan perkahwinan. Namun kajian-kajian itu dilakukan secara berasingan, tanpa mengaitkan dua isu tersebut kepada persoalan tentang perbelanjaan. Kajian terhadap bayaran *dowry* dan *brideprice* jelas menggambarkan kewujudan elemen perbelanjaan asas bagi perkahwinan masyarakat bukan Islam. Namun perbelanjaan untuk dua elemen tersebut tidak melibatkan

masyarakat Muslim. Bagi kajian yang melibatkan isu mas kahwin, perbincangannya dilakukan secara teori melibatkan persoalan hukum dan kedudukannya dari perspektif syarak serta perundangan semasa. Kajian tentang wang hantaran pula tidak banyak dibahaskan secara khusus, malah hanya dibincang sebagai isu sampingan dalam kajian berkaitan mas kahwin. Walaupun terdapat beberapa pengkaji tempatan menyuarakan tentang ketinggian kadar wang hantaran berbanding dengan mas kahwin, namun apa yang digambarkan masih tidak memberi gambaran sebenar tentang perbelanjaan perkahwinan secara keseluruhan, kerana kajian hanya terfokus kepada bayaran wang hantaran sahaja. Seterusnya, kajian berkenaan amalan sambutan perkahwinan membincangkan tentang kaitannya dari perspektif fiqh sahaja, tanpa mengetengahkan isu perbelanjaan yang terlibat dalam pelaksanaan amalan sambutan tersebut. Kajian dalam kalangan masyarakat Melayu Muslim tempatan pula banyak tertumpu kepada adat sambutan perkahwinan masyarakat Melayu dan isu perubahan sosial dalam cara sambutan mereka pada masa kini. Kajian-kajian tersebut tidak melihat dari konteks perbelanjaan yang diperlukan bagi menjayakan adat-adat tersebut.

Bagi kajian yang melibatkan gelagat perbelanjaan individu Muslim, apa yang dikemukakan oleh ahli ekonomi Islam merupakan prinsip asas dan panduan untuk berbelanja. Tanpa mengemukakan realiti gelagat perbelanjaan individu Muslim yang sebenar, mereka mengetengahkan konsep dan panduan berbelanja yang dianjurkan dalam Islam. Meskipun terdapat beberapa kajian yang mengutarakan gelagat perbelanjaan Muslim, namun kajian lebih terfokus kepada perbelanjaan yang melibatkan keperluan harian individu dan bukan berkaitan dengan keperluan persediaan perkahwinan. Dalam tema keempat pula, tidak dinafikan bahawa terdapat beberapa kajian yang menyentuh secara langsung tentang kemewahan berbelanja bagi tujuan sambutan perkahwinan dan kesan perbelanjaan yang tinggi kepada masyarakat, namun kajian tidak melibatkan analisis dari perspektif syariah. Kajian juga banyak tertumpu

pada amalan masyarakat bukan Islam yang tidak boleh memberi gambaran sebenar terhadap realiti perbelanjaan perkahwinan masyarakat Muslim.

Walaupun terdapat pelbagai kajian dalam empat tema di atas, namun kajian-kajian itu bukan merupakan kajian yang khusus tentang perbelanjaan perkahwinan bagi masyarakat Melayu Muslim. Kajian-kajian tersebut dikaji secara berasingan dalam skop yang berbeza. Justeru, satu kajian penerokaan terhadap realiti perbelanjaan perkahwinan yang berlaku dalam kalangan masyarakat Melayu Muslim perlu dilakukan bagi melihat sejauh mana kedudukan gelagat perbelanjaan mereka dari perspektif syariah. Kajian ini penting untuk dilaksanakan bagi memenuhi lompang kajian khususnya dalam bidang kekeluargaan Islam yang memperlihatkan isu berkaitan perbelanjaan perkahwinan sebagai satu isu yang perlu diberi penyelesaian dari kaca mata Islam.

1.10 METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini merupakan kajian kualitatif. Secara umum, kajian kualitatif adalah kajian tentang perkataan atau perbuatan subjek kajian bagi menggambarkan pengalaman mereka.¹³⁵ Bagi memenuhi kehendak kajian, pengalaman informan utama kajian dalam hal berkaitan perbelanjaan perkahwinan akan dibentangkan secara kualitatif. Kajian ini juga merupakan satu kajian eksploratori. Kajian eksploratori merupakan kajian untuk menilai dan mendalami secara terperinci tentang sesuatu masalah dan menambahkan pengetahuan serta maklumat tentang sesuatu fenomena¹³⁶ atau isu baharu yang belum dikaji.¹³⁷ Justeru, kajian ini akan menerokai dan menilai gelagat masyarakat Melayu Muslim dalam urusan perbelanjaan perkahwinan secara mendalam dari perspektif

¹³⁵ Pamela Maykut dan Richard Morehouse, *Beginning Qualitative Research: A Philosophic and Practical Guide* (London: Routledge Taylor & Francis Group), 2.

¹³⁶ Azhar Harun dan Nawi Abdullah, *Metodologi Penyelidikan Ekonomi dan Sains Sosial* (Singapura: Thomson, 2004), 6.

¹³⁷ W. Lawrence Neuman, *Basics of Social Research Qualitative and Quantitative Approaches*, ed.ke-3, (Boston: Pearson, 2012), 16.

syariah. Kajian merupakan satu penelitian yang agak baharu dalam bidang fiqh kekeluargaan. Berikut diperincikan metodologi bagi kajian ini:

1.10.1 Kaedah Pengumpulan Data

Kajian menggunakan tiga kaedah untuk mengumpul data iaitu kaedah dokumentasi, pemerhatian dan temu bual. Pengumpulan data melalui kepelbagaian kaedah seperti ini dapat memperkukuhkan kesahan dalam reka bentuk kajian yang dijalankan.¹³⁸ Pemilihan tiga kaedah tersebut bersesuaian dengan jenis data yang berbentuk huraian atau dikenali sebagai data kualitatif. Menurut Maykut dan Morehouse, cara terbaik dalam mengumpul data kualitatif adalah melalui pemerhatian turut serta, temu bual mendalam, temu bual berkumpulan dan pengumpulan dokumen berkaitan kajian. Hal ini kerana kajian kualitatif memerlukan kaedah yang membolehkan pengkaji menguasai bahasa dan tingkah laku subjek kajian.¹³⁹ Berikut dijelaskan kaedah-kaedah tersebut:

1.10.1.1 Dokumentasi

Dokumentasi merupakan kaedah bagi mendapatkan sumber atau data utama dalam kajian bidang sains sosial.¹⁴⁰ Kaedah ini digunakan bagi mengumpul data-data sekunder. Pengumpulan data sekunder melibatkan kaedah menggunakan sumber dokumentasi.¹⁴¹ Bagi mencapai objektif kajian, penulisan ulama muktabar, buku akademik, artikel jurnal, kertas persidangan, atau maklumat dari laman sesawang yang boleh dipercayai dijadikan bahan rujukan. Data yang dikumpul melalui dokumen tersebut merangkumi data-data tentang elemen perbelanjaan dalam tatacara perkahwinan Islam, elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu

¹³⁸ Marohaini Yusoff, "Pengutipan dan Pengumpulan Data Perlakuan dan Proses Menulis Karangan dalam Bilik Darjah," dalam *Penyelidikan Kualitatif Pengalaman Kerja Lapangan Kajian*, ed. Marohaini Yusoff (Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya, 2004), 88.

¹³⁹ Pamela Maykut dan Richard Morehouse, *Beginning Qualitative Research*, 46.

¹⁴⁰ Ahmad Sunawari Long, *Pengenalan Metodologi Penyelidikan Pengajian Islam* (Bangi: Jabatan Usuluddin dan Falsafah Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia, 2006), 48.

¹⁴¹ Rohana Yusof, *Penyelidikan Sains Sosial* (Pahang: PTS Publications & Distributor Sdn. Bhd., 2003), 127.

dan juga parameter perbelanjaan perkahwinan dalam Islam. Pengumpulan data-data ini bertujuan untuk menjawab objektif kajian yang pertama, kedua dan ketiga. Proses pengumpulan data dimulakan dengan mengenal pasti skop dokumen yang akan dikumpul. Dokumen yang dikumpul dipecahkan kepada tiga skop iaitu i) fiqh kekeluargaan, ii) adat perkahwinan masyarakat Melayu, dan iii) prinsip berbelanja dalam Islam, khususnya bagi urusan perkahwinan. Data yang dikumpul seterusnya dianalisis dalam bab yang berasingan.

1.10.1.2 Pemerhatian

Pengumpulan data secara pemerhatian memberi peluang kepada pengkaji untuk melihat sesuatu peristiwa secara langsung dan menggunakan pengetahuan dan pengalaman tersebut untuk membuat interpretasi tentang apa yang diperhatikan.¹⁴² Dalam kajian ini, kaedah pemerhatian digunakan bagi mengemaskan data sekunder berkaitan elemen perbelanjaan perkahwinan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Hasil pengumpulan data daripada pemerhatian yang dijalankan bersama analisis dokumen akan membolehkan maklumat tersebut ditriangulasikan bagi menjelaskan dapatan yang lebih mendalam.¹⁴³ Pemerhatian dijalankan secara pemerhatian peserta secara berstruktur, bersesuaian dengan keadaan pemerhati yang menjadi seorang daripada ahli dalam kumpulan yang hendak diperhatikan.¹⁴⁴ Sebanyak 8 majlis perkahwinan telah dihadiri untuk tujuan pemerhatian terhadap corak sambutan majlis perkahwinan, khususnya dari aspek elemen yang melibatkan perbelanjaan. Pemerhatian hanya dibuat sekitar lokasi majlis perkahwinan pada hari sambutan. Oleh kerana pemerhatian melibatkan lokasi majlis perkahwinan, limitasi pemerhatian hanya terbatas kepada

¹⁴² Othman Lebar, *Penyelidikan Kualitatif Pengenalan kepada Teori dan Metod* (Tanjong Malim: Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris, 2012), 110.

¹⁴³ Othman Lebar, *Kajian Tindakan dalam Pendidikan: Teori dan Amalan* (Tanjong Malim: Penerbit Universiti Sultan Idris, 2011), 145.

¹⁴⁴ Sidek Mohd Noah, *Reka Bentuk Penyelidikan: Falsafah, Teori dan Praktis* (Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia, 2002), 81.

majlis perkahwinan yang dibenarkan oleh penganjur untuk dihadiri sebagai salah seorang tetamu.

Pemerhatian dilakukan secara berstruktur dengan memerhati elemen-elemen perbelanjaan yang terlibat dalam sesuatu majlis perkahwinan. Melalui kaedah ini, data dikumpul berdasarkan pemerhatian terhadap tingkah laku yang telah dipilih.¹⁴⁵ Sebelum memulakan proses pemerhatian, borang nota lapangan¹⁴⁶ disediakan bagi persediaan untuk proses pengumpulan data. Persediaan ini penting kerana seorang pengkaji perlu merancang pendekatan untuk merekod data.¹⁴⁷ Proses pengumpulan data tersebut dijalankan sepanjang bulan Disember 2014 hingga Disember 2015 dengan mengambil masa lebih kurang 30 minit bagi setiap sesi.

1.10.1.3 Temu bual

Temu bual merupakan satu kaedah yang melibatkan aktiviti menyoal oleh pengkaji bagi mendapatkan maklumat yang dikehendaki daripada informan.¹⁴⁸ Kaedah temu bual digunakan bagi menghasilkan data primer untuk mencapai objektif kedua, keempat dan kelima. Temu bual dijalankan secara bersemuka dan semi struktur bagi mendapat maklumat tentang gelagat perbelanjaan perkahwinan. Kaedah temu bual ini diperlukan untuk memahami komunikasi lisan dan bukan lisan daripada informan. Menurut Neuman, temu bual bersemuka merupakan antara kaedah yang akan menghasilkan maklumat yang tinggi, di samping mempunyai kelebihan dari aspek memahami komunikasi bukan lisan.¹⁴⁹ Kaedah ini sesuai digunakan bagi mewujudkan hubungan yang lebih rapat dan serasi dengan informan, serta memberi peluang untuk menanyakan

¹⁴⁵ Chua Yan Piaw, *Kaedah Penyelidikan* (Kuala Lumpur: Mc Graw Hill, 2006), 50

¹⁴⁶ Lihat lampiran A.

¹⁴⁷ Othman Lebar, *Penyelidikan Kualitatif*, 115.

¹⁴⁸ Colin Robson, *Real World Research a Resource for Users of Sosial Research Methods in Applied Settings* (United Kingdom: Wiley, 2011), 78.

¹⁴⁹ Neuman, *Basics of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*, ed. ke-3 (Boston: Pearson, 2012), 197.

soalan yang banyak.¹⁵⁰ Bersesuaian dengan bentuk kajian yang bersifat penerokaan terhadap sesuatu gelagat, kaedah temu bual juga akan memberi ruang dan kebebasan dalam menyoal dan menjelajah dengan lebih mendalam tentang jawapan informan terhadap soalan-soalan formal yang telah dibina.¹⁵¹ Temu bual dalam kajian ini melibatkan tiga kelompok informan seperti berikut:

1.10.1.3 (a) Pasangan suami isteri Melayu Muslim

Temu bual bersama pasangan suami isteri Melayu Muslim yang merupakan informan utama kajian dilakukan bagi menjawab objektif kajian keempat dan kelima. Sekumpulan informan dipilih berdasarkan kepada prosedur persampelan bertujuan (*purposive / purposeful sampling*) yang merujuk kepada satu pemilihan sekumpulan subjek yang mempunyai ciri-ciri tertentu.¹⁵² Persampelan ini merupakan persampelan bukan kebarangkalian yang amat sesuai digunakan dalam kajian kualitatif dan biasa digunakan dalam kajian eksploratori serta lapangan.¹⁵³ Kewajarannya adalah kerana kajian kualitatif bukan bertujuan untuk membuat generalisasi,¹⁵⁴ namun bagi mendapat gambaran yang mendalam terhadap fenomena yang dikaji. Seramai 30 pasang suami isteri¹⁵⁵ yang mempunyai ciri-ciri yang telah ditetapkan sebagaimana dalam batasan kajian telah dijadikan sampel kajian. Daripada angka tersebut, 24 pasang yang berjumlah 48 orang suami dan isteri telah ditemu bual secara bersama. Bagi 6 pasang sampel lagi, temu bual hanya dijalankan bersama isteri sahaja tanpa dihadiri oleh suami masing-masing kerana pihak suami mempunyai kesulitan untuk hadir.

¹⁵⁰ David Wilkinson dan Peter Birmingham, *Using Research Instruments: A Guide for Researchers* (London: Routledge Falmer, 2003), 45.

¹⁵¹ Chua Yan Piaw, *Kaedah Penyelidikan*, 116.

¹⁵² Scott W. Vanderstoep dan Deirdre D. Johnston, *Research Methods for Everyday Life: Blending Qualitative and Quantitative Approaches* (San Francisco: Jossey-Bass, 2009), 187.

¹⁵³ Neuman, *Basics of Social Research*, 149.

¹⁵⁴ Sharran B. Merriam, *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation and Case Study*, ed. ke-2 (United States of America: Jossey-Bass, 2009), 77.

¹⁵⁵ Setiap pasangan temu bual telah mengisi borang pengakuan temu bual. Dilampirkan satu contoh borang pengesahan temu bual. Lihat lampiran C.

Jumlah saiz sampel ini (54 orang mewakili 30 pasang suami isteri) adalah dalam lingkungan bersesuaian kerana dalam kajian kualitatif, saiz sampel tidak boleh terlalu besar kerana sukar untuk menghasilkan data yang padat dan juga tidak terlalu kecil kerana sukar untuk mencapai tahap ketepuan.¹⁵⁶ Jumlah tersebut juga memadai untuk menemukan titik ketepuan apabila data yang dihasilkan telah memberi satu gambaran gelagat perbelanjaan yang hampir sama antara sampel. Dalam kajian kualitatif, proses pengumpulan data perlu diteruskan sehingga ditemui titik ketepuan iaitu apabila tidak ditemui lagi maklumat baharu dan maklumat yang diperolehi adalah bertindan dengan maklumat sebelumnya.¹⁵⁷ Jumlah sampel bagi kajian ini juga tidak mengurangi saranan beberapa orang ahli penyelidikan bagi menemui ketepuan data. Menurut Bailey, saiz sampel bagi pengumpulan data secara temu bual sebaiknya dimulakan seramai 20 orang. Kemudian proses tersebut perlu diteruskan kepada sampel seterusnya sehinggalah menemui 5 sampel yang memberi maklumat yang sama dan tiada penemuan baharu.¹⁵⁸ Menurut Guba & Lincoln sebagaimana yang dipetik oleh Othman Lebar, kajian yang dijalankan secara teliti boleh mencapai titik ketepuan apabila jumlah sampel mencapai 12 orang dan tidak lebih 20 orang.¹⁵⁹ Bagi Douglas pula, beliau menemui titik ketepuan setelah menemu bual seramai 25 orang.¹⁶⁰

Proses pemungutan data bermula dengan merangka soalan temu bual secara bertulis. Soalan-soalan ini kemudiannya dinilai oleh dua orang pakar iaitu Prof. Dato' Dr. Yaacob Harun dari Universiti Malaya¹⁶¹ dan Prof. Dr. Ramle Abdullah dari

¹⁵⁶ Anthony J. Onwuegbuzie dan Nancy L. Leech, "Sampling Designs in Qualitative Research: Making the Sampling Process More Public," *The Qualitative Report* 12 (2) (June 2007), 242.

¹⁵⁷ Barney G. Glaser dan Anselm L. Strauss, *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research* (United States of America: Aldine Transaction, 2006), 61.

¹⁵⁸ Carol A. Bailey, *A Guide to Qualitative Field Research*, ed. ke-2 (California: Pine Forge Press, 2007), 64.

¹⁵⁹ Othman Lebar, *Penyelidikan Kualitatif*, 70.

¹⁶⁰ Pamela Maykut dan Richard Morehouse, *Beginning Qualitative Research*, 63.

¹⁶¹ Temu bual dengan Prof. Dato' Yaacob Harun telah diadakan pada 23 April 2015 di bilik pensyarah tingkat tiga, Akademi Pengajian Melayu, Universiti Malaya, Kuala Lumpur pada jam 11.30 pagi hingga 1.00 tengah hari. Lihat lampiran I.

Universiti Sultan Zainal Abidin.¹⁶² Pemilihan Prof. Dato' Dr. Yaacob Harun berasaskan kepada bidang kepakarannya yang berkaitan dengan kajian kemodenan masyarakat Melayu. Selain itu beliau juga merupakan Pengarah Pusat Pengajian Kecemerlangan Melayu, Universiti Malaya dari Disember 2013 hingga Disember 2015¹⁶³ dan banyak menerbitkan penulisan akademik tentang perkahwinan dan kekeluargaan Melayu. Kepakaran dan pengalaman beliau dalam isu kekeluargaan masyarakat Melayu amat bertepatan dengan skop kajian yang melibatkan kajian tentang elemen perbelanjaan perkahwinan yang menjadi amalan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Pemilihan Prof. Dr. Ramle Abdullah yang merupakan seorang pakar dalam bidang antropologi sosial pula bersesuaian dengan tumpuan kajian berkaitan tingkah laku manusia. Pengalaman mereka yang terlibat secara langsung dengan kajian tentang masyarakat sosial perlu diambil kira. Selain pengesahan pakar, soalan-soalan temu bual juga turut dinilai oleh seorang yang menepati ciri-ciri informan kajian.¹⁶⁴ Menurut Chua, penilaian daripada individu yang menepati ciri-ciri informan ini juga penting untuk diambil kira dalam proses penilaian soalan temu bual,¹⁶⁵ bagi memastikan soalan-soalan yang dibina dapat difahami dengan jelas oleh informan. Penilaian soalan temu bual adalah penting bagi melihat kesahan protokol temu bual yang dilakukan boleh dipercayai.¹⁶⁶ Hasil daripada penilaian oleh dua orang pakar dalam bidang berbeza dan seorang yang mewakili informan, beberapa penambahbaikan soalan telah dilakukan dari aspek gaya bahasa, susunan ayat dan sensitiviti kandungan soalan.¹⁶⁷

¹⁶² Temu bual dengan Prof. Dr. Ramle Abdullah telah diadakan pada 15 April 2015 di Pusat Penataran Ilmu, Universiti Sultan Zainal Abidin, Kampus Gong Badak, Terengganu pada jam 10.30 pagi hingga 12.00 tengah hari. Lihat lampiran J.

¹⁶³ Laman sesawang UMEXPERT, dicapai 12 April, 2015, http://umexpert.um.edu.my/papar_cv.php?id=AAAcOPAAVAAQ2HAAQ.

¹⁶⁴ Temu bual dengan seorang isteri yang baharu berkahwin bernama Sh. Nor Rohidayah Engku Abdillah telah diadakan pada 1 April 2015 di bilik kampung Gong Kapas, Kuala Terengganu pada jam 11.00 pagi hingga 11.35 tengah hari. Lihat lampiran K.

¹⁶⁵ Chua Yan Piaw, *Kaedah Penyelidikan*, 126.

¹⁶⁶ Robert K. Yin, *Case Study Research: Design and Methods*, ed. ke-2 (London: SAGE, 2014), 35.

¹⁶⁷ Dilampirkan senarai soalan temu bual dengan 30 pasangan Melayu Muslim. Lihat lampiran L.

Sebelum temu bual dijalankan, senarai cadangan informan diselidiki terlebih dahulu bagi memastikan mereka dapat memberi komitmen dalam memberi maklumat kajian. Proses ini penting kerana dalam kajian kualitatif, pengenalpastian informan dari aspek kemampuan menyumbang kepada perkembangan pemahaman terhadap apa yang dikaji adalah satu perkara yang perlu dititikberatkan.¹⁶⁸ Kebenaran temu bual dan penentuan masa serta lokasi juga diperolehi daripada informan sebelum hari temu bual. Temu bual bersama pasangan suami isteri Melayu Muslim ini telah diadakan dalam tempoh 4 bulan iaitu antara bulan Mei hingga September 2015 dengan mengambil masa antara 40 minit hingga 1 jam 15 minit bagi setiap sesi temu bual.

1.10.1.3(b) Perunding perkahwinan

Temu bual turut diadakan dengan perunding perkahwinan yang berpengalaman dalam bidang ini melebihi daripada lima tahun.¹⁶⁹ Temu bual bersama mereka bertujuan untuk memenuhi objektif kedua. Mereka yang ditemu bual ialah:

- i- Azrin Ahmad (Pengurus Besar Issyaz Wedding Enterprise)¹⁷⁰
- ii- Nor Haliza Sapari (Pengurus Nazlieza Canopy, Catering & Wedding Planner)¹⁷¹

1.10.1.3 (c) Kumpulan pakar

Bagi memenuhi objektif kajian yang kelima iaitu menilai gelagat perbelanjaan perkahwinan informan dari perspektif syariah, 3 orang pakar telah ditemu bual secara semi struktur.¹⁷² Mereka terdiri daripada pakar dalam bidang fiqah kekeluargaan, ekonomi dan kepenggunaan Islam serta fiqah semasa. Mereka ialah:

¹⁶⁸ Othman Lebar, *Penyelidikan Kualitatif*, 130.

¹⁶⁹ Dilampirkan senarai soalan temu bual dengan 2 orang perunding perkahwinan. Lihat lampiran M.

¹⁷⁰ Temu bual dengan Azrin Ahmad yang merupakan Pengurus Besar Issyaz Wedding Enterprise telah diadakan pada 31 Disember 2015 di Rawang, Selangor pada jam 3.00 petang hingga 4.30 petang. Lihat lampiran D.

¹⁷¹ Temu bual dengan Nor Haliza Sapari yang merupakan Pengurus Nazlieza Canopy, Catering & Wedding Planner telah diadakan pada 16 April 2016 di Gombak, Selangor pada jam 9.30 pagi hingga 10.00 tengah hari. Lihat lampiran E.

¹⁷² Dilampirkan senarai soalan temu bual dengan 3 orang pakar fiqah. Lihat lampiran N.

i- Dr. Normadiah Daud (pakar Fiqah Kekeluargaan)¹⁷³

ii- Prof. Madya Dr. Wan Mohd Yusof Wan Chik (pakar Ekonomi Islam dan Fiqah
Kepenggunaan)¹⁷⁴

iii-Prof. Emeritus Dato' Paduka Dr. Mahmood Zuhdi Abdul Majid (pakar Fiqah
Semasa)¹⁷⁵

1.10.2 Metode Analisis

Data nota lapangan dan rakaman temu bual disusun mengikut tema-tema tertentu berdasarkan kehendak kajian. Penganalisan melalui tema dikenali sebagai kaedah tematik. Kaedah tematik adalah satu proses pengelasan data mengikut tema-tema dalam sesuatu fenomena. Melalui kaedah ini, data yang diperolehi diteliti, seterusnya proses pengekodan dan pengkategorian berdasarkan ciri-ciri data dilakukan untuk mengemukakan tema berkaitan dengan fenomena yang dikaji.¹⁷⁶ Data rakaman temu bual dengan tiga kelompok informan dianalisis melalui perisian ATLAS.ti versi 7.5.6. Secara lebih terperinci, penganalisan tersebut melibatkan 5 langkah iaitu proses pentranskripan, penyusunan data, pengekodan, pengkategorian dan rumusan. Proses pentranskripan adalah prosedur untuk menghasilkan versi bertulis daripada data rakaman perbualan. Versi tersebut merupakan skrip penuh temu bual¹⁷⁷ bersama dengan informan kajian. Selepas itu, data disusun dan diatur dengan dilabelkan melalui nombor kod yang tertentu berdasarkan tarikh temu bual. Seterusnya data yang dikumpul akan

¹⁷³ Temu bual dengan Dr. Normadiah Daud telah diadakan pada 28 Mac 2016 di Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin, Kampus Gong Badak, Terengganu pada jam 1.00 tengah hari hingga 2.00 petang. Lihat lampiran F.

¹⁷⁴ Temu bual dengan Prof. Madya Dr. Wan Mohd Yusof Wan Chik telah diadakan pada 5 April 2016 di Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin, Kampus Gong Badak, Terengganu pada jam 9.50 pagi hingga 11.00 pagi. Lihat lampiran G.

¹⁷⁵ Temu bual dengan Prof. Emeritus Dato' Paduka Dr. Mahmood Zuhdi Abdul Majid telah diadakan pada 2 September 2016 di Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, Kuala Lumpur pada jam 3.00 pagi hingga 4.00 petang. Lihat lampiran H.

¹⁷⁶ Glenn A. Bowen, "Document Analysis as a Qualitative Research Method," *Qualitative Research Journal* 9, no. 2 (2009), 32.

¹⁷⁷ Beverly Hancock, Elizabeth Ockleford dan Kate Windridge, *An Introduction to Qualitative Research* (Nottingham: The NIHR RDS for the East Midlands, 2009), 25.

melalui proses pengkodan. Pengkodan merupakan sebahagian daripada proses analisis yang melibatkan pengasingan dan penggabungan data mengikut tema-tema tertentu. Kod adalah label untuk memberikan unit makna kepada maklumat yang deskriptif yang disusun semasa kajian dijalankan.¹⁷⁸ Pengkodan data amat penting bagi penganalisan data kualitatif kerana prosesnya akan memudahkan untuk mendapatkan semula data-data yang diperlukan¹⁷⁹ mengikut kehendak kajian. Dalam langkah keempat, data-data yang telah dikodkan disusun dan dikategorikan berdasarkan tema yang lebih bersifat umum mengikut kehendak kajian sebagaimana dalam rajah di bawah:

Rajah 1.1: Proses Penganalisan Data

¹⁷⁸ Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis*, ed. ke-2 (London: SAGE, 1994), 56.

¹⁷⁹ Earl Babbie, *The Basics of Social Research*, ed. ke-3 (United States of America: Thomson Wadsworth, 2005), 394.

1.11 SUSUNAN PENULISAN

Secara keseluruhannya, tesis ini terbahagi kepada tujuh bab. Bab pertama merupakan pengenalan kepada keseluruhan tesis yang menghuraikan latar belakang masalah, masalah kajian, objektif kajian, definisi tajuk, skop dan batasan kajian serta kepentingan kajian. Bab ini juga turut memaparkan perbahasan tentang ulasan kajian terdahulu, metodologi kajian serta susunan penulisan.

Bab yang kedua menyentuh tentang elemen perbelanjaan perkahwinan yang wujud dalam tatacara perkahwinan Islam. Elemen tersebut merangkumi elemen mas kahwin, elemen *walīmat al-‘urs* dan elemen-elemen sampingan yang lain. Dalam bab yang ketiga pula, kajian membincangkan tentang elemen-elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu, termasuk elemen perbelanjaan pra majlis perkahwinan, elemen untuk majlis perkahwinan dan elemen pasca majlis perkahwinan. Elemen-elemen tersebut kemudiannya dianalisis dari aspek kedudukannya dari perspektif syariah.

Bab yang keempat memberi tumpuan kepada parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam. Perbahasannya bermula dengan penjelasan tentang prinsip umum perbelanjaan. Seterusnya, hasil daripada analisis terhadap prinsip umum tersebut, kajian telah mengemukakan enam parameter perbelanjaan perkahwinan yang perlu dijadikan garis panduan oleh masyarakat awam.

Bab yang kelima memuatkan hasil pengumpulan data dari kaedah temu bual dengan informan utama kajian tentang gelagat mereka dalam perbelanjaan perkahwinan. Manakala bab keenam memberi tumpuan kepada penganalisan data berkaitan gelagat informan dalam perbelanjaan perkahwinan dari perspektif syariah. Akhirnya bab yang ketujuh merupakan bab penutup dan rumusan daripada keseluruhan tesis. Kajian turut mengemukakan beberapa sumbangan kajian dan cadangan kepada pihak berkaitan hasil daripada penilaian terhadap dapatan kajian.

BAB 2: ELEMEN PERBELANJAAN DALAM TATACARA PERKAHWINAN ISLAM

2.1 PENGENALAN

Keupayaan material merupakan salah satu penanda aras dalam anjuran berkahwin untuk individu Muslim. Mereka yang mempunyai kemampuan untuk berkahwin khususnya yang telah memiliki *mu'nat al-nikāh* iaitu keperluan perkahwinan dari aspek material telah digesa oleh Rasulullah SAW agar mendirikan rumah tangga.¹ Hal keadaan ini menggambarkan perkahwinan memerlukan kepada pelbagai persediaan dan komitmen berbentuk kewangan, termasuklah perbelanjaan untuk persediaan perkahwinan. Bab ini akan menjelaskan tentang elemen-elemen perbelanjaan yang diperlukan bagi persediaan perkahwinan menurut tatacara perkahwinan Islam. Bagi tujuan itu, kajian terlebih dahulu akan mengupas tatacara perkahwinan yang telah dianjurkan. Kupasan tersebut akan memaparkan tiga bentuk elemen perbelanjaan perkahwinan iaitu pembayaran mas kahwin, pengendalian *walīmah* dan persiapan keraian majlis perkahwinan.

2.2 TATACARA PERKAHWINAN DALAM ISLAM

Islam telah mengatur tatacara perkahwinan individu Muslim bermula daripada sebelum berkahwin hingga selepas pasangan selesai diakadnikahkan. Tatacara perkahwinan bermula dengan proses *al-ta'āruf* antara pasangan, diikuti dengan *al-kitbah* dan *'aqd al-nikāh*, seterusnya diakhiri dengan pelaksanaan *walīmat al-'urs*. *Al-ta'āruf* atau berkenalan merupakan satu proses untuk mengenali calon pasangan secara fizikal (*maddī ḥissī*) dan dalaman (*ma'nawī*), setelah individu menetapkan kriteria pasangan

¹ Muḥammad ibn Ismā'īl al-Kaḥlānī al-Ṣan'ānī, *Subul al-Salām al-Mūṣīlah ilā Bulūgh al-Marām* (Qaherah: Dār al-'Aqīdah, 2002), 3:229.

yang menjadi pilihan.² Kriteria pasangan yang dititikberatkan oleh Islam adalah pegangan agama,³ kecantikan, kesuburan, keturunan yang baik, kesamaan taraf (sekufu) dan kedudukan dari segi anak dara mahupun janda.⁴ Bagi tujuan mengenal pasti kriteria tersebut, Islam membenarkan proses *al-ta'aruf* antara pasangan sebelum meminang dan setelah mempunyai keazaman yang tinggi untuk berkahwin.⁵

Rasulullah SAW pernah melalui proses *al-ta'aruf* seperti yang diriwayatkan dalam hadis di bawah:

عَنْ أَبِي حَازِمٍ عَنْ سَهْلِ بْنِ سَعْدٍ: أَنَّ امْرَأَةً جَاءَتْ إِلَى رَسُولِ اللَّهِ (ص) فَقَالَتْ: يَا رَسُولَ اللَّهِ، جِئْتُ لِأَهْبَ لَكَ نَفْسِي، فَتَنْظُرَ إِلَيْهَا رَسُولُ اللَّهِ (ص) فَصَعَّدَ النَّظَرَ إِلَيْهَا وَصَوَّبَهُ ثُمَّ طَاطَأَ رَأْسَهُ، فَلَمَّا رَأَتْ الْمَرْأَةُ أَنَّهُ لَمْ يَقْضِ فِيهَا شَيْئًا جَلَسَتْ. فَقَامَ رَجُلٌ مِنْ أَصْحَابِهِ فَقَالَ: أَيُّ رَسُولِ اللَّهِ، إِنْ لَمْ تَكُنْ لَكَ بِهَا حَاجَةٌ فَرَوَّجْنِيهَا.

Terjemahan: Daripada Abū Ḥāzim daripada Sahl bin Sa'd bahawa seorang perempuan telah datang menemui Rasulullah SAW dan berkata: Wahai Rasulullah! Aku datang untuk menyerahkan diriku kepadamu. Rasulullah SAW memerhatikan perempuan itu atas dan bawah, kemudian baginda menundukkan kepalanya. Melihatkan Rasulullah SAW tidak memutuskan sesuatu kepadanya, lalu perempuan itu terus duduk. Kemudian bangun seorang sahabat dan berkata: Wahai Rasulullah, jika engkau tidak berkenan padanya, maka kahwinkanlah aku dengannya.⁶

Dalam hadis ini, Rasulullah SAW menolak pelawaan wanita yang ingin berkahwin dengan baginda. Sebelum itu, baginda telah memerhatikannya dari atas ke bawah, dan

² Muḥammad 'Uqlah, *Niẓām al-Usrah fī al-Islām* ('Ammān: Maktabat al-Risālah al-Ḥadīthah, 2000), 1:201.

³ Abū Zakariyyā Yaḥyā ibn Sharaf al-Nawawī, *Minḥāj al-Ṭālibīn wa 'Umdat al-Muftīn*, ed. Muḥammad Muḥammad Ṭāhir Sha'ban (Jeddah: Dār al-Minhāj, 2005), 372; Maṣṣūr ibn Yūnus ibn Idrīs al-Buhūṭī, *Kashshāf al-Qinā' fī Matn al-Iqnā'*, ed. Muḥammad Amīn al-Dīnnāwī (Beirut: 'Ālam al-Kutub, 1997), 4:8; Shams al-Dīn Muḥammad ibn Aḥmad al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj ilā Sharḥ al-Minhāj* (Qaherah: Maktabah Muṣṭafā al-Bābī al-Halabī wa Awlādih, 1967), 6:185; Muṣṭafā 'Abd al-Ghayy Shaybah, *Aḥkām al-Usrah fī al-Sharī'ah al-Islāmiyyah* (Libya: Jāmi'ah Sabha, 2001), 69.

⁴ Al-Buhūṭī, *Kasysyāf al-Qinā'*, 4:8; Sulaymān ibn Muḥammad ibn 'Umar al-Bujayrimī, "al-Bujayrimī 'alā al-Khaṭīb" dicetak bersama Muḥammad ibn Aḥmad al-Shirbīnī al-Ma'rūf bi al-Khaṭīb al-Shirbīnī, *Tuḥfat al-Ḥabīb 'alā Sharḥ al-Khaṭīb* (Beirut: Dār al-Kutub 'Ilmiyyah, 1996), 4:86-88.

⁵ Muṣṭafā Ibrāhīm al-Zalamī, *Aḥkām al-Zawaj wa al-Ṭalāq fī al-Islām* (Kūrdistān: Organization of Publishing Legality Culture, t.t.), 19.

⁶ Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāh, Bāb al-Nazar ilā al-Mar'ah qabl al-Tazwīj, no. Hadis 5126, dan Muslim, Kitāb al-Nikāh, Bāb al-Ṣadāq wa Jawāz Kawnuh Ta'lim Qur'ān wa Khātim Ḥadīd wa Ghayr Dhālik min Qalīl wa Kathīr wa Istihbāb Kawnuh Khams Mi'ah Dirham li man lā Yajhaf bih, no. Hadis 3487. Lihat Abū 'Abd Allāh Muḥammad ibn Ismā'il al-Bukhārī, "Ṣaḥīḥ al-Bukhārī," dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth al-Sharīf: al-Kutub al-Sittah*, ed. Ṣāliḥ ibn 'Abd al-'Azīz Al al-Shaykh (Riyadh: Dār al-Salām, 2000), 443 dan Abū al-Ḥusayn Muslim ibn al-Ḥujjāj ibn Muslim, "Ṣaḥīḥ Muslim," dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth*, 915.

seterusnya menundukkan kepala.⁷ Kelakuan baginda itu bertujuan untuk melihat wajah perempuan berkenaan yang merupakan salah satu kaedah berta'āruf antara pasangan. Perbuatan melihat merupakan kaedah yang paling praktikal, khususnya untuk mengenali ciri fizikal calon pasangan. Hadis di atas menunjukkan hukum melihat perempuan bagi seorang lelaki yang mempunyai keinginan untuk berkahwin adalah diharuskan.⁸ Hadis juga memberi gambaran bahawa seorang lelaki wajar untuk melihat perempuan ajnabi bagi tujuan ta'āruf⁹ malah Islam membuka ruang yang lebih luas dalam hal ini apabila mengharuskan untuk melihat secara intipan atau tanpa disedari oleh calon.¹⁰

Pasangan juga diharuskan berkenalan melalui kaedah bersemuka dengan ditemani *maḥram* calon perempuan. Namun, sebagai kaedah yang melibatkan hubungan sosial antara ajnabi, Islam menetapkan batasan pergaulan dengan tidak memberi kebebasan yang sepenuhnya kepada pasangan. Batasan ini merupakan langkah untuk mengelakkan berlakunya pergaulan bebas,¹¹ sebagaimana yang berlaku dalam amalan dan budaya masyarakat bukan Islam. Bagi masyarakat kulit hitam di Afrika dan di barat Negeria contohnya, proses berkenalan untuk tujuan mencari pasangan berlaku melalui satu majlis tarian khusus yang diadakan pada waktu malam dan dihadiri oleh sekumpulan muda mudi.¹² Hal seperti ini tidak akan berlaku dalam tatacara *al-ta'āruf* dalam Islam, kerana Islam amat mementingkan batasan pergaulan antara ajnabi. Selain kaedah melihat dan bersemuka, *al-ta'āruf* turut boleh dicapai melalui kaedah penghantaran wakil sebagai perantara antara calon pasangan.¹³ Perantara yang dikenali sebagai *al-wasīf* atau *al-wasīf* dalam hubungan kekeluargaan bukan sahaja dilantik bagi

⁷ Abū Zakariyyā Yahyā ibn Sharf al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim bi Sharḥ al-Nawawī* (Qaherah: Dār al-Taqwā, t.t.), 9:198.

⁸ Al-Ṣan'ānī, *Subul al-Salām*, 3:241.

⁹ Al-Bujayrimī, *Tuḥfat al-Ḥabīb* 4:107.

¹⁰ Shams al-Dīn Muḥammad ibn Muḥammad al-Khāṭib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj ilā Ma'rifah Ma'ānī Alfāz al-Minhāj*, ed. 'Alī Muḥammad Mu'awwaḍ dan 'Ādil Aḥmad 'Abd al-Mawjūd (Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1994), 4:208.

¹¹ *Ibid.*, 42.

¹² 'Atiyyah Saqr, *al-Usrah Taḥt Ri'āyat al-Islām* (Kuwait: Muassasah al-Ṣabāḥ, 1980), 1:244.

¹³ Muṣṭafā al-Khin, Muṣṭafā al-Bughā dan 'Alī al-Sharbījī, *al-Fiqh al-Manhajī 'ala Madhhab al-Imām al-Shāfi'i* (Beirut: Dār al-Shāmiyyah, 1998), 2:43.

menyelesaikan konflik antara pasangan, malah juga dijadikan sebagai pemudah cara untuk tujuan perkahwinan.¹⁴ Melalui perantara, peribadi calon pasangan dari segi akhlak, kedudukan keluarga, pergaulan dengan masyarakat dan sebagainya dapat dikenali dengan lebih mendalam.¹⁵ Kaedah ini secara tidak langsung dapat mengenali ciri dalaman pasangan.

Selepas proses *al-ta'aruf*, sekiranya pihak lelaki berhasrat untuk memilih calon isteri yang dikenalnya itu, beliau perlu menyatakan hasrat tersebut melalui tatacara *al-khiṭbah*. *Al-khiṭbah* atau bertunang didefinisikan sebagai satu bentuk perjanjian lisan¹⁶ tentang hasrat seorang individu untuk berkahwin¹⁷ dengan calon pasangannya. *Al-khiṭbah* dianjurkan dalam Islam berdasarkan kepada firman Allah SWT:

وَلَا جُنَاحَ عَلَيْكُمْ فِيمَا عَرَّضْتُمْ بِهِ مِنْ خِطْبَةِ النِّسَاءِ أَوْ أَكْنَنْتُمْ فِي أَنْفُسِكُمْ



Terjemahan: “Dan tidak ada salahnya bagi kamu tentang apa yang kamu bayangkan (secara sindiran), untuk meminang perempuan (yang kematian suami dan masih dalam iddah), atau tentang kamu menyimpan dalam hati (keinginan berkahwin dengan mereka)...”

Al-Baqarah 2: 235

Ayat di atas menjelaskan keharusan meminang perempuan kematian suami secara sindiran dan dilarang secara berterus terang.¹⁸ Walaupun hukum yang disentuh terfokus terhadap hukum meminang perempuan kematian suami, namun secara umum ayat ini turut menunjukkan tentang pensyariatan *al-khiṭbah*. Rasulullah SAW pernah meminang sebelum berkahwin dengan Sayyidatina ‘Ā’ishah RA¹⁹ dan Sayyidatina Ḥafṣah RA.²⁰

¹⁴ Robert B. Cunningham dan Yasin K. Sarayrah, *Wasta The Hidden Force in Middle Eastern Society* (London: Praeger Publishers, 1993), 1.

¹⁵ Al-Zalamī, *Aḥkām al-Zawaj*, 21.

¹⁶ *Ibid.*, 22.

¹⁷ Abū ‘Abd Allāh Muḥammad ibn Yūsuf, “al-Tāj wa al-Iklīl li Mukhtaṣar Khalīl,” dicetak bersama Abū ‘Abd Allāh Muḥammad ibn Muḥammad ‘Abd al-Raḥmān al-Maghribī al-Ma’rūf bi al-Ḥaṭṭāb, *Mawāhib al-Jalīl li Sharh Mukhtaṣar Khalīl* (Beirut: Dār al-Fikr, 1978), 3:407.

¹⁸ Muḥammad ‘Alī al-Ṣābūnī, *Tafsīr Āyāt al-Aḥkām min al-Qur’ān*, (Beirut: Dār al-Ilmī al-Arabī, t.t.), 1:265.

¹⁹ Aḥmad ibn ‘Alī ibn Ḥajr al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, ed. ‘Abd al-‘Azīz ibn Bāz dan Muḥammad Fu’ād ‘Abd al-Bāqī (Qaherah: Maktabat al-Miṣr, 2001), 9:34.

²⁰ *Ibid.*, 9:106.

Dari sudut pelaksanaan, Islam tidak menetapkan cara yang khusus melainkan hanya dengan menyampaikan hasrat untuk berkahwin dari sebelah pihak dan persetujuan dari pihak yang kedua.²¹ Hasrat tersebut boleh disampaikan sama ada oleh pihak lelaki kepada pihak perempuan atau daripada wali perempuan kepada pihak lelaki, malah turut boleh dimulakan oleh perempuan itu sendiri.²² *Al-khiṭbah* tidak memerlukan kepada lafaz yang tertentu, bahkan dikira sempurna setelah pihak perempuan memberi persetujuan. *Al-khiṭbah* juga tidak memerlukan kepada sebarang pembayaran tertentu antara dua pihak. Walaupun fuqaha pernah membincangkan tentang kesan pembatalannya terhadap hak pemulangan hadiah yang diberikan oleh pihak lelaki,²³ namun mereka tidak membahaskan dari aspek hukum pemberian hadiah tersebut. Bahkan tiada sebarang nas yang menyatakan tentang keperluan memberi hadiah ketika berlakunya *al-khiṭbah*. Apa yang diberikan itu bukan merupakan satu keperluan khusus dalam tatacara *al-khiṭbah*, malah hanya sebagai pemberian *hibah* antara pasangan. Justeru, pemberian hadiah hanya dianggap sebagai satu adat masyarakat Islam bagi mengisytiharkan pertunangan antara pasangan,²⁴ dan bukan satu tuntutan khusus yang disyariatkan dalam tatacara *al-khiṭbah*.

Pasangan yang melalui fasa *al-khiṭbah* tidak mempunyai sebarang hubungan kekeluargaan sehinggalah mereka melalui tatacara '*aqd al-nikāḥ*'. '*Aqd al-nikāḥ*' merujuk kepada ikatan perkahwinan melalui lafaz ijab dan qabul²⁵ antara wali calon perempuan dengan calon lelaki. Lafaz ijab dan qabul merupakan rukun terpenting yang perlu

²¹ Ramaḍān 'Alī al-Sayyid al-Sharnabāṣī dan Jābir 'Abd al-Hādī Sālim, *Aḥkam al-Usrah al-Khāṣah bi al-Zawāj wa al-Furqah wa Ḥuqūq al-Awḷād fī Fiqh al-Islāmī wa al-Qānūn wa al-Qaḍā'* (Beirut: Manshūrāt al-Ḥalabī al-Ḥuqūqiyyah, 2008), 69.

²² Nāyif Maḥmūd al-Rajūb, *Aḥkām al-Khiṭbah fī al-Fiqh al-Islāmī* ('Ammān: Dār al-Thaqāfah, 2008), 184-186.

²³ Abū Bakr ibn al-Sayyid Muḥammad Shaṭā al-Dimyāṭī, "Ḥāshiyah I'ānat al-Tālibīn," dicetak bersama Zayn al-Dīn ibn 'Abd al-'Azīz al-Malībārī, *Fath al-Mu'īn Sharḥ Qurrat al-'Ayn bi Muḥimmāt al-Dīn* (t.tp: Dār al-Fikr, t.t), 3:144 ; 'Alā' al-Dīn Abī al-Ḥasan ibn Sulaymān al-Mardāwī, *al-Inṣāf fī Ma'rifat al-Rājih 'alā Madzhab al-Imām Ahmad ibn Ḥanbal* (Beirut: Dār Iḥyā' al-Turāth al-'Arabī, 1998), 7:110.

²⁴ Jamīl Fakrī Muḥammad Jānim, *Muqaddimāt 'Aqd al-Zawāj "al-Khiṭbah" fī al-Fiqh wa al-Qānūn* ('Ammān: Dār al-Ḥāmid, 2009), 26.

²⁵ 'Abd al-Raḥmān al-Jazīrī, *Kitāb al-Fiqh 'alā Madhāhib al-Arba'ah*, ed. Muḥammad Bakr Isma'īl (Qaḥerah: Dār al-Manār, 1999), 4:13.

dizahirkan dalam tatacara ‘*aqd al-nikāh*’²⁶ kerana lafaz tersebut merupakan asas kepada persetujuan antara dua pihak. Selain itu, keizinan daripada wali perempuan²⁷ dan kehadiran dua orang saksi diperlukan dalam proses ‘*aqd al-nikāh*’.²⁸ Setelah berlakunya tatacara ‘*aqd al-nikāh*’ menurut kehendak syarak, pasangan akan diiktiraf sebagai suami isteri. Hubungan mereka dikira halal dan terikat dengan hak dan tanggungjawab sesama pasangan.

Antara tanggungjawab berbentuk material yang perlu diselesaikan oleh suami ialah pemberian mas kahwin. Seorang suami wajib membayar mas kahwin kepada isterinya²⁹ sama ada secara tunai mahupun bertangguh.³⁰ Pemberian yang disepakati secara tunai perlu diselesaikan sebelum berlakunya hubungan kelamin antara pasangan.³¹ Isteri berhak untuk menghalang suami daripada berkesedudukan hinggalah dia menerima bayaran tersebut.³² Hal ini menggambarkan walaupun mas kahwin hanya merupakan kesan perkahwinan yang tidak semestinya diselesaikan dalam tatacara ‘*aqd al-nikāh*’, namun pembayarannya tetap diambil berat dalam Islam bagi memelihara hak isteri. Bagi pembayaran secara bertangguh pula, walaupun pembayaran seperti itu diharuskan, namun sebahagian ulama berpendirian pembayaran secara tunai adalah lebih baik.³³ Suami yang berhasrat untuk membayarnya secara bertangguh, digalakkan

²⁶ Mahmūd ‘Alī al-Sartāwī, *Fiqh al-Aḥwāl al-Shakṣiyyah “al-Zawāj wa al-Ṭalāq”* (‘Ammān: Dār al-Fikr, 2008), 53.

²⁷ Muḥammad Amīn ibn ‘Ābidīn, *Radd al-Mukhtār ‘alā al-Darr al-Mukhtār Sharḥ Tanwīr al-Abṣār*, ed. ‘Ādil Aḥmad ‘Abd al-Mawjūd dan ‘Ālī Muḥammad Mu‘awwaḍ (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1994), 4:155; Abū al-Barakāt Aḥmad ibn Muḥammad ibn Aḥmad al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr ‘alā Aqrab al-Masālik ila Madhhab al-Imām Mālik*, (t.tp: Matba‘ah ‘Īsā al-Bābī al-Ḥalabī wa Shurakāhu, t.t.), 3:103; Al-Bujayrimī, *Tuḥfat al-Ḥabīb*, 4:121; Al-Bahūtī, *Kashshāf al-Qinā’*, 4:45.

²⁸ ‘Alā’ al-Dīn Abī Bakr ibn Mas‘ūd al-Kāsānī, *Badā’i’ al-Ṣanā’i fī Tartīb al-Sharā’i’*, ed. Muḥammad ‘Adnān ibn Yāsīn Darwīsh (Beirut: Dār Iḥyā’ al-Turāth al-‘Arabi, 2000), 2:523; Al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr*, 3:84; Al-Bujayrimī, *Tuḥfat al-Ḥabīb*, 4:121; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, ed. ‘Abd Allāh ibn ‘Abd al-Muḥsin al-Turkī & ‘Abf al-Fattāh Muḥammad al-Ḥalw (Riyāḍ: Dār ‘Ālām al-Kutub, 1986), 9:347.

²⁹ Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10: 97; Abū al-Ḥasan ‘Alī ibn Muḥammad ibn Ḥabīb al-Māwardī, *al-Ḥawī al-Kabīr fī Fiqh Madhhab al-Imām al-Shāfi’i*, ed. ‘Alī Muḥammad Mu‘awwaḍ dan ‘Ādil Aḥmad ‘Abd al-Ma‘būd, (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1999), 9:393.

³⁰ Muḥammad ‘Uqlah, *Nizām al-Usrah*, 2:242; Shaybah, *Aḥkām al-Usrah*, 374.

³¹ Muḥammad ‘Uqlah, *Nizām al-Usrah*, 2:244.

³² Al-Khāṭib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 4:370.

³³ Aḥmad ibn Taymiyyah, *Majmū’ Fatāwā*, e.d ‘Abd al-Raḥmān ibn Muḥammad Qāsim al-‘Āsimī (t.tp.: al-Ri’āsah al-‘Ammah al-Shu’ūn al-Ḥaramayn al-Sharīfayn, t.t.), 32:195.

supaya menjelaskan sebahagian daripadanya secara tunai terlebih dahulu.³⁴ Justeru, seorang suami sewajarnya menyediakan keseluruhan kadar mas kahwin atau sebahagiannya untuk dijelaskan selepas selesai tatacara *'aqd al-nikāh*. Pembayaran secara tunai sama ada secara penuh atau separuh dapat menyenangkan hati isteri kerana pembayaran seperti ini melambangkan kesungguhan suami untuk mengahwini isteri.

Tatacara *'aqd al-nikāh* seterusnya akan memberi kesan dari aspek hak *al-istimtā'* sesama pasangan. Hak ini merupakan hak bersama yang perlu ditunaikan oleh setiap pasangan.³⁵ Isteri yang telah sah diakadnikahkan akan diserahkan kepada suami bagi melengkapkan permulaan kehidupan rumah tangga. Bagi masyarakat Arab, penyerahan isteri kepada suami dikenali sebagai upacara *al-zifāf*.³⁶ Sekumpulan kaum perempuan akan berkumpul bersama isteri yang baharu diakadnikahkan bagi meraikan upacara itu. Islam mengharuskan untuk mengadakan upacara *al-zifāf* selepas pasangan diijab kabulkan.³⁷ Bagi tujuan *al-zifāf*, calon perempuan disarankan untuk memperhiaskan diri³⁸ sebagaimana yang berlaku pada isteri-isteri Rasulullah SAW sebelum diserahkan kepada baginda.³⁹ Baginda juga pernah menyarankan kepada Sayyidatina 'Ā'ishah RA supaya mengadakan hiburan ketika meraikan upacara *al-zifāf* bagi seorang wanita yang berkahwin dengan seorang lelaki Ansar.⁴⁰ Walaupun sambutan *al-zifāf* merupakan salah satu bentuk amalan masyarakat Arab Jahiliah, namun Islam mengekalkan anjurannya dengan menghapuskan perkara-perkara yang tidak selari dengan kehendak syarak.⁴¹

³⁴ Muḥammad 'Uqlah, *Nizām al-Ushrah fī al-Islām*, 2:342; Muḥammad Ibrāhīm al-Ḥafnāwī, *al-Mawsū'ah al-Fiqhiyyah al-Muyassarah 'al-Zawāj'*, (Mansoura: Maktabat al-Īmān, 2000), 322.

³⁵ Wahbah al-Zuhaylī, *al-Fiqh al-Islamī wa 'Adillatuhu* (Beirut: Dār al-Fikr, 1997), 9:6859.

³⁶ Muḥammad 'Uqlah, *Nizām al-Ushrah*, 1:403.

³⁷ Ibn 'Ābidīn, *Radd al-Mukhtār*, 4:68.

³⁸ 'Atiyyah Saqr, *al-Ushrah Taḥt Ri'āyat al-Islām*, 1:411.

³⁹ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 192-194 & 204-206.

⁴⁰ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh Hishām ibn 'Urwah daripada bapanya daripada 'Ā'ishah bahawa sesungguhnya beliau telah menyerahkan (*zifāf*) seorang perempuan kepada seorang lelaki (sempena perkahwinan) daripada kaum Ansar. Maka bersabda nabi SAW: "Wahai 'Ā'ishah, apakah tidak ada hiburan, sesungguhnya orang-orang Ansar senang akan hiburan?" Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāh, Bāb al-Niswah allatī Yuhdīn al-Mar'ah ilā Zawjihā wa Du'ā'ihinn bi al-Barakah, no. Hadis 5162. Lihat al-Bukhārī, "Ṣaḥīḥ al-Bukhārī," dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth*, 446.

⁴¹ 'Atiyyah Saqr, *al-Ushrah Taḥt Ri'āyat al-Islām*, 1:411.

Keharusannya bagi memberi ruang kepada pasangan untuk bergembira pada hari perkahwinan mereka.

Tatacara perkahwinan dalam Islam diakhiri dengan *walīmat al-‘urs*. Baginda pernah memerintahkan kepada ‘Abd al-Raḥmān ibn ‘Awf supaya melakukannya, seperti dalam hadis di bawah:

عَنْ قَتَادَةَ وَحُمَيْدٍ عَنْ أَنَسٍ أَنَّ عَبْدَ الرَّحْمَنِ بْنَ عَوْفٍ تَزَوَّجَ امْرَأَةً عَلَى وَزْنِ نَوَإٍ مِنْ دَهَبٍ وَأَنَّ النَّبِيَّ (ص) قَالَ لَهُ: "أُولُومُ وَلَوْ بِشَاةٍ."

Terjemahan: Daripada Qatādah dan Ḥumayd daripada Anas bahawa sesungguhnya ‘Abd al-Raḥmān ibn ‘Awf telah berkahwin dengan seorang perempuan dengan mas kahwin bernilai sebiji emas. Lalu bersabda Rasulullah SAW kepadanya: “Lakukanlah *walīmah* walaupun dengan menyembelih seekor kambing.”⁴²

Berdasarkan hadis ini, jumhur ulama menyatakan hukum mengadakan *walīmat al-‘urs* adalah sunat.⁴³ *Walīmat al-‘urs* merupakan satu cara yang dikhususkan untuk menghebahkan perkahwinan.⁴⁴ Apabila pasangan mengadakannya, mereka secara tidak langsung telah mengisytiharkan perkahwinan mereka kepada khalayak ramai.

Kupasan di atas memaparkan daripada empat tatacara perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam, pelaksanaan bagi dua tatacara terakhir iaitu *‘aqd al-nikāḥ* dan *walīmat al-‘urs* memerlukan kepada perbelanjaan daripada pihak pasangan. Dalam tatacara *‘aqd al-nikāḥ*, suami perlu membelanjakan wang bagi penyediaan mas kahwin. Namun perbelanjaan itu hanya terbatas kepada mas kahwin berbentuk harta dan manfaat yang melibatkan bayaran sahaja. Pihak pasangan juga perlu mengeluarkan belanja sekiranya ingin meraikan perkahwinan mereka sebagaimana upacara *al-zifāf* dengan mempersiapkan pasangan khususnya calon isteri dan mengadakan hiburan. Meskipun apa yang berlaku pada zaman Rasulullah SAW tidak dinyatakan kaitannya dengan bayaran, namun pelaksanaannya pada masa kini lebih memerlukan kepada perbelanjaan.

⁴² Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Ṣadāq wa Jawāz Kawnuh Ta‘līm Qur’ān wa Khātīm Ḥadīd wa Ghayr Dhālik min Qalīl wa Kathīr wa Istihbāb Kawnuh Khams Mi’ah Dirham li man la Yajhaf bih, no. Hadis 3492. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 915.

⁴³ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 9:202.

⁴⁴ Shams al-Dīn Muḥammad al-Dusūqī, *Ḥāshiyah al-Dusūqī ‘alā al-Sharḥ al-Kabīr li Dardīr* (t.tp: Dār Ihyā’ al-Kutub al-‘Arabiyyah, t.t.), 2:337.

Dalam tatacara terakhir pula, tuntutan mengadakan *walīmat al-‘urs* sudah tentu melibatkan perbelanjaan kerana pelaksanaannya memerlukan kepada penyediaan hidangan kepada tetamu. Keperluan perbelanjaan seperti ini tidak berlaku dalam tatacara *al-ta’āruf* dan *al-khiṭbah*. Kedua tatacara ini boleh diselesaikan dalam tempoh waktu yang singkat tanpa melibatkan perbelanjaan yang khusus. Ringkasnya, bagi memenuhi tatacara perkahwinan, individu Muslim perlu menyediakan kos untuk mas kahwin dan *walīmat al-‘urs* sebagai perbelanjaan utama, manakala elemen persiapan diri dan hiburan sebagai perbelanjaan sampingan sahaja.

2.3 MAS KAHWIN SEBAGAI ELEMEN PERBELANJAAN WAJIB

Mas kahwin merupakan salah satu kesan daripada ikatan perkahwinan yang sah antara pasangan suami isteri.⁴⁵ Mas kahwin didefinisikan sebagai sesuatu yang wajib dan berhak dimiliki oleh seorang perempuan kerana disebabkan berlakunya akad nikah atau persetubuhan⁴⁶ sebagai bayaran untuk berseronok (*istimtā’*) dengannya.⁴⁷ Selain sebab perkahwinan, mas kahwin juga merupakan *‘iwaḍ* kepada perbuatan lain seperti persetubuhan syubhah dan terpaksa.⁴⁸ Namun, perbincangan dalam kajian ini hanya tertumpu kepada mas kahwin yang diwajibkan kerana perkahwinan yang sah.

Aspek perbelanjaan pada mas kahwin dapat dilihat apabila kewajibannya melibatkan satu pemberian sama ada berbentuk harta atau manfaat. Pemberian berbentuk harta memerlukan kepada perbelanjaan daripada suami. Begitu juga pemberian berbentuk manfaat kepada harta seperti manfaat mendiami sebuah rumah. Bagi menyerahkan manfaat tersebut kepada isteri, suami perlu menyediakan harta rumah sama ada dengan cara pemilikan, sewaan atau sebagainya. Meskipun wujud

⁴⁵ Al-Zuhaylī, *al-Fiqh al-Islamī*, 9: 6761; Muḥammad Muṣṭafā Shalabī, *Aḥkām al-Uṣrah fī al-Islām Dirāsah Muqāranah Bayna Fiqh al-Madhāhib al-Sunniyyah wa al-Madhāhib al-Ja’fariyyah wa al-Qanūn* (Beirut: Dār al-Nahḍah al-‘Arabiyyah, 1977), 339.

⁴⁶ Ibn ‘Ābidīn, *Radd al-Mukhtār*, 4:230; Al-Bujayrimī, *Tuḥfat al-Ḥabīb*, 4:192.

⁴⁷ Al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr*, 3:205.

⁴⁸ Al-Bahūtī, *Kashshāf al-Qinā’*, 4:115.

pemberian mas kahwin yang tidak melibatkan sebarang perbelanjaan seperti manfaat pengajian ilmu oleh suami, namun mas kahwin seperti itu kurang diaplikasikan. Justeru, memandangkan pemberian mas kahwin lazimnya berlaku dalam bentuk harta dan sebahagian mas kahwin berbentuk manfaat turut memerlukan kepada perbelanjaan, mas kahwin dikira sebagai elemen perbelanjaan wajib kerana kewajipan pembayarannya telah disepakati oleh ulama.

2.3.1 Pensyariatan

Pensyariatan mas kahwin berdasarkan kepada al-Quran dan hadis, serta ijmak para ulama. Dalam surah al-Nisa', Allah SWT berfirman:

وَأَتُوا النِّسَاءَ صَدُقَتَيْنِ حَلَّةً ... ﴿٤﴾

Maksudnya: “Dan berikanlah kepada perempuan-perempuan itu mas kahwin-mas kahwin mereka sebagai pemberian yang wajib...”

Al-Nisa' 4: 4

Ayat di atas menunjukkan perintah kewajipan membayar mas kahwin⁴⁹ yang ditujukan kepada suami.⁵⁰ Walaupun terdapat sebilangan kecil ahli tafsir yang menyatakan ayat ini dituju kepada wali perempuan, namun Allah SWT telah menjelaskan perintah tersebut secara khusus kepada suami melalui ayat yang lain. Firman-Nya dalam surah yang sama pada ayat 24:

فَمَا اسْتَمْتَعْتُمْ بِهِ مِنْهُنَّ فَآتُوهُنَّ أُجُورَهُنَّ فَرِيضَةً ... ﴿٢٤﴾

Maksudnya: “...Kemudian mana-mana perempuan yang kamu nikmati percampuran dengannya (setelah dia menjadi isteri kamu), maka berikanlah kepada mereka mas kahwinnya (dengan sempurna) sebagai suatu ketetapan (yang diwajibkan oleh Allah)...”

Al-Nisa' 4: 24

Kewajipan bayaran mas kahwin turut disandarkan kepada sebuah hadis:

⁴⁹ Abū ‘Abd Allāh Muḥammad al-Qurṭubī, *al-Jāmi’ li Ahkām al-Qur’ān*, ed. Muḥammad Ibrāhīm al-Hafnāwī dan Maḥmūd Ḥāmid ‘Uthmān (Qaherah: Dār al-Ḥadīth, 2002), 4:26.

⁵⁰ Muḥammad ibn Yūsuf Abū Ḥayyān al-Andalūsī, *al-Baḥr al-Muḥīṭ* (Beirut: Dār al-Kutub al-Ilmiyyah, 1993), 3:174.

عَنْ أَبِي حَازِمٍ عَنْ سَهْلِ بْنِ سَعْدٍ: أَنَّ النَّبِيَّ (ص) قَالَ لِرَجُلٍ: "تَزَوَّجْ وَلَوْ بِحَائِمٍ مِنْ حَدِيدٍ."

Terjemahan: Dari Abī Ḥāzim dari Sahl ibn Sa‘d bahawa Nabi Muhammad SAW bersabda kepada seorang lelaki: “Berkahwinlah (dengan perempuan yang kamu kehendaki), walaupun dengan sebarang cincin yang diperbuat dari besi.”⁵¹

Hadis ini jelas menunjukkan pemberian mas kahwin merupakan satu kemestian dalam urusan perkahwinan.⁵² Selain nas dari al-Quran dan hadis, kewajipannya turut diijmakkan.⁵³ Para ulama telah bersepakat dalam menyatakan kewajipan pemberian mas kahwin oleh suami. Tiada perselisihan pandangan berlaku dalam kalangan mereka, melainkan apa yang diriwayatkan oleh sebahagian ahli ilmu di Iraq yang menyatakan seorang hamba tidak wajib membayar mas kahwin untuk isterinya yang juga daripada golongan hamba. Namun pandangan ini secara nyata bertentangan dengan ayat 4 surah al-Nisa’ yang mewajibkan pemberian tersebut secara umum sama ada bagi mereka yang merdeka mahupun hamba.⁵⁴

Daripada nas yang dikemukakan, jelas bahawa kewajipan pemberian mas kahwin disabitkan melalui dalil-dalil *qat’i*. Kewajipannya sangat mengikat kerana mas kahwin tidak akan gugur walaupun dengan keredhaan pihak isteri.⁵⁵ Bahkan kegagalan suami untuk menjelaskan mas kahwin dikira sebagai hutang tertunggak.⁵⁶ Bagi menunaikannya, pihak suami perlu mengeluarkan belanja untuk menyerahkan harta atau manfaat daripada harta kepada isteri.

⁵¹ Hadis riwayat al-Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Mahr bi al-‘Uruḍ wa Khātām min Ḥadīd, no. Hadis 5150. Lihat Al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 445.

⁵² Al-Ṣan‘ānī, *Subul al-Salām*, 3:242.

⁵³ Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:97; Al-Māwardī, *al-Ḥāwī al-Kabīr*, 9:393.

⁵⁴ Al-Qurṭubī, *al-Jāmi’ li Ahkām al-Qur’ān*, 5:26

⁵⁵ Taqy al-Dīn Abū Bakr ibn Muḥammad al-Ḥusaynī, *Kifāyat al-Akhyār fī Ḥill Ghāyat al-Ikhtiṣār* (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, t.t.), 2:489.

⁵⁶ Mohamad Som Sujiman & Abdul Basir Mohamad, *Fikah Kekeluargaan* (Kuala Lumpur: Universiti Islam Antarabangsa Malaysia, 2009), 73.

2.3.2 Hikmah Pemberian

Kewajiban pemberian mas kahwin menunjukkan kecaknaan Islam terhadap golongan wanita dengan memberi penghormatan kepada mereka. Wanita pada zaman jahiliah tidak diberi sebarang pemilikan harta pada peringkat awal perkahwinan, apatah lagi untuk menguruskan perbelanjaan harta tersebut. Sebarang harta yang diberikan oleh pihak suami akan diurus oleh ahli keluarga perempuan.⁵⁷ Wanita yang berkahwin dianggap seperti barang jualan, manakala mas kahwin pula diumpamakan sebagai harga. Kadar mas kahwin merupakan lambang kebanggaan ahli keluarga seperti kebanggaan mereka terhadap kemuliaan dari sudut keturunan dan kedudukan sosial dalam masyarakat. Bagi masyarakat Arab ketika itu, anak perempuan yang menerima mas kahwin yang tinggi lebih disayangi dan dihormati oleh ahli keluarga berbanding dengan anak perempuan yang lain.⁵⁸ Kedatangan perundangan Islam telah membela penindasan kaum wanita dengan memberi hak pemilikan mas kahwin. Wali dan ahli keluarga tidak berhak menguasai mas kahwin, melainkan setelah diizinkan. Mas kahwin tidak lagi dianggap sebagai harga seorang wanita sama ada untuk dijual atau dibeli,⁵⁹ bahkan merupakan satu pemberian permulaan daripada Allah SWT.⁶⁰

Pemberian mas kahwin merupakan lambang kepada kesetiaan dan kesungguhan seorang lelaki untuk memperisterikan seorang wanita,⁶¹ serta sebagai tanda cinta dan kasih sayang antara pasangan⁶² yang perlu dipelihara sepanjang kehidupan rumahtangga. Kewajipannya kepada kaum lelaki dan tidak kepada kaum wanita amat relevan dengan kedudukan lelaki sebagai individu yang lebih berkuasa dalam keluarga dan merupakan ketua keluarga.⁶³ Dari aspek sosio-ekonomi pula, mas kahwin dapat

⁵⁷ Al-Sayyid Sābiq, *Fiqh al-Sunnah* (Qaherah: Dār al-Fatḥ al-I‘lām al-‘Arabiyy, 1998), 2:218.

⁵⁸ ‘Aṭiyyah Saqr, *al-Usrah Taḥt Ri‘āyat al-Islām*, 1:348.

⁵⁹ Ibrāhīm Fawzi, *Aḥkām al-Usrah fī al-Jāhiliyyah wa al-Islām* (Beirut: Dāl al-Kalimah, 1983), 45.

⁶⁰ Al-Bujayrimī, *Tuḥfat al-Ḥabīb*, 4:193.

⁶¹ Al-Khin, Al-Bughā dan Al-Sharbijī, *al-Fiqh al-Manhajī*, 2:72.

⁶² Abū al-Qāsim ‘Abd al-Karīm ibn Muḥammad ibn ‘Abd al-Karīm al-Rāfi‘ī, *al-‘Azīz Sharḥ al-Wajīz al-Ma‘rūf bi Sharḥ al-Kabīr*, ed. ‘Alī Muḥammad al-Mu‘awwad dan ‘Ādil Aḥmad ‘Abd al-Mawjūd (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1997), 8:230.

⁶³ Al-Rāfi‘ī, *al-‘Azīz Sharḥ al-Wajīz*, 8:230.

memberi perlindungan kepada isteri. Mas kahwin diibarat sebagai nafkah awal berbentuk material sebelum berlakunya pemberian nafkah rutin berikutnya.⁶⁴ Pemberian mas kahwin dapat membantu isteri dalam penyediaan keperluan kehidupan berumah tangga⁶⁵ dan keperluan diri seperti untuk mendapatkan pakaian, perhiasan dan sebagainya bagi menyenangkan hati suami.⁶⁶ Pemberiannya juga merupakan satu langkah untuk mengekalkan ikatan perkahwinan dan mengelakkan daripada berlakunya keruntuhan rumah tangga. Melalui pemberian yang penuh berharga itu, suami akan berfikir lebih jauh sekiranya berlaku pertelingkahan antara pasangan yang boleh membawa kepada perceraian. Tanpa pemberian tersebut, suami lebih mudah untuk meleraikan ikatan perkahwinan.⁶⁷

Apa yang nyata, pensyariatan mas kahwin mempunyai maksud dan hikmah yang tersendiri. Pemberiannya bukan sekadar untuk menanam kasih sayang sesama pasangan, malah merupakan latihan awal kepada suami dalam menunaikan kewajipannya sebagai ketua rumah tangga khususnya dalam urusan perbelanjaan isi rumah. Melalui pensyariatan ini, suami lebih bersedia untuk melaksanakan tanggungjawabnya sebagai pemberi nafkah kepada isteri dan anak-anak dalam kehidupan rumah tangga.

2.3.3 Kadar Bayaran

Penentuan kadar mas kahwin bergantung kepada persetujuan antara suami dan isteri,⁶⁸ uruf setempat, dan kemampuan lelaki yang ingin berkahwin.⁶⁹ Pembayaran mas kahwin boleh diselesaikan dalam bentuk harta atau manfaat. Mas kahwin berbentuk harta perlu

⁶⁴ Hasbi Muh. Ali dan Raihanah Azahari, "Objektif Syariah dalam Pemberian Mahar," *Jurnal Fiqh* 10 (2013), 71.

⁶⁵ Muḥammad al-Zuḥaylī, *al-Mu'tamad fī al-Fiqh al-Shāfi'ī* (Damshiq: Dār al-Qalam, 2015), 4:112.

⁶⁶ Al-Khin, Al-Bughā dan Al-Sharbiḥī, *al-Fiqh al-Manhajī*, 3:72.

⁶⁷ Al-Kasānī, *Badā'i' al-Ṣanā'i'*, 2:560; Shaybah, *Aḥkām al-Uṣrah*, 350.

⁶⁸ Muṣṭafā Shalabī, *Aḥkām al-Uṣrah*, 345.

⁶⁹ Al-Ḥafnāwī, *al-Mawsū'ah al-Fiqhiyyah al-Muyassarah*, 314.

terdiri daripada sesuatu yang mempunyai nilai pada pandangan syarak.⁷⁰ Penentuan ini merupakan syarat yang amat dititikberatkan dalam menentukan kesahan mas kahwin. Nilai yang dipandang oleh syarak bukan terletak pada kadarnya, tetapi pada manfaat yang boleh digunakan oleh isteri. Harta yang tidak bernilai dan tidak bermanfaat dalam Islam seperti najis haiwan, serangga, pasir, arak dan alatan muzik tidak harus untuk dijadikan mas kahwin. Selain faktor nilai, spesifikasi mas kahwin dari aspek jenis, kadar dan sifat juga perlu diketahui dengan jelas⁷¹ bagi mengelakkan berlakunya kesamaran yang boleh membawa kepada unsur penipuan kepada pihak penerima. Mas kahwin turut disyaratkan mesti terdiri dari harta yang mampu diserahkan.⁷² Pembayaran mas kahwin dengan seekor burung yang sedang berterbangan misalnya, tidak diterima syarak kerana harta itu belum tentu akan dimiliki oleh isteri. Ketetapan syarat ini juga ada kaitannya dengan isu kesamaran pada harta.

Dalam menentukan kadar mas kahwin, syarak tidak menetapkan kadar yang tertentu, bahkan penetapannya terserah kepada pasangan dan bergantung kepada kemampuan suami. Pembayarannya diterima dalam keadaan sedikit mahupun banyak. Fuqaha bersepakat menyatakan mas kahwin tidak mempunyai sebarang had maksimum,⁷³ kerana tiada sebarang nas yang menyatakan demikian.⁷⁴ Ketiadaan kadar maksimum ini juga berdasarkan kepada firman Allah SWT:

وَإِنْ أَرَدْتُمْ اسْتِبْدَالَ زَوْجٍ مَّكَانَ زَوْجٍ وَآتَيْتُمْ إِحْدَهُنَّ قِنْطَارًا فَلَا تَأْخُذُوا
مِنْهُ شَيْئًا...

"Dan jika kamu hendak mengambil isteri (baharu) menggantikan isteri (lama yang telah diceraikan), sedang kamu telah pun memberikan

⁷⁰ Al-Kasānī, *Badā'i' al-Ṣanā'i'*, 2:564; Al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr*, 3:206; Abū Zakariyyā Muḥy al-Dīn ibn Sharf al-Nawawī, *al-Majmū' Sharḥ Muḥadhdhab*, ed. Muḥammad Najīb al-Muṭī'ī (Makkah Mukarramah: Maktabat al-Irshād, t.t.), 18:6; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:99.

⁷¹ Al-Kasānī, *Badā'i' al-Ṣanā'i'*, 2:571; Al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr*, 3:206; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:113.

⁷² Al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr*, 3:206; Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj*, 6:342; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:108.

⁷³ Muḥammad ibn Aḥmad ibn Rushd al-Qurtubī, *Bidāyat al-Mujtahid wa Nihāyat al-Muqtaṣid* (Beirut: Dār al-Ma'rifah, 1982), 2:18; Al-Nawawī, *al-Majmū'*, 18:7; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:99.

⁷⁴ Muḥammad 'Uqlah, *Niẓām al-Uṣrah*, 2:224.

kepada seseorang di antaranya (isteri yang diceraikan itu) harta yang banyak, maka janganlah kamu mengambil sedikitpun dari harta itu." Al-Nisa' 4: 20

Ayat ini membincangkan tentang hukum berkaitan tuntutan pemulangan mas kahwin oleh suami setelah berlaku perceraian yang berpunca daripada pihak suami.⁷⁵ Intipati ayat jelas menunjukkan pengharusan pemberian mas kahwin dengan sejumlah harta yang banyak⁷⁶ dan tiada batasan maksimum padanya.⁷⁷ Hal ini kerana mas kahwin yang diumpakan sebagai *al-qintār* dalam ayat di atas membawa maksud sejumlah harta yang banyak.⁷⁸ Menurut al-Qurṭubī, pengumpamaan ini tidak digunakan dalam al-Quran melainkan bertujuan untuk menunjukkan satu bentuk keharusan.⁷⁹

Ketiadaan penetapan kadar maksimum mempunyai masalah yang besar kepada individu Muslim. Corak kehidupan yang sentiasa berubah mengikut peredaran zaman memerlukan kepada penetapan yang berbeza dari masa ke semasa. Kadar yang menjadi kebiasaan bagi masyarakat dahulu mungkin tidak sesuai diberi pada masa sekarang,⁸⁰ memandangkan wujudnya perubahan taraf hidup dan nilai mata wang semasa. Selain itu, ketiadaan kadar maksimum ini juga bertepatan dengan hikmah pensyariatan mas kahwin sebagai lambang kesungguhan lelaki untuk berkahwin. Tahap kesungguhan untuk memperisterikan wanita adalah berbeza antara setiap lelaki. Kebebasan penetapan kadar tanpa batasan maksimum memberi ruang kepada seorang lelaki untuk menetapkan mas kahwin mengikut tahap kesungguhan dan kemampuan masing-masing.

⁷⁵ Wahbah al-Zuhaylī, *al-Tafsīr al-Munīr fī al-'Aqā'idah wa al-Sharī'ah wa al-Manhāj* (Beirut: Dār al-Fikr, 1998), 4:303.

⁷⁶ Abū al-Fidā' al-Hafīz ibn Kathīr, *Tafsīr al-Qur'ān al-'Azīm*, ed. Husayn ibn Ibrāhīm Zahrān (Beirut: Dār al-Fikr, 1998), 1:527; Al-Qurṭubī, *al-Jāmi' li Ahkām al-Qur'ān*, 5:92.

⁷⁷ Al-Nawawī, *al-Majmū'*, 18:7; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 8:100; Al-Māwardī, *al-Hāwī al-Kabīr*, 9:396.

⁷⁸ Abū al-Qāsim Maḥmūd 'Umar al-Zamakhsharī, *al-Kashshāf an Haqā'iq Ghawāmiḍ al-Tanzīl wa 'Uyūn al-Aqāwil fī Wujūh al-Ta'wīl* (Riyadh: Maktabat al-'Abīkān, 1998), 2:46.

⁷⁹ Al-Qurṭubī, *al-Jāmi' li Ahkām al-Qur'ān*, 5:92.

⁸⁰ Yūsuf Qāsim, *Huqūq al-Islām fī al-Fiqh al-Islāmī* (Qaherah: Dār al-Nahḍah al-'Arabiyyah, 1984), 222.

Dari aspek had minimum pula, sebahagian fuqaha ada yang menetapkan. Bagi ulama Ḥanafī, had minimum mas kahwin adalah sepuluh dirham,⁸¹ bersandarkan kepada sebuah hadis yang berbunyi:

عَنْ عَطَاءِ بْنِ أَبِي رَبَاحٍ وَعَمْرُو بْنِ دِينَارٍ عَنْ جَابِرِ أَنَّ النَّبِيَّ (ص) قَالَ: "لَا صَدَاقَ دُونَ عَشْرَةِ دَرَاهِمٍ."

Maksudnya: 'Aṭā' ibn Abī Rabāḥ dan 'Amrū ibn Dīnār daripada al-Jābir bahawa Rasulullah SAW bersabda: "Tiada sebarang mas kahwin yang kurang daripada sepuluh dirham."⁸²

Hadis di atas jelas menunjukkan mas kahwin tidak harus ditentukan dengan kadar yang lebih rendah dari sepuluh dirham. Menurut mazhab Ḥanafī, meskipun terdapat hadis yang menyatakan keharusan menentukan mas kahwin dengan nilai yang lebih rendah dari sepuluh dirham, seperti hadis penetapan mas kahwin dengan sebarang cincin besi, namun hadis tersebut adalah bagi menunjukkan pembayaran berbentuk *mu'ajjal* atau secara tunai. Hal ini demikian kerana masyarakat Arab pada kebiasaannya akan membayar terlebih dahulu sebahagian dari mas kahwin secara tunai sebelum berkesedudukan dengan isterinya.⁸³ Manakala bagi ulama Mālikī pula, mereka menyamakan kadar minimum mas kahwin dengan kadar minimum bagi hukuman potong tangan dalam kesalahan mencuri iaitu satu per empat dinar yang menyamai tiga dirham.⁸⁴

Berbeza dengan mazhab Ḥanafī dan Mālikī, ulama Shāfi'ī dan Ḥanbalī tidak menetapkan batasan minimum mas kahwin.⁸⁵ Mas kahwin boleh ditentukan dengan apa kadar sekalipun selagi mana menepati kriteria yang telah ditetapkan. Bagi mazhab Shāfi'ī, mereka hanya menentukan kadar sunat sebagai panduan dalam menetapkan kadar mas kahwin, iaitu dengan tidak mengurangi 10 dirham dan tidak melebihi 500

⁸¹ Al-Kasānī, *Badā'i' al-Ṣanā'i*, 2:561.

⁸² Hadis riwayat al-Dāruqutnī, *Kitāb al-Nikāḥ*, Bāb al-Mahr, no. Hadis 12. Lihat 'Ali ibn 'Umar al-Dāruqutnī, *Sunan al-Dāruqutnī* (Qaherah: Dār al-Maḥāsīn, 1966), 3:245.

⁸³ Ibn 'Ābidīn, *Radd al-Mukhtār*, 4:232.

⁸⁴ Muḥammad al-Zarqānī, *Sharḥ al-Zarqānī 'ala Muwaṭṭa' al-Imām Mālik* (Beirut: Dār al-Fikr, t.t.), 3:133.

⁸⁵ Al-Nawawī, *al-Majmū'*, 18:6; Al-Bahūtī, *Kashshāf al-Qinā'*, 4:116.

dirham.⁸⁶ Ketiadaan batasan minimum adalah berasaskan kepada penggunaan lafaz umum pada mas kahwin dalam nas-nas al-Quran, antaranya seperti firman Allah SWT:

وَأُحِلَّ لَكُمْ مَا وَرَاءَ ذَلِكَ أَنْ تَبْتَغُوا بِأَمْوَالِكُمْ

Maksudnya: “Dan dihalalkan bagi kamu perempuan-perempuan yang lain daripada yang tersebut itu untuk kamu mencari (isteri) dengan harta kamu.”

Al-Nisa’ 4: 24

Lafaz “*bi amwālikum*” dalam ayat ini merangkumi kesemua bentuk harta sama ada sedikit mahupun banyak.⁸⁷ Penggunaan lafaz yang umum itu merupakan hujah bagi ulama al-Shāfi’i dalam menyatakan tiadanya batasan minimum mas kahwin.⁸⁸ Justeru, apa yang dianggap harta pada pandangan syarak boleh dijadikan mas kahwin tanpa mengambil kira kadarnya. Pandangan ini juga bersumberkan kepada hadis-hadis berkaitan pembayaran mas kahwin dengan kadar yang rendah seperti dengan sebungkus cincin besi dalam hadis diriwayatkan oleh Sahl ibn Sa’d sebelum ini dan juga hadis-hadis di bawah:

عَنْ أَبِي الزُّبَيْرِ عَنْ جَابِرِ بْنِ عَبْدِ اللَّهِ أَنَّ النَّبِيَّ (ص) قَالَ: "مَنْ أَعْطَى فِي صَدَاقِ امْرَأَةٍ مِلءَ كَفِّهِ سَوِيًّا أَوْ تَمْرًا فَقَدْ اسْتَحَلَ."

Terjemahan: Daripada Abī Zubayr daripada Jābir ibn ‘Abd Allāh bahawa Rasulullah SAW bersabda: “Barang siapa yang memberi tepung halus atau kurma sepenuh kedua telapak tangannya sebagai mas kahwin untuk isterinya, maka ia telah halal.”⁸⁹

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ عَامِرٍ بْنِ رَبِيعَةَ عَنْ أَبِيهِ: أَنَّ امْرَأَةً مِنْ بَنِي فَزَارَةَ تَزَوَّجَتْ عَلَى نَعْلَيْنِ، فَقَالَ رَسُولُ اللَّهِ (ص): "أَرْضَيْتِ مِنْ نَفْسِكَ وَمَالِكَ بِنَعْلَيْنِ؟" قَالَتْ نَعَمْ، قَالَ: "فَأَجَازَهُ."

Terjemahan: Daripada ‘Abd Allāh ibn ‘Āmir ibn Rabī’ah daripada bapanya: Bahawa seorang perempuan daripada Banī Fazārah berkahwin hanya dengan mas kahwin sepasang kasut. Nabi bertanya: “Adakah kamu bersetuju ke atas diri dan hartamu untuk dikahwinkan

⁸⁶ Abū al-Qāsim ‘Abd al-Karīm Ibn Muḥammad al-Rāfi’ī al-Qazwīnī, *al-‘Azīz Sahrh al-Wajīz al-Ma’rūf bi Sharh al-Kabīr*, ed. ‘Alī Muḥammad Mu’awwaḍ dan ‘Ādil Aḥmad ‘Abd al-Mawjūd (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1997), 8:231-233.

⁸⁷ Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 8:100.

⁸⁸ Al-Qurṭubī, *al-Jāmi’ li Ahkām al-Qur’ān*, 3:117.

⁸⁹ Hadis riwayat Abū Dāwud, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Qillah al-Mahr, no. Hadis 2110. Lihat Abū Dāwud Sulaymān ibn al-‘Ash’ath ibn Ishāq al-Sajistānī, “Sunan Abū Dāwud,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 1378.

hanya dengan sepasang kasut?” Perempuan itu menjawab: Ya. Lalu dia berkata: Maka nabi mengharuskannya.⁹⁰

Hadis-hadis di atas jelas menunjukkan keharusan memberi mas kahwin dengan kadar yang sedikit atau dengan nilai yang rendah, seperti sebetuk cincin besi, segenggam makanan dan sepasang kasut, kerana harta-harta tersebut masih bernilai pada pandangan syarak.⁹¹

Daripada apa yang dikemukakan, didapati perbezaan pandangan dalam kalangan ulama hanya berlaku pada penetapan batasan minimum sahaja. Dari sudut maksimum, kesemua ulama bersetuju menyatakan kadar mas kahwin wajar ditentukan dengan apa kadar sekalipun. Adalah tidak menjadi kesalahan bagi individu Muslim untuk membelanjakan harta dengan kadar yang tinggi mengikut kemampuan masing-masing. Ini menunjukkan kemampuan merupakan antara asas penting dalam penetapan kadar mas kahwin. Bagi ulama Shāfi’ī dan Ḥanbalī, konsep kemampuan ini turut dijadikan asas kepada ketiadaan batasan minimum mas kahwin. Justeru, sekiranya seorang individu hanya berkemampuan untuk menyediakan segenggam makanan yang mempunyai nilai pada pandangan syarak, pemberian seperti itu tetap diterima sebagai mas kahwin. Hal ini berbeza dengan pandangan ulama Ḥanafī dan Mālīkī. Walaupun mereka memberi ruang kepada golongan berkemampuan untuk menetapkan mas kahwin dengan seberapa kadar yang tinggi, namun bagi golongan kurang berkemampuan, mereka membataskan agar tidak mengurangi jumlah tertentu. Hal keadaan ini menggambarkan konsep kemampuan tidak digunakan secara menyeluruh, kerana bagi yang kurang berkemampuan, mereka terpaksa membayar sekurang-kurangnya dengan kadar minimum, meskipun jumlah itu di luar batasan kemampuan mereka. Pandangan mereka agak tidak konsisten berbanding dengan pandangan ulama Shāfi’ī dan Ḥanbalī

⁹⁰ Hadis riwayat Tirmidhī, Abwāb al-Nikāḥ, Bāb Mā Jā’ fī Muhūr al-Nisā’, no. Hadis 1113, Lihat Abū ‘Isa Muḥammad ibn ‘Isa al-Tirmidhī, “Jāmi‘ al-Tirmidhī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 1759.

⁹¹ Muḥammad ibn ‘Alī al-Shawkānī, *Nayl al-Awtār min Ahādīth Sayyid al-Akhyār Sharḥ al-Muntaqā al-Akḥbār* (Beirut: Dār al-Khayr, 1996), 6:582.

yang menyerahkan sepenuhnya kepada persetujuan pasangan berdasarkan tahap kemampuan masing-masing.

Bagi mas kahwin berbentuk manfaat pula, fuqaha berbeza pandangan dalam menentukan manfaat yang diterima sebagai mas kahwin. Ulama' Ḥanafī menerima pembayaran mas kahwin berbentuk manfaat berasaskan harta (*manāfi' al-a'yān*) seperti manfaat penginapan di sebuah rumah, manfaat menunggang binatang dan sebagainya.⁹² Manakala mas kahwin berbentuk manfaat *ma'nawiyyah* yang tidak berasaskan harta seperti manfaat pengajian dan pengajaran al-Quran tidak diharuskan kerana manfaat itu bukan dikategorikan sebagai harta.⁹³ Namun sebahagian ulama' Ḥanafī *muta'akhhirin* mengharuskannya apabila mengambil kira kewajaran pengambilan upah pengajian al-Quran berdasarkan kepada keperluan dan situasi semasa.⁹⁴ Bagi ulama Mālikī, apa-apa manfaat yang tidak boleh dinilai dengan harta seperti manfaat untuk tidak dimadukan setelah berkahwin tidak diterima sebagai mas kahwin. Begitu juga dengan manfaat pengajian al-Quran pada pandangan *qawl mashhūr*.⁹⁵ Bagi ulama Shāfi'ī dan Ḥanbalī pula, mereka mengharuskan pemberian mas kahwin berbentuk manfaat yang diketahui secara jelas.⁹⁶ Manfaat itu perlu terdiri daripada sesuatu yang boleh diberi upah atau bayaran sewa pada pandangan syarak, seperti manfaat pengajian ilmu dan al-Quran, serta manfaat memberi perkhidmatan kepada isteri dalam tempoh yang tertentu.⁹⁷

Hasil perbincangan di atas menunjukkan kadar perbelanjaan untuk mas kahwin sama ada berbentuk harta mahupun manfaat adalah terserah kepada individu Muslim. Tiada penetapan khusus yang ditetapkan oleh syarak kepada suami untuk membelanjakan harta dalam menunaikan kewajipan pemberian mas kahwin. Namun bagi memelihara kemaslahatan isteri sebagai penerima mas kahwin, sebahagian ulama

⁹² Al-Kasānī, *Badā'i' al-Ṣanā'i'*, 2:567.

⁹³ Kamāl al-Dīn Muḥammad ibn 'Abd al-Wahīd ibn al-Hamām, *Sharḥ Fatḥ al-Qadīr* (Beirut: Dār al-Fikr, t.t.) 3:339.

⁹⁴ Al-Zuhaylī, *al-Fiqh al-Islamī*, 9:6768.

⁹⁵ Al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr*, 3:210.

⁹⁶ Al-Nawawī, *al-Majmū'*, 18:9-10; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 7:101.

⁹⁷ Al-Bujayrimī, *Tuḥfat al-Ḥabīb*, 4:207; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 7:101.

menetapkan kadar minimum agar apa yang diterima oleh mereka tidak terlalu rendah. Bagi mas kahwin dalam bentuk manfaat, apa yang disyaratkan oleh ulama adalah berkaitan dengan nilai yang ada pada manfaat tersebut, sama ada apa yang diberikan itu boleh ditukar dalam bentuk harta ataupun tidak. Walaupun bukan berbentuk harta secara fizikal, namun nilai manfaat pada mas kahwin itu ada yang memerlukan kepada persediaan dan perbelanjaan harta. Pemberian mas kahwin berbentuk manfaat menginap di sebuah rumah dalam tempoh tertentu misalnya, memerlukan kepada perbelanjaan sama ada dengan membeli atau menyewa rumah tersebut, kemudian diserahkan kepada isteri dalam satu tempoh untuk membolehkan beliau mengambil manfaat dari rumah tersebut. Hal ini menggambarkan pemberian mas kahwin dalam bentuk harta dan manfaat lazimnya akan melibatkan perbelanjaan oleh pihak suami.

2.3.4 Mas Kahwin Isteri dan Puteri Rasulullah SAW

Umumnya Rasulullah SAW tidak pernah membayar mas kahwin kepada isteri-isteri baginda melebihi dari 500 dirham.

عَنْ مُحَمَّدُ بْنِ إِبْرَاهِيمَ عَنْ أَبِي سَلَمَةَ بْنِ عَبْدِ الرَّحْمَنِ أَنَّهُ قَالَ: سَأَلْتُ عَائِشَةَ زَوْجَ النَّبِيِّ (ص): كَمْ كَانَ صَدَاقُ رَسُولِ اللَّهِ (ص)? قَالَتْ: كَانَ صَدَاقُهُ لِأَزْوَاجِهِ ثِنْتَيْ عَشْرَةَ أُوقِيَّةً وَنَشًّا. قَالَتْ: أَتَدْرِي مَا النَّشُّ؟ قَالَ: قُلْتُ: لَا. قَالَتْ: نِصْفُ أُوقِيَّةٍ. فَبَلَكَ خَمْسِمِائَةَ دِرْهَمٍ، فَهَذَا صَدَاقُ رَسُولِ اللَّهِ (ص) لِأَزْوَاجِهِ.

Terjemahan: Daripada Muḥammad ibn Ibrāhīm daripada Abū Salamah ibn ‘Abd al-Raḥmān bahawasanya beliau berkata: Aku telah bertanya kepada ‘Ā’ishah, isteri Rasulullah SAW: Berapakah mas kahwin Rasulullah SAW? ‘Ā’ishah berkata: Mas kahwin untuk isteri-isteri baginda adalah sebanyak 12 *ūqiyyah* dan satu *nashsh*. ‘Ā’ishah bertanya: Adakah kamu tahu, berapakah yang dikatakan satu *nashsh*? Lalu berkata (Abū Salamah) aku berkata: Tidak. ‘Ā’ishah berkata: Satu per dua *ūqiyyah*. Jumlahnya adalah lima ratus dirham dan itulah mas kahwin Rasulullah SAW untuk isteri-isteri baginda.⁹⁸

⁹⁸ Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Ṣadāq wa Jawāz Kawnuh Ta’līm Qur’ān wa Khātim Ḥadīd wa Ghayr Dhālik min Qalīl wa Kathīr wa Istiḥbāb Kawnuh Khams Mi’ah Dirham li man la Yajhaf bih, no. Hadis 3489, dan al-Nasā’i, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Qist fī al-Aṣḍiqah, no. Hadis 3350. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 915 dan Abū ‘Abd al-Raḥmān Aḥmad Ibn Shu’aib al-Nasā’i, “Sunan al-Nasā’i,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 2304.

Menurut al-Nawāwī, 1 *ūqiyyah* Hijaz menyamai 40 dirham.⁹⁹ Ini bermakna 12 *ūqiyyah* berjumlah 480 dirham. Apabila ditambah dengan satu *nashsh* yang menyamai satu per dua *ūqiyyah* atau 20 dirham, jumlah kesemuanya adalah sebanyak 500 dirham. Dari sudut timbangan, 1 dirham di sisi jumhur ulama menyamai 2.975 gram perak.¹⁰⁰ Justeru, 500 dirham menyamai dengan nilai bagi 1487.5 gram perak.

Sayyidina ‘Umar RA juga pernah menyatakan jumlah mas kahwin isteri dan puteri Rasulullah SAW secara umum ketika menyampaikan khutbah:

عَنْ مُحَمَّدِ بْنِ سِيرِينَ عَنْ أَبِي الْعَجْفَاءِ السُّلَمِيِّ قَالَ: قَالَ عُمَرُ بْنُ الْخَطَّابِ: لَا تُعَالُوا صَدَاقَ النِّسَاءِ، فَإِنَّهَا لَوْ كَانَتْ مَكْرُمَةً فِي الدُّنْيَا، أَوْ تَقْوَى عِنْدَ اللَّهِ، كَانَ أَوْلَاكُمْ وَأَحَقَّكُمْ بِهَا مُحَمَّدٌ (ص). مَا أَصْدَقَ امْرَأَةً مِنْ نِسَائِهِ وَلَا أَصْدَقَتْ امْرَأَةً مِنْ بَنَاتِهِ أَكْثَرَ مِنْ اثْنَتَيْ عَشْرَةَ أُوقِيَةً.

Terjemahan: Daripada Muḥammad ibn Sīrīn daripada Abī al-‘Ajfā’ al-Sulamīyy berkata: Berkata Sayyidina ‘Umar RA: Janganlah kamu melampau dalam menetapkan mas kahwin. Sesungguhnya jika wanita itu adalah orang yang dipandang tinggi di dunia atau yang bertakwa di sisi Allah, nescaya orang yang paling layak untuk kamu contohi adalah Rasulullah SAW. Sesungguhnya baginda tidak pernah memberi mas kahwin kepada mana-mana isterinya, dan puteri-puteri baginda juga tidak diberikan mas kahwin melebihi 12 *ūqiyyah*.¹⁰¹

Apa yang membezakan antara dua hadis ini ialah kekurangan satu *nashsh* pada apa yang diriwayatkan oleh Sayyidina ‘Umar RA, berbanding dengan riwayat Sayyidatina ‘Ā’ishah RA. Jumlah yang dinyatakan oleh Sayyidina ‘Umar RA adalah bersamaan 480 dirham kurang 20 dirham dari jumlah yang dinyatakan oleh Sayyidatina ‘Ā’ishah RA.

Seterusnya, terdapat beberapa hadis yang menceritakan kadar mas kahwin bagi beberapa orang isteri Rasulullah SAW dan puteri baginda secara khusus. Antaranya:

عَنْ عَطِيَّةَ الْعَوَظِيِّ عَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ أَنَّ النَّبِيَّ (ص) تَزَوَّجَ عَائِشَةَ عَلَى مَتَاعِ بَيْتٍ، قِيمَتُهُ خَمْسُونَ دِرْهَمًا.

⁹⁹ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 10:201.

¹⁰⁰ ‘Alī Jum‘ah, Muḥammad, *al-Makāyil wa al-Mawāzīn al-Shar‘iyyah* (Qaherah: al-Quds, 2001), 19.

¹⁰¹ Hadis riwayat Ibn Mājah, Abwāb al-Nikāh, Bāb Ṣadāq al-Nisā’, no. Hadis 1887. Lihat Abū ‘Abd Allāh Muḥammad ibn Yazīd al-Rab‘ī ibn Mājah, “Sunan Ibn Mājah,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 2590.

Terjemahan: Daripada ‘Atiyyah al-‘Awfiyy meriwayatkan daripada Abi Sa‘id al-Khudri bahawa Nabi SAW telah menikahi ‘Ā’ishah RA dengan mas kahwin perkakas rumah yang bernilai 50 dirham.¹⁰²

Hadis di atas menyatakan bahawa mas kahwin bagi Sayyidatina ‘Ā’ishah RA adalah perkakas rumah yang bernilai 50 dirham. Berbeza dengan mas kahwin Sayyidatina ‘Ā’ishah RA, Sayyidatina Umm Ḥabībah RA telah menerima mas kahwin jauh lebih tinggi, sebagaimana yang diriwayatkan dalam hadis di bawah:

عَنْ عُرْوَةَ عَنْ أُمِّ حَبِيبَةَ: أَنَّهَا كَانَتْ تَحْتَ عُبَيْدِ اللَّهِ بْنِ جَحْشٍ فَمَاتَ بِأَرْضِ الْحَبَشَةِ فَرَزَّجَهَا النَّجَاشِيُّ النَّبِيُّ (ص) وَأَمَّهَرَهَا عَنْهُ أَرْبَعَةَ آلَافٍ.

Terjemahan: Daripada ‘Urwah daripada Umm Ḥabībah: Sesungguhnya dia (Umm Ḥabībah) adalah di bawah tanggungan ‘Ubaidillāh ibn Jaḥsh. Lalu suaminya meninggal dunia di Habshah. Kemudian beliau telah dinikahkan oleh raja Najashi dengan Rasulullah SAW. Dia (Najashi) telah memberinya mas kahwin kepadanya (Umm Ḥabībah) sebanyak 4,000 dirham.¹⁰³

Dalam hadis ini, raja Najashi telah dihantar oleh Rasulullah SAW sebagai wakil dalam urusan pernikahan baginda dengan Sayyidatina Umm Ḥabībah RA. Perkahwinan tersebut disempurnakan oleh Khālid ibn Sa‘id yang merupakan sepupu kepada Sayyidatina Umm Ḥabībah RA. Raja Najashi memberikan mas kahwin sebanyak 4,000 dirham bagi pihak baginda kepada Sayyidatina Umm Ḥabībah RA.¹⁰⁴ Pemberian yang tinggi ini adalah satu penghormatan beliau kepada Rasulullah SAW.

Selain bayaran berbentuk harta, Rasulullah SAW juga pernah membebaskan calon isteri baginda daripada tawanan perang sebagai mas kahwin seperti hadis di bawah:

عَنْ زَكَرِيَّا عَنْ الشَّعْبِيِّ كَانَتْ جُؤَيْرِيَّةٌ مِلْكُ رَسُولِ اللَّهِ (ص) فَأَعْتَقَهَا، وَجَعَلَ عِتْقَهَا صَدَاقَهَا، وَعَتَقَ كُلَّ أَسِيرٍ مِنْ بَنِي الْمُصْطَلِقِ.

Terjemahan: Zakariyyā meriwayatkan daripada al-Sya’bi bahawasanya Juwayriyah merupakan ahli tawanan perang Rasulullah

¹⁰² Hadis riwayat Ibn Mājah, Abwāb al-Nikāḥ, Bāb Ṣadāq al-Nisā’, no. Hadis 1890. Lihat Abū ‘Abd Allāh Muḥammad ibn Yazīd al-Rab‘ī ibn Mājah, “Sunan Ibn Mājah,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 2590.

¹⁰³ Hadis riwayat Abū Dāwud, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Ṣadāq. no. Hadis 2107, dan al-Nasā’i, Kitāb al al-Nikāḥ, Bāb al-Qiṣṭ fī al-Aṣḍiqah, no. Hadis 3352. Lihat Abū Dāwud, “Sunan Abū Dāwud,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 1378, dan al-Nasā’i, “Sunan al-Nasā’i,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 2304.

¹⁰⁴ Abū al-Ṭayyib Muḥammad Shams al-Ḥaqq al-‘Azīm Ābādī, ‘*Awn al-Ma’būd Sharḥ Sunan Abī Dāwud*, ed. ‘Abd al-Raḥmān Muḥammad ‘Uthmān (Madinah: Al-Maktabah al-Salafiyyah, 1968), 6:137.

SAW, lalu baginda membebaskannya. Baginda telah menjadikan pembebasan tersebut sebagai mas kahwin Juwayriyah, dan baginda telah membebaskan setiap tawanan perang Bani Mustaliq.¹⁰⁵

Hadis di atas mengisahkan Rasulullah SAW pernah membebaskan Sayyidatina Juwayriyah bint al-Hārith RA yang merupakan salah seorang tawanan perang Banī al-Muṣṭaliq di bawah penguasaan seorang kaum Ansar bernama Thābit ibn Qays. Thābit ibn Qays menetapkan harga yang agak tinggi bagi pembebasan Sayyidatina Juwayriyah bint al-Hārith RA. Memandangkan bimbang terhadap kesan penentuan harga yang terlalu tinggi, beliau mengadu kepada Rasulullah SAW tentang kedudukannya ketika itu, lalu baginda terus menawarkan untuk membebaskan dan mengahwininya.¹⁰⁶ Dalam kisah yang lain, ketika memperisterikan Sayyidatina Ṣafiyyah bint Ḥuyayy RA, Rasulullah SAW turut membebaskan beliau dari tawanan perang.

عَنْ ثَابِتِ بْنِ الْحَبَابِ عَنْ زَكْرِيَّا عَنْ أَنَسِ بْنِ مَالِكٍ: أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ (ص)
أَعْتَقَ صَفِيَّةً وَجَعَلَ عَتُقَهَا صَدَاقَهَا.

Terjemahan: Daripada Thābit dan Shu‘ayb ibn al-Ḥabḥāb daripada Zakariyyā daripada Anas ibn Mālik: Sesungguhnya Rasulullah SAW telah membebaskan Ṣafiyyah dan menjadikan pembebasan tersebut sebagai mas kahwin untuknya.¹⁰⁷

Sayyidatina Ṣafiyyah bint Ḥuyayy RA merupakan seorang tawanan perang. Setelah bapa dan suaminya mati di medan perang, beliau ditawarkan oleh Rasulullah SAW sama ada untuk memeluk Islam dan menjadi isteri kepada baginda, atau kekal dalam agama Yahudi. Beliau akhirnya membuat pilihan untuk memilih agama Islam.

¹⁰⁵ Hadis riwayat al-Tabrani, *Mā Intahā Ilaynā min Musnad al-Nisā’* Rawayn an al-Rasūl, Juwayriyah bint al-Hārith ibn Abī Ḍirār ibn al-Hārith ibn ‘Ā’idz ibn Abī Ḍirār ibn al-Hārith ibn ‘Ā’idz ibn Mālik ibn al-Muṣṭaliq ibn Khuzā‘ah wa Ism Al-Muṣṭaliq Khuzaymah, no. Hadis 154. Lihat al-Hāfiẓ Abī al-Qāsim Sulaymān ibn Aḥmad al-Ṭabrānī, *al-Mu‘jam al-Kabīr* (Beirut: Mu’assasah al-Rayyān, 2010), 16:5644.

¹⁰⁶ Abū Ja‘far Muḥammad ibn Jarīr al-Ṭabarī, *Tārīkh al-Ṭabarī al-Ma‘rūf bi Tārīkh al-Umam wa al-Mulūk* (Beirut: Mu’assasah al-A‘lāmi, 1983), 2:264.

¹⁰⁷ Hadis riwayat Bukhārī, *Kitāb al-Nikāḥ: Bāb Man Ja‘ala ‘Itq al-Amah Ṣadāqahā*, no. Hadis 5086 dan al-Nasā’i, *Kitāb al-Nikāḥ: Bāb al-Tazwīj ‘ala al-‘Itq*, no. Hadis 3344. Lihat al-Bukhārī, Ṣaḥīḥ al-Bukhārī, dalam al-Shaykh, *Mawsū‘ah al-Ḥadīth*, 440 dan al-Nasā’i, *Sunan al-Nasā’i*, dalam al-Shaykh, *Mawsū‘ah al-Ḥadīth*, 2304.

Rasulullah SAW kemudiannya terus membebaskan dan berkahwin dengan beliau dan menjadikan pembebasan tersebut sebagai bayaran mas kahwin.¹⁰⁸

Bagi perkahwinan puteri-puteri Rasulullah SAW pula, perbincangan ahli sirah lebih banyak tertumpu kepada mas kahwin yang dibayar oleh Sayyidina ‘Alī KW kepada Sayyidatina Fāṭimah RA. Sebuah hadis menyebut:

حَدَّثَنَا مُحَمَّدُ بْنُ عَبْدِ الرَّحْمَنِ بْنِ ثَوْبَانَ عَنْ رَجُلٍ مِنْ أَصْحَابِ النَّبِيِّ (ص): أَنَّ عَلِيًّا (ر) لَمَّا تَزَوَّجَ فَاطِمَةَ بِنْتَ رَسُولِ اللَّهِ (ص)، أَرَادَ أَنْ يَدْخُلَ بِهَا فَمَنَعَهُ رَسُولُ اللَّهِ (ص) حَتَّى يُعْطِيَهَا شَيْئًا، فَقَالَ: يَا رَسُولَ اللَّهِ! لَيْسَ لِي شَيْءٌ، فَقَالَ النَّبِيُّ (ص): "أَعْطَاهَا دِرْعَكَ" فَأَعْطَاهَا دِرْعَهُ ثُمَّ دَخَلَ بِهَا.

Terjemahan: Telah menceritakan kepada kami Muḥammad ibn ‘Abd al-Raḥmān ibn Thawbān daripada seorang sahabat nabi SAW: Sesungguhnya ketika Sayyidina ‘Alī RA berkahwin dengan Sayyidatina Fāṭimah RA, dan beliau ingin berkesedudukan dengan isterinya, Rasulullah SAW telah menghalangnya sehingga beliau memberikan sesuatu (mas kahwin) kepadanya. Berkata Sayyidina ‘Alī: Wahai Rasulullah SAW, aku tidak mempunyai sesuatu. Lalu sabda nabi SAW: “Berikanlah baju besimu.” Lalu Sayyidina ‘Alī memberikan baju besinya (sebagai mas kahwin) kepada Sayyidatina Fāṭimah, kemudian berkesedudukan dengannya.¹⁰⁹

Setelah mendapatkan baju besi itu, Sayyidina ‘Alī KW terus menjualnya apabila diperintah oleh Rasulullah SAW untuk berbuat demikian.¹¹⁰ Terdapat beberapa riwayat yang menyatakan harga jualan baju tersebut. Ibn Sa‘ad meriwayatkan dari ‘Ikrimah, harganya adalah 400 dirham¹¹¹ manakala Ibn Jarir pula meriwayatkan ianya bernilai 480 dirham.¹¹² Menurut seorang ulama hadis Šibghat Allāh Muḥammad Ghawth, riwayat yang paling tepat ialah 480 dirham, kerana riwayat tersebut adalah *ṣaḥīḥ* dan *mawsūl*.¹¹³

¹⁰⁸ ‘Abd al-Ḥafīẓ al-Farghalī, Ḥamzah al-Nashratī dan ‘Abd al-Ḥamīd Mustafā, *Silsilah Āl Bayt al-Nabī* (t.tp: al-Maktabah al-Qayyimah, t.t.), 1:224.

¹⁰⁹ Hadis riwayat Abū Dāwud, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb fī al-Rajul Yadkhul bi Imra’atih Qabl an Yanqiduha Shai’an, no. Hadis 2126. Lihat Abū Dāwud, “Sunan Abū Dāwud,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 1379.

¹¹⁰ Muḥib al-Dīn Aḥmad ibn ‘Abd Allāh al-Ṭabarī, *Dhakhā’ir al-Uqbā fī Manāqib Dhawī al-Qurbā* (Beirut: Dār al-Ma’rifah, t.t.), 28-29.

¹¹¹ Ibn Sa‘d, *al-Tabaqāt al-Kubrā* (Beirut: Dār Šādir, t.t.), 8:20.

¹¹² Aḥmad ibn ‘Alī al-Muthanni, *Musnad Abī Ya’la al-Muṣīlī* (Beirut: Dār al-Ma’mun li al-Turāth, 2009), 1:326.

¹¹³ Šibghat Allāh Muḥammad Ghawth al-Madrāsī, *Šadāq Sayyidatinā Fāṭimah al-Zahrā’ Bint Sayyid al-Mursalīn*, ed. ‘Abd Allāh al-Ḥusaynī (Bahrain: Jam’iyyāt al-Āl wa al-Aṣḥāb, 2010), 52.

Jumlah tersebut menyamai dengan apa yang diriwayatkan oleh Sayyidina ‘Umar RA sebelum ini, iaitu 12 ūqiyah (480 dirham).

Jelasnya, mas kahwin isteri dan puteri Rasulullah SAW tidak pernah melebihi 500 dirham. Apa yang diterima oleh Sayyidatina Umm Ḥabībah RA sebanyak 4,000 dirham bukan merupakan pemberian peribadi baginda, malah merupakan hadiah daripada raja Najashi sebagai tanda penghormatan kepada Rasulullah SAW. Kadar 500 dirham yang menjadi kebiasaan mas kahwin bagi isteri dan puteri Rasulullah SAW itu merupakan satu kadar yang sederhana dengan tidak terlalu tinggi dan tidak terlalu rendah. Jika dinilai dengan kepingan dirham semasa, 500 dirham menyamai lebih kurang RM 10,000.¹¹⁴ Dalam mazhab Shāfi’ī, walaupun tiada penetapan batasan maksimum pada mas kahwin, namun kadar 500 dirham ini dijadikan garis sempadan bagi kadar sunat. Menurut ulama Shāfi’ī, mas kahwin disunatkan agar tidak melebihi 500 dirham¹¹⁵ dan tidak mengurangi 10 dirham.¹¹⁶ Jika diteliti kepada mazhab yang menetapkan kadar minimum mas kahwin pula, jumlah 500 dirham ini jauh lebih tinggi dengan kadar tersebut. Menurut Ibn al-Taymiyyah, adalah satu kejahilan yang melampau bagi individu yang menetapkan mas kahwin melebihi apa yang pernah diterima oleh isteri dan puteri Rasulullah SAW.¹¹⁷ Justeru, kadar mas kahwin isteri dan puteri baginda merupakan satu kadar ideal yang sewajarnya dijadikan ikutan oleh individu Muslim.

¹¹⁴ 1 keping dirham bernilai RM 20. Lihat laman sesawang World Islamic Mint, dikemas kini 24 Jun 2016, dicapai 27 Jun 2016, <http://www.worldislamicmint.my/>.

¹¹⁵ Muḥammad ibn Idrīs al-Shāfi’ī, *al-Umm*, ed. Rifa‘at Fawzī ‘Abd al-Muṭallib (Mansoura: Dār al-Wafā’, 2001), 6:152; Al-Nawawī, *al-Majmū’*, 18:3.

¹¹⁶ Al-Malībārī, *Fatḥ al-Mu‘īn*, 3:107.

¹¹⁷ Ibn Taymiyyah, *Majmū’ Fatāwā*, 32:194.

2.4 WALĪMAT AL-‘URS SEBAGAI ELEMEN PERBELANJAAN SUNAT

Al-walīmah merujuk kepada setiap undangan atau hidangan makanan yang diadakan bagi meraikan sesuatu kegembiraan atau selainnya.¹¹⁸ Terdapat pelbagai bentuk *walīmah* dalam Islam termasuk *walīmah* sempena perkahwinan.¹¹⁹ Dalam perbincangan fiqah, perkataan *al-walīmah* tanpa digabungkan dengan perkataan lain lebih sinonim kepada hidangan sempena perkahwinan,¹²⁰ iaitu disebut secara khusus sebagai *walīmat al-‘urs*.¹²¹ *Walīmah* merupakan satu tuntutan untuk memberi makan kepada komuniti setempat bagi menghebahkan perkahwinan. Penyediaan hidangan bergantung kepada adat dan cara penyajian masyarakat setempat. Apa pun bentuk hidangan yang disediakan untuk tetamu, pelaksanaannya secara tidak langsung memerlukan kepada perbelanjaan oleh pihak penganjur. Jelasnya di sini, perbelanjaan untuk *walīmah* merupakan satu perbelanjaan yang disunatkan kerana bertujuan untuk memenuhi salah satu tuntutan sunat dalam perkahwinan.

2.4.1 Pensyariatkan

Walīmah merupakan satu tuntutan sunat di sisi jumhur ulama.¹²² Sebahagian ulama menyatakan *walīmah* termasuk dalam kategori sunnat muakkad.¹²³ Hukum ini bersandarkan kepada perbuatan dan anjuran Rasulullah SAW kepada para sahabat. Rasulullah SAW telah mengadakan *walīmah* sempena perkahwinan baginda dan

¹¹⁸ Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj*, 6:369.

¹¹⁹ Al-Ḥusaynī, *Kifāyat al-Akhyār*, 2:498.

¹²⁰ Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:191.

¹²¹ Penulisan selepas ini yang hanya menggunakan terma “*walīmah*” juga memberi maksud *walīmat al-‘urs*, melainkan apabila digabungkan dengan perkataan lain atau digandakan.

¹²² Al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr*, 3:296; Al-Khātib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 4:404; Abū Zakariyyā Yahyā ibn Sharf al-Nawawī, *Rawḍat al-Ṭālibīn* (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1992); 5:646; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:191.

¹²³ Al-Bujayrimī, *Tuḥfat al-Ḥabīb*, 4:217; Al-Malībārī, *Fatḥ al-Mu‘īn*, 3:108; Al-Zuhaylī, *al-Mu‘tamad*, 4:75.

diriwayatkan tidak pernah meninggalkannya sama ada ketika sedang bermukim mahupun bermusafir.¹²⁴ Berikut merupakan hadis berkaitan *walimah* Rasulullah SAW:

عَنْ مَنْصُورِ بْنِ صَفِيَّةَ عَنْ أُمِّهِ صَفِيَّةَ بِنْتِ شَيْبَةَ قَالَتْ: أَوْلَمَ النَّبِيُّ (ص) عَلَى بَعْضِ نِسَائِهِ بِمُدَّيْنٍ مِنْ شَعِيرٍ.

Terjemahan: Daripada Mansūr bin Şafiyyah, bahawa ibunya Şafiyyah bint Shaybah berkata: Nabi SAW pernah mengadakan *walimah* untuk sebahagian isteri-isteri baginda dengan dua cupak barli.¹²⁵

عَنْ حُمَيْدٍ عَنْ أَنَسٍ قَالَ: أَقَامَ النَّبِيُّ بَيْنَ خَيْبَرَ وَالْمَدِينَةِ ثَلَاثًا يُبْنَى عَلَيْهِ بِصَفِيَّةَ بِنْتِ حُيَّيٍّ، فَدَعَوْتُ الْمُسْلِمِينَ عَلَى وَلِيِّمَتِهِ، فَمَا كَانَ فِيهَا مِنْ خُبْزٍ وَلَا لَحْمٍ، أَمَرَ بِالْأَنْطَاعِ فَأُلْقِيَ فِيهَا مِنْ التَّمْرِ وَالْأَقِطِ وَالسَّمْنِ، فَكَانَتْ وَلِيِّمَتُهُ...

Terjemahan: Daripada Ḥumayd daripada Anas ibn Mālik, bahawasanya beliau berkata: Nabi telah singgah untuk berhenti selama tiga malam di sebuah daerah antara Khaybar dan Madinah untuk bermalam bersama Şafiyyah bint Ḥuyayy. Lalu aku mengundang kaum Muslimin untuk menghadiri *walimah* baginda. Dalam *walimah* itu, tiada hidangan daripada roti dan daging. Apa yang berlaku baginda menyuruh untuk dibentangkan tikar kulit. Kemudian dibentangnya, dan di atasnya diletakkan kurma, keju dan minyak sapi. Itulah *walimah* baginda...¹²⁶

Hadis-hadis di atas jelas menunjukkan Rasulullah SAW pernah mengadakan *walimah* untuk meraikan perkahwinan dengan isteri-isteri baginda. Bahkan dalam hadis kedua, baginda diriwayatkan telah mengadakan *walimah* ketika dalam keadaan musafir. Hal keadaan ini menunjukkan walaupun sedang bermusafir, Rasulullah SAW tetap mengambil berat tentang pelaksanaan *walimah*.¹²⁷ Seterusnya baginda pernah menganjur kepada ‘Abd al-Raḥmān ibn ‘Awf supaya mengadakan *walimah* dalam sebuah hadis yang berbunyi:

عَنْ قَتَادَةَ وَحُمَيْدٍ عَنْ أَنَسٍ أَنَّ عَبْدَ الرَّحْمَنِ بْنَ عَوْفٍ تَزَوَّجَ امْرَأَةً عَلَى وَزْنِ نَوَاقٍ مِنْ دَهَبٍ وَأَنَّ النَّبِيَّ (ص) قَالَ لَهُ: "أَوْلَمَ وَلَوْ بِشَاةٍ."

¹²⁴ Muḥammad ibn Muḥammad ibn Muḥammad al-Ghazālīyy, *al-Wasīf fī al-Madhhab*, ed. Aḥmad Maḥmūd Ibrāhīm (t.tp: Dār al-Salām, 1997), 5:274.

¹²⁵ Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb man Awlam ‘ala Ba‘ḍ Nisā’ih Akthar min Ba‘ḍ, no. Hadis 5172. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 447.

¹²⁶ Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Binā’ fī al-Safar, no. Hadis 5159. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 446.

¹²⁷ Ibn Ḥajr al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 9:174.

Terjemahan: Daripada Qatādah dan Ḥumayd daripada Anas bahawa sesungguhnya ‘Abd al-Raḥmān ibn ‘Awf telah berkahwin dengan seorang perempuan dengan mas kahwin bernilai sebiji emas. Lalu bersabda Rasulullah SAW kepadanya: “Lakukanlah *walīmah* walaupun dengan menyembelih seekor kambing.”¹²⁸

Berdasarkan hadis di atas, al-Nawawī menyatakan perintah melakukan *walīmah* merupakan satu tuntutan sunat, sebagaimana yang dipegang oleh pandangan yang lebih *aṣaḥḥ* dalam kalangan fuqaha Shāfi’ī.¹²⁹ Pandangan ini juga dipegang oleh Imam Malik dan selainnya.

Berasaskan kepada hadis di atas juga, terdapat satu pandangan dalam mazhab Shāfi’ī yang menyatakan bahawa hukum mengadakan *walīmah* ialah wajib.¹³⁰ Pandangan tersebut disokong oleh ulama Zāhiri.¹³¹ Mereka menyatakan perintah dalam hadis itu merupakan satu tuntutan wajib. Hal ini bersandarkan kepada perbuatan Rasulullah SAW yang tidak pernah meninggalkan *walīmah* dalam perkahwinan baginda, sama ada berada dalam keadaan senang mahupun susah.¹³² Kewajipannya turut dikaitkan dengan hukum memenuhi undangan *walīmah*. Memandangkan hukum memenuhi undangan bagi *walīmah* adalah wajib, maka hukum mengadakannya juga wajib. Hal keadaan ini kerana kewajipan pada sesuatu *musabbab* merupakan petunjuk kepada wajibnya sesuatu *sabab*.¹³³

Hujah-hujah yang dikemukakan oleh kelompok fuqaha ini telah dijawab oleh jumhur ulama. Mereka menyatakan hadis yang memerintah ‘Abd al-Raḥmān ibn ‘Awf supaya mengadakan *walīmah* adalah lebih relevan untuk perintah sunat dan bukan perintah wajib.¹³⁴ Realitinya, *walīmah* merupakan jamuan makan yang dilakukan kerana

¹²⁸ Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Ṣadāq wa Jawāz Kawnuh Ta’līm Qur’ān wa Khātīm Ḥadīd wa Ghayr Dhālik min Qalīl wa Kathīr wa Istihbāb Kawnuh Khams Mi’ah Dirham li man la Yajhaf bih, no. Hadis 3492. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 915.

¹²⁹ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 9:202.

¹³⁰ Al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 4:404.

¹³¹ Abū Muḥammad ‘Alī ibn Aḥmād Sa’īd ibn Ḥazm, *al-Muḥallā* (Qaḥerah: Idārat al-Ṭibā’ah al-Munīrah, t.t.), 9:450.

¹³² Al-Māwardī, *al-Ḥawī al-Kabīr*, 9:556.

¹³³ *Ibid.*

¹³⁴ Al-Ḥusaynī, *Kifāyat al-Akhyār*, 2:499.

untuk merayakan kegembiraan, sama seperti tuntutan sunat pada jamuan-jamuan lain.¹³⁵ Kedudukannya yang juga sebagai satu bentuk hidangan makan yang tidak ditentukan penerimanya, sama seperti hukum tuntutan ibadah korban yang merupakan satu ibadah sunat.¹³⁶ Sekiranya *walīmah* merupakan satu perintah wajib, kadarnya sudah tentu disebut dengan jelas seperti kewajipan pembayaran zakat, dan disediakan pembayaran alternatif bagi mereka yang tidak berkemampuan seperti dalam kewajipan pembayaran kafarah.¹³⁷ Bahkan dalam menjelaskan bentuk ibadah harta, Rasulullah SAW turut menjelaskan ibadah harta yang wajib hanya terbatas kepada zakat sahaja.¹³⁸ Ini bermakna perintah *walīmah* dalam hadis di atas belum mencapai tahap perintah wajib. Hujah yang dikaitkan dengan kewajipan memenuhi undangan *walīmah* juga tidak kukuh kerana sesuatu yang wajib dipenuhi oleh pihak kedua, tidak semestinya wajib dimulakan oleh pihak pertama, seperti dalam hukum pemberian salam. Walaupun menjawab salam adalah wajib, namun memberi salam tidak wajib, malah hanya dikira sunat.¹³⁹

Tuntutan *walīmah* ditujukan kepada suami dan bukan kepada perempuan.¹⁴⁰ Ada juga ulama yang menyatakan wali kepada suami yang selain daripada bapa dan datuk boleh mengadakan *walīmah* dengan menggunakan harta suami.¹⁴¹ Tuntutan kepada suami jelas apabila perintah Rasulullah SAW kepada ‘Abd al-Raḥmān ibn ‘Awf ditujukan secara khusus kepadanya dan bukan kepada isteri atau ahli keluarga. Sejarah

¹³⁵ Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:193.

¹³⁶ Al-Ḥusaynī, *Kifāyat al-Akhyār*, 2:499.

¹³⁷ Al-Māwardī, *al-Ḥāwī al-Kabīr*, 9:556.

¹³⁸ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh al-Sha‘bī daripada Fāṭimah bint Qays bahawa dia mendengar Rasulullah SAW bersabda: “Tiada kewajipan pada sesuatu harta, melainkan zakat.” Hadis riwayat Ibn Mājah, *Abwāb Zakāt Bāb Mā Adda Zakātuhu*, no. Hadis 1789. Lihat Ibn Mājah, “Sunan Ibn Mājah,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 2583.

¹³⁹ Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:193.

¹⁴⁰ Shihāb al-Dīn Aḥmad ibn Aḥmad ibn Salamah al-Qalyūbī dan Shihāb al-Dīn Aḥmad al-Barlisī al-‘Umayrah, *Hāshiyatān* (Qaherah: Maktabah wa Maṭba‘ah Muṣṭafā al-Bābī al-Halabī wa Awlādih, 1956), 3:294; ‘Abd al-Ḥamīd al-Shirwānī dan Aḥmad ibn Qāsim al-‘Ibādī, “Ḥawāshī Tuḥfat al-Muḥtāj bi Sharḥ al-Minhāj,” dicetak bersama Shihāb al-Dīn Aḥmad ibn Ḥajr al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj bi Sharḥ al-Minhāj* (Qaherah: Maṭba‘ah Muṣṭafā Muḥammad, t.t), 7:423; Al-Jazirī, *Kitāb al-Fiqh ‘alā Madhāhib al-Arba‘ah*, 2:30; Abd al-Karīm Zaydān, *al-Mufaṣṣal fī Ahkām al-Mar’ah wa al-Bayt al-Muslim fī al-Sharī‘ah al-Islāmiyyah* (Beirut: Muassasah al-Risālah, 2000), 6:151.

¹⁴¹ Ibn Ḥajr al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj*, 7:423.

perkahwinan baginda juga turut menunjukkan pelaksanaan *walīmah* dilakukan oleh baginda sendiri¹⁴² dan tidak pernah dilakukan oleh pihak isteri mahupun ahli keluarga. Begitu juga dalam pelaksanaan *walīmah* sempena perkahwinan puteri baginda Sayyidatina Fāṭimah RA. Meskipun baginda merupakan bapa, namun *walīmah* tetap dilaksanakan oleh suami beliau iaitu Sayyidina ‘Alī RA dengan menggadaikan baju besinya¹⁴³ bagi menanggung perbelanjaan *walīmah*. Pengkhususan pensyariatan kepada lelaki juga dapat difahami apabila ulama menyatakan kadar sunat bagi penganjurannya adalah berdasarkan kepada kemampuan suami¹⁴⁴ dan bukan kemampuan orang lain.

Pengkhususan suami sebagai individu yang disunatkan melakukan *walīmah* melambangkan kebertanggungjawaban mereka dalam urusan rumah tangga. Namun, walaupun pensyariatannya ditujukan khas untuk suami, perkara ini tidak bermakna mereka yang selain daripada suami tidak harus menganjurkannya. Adalah tidak menjadi satu kesalahan kepada orang lain termasuk isteri mahupun ahli keluarga suami atau isteri untuk melaksanakannya. Namun, bagi memperolehi pahala sunat *walīmah*, mereka yang ingin mengambil alih tanggungjawab tersebut perlu meminta izin daripada suami untuk melaksanakannya. Keizinan yang dimaksudkan ialah kebenaran suami kepada pihak yang ingin melaksanakan jamuan untuk mengadakannya bagi tujuan memenuhi tuntutan sunat *walīmah*. Melalui keizinan yang diberikan, tuntutan menganjurkan *walīmah* akan tercapai sebagaimana dilakukan oleh pihak suami.¹⁴⁵ Sebaliknya jika dilakukan tanpa izin suami, tuntutan sunat *walīmah* tidak tercapai. Malah apa yang dilakukan itu hanya sekadar undangan biasa yang tidak wajib dipenuhi undangannya.¹⁴⁶

Apa yang dikemukakan di atas secara umumnya memperlihatkan bahawa *walīmah* merupakan satu ibadah yang amat dituntut dalam Islam kepada suami. Walaupun fuqaha berbeza pandangan dalam menentukan hukum *walīmah*, namun

¹⁴² Perincian *walīmah* baginda akan dibentang dalam topik 2.4.4.

¹⁴³ Ibn Sa‘d, *al-Tabaqāt al-Kubrā*, 8:23.

¹⁴⁴ Ibn Ḥajr al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 9:189.

¹⁴⁵ Ibn Ḥajr al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj*, 7:423.

¹⁴⁶ *Ibid.*

mereka semua bersepakat dalam menyatakannya sebagai satu suruhan untuk dilaksanakan. Perbezaan pandangan ini secara tidak langsung menggambarkan kedudukan *walīmah* sebagai satu amalan yang amat digalakkan, kerana melalui sumber dalil yang sama, sebahagian daripada mereka memahami tuntutan tersebut sebagai satu suruhan wajib. Walaupun begitu, berdasarkan kepada kekuatan hujah pandangan jumhur, hukum sunat adalah lebih relevan untuk diaplikasi oleh masyarakat Muslim pada masa kini. Penentuannya sebagai satu amalan sunat, tidak akan membebankan individu Muslim yang kurang berkemampuan untuk melangsungkan perkahwinan.

2.4.2 Hikmah Penganjuran

Hikmah anjuran mengadakan *walīmah* boleh dilihat dari dua aspek iaitu sebagai memelihara hubungan hamba dengan pencipta dan memelihara hubungan sesama manusia. Dari aspek pemeliharaan hubungan dengan pencipta, *walīmah* adalah lambang kesyukuran kepada Allah SWT.¹⁴⁷ Individu muslim akan lebih menghayati nilai sebuah perkahwinan apabila mengaitkan perkahwinan sebagai satu nikmat daripada Allah SWT. Nikmat ini sewajarnya disyukuri walaupun bukan berbentuk harta. Kesyukuran yang diterjemahkan dengan *walīmah* secara langsung akan memelihara hubungan manusia dengan Allah SWT, kerana konsep syukur merupakan satu pengiktirafan seorang hamba terhadap nikmat yang dikurniakan oleh tuhan.¹⁴⁸

Dari sudut pemeliharaan hubungan sesama manusia pula, pensyariatan *walīmah* adalah sebagai salah satu metode untuk menghebahkan perkahwinan kepada masyarakat sekeliling.¹⁴⁹ Sebagai akad yang menghalalkan hubungan antara pasangan, perkahwinan perlu dihebahkan bagi mengelakkan daripada berlakunya salah faham terhadap hubungan itu. Hebahan ini seterusnya dapat membezakan antara hubungan halal dan

¹⁴⁷ Abū Ishāq Ibrāhīm ibn ‘Alī al-Shīrāzī, *al-Muhadhdhab fī Fiqh al-Imām al-Shāfi‘ī*, ed. Zakariyyā ‘Amīrāt (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1995), 2:476.

¹⁴⁸ Al-Zuhaylī, *al-Tafsīr al-Munīr*, 13:213.

¹⁴⁹ Al-Dusūqī, *Hāshiyah al-Dusūqī*, 2:337.

haram.¹⁵⁰ Walaupun hebahan perkahwinan dapat dicapai melalui penyaksian oleh dua orang saksi, namun hebahan tersebut masih terbatas kepada mereka yang hadir dalam tatacara *aqd al-nikāḥ* sahaja. Melalui *walīmah*, hebahan dibuat dengan lebih meluas dan terancang, apabila kaum keluarga, jiran dan sahabat handai dijemput secara khusus dan dijamu dengan hidangan tertentu. Secara tidak langsung, hubungan sosial antara pasangan yang berkahwin dengan masyarakat sekitar akan berlaku.

Selain menjaga hubungan dengan masyarakat sekeliling, anjuran *walīmah* juga dapat memelihara hubungan sesama pasangan. Dari segi simboliknya, *walīmah* merupakan satu pengharapan kepada kebaikan dan keberkatan isteri.¹⁵¹ Perbelanjaan harta oleh suami untuk meraikan perkahwinan dengan mengadakan *walīmah*, merupakan satu pengharapan untuk kebaikan dan keberkatan isteri dalam menjalani kehidupan rumah tangga. Bagi pihak isteri dan keluarganya, *walīmah* adalah satu bentuk penghargaan daripada suami kepada keluarga perempuan. Perbelanjaan harta oleh suami untuk mengadakan *walīmah* menunjukkan tanda penghormatan suami terhadap isterinya.¹⁵² Selain itu, penganjurannya juga akan memberi ruang kepada tetamu untuk mendoakan kebaikan pasangan, apabila Islam menyarankan supaya mendoakan dengan doa yang khusus kepada mereka sebagaimana apa yang dibaca oleh Rasulullah SAW untuk ‘Abd al-Raḥmān ibn ‘Awf.¹⁵³ Doa tersebut bukan sahaja dapat menyenangkan hati pasangan, bahkan mereka dimohon agar beroleh kebaikan dan keberkatan daripada Allah SWT.

¹⁵⁰ Aḥmad ‘Abd al-Raḥīm al-Dahlawī, *Hujjat Allāh al-Bālighah*, ed. al-Sayyid Sābiq (Qaherah: Dār al-Jayl, 2005), 2:200.

¹⁵¹ Ibn Ḥajr al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj*, 7:452.

¹⁵² Al-Dahlawī, *Hujjat Allāh*, 2:200.

¹⁵³ Ibn Ḥajr al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 9:170.

2.4.3 Kadar Hidangan

Islam tidak menetapkan kadar yang khusus dalam menyediakan hidangan *walīmah*, sebagaimana penentuan kadar dalam ibadah-ibadah lain seperti aqiqah¹⁵⁴ dan korban. Pelaksanaannya dituntut mengikut apa yang disukai oleh suami dan berdasarkan kemampuannya.¹⁵⁵ Justeru, apa-apa hidangan yang harus pada pandangan syarak sama ada berbentuk makanan mahupun minuman¹⁵⁶ seperti air susu atau air manis boleh disediakan untuk tujuan *walīmah*.¹⁵⁷ Hidangan *walīmah* juga tidak mempunyai kadar minimum, mahupun maksimum. Walaupun begitu, sebahagian ulama memberi panduan dalam menentukan kadar hidangannya. Menurut ulama Shāfi'ī dan Ḥanbalī, bagi individu berkemampuan, mereka disunatkan untuk menyediakannya dengan tidak mengurangi seekor kambing atau nilainya,¹⁵⁸ berasaskan kepada hadis Rasulullah SAW kepada 'Abd al-Rahmān ibn 'Awf. Perkara ini turut dijelaskan oleh al-Nawawī dalam memperincikan maksud hadis tersebut.¹⁵⁹ Terdapat juga pandangan yang menyatakan kadar yang afdal adalah dengan melebihi seekor kambing,¹⁶⁰ kerana hadis itu menunjukkan kadar yang lebih baik ialah dengan melebihi seekor kambing, dan bukan mengurangnya.¹⁶¹ Bagi individu yang kurang berkemampuan pula, tiada kadar sunat untuk mereka dalam penyediaan hidangan. Mereka diharuskan untuk menyediakan mengikut kemampuan masing-masing.¹⁶² Hidangan tidak semestinya terdiri dari sajian berasaskan daging, bahkan dibolehkan apa yang selain daripadanya.¹⁶³

¹⁵⁴ Al-Qalyūbī dan al-'Umayrah, *Hāshiyatān*, 3:295.

¹⁵⁵ Al-Jazirī, *Kitāb al-Fiqh 'alā Madhāhib al-Arba'ah*, 2:30.

¹⁵⁶ Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj*, 6:370.

¹⁵⁷ Ibn Hajar al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj*, 7:425.

¹⁵⁸ Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj*, 6:370; Al-Bahūtī, *Kashshāf al-Qinā'*, 4:146.

¹⁵⁹ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 9:202.

¹⁶⁰ Al-Bahūtī, *Kashshāf al-Qinā'*, 4:146.

¹⁶¹ Al-Mardāwī, *al-Inṣāf fī Ma'rifat al-Rājiḥ*, 8:234.

¹⁶² Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj*, 6:370.

¹⁶³ 'Amr 'Abd al-Mun'im Salīm, *Adāb al-Khiṭbah wa al-Zifāf min al-Kitāb wa Ṣaḥīḥ al-Sunnah* (Ṭanṭā: Dār al-Ḍiyā', 2000), 145.

Rasulullah SAW pernah menyajikan makanan yang bukan berasaskan daging seperti barli, kurma dan minyak sapi sempena *walīmah* baginda.¹⁶⁴

Apa yang jelas, bersesuaian dengan amalan sunat, Islam tidak membebankan umatnya dalam hal urusan berkaitan *walīmah*. Apatah lagi amalan ini akan melibatkan perbelanjaan harta individu. Walaupun Rasulullah SAW pernah menggambarkan “seekor kambing” dalam penganjurannya, namun kambing tersebut bukan merupakan ukuran utama dalam penentuan kadar *walīmah*. Penetapan kadarnya adalah bergantung kepada kemampuan individu dan adat masyarakat setempat. Ini bertepatan dengan hikmah pengajuan *walīmah* iaitu sebagai lambang kesyukuran di atas nikmat perkahwinan. Kesyukuran itu sewajarnya diterjemahkan dengan melakukan sesuatu yang menyenangkan hati, dan bukan dengan satu bentuk penetapan yang tertentu.

2.4.4 *Walīmah* Rasulullah SAW dan Puteri Baginda

Terdapat beberapa hadis memperkatakan tentang *walīmah* Rasulullah SAW. Antaranya:

حَدَّثَنَا حَمَّادُ بْنُ زَيْدٍ عَنْ ثَابِتٍ قَالَ: ذُكِرَ تَزْوِيجُ زَيْنَبَ بِنْتِ جَحْشٍ عِنْدَ أَنَسٍ فَقَالَ:
مَا رَأَيْتُ النَّبِيَّ (ص) أَوْلَمَ عَلَى أَحَدٍ مِنْ نِسَائِهِ مَا أَوْلَمَ عَلَيْهَا، أَوْلَمَ بِشَاةٍ.

Terjemahan: Telah menceritakan kepada kami Ḥammād ibn Zayd daripada Thābit bahawasanya dia berkata: Telah disebutkan tentang perkahwinan Zaynab bint Jahsh di sisi Anas ibn Mālik. Lalu Anas ibn Mālik berkata: Aku tidak pernah melihat nabi SAW mengadakan *walīmah* untuk isteri-isteri baginda sepertimana yang telah dilakukan untuk Zaynab bint Jahsh. Baginda telah mengadakan *walīmah* untuknya dengan seekor kambing.¹⁶⁵

Hadis di atas menggambarkan kadar sajian paling mewah yang pernah dihidangkan oleh baginda adalah seekor kambing. Namun, menurut Ibn Ḥajr, kenyataan Anas ibn Mālik itu bukan semata-mata menunjukkan nabi tidak pernah mengadakan *walīmah* dengan

¹⁶⁴ Lihat hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāh, Bāb man Awlam bi Aqall min Shāh, no Hadis 5172 dan Muslim, Kitāb al-Nikāh, Bāb Faḍīlah I’tāqih Ammah Thumma Yatazawwajuhā, no. Hadis 3500. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 447 dan Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 916.

¹⁶⁵ Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāh, Bāb man Awlam ‘ala Ba‘d Nisā’ih Akthar min Ba‘d, no. Hadis 5171 dan Muslim, Kitāb al-Nikāh, Bāb Zawāj Zaynab Bint Jahsh wa Nuzūl al-Ḥijāb wa Ithbāt Walīmat al-Urs, no. Hadis 3503. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 447 dan Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 917.

isteri-isteri lain setanding dengan *walīmah* bagi Sayyidatina Zaynab bint Jaḥsh RA. Penafian itu mungkin sekadar apa yang diketahui oleh beliau sahaja atau bagi menggambarkan keberkatan *walīmah* sehinggakan para tetamu merasa kenyang hanya dengan hidangan roti dan seekor kambing. Adalah satu perkara yang tidak mustahil bagi baginda untuk mengadakan *walīmah* dengan melebihi seekor kambing. Dalam *walīmah* baginda dengan Sayyidatina Maymūnah bint al-Ḥārith RA yang berlaku dalam umrah qadha' selepas penaklukan Khaybar, Rasulullah SAW telah mengundang penduduk Mekah untuk menghadirinya. Menurut Ibn Ḥajr, adalah kurang tepat *walīmah* tersebut tidak melebihi seekor kambing kerana pada ketika itu, kehidupan Rasulullah SAW amat lapang dan Allah SWT telah melapangkan kaum muslimin semenjak pembukaan Khaybar.¹⁶⁶ Walaupun begitu, apa yang diriwayatkan oleh Anas ibn Mālik di atas tetap menunjukkan nabi pernah menghidangkan seekor kambing sempena perkahwinan baginda dengan Sayyidatina Zaynab RA. Selain menu berasaskan daging kambing, *walīmah* tersebut juga dihidangkan dengan roti sepertimana dalam hadis berikut:

عَنْ عَبْدِ الْعَزِيزِ بْنِ صُهَيْبٍ قَالَ: سَمِعْتُ أَنَسَ بْنَ مَالِكٍ يَقُولُ: مَا أَوْلَمَ رَسُولُ اللَّهِ (ص) عَلَى امْرَأَةٍ مِنْ نِسَائِهِ أَكْثَرَ أَوْ أَفْضَلَ مِمَّا أَوْلَمَ عَلَى زَيْنَبَ. فَقَالَ ثَابِتُ الْبُنَانِيُّ: بِمَا أَوْلَمَ؟ قَالَ: أَطْعَمَهُمْ خُبْزًا وَلَحْمًا حَتَّى تَرُكُوهُ.

Terjemahan: Daripada ‘Abd al-‘Azīz ibn Ṣuhayb bahawasanya beliau berkata: Aku telah mendengar Anas ibn Mālik berkata: “Rasulullah SAW tidak pernah mengadakan *walīmah* untuk isteri-isteri baginda lebih banyak dan lebih baik daripada apa yang telah dilakukan untuk Zaynab bint Jaḥsh. Berkata Thābit al-Bunāniyy: Dengan hidangan apakah baginda melakukan *walīmah*? Beliau menjawab: Baginda menghidangkan roti dan daging sehingga mereka meninggalkan makanan (kerana kekenyangan).¹⁶⁷

Hadis lain pula menceritakan *walīmah* bagi perkahwinan Rasulullah SAW dengan Sayyidatina Ṣafiyyah RA:

¹⁶⁶ Ibn Ḥajr al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 9:193.

¹⁶⁷ Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Zawāj Zaynab Bint Jaḥsh wa Nuzūl al-Hijāb wa Ithbāt Walīmat al-‘Urs, no. Hadis 3504. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 917.

عَنْ مُحَمَّدٍ عَنْ أَنَسٍ قَالَ: أَقَامَ النَّبِيُّ (ص) بَيْنَ خَيْبَرَ وَالْمَدِينَةِ ثَلَاثًا يُبْنَى عَلَيْهِ بِصَفِيَّةَ بِنْتُ حُيَيٍّ، فَدَعَوْتُ الْمُسْلِمِينَ عَلَى وَلِيمَتِهِ، فَمَا كَانَ فِيهَا مِنْ خُبْزٍ وَلَا لَحْمٍ، أَمَرَ بِالْأَنْطَاعِ فَأُلْقِيَ فِيهَا مِنْ التَّمْرِ وَالْأَقِطِ وَالسَّمْنِ، فَكَانَتْ وَلِيمَتُهُ..."

Terjemahan: Daripada Humayd daripada Anas ibn Mālik berkata: Nabi SAW telah singgah untuk berhenti selama tiga malam di sebuah daerah antara Khaybar dan Madinah untuk bermalam bersama Ṣafiyyah bint Ḥuyayy. Lalu aku mengundang kaum Muslimin untuk menghadiri *walimah* baginda. Dalam *walimah* itu, tiada hidangan daripada roti dan daging. Apa yang berlaku baginda menyuruh untuk dibentangkan tikar kulit. Kemudian dibentangnya, dan di atasnya diletakkan kurma, keju dan minyak sapi. Itulah *walimah* baginda...¹⁶⁸

Dalam hadis di atas, hidangan yang disediakan untuk *walimah* Rasulullah SAW sempena perkahwinan dengan Sayyidatina Ṣafiyyah bint Ḥuyayy RA adalah berasaskan kepada kurma, keju dan minyak sapi. Bagi masyarakat Arab, adunan daripada tiga bahan ini akan menghasilkan sejenis hidangan yang dikenali sebagai *ḥays*.¹⁶⁹

Penyediaan menu *ḥays* turut diceritakan dalam hadis berikut:

عَنْ شُعَيْبٍ عَنْ أَنَسٍ: أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ (ص) أَعْتَقَ صَفِيَّةَ وَتَزَوَّجَهَا وَجَعَلَ عَتَقَهَا صَدَاقَهَا، وَأَوْفَى عَلَيْهَا بِحَيْسٍ.

Terjemahan: Daripada Shu'ayb daripada Anas ibn Mālik: Sesungguhnya Rasulullah SAW telah membebaskan Ṣafiyyah dan mengahwininya dan menjadikan pembebasan tersebut sebagai mas kahwin. Kemudian baginda mengadakan *walimah* ke atas nya dengan hidangan *ḥays*.¹⁷⁰

Dalam hadis yang lain pula ada menyebut:

عَنْ الزُّهْرِيِّ عَنْ أَنَسٍ بْنِ مَالِكٍ أَنَّ النَّبِيَّ (ص) أَوْفَى عَلَى صَفِيَّةَ بِسَوِيقٍ وَتَمْرٍ.

Terjemahan: Daripada Zuhriyy daripada Anas ibn Mālik bahawasanya nabi SAW telah mengadakan *walimah* untuk Sayyidatina Ṣafiyyah RA dengan *sawīq* dan kurma.¹⁷¹

Sawīq yang dimaksudkan dalam hadis di atas ialah tepung yang digoreng. Lazimnya, menu ini merupakan bekalan makanan bagi orang bermusafir kerana penyediaannya

¹⁶⁸ Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Binā' fī al-Safar, no. Hadis 5159. Lihat al-Bukhārī, "Ṣaḥīḥ al-Bukhārī," dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth*, 446.

¹⁶⁹ Al-Shawkānī, *Nayl al-Awṭār*, 6:595.

¹⁷⁰ Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Walimah wa law bi al-Shāh, no. Hadis 5169. Lihat al-Bukhārī, "Ṣaḥīḥ al-Bukhārī," dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth*, 447.

¹⁷¹ Hadis riwayat Ibn Mājah, Abwāb al-Nikāḥ, Bāb al-Walimah, no. Hadis 1909. Lihat Ibn Mājah, "Sunan Ibn Mājah," dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth*, 2591.

amat mudah.¹⁷² Hidangan ini amat bersesuaian dengan keadaan *walīmah* tersebut yang dilakukan dalam perjalanan pulang daripada peperangan Khaybar.¹⁷³

Selain sajian berasaskan daging, roti, kurma, tepung, keju dan minyak sapi, Rasulullah SAW juga pernah menyajikan sajian berasaskan barli.

عَنْ مَنْصُورِ بْنِ صَفِيَّةَ عَنْ أُمِّهِ صَفِيَّةَ بِنْتِ شَيْبَةَ قَالَتْ: أَوْمَ النَّبِيِّ (ص) عَلَى بَعْضِ نِسَائِهِ يُمَدَّنِ مِنْ شَعِيرٍ.

Terjemahan: Daripada Mansūr bin Ṣafiyyah, bahawa ibunya Ṣafiyyah bint Shaybah berkata: Nabi SAW pernah mengadakan *walīmah* untuk sebahagian isteri-isteri baginda dengan dua cupak barli.¹⁷⁴

Hadis di atas tidak menyebut nama isteri Rasulullah SAW. Namun, menurut Ibn Ḥajr, isteri yang paling hampir dimaksudkan ialah Sayyidatina Umm Salamah RA, berdasarkan kepada apa yang dinukilkan oleh Ibn Sa'd yang menyatakan bahawa Umm Salamah RA pernah mengisahkan tentang perkahwinan beliau bersama Rasulullah SAW dengan dihidangkan menu berasaskan barli.¹⁷⁵

Seterusnya, bagi perkahwinan puteri baginda Sayyidatina Fāṭimah RA, Ibn Sa'd melalui riwayat Abū Buraydah telah menceritakan peristiwa perkahwinan Sayyidatina Fāṭimah RA dengan Sayyidina 'Alī KW. Menurut riwayat tersebut, seorang sahabat bernama Sa'd telah menghadiahkan seekor kambing bagi tujuan *walīmah* mereka berdua. Selain itu, beberapa orang sahabat lain turut membantu dengan membawa beberapa gantang jagung.¹⁷⁶ Dalam riwayat oleh Asmā' bint 'Umays pula, beliau menyatakan *walīmah* yang diadakan oleh Sayyidina 'Alī KW sempena perkahwinannya dengan Sayyidatina Fāṭimah RA adalah sebaik-baik *walīmah* pada ketika itu. Beliau telah menggadaikan baju besinya kepada seorang Yahudi bagi mendapatkan barli untuk

¹⁷² Al-Sayyid Muḥammad Murtaḍā al-Zabīdī, *Tāj al-'Arūs* (t.tp: t.p, t.t), 6:388, entri “ sāqa.”

¹⁷³ Ibn Ḥajr al-'Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 7:682.

¹⁷⁴ Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb man Awlam 'ala Ba'd Nisā'ih Akthar min Ba'd, no. Hadis 5172. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth*, 447.

¹⁷⁵ Ibn Ḥajr al-'Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 9:195.

¹⁷⁶ Ibn Sa'd, *al-Tabaqāt al-Kubrā*, 8:21.

tujuan mengadakan *walīmah*.¹⁷⁷ Kisah ini menggambarkan kesungguhan Sayyidina ‘Alī KW untuk mengadakan *walīmah* sehingga sanggup menggadai baju besi beliau.

Kesimpulannya, terdapat pelbagai hidangan yang pernah disediakan oleh Rasulullah SAW ketika mengadakan *walīmah*. Menu yang disediakan merupakan makanan rutin dan asasi bagi masyarakat Arab ketika itu. Ini menunjukkan adat masyarakat tempatan perlu diambil kira dalam penyediaan hidangan. Hidangan yang disediakan sewajarnya berupa menu yang boleh diterima oleh masyarakat setempat bagi memenuhi tujuan pensyariat *walīmah* iaitu untuk memberi makan kepada komuniti setempat. Sejarah perkahwinan Rasulullah SAW dan puteri baginda turut memaparkan, kadar dan bentuk sajian bukan merupakan ukuran kepada keberkatan *walīmah*. Perkara ini dapat dilihat apabila Rasulullah SAW menyediakan hidangan yang berbeza ketika perkahwinan dengan isteri-isteri baginda dan tidak tertumpu kepada sejenis hidangan sahaja. Walaupun Anas ibn Mālik meriwayatkan baginda tidak pernah mengadakan *walīmah* sehebat *walīmah* yang diadakan untuk Sayyidatina Zaynab bint Jahsh RA, namun menurut Ibn Hajar kenyataan itu mungkin sekadar apa yang diketahui oleh beliau sahaja atau bagi menggambarkan keberkatan *walīmah*. Jelasnya, hidangan dengan kadar seekor kambing yang dinyatakan oleh Anas ibn Mālik sebagai bentuk *walīmah* yang tidak pernah berlaku dalam *walīmah* untuk isteri-isteri lain bukan sebagai lambang kepada keberkatan sebuah *walīmah*. Apa yang dilakukan oleh baginda itu hanyalah sebagai satu metode untuk menunjukkan keharusan melebihi kadar *walīmah* bagi seorang isteri berbanding dengan isteri-isteri yang lain.¹⁷⁸ Sekiranya keberkatan sesebuah *walīmah* itu bergantung kepada bentuk dan kadar sajian, sudah tentu Rasulullah SAW akan menyamakan sajian antara isteri-isteri baginda. Begitu juga dengan apa yang diriwayatkan oleh Asmā’ bint ‘Uyays yang menyatakan *walīmah* bagi

¹⁷⁷ Ibn Sa’d, *al-Tabaqāt al-Kubrā*, 8:23.

¹⁷⁸ Al-Shawkānī, *Nayl al-Awṭār*, 6:594.

perkahwinan Sayyidina ‘Alī KW dengan Sayyidatina Fāṭimah RA adalah sebaik-baik *walīmah* ketika itu, walhal apa yang disediakan hanyalah sajian berasaskan barli.

2.5 PERSIAPAN MERAIKAN PASANGAN SEBAGAI ELEMEN PERBELANJAAN SAMPINGAN

Sebagai agama fitrah, Islam tidak menghalang untuk bergembira sempena perkahwinan.¹⁷⁹ Pasangan diharuskan membuat pelbagai persiapan agar kegembiraan dapat dirasai. Antara persiapan untuk pasangan sempena majlis perkahwinan yang diketengahkan oleh syarak ialah nyanyian yang tidak mengandungi unsur maksiat,¹⁸⁰ di samping pukulan rebana.¹⁸¹ Perkara ini jelas disebutkan dalam hadis berikut:

عَنْ هِشَامِ بْنِ عُرْوَةَ عَنْ أَبِيهِ عَنْ عَائِشَةَ أَنَّهَا زَوَّجَتْ امْرَأَةً إِلَى رَجُلٍ مِنَ الْأَنْصَارِ فَقَالَ النَّبِيُّ (ص) : "يَا عَائِشَةُ! مَا كَانَ مَعَكُمْ هُوَ، فَإِنَّ الْأَنْصَارَ يُعْجِبُهُمُ اللَّهْوُ؟"

Terjemahan: Daripada Hishām ibn ‘Urwah daripada bapanya daripada ‘Ā‘ishah bahawa sesungguhnya beliau telah menyerahkan (*zifāf*) seorang perempuan kepada seorang lelaki (sempena perkahwinan) daripada kaum Ansar. Maka bersabda nabi SAW: “Wahai ‘Ā‘ishah, apakah tidak ada hiburan, sesungguhnya orang-orang Ansar senang akan hiburan?”¹⁸²

Dalam hadis di atas, teguran Rasulullah SAW kepada Sayyidatina ‘Ā‘ishah RA kerana tidak menyediakan hiburan sempena perkahwinan seorang *ṣaḥābiyyah* menunjukkan Islam memberi keringanan untuk diadakan hiburan ketika sambutan perkahwinan.¹⁸³ Hiburan seperti yang dimaksudkan itu bertujuan untuk meraikan pasangan yang baharu berkahwin dan menambahkan suasana kegembiraan pada majlis perkahwinan. Menurut al-Ghazālī, mendengar sesuatu hiburan yang boleh menggembirakan pada majlis yang dibenarkan untuk bergembira adalah harus, termasuklah hiburan atau nyanyian pada

¹⁷⁹ Muhammad ‘Uqlah, *Nizām al-Uṣrah*, 1:407.

¹⁸⁰ Al-Ḥaṭṭāb, *Mawāhib al-Jalīl*, 6:153; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 14:160.

¹⁸¹ Zayn al-Dīn ibn Nujaym, *al-Baḥr al-Rā‘iq Sharḥ Kanz al-Daqā‘iq* (Beirut: Dār al-Ma‘rifah, t.t.), 3:86; Al-Dusūqī, *Ḥāshiyah al-Dusūqī*, 4:339; Al-Khāṭib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 6:349; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 14:159.

¹⁸² Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Niswah allatī Yuhdīn al-Mar’ah ilā Zawjihā wa Du‘ā’ihinn bi al-Barakah, no. Hadis 5162. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 446.

¹⁸³ Ibn Ḥajr al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 9:177.

majlis *walīmah*.¹⁸⁴ Namun nyanyian itu perlu berasaskan kepada seni kata positif dan bukan kata-kata yang boleh mengundang kepada syahwat dan seumpamanya.¹⁸⁵ Majlis hiburan juga mestilah tidak mempunyai unsur maksiat seperti minum arak, pergaulan bebas sesama ajnabi dan sebagainya.¹⁸⁶

Seterusnya, antara persiapan lain yang harus disediakan untuk perkahwinan adalah persiapan diri pasangan, terutamanya bagi calon perempuan. Islam menganjurkan kepada calon isteri agar berhias untuk suaminya sempena perkahwinan. Bahkan, mereka disunatkan untuk memperkemaskan diri dari sudut kebersihan dan kecantikan khusus untuk suami sebelum diserahkan kepada suami.¹⁸⁷ Sayyidatina ‘Ā’ishah RA pernah menceritakan kisah beliau dihias sebelum diserahkan kepada Rasulullah SAW dalam hadis berikut:

عَنْ هِشَامٍ عَنْ أَبِيهِ عَنِ عَائِشَةَ قَالَتْ تَزَوَّجَنِي رَسُولُ اللَّهِ (ص) لِسِتِّ سِنِينَ، وَبَنَى بِي وَأَنَا ابْنَةُ تِسْعِ سِنِينَ. قَالَتْ فَقَدِمْنَا الْمَدِينَةَ فَوَعَدْتُ شَهْرًا، فَوَقَى شَعْرِي جُمُيْمَةً فَأَتَتْنِي أُمُّ رُؤْمَانَ، وَأَنَا عَلَى أَرْجُوْحَةٍ، وَمَعِيَ صَوَاحِبِي، فَصَرَحَتْ بِي فَأَتَيْتُهَا، وَمَا أَذْرِي مَا تُرِيدُ بِي، فَأَخَذَتْ بِيَدِي، فَأَوْقَفَتْنِي عَلَى الْبَابِ. فَقُلْتُ: هَهُ هَهُ، حَتَّى ذَهَبَ نَفْسِي، فَأَدْخَلَتْنِي بَيْتًا، فَإِذَا نِسْوَةٌ مِنَ الْأَنْصَارِ، فَعُلْنَ: عَلَى الْحَيْرِ وَالْبَرَكَةِ، وَعَلَى خَيْرِ طَائِرٍ، فَأَسْلَمَتْنِي إِلَيْهِنَّ، فَعَسَلَنَ رَأْسِي وَأَصْلَحَتْنِي، فَلَمْ يَرْغَبْنِي إِلَّا وَرَسُولُ اللَّهِ (ص) ضَحَى، فَأَسْلَمَتْنِي إِلَيْهِ.

Terjemahan: Daripada Hishām daripada bapanya bahawa ‘Ā’ishah RA berkata: Rasulullah SAW telah menikahiku ketika aku berusia enam tahun dan baginda menggauliku ketika berusia sembilan tahun. Beliau berkata lagi: Ketika kami tiba di Madinah, aku telah diserang sakit selama sebulan (menyebabkan rambut menjadi gugur). Kemudian, rambutku tumbuh lebat kembali sampai ke bidang bahu. Telah datang kepadaku Umm Rūmān ketika aku sedang bermain buaian bersama beberapa orang teman perempuanku. Beliau memanggilku, lalu aku pergi kepadanya dan aku tidak tahu apa maksudnya. Lalu tanganku dipegangnya dan disuruhnya berdiri di muka pintu. Lalu aku berkata: hah.. hah.., sehingga nafasku kembali tenang. Kemudian aku dibawa masuk ke dalam rumah. Kebetulan di situ terdapat beberapa orang wanita Ansar. Mereka mengucapkan: Baik dan berkat! Nasib yang

¹⁸⁴ Abū Ḥāmid Muḥammad ibn Muḥammad al-Ghazālī, *Iḥyā’ ‘Ulūm al-Dīn*, ed. Zayn al-Dīn Abī al-Faḍl al-‘Irāqī (Qaherah: Maktabah Miṣr, 1998), 3:346.

¹⁸⁵ Al-Dusūqī, *Ḥāshiyah al-Dusūqī*, 4:166.

¹⁸⁶ Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 14:160.

¹⁸⁷ ‘Amr ‘Abd al-Mun‘im, *Adāb al-Khiṭbah*, 75.

baik! Kemudian Umm Rūmān menyerahkanku kepada mereka, lalu mereka membasuh rambutku dan menghiaskanku. Tidak ada perkara yang mengejutkanku, melainkan Rasulullah SAW telah berada dalam rumah pada waktu dhuha. Kemudian mereka menyerahkanku kepada baginda.”¹⁸⁸

Hadis ini memaparkan bagaimana Sayyidatina ‘Ā’ishah RA dipersiap dan dihias oleh sekumpulan wanita sebelum beliau diserahkan buat kali pertamanya kepada Rasulullah SAW selaku suami.¹⁸⁹ Perbuatan ini menggambarkan kepentingan berhias dan mempersiapkan diri untuk suami, terutamanya apabila kali pertama bersama suami. Berhias dan berwangian serta memakai pakaian yang cantik khusus untuk perkahwinan adalah merupakan salah satu adab seorang isteri untuk bertemu kali pertama dengan suaminya.¹⁹⁰ Menurut al-Nawawī, isteri disunatkan untuk dipersiapkan dan dihias dengan sebaiknya semata-mata untuk kebaikan suami.¹⁹¹ Apa yang dinyatakan oleh al-Nawawī ini adalah bagi perhiasan yang dilakukan semata-mata untuk tujuan *al-zifāf* iaitu ketika proses penyerahan isteri kepada suami. Menurut beliau, pada ketika itu, para wanita disunatkan berkumpul untuk mempersiapkan calon perempuan bagi memberi panduan dan ada-adab berkaitan dengan *al-zifāf* ketika berhadapan dengan calon suami.¹⁹² Perbuatan seperti ini dapat menambat kasih sayang antara pasangan¹⁹³ dan mengelakkan dari dihindari perasaan saling tidak menyukai sesama mereka.¹⁹⁴

Selain itu, sirah perkahwinan Rasulullah SAW turut memaparkan kisah persiapan isteri baginda dalam mengenakan barangan kemas ketika meraikan perkahwinan mereka. Sayyidatina ‘Ā’ishah RA pernah meminjam sebetuk kalung untuk dipakai bagi tujuan perhiasan seperti yang diceritakan dalam hadis berikut:

¹⁸⁸ Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāh, Bāb Jawāz Tazwīj al-Abb al-Bikr al-Ṣaghīrah, no. Hadis 3479. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 914.

¹⁸⁹ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 9:193.

¹⁹⁰ Mūḥammād ‘Uqlāḥ, *Nizām al-Ūsrāḥ*, 1:405.

¹⁹¹ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 9:193.

¹⁹² *Ibid.*

¹⁹³ Abū Muḥammad Ashrāf ‘Abd al-Ma’būd, *Fatāwā al-Mar’ah al-Muslimah* (Beirut: Dār Ibn Ḥazm, 2001), 1:474.

¹⁹⁴ Maḥmūd Maḥdī al-Istanabūlī, *Tuḥfat al-‘Arūs aw al-Zawāj al-Islāmi al-Sa’id* (Riyādh: Maktabat al-Ma’ārif, 2001), 103.

عَنْ هِشَامٍ، عَنْ أَبِيهِ، عَنْ عَائِشَةَ (ر)، أَنَّهَا اسْتَعَارَتْ مِنْ أَسْمَاءَ قِلَادَةً فَهَلَكَتْ...،

Terjemahan: Dari Hishām, dari ayahnya, dari ‘Ā’ishah RA sesungguhnya beliau telah meminjam seutas kalung dari Asma’, tetapi telah hilang...¹⁹⁵

Hadis di atas menunjukkan Sayyidatina ‘Ā’ishah RA telah mempersiapkan diri sempena perkahwinan baginda dengan Rasulullah SAW dengan meminjam barang perhiasan daripada Sayyidatina Asmā’. Perhiasan diri sempena perkahwinan sama ada berbentuk kalung atau pelbagai bentuk perhiasan atau pakaian wajar dikenakan bagi pasangan¹⁹⁶ dalam mempersiapkan diri sempena perkahwinan.

Jika ditinjau dari aspek perbelanjaan, dua bentuk persiapan perkahwinan ini bukanlah secara langsung memerlukan kepada pengeluaran kos tertentu. Sebagai contoh, pelaksanaan hiburan seperti nyanyian atau pukulan rebana boleh dilaksanakan tanpa melibatkan kos apabila disampaikan oleh ahli keluarga atau sahabat handai penganjur. Begitu juga dengan persiapan perhiasan bagi calon perempuan. Sayyidatina ‘Ā’ishah RA sendiri hanya meminjam kalung dari Sayyidatina Asmā’ bagi menghiaskan diri sempena perkahwinannya dengan Rasulullah SAW. Namun pada masa sekarang, persediaan-persediaan seperti ini telah banyak dikormesilkan oleh pihak-pihak tertentu. Terdapat pelbagai tawaran perkhidmatan bagi majlis perkahwinan termasuklah perkhidmatan sewaan pakaian pengantin dan perkhidmatan nyanyian sempena hari perkahwinan. Mereka yang memilih untuk menyediakan persiapan yang dibincangkan ini melalui cara sewaan sudah tentu memerlukan perbelanjaan bagi menampung kos perkhidmatan tersebut.

2.6 PENUTUP

Bab ini telah memperlihatkan kewujudan dua elemen perbelanjaan yang utama dalam tatacara perkahwinan Islam, iaitu mas kahwin dan *walīmah*. Kedua-duanya merupakan

¹⁹⁵ Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Isti‘ārah al-Thiyāb li al-‘Arūs wa Ghayrihā, no. Hadis 5164. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘āt al-Ḥadīth*, 446.

¹⁹⁶ Ibn Ḥajr al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 9:179.

elemen perbelanjaan yang perlu diselesaikan oleh pihak suami setelah melalui dua tatacara perkahwinan yang terakhir iaitu tatacara *'aqd al-nikāḥ* dan *walīmat al-'urs*. Perbelanjaan pada mas kahwin hanya berlaku apabila suami bersetuju untuk menyelesaikan kewajipan mas kahwin dalam bentuk harta atau manfaat yang memerlukan kepada bayaran tertentu. Perbelanjaan untuk *walīmah* pula disunatkan bagi menghebahkan perkahwinan kepada komuniti setempat. Perbelanjaan untuknya melibatkan penyediaan apa-apa bentuk menu makanan bagi dihidangkan kepada tetamu. Selain daripada dua elemen ini, persiapan untuk meraikan pasangan termasuk unsur hiburan dan persiapan diri yang dibenarkan dalam Islam juga dilihat akan melibatkan perbelanjaan, khususnya pada zaman sekarang. Walaupun begitu, persiapan meraikan pasangan hanyalah elemen sampingan dan tahap tuntutan tidak seperti tuntutan untuk bayaran mas kahwin dan *walīmah*.

BAB 3: ELEMEN PERBELANJAAN DALAM ADAT PERKAHWINAN MASYARAKAT MELAYU

3.1 PENGENALAN

Perkahwinan bagi masyarakat Melayu merupakan satu upacara yang bukan sahaja mempunyai nilai agama, malah turut dilengkapi dengan pelbagai adat dan budaya. Perkahwinan yang memenuhi tuntutan adat dan budaya memerlukan kepada satu perbelanjaan yang besar.¹ Bab ini akan membincangkan tentang elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu dan kedudukannya dalam Islam. Elemen yang lazim dibelanjakan oleh masyarakat Melayu adalah bagi memenuhi adat tradisi dan trend sambutan perkahwinan semasa. Bagi mendapat gambaran tentang adat perkahwinan masyarakat Melayu, kajian terlebih dahulu akan menjelaskan latar belakang adat tersebut. Seterusnya, kajian memperincikan elemen perbelanjaan yang diperlukan dalam persiapan perkahwinan dalam tiga kelompok, iaitu apa yang dibelanjakan sebelum berkahwin, apa yang dibelanjakan untuk tujuan majlis perkahwinan dan apa yang dibelanjakan selepas selesai majlis. Bagi elemen yang melibatkan adat, pembentangannya adalah berdasarkan kepada penulisan-penulisan lepas. Apa yang dibentangkan mungkin mempunyai perbezaan dengan adat bagi sesetengah masyarakat, kerana setiap kelompok masyarakat mempunyai adat yang berbeza.² Walaupun begitu, perbezaan tersebut bukan menjadi fokus utama, kerana apa yang ingin diketengahkan adalah unsur perbelanjaan yang wujud pada adat tersebut.

¹ Mohtar Md. Dom, *Malay Wedding Customs*, (Kuala Lumpur: Federal Publications, 1979), 1.

² *Ibid.*

3.2 LATAR BELAKANG ADAT ISTIADAT PERKAHWINAN MASYARAKAT MELAYU

Perkahwinan dari perspektif kepercayaan masyarakat Melayu merupakan sejarah dalam kehidupan seseorang yang dianggap murni dan merupakan tanda kesungguhan, kejujuran serta kemuncak kasih sayang antara pasangan.³ Sebagai sejarah yang memberi pengertian yang cukup besar, upacara perkahwinan disambut secara besar-besaran dan penuh dengan adat istiadat.⁴ Adat dan istiadat ini telah diamalkan berkurun lamanya oleh generasi Melayu terawal sehingga menjadi satu amalan yang diketahui umum.

Menurut pengkaji kebudayaan, adat istiadat perkahwinan masyarakat Melayu banyak dipengaruhi oleh budaya masyarakat Hindu. Boleh dikatakan sebahagian besar adat berkenaan menggambarkan kebudayaan Hindu, tetapi disulami dengan apa yang ditetapkan dalam Islam dan disesuaikan dengan budaya masyarakat tempatan.⁵ Mengikut adat resam perkahwinan Melayu, terdapat sekurang-kurangnya tiga fasal yang perlu dilalui oleh pasangan untut berkahwin. Pada fasal pertama, adat menilik, meminang dan menghantar belanja serta akad nikah akan diadakan.⁶ Dalam fasal ini juga berlakunya adat merisik dan melamar. Seterusnya pada fasal kedua, pasangan akan melalui adat berendam, berasah gigi dan berinai. Setelah selesai kesemua adat tersebut, pada fasal terakhir, upacara perkahwinan akan dimeriahkan dengan adat bersanding, berlimau dan bertandang.⁷ Walaupun begitu, adat perkahwinan yang diamalkan adalah berbeza antara setiap kelompok masyarakat,⁸ bergantung kepada negeri asal pasangan dan lokasi diadakan majlis, sama ada di kampung, pekan atau bandar.

Kewujudan adat dalam upacara perkahwinan amat diambil berat oleh masyarakat Melayu. Sebahagian masyarakat tidak boleh menerima sambutan

³ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2002), 5.

⁴ Sabariah Abdullah, *Adat Perkahwinan Melayu*, (Petaling Jaya: Pustaka Cahaya Intelek, 2005), 5.

⁵ Mohtar, *Malay Wedding*, 2.

⁶ Syed Alwi Sheikh Al-Hadi, *Adat Resam dan Adat Istiadat Melayu* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1980), 19.

⁷ *Ibid.*

⁸ Mohtar, *Malay Wedding*, 2.

perkahwinan tanpa turutan adat yang lengkap. Hal ini diperlihatkan dengan cara ketidakhadiran mereka ke majlis perkahwinan biarpun dijemput. Tanda protes lebih ketara kelihatan di kampung atau di pekan yang mempunyai hubungan kemasyarakatan dan kejiiran yang jitu.⁹ Perkahwinan yang dilakukan secara ringkas tanpa adat boleh menimbulkan desas-desus dan kecurigaan bagi sesetengah orang, lebih-lebih lagi sekiranya latar belakang pasangan adalah kurang menyenangkan. Mereka mungkin disangka telah ditangkap basah atau mengandung akibat perbuatan sumbang.¹⁰

Sebahagian besar adat istiadat perkahwinan masyarakat Melayu masih diamalkan hingga sekarang, bahkan akan diteruskan selagi mana masyarakat menghargai dan menyanjung tinggi upacara kebudayaan tersebut. Adat-adat itu mungkin tidak akan luput selamanya, dan mungkin akan berubah sedikit demi sedikit.¹¹ Realitinya, walaupun sambutan perkahwinan pada zaman sekarang telah menampakkan pelbagai bentuk perubahan, namun unsur adat istiadat perkahwinan bagi masyarakat terdahulu sebahagiannya masih kekal dan diamalkan hingga ke masa kini.

3.3 ELEMEN PERBELANJAAN PRA PERKAHWINAN

Pasangan mula membelanjakan wang untuk persediaan perkahwinan seawal sebelum melangsungkan pernikahan, rentetan wujudnya pelbagai adat yang perlu dilalui sebelum upacara perkahwinan. Adat-adat itu telah menjadi sebahagian daripada amalan perkahwinan sebilangan besar masyarakat Melayu Muslim hingga ke hari ini. Berikut adalah elemen-elemen yang melibatkan perbelanjaan semasa pra perkahwinan:

⁹ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 3.

¹⁰ *Ibid.*, 4.

¹¹ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu: Satu Kajian Perbandingan* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1989), 2.

3.3.1 Hadiah Merisik dan Melamar

Adat perkahwinan Melayu lazimnya bermula dari adat merisik dan melamar. Adat merisik merupakan langkah terawal dalam proses perkahwinan bagi menentukan sama ada seorang gadis itu telah bertunang atau mempunyai teman lelaki. Sekiranya gadis yang dimaksudkan telah bertunang atau mempunyai teman lelaki, maka hasrat untuk berkahwin bagi seorang lelaki akan terhenti setakat itu sahaja.¹² Adat melamar pula merupakan pertanyaan daripada pihak lelaki tentang persetujuan daripada pihak perempuan bagi menerima kedatangan mereka untuk meminang gadis yang dimaksudkan. Adat ini juga dilaksanakan oleh ahli keluarga terdekat pihak lelaki dengan menghantar rombongan ke rumah pihak perempuan.¹³

Adat merisik dan melamar ada kalanya dilakukan secara serentak bagi menjimatkan masa bagi kedua belah pihak,¹⁴ dan ada kalanya dibuat secara berasingan. Dalam adat merisik, sekiranya pihak lelaki berpuas hati dengan status gadis dan ingin meneruskan hajatnya, sebetuk cincin belah rotan diserahkan kepada gadis tersebut sebagai tanda.¹⁵ Dalam adat melamar pula, kedua belah keluarga saling berbual dan bertanya untuk mendapat keterangan lanjut tentang hal kedua pasangan. Setelah pihak perempuan memberi persetujuan untuk bersedia menerima kedatangan rombongan meminang, sebetuk cincin akan diberikan kepada pihak perempuan. Di sesetengah tempat, cincin ini dikenali sebagai tanda mulut atau cincin tanda dan pemberiannya juga diistilahkan sebagai pertunangan tidak rasmi.¹⁶

Bagi masyarakat yang mengambil berat tentang adat perkahwinan Melayu, amalan merisik dan melamar masih dilakukan hingga sekarang. Dalam memenuhi adat ini, pihak lelaki perlu membelanjakan wang untuk penyediaan hadiah merisik dan melamar yang lazimnya terdiri daripada sebetuk cincin merisik dan sebetuk cincin

¹² Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 6.

¹³ *Ibid.*, 18.

¹⁴ Karafi Salleh, *Adat dan Pantun Perkahwinan Melayu* (Kuala Lumpur: Tinta Publishers, 2010), 23.

¹⁵ *Ibid.*, 17.

¹⁶ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 18.

melamar. Biar pun tanda merisik atau melamar tidak semestinya berupa sebetuk cincin,¹⁷ namun pada adatnya pemberian itu terdiri daripada cincin belah rotan.

3.3.2 Hantaran dan Persiapan Majlis Pertunangan

Pertunangan ialah perjanjian yang dipersetujui antara pihak keluarga lelaki dan perempuan untuk mengahwinkan pasangan dalam satu tempoh masa yang ditetapkan.¹⁸ Rombongan daripada keluarga lelaki akan bertandang ke rumah keluarga perempuan¹⁹ dengan membawa beberapa hantaran berjumlah bilangan yang ganjil²⁰ termasuk sirih junjung, dan barang kemas seperti cincin emas.²¹ Bagi sebahagian masyarakat Melayu seperti di Melaka, hantaran berbentuk cincin emas, atau intan dan berlian adalah satu kewajipan.²² Antara barangan lain yang biasa dijadikan hantaran termasuk set persolekan, bunga rampai, kuih muih, buah-buahan, kain baju, tuala dan telekung.²³ Setiap hantaran dibawa oleh ahli rombongan dengan diketuai oleh pembawa tepak sirih.²⁴ Tepak sirih merupakan tunjang budaya Melayu dalam majlis pertunangan²⁵ dan simbol komunikasi bukan lisan untuk mendapat kepastian sama ada permintaan lelaki diterima atau pun tidak.²⁶ Selain pihak lelaki, keluarga perempuan juga menyediakan hantaran balas untuk diberi kepada pihak lelaki dengan jumlah yang ganjil dan mengurangi bilangan hantaran daripada pihak lelaki.²⁷ Dalam majlis pertunangan, kedua belah keluarga berbincang tentang tempoh pertunangan, jumlah wang hantaran dan penentuan tarikh untuk upacara selanjutnya.²⁸ Selesai perbincangan, calon isteri yang

¹⁷ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 18.

¹⁸ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu: Konsep Asas* (Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Melayu Universiti Malaya, 1995), 105.

¹⁹ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 22.

²⁰ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 20.

²¹ Heather Strange, *Rural Malay Women in Tradition and Transition* (New York: Praeger, 1981), 117.

²² Mohtar, *Malay Wedding*, 24.

²³ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 22.

²⁴ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 20.

²⁵ *Ibid.*, 43.

²⁶ Norhuda Salleh, "Tepak Sirih: Komunikasi Bukan Lisan dalam Adat Perkahwinan Melayu," *Jurnal Komunikasi* 30 (Special Issue) (2014), 187.

²⁷ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 22.

²⁸ Karafi Salleh, *Adat dan Pantun Perkahwinan*, 30.

siap berpakaian cantik²⁹ akan disarungkan cincin sebagai tanda pertunangan, kemudian diikuti dengan penyediaan jamuan,³⁰ sebagai kenduri sempena majlis pertunangan.³¹

Secara umumnya, majlis pertunangan memerlukan perbelanjaan daripada kedua belah pihak. Pihak lelaki perlu menyediakan hantaran sekitar lima hingga sebelas jenis,³² termasuk hantaran berbentuk cincin. Menurut satu kajian terhadap 19 majlis pertunangan, cincin pertunangan yang disediakan ialah cincin emas yang bertahankan berlian.³³ Penyediaan cincin seperti ini menggambarkan satu perbelanjaan yang agak besar oleh pihak suami. Di samping barang hantaran, penggubahan hantaran turut memerlukan peruntukan perbelanjaan apabila pasangan mengambil khidmat gubahan secara berbayar.³⁴ Bagi pihak perempuan pula, perbelanjaan bukan sahaja melibatkan persediaan hantaran, malah turut melibatkan perbelanjaan untuk kenduri dan persiapan perhiasan diri. Norhuda Salleh dan Yaacob Harun telah menyatakan bahawa penyediaan jamuan sememangnya masih diadakan hingga sekarang kerana jamuan adalah ritual terakhir bagi majlis pertunangan masyarakat Melayu. Rombongan keluarga lelaki akan dipersilakan untuk menjamu selera tanda terima kasih dan sebagai satu penghormatan.³⁵ Hidangan biasanya terdiri daripada menu berat iaitu nasi beserta lauk pauk sama ada sebagai hidangan untuk makan tengah hari atau pun malam.³⁶ Bagi tujuan perhiasan diri, perbelanjaan lebih tertumpu kepada persediaan set pakaian untuk pihak perempuan.

²⁹ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 22.

³⁰ Syed Alwi, *Adat Resam*, 23.

³¹ Noriati A. Rashid, *Kesantunan Orang Melayu dalam Majlis Pertunangan* (Tanjung Malim: Universiti Pendidikan Sultan Idris, 2005), 84.

³² Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 20.

³³ Noriati A. Rashid, *Kesantunan Orang Melayu*, 152.

³⁴ Laman sesawang Planet Pengantin, dicapai 19 Oktober 2014, <http://www.planetpengantin.com/gubahan-hantaran/>; Laman sesawang Pesona Indah Hantaran, dicapai 19 Oktober 2014, <http://www.pesonaindahhantaran.com/2013/10/promosi-gubahan-hantaran-pertunangan.html>; Laman blog Tinaju Creation & Services, dicapai 19 Oktober 2014, <http://tinajuhantaran.blogspot.com/>.

³⁵ Norhuda Salleh dan Yaacob Harun, "Fungsi Ritual dalam Pertunangan Masyarakat Melayu," *Journal of Education and Social Sciences* 1 (June 2015), 233.

³⁶ Noriati A. Rashid, *Kesantunan Orang Melayu*, 163.

3.3.3 Bayaran Langkah Bendul

Melangkah bendul bermaksud tindakan seorang lelaki mengahwini seorang perempuan berpangkat adik yang mempunyai seorang atau beberapa orang kakak yang masih belum berkahwin. Dalam adat kepercayaan orang Melayu, lelaki itu telah ‘melangkahi’ kakak isterinya tanpa terlebih dahulu menunggu kakak tersebut berkahwin.³⁷ Pada masa dahulu, amalan melangkah bendul merupakan satu tegahan kerana mencerminkan perbuatan meminggir dan tidak mendahulukan adik beradik yang dilangkau. Namun bagi sebahagian masyarakat, amalan itu boleh dilakukan dengan syarat perlu menebus perbuatan tersebut dengan memberi hadiah kepada kakak yang dilangkau³⁸ sebagai satu penghormatan dan bertujuan untuk menjaga perasaan beliau.³⁹

Dalam adat ini, pihak lelaki dikehendaki membayar kepada kakak calon isteri dalam bentuk pakaian atau barang kemas. Jika bayaran dipersetujui berbentuk serba satu sambil berdiri, bayaran yang perlu diberi ialah pakaian sepersalinan termasuk tudung, baju, kain dan sepasang kasut. Barang kemas seperti subang, cincin, gelang juga perlu disediakan. Jika bayaran dipersetujui dibayar secara serba satu sambil berduduk pula, maka bayaran memadai dengan pakaian satu persalinan berserta dengan sebungkus cincin.⁴⁰ Dari aspek kuantiti set bayaran, bayaran itu bergantung kepada berapa bendul yang dilangkahi. Sekiranya calon isteri mempunyai tiga orang kakak yang belum berkahwin, maka calon suami perlu menyediakan tiga set bayaran langkah bendul.⁴¹

Secara praktikal, bayaran langkah bendul telah kurang diamalkan pada zaman sekarang. Kepercayaan untuk menjaga hati kakak calon isteri dengan memberi hadiah tidak lagi menjadi syarat yang mesti dilalui oleh pihak lelaki. Amalan pembayaran seperti ini semakin tidak relevan diamalkan oleh masyarakat moden yang lebih berfikiran terbuka. Walaupun begitu, masih terdapat segelintir masyarakat yang

³⁷ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 121.

³⁸ Karafi Salleh, *Adat dan Pantun Perkahwinan*, 35.

³⁹ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 9-10.

⁴⁰ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 121.

⁴¹ *Ibid.*, 121.

mempercayai tegahan langkah bendul dan mematuhinya. Bayaran itu secara jelasnya telah memaparkan unsur perbelanjaan yang perlu diselesaikan oleh pihak lelaki.

3.3.4 Fotografi *Pre Wedding*

Fotografi *pre wedding* merupakan penggambaran antara pasangan sebelum beberapa bulan mereka berkahwin.⁴² Realitinya fotografi *pre wedding* merupakan trend terbaharu bagi masyarakat Melayu moden kesan daripada pengaruh adat dan budaya masyarakat barat dan orang bukan Islam. Gambar-gambar yang diambil ketika fotografi sebahagiannya digunakan untuk menayangkan slaid foto ketika majlis perkahwinan berlangsung.⁴³ Penayangan tersebut sekadar untuk memeriahkan suasana majlis dengan memperkenalkan peribadi dan sejarah pasangan sebelum berkahwin. Selain itu, fotografi *pre wedding* juga bertujuan sebagai kenangan sebelum berkahwin.

Bagi menghasilkan gambar yang menarik dan berkualiti tinggi, perkhidmatan juru gambar profesional secara berbayar menjadi pilihan bagi kebanyakan pasangan. Pemilihan juru gambar berbayar dilihat lebih meyakinkan berbanding dengan individu yang tiada kemahiran secara khusus dalam bidang fotografi. Hal ini adalah kerana juru gambar berbayar amat mementingkan cara bergaya ketika sesi penggambaran dijalankan.⁴⁴ Perkhidmatan rundingan untuk beraksi, penggunaan peralatan canggih, cetakan gambar, hiasan album dan sebagainya akan dikira sebagai kos upah yang perlu ditanggung oleh pasangan. Kos perbelanjaan untuk tujuan fotografi *pre wedding* boleh mencecah ratusan ringgit bergantung kepada pakej yang dipilih.⁴⁵ Walaupun fotografi itu hanyalah penggambaran sebelum pasangan disatukan, namun mereka yang berminat

⁴² Jennifer Budiono Sadona, Bing Bedjo Tanudjaja dan Baskoro Suryo Banindro, "Perancangan Karya Penggabungan Antara Pre-Wedding Photography dengan Commercial Photography dengan teknik Digital Imaging," *Jurnal DKV Adiwarna* 1, no. 4 (2014), 3.

⁴³ Yusuf Muhd, *Fotografi Perkahwinan* (Kuala Lumpur: SAM Synergy Media Sdn. Bhd., t.t.), 20.

⁴⁴ Mark Cleghorn, *Wedding Photography* (Switzerland: Roto Vision SA, t.t.), 34-37.

⁴⁵ Laman sesawang Hakam Photography, dicapai 30 Jun 2015, <http://www.hakamphotography.com/p/package.html>.

untuk mengambil perkhidmatan seperti ini, tetap mengeluarkan perbelanjaan yang tertentu semata-mata untuk menghasilkan gambar sebelum berkahwin.

3.4 ELEMEN PERBELANJAAN BAGI TUJUAN MAJLIS PERKAHWINAN

Majlis perkahwinan bagi masyarakat Melayu berlaku dalam beberapa peringkat bermula dari hari akad nikah hingga majlis bertandang. Sepanjang tempoh tersebut, pelbagai elemen perlu dibelanjakan oleh pihak pasangan dan ahli keluarga bagi menjayakannya. Berikut dibentangkan elemen-elemen perbelanjaan sepanjang majlis perkahwinan:

3.4.1 Kad Kahwin

Edaran kad kahwin merupakan satu kaedah untuk menghebahkan perkahwinan. Pada masa dahulu, kad kahwin hanya diberikan kepada saudara mara dan kenalan yang tinggal berjauhan sahaja,⁴⁶ kerana pada kebiasaannya hebahan dan undangan perkahwinan dilakukan oleh waris pasangan secara lisan melalui kunjungan dari rumah ke rumah.⁴⁷ Namun kini, jemputan melalui kad kahwin dianggap sebagai satu keperluan⁴⁸ dan lebih banyak dipraktikkan berbanding dengan jemputan secara lisan.⁴⁹ Meskipun kaedah hebahan dan jemputan secara lisan serta bersemuka masih diamalkan pada masa sekarang, namun kaedah tersebut kurang dipraktikkan secara keseluruhan disebabkan oleh faktor masa dan tenaga. Masyarakat lebih senang untuk mengedarkan kad kahwin sebagai kaedah utama bagi mengundang jemputan perkahwinan.

Penggunaan kad kahwin sebagai kaedah jemputan perkahwinan pada zaman sekarang lebih banyak memerlukan perbelanjaan berbanding dengan masa dahulu. Kad

⁴⁶ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 29.

⁴⁷ Suziyana Ismail, *Pakaian Tradisional dan Perkahwinan* (Selangor: Pustaka Anggerik Emas, 2009), 17.

⁴⁸ Azrin Ahmad (Pengurus Besar Issyaz Wedding Enterprise), dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015.

⁴⁹ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 29.

kahwin kini terdiri dari pelbagai bentuk, warna dan saiz,⁵⁰ dengan pelbagai peringkat harga dari serendah bawah lima puluh sen sekeping⁵¹ hinggalah kepada harga yang boleh mencapai melebihi lima ringgit sekeping.⁵² Cetakan dalam kuantiti yang banyak dan kualiti kad boleh memberi kesan kepada kos perbelanjaan untuknya secara keseluruhan.⁵³ Meskipun perkembangan teknologi telah mempengaruhi gaya berkomunikasi termasuk kemudahan menyampaikan maklumat undangan melalui e-mel dan perisian dalam telefon pintar, namun penggunaan kad kahwin dilihat masih kekal menjadi kaedah utama dalam urusan tersebut.⁵⁴ Apa yang jelas, kad kahwin merupakan satu elemen yang perlu dibelanjakan bagi menjemput undangan ke majlis perkahwinan.

3.4.2 Persiapan Diri Pasangan

Sebelum majlis perkahwinan berlangsung, pasangan terutamanya calon isteri akan mempersiapkan diri dari aspek fizikal. Mengikut adat perkahwinan masyarakat Melayu lama, calon isteri perlu dihias melalui adat berandam, berasah gigi dan berinai.⁵⁵ Berandam ialah upacara mencantikkan atau menaikkan seri wajah yang dilakukan oleh juru andam yang dikenali sebagai Mak Andam. Upacara berandam juga dipercayai untuk membuang sial yang mungkin ada padanya bagi mengelakkan sebarang mala petaka setelah memasuki alam perkahwinan. Dalam upacara berandam, wajah dan badan calon isteri akan dipersiapkan. Anak rambut dan bulu di sepanjang dahi, muka dan bahagian-bahagian lain dicukur, manakala kuku tangan dan kaki dipotong. Rambutnya juga akan dicuci dan akhirnya seluruh badannya dimandikan dengan air

⁵⁰ Fatimah Abdullah, "Dari Halaman Rumah ke Dewan Merak Kayangan," *SARI Jurnal Alam dan Tamadun Melayu* 27, no. 1 (June - December 2009), 104.

⁵¹ Nor Haliza Sapari (Pengurus Nazlieza Canopy, Catering & Wedding Planner), dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016.

⁵² Laman sesawang Kanda & Dinda Wedding Cards, dicapai 19 Oktober 2014, <http://www.kadkahwin.com/>.

⁵³ Nor Haliza, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016.

⁵⁴ *Ibid.*

⁵⁵ Karafi Salleh, *Adat dan Pantun Perkahwinan*, 38- 42.

campuran perahan limau purut.⁵⁶ Setelah selesai berendam, adat berasah gigi dilakukan dengan sejenis batu pengasah bertujuan untuk menyamakan gigi-gigi yang tidak selaras. Adat berasah gigi ini dilakukan bertujuan untuk menambahkan kecantikan rupa calon isteri⁵⁷ khususnya pada bahagian gigi. Seterusnya dilakukan pula adat berinai melalui tiga peringkat iaitu berinai curi, berinai kecil dan berinai besar. Berinai curi dilakukan tiga malam sebelum majlis persandingan dan berinai kecil pula dua malam sebelum majlis tersebut. Manakala berinai besar diadakan pada malam sebelum majlis persandingan dan selepas upacara akad nikah.⁵⁸

Daripada ketiga upacara khas tersebut, didapati upacara berasah gigi sudah tidak banyak diamalkan berikutan wujudnya pelbagai rawatan moden dan kesedaran penjagaan gigi.⁵⁹ Begitu juga dengan adat berinai melalui tiga peringkat yang semakin terpinggir disebabkan prosesnya yang agak rumit dan memerlukan masa serta perbelanjaan yang besar.⁶⁰ Masyarakat hari ini lebih menumpukan kepada amalan berinai sahaja tanpa upacara khas. Tidak kurang juga mereka yang mengenakan inai di kedai-kedai yang menawarkan pelbagai perkhidmatan tersebut.⁶¹ Bagi upacara berendam, amalannya masih menjadi satu kemestian meskipun pelaksanaan cara andaman berbeza mengikut peredaran zaman. Mak Andam pada masa kini lebih berperanan ‘menyolek’ bakal pengantin dengan menggunakan pelbagai alat *make-up* moden.⁶² Perkhidmatan Mak Andam telah diubahsuai dengan penglibatan juru andam lelaki profesional dan juru solek berbangsa asing.⁶³ Juru andam lelaki dikatakan lebih berkepakaran dalam menilai kecantikan dan seri wajah seorang wanita.⁶⁴ Selain andaman, antara trend semasa untuk persiapan diri pihak perempuan sebelum

⁵⁶ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 100.

⁵⁷ Syed Alwi, *Adat Resam*, 27.

⁵⁸ A. Aziz Deraman dan Wan Ramli Wan Mohamad, *Adat dan Pantang Larang Orang Melayu* (Shah Alam: Penerbit Fajar Bakti, 1995), 38.

⁵⁹ Karafi Salleh, *Adat dan Pantun Perkahwinan*, 41.

⁶⁰ *Ibid.*, 48.

⁶¹ *Ibid.*

⁶² Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 100.

⁶³ Karafi Salleh, *Adat dan Pantun Perkahwinan*, 40.

⁶⁴ Nor Haliza, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016.

berkahwin adalah persiapan dari aspek perawatan badan seperti rawatan spa, lulur, wajah dan sebagainya. Terdapat pelbagai pakej perawatan badan telah ditawarkan oleh perunding-perunding perkahwinan, pusat rawatan kecantikan dan spa, pusat penjagaan badan dan sebagainya.⁶⁵

Seterusnya dari sudut persiapan pakaian, mengikut kebiasaan amalan masyarakat Melayu terdahulu, setiap pasangan sekurang-kurangnya memerlukan tiga pasang baju pengantin iaitu baju semasa akad nikah, baju untuk majlis berinai dan baju ketika majlis bersanding.⁶⁶ Pada hari persandingan, set pakaian pengantin yang dikenakan amat berharga khususnya bagi pihak perempuan apabila dilengkapi dengan barang perhiasan daripada emas⁶⁷ seperti cincin, rantai berkalung dan pelbagai perhiasan lain.⁶⁸ Amalan mengenakan pakaian yang cantik untuk pasangan masih diteruskan sehingga ke hari ini. Setiap pasangan akan membuat persiapan pakaian yang terbaik pada hari perkahwinannya.⁶⁹ Masyarakat di kampung pada kebiasaannya akan menyewa pakaian untuk pengantin seperti songket dan sebagainya daripada Mak Andam.⁷⁰ Bagi masyarakat bandar pula, mereka amat mementingkan kecantikan dan warna pakaian. Sekiranya pihak lelaki memakai Baju Melayu dilengkapi songkok dan sampung, maka pihak perempuan pula memakai baju kurung daripada songket, *French lase*, sari atau broked.⁷¹ Pakaian seperti ini kebiasaannya disewa dari butik-butik pengantin. Bagi yang mementingkan kualiti dan kesempurnaan, mereka akan menempah pakaian pengantin eksklusif yang direka khas oleh perunding perkahwinan

⁶⁵ Laman sesawang Kahwinmall, dicapai 30 Disember 2014, <http://kahwinmall.com/direktori/11/spa-sauna-dan-kecantikan.html>; Laman blog Qalesha Spa, dicapai 30 Disember 2014, <http://qaleshaspa.blogspot.com/>; Laman blog Airellyn Beauty Studio, dicapai 30 Disember 2014, <http://unknown-aiirellynbeautystudio.blogspot.com/search/label/Pengntin>; Laman blog Yoyoyspa, dicapai 30 Disember 2014, <http://yoyoyspa.blogspot.com/2014/06/pakej-spa-untuk-bakal-pengantin-Muslimah.html>.

⁶⁶ Abbas Alias dan Norwani Md. Nawawi, *Pakaian Melayu Sepanjang Zaman* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2003), 105.

⁶⁷ *Ibid.*, 99.

⁶⁸ A. Aziz dan Wan Ramli, *Adat dan Pantang Larang*, 41.

⁶⁹ Abbas dan Norwani, *Pakaian Melayu*, 105-106.

⁷⁰ Fatimah Abdullah, "Dari Halaman Rumah," 102.

⁷¹ *Ibid.*

mengikut kesesuaian potongan badan, personaliti serta keselesaan pemakainya.⁷² Harga sewaan adalah bergantung kepada jenis kain, reka corak, fesyen dan usia pakaian itu.⁷³

Realitinya, persiapan diri pasangan bermula dari persiapan fizikal hinggalah kepada persiapan pakaian pasangan pastinya memerlukan kos perbelanjaan yang tertentu. Daripada perbincangan di atas, didapati keperluan berbelanja bagi persiapan diri pasangan pada masa kini lebih besar apabila melibatkan pelbagai persiapan termasuk pakej perawatan badan, pakej andaman dan solekan, sewaan set baju pengantin dan sebagainya. Kewujudan pelbagai perkhidmatan persiapan dan kecantikan diri secara komersial semakin membuka ruang kepada pasangan untuk berbelanja dengan lebih tinggi dalam urusan tersebut.

3.4.3 Mas Kahwin

Mengikut amalan perkahwinan masyarakat Melayu, mas kahwin merupakan elemen perbelanjaan yang diselesaikan dalam majlis akad nikah, sama ada terus diserahkan kepada isteri atau pun hanya sekadar ditetapkan kadarnya dan bayaran dilakukan secara bertangguh. Sebagai satu perbelanjaan yang dituntut oleh syarak, mas kahwin jelas disebut dalam Akta Undang-undang Keluarga Islam. Seksyen 21 (1) dan (2) dalam Akta Undang-undang Keluarga Islam (Wilayah Persekutuan) 1984 (Akta 303), ada memperuntukkan:

“Mas kahwin hendaklah biasanya dibayar oleh pihak lelaki atau wakilnya kepada pihak perempuan atau wakilnya di hadapan orang yang mengakadnikahkan perkahwinan itu dan sekurang-kurangnya dua orang saksi lain.”

Peruntukkan ini menyatakan pembayaran mas kahwin biasa diselesaikan dalam majlis akad. Kadarnya adalah bergantung kepada persetujuan antara pasangan sebagaimana yang ditetapkan oleh syarak. Mengikut adat kebiasaan masyarakat Melayu, mas kahwin lazimnya diberikan dalam bentuk mata wang. Namun di akhir-akhir ini, terdapat

⁷² Azrin, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015.

⁷³ Abbas dan Norwani, *Pakaian Melayu*, 105-106.

segelintir masyarakat yang menyelesaikan bayaran mas kahwin dalam bentuk pemberian kepingan dinar⁷⁴ atau dirham. Pasangan bebas untuk menentukan kadar mas kahwin mereka. Walaupun begitu, terdapat badan berkuasa agama di sebahagian negeri di Malaysia menetapkan panduan kadar minimum bagi mas kahwin. Bagi negeri-negeri yang mempunyai ketetapan seperti itu, kadarnya adalah berbeza antara satu negeri dengan satu negeri yang lain. Namun kadar tersebut bukannya satu kadar yang tetap dan perlu dipatuhi. Antara negeri-negeri berkenaan, kadar yang terendah adalah bernilai RM 22.50 seperti yang ditetapkan oleh negeri Johor.⁷⁵ Berbeza dengan Johor, kadar minimum mas kahwin bagi negeri Selangor adalah jauh lebih tinggi iaitu RM 300.⁷⁶

Jelasnya di sini, perbelanjaan untuk mas kahwin bukan sekadar amalan adat kebiasaan masyarakat Melayu, bahkan merupakan satu tuntutan syarak. Pihak lelaki yang ingin membayar mas kahwin dalam bentuk harta perlu memperuntukkan perbelanjaan untuk menyelesaikan pembayaran mas kahwin. Bagi mereka yang berkahwin di negeri yang mempunyai panduan kadar minimum, perbelanjaan untuk mas kahwin adalah tidak akan mengurangi kadar tersebut. Bahkan, ada yang menjadikan kadar itu sebagai nilai mas kahwin mereka yang sebenar. Manakala bagi pasangan yang tidak terlibat dengan panduan minimum mas kahwin, mereka bebas menetapkan kadarnya tanpa sebarang halangan. Ini memberi gambaran perbelanjaan untuk mas kahwin berbeza dalam kalangan masyarakat dan kadarnya boleh mencecah ribuan ringgit, kerana tiada pihak yang menetapkan had maksimum bagi kadar mas kahwin.

⁷⁴ Salmy Edawati Yaacob, Mohd Al Adib Samuri, Mohd Izhar Arif Mohd Kashim, Ezad Azraai Jamsari dan Mohamad Zulfazdlee Abul Hassan Ashari, "Dinar Emas sebagai Mata Wang dan Komoditi di Beberapa Negara Terpilih," *Jurnal Melayu* 7 (2011), 164.

⁷⁵ Zainunnisaa Abdul Rahman, "Mahar in Malaysia: The Law Revisited," *Shariah Law Reports* 4 (Oktober – Disember 2007), 17.

⁷⁶ Warta Kerajaan (Negeri Selangor), 4 Februari 2010, Jil. 63, Tambahan No. 3 Perundangan.

3.4.4 Hantaran

Pemberian hantaran antara pasangan merupakan antara adat utama dalam perkahwinan masyarakat Melayu. Amalannya sekian lama telah diterima oleh masyarakat sehingga dimuatkan dalam Undang-undang Keluarga Islam dengan menggunakan istilah ‘pemberian’. Pemberian ditafsirkan sebagai hadiah sama ada berupa wang atau barang yang diberi oleh suami kepada isteri pada masa perkahwinan.⁷⁷ Definisi itu menggambarkan hantaran terdiri daripada dua bentuk sama ada wang hantaran atau pun barang hantaran sebagaimana penjelasan di bawah:

3.4.4.1 Wang Hantaran

Wang hantaran merupakan sejumlah wang yang dihantar oleh pihak lelaki kepada pihak perempuan⁷⁸ bagi menguruskan perkahwinan. Mengikut adat perkahwinan sebahagian masyarakat Melayu, wang hantaran adalah satu bayaran yang terasing daripada mas kahwin. Mas kahwin dalam Akta Undang-undang Keluarga Islam 1984 ditafsirkan sebagai pembayaran wajib di bawah hukum syarak, manakala wang hantaran yang disebut sebagai pemberian pula hanya ditafsirkan sebagai hadiah.⁷⁹ Ini menggambarkan bayaran wang hantaran bukanlah satu kewajipan. Walaupun begitu, kebanyakan masyarakat telah menganggapnya sebagai satu bayaran wajib kerana amalannya telah sebatu dengan masyarakat Melayu.⁸⁰ Wang hantaran biasanya digunakan oleh pihak perempuan untuk membeli alat-alat keperluan perkahwinan seperti pakaian, barang kemas, perabot dan sebagainya. Sebahagiannya juga digunakan untuk membiayai perbelanjaan kerja-kerja kahwin itu sendiri.⁸¹

Penetapan jumlah wang hantaran ditentukan oleh ibu bapa calon isteri dan sanak saudara terdekat. Lazimnya, kadar penetapan wang hantaran bergantung kepada faktor

⁷⁷ Akta Undang-undang Keluarga Islam (Wilayah Persekutuan) s 2. 1984.

⁷⁸ *Kamus Dewan*, ed. ke-4 (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2007), 1799, entri “wang.”

⁷⁹ Akta Undang-undang Keluarga Islam (Wilayah Persekutuan) s 2. 1984

⁸⁰ Zainunnisaa, “Mahar in Malaysia,” 16.

⁸¹ Yaacob Harun, *Kekeluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 98.

kedudukan ekonomi, pendidikan, rupa paras calon isteri, tarafnya sama ada masih gadis mahupun telah menjadi janda⁸² dan juga taraf kedudukan keluarga perempuan.⁸³ Wang hantaran bagi perempuan terpelajar atau bekerja lebih tinggi daripada perempuan yang kurang berpelajaran atau tidak bekerja.⁸⁴ Sekiranya pihak lelaki merasakan apa yang ditentukan bersesuaian dengan kemampuannya, penentuan itu akan diterima. Manakala sekira sebaliknya, pihak lelaki pada kebiasaannya memohon daripada keluarga perempuan agar kadar tersebut dikurangkan.⁸⁵

Realiti yang berlaku, kadar perbelanjaan untuk wang hantaran sentiasa meningkat dari tahun ke tahun. Dalam era tahun 1990-an, masyarakat telah membudayakan pemberian wang hantaran yang tinggi.⁸⁶ Anggaran kadar wang hantaran sekarang telah mencapai angka ribu ke atas. Berdasarkan dapatan kajian di utara semenanjung sekitar tahun 2000-an, majoriti responden berpandangan kadar yang paling munasabah bagi wang hantaran adalah antara RM5,000 hingga RM8,000.⁸⁷ Kadar relevan semasa ini sudah jauh lebih tinggi daripada kadar kebiasaan yang dibelanjakan oleh sebahagian masyarakat dahulu di selatan semenanjung. Bagi mereka, wang hantaran bagi perempuan dari keluarga kurang berada serta kurang berpelajaran hanyalah sekitar empat ratus hingga lima ratus ringgit, manakala bagi perempuan dari keluarga berada pula adalah antara tujuh ratus sehingga seribu ringgit sahaja.⁸⁸ Hal keadaan ini menggambarkan wang hantaran merupakan satu elemen perbelanjaan yang semakin meningkat dari masa ke semasa.

⁸² Yaacob Harun, *Keluarga dan Perkahwinan Melayu*, 99.

⁸³ Mohtar, *Malay Wedding*, 62.

⁸⁴ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 21.

⁸⁵ *Ibid.*

⁸⁶ 'Hantaran Kahwin Tinggi Punca Ramai Membujang', *Kosmo*, 10 Ogos 2013, 2.

⁸⁷ Raihanah Azahari, Khairun Najmi Saripudin dan Raihana Abd Wahab, "Hubungan di antara Faktor Demografi dengan Penentuan Kadar Hantaran: Kajian di Perlis, Kedah, Pulau-Pinang dan Perak," *Jurnal Fiqh* 6 (2009), 123.

⁸⁸ Mohtar, *Malay Wedding*, 62.

3.4.4.2 Barang Hantaran

Barang hantaran adalah hadiah berbentuk barangan yang digubah dan diletak dalam bekas khas untuk diserahkan kepada keluarga perempuan⁸⁹ pada majlis perkahwinan. Bekas hantaran lazimnya berjumlah dalam angka ganjil seperti lima, tujuh atau pun sembilan bekas.⁹⁰ Mengikut adat Melayu lama, pemberian barang hantaran boleh berupa pemberian serba satu secara berdiri atau secara berduduk⁹¹ sebagaimana dalam adat pemberian hadiah langkah bendul sebelum ini. Ada juga yang menetapkan secara serba warna apabila melibatkan barang kemas bertatahkan permata mengikut warna.⁹²

Barangan hantaran biasanya terdiri daripada sirih junjung, pakaian, alat-alat solek,⁹³ kasut dan beg tangan.⁹⁴ Selain barangan hadiah untuk pasangan, terdapat juga beberapa hantaran yang berasaskan makanan seperti telur dan pulut semangat, buah-buahan, kek atau kueh manisan seperti dodol, dan juga coklat.⁹⁵ Bahan-bahan makanan ini digubah dengan menarik dan diletak dalam bekas yang cantik dan mahal.⁹⁶ Hantaran perkahwinan juga tidak terkecuali daripada sebarang cincin permata intan atau berlian.⁹⁷ Pemberian barang hantaran bukan hanya berlaku daripada pihak lelaki kepada perempuan sahaja, malah pihak perempuan juga turut menyediakan bekas hantaran dengan beberapa bilangan dalam angka ganjil.⁹⁸ Antara balasan barangan hantaran daripada pihak perempuan yang biasa disediakan adalah barang-barang keperluan lelaki seperti pakaian, jam tangan, sejadah dan cincin suasa serta bahan makanan.⁹⁹

Perbelanjaan untuk adat pemberian barang hantaran akan melibatkan kedua-dua pihak pasangan. Bagi lelaki, perbelanjaan tersebut dianggap lebih tinggi daripada

⁸⁹ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 100.

⁹⁰ *Ibid.*, 124.

⁹¹ *Ibid.*, 100.

⁹² Karafi Salleh, *Adat dan Pantun Perkahwinan*, 60.

⁹³ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 100.

⁹⁴ A. Aziz dan Wan Ramli, *Adat dan Pantang Larang*, 37.

⁹⁵ Aishah @ Eshah Mohamed, Sulong Mohamad dan Haziyyah Hussain, "Makanan Hantaran dalam Perkahwinan Melayu Kelantan: Adat dan Interpretasi," *Jurnal e-Bangi* 5, no. 1 (2010), 107.

⁹⁶ *Ibid.*, 108.

⁹⁷ Syed Alwi, *Adat Resam*, 24.

⁹⁸ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 125.

⁹⁹ Aishah, Sulong dan Haziyyah, "Makanan Hantaran dalam Perkahwinan Melayu," 107.

perempuan apabila melibatkan hantaran barang kemas seperti sebentuk cincin emas bertatahkan permata. Hantaran seperti ini sudah tentu melibatkan perbelajaan ratusan ringgit, bahkan boleh mencapai ribuan ringgit.

3.4.5 Majlis Jamuan

Majlis jamuan perkahwinan masyarakat Melayu diadakan secara berperingkat-peringkat berikutan wujudnya kepelbagaian adat sambutan untuk meraikan pasangan. Walaupun begitu, kekerapannya turut bergantung kepada persetujuan kedua keluarga pasangan. Secara umumnya, jamuan yang diadakan adalah sempena majlis akad nikah, majlis kenduri perkahwinan keluarga perempuan dan majlis kenduri perkahwinan keluarga lelaki. Jamuan sempena majlis akad nikah diadakan setelah upacara akad nikah dan membatalkan air sembahyang antara pasangan. Majlis ini hanya dihadiri oleh kaum lelaki daripada ahli keluarga kedua belah pihak dan sebilangan kaum perempuan.¹⁰⁰ Bagi majlis di rumah keluarga perempuan, jamuan biasanya dilengkapi dengan majlis bersanding atau juga dikenali oleh masyarakat lama sebagai hari langsung.¹⁰¹ Pada kebiasannya, majlis di rumah keluarga perempuan disambut dengan lebih meriah berbanding dengan majlis di rumah keluarga lelaki.¹⁰² Seterusnya, majlis perkahwinan akan berakhir dengan diadakan jamuan di rumah keluarga lelaki yang lebih dikenali sebagai majlis bertandang atau menyambut menantu.¹⁰³

3.4.5.1 Persiapan dan Kelengkapan

Bagi mengadakan majlis jamuan, pelbagai persiapan dan kelengkapan perlu disediakan oleh pihak tuan rumah. Pada masa dahulu, rumah keluarga pasangan yang dijadikan

¹⁰⁰ Strange, *Rural Malay Women*, 119.

¹⁰¹ Karafi Salleh, *Adat dan Pantun Perkahwinan*, 66.

¹⁰² Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 48.

¹⁰³ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 82.

lokasi jamuan akan dibersihkan dan dihias dengan sebaik mungkin.¹⁰⁴ Beberapa buah khemah dipasang di halaman rumah bagi menampung bilangan tetamu yang ramai. Persiapan seperti ini dilakukan secara kerjasama oleh sanak saudara, jiran tetangga dan komuniti setempat.¹⁰⁵ Bahkan, di sebahagian kampung, khemah yang dipasang adalah hasil daripada wang yang dikumpul secara beramai-ramai.¹⁰⁶ Mereka saling bekerjasama dalam menyiapkan sambutan majlis perkahwinan. Kerja-kerja persiapan itu amat jarang dilakukan secara mengambil upah. Bahkan tindakan mengambil upah akan menyentuh perasaan jiran tetangga atau sahabat handai.¹⁰⁷ Hal keadaan ini menggambarkan ikatan kejiiran dan semangat kerjasama sesama ahli masyarakat pada ketika itu amat baik.

Tradisi memasang khemah di halaman rumah masih diteruskan oleh masyarakat hari ini, khususnya di kampung, desa dan bandar kecil. Apa yang membezakan, kerja-kerja tersebut tidak lagi diusahakan secara kerjasama oleh masyarakat setempat, tetapi disediakan secara berbayar oleh pihak katering atau pengusaha perkhidmatan sewaan kanopi.¹⁰⁸ Masyarakat di pekan dan bandar lebih suka menyediakan peralatan jamuan secara sewaan kerana persediaan seperti itu lebih memudahkan urusan persiapan. Terdapat pelbagai pakej sewaan perkakas perkahwinan yang dipromosikan oleh perunding perkahwinan termasuk sewaan kerusi, meja, kanopi dan sebagainya.¹⁰⁹ Bagi masyarakat yang tinggal di kawasan bandar besar, majlis akad nikah jarang lagi diadakan di kawasan rumah. Jika dilakukan di rumah sekalipun, majlis perkahwinan

¹⁰⁴ Strange, *Rural Malay Women*, 118.

¹⁰⁵ Fatimah Abdullah, "Dari Halaman Rumah," 100-101.

¹⁰⁶ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 30.

¹⁰⁷ Asmad, *Kesenian Adat, Kepercayaan dan Petua* (Melaka: Associated Educational Distributors Sdn. Bhd., 1990), 40.

¹⁰⁸ Hasil pemerhatian mendapati kesemua penganjur menyediakan khemah termasuk kerusi meja secara berbayar. Bagi dua majlis kenduri, sewaan khemah dan kerusi meja adalah termasuk dalam bayaran sewaan lokasi. Manakala bagi enam majlis lagi, ia disewa secara berasingan. Lihat lampiran B.

¹⁰⁹ Laman sesawang 88DB.Com, dicapai 12 November 2014, <http://my.88db.com/malaysia/Kuala-Lumpur/Weddings/Banquets-Venues/ad-186472/>; Laman sesawang Kahwinmall Portal Rasmi Pameran Pengantin Malaysia, dicapai 12 November 2014, <http://kahwinmall.com/direktori/6/kanopi-dan-khemah.html>.

pula diadakan di dewan hotel atau dewan komuniti seperti Dewan Merak Kayangan, Dewan FELDA¹¹⁰ dan sebagainya.

Perbelanjaan untuk kos sewaan lokasi seperti ini akan melibatkan perbelanjaan khas yang biasanya dikira mengikut jam dan hari.¹¹¹ Dalam satu laman sosial yang mempromosikan direktori kahwin, terdapat lebih dari 1,000 dewan komuniti dan juga *banquet hall* hotel di seluruh negara yang menyediakan perkhidmatan tersebut. Bagi dewan komuniti, kadar sewanya berdasarkan kecanggihan dewan. Kadar sewaan bagi dewan yang agak canggih dan menarik boleh menjangkau sehingga RM 300 sejam.¹¹² Sekiranya dewan tersebut dimiliki penuh oleh kerajaan, kadarnya lebih berpatutan, iaitu dalam lingkungan antara RM 30 hingga RM 50 sejam.¹¹³ Bagi dewan hotel pula, kadar sewaan adalah secara pakej lengkap termasuk hidangan untuk tetamu, persiapan pelamin dan sebagainya. Kadar sewaan dikira berdasarkan bilangan meja hidangan yang ditempah. Setiap meja boleh mencecah antara RM 700 sehingga RM 1,000 ke atas.¹¹⁴

Perbincangan di atas memaparkan bahawa persiapan dan kelengkapan untuk mengadakan jamuan memerlukan kepada satu perbelanjaan. Majlis jamuan yang dilakukan di halaman rumah tetap memerlukan kepada perbelanjaan dari aspek penyediaan kerusi dan meja, serta sewaan kanopi. Perbelanjaan perkahwinan masa kini juga dilihat turut melibatkan bayaran untuk sewaan lokasi majlis jamuan, rentetan daripada perubahan corak hidup masyarakat dalam mengelolakan majlis perkahwinan.

¹¹⁰ Fatimah Abdullah, "Dari Halaman Rumah," 101.

¹¹¹ *Ibid.*

¹¹² Laman sesawang Syokkahwin, dicapai 10 November 2014, com, <http://www.syokkahwin.com/direktoriahwin/sewadewanhotelkahwin.htm>.

¹¹³ Laman sesawang portal rasmi Majlis Daerah Kajang, dicapai 10 November 2014, www.mpkj.gov.my/web/guests/kadar-sewaan.

¹¹⁴ Laman sesawang iKahwin.my, dicapai 17 November 2014, <http://www.ikahwin.my/top>.

3.4.5.2 Pakaian Penyambut Tetamu

Semenjak kebelakangan ini, terdapat ahli keluarga yang menetapkan tema pakaian keluarga berdasarkan warna pakaian pasangan.¹¹⁵ Penetapan tema pakaian merupakan trend dalam sambutan majlis perkahwinan masa kini.¹¹⁶ Mereka yang dipilih sebagai penyambut tetamu diminta oleh pihak keluarga pasangan untuk memakai pakaian berwarna tertentu. Bahkan ada juga yang menetapkan corak dan warna yang sama pada pakaian penyambut tetamu.¹¹⁷ Trend ini dilihat semakin berleluasa dalam kalangan masyarakat pelbagai lapisan, dan bukan lagi tertumpu kepada golongan berada sahaja.

Penyediaan pakaian penyambut tetamu sempena majlis perkahwinan secara tidak langsung memerlukan kepada perbelanjaan. Penetapan keseragaman pakaian dari segi warna mungkin tidak melibatkan perbelanjaan yang tinggi, kerana setiap individu boleh memakai pakaian sedia ada dengan pilihan warna yang sama. Namun, penetapan keseragaman pada corak pakaian sudah pasti memerlukan kepada pembelian atau tempahan baju baharu yang khusus. Sekiranya penyediaan tersebut ditaja oleh pihak pasangan, mereka sudah tentu memerlukan satu peruntukan perbelanjaan yang khusus bagi tujuan tersebut. Kos perbelanjaan untuknya adalah bergantung kepada kualiti kain dan jumlah set pakaian yang perlu disediakan.

3.4.5.3 Hidangan Jamuan

Penyediaan jamuan sama ada untuk majlis akad nikah, bersanding atau bertandang adalah satu perkara yang dititikberatkan oleh keluarga pasangan. Lazimnya, hidangan jamuan bagi majlis akad nikah adalah lebih ringkas¹¹⁸ berbanding dengan jamuan bagi majlis bersanding dan bertandang. Hal ini kerana jemputan bagi majlis bersanding dan

¹¹⁵ Fatimah Abdullah, "Dari Halaman Rumah," 102.

¹¹⁶ Azrin, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015.

¹¹⁷ Hasil pemerhatian mendapati ahli keluarga penganjur bagi satu majlis kenduri telah mengenakan pakaian mengikut satu tema warna dan tujuh majlis kenduri lagi mengenakan pakaian yang sama warna dan corak. Lihat lampiran B.

¹¹⁸ Syed Alwi, *Adat Resam*, 26.

bertandang adalah lebih ramai dan keduanya disambut dengan lebih meriah. Dari aspek kemewahan sajian, hidangan jamuan bergantung kepada individu atau ketua keluarga.¹¹⁹ Golongan berada menyediakan hidangan yang agak mewah berbanding dengan golongan sederhana dan kurang berkemampuan. Bagi jamuan yang melibatkan perkahwinan anak tunggal atau merupakan majlis perkahwinan yang terakhir dalam sebuah keluarga, jamuan itu lazimnya turut diadakan secara besar-besaran sekali pun di luar kemampuan sebenar.¹²⁰ Menu utama bagi jamuan adalah berasaskan nasi sama ada nasi putih¹²¹ atau nasi berempah seperti nasi minyak dan sebagainya.¹²² Hidangan jamuan juga dilengkapi dengan beberapa jenis lauk pauk seperti daging lembu masak gulai, ayam goreng merah atau berempah, dalca, sayur labu dan sebagainya.¹²³ Selain itu, pencuci mulut seperti pulut kuning, baulu dan wajik turut dihidangkan sebagai menu sampingan. Bagi masyarakat bandar, pencuci mulut dilihat lebih mewah seperti buah-buahan, ais krim dan puding.¹²⁴

Pada masa dahulu, perbelanjaan untuk hidangan jamuan adalah bergantung kepada bilangan tetamu yang diundang dan jenis daging yang dijadikan menu asas. Sekiranya tetamu yang dijemput sekitar 500 orang, penyediaan daging dari seekor lembu yang besar sudah memadai.¹²⁵ Dari aspek penyediaan sajian, masyarakat dahulu lebih mementingkan konsep gotong-royong. Beberapa orang ketua dilantik untuk mengendalikan bidang kerja yang ditetapkan dan mengagihkan tugas tersebut kepada anak buahnya bagi dilaksanakan secara sempurna.¹²⁶ Situasi seperti ini banyak berlaku dalam kalangan masyarakat kampung dan desa yang amat mementingkan hubungan

¹¹⁹ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 40.

¹²⁰ *Ibid.*, 40.

¹²¹ Strange, *Rural Malay Women*, 121.

¹²² Hasil pemerhatian mendapati penganjur bagi kesemua majlis kenduri (lapan majlis) menghidangkan dua jenis nasi iaitu nasi kosong dan nasi berempah seperti nasi minyak, beriani dan Arab. Lihat lampiran B.

¹²³ Hasil pemerhatian mendapati penganjur bagi kesemua majlis kenduri (lapan majlis) sekurang-kurangnya menghidangkan tiga jenis lauk utama. Lihat lampiran B.

¹²⁴ Fatimah Abdullah, "Dari Halaman Rumah," 101.

¹²⁵ Strange, *Rural Malay Women*, 121.

¹²⁶ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 41-43.

silaturrahim dan kerjasama sesama mereka. Penyediaan hidangan secara bergotong royong kebiasaannya tidak melibatkan satu perbelanjaan yang besar kerana penyediaan tersebut lebih bersifat sukarela. Bahkan, ada dalam kalangan mereka yang tidak diberi upah khas kecuali sekadar menerima sedikit bekalan nasi, minuman, kuih dan beberapa biji telur untuk dibawa pulang.¹²⁷ Bagi segolongan masyarakat khususnya di kawasan pekan dan bandar, penyediaan hidangan dilakukan oleh sekumpulan tertentu dengan bayaran yang telah dipersetujui.¹²⁸ Penyediaan seperti ini akan memudahkan tuan rumah kerana dia hanya perlu menempah jenis hidangan yang diinginkan, tanpa perlu memikirkan urusan mencari bahan mentah dan memasak.

Amalan menempah hidangan semakin menjadi trend masyarakat masa kini.¹²⁹ Kadar bayaran yang dikenakan bukan bersifat upah memasak semata-mata, bahkan merangkumi perkhidmatan penyediaan perkakas untuk hidangan dan layanan pada majlis tersebut. Perkhidmatan sajian biasanya disediakan oleh penyaji persendirian¹³⁰ dan pihak hotel yang menawarkan lokasi majlis perkahwinan.¹³¹ Kewujudan pelbagai perkhidmatan penyediaan sajian masa kini semakin menonjolkan nilai komersial. Walaupun begitu, permintaan masyarakat untuk penyediaan sajian seperti ini sentiasa meningkat, bahkan telah dianggap sebagai keperluan utama dalam persiapan perkahwinan.¹³² Jika masyarakat dahulu lebih memfokuskan perbelanjaan untuk penyediaan bahan mentah dan upah memasak sahaja, masyarakat sekarang perlu berbelanja untuk kos keseluruhan perkhidmatan penyediaan sajian secara pakej. Walaupun masih ada penyediaan jamuan dibuat secara gotong royong atau hanya

¹²⁷ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 45.

¹²⁸ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 28.

¹²⁹ Hasil pemerhatian mendapati penganjur bagi kesemua majlis kenduri (lapan majlis) menyediakan hidangan utama melalui tempahan daripada penyaji berbayar. Lihat lampiran B.

¹³⁰ Laman sesawang Business List, dicapai 4 Disember 2014, <http://ms.businesslist.my/category/katering/city:kuala-lumpur>; Laman sesawang Wedding & Catering, dicapai 4 Disember 2014, <https://istanapengantin.wordpress.com/tag/caterer-in-penang/>; Laman sesawang Pakar Catering Perkahwinan, dicapai 4 Disember 2014, <http://cateringkahwin.com/>.

¹³¹ Laman sesawang Hotel D' Vista, dicapai 4 Disember 2014, <http://www.dvistahotel.com/promotion.php>; Laman sesawang Hyatt Regency, dicapai 4 Disember 2014, <http://www.kuantan.regency.hyatt.com/en/hotel/meetings-and-events/weddings.html>.

¹³² Azrin, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015; Nor Haliza, 16 April 2016.

melibatkan bayaran upah memasak semata-mata, namun keadaan seperti itu amat jarang didapati berlaku dalam kalangan masyarakat bandar. Hal ini kerana komuniti bandar kurang mementingkan kesatuan yang intim dan padu sesama mereka seperti masyarakat luar bandar. Bahkan masyarakat bandar lebih mementingkan kesatuan berbentuk formal.¹³³ Kesannya, sikap tolong-menolong secara berkumpulan seperti amalan bergotong royong dalam urusan jamuan kenduri perkahwinan kurang dihayati berbanding dengan masyarakat luar bandar.

3.4.5.4 Hiburan

Majlis perkahwinan masyarakat Melayu lazimnya diselangi dengan hiburan-hiburan tertentu. Pada masa dahulu, ketibaan rombongan pihak lelaki ke rumah keluarga perempuan disambut dengan pukulan rebana atau muzik.¹³⁴ Pasangan kemudiannya dipertontonkan dengan persembahan silat oleh kumpulan-kumpulan silat.¹³⁵ Setelah majlis bersanding selesai, hiburan berbentuk Islamik seperti berzanji, bacaan qasidah, tahlil dan al-Quran akan didendangkan oleh masyarakat kampung dan kumpulan daripada keluarga pihak lelaki.¹³⁶ Di setengah tempat pula, persembahan hiburan secara ringkas diadakan selepas selesai upacara berinai dalam majlis khatam al-Quran dan berzanji. Sekumpulan anak-anak gadis berpakaian cantik akan mengalunkan ‘zanji’, nasyid, ‘majrul’ dan pelbagai nyanyian yang lain.¹³⁷ Selain itu, kumpulan ghazal dan penari juga biasa dijemput oleh tuan rumah bagi mempersembahkan hiburan.¹³⁸

Persembahan hiburan dalam majlis perkahwinan masih diteruskan hingga sekarang. Namun, hiburan berbentuk tradisional seperti persembahan silat, berzanji dan

¹³³ Yaacob Harun, *Keluarga Melayu Bandar*, 2.

¹³⁴ Mohtar, *Malay Wedding*, 69.

¹³⁵ *Ibid.*, 34.

¹³⁶ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 47.

¹³⁷ Mohtar, *Malay Wedding*, 67.

¹³⁸ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 47.

sebagainya kurang diminati oleh masyarakat sekarang.¹³⁹ Hiburan yang popular adalah dendangan lagu secara audio dengan bantuan peralatan sistem sia raya sama ada diuruskan oleh seorang *deejay* atau ahli keluarga.¹⁴⁰ Ada juga dendangan nyanyian disampaikan oleh penyanyi atau rakan pasangan. Persembahan seperti ini ada antaranya dibayar khas oleh tuan rumah.¹⁴¹ Hiburan secara berbayar lebih diminati oleh masyarakat masa kini memandangkan persiapan untuknya lebih mudah dari aspek pengurusan dan pengendalian majlis. Terdapat pelbagai perkhidmatan hiburan, *deejay* dan karaoke untuk majlis-majlis keraian ditawarkan oleh pihak hotel, perunding perkahwinan dan kumpulan-kumpulan tertentu.¹⁴²

Realitinya penyampaian hiburan dalam majlis perkahwinan pada masa dahulu kurang memperlihatkan keperluan berbelanja berbanding dengan apa yang berlaku sekarang. Selingan hiburan yang hanya bertujuan untuk menceriakan suasana majlis dan menzahirkan kegembiraan, kini telah menjadi salah satu elemen perbelanjaan perkahwinan. Bayaran bagi perkhidmatan tersebut adalah bergantung kepada perkhidmatan yang ditawarkan. Pada kebiasaannya bayaran bagi satu majlis adalah dalam sekitar RM 250 hingga RM 900.¹⁴³ Kadar sebegini sudah tentu memerlukan kepada satu peruntukan perbelanjaan yang khusus dalam persiapan majlis perkahwinan.

¹³⁹ Azrin, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015.

¹⁴⁰ Hasil pemerhatian mendapati hanya satu majlis kenduri sahaja yang tiada sebarang hiburan. Manakala bagi tiga majlis lagi dilengkapi dengan dendangan lagu secara audio. Empat majlis pula dilengkapi dengan peralatan siar raya, di mana tiga daripadanya disertai dengan perkhidmatan *deejay*. Lihat lampiran B.

¹⁴¹ Fatimah Abdullah, "Dari Halaman Rumah," 102.

¹⁴² Laman sesawang Panduan Pengantin. Com, dicapai 10 Disember 2014, <http://revolusimobile.com/panduanpengantin.com/hiburan/>; Laman sesawang Syokkahwin. Com, dicapai 10 Disember 2014, <http://www.syokkahwin.com/direktoriahwin/>; Laman sesawang KahwinMall, dicapai 10 Disember 2014, <http://kahwinmall.com/detail/8424/hiburan-deejay-dan-karaoke/mza-music.html>.

¹⁴³ Laman sesawang The Junk, dicapai 10 Disember 2014, <http://www.karaokekahwin.com/packages.php>; Laman sesawang Panduan Pengantin. Com, , dicapai 10 Disember 2014, <http://revolusimobile.com/panduanpengantin.com/hiburan/>; Laman blog Zuhdi Anwar, dicapai 10 Disember 2014, <http://mzamusic.blogspot.com/>.

3.4.5.5 Hadiah Tetamu

Menjadi kebiasaan kepada tuan rumah untuk menyediakan hadiah bagi diberikan kepada tetamu sebagai tanda ucapan terima kasih. Pada masa dahulu, antara hadiah yang disediakan ialah telur rebus yang dicelup dengan pewarna merah.¹⁴⁴ Telur itu diikat pada sebatang buluh kecil dengan dihiasi bunga dan daun yang diperbuat daripada kertas berwarna¹⁴⁵ dan dikenali sebagai ‘bunga telur’. Pemberiannya telah menjadi adat turun temurun yang tidak dapat dipisahkan dengan masyarakat Melayu.¹⁴⁶

Pemberian hadiah berasaskan telur masih diteruskan sehingga sekarang, namun cara pemberiannya dilihat sentiasa berubah mengikut peredaran zaman. Pada masa dahulu, telur kebiasaannya diletakkan dalam bekas-bekas kecil seperti bakul yang diperbuat daripada kotak atau plastik pelbagai warna.¹⁴⁷ Cara pemberian itu kemudiannya berubah kepada trend meletakkannya dalam bekas porselin, seramik, kaca, kristal atau kotak kertas¹⁴⁸ yang lebih indah. Selain itu, hadiah bukan lagi tertumpu kepada telur sahaja, malah terdapat pelbagai barangan dan makanan yang dijadikan sebagai hadiah seperti gula-gula, coklat, kek, sabun, potpuri, bingkai gambar dan sebagainya. Bagi golongan berada pula, hadiah yang disediakan adalah lebih mewah, bahkan ada dalam kalangan mereka yang menempahnya dari luar negara dengan dicatatkan nama pengantin dan tarikh perkahwinan.¹⁴⁹

Pemberian hadiah kepada tetamu sememangnya akan melibatkan peruntukan perbelanjaan. Jika dahulu, hadiah yang diberikan lebih tertumpu kepada telur dan bunga telur, kini masyarakat lebih selesa dengan menghadihkan beberapa jenis hadiah yang berlainan. Hadiah-hadiah itu ditempah khas atau dibeli dari kedai-kedai peralatan

¹⁴⁴ Strange, *Rural Malay Women*, 122.

¹⁴⁵ *Ibid.*

¹⁴⁶ H.M. Sidin, *Asal Usul Adat Resam Melayu* (Kuala Lumpur: Pustaka Antara, 1964), 63.

¹⁴⁷ *Ibid.*, 64.

¹⁴⁸ Fatimah Abdullah, “Dari Halaman Rumah,” 103.

¹⁴⁹ *Ibid.*

perkahwinan yang menyediakannya. Kewujudan kedai-kedai seperti ini semakin membuka ruang untuk pasangan berbelanja bagi penyediaan hadiah tetamu.

3.4.5.6 Fotografi perkahwinan *indoor* dan *outdoor*

Fotografi perkahwinan yang menjadi amalan masyarakat Melayu bertujuan untuk bersuka ria dan sebagai tanda kenang-kenangan.¹⁵⁰ Pada masa dahulu, fotografi lebih tertumpu sepanjang majlis perkahwinan berlangsung sahaja dan hanya dilakukan di dalam bilik pengantin dengan ditemani oleh Mak Andam yang menyediakan pelbagai bentuk pakaian untuk diperagakan oleh pasangan.¹⁵¹ Pada masa sekarang penggambaran seperti ini yang dikenali dengan fotografi *indoor* bukan hanya tertumpu di dalam bilik pengantin sahaja, malah turut berlaku dalam pelbagai acara dan aksi sama ada secara formal atau pun tidak formal. Pasangan kini lebih berminat untuk merakamkan gambar secara santai dan unik.¹⁵² Bagi majlis perkahwinan yang diadakan di dewan, sesi fotografi khas antara pasangan dan ahli keluarga serta sahabat handai diadakan selepas selesai majlis merenjis dan menepung air tawar.¹⁵³ Setelah majlis perkahwinan selesai, pasangan turut bergambar di luar lokasi majlis bagi menghasilkan gambar yang lebih menarik. Penggambaran sebegini dikenali sebagai fotografi *outdoor*. Fotografi *outdoor* semakin menjadi trend masyarakat Melayu khususnya daripada kalangan mereka yang mementingkan keunikan fotografi perkahwinan. Kenangan perkahwinan daripada hasil fotografi *outdoor* lebih istimewa kerana nilai artistik foto lebih terserlah apabila pasangan bergaya seperti model fesyen, ditambah pula dengan unsur lokasi penggambaran dan suntingan digital.¹⁵⁴

¹⁵⁰ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 46.

¹⁵¹ *Ibid.*

¹⁵² Yuliandi Kusuma, *Post Wedding Photography: Panduan Asas Teknik Fotografi dan Olah Gambar Digital*, (Batu Caves: PTS Net Media, 2012), 2.

¹⁵³ Fatimah Abdullah, "Dari Halaman Rumah," 105.

¹⁵⁴ Yuliandi, *Post Wedding Photography*, 2.

Fotografi perkahwinan kini dianggap sebagai antara keperluan utama dalam majlis perkahwinan. Melalui fotografi, kesemua perbelanjaan yang dihabiskan untuk majlis perkahwinan dapat diabadikan supaya hasilnya dapat dinikmati bersama hingga bertahun lamanya.¹⁵⁵ Gambar yang dihasilkan bukan sahaja menjadi koleksi peribadi pasangan, bahkan ada yang memuat naik ke akaun laman sosial masing-masing seperti *facebook*, *instagram* dan sebagainya.¹⁵⁶ Bagi memastikan kualiti gambar yang baik, pasangan biasanya mendapatkan perkhidmatan fotografi daripada juru gambar profesional yang melibatkan bayaran upah tertentu. Walaupun berbayar, pasangan sanggup membelanjakannya bagi memastikan gambar yang diambil melibatkan kesemua acara dan situasi penting untuk dijadikan kenangan selepas berkahwin.¹⁵⁷ Permintaan perkhidmatan fotografi perkahwinan semakin meningkat sejak akhir-akhir ini, bahkan telah menjadi satu sumber pendapatan kepada juru gambar¹⁵⁸ sama ada secara sambilan atau sepenuh masa, dan sama ada secara profesional atau separa profesional. Kesannya, bayaran yang dikenakan menjangkau antara dari RM 500 sehingga melebihi RM 3,000.¹⁵⁹ Kadar sebegini sudah tentu menjadikan urusan fotografi *indoor* dan *outdoor* sebagai salah satu elemen perbelanjaan yang perlu difikirkan oleh pasangan dalam menguruskan perbelanjaan perkahwinan.

¹⁵⁵ Aziel Azhar dan Syed Fadhil, *Wedding Photography: Panduan Menjadi Fotografer Perkahwinan* (Kuala Lumpur: PTS Netmedia Sdn. Bhd., 2012), 1.

¹⁵⁶ Paizah Hj Ismail, Mohd Anuar Ramli dan Ahmad Badri Abdullah, "Pengenalpastian Elemen Al-Tasyabbuh (Penyerupaan) dalam Budaya Perkahwinan Malaysia Islam Kontemporari dalam Rangka Mempertahankan Sunnah Nabawiyyah," dalam *Sunnah Nabawiyyah Survival dan Cabaran*, ed. Khadher Ahmad, Fauzi Deraman dan Mohamad Hasbullah Salim (Kuala Lumpur: Jabatan al-Quran & al-Hadis, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, 2013) 394-395.

¹⁵⁷ Nor Haliza, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016.

¹⁵⁸ Yusuf Muid, *Fotografi Perkahwinan* (Kuala Lumpur: SAM Synergy Media Sdn. Bhd., t.t.), 7.

¹⁵⁹ Laman sesawang Foto Kahwin, dicapai 16 Dis 2014, <http://fotokahwin.my/pakej/>; Laman sesawang Kristal Photography & Videography, dicapai 16 Dis 2014, <http://www.kristalphotography.com/?p=1>, Laman sesawang Saifudin Photography, dicapai 16 Dis 2014, <http://photography.saifdesign.com/packages/pakej/>.

3.4.6 Persiapan bagi Upacara Meraikan Pasangan

Dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu, pasangan akan diraikan melalui upacara khas iaitu adat bersanding dan makan beradap. Bagi menjayakan upacara ini, elemen yang melibatkan perbelanjaan adalah set pelamin dan set hidangan makan beradap.

3.4.6.1 Set Pelamin dan Bayaran Tebusan untuk Upacara Bersanding

Penyediaan pelamin merupakan persiapan terpenting yang perlu disediakan bagi menjayakan upacara bersanding yang dianggap sebagai upacara paling kemuncak dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Bersanding didefinisikan sebagai meletakkan pasangan di atas pentas khas yang dihias cantik, sambil dikipas oleh dua orang juru kipas di kiri dan kanan pentas.¹⁶⁰ Upacara ini bertujuan untuk memperkenalkan pasangan secara jelas kepada kaum keluarga dan para jemputan,¹⁶¹ serta sebagai satu tanda ingatan kepada pasangan di masa tua dan juga kepada zuriat mereka.¹⁶²

Pada masa dahulu, pelamin diperbuat dari kayu dan kertas tebal, serta dihias dengan pelbagai perhiasan seperti bunga-bunga, kain berwarna-warni, pelita kecil, lampu elektrik dan sebagainya.¹⁶³ Pelamin juga ada yang dihias mengikut tema-tema tertentu.¹⁶⁴ Pada kebiasaannya, pelamin didirikan di tengah-tengah ruang rumah atau di bahagian lapang yang boleh memuatkan jumlah tetamu yang ramai bagi menyaksikan pasangan bersanding.¹⁶⁵ Bagi memenuhi adat bersanding di rumah keluarga perempuan, pihak suami perlu membayar sejumlah wang kepada ahli keluarga perempuan dan Mak Andam yang dikenali sebagai upacara menebus pintu dan menebus pelamin. Adat menebus pintu dan pelamin tidak dilakukan di semua negeri, malah hanya di negeri-negeri tertentu sahaja seperti Johor. Kedua upacara ini bertujuan untuk bersuka ria di

¹⁶⁰ Fatimah Ali, *Persandingan di Kalangan Masyarakat Melayu dan Pandangan Islam Terhadapnya (Kajian Kes di Negeri Kelantan)*, (Shah Alam: Penerbitan Hizbi, 1989), 1.

¹⁶¹ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 104.

¹⁶² Fatimah Ali, *Persandingan di Kalangan Masyarakat Melayu*, 1.

¹⁶³ Syed Alwi Sheikh Al-Hadi, *Adat Resam*, 31.

¹⁶⁴ Strange, *Rural Malay Women*, 118.

¹⁶⁵ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 35.

samping menghilangkan kepenatan dalam kalangan ahli keluarga pihak perempuan.¹⁶⁶ Setelah pasangan sempurna duduk di atas kerusi khas di pelamin, upacara menepung tawar pula dimulakan. Ahli keluarga terdekat dan tetamu istimewa dijemput tampil ke pelamin untuk menabur beras kunyit dan bertih kepada pasangan, seterusnya melakukan istiadat menepung tawar.¹⁶⁷

Penyediaan pelamin untuk bersanding pada zaman sekarang dilihat lebih kreatif dan terdapat pelbagai reka bentuk pelamin dari pelbagai saiz.¹⁶⁸ Bahkan, persiapan untuk penyediaannya semakin mudah apabila terdapat perkhidmatan sewaan pelamin oleh pihak-pihak tertentu. Jika dahulu, pelamin hanya direka dan disiapkan oleh keluarga pasangan, namun kini masyarakat lebih gemar untuk menyewanya bagi memudahkan urusan dan menjimatkan masa serta tenaga. Kesannya, penyediaan seperti itu memerlukan kepada satu peruntukan perbelanjaan yang tinggi berbanding dengan penyediaan pelamin oleh masyarakat terdahulu. Sewaan set pelamin pada masa sekarang boleh mencecah daripada ratusan hingga ribuan ringgit berdasarkan kepada saiz dan perhiasan pada pelamin tersebut.¹⁶⁹ Selain daripada perbelanjaan untuk set pelamin, bayaran tebusan pintu dan pelamin turut melibatkan perbelanjaan daripada pihak suami. Hal keadaan ini memberi gambaran bahawa upacara bersanding memerlukan kepada satu perbelanjaan, lebih-lebih lagi apabila urusannya diserahkan kepada perunding perkahwinan yang mementingkan nilai komersial.

¹⁶⁶ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 44.

¹⁶⁷ *Ibid.*, 45.

¹⁶⁸ Nor Haliza, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016.

¹⁶⁹ Azrin, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015; Blog Roxana Creation, dicapai 5 Januari 2015, <http://roxanacreation.blogspot.com/2013/01/senarai-harga-pakej-kahwin-2013.html>; Blog Qim Bridal, dicapai 5 Januari 2015, <http://qim-bridal.blogspot.com/p/senarai-harga-pakej.html>, Laman sesawang Ariena Bridal Creation, dicapai 5 Januari 2015, <http://www.hanptaran4u.com/pakejperkahwinan.htm>.

3.4.6.2 Set Hidangan untuk Upacara Makan Beradap

Pasangan yang ditemani oleh ibu bapa dan sanak saudara terdekat akan diraikan dengan satu hidangan khas yang dikenali sebagai upacara makan beradap atau makan damai.¹⁷⁰

Makan beradap adalah upacara makan adap-adap yang disajikan khas untuk pasangan selepas selesai bersanding.¹⁷¹ Satu set hidangan makanan akan disediakan di atas meja yang dihias dengan pelbagai bentuk hiasan.¹⁷² Hidangan seperti lauk pauk, buah-buahan dan kuih muih diukir serta dihias dengan aneka ragam perhiasan.¹⁷³ Kemuncak upacara adalah ketika pasangan saling suap menyuap dalam suasana meriah,¹⁷⁴ sambil diselangi dengan gelak ketawa pasangan dan tetamu yang memerhatikannya.¹⁷⁵ Upacara ini tidak mempunyai tujuan tertentu, melainkan hanya untuk bersuka ria dan mengeratkan hubungan antara pasangan, serta saling kenal mengenali antara ahli keluarga kedua belah pihak.¹⁷⁶ Adat ini masih diteruskan hingga sekarang oleh kebanyakan masyarakat sebagai upacara khas untuk meraikan pasangan. Namun jenis hidangan dan pembuka selera yang dihidangkan mungkin berbeza dari masa ke semasa.¹⁷⁷

Aspek perbelanjaan yang dapat dilihat dalam upacara makan beradap adalah kos penyediaan hidangan dan meja makan. Perhiasan meja dan kerusi makan yang melibatkan penggunaan kain, bunga-bunga dan sebagainya serta upah menyediakan hidangan istimewa dengan pelbagai hiasan akan memerlukan perbelanjaan.¹⁷⁸ Meskipun upacara makan beradap merupakan satu upacara ringkas, namun persiapan untuk melakukannya turut melibatkan perbelanjaan, khususnya bagi mereka yang menempah set hidangan tersebut.

¹⁷⁰ Karafi Salleh, *Adat dan Pantun Perkahwinan*, 88.

¹⁷¹ *Kamus Dewan*, ed. ke-4, 980, entri "makan."

¹⁷² Nor Haliza, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016.

¹⁷³ Tengku Luckman Sinar, *Adat Perkahwinan dan Tata Rias Pegantin Melayu* (Medan: Lembaga Pembinaan dan Pengembangan Seni Budaya Melayu, 1994), 21.

¹⁷⁴ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 81.

¹⁷⁵ H.M. Sidin, *Asal Usul Adat*, 66.

¹⁷⁶ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 46.

¹⁷⁷ Karafi Salleh, *Adat dan Pantun Perkahwinan*, 89.

¹⁷⁸ Nor Haliza, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016.

3.5 ELEMEN PERBELANJAAN PASCA MAJLIS PERKAHWINAN

Menjadi satu kebiasaan bagi pasangan yang baharu berkahwin untuk meluangkan masa cuti bersama selepas selesai majlis perkahwinan bagi kedua pihak keluarga. Amalan ini dikenali sebagai berbulan madu, biarpun percutian tersebut tidak semestinya berlaku dalam tempoh sebulan.¹⁷⁹ Amalan berbulan madu merupakan satu tempoh percutian untuk merehatkan minda pasangan selepas penat mengadakan majlis bertujuan untuk lebih saling kenal mengenali.

Pada masa kini, gaya masyarakat negara Barat berbulan madu semakin menjadi ikutan masyarakat tempatan. Sambutan bulan madu diadakan di hotel-hotel mewah sama ada dalam atau luar negara.¹⁸⁰ Lokasi dan keselesaan tempat menginap antara perkara yang diambil kira oleh pasangan ketika merancang untuk berbulan madu. Kesannya, pasangan akan membelanjakan satu jumlah perbelanjaan yang besar untuk menampung kos perbelanjaan sepanjang bulan madu merangkumi kos perjalanan, penginapan, makan minum dan perbelanjaan sampingan yang lain. Justeru, tidak mustahil sekiranya perbelanjaan untuk berbulan madu boleh menjangkau ribuan ringgit sepertimana pakej-pakej yang ditawarkan oleh pelbagai pihak termasuk agensi pelancongan dan perunding perkahwinan.¹⁸¹ Hal keadaan ini menunjukkan bulan madu merupakan satu elemen yang biasa dibelanjakan oleh masyarakat Melayu setelah majlis perkahwinan.

¹⁷⁹ 'Atiyyah Saqr, *al-Usrah Taht Ri'āyat al-Islām* (Kuwait: Muassasah al-Ṣabāḥ, 1980), 1:451.

¹⁸⁰ Shamsuddin Kadir dan Ain Muhammad, *Rancang Wang Sejak Jatuh Cinta* (Kuala Lumpur: PTS Millennia Sdn.Bhd., 2012), 214.

¹⁸¹ Laman sesawang Shahmie Travel and Tours, dicapai 13 Januari 2015, <http://shahmietravel.com.my/booking/honeymoon>; Laman sesawang Lovebulanmadu.com, dicapai 13 Januari 2015, <http://lovebulanmadu.com/>.

3.6 KEDUDUKAN ELEMEN PERBELANJAAN DALAM ADAT PERKAHWINAN MASYARAKAT MELAYU DARI PERSPEKTIF SYARIAH

Hasil perbincangan di atas, didapati terdapat pelbagai elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Elemen-elemen ini mempunyai kaitan dengan pelbagai adat dan cara sambutan perkahwinan masyarakat tempatan. Sebahagian daripada elemen tersebut merupakan elemen berkaitan dengan tuntutan atau amalan khusus dalam sambutan perkahwinan berasaskan nas, dan sebahagiannya pula bukan merupakan amalan khusus dalam perkahwinan, malah tidak pernah dinaskan. Jika ditinjau dari aspek kedudukan setiap elemen dari perspektif syariah pula, didapati ada antaranya melibatkan adat atau '*urf ṣaḥīḥ*' dan ada pula yang melibatkan '*urf fāsid*'. '*Urf ṣaḥīḥ*' ialah amalan yang menjadi kebiasaan sekelompok masyarakat yang tidak wujudnya unsur mengharamkan sesuatu yang halal atau menghalalkan sesuatu yang haram.¹⁸² '*Urf*' atau adat ini diterima oleh syarak untuk diamalkan.¹⁸³ Berdasarkan kaedah *al-aṣl fī al-ashyā' al-ibāḥah*,¹⁸⁴ amalan yang melibatkan '*urf ṣaḥīḥ*' seperti ini adalah diharuskan. Hal ini kerana adat atau amalan tersebut tidak menyalahi kehendak syarak. Selagi mana amalannya tidak mempunyai nas larangan yang khusus dan tidak bertentangan dengan kehendak syarak, maka hukum asal melakukannya ialah harus, dan merupakan satu amalan yang patuh syariah. Bagi elemen yang mempunyai kaitan dengan amalan berasaskan kepada '*urf fāsid*' pula, elemen tersebut merupakan elemen yang melibatkan amalan yang tidak patuh syariah. Hal ini kerana '*urf fāsid*' merupakan adat yang tidak diakui oleh syarak¹⁸⁵ kerana mempunyai unsur menghalalkan perkara

¹⁸² Wahbah al-Zuhayli, *Uṣūl al-Fiqh al-Islamī* (Beirut: Dār al-Fikr al-Mu'āsir, 1986), 2:830; Muḥammad Muṣṭafā Shalabī, *Uṣūl al-Fiqh al-Islāmī* (Beirut: Dār al-Nahḍah al-'Arabīyyah, 1986), 316.

¹⁸³ Wahbah al-Zuhayli, *al-Wajīz fī Uṣūl al-Fiqh* (Beirut: Dār al-Fikr al-Mu'āsir, 1999), 98;

¹⁸⁴ Jalāl al-Dīn 'Abd al-Raḥmān al-Sayūṭī, *al-Ashbāḥ wa al-Nazā'ir fī Qawā'id wa Furū' al-Shāfi'iyyah*, ed. Muḥammad Muḥammad Tāmir dan Ḥāfiẓ 'Āshūr Ḥāfiẓ (Qaḥerah: Dār al-Salām, 2004), 1:166.

¹⁸⁵ Al-Zuhayli, *al-Wajīz*, 99.

yang haram atau sebaliknya.¹⁸⁶ Berikut diperincikan kedudukan elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan Melayu yang berasaskan nas dan tidak berasaskan nas dari aspek kaitannya dengan amalan patuh syariah:

3.6.1 Elemen Berkaitan Amalan Berasaskan Nas

Terdapat lima elemen perbelanjaan yang berkaitan dengan amalan yang berasaskan nas, iaitu elemen i) kad kahwin, ii) persiapan diri pasangan, iii) mas kahwin, iv) jamuan kahwin dan v) hiburan. Berikut diperincikan kedudukan setiap elemen:

3.6.1.1 Kad kahwin

Edaran kad kahwin merupakan satu cara untuk merealisasikan kehendak syarak dalam menghebahkan perkahwinan. Hebahan ini dianjurkan berdasarkan hadis berikut:

عَنِ الْقَاسِمِ بْنِ مُحَمَّدٍ عَنْ عَائِشَةَ قَالَتْ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ (ص): "أَعْلِنُوا هَذَا النِّكَاحَ وَاجْعَلُوهُ فِي الْمَسَاجِدِ، وَاضْرِبُوا عَلَيْهِ بِالْأُفُوفِ."

Terjemahan: Daripada Qāsim ibn Muḥammad daripada ‘Ā’ishah bahawasanya beliau berkata, Rasulullah SAW bersabda: “Hebahkan perkahwinan ini dan lakukannya di masjid dan pukullah rebana.”¹⁸⁷

Berdasarkan hadis di atas, al-Mubārakfūrī menyatakan hukum menghebahkan perkahwinan dengan menzahirkan dan mengisytiharkannya adalah sunat.¹⁸⁸ Pendekatan signifikan dalam mengisytiharkan perkahwinan dalam Islam adalah melalui *walīmah*. Bagi melaksanakannya, pihak pasangan perlu menghebahkan jemputan melalui kaedah-kaedah tertentu. Rasulullah SAW pernah menggunakan kaedah hebahan jemputan

¹⁸⁶ Al-Zuhayli, *Uṣūl al-Fiqh*, 2:830; Shalabī, *Uṣūl al-Fiqh*, 316. 830.

¹⁸⁷ Hadis Riwayat Tirmidhī, Abwāb al-Nikāḥ, Bāb Mā Jā’ fī I’lān al-Nikāḥ, no. Hadis 1089, Lihat Abū ‘Isa Muḥammad ibn ‘Isa al-Tirmidhī, “Jāmi’ al-Tirmidhī,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth al-Sharīf*, ed. Ṣāliḥ ibn ‘Abd al-‘Azīz Al al-Shaykh (Riyadh: Dār al-Salām, 2000), 1756.

¹⁸⁸ Muḥammad ‘Abd al-Raḥmān ibn ‘Abd al-Raḥīm al-Mubārakfūrī, *Tuḥfat al-Aḥwadhī bi Sharḥ Jāmi’ al-Tirmidhī*, ed. Khālīd ‘Abd al-Ghay Maḥfūz (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2011), 4:154.

secara lisan melalui perantaraan wakil. Baginda memerintah Sayyidina Anas ibn Mālik untuk menjemput para sahabat bagi menghadiri *walīmah* baginda.¹⁸⁹

Sebagaimana kaedah hebahan secara lisan yang dipraktikkan oleh Rasulullah SAW, edaran kad kahwin juga merupakan satu kaedah hebahan semasa yang telah diadaptasi oleh masyarakat kini. Justeru, perbelanjaan untuk elemen kad kahwin dilihat bertujuan untuk memenuhi anjuran syarak iaitu menghebahkan perkahwinan, dan termasuk dalam elemen yang melibatkan amalan yang patuh syariah.

3.6.1.2 Persiapan diri pasangan

Perbelanjaan untuk persiapan diri pasangan lebih banyak tertumpu kepada perhiasan calon isteri. Kisah Sayyidatina ‘Ā’ishah RA¹⁹⁰ dan Sayyidatina Ṣafiyyah bint Ḥuyayy RA¹⁹¹ dipersiap dan diperhiaskan sebelum diserahkan kepada Rasulullah SAW merupakan asas kepada anjuran mempersiapkan diri pasangan. Berdasarkan kepada kisah tersebut, al-Nawawī menyatakan bahawa persiapan dari sudut pembersihan,

¹⁸⁹ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh al-Ja’d ibn Abī Uthmān daripada Anas ibn Mālik bahawa Rasulullah SAW bersabda: “Pergilah dan undanglah utukku si fulan dan si fulan, dan setiap orang yang kamu jumpa.” Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Zawāj Zaynab Bint Jaḥsh, wa Nuzul al-Ḥijāb, wa Ithbāt Walīmah al-‘Urs, no. Hadis 3507. Lihat Abū al-Ḥusayn Muslim ibn al-Ḥujjāj ibn Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 916.

¹⁹⁰ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh Hishām daripada bapanya bahawa Sayyidatina ‘Ā’ishah RA berkata: Rasulullah SAW telah menikahiku ketika aku berusia enam tahun dan baginda menggauliku ketika berusia sembilan tahun. Beliau berkata lagi: Ketika kami tiba di Madinah, aku telah diserang sakit selama sebulan (menyebabkan rambut menjadi gugur). Kemudian, rambutku tumbuh lebat kembali sampai ke bidang bahu. Telah datang kepadaku Umm Rūmān ketika aku sedang bermain buaian bersama beberapa orang teman perempuanku. Beliau memanggilku, lalu aku pergi kepadanya dan aku tidak tahu apa maksudnya. Lalu tanganku dipegangnya dan disuruhnya berdiri di muka pintu. Lalu aku berkata: hah.. hah.., sehingga nafasku kembali tenang. Kemudian aku dibawa masuk ke dalam rumah. Kebetulan di situ terdapat beberapa orang wanita Ansar. Mereka mengucapkan: Baik dan berkat! Nasib yang baik! Kemudian Umm Rūmān menyerahkanku kepada mereka, lalu mereka membasuh rambutku dan menghiaskanku. Tidak ada perkara yang mengejutkanku, melainkan Rasulullah SAW telah berada dalam rumah pada waktu dhuha. Kemudian mereka menyerahkanku kepada baginda. Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Jawāz Tazwīj al-Abb al-Bikr al-Ṣaghīrah, no. Hadis 3479. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 914.

¹⁹¹ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh ‘Abd al-‘Azīz daripada Anas ibn Mālik, berkata kepadanya Thābit: Wahai bapa Hamzah, apakah mas kahwin baginda kepadanya (Sayyidatina Ṣafiyyah)? Jawab Anas: Dirinya, iaitu pembebasan yang dihubungkan dengan perkahwinan baginda. Ketika kami tiba di pertengahan jalan, Ṣafiyyah telah dihias oleh Umm Sulaym. Kemudian pada malamnya, beliau diserahkan kepada Rasulullah SAW. Maka pada keesokan harinya, baginda menjadi pengantin baru. Hadis Riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Faḍīlah I’tāqih Ammah thumma Yatazawwajuhā, no. Hadis 3497. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 915.

perhiasan dan kecantikan diri bagi seorang perempuan adalah sunat sebelum pasangan disatukan¹⁹² kerana akan menambahkan kasih sayang suami terhadapnya.¹⁹³

Apa yang dinyatakan sebagai sunat itu adalah khusus kepada perhiasan untuk tujuan *zifāf* sebagaimana yang berlaku pada isteri-isteri baginda. Mereka hanya dihias dalam kalangan kaum wanita sahaja dan bertujuan semata-mata untuk memperlihatkannya kepada suami buat kali pertama. Dalam konteks semasa, sekiranya perhiasan yang dibelanjakan bukan hanya untuk diperlihatkan kepada suami, malah juga bagi meraikan pasangan, kedudukan elemen itu bergantung kepada cara mempersiapkan diri mereka, khususnya apabila calon isteri diperlihatkan kepada khalayak ramai. Sekiranya perhiasan tersebut tidak melibatkan perkara yang dilarang, elemen itu dilihat melibatkan amalan yang patuh syariat. Antara kriteria berhias secara patuh syariah ialah menjaga batasan aurat seperti yang disebut dalam ayat di bawah:

وَقُلْ لِلْمُؤْمِنَاتِ يَغْضُضْنَ مِنْ أَبْصَرِهِنَّ وَتَحْفَظْنَ فُرُوجَهُنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ
إِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَلْيَضْرِبْنَ خُمُرَهُنَّ عَلَى جُيُوبِهِنَّ...

Terjemahan: “Dan katakanlah kepada perempuan-perempuan yang beriman supaya menyekat pandangan mereka (daripada memandang yang haram), dan memelihara kehormatan mereka, dan janganlah mereka memperlihatkan perhiasan tubuh mereka kecuali yang zahir daripadanya, dan hendaklah mereka menutup belahan leher bajunya dengan tudung kepala mereka...”

Al-Nur 24: 31

Dalam ayat di atas, Allah SWT menjelaskan bentuk perhiasan yang menepati kehendak syarak tertumpu kepada perhiasan zahir.¹⁹⁴ Perhiasan zahir merangkumi memperllihatkan muka dan tapak tangan serta perhiasan-perhiasan yang ada padanya seperti pemakaian cincin dan gelang. Selain itu, pakaian yang dipakai juga termasuk

¹⁹² Abū Zakariyyā Yahyā ibn Sharf al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim bi Sharḥ al-Nawawī* (Qaherah: Dār al-Taqwā, t.t.), 9:193.

¹⁹³ Abū Muḥammad Asyraf ‘Abd al-Maqṣūd, *Fatāwā al-Mar’ah al-Muslimah* (Beirut: Dār Ibn Ḥazm, 2001), 474.

¹⁹⁴ Abū al-Fidā’ al-Ḥafīz ibn Kathīr, *Tafsīr al-Qur’ān al-‘Aẓīm*, ed. Ḥusayn ibn Ibrāhīm Zahrān (Beirut: Dār al-Fikr, 1998), 3:313.

dalam perhiasan zahir.¹⁹⁵ Perhiasan sebegini diharuskan dalam Islam dan menepati kehendak syarak, berbeza dengan kedudukan perhiasan yang selain daripada perhiasan zahir. Berdasarkan ayat di atas, perhiasan yang melibatkan pemakaian rantai, subang dan gelang kaki dengan memperlihatkan anggota yang dikenakan perhiasan itu adalah tidak harus,¹⁹⁶ kerana perhiasan tersebut tidak termasuk dalam perhiasan zahir. Malah perhiasan seperti ini dikira sebagai bertabarruj¹⁹⁷ yang merupakan satu bentuk perhiasan yang tidak patuh syariah. Perkara ini berdasarkan kepada firman Allah SWT:

وَقَرْنَ فِي بُيُوتِكُنَّ وَلَا تَبَرَّجْنَ تَبَرُّجَ الْجَاهِلِيَّةِ الْأُولَى ...

Terjemahan: “Dan hendaklah kamu tetap diam di rumah kamu serta janganlah kamu mendedahkan diri (*tabarruj*) seperti yang dilakukan oleh orang-orang Jahiliyah zaman dahulu...”

Al-Ahzab 33: 33

Tabarruj dalam ayat di atas merujuk kepada gaya berhias secara mendedahkan aurat,¹⁹⁸ menutup aurat secara tidak sempurna¹⁹⁹ dan memaparkan perhiasan atau aksi yang bertujuan semata-mata untuk menggoda lelaki ajnabi.²⁰⁰ Justeru, perhiasan yang menampakkan unsur *tabarruj* adalah satu amalan yang tidak patuh syariah.

Seterusnya, antara bentuk elemen persiapan diri pasangan ialah perkhidmatan merawat kecantikan badan oleh perawat kecantikan dan perkhidmatan mengandam oleh juru andam. Perhiasan sebegini diharuskan sekiranya perkhidmatan tersebut dilakukan oleh golongan wanita dan aurat sesama wanita dipelihara.²⁰¹ Perkara ini berbeza dengan rawatan kecantikan yang dilakukan oleh lelaki ajnabi yang dikira sebagai satu perkara

¹⁹⁵ Muḥammad ‘Alī al-Ṣābūnī, *Ṣafwat al-Tafāsīr* (Qaherah: Dār Ṣābūnī, t.t), 2:335; Abū ‘Abd Allāh Muḥammad al-Qurṭubī, *al-Jāmi’ li Ahkām al-Qur’ān*, ed. Muḥammad Ibrāhīm al-Ḥafnāwī dan Maḥmūd Ḥamid ‘Uthmān (Qaherah: Dār al-Ḥadīth, 2002), 6:518; Abū Ja‘far Muḥammad ibn Jarīr al-Ṭabarī, *Tafsīr al-Ṭabarī al-Musammā Jāmi’ al-Bayān fī Ta’wīl al-Qur’ān* (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2009), 9:303-306.

¹⁹⁶ Aḥmad Muṣṭafā al-Marāghī, *Tafsīr al-Marāghī* (t.tp: Dār al-Fikr, t.t), 16:99.

¹⁹⁷ *Tabarruj* ialah perbuatan wanita yang mempamerkan perhiasan dan kecantikan yang boleh mengundang syahwat bagi seorang lelaki. Lihat Muḥammad ibn ‘Alī ibn Muḥammad al-Shawkānī, *Fath al-Qadīr al-Jāmi’ bayna Fannī al-Riwāyah wa al-Dirāyah min ‘Ilm al-Tafsīr* (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, t.t), 4:247.

¹⁹⁸ Al-Qurṭubī, *al-Jāmi’ li Ahkām al-Qur’ān*, 6:587; Ibn Kathīr, *Tafsīr al-Qur’ān*, 2:349.

¹⁹⁹ Ibn Kathīr, *Tafsīr al-Qur’ān*, 3:529.

²⁰⁰ *Ibid.*, 3:529; Al-Qurṭubī, *al-Jāmi’ li Ahkām al-Qur’ān*, 6:587; ‘Imād al-Dīn Muḥammad al-Ṭabarī al-Ma‘rūf bi al-Kiyā al-Harrāsī, *Ahkām al-Qur’ān* (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2001), 2:347.

²⁰¹ ‘Amr ‘Abd al-Mun‘im Salīm, *Adāb al-Khiṭbah wa al-Zifāf min al-Kitāb wa Ṣaḥīḥ al-Sunnah*, 77.

mungkar²⁰² dan bentuk perhiasan yang tidak patuh syariah. Selain itu, antara bentuk persiapan diri yang tidak patuh syariah adalah perhiasan yang melibatkan bahan yang tidak dibenarkan dalam Islam. Alat *make-up* yang mengandungi unsur najis dan bahan haram adalah dilarang²⁰³ untuk digunakan dalam sebarang bentuk perhiasan. Begitu juga dengan perhiasan yang mempunyai perintah larangan khusus termasuk adat mengasah gigi, mencukur kening dan perhiasan yang merubah ciptaan Allah SWT,²⁰⁴ serta perhiasan yang dilakukan bagi kepercayaan tertentu seperti berandam untuk tujuan membuang sial.²⁰⁵ Adat-adat ini merupakan antara adat *fāsid* yang bertentangan dengan ajaran Islam,²⁰⁶ kerana bertujuan untuk merubah ciptaan Allah SWT atau mempunyai kaitan dengan kepercayaan yang boleh membawa kepada mensyirikkan Allah SWT.

Bagi perbelanjaan untuk pakaian perkahwinan pula, Sayyidatina ‘Ā’ishah RA diriwayatkan pernah memberi pinjam pakaian khas untuk perkahwinan kepada wanita yang ingin berkahwin.²⁰⁷ Ini menggambarkan Islam membenarkan untuk mengenakan pakaian khas sempena perkahwinan. Pakaian itu dikira sebagai perhiasan yang patuh

²⁰² Maḥmūd al-Maṣrī, *al-Zawāj al-Sa’id al-Islāmī*, terj. Abdul Rachman Saleh Siregar (Kuala Lumpur: Al-Hidayah Production, 2013), 523.

²⁰³ Wahbah al-Zuhaylī, *Fatāwā al-‘Aṣr fī al-‘Ibādāt wa al-Mu‘āmalāt wa Ḥajāt al-Nās wa Istifṣārātihim* (Damsyiq: Dār al-Khayr, 2005), 30.

²⁰⁴ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh ‘Alqamah daripada Ibn Mas’ūd bahawa Rasulullah SAW bersabda: “Allah SWT telah melaknat pembuat tattoo dan wanita yang meminta untuk dibuat tattoo, wanita yang meminta untuk dicukur bulu kening, wanita yang menjarangkan gigi agar kelihatan cantik dan wanita yang cuba mengubah ciptaan Allah SWT.” Hadis Riwayat Bukhārī, Kitāb al-Libās, Bāb al-Mawṣūlah, no. Hadis 5943. Lihat Abū ‘Abd Allāh Muḥammad ibn Ismā‘īl al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 504.

²⁰⁵ Kepercayaan berandam sebagai adat yang boleh menghilangkan sial boleh membawa kepada unsur syirik kerana mempercayai manusia boleh menghilangkan kemudaratan pada manusia lain. Maksud ayat 107 surah Yunus: “Dan jika Allah mengenakan engkau dengan sesuatu yang membahayakan, maka tiada sesiapa pun yang akan dapat menghapuskannya melainkan Dia. Dan jika Dia menghendaki engkau beroleh sesuatu kebaikan, maka tiada sesiapa pun yang akan dapat menghalangi limpah kurnia-Nya...” Lihat Sheikh Abdullah Basmeih, *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman kepada Pengertian Al-Quran*, cet. 12 (Kuala Lumpur: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, 2001), 500-501.

²⁰⁶ Abdullah Yusof, “Beberapa Aspek ‘Urf Fāsid dalam Budaya Melayu dan Kesannya Terhadap Hukum” dalam *Hukum Islam dan Budaya Tempatan*, ed. Md. Saleh Md. Ahmad *et al.*, (Kuala Lumpur: Universiti Malaya, 2006), 121-122.

²⁰⁷ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh ‘Abd al-Wāḥid ibn Aymān telah menceritakan kepadaku ayahku, lalu dia berkata: Aku masuk menemui ‘Ā’ishah, dan dia memakai baju yang diperbuat dari kain kapas tebal yang bernilai lima dirham. Kemudian beliau berkata: Lihatlah kepada hamba perempuanku dan perhatikanlah, sesungguhnya dia sangat bangga apabila memakainya di rumah. Aku memiliki beberapa pakaian seperti ini pada zaman Rasulullah SAW, dan tidak ada seorang pun wanita yang dihiasi (untuk pernikahan) di Madinah memakainya, melainkan mengirim utusan kepadaku untuk meminjamnya. Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Hibah, Bāb al-Isti‘ārah lil ‘Arūs ‘Ind al-Bina’, no. Hadis 2628. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 207.

syariah sekiranya boleh menutup keseluruhan aurat seorang wanita,²⁰⁸ dan tidak terlalu nipis serta terlalu ketat.²⁰⁹ Pakaian yang tidak mempunyai ciri-ciri tersebut pula termasuk dalam bentuk perhiasan yang tidak patuh syariah. Selain itu, pemakaian secara *shuhrah*²¹⁰ iaitu mengenakan pakaian untuk tujuan menunjuk-nunjuk juga dikategorikan sebagai perhiasan yang tidak patuh syariah. Antara kriteria berpakaian secara *shuhrah* termasuk mengenakan pakaian yang terlalu tinggi nilainya kerana berbangga dengan keduniaan dan perhiasannya.²¹¹ Perbelanjaan untuk penyediaan pakaian yang boleh membawa kepada pendedahan aurat dan menimbulkan rasa bermegah-megah seperti ini merupakan satu tegahan dalam Islam.

3.6.1.3 Mas kahwin

Berbelanja untuk elemen mas kahwin adalah wajib bagi mereka yang menentukannya dalam bentuk harta, kerana mas kahwin merupakan elemen perbelanjaan wajib yang telah disepakati oleh ulama²¹² berdasarkan kepada nas al-Quran²¹³ dan hadis.²¹⁴ Justeru pembayaran mas kahwin merupakan satu perbelanjaan untuk amalan yang patuh syariah.

²⁰⁸ Menurut mazhab Shāfi'ī, aurat wanita di hadapan ajnabi adalah keseluruhan badan kecuali muka dan tapak tangan. Lihat Muḥammad ibn Idrīs Al-Shāfi'ī, *al-Umm* (Mansoura: Dār al-Wafā', 2001), 2:201; Abū Zakariyyā Muḥy al-Dīn ibn Sharf Al-Nawawī, *al-Majmū' Sharḥ Muḥadhdhab*, ed. Muḥammad Najīb al-Muṭī'ī (Makkah Mukarramah: Maktabat al-Irshād, t.t.), 3:174.

²⁰⁹ Muḥammad 'Abd al-'Azīz 'Amr, *al-Libās wa al-Zīnah fī al-Sharī'ah al-Islāmiyyah* ('Ammān: Dār al-Furqān, 1985), 290.

²¹⁰ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh Muḥājir daripada Ibn 'Umar berkata bahawa Rasulullah SAW bersabda: "Barang siapa yang mengenakan pakaian *shuhrah* di dunia, nescaya Allah akan mengenakannya pada hari kiamat dengan pakaian kehinaan." Hadis riwayat Ibn Majah, Kitāb al-Libās, Bāb man Labis Shuhrah min al-Thiyāb, no. Hadis 3606. Lihat Ibn Mājah, Abwāb al-Nikāḥ, Bāb al-Akiffā', no. Hadis 1968. Lihat Abū 'Abd Allāh Muḥammad ibn Yazīd al-Rab'ī ibn Mājah, "Sunan Ibn Mājah," dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth*, 2693.

²¹¹ Abū 'Abd Allāh Muḥammad ibn Yazīd al-Qazwīnī, *Sunan Ibn Mājah*, ed. Muḥammad Fu'ād Abd al-Bāqī (t.tp: Dār al-Iḥyā' al-'Arabī, t.th), 2:1192.

²¹² Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, ed. 'Abd Allāh ibn 'Abd al-Muḥsin al-Turkī & 'Abf al-Fattāh Muḥammad al-Ḥalw (Riyād: Dār 'Ālām al-Kutub, 1986), 10:97, Abū al-Ḥasan 'Alī ibn Muḥammad ibn Ḥabīb al-Māwardī, *al-Ḥawī al-Kabīr fī Fiqh Madhhab al-Imām al-Shāfi'ī*, 9:393.

²¹³ Maksud ayat 4 surah al-Nisa': "Dan berikanlah kepada perempuan-perempuan itu mas kahwin-mas kahwin mereka sebagai pemberian yang wajib..." Lihat Sheikh Abdullah, *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman*, 179.

²¹⁴ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh Abī Ḥāzim daripada Sahl ibn Sa'd, bahawa Rasulullah SAW bersabda: "Berkahwinlah walaupun dengan sebetuk cincin yang diperbuat dari besi." Hadis riwayat al-Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Mahr bi al-'Uruḍ wa Khātam min Ḥadīd, no. Hadis 5150. Lihat Al-Bukhārī, "Ṣaḥīḥ al-Bukhārī," dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth*, 445.

3.6.1.4 Jamuan kahwin

Dalam konteks adat perkahwinan masyarakat Melayu, terdapat tiga peringkat jamuan yang menjadi kelaziman dalam sambutan perkahwinan iaitu jamuan akad nikah, kenduri kahwin keluarga perempuan dan kenduri kahwin keluarga lelaki. Dari aspek amalan masyarakat, kesemua jamuan ini bertujuan untuk memenuhi tuntutan melakukan *walīmah* dalam Islam. Anjuran pelaksanaannya telah dibincang dalam bab dua yang lepas. *Walīmah* merupakan satu amalan sunat²¹⁵ berdasarkan kepada perbuatan²¹⁶ dan hadis Rasulullah SAW.²¹⁷ Justeru, amalan mengadakan jamuan merupakan satu tuntutan yang khusus dalam Islam dan pelaksanaannya adalah mengikut kehendak syarak.

Jika ditinjau dengan lebih mendalam terhadap maksud *walīmah* dalam Islam,²¹⁸ didapati jamuan yang menepati konsep itu hanyalah jamuan yang dilaksanakan oleh suami atau walinya yang selain daripada bapa dan datuk dengan menggunakan harta suami. Dari perspektif fiqah, jamuan yang dilakukan oleh selain daripada mereka tidak menepati konsep *walīmah* yang sebenar, bahkan tidak layak mendapat pahala *walīmah* dan undangan tersebut tidak wajib dipenuhi, melainkan penganjurannya telah mendapat

²¹⁵ Abū al-Barakāt Aḥmad ibn Muḥammad ibn Aḥmad al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr ‘alā Aqrab al-Masālik ila Madhhab al-Imām Mālik*, (t.tp: Matba‘ah ‘Isā al-Bābī al-Ḥalabī wa Shurakāhu, t.t.), 3:296; Shams al-Dīn Muḥammad ibn Muḥammad al-Khātib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj ilā Ma‘rifah Ma‘ānī Alfāz al-Minhāj*, ed. ‘Alī Muḥammad Mu‘awwad dan ‘Ādil Aḥmad ‘Abd al-Mawjūd (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1994), 4:404, Abū Zakariyyā Yaḥyā ibn Sharf al-Nawawī, *Rawḍat al-Tālibīn* (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1992); 5:646, Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:191.

²¹⁶ Maksud hadis yang diriwayatkan daripada Manṣūr bin Ṣafiyyah, bahawa ibunya Ṣafiyyah bint Shaybah berkata: Nabi SAW pernah mengadakan *walīmah* untuk sebahagian isteri-isteri baginda dengan dua cupak barli. Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb man Awlam ‘ala Ba‘ḍ Nisā’ih Akthar min Ba‘ḍ, no. Hadis 5172. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 447.

²¹⁷ Maksud hadis yang diriwayatkan daripada Qatādah dan Ḥumayd daripada Anas bahawa sesungguhnya ‘Abd al-Raḥmān ibn ‘Awf telah berkahwin dengan seorang perempuan dengan mas kahwin bernilai sebiji emas. Lalu bersabda Rasulullah SAW kepadanya: “Lakukanlah *walīmah* walaupun dengan menyembelih seekor kambing.” Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Ṣadāq wa Jawāz Kawnuh Ta‘līm Qur‘ān wa Khātim Ḥadīd wa Ghayr Dhālik min Qalīl wa Kathīr wa Istihbāb Kawnuh Khams Mi‘ah Dirham li man la Yajhaf bih, no. Hadis 3492. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 915.

²¹⁸ *Walīmah* dituntut untuk dilakukan oleh suami atau walinya yang selain daripada bapa dan datuk dengan menggunakan harta suami. Lihat ‘Abd al-Ḥamīd al-Shirwānī dan Aḥmad ibn Qāsim al-‘Ibādī, “Ḥawāshī Tuhfat al-Muḥtāj bi Sharḥ al-Minhāj,” dicetak bersama Shihāb al-Dīn Aḥmad ibn Ḥajar al-Haytamī, *Tuhfat al-Muḥtāj bi Sharḥ al-Minhāj* (Qaherah: Maṭba‘ah Muṣṭafā Muḥammad, t.t.), 7:423.

izin suami.²¹⁹ Izin suami yang dimaksudkan ialah kebenaran yang diberikan oleh suami kepada pihak kedua untuk diadakan kenduri sempena perkahwinannya bagi tujuan memenuhi tuntutan sunat *walīmah*. Ini bermakna jamuan kenduri kahwin yang dilakukan oleh ibu bapa suami atau isteri yang tidak mendapat keizinan daripada suami tidak menepati konsep *walīmah*. Begitu juga dengan jamuan akad nikah yang lazimnya diadakan lebih ringkas²²⁰ berbanding dengan kenduri kahwin. Jamuan ini dilihat bukan bertujuan untuk menghebahkan perkahwinan sebagaimana tujuan *walīmah* kerana tetamu yang diundang tidak menyeluruh, malah tertumpu kepada kaum lelaki daripada ahli keluarga kedua belah pihak dan sebilangan kaum perempuan sahaja.²²¹

Meskipun dari perspektif fiqah, jamuan yang tidak memenuhi kriteria *walīmah* seperti yang disebutkan di atas tidak layak mendapat pahala *walīmah*, namun amalannya tetap dianjurkan syarak, kerana jamuan seperti itu termasuk dalam kategori *walīmah* secara umum.²²² Bagi jamuan kenduri kahwin yang dilakukan oleh selain daripada suami tanpa izinnnya boleh dikategorikan sebagai *walīmat al-qirā* iaitu jamuan untuk tetamu²²³ atau sekurang-kurangnya sebagai *walīmat ma'dubah* iaitu undangan tidak mempunyai tujuan yang khusus.²²⁴ Bagi jamuan akad nikah pula, kedudukannya dilihat lebih menepati konsep *walīmat al-implāk* atau *walīmat al-shundukh* yang merupakan satu jamuan sempena selesai akad nikah.²²⁵ Kesemua bentuk jamuan ini dihukumkan sebagai sunat di sisi fuqaha kerana mengadakan jamuan termasuk dalam amalan kebajikan untuk memberi makan.²²⁶ Apa yang membezakan antara *walīmah*

²¹⁹ Ibn Hajar al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj*, 7:423.

²²⁰ Syed Alwi, *Adat Resam*, 26.

²²¹ Strange, *Rural Malay Women*, 119.

²²² *Walīmah* secara umum merujuk kepada setiap undangan atau hidangan makanan yang diadakan bagi meraikan sesuatu kegembiraan atau selainnya. Lihat Shams al-Dīn Muḥammad ibn Aḥmad al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj ilā Sharḥ al-Minhāj* (Qaherah: Maktabah Muṣṭafā al-Bābī al-Halabī wa Awlādh, 1967), 6:369.

²²³ Shams al-Dīn Muḥammad ibn 'Alī ibn Tūlūn al-Ṣāliḥī, *Faṣṣ al-Khawātim fīmā qīl fī al-Walā'im*, ed. Nazār Abāzah (Beirut: Dār al-Fikr, 1987), 66.

²²⁴ Al-Khaṭīb al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 4:403.

²²⁵ *Ibid.*

²²⁶ Al-Ṣāliḥī, *Faṣṣ al-Khawātim*, 42; Sulaymān ibn Muḥammad ibn 'Umar al-Bujayrimī, *Tuḥfat al-Ḥabīb 'alā Sharḥ al-Khaṭīb* (Beirut: Dar al-Kutub 'Ilmiyyah, 1996), 4:216; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:207.

atau nama khasnya sebagai *walīmat al-‘urs* berbanding dengan *walīmah-walīmah* yang lain, *walīmat al-‘urs* lebih tinggi dan besar tuntutan.²²⁷ Namun jelasnya di sini, apa pun kategori *walīmah* yang dilakukan oleh masyarakat hari ini, kesemuanya dilihat bertujuan untuk memenuhi tuntutan syarak dan merupakan amalan patuh syariah.

3.6.1.5 Hiburan

Perbelanjaan bagi tujuan hiburan dalam majlis perkahwinan lazimnya melibatkan bayaran upah perkhidmatan penyampaian hiburan, sama ada berbentuk audio, persembahan nyanyian atau sebagainya. Umumnya, berhibur sempena perkahwinan pernah dianjurkan oleh Rasulullah SAW sebagaimana dalam hadis berikut:

أَخْبَرَنَا أَبُو بَلَجٍ عَنْ مُحَمَّدِ بْنِ حَاطِبٍ الْجُمَحِيِّ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ (ص): "فَصْلُ مَا بَيْنَ الْحَرَامِ وَالْحَلَالِ الدُّفُّ وَالصَّوْتُ."

Terjemahan: Telah menceritakan kepada kami Abū Balj daripada Muḥammad ibn Ḥaṭīb al-Jumaḥiyy bahawa Rasulullah SAW bersabda: "Perbezaan antara halal dan haram adalah rebana dan suara."²²⁸

Menurut al-Mubārakfūrī, suara yang dimaksudkan dalam hadis di atas ialah hiburan berbentuk nyanyian yang harus.²²⁹ Nyanyian yang harus dan menepati kehendak syarak adalah nyanyian yang tidak mempunyai unsur maksiat seperti minum arak dan pergaulan bebas,²³⁰ serta liriknya berasaskan kepada seni kata positif²³¹ seperti untuk meraikan kegembiraan dalam majlis perkahwinan.²³² Justeru, apa-apa bentuk nyanyian atau hiburan yang mempunyai unsur kebaikan seperti lagu-lagu yang mempunyai seni

²²⁷ Al-Sāliḥī, *Faṣṣ al-Khawātim*, 42; Al-Bujayrimī, *Tuḥfat al-Ḥabīb*, 4:217; Abū Bakr ibn al-Sayyid Muḥammad Shaṭā al-Dimyāṭī, "Hāshiyah I‘ānat al-Ṭālibīn," dicetak bersama Zayn al-Dīn ibn ‘Abd al-‘Azīz al-Malībārī, *Faṭḥ al-Mu‘īn Sharḥ Qurrat al-‘Ayn bi Muḥimmāt al-Dīn* (t.tp: Dār al-Fikr, t.t), 3:108; Muḥammad al-Zuhaylī, *al-Mu‘tamad fī al-Fiqh al-Shāfi‘ī* (Damshiq: Dār al-Qalam, 2015), 4:75.

²²⁸ Hadis riwayat Tirmidhī, Abwāb al-Nikāḥ, Bāb Mā Jā’ fī I‘lān al-Nikāḥ, no. Hadis 1088, Lihat Al-Tirmidhī, "Jāmi‘ al-Tirmidhī," dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 1756.

²²⁹ Al-Mubārakfūrī, *Tuḥfat al-Aḥwadhī*, 4:154.

²³⁰ Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 14:160.

²³¹ Shams al-Dīn Muḥammad al-Dusūqī, *Hāshiyah al-Dusūqī ‘alā al-Sharḥ al-Kabīr li Dardīr* (t.tp: Dār Ihyā’ al-Kutub al-‘Arabiyyah, t.t.), 4:166.

²³² Yūsuf al-Qaraḍāwī, *al-Islām wa al-Fann* (Qaherah: Maktabah Wahbah, 1996), 32.

kata yang baik atau qasidah diharuskan dalam Islam.²³³ Hiburan yang diadakan seperti ini merupakan hiburan yang dianjurkan oleh syarak kerana termasuk dalam hiburan yang patuh syariah.

Hal keadaan ini berbeza dengan bentuk hiburan yang mempunyai unsur negatif yang dilarang dalam Islam. Al-Shawkānī menyatakan antara hiburan yang tidak diharuskan adalah nyanyian yang mempunyai senikata negatif seperti nyanyian yang menyifatkan kecantikan, dan juga hiburan yang disertai dengan perkara yang tidak bermoral seperti pengambilan minuman keras dan sebagainya.²³⁴ Penyampaian hiburan dan persembahan oleh mereka yang membangkitkan keghairahan pendengar dan mendorong ke arah maksiat seperti hiburan yang disertai dengan gerak geri dan aksi lucu yang boleh menimbulkan fitnah, berpakaian tidak sopan atau mendedahkan aurat, serta berlakunya pergaulan bebas antara lelaki dan perempuan tanpa batasan juga merupakan hiburan yang tidak patuh syariah dan dilarang dalam Islam.²³⁵ Begitu juga dengan hiburan yang dipersembahkan oleh golongan wanita di hadapan khalayak ramai dalam keadaan yang boleh mendatangkan fitnah.²³⁶ Perbelanjaan untuk hiburan seperti ini jelas merupakan satu perbelanjaan untuk perkara yang dilarang oleh syarak.

3.6.2 Elemen Berkaitan Amalan Tidak Berasaskan Nas

Terdapat beberapa elemen yang melibatkan amalan yang tidak pernah dinaskan secara khusus untuk tujuan sambutan perkahwinan dalam Islam. Walaupun begitu, elemen tersebut tidak semestinya melibatkan amalan yang tidak patuh syariah. Bahkan sebahagian daripanya melibatkan amalan yang patuh syariah. Berikut dinyatakan kedudukan elemen berkaitan amalan tidak berasaskan nas:

²³³ Aḥmad al-Ṣāwī, *Bulghat al-Sālik li Aqrab al-Masālik*, ed. Muḥammad ‘Abd al-Salām Shāhin (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1995), 3:470.

²³⁴ Muḥammad ibn ‘Alī al-Shawkānī, *Nayl al-Awtār min Aḥādīth Sayyid al-Akhyār Sharḥ Muntaqā al-Akḥbār* (Qaherah: Dār al-Salām, 1996), 6:607.

²³⁵ Yūsuf al-Qaraḍāwī, *Fiqh al-Ghinā’ wa al-Mūsīqī fī Daw’ al-Qur’ān wa al-Sunah*, terj. Munawwar Mohamad dan Wan Rosli Wan Ismail (Kuala Lumpur: Pustaka Salam Sdn Bhd, 2006), 308-309.

²³⁶ ‘Abdullāh Nāṣiḥ ‘Ulwān, *Adāb al-Khiṭbah wa al-Zifāf wa Huqūq al-Zawjayn* (Beirut: Dār al-Salām, t.t), 41.

3.6.2.1 Hadiah untuk pasangan, ahli keluarga, Mak Andam dan tetamu

Islam tidak pernah menganjurkan secara khusus pemberian hadiah untuk pasangan, ahli keluarga, Mak Andam dan tetamu dalam majlis perkahwinan. Pemberian hadiah seperti ini merupakan adat bagi menzahirkan kegembiraan pihak pasangan mahupun ahli keluarganya. Adat pemberian bayaran langkah bendul, cincin atau barang kemas untuk majlis merisik, melamar, meminang dan berkahwin, barang hantaran pertunangan dan perkahwinan, wang hantaran, bayaran tebusan pintu dan juga tebusan pelamin serta hadiah untuk tetamu tidak mempunyai nas tuntutan yang khusus sempena perkahwinan. Namun, dari sudut pelaksanaannya, pemberian-pemberian itu dilihat menepati konsep *hibah* dalam Islam. *Hibah* didefinisikan sebagai pemberian milik harta oleh seorang individu pada masa hidupnya tanpa sebarang balasan.²³⁷ Pemberian *hibah* yang bertujuan untuk menambahkan kasih sayang dan memuliakan seseorang, dikategorikan sebagai hadiah.²³⁸ Manakala jika bertujuan untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT, pemberian tersebut dikira sebagai sedekah.²³⁹ Kedua-duanya merupakan satu amalan sunat yang digalakkan dalam Islam²⁴⁰ berdasarkan hadis Rasulullah SAW:

عَنْ ضَمَامِ بْنِ إِسْمَاعِيلَ قَالَ: سَمِعْتُ مُوسَى بْنَ وَرْدَانَ، عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ، عَنِ النَّبِيِّ (ص)
يَقُولُ: "تَهَادُّوا تَحَابُّوا"

Terjemahan: Daripada Ḍamām ibn Ismā'īl berkata, aku mendengar Mūsā ibn Wardān daripada Abī Hurayrah daripada Rasulullah SAW pernah berkata: "Saling memberi hadiahlah kamu, nescaya kamu saling mencintai."²⁴¹

²³⁷ Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥṭāj*, 5:406; Al-Nawawī, *al-Majmū'*, 16:340.

²³⁸ *Ibid.*

²³⁹ Pemberian milik tanpa balasan kepada individu yang berhajat untuk mendapatkan pahala dan ganjaran serta mendekatkan diri kepada Allah SWT adalah sedekah. Lihat Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥṭāj*, 5:406; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 8:239.

²⁴⁰ Al-Nawawī, *al-Majmū'*, 16:340; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 8:240.

²⁴¹ Hadis riwayat Bukhārī, Bāb Qabūl al-Hadiyyah, no. Hadis 594, dan Bayhaqī, Kitāb al-Buyū', Bab al-Hibah wa al-Hadiyyah, no. 2325. Lihat Abū 'Abd Allāh Muḥammad ibn Ismā'īl al-Bukhārī, *al-Adab al-Mufrad*, ed. Farīd 'Abd al-'Azīz al-Jundī (Qaherah: Dār al-Ḥadīth, 2005), 148; Abū Bakr Aḥmad ibn al-Ḥusayn al-Bayhaqī, *al-Sunan al-Ṣaḡīr*, ed. 'Abd Allāh 'Umar al-Ḥasanayn (Beirut: Dār al-Fikr, 1993), 1:545.

Dalam konsep *hibah*, pemberian yang dihadiahkan oleh pemberi (*al-wāhib*) adalah secara sukarela, bukan paksaan,²⁴² kerana *hibah* merupakan satu pemberian tanpa bayaran. Barangan yang diberikan itu pula perlu terdiri daripada sesuatu yang diterima sebagai barangan untuk dijual beli.²⁴³ Dengan kata lain, sesuatu yang haram dimiliki tidak harus untuk dihibahkan. Berdasarkan kepada penjelasan ini, sekiranya pemberian hadiah untuk pasangan, ahli keluarga, Mak Andam dan tetamu menepati tiga kriteria utama dalam *hibah* iaitu i) pemberian tanpa bayaran antara dua pihak, ii) diberi secara sukarela dan iii) barang yang diberi adalah harta yang diterima syarak, perbelanjaan untuk hadiah-hadiah tersebut merupakan amalan yang patuh syariah dan dikira sunat kerana merupakan satu bentuk *hibah*. Apa yang dijadikan hadiah dalam memenuhi adat perkahwinan masyarakat Melayu di atas didapati terdiri daripada harta yang diterima syarak untuk dihibahkan seperti wang tunai, cincin, barang perkakas diri, pakaian, manisan, kuih, cenderamata berupa perhiasan dan sebagainya. Hadiah yang diberikan juga merupakan satu pemberian tanpa bayaran daripada satu pihak kepada satu pihak yang lain. Bahkan, pemberiannya dilihat untuk menambahkan kasih sayang antara pemberi dan penerima, sebagaimana hikmah pensyariatan *hibah*.²⁴⁴

Namun jika ditinjau dari aspek pemberian secara suka rela, terdapat beberapa bentuk pemberian yang dilihat mempunyai unsur keterpaksaan, apabila pihak pemberi ditentukan kadar hadiah yang perlu diberikan dan terpaksa memberi dengan satu kadar di luar jangkaan dan batasan kemampuan. Pemberian itu termasuk bayaran tebus pintu dan pelamin untuk Mak Andam serta ahli keluarga pihak perempuan dalam upacara bersanding. Pihak lelaki lazimnya dikenakan bayaran tersebut dengan kuantiti yang tidak dijangkakan. Bahkan ketika dalam proses pembayaran, wujudnya unsur meminta

²⁴² Mohd. Ridzuan Awang, "Pelaksanaan Harta Hibah" dalam *Isu Syariah dan Undang-undang Siri 12*, ed. Mohamad Zaini Yahaya, Abdul Basir Mohamad dan Mohd. Nasran Mohamad (Bangi: Universiti kebangsaan Malaysia, 2003), 91.

²⁴³ Al-Nawawī, *al-Majmū'*, 16:344; Manṣūr ibn Yūnus ibn Idrīs al-Bahūtī, *Kashshāf al-Qinā' 'an Matn al-Iqtinā'* (Beirut: 'Alam al-Kutub, 1997), 3:502.

²⁴⁴ Aḥmad 'Abd al-Raḥīm al-Dahlawī, *Hujjat Allāh al-Bālighah*, ed. al-Sayyid Sābiq (Qaherah: Dār al-Jayl, 2005), 2:177.

bayaran lebih khususnya daripada Mak Andam.²⁴⁵ Keadaan itu menunjukkan apa yang diberikan oleh suami adalah sesuatu yang diminta dan ditentukan oleh pihak penerima. Begitu juga hal keadaannya dengan pemberian wang hantaran yang ditentukan kadarnya oleh penerima. Bagi sesetengah masyarakat, kadar wang hantaran ditentukan oleh ibu bapa atau keluarga pihak perempuan.²⁴⁶ Kadarnya pula bukan bergantung pada apa yang disukai oleh calon suami, malah diukur berdasarkan kepada faktor-faktor tertentu yang ada pada calon isteri seperti kedudukan pendidikan dan rupa paras,²⁴⁷ serta taraf kedudukan keluarga perempuan itu sendiri.²⁴⁸ Kadar penetapan wang hantaran oleh pihak penerima seperti ini dilihat tidak lagi menepati konsep *hibah* kerana jumlah itu bukan diberi secara suka rela oleh pemberi. Malah dalam adat perbincangan kadar wang hantaran, calon suami yang merasakan kadar itu tidak bersesuaian dengan kemampuannya akan bersuara untuk dikurangkan.²⁴⁹ Ini menggambarkan konsep pemberian secara suka rela tidak lagi wujud dalam pemberian wang hantaran. Pemberian seperti itu seolah-olah merupakan satu permohonan daripada pihak penerima dan bukan pemberian suka rela daripada pihak pemberi.

Justeru, perbelanjaan untuk bayaran tebusan pintu dan pelamin serta wang hantaran seperti yang digambarkan di atas dilihat bukan bertujuan untuk memenuhi tuntutan *hibah* dalam Islam kerana pembayarannya tidak menepati konsep *hibah*. Walaupun begitu, perbelanjaan untuknya tidak bertentangan dengan syarak, malah merupakan satu perbelanjaan yang diharuskan kerana masih bertujuan untuk tujuan kebaikan dan melibatkan pemberian harta yang halal serta mendatangkan manfaat.

²⁴⁵ Mohtar, *Malay Wedding*, 69; Shalmizi Hamid, "Identiti Budaya Melayu Johor," 5 Jun 2010, laman sesawang Kosmo, dicapai 26 Oktober 2014, http://www.kosmo.com.my/kosmo/content.asp?y=2010&dt=0605&pub=Kosmo&sec=Rencana_Utama&pg=ru_01.htm; "Adat Tol Menyusahkan Pengantin," 24 Ogos 2005, laman sesawang *Utusan Online*, dicapai 26 Oktober 2014, http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2005&dt=0824&pub=Utusan_Malaysia&sec=Forum&pg=fo_02.htm.

²⁴⁶ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 99.

²⁴⁷ *Ibid.*, 99.

²⁴⁸ Mohtar, *Malay Wedding*, 62.

²⁴⁹ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 21.

Namun sekiranya pemberian tersebut sememangnya diberi oleh suami secara suka rela sebagai hadiah tanpa ada unsur paksa, perbelanjaan itu masih dikira bertujuan untuk perkara sunat, bertepatan dengan hukum *hibah* seperti yang dijelaskan sebelum ini. Apapun kedudukan pemberian tersebut, sama ada menepati konsep *hibah* atau tidak, perbelanjaan itu tetap melibatkan amalan patuh syariah.

3.6.2.2 Jamuan dan persiapan majlis pertunangan

Islam tidak pernah menuntut untuk diadakan majlis sempena pertunangan, khususnya berbentuk jamuan. Jamuan yang dituntut hanyalah *walīmah* sempena perkahwinan (*walīmat al-‘urs*), dan bukan kerana bertunang. Walaupun begitu, jamuan untuk majlis pertunangan masih dikira sebagai *walīmah* secara umum yang merujuk kepada jemputan makan yang diadakan bagi meraikan sesuatu kegembiraan.²⁵⁰ Bagi masyarakat Melayu, majlis pertunangan adalah satu majlis yang menggembirakan kepada ahli keluarga khususnya ibu bapa pihak perempuan kerana anak mereka telah mempunyai calon suami. Jamuan yang diadakan bukan hanya untuk menggambarkan kegembiraan, malah sebagai satu cara untuk menghormati dan meraikan tetamu yang hadir. Menghormati tetamu merupakan perkara yang amat dititikberatkan dalam Islam.²⁵¹

Justeru, apa yang dibelanjakan bertujuan untuk melakukan amalan kebajikan yang dianjurkan oleh syarak. Bahkan, jamuan ini merupakan amalan patuh syariah kerana boleh dikategorikan sebagai *walīmat al-qirā*, iaitu jamuan yang dilakukan bagi meraikan kehadiran tetamu.²⁵² Hukum mengadakan *walīmah* yang selain daripada tujuan untuk perkahwinan termasuk *walīmat al-qirā* adalah disunatkan.²⁵³ Jamuan yang diadakan juga bertepatan dengan hak tetamu untuk dilayan khususnya berkaitan dengan

²⁵⁰ Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj*, 6:369.

²⁵¹ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 12:30; Muṣṭafā al-Bughā dan Muḥy al-Dīn Mistū, *al-Wafī fī Sharḥ al-Arba‘īn a-Nawawīyah* (Beirut: Dār Ibn Kathīr, 1998), 107-108.

²⁵² Shams al-Dīn Muḥammad ibn ‘Alī ibn Tūlūn al-Ṣāliḥī, *Faṣṣ al-Khawāṭim fīmā qīl fī al-Walā‘im*, ed. Nazār Abāzāh (Beirut: Dār al-Fikr, 1987), 66.

²⁵³ *Ibid*; Al-Khāṭib al-Sharḥī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 4:403; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:207.

hidangan makanan selama sehari semalam.²⁵⁴ Manakala bagi elemen-elemen lain seperti persediaan pakaian dan sebagainya, kedudukan perbelanjaan untuknya bergantung kepada tujuan dan pelaksanaannya sebagaimana yang telah dibincangkan sebelum ini.

3.6.2.3 Persiapan dan kelengkapan jamuan kahwin

Elemen persiapan dan kelengkapan jamuan kahwin merangkumi perbelanjaan untuk persiapan tempat sambutan majlis, persediaan peralatan jamuan termasuk khemah dan kerusi meja serta sewaan tempat bagi mereka yang mengadakannya di lokasi berbayar. Perbelanjaan untuk elemen ini tidak menyalahi syarak sekiranya apa yang dibelanjakan itu merupakan keperluan bagi memudahkan urusan pelaksanaan *walīmah* dan bertujuan memberi keselesaan kepada tetamu. Bagi individu yang tidak mempunyai kelengkapan jamuan seperti pinggang mangkuk, khemah dan sebagainya, pelaksanaan *walīmah* mungkin tidak tercapai tanpa mengeluarkan belanja bagi mendapatkan perkhidmatan persiapan tersebut. Begitu juga dengan perbelanjaan untuk sewaan lokasi bagi individu yang tinggal di kawasan perumahan yang padat dan halaman rumah yang sempit. Justeru, perbelanjaan bagi persiapan dan kelengkapan jamuan kahwin yang bertujuan untuk memudahkan urusan *walīmah* dan memberi keselesaan kepada tetamu yang hadir merupakan perbelanjaan untuk perkara kebaikan dan tidak bertentangan dengan syarak.

3.6.2.4 Pakaian penyambut tetamu

Perbelanjaan untuk penyediaan pakaian penyambut tetamu tidak menyalahi syarak sekiranya bertujuan untuk memperkenalkan tuan rumah dan ahli keluarganya kepada

²⁵⁴ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh Sa'īd ibn Abī Sa'īd daripada Abī Syurayh al-'Adawī bahawa dia berkata: Kedua telingaku telah mendengar dan kedua mataku telah melihat ketika mana Rasulullah SAW berkata-kata lalu baginda bersabda: "Barang siapa yang beriman kepada Allah dan hari Kiamat, maka muliakanlah tetamu dengan memberi layanan kepadanya. Sahabat bertanya: apakah layanan itu wahai Rasulullah? Baginda menjawab: layanan istimewa untuk sehari semalam, layanan sebagai tetamu untuk tiga hari tiga malam, maka layanan yang diberikan selepas tempoh tersebut dikira sedekah." Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Luqtah, Bāb al-Ḍayafah wa Naḥwihā, no Hadis 4513. Lihat Muslim, "Ṣaḥīḥ Muslim," dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth*, 984.

tetamu. Namun keharusan itu tertakluk kepada kriteria pakaian yang disediakan sebagaimana yang dijelaskan dalam perbelanjaan untuk pakaian pasangan sebelum ini.

3.6.2.5 Fotografi

Fotografi untuk tujuan perkahwinan tidak pernah dianjurkan dalam Islam. Bahkan, hukumnya tidak pernah dibincang oleh ulama terdahulu. Bagi ulama kontemporari, sebahagian daripada mereka menyatakan amalan itu sebagai haram²⁵⁵ apabila diqiaskan kepada larangan *al-taṣwīr* (melukis) oleh Rasulullah SAW²⁵⁶ kerana mempunyai ciri *al-muḍāḥah* dan *al-mushābahah* iaitu menyerupai ciptaan Allah SWT.²⁵⁷ Hujah tersebut ditolak kerana fotografi bukan satu penyurupaan ciptaan Allah SWT, malah hanyalah satu bentuk pemantulan imej melalui penggunaan alat tertentu bagi mengekalkan sifat semulajadi yang diciptakan oleh Allah SWT dan bukan merupakan *al-taṣwīr*.²⁵⁸ Justeru, sebahagian ulama kontemporari yang lain telah mengharuskan amalan fotografi²⁵⁹ berasaskan kepada hukum asal pada sesuatu ialah harus dan kedudukannya sebagai satu perkara yang tiada kaitan dengan larangan *al-taṣwīr* oleh Rasulullah SAW.²⁶⁰

Berdasarkan kepada pandangan ulama yang mengharuskan amalan ini, perbelanjaan untuk tujuan fotografi perkahwinan sama ada secara *indoor* atau *outdoor*

²⁵⁵ Majmū‘ah ‘Ulamā’ wa al-Lajnat al-Dā‘imah lil Buḥūth al-‘Ilmiyyah wa al-Aftā’, *Fatāwā ‘Ulamā’ al-Bilad al-Harām* (Qaherah: Dār Ibn al-Haytham, 2003), 782; Muḥammad Nāṣir al-Dīn al-Albānī, *Ādāb al-Zifāf* (t.tpt: al-Maktab al-Islāmī, 1420H), 104; ‘Abd al-‘Azīz ibn ‘Abd Allāh ibn Bāz, *al-Jawāb al-Mufīd fī Ḥukm al-Taṣwīr* (Qaherah: Maktabat al-Sunnah, 2006), 24; Muḥammad ‘Alī al-Ṣābūnī, *Ḥukm al-Islām fī al-Taṣwīr (al-Taṣwīr al-Futūghrāfī, al-Tamāthīl, al-Rasm bi al-Yadd)* (Qaherah: al-Maktabah al-Qīmah, 1982), 15-18.

²⁵⁶ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh Nāfi‘ bahawa ‘Abd Allāh ibn ‘Umar telah diberitahu kepadanya bahawa Rasulullah SAW bersabda: “Sesungguhnya mereka yang melukis gambar ini akan disiksa pada hari kiamat. Akan dikatakan kepada mereka ‘hidupkanlah apa yang kalian ciptakan.’” Hadis Riwayat Bukhārī, Kitāb al-Libās, Bāb al-‘Adhāb al-Muṣawwirīn Yawm al-Qiyāmah, no. Hadis 5951. Lihat Al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 504.

²⁵⁷ Muḥammad ‘Alī al-Ṣābūnī, *Tafsīr Āyāt al-Aḥkām min al-Qur’ān* (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, t.t.), 2:294.

²⁵⁸ Muḥammad Tawfīq Ramaḍān al-Buṭī, *al-Taṣwīr bayna Ḥājāt al-‘Aṣr wa Ḍawābiṭ al-Sharī‘ah* (Damshiq: Maktabat al-Fārābī, 1994), 138-153; Muḥammad al-Ḥabsh, *Aḥkām al-Taṣwīr fī al-Fiqh al-Islāmī* (Damshiq: Dar al-Khayr, 1987), 60-67.

²⁵⁹ Al-Qaraḍāwī, *al-Islām wa al-Fann*, 113; Muḥammad ‘Alī al-Sāyis, *Tafsīr Āyāt al-Aḥkām* (Beirut: Dār al-Ghāmidī, 1994), 4:432; Yūsuf al-Qaraḍāwī, *Fatāwā al-Mu‘āṣarah* (Qaherah: Dār al-Qalam, 1998), 1:699.

²⁶⁰ Aḥmad Muṣṭafā ‘Alī al-Quḍāh, *al-Syarī‘ah al-Islāmiyyah wa al-Funūn* (‘Ammān: Dār ‘Amār, 1988), 106.

termasuk dalam perbelanjaan untuk perkara yang tidak menyalahi syarak. Namun, memandangkan fotografi lazimnya melibatkan proses mengambil gambar oleh juru gambar, amalan ini hanya dikira sebagai amalan yang patuh syariah apabila batasan aurat dan perhiasan pasangan dapat dipelihara.²⁶¹ Pasangan khususnya calon isteri mesti memelihara aurat dan perhiasan ketika sesi fotografi apabila juru gambar adalah seorang lelaki ajnabi. Fotografi daripada juru gambar ajnabi dalam keadaan pasangan mendedahkan aurat atau perhiasan yang keterlaluan dikira amalan yang tidak patuh syariah. Hal ini berasaskan kepada kewajipan individu Muslim khususnya wanita dalam memelihara aurat dan perhiasan di hadapan ajnabi.²⁶²

Selain itu, amalan fotografi yang patuh syariah turut terbatas kepada fotografi yang tidak melibatkan aksi pasangan yang keterlaluan. Hal ini kerana Islam menuntut penjagaan maruah daripada setiap individu Muslim.²⁶³ Lazimnya, juru gambar yang mementingkan keunikan foto akan mengarah pasangan untuk melakukan aksi tertentu termasuklah berpelukan, ciuman, bersentuhan dahi, berkedudukan seperti sepasang kekasih dan sebagainya.²⁶⁴ Perlakuan seperti ini di hadapan juru gambar adalah bertentangan dengan naluri Islam yang menuntut penganutnya agar menjaga maruah dan mengelakkan daripada melakukan perkara yang boleh menjatuhkannya.²⁶⁵ Bercium-ciuman antara pasangan suami isteri dan meletakkan tangan pada badan pasangan

²⁶¹ Al-Qaradāwī, *Fatāwā al-Mu'āṣarah*, 1:699.

²⁶² Maksud ayat 31 surah al-Nur yang bermaksud: “Dan katakanlah kepada perempuan-perempuan yang beriman supaya menyekat pandangan mereka (daripada memandang yang haram), dan memelihara kehormatan mereka, dan janganlah mereka memperlihatkan perhiasan tubuh mereka kecuali yang zahir daripadanya, dan hendaklah mereka menutup belahan leher bajunya dengan tudung kepala mereka...” Maksud ayat 33 surah al-Ahzab: “Dan hendaklah kamu tetap diam di rumah kamu serta janganlah kamu mendedahkan diri seperti yang dilakukan oleh orang-orang jahiliyah zaman dahulu...” Lihat Sheikh Abdullah, *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman*, 898 & 1108.

²⁶³ Abū ‘Ubaydah Mashhūr ibn Ḥasan Āl Salmān, *al-Murū’ah wa al-Khawārimuhā* (Qaherah: Dār Ibn ‘Affān, 2000), 289.

²⁶⁴ Yusuf Mhd, *Fotografi Perkahwinan* (Kuala Lumpur: SAM Synergy Media Sdn. Bhd., t.t.), 84-99.

²⁶⁵ Āl Salmān, *al-Murū’ah*, 289.

seperti di dada isteri di hadapan orang ramai adalah satu perbuatan yang boleh menjatuhkan maruah individu.²⁶⁶

Seterusnya, bagi fotografi *pre wedding* iaitu fotografi untuk pasangan yang belum berkahwin, pelaksanaannya memerlukan kepada penjagaan batasan pergaulan antara pasangan dalam memastikan kedudukannya sebagai amalan yang patuh syariah. Sebagai pasangan yang tidak mempunyai hubungan yang halal, pergaulan mereka mesti terpelihara daripada sebarang perlakuan yang boleh membawa kepada perkara haram seperti bersentuhan dan sebagainya. Menurut al-Nawawī, bersentuhan, perbualan dan imaginasi berlebihan antara ajnabi yang boleh mendorong kepada nafsu syahwat diharamkan kerana perbuatan itu termasuk dalam zina berbentuk *majāzī*.²⁶⁷ Justeru, fotografi *pre wedding* yang patuh syariah terbatas kepada fotografi yang dilakukan dalam keadaan pasangan memelihara batasan pergaulan sesama mereka. Fotografi secara bersentuhan antara pasangan atau beraksi seperti pasangan halal yang boleh mengundang fitnah adalah amalan yang tidak patuh syariah. Kelakuan seperti ini bertentangan dengan ajaran Islam yang melarang individu Muslim daripada mendekati zina,²⁶⁸ malah merupakan salah satu bentuk zina *majāzī*.

3.6.2.6 Pelamin

Perbelanjaan untuk pelamin bertujuan untuk menjayakan upacara bersanding yang merupakan antara adat terpenting dalam perkahwinan masyarakat Melayu. Upacara bersanding tidak menyalahi syarak apabila tidak melibatkan sebarang perbuatan yang dilarang dalam Islam. Bagi pasangan yang bersanding, mereka diharuskan untuk

²⁶⁶ Al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 6:352; Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj*, 8:299; Shihāb al-Dīn Aḥmad ibn Aḥmad al-Qalyūbī dan Shihāb al-Dīn Aḥmad al-Barlis ‘Umayrah, *Ḥāshiyatān* (Qaherah: Maktabah Muṣṭafā al-Bābī al-Halabī wa Awlādiḥ, 1956), 4:321.

²⁶⁷ Zina *majāzī* adalah zina yang tidak melibatkan hubungan kelamin, tetapi melibatkan anggota badan, iaitu dengan melakukan perbuatan yang mendorong kepada usaha untuk berzina seperti menyentuh ajnabi dengan tangan, berkata-kata dengan perkataan yang tidak sewajarnya dengan ajnabi, berangan-angan untuk berzina dalam hati dan sebagainya. Lihat Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 16:196.

²⁶⁸ Maksud ayat 32 surah al-Isra’: “Dan janganlah kamu menghampiri zina...” Lihat Sheikh Abdullah, *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman*, 684.

dipertontonkan kepada tetamu di atas pelamin sekiranya upacara itu hanya dilakukan secara tertutup di hadapan kaum wanita dan ahli keluarga terdekat yang berstatus mahram sahaja.²⁶⁹ Manakala sekiranya diadakan secara terbuka di hadapan khalayak ramai seperti di kawasan luar rumah atau hadapan dewan, upacara ini masih diharuskan selagi mana pasangan khususnya calon isteri dapat memelihara batasan aurat ketika berhadapan dengan tetamu ajnabi. Justeru, amalan bersanding di pelamin dalam keadaan pasangan berpakaian secara menutup aurat²⁷⁰ dan tidak mengenakan perhiasan yang mencapai tahap *tabarruj*,²⁷¹ termasuk dalam amalan yang patuh syariah. Antara bentuk *tabarruj* yang dimaksudkan adalah dengan mengenakan pakaian atau tudung secara tidak sempurna seperti terlalu nipis hingga menampakkan leher dan rantai,²⁷² serta memaparkan perhiasan atau aksi secara keterlaluan bertujuan untuk menggoda lelaki.²⁷³ Walaupun terdapat beberapa pandangan yang menyatakan hukum bersanding secara terbuka adalah tidak harus secara mutlak,²⁷⁴ namun pandangan itu dilihat sebagai satu langkah *sadd al-dharā'i*²⁷⁵ bagi mengelakkan berlakunya perkara-perkara yang bercanggah dengan syarak seperti yang dikemukakan di atas.

Selain penjagaan aurat pasangan, upacara bersanding yang patuh syariah juga terbatas kepada upacara yang terpelihara daripada sebarang perkara yang mempunyai

²⁶⁹ Fatimah Ali, *Persandingan di Kalangan Masyarakat Melayu*, 32.

²⁷⁰ Menurut mazhab Shāfi'ī, wanita wajib memelihara aurat di hadapan ajnabi iaitu seluruh badan kecuali muka dan tapak tangan. Lihat Al-Shāfi'ī, *al-Umm* (Mansoura: Dār al-Wafā', 2001), 2:201; Abū Zakariyyā Muḥy al-Dīn ibn Sharf Al-Nawawī, *al-Majmū' Sharḥ Muḥadhdhab*, ed. Muḥammad Najīb al-Muṭī'ī (Makkah Mukarramah: Maktabat al-Irshād, t.t.), 3:174.

²⁷¹ Seorang wanita dilarang bertabarruj di hadapan lelaki ajnabi. Lihat al-Shawkānī, *Fath al-Qadīr*, 4:247; Al-Qurṭubī, *al-Jāmi'*, 6:587; Ibn Kathīr, *Tafsīr al-Qur'ān*, 3:529; Al-Harrāsī, *Aḥkām al-Qur'ān*, 2:347; Al-Ṭabarī, *Tafsīr al-Ṭabarī*, 9:350.

²⁷² Ia merupakan salah satu bentuk *tabarruj*. Lihat Ibn Kathīr, *Tafsīr al-Qur'ān*, 3:529.

²⁷³ Ia merupakan salah satu bentuk *tabarruj*. Lihat Ibn Kathīr, *Tafsīr al-Qur'ān*, 3:529; Al-Qurṭubī, *al-Jāmi' li Aḥkām al-Qur'ān*, 6:587; Al-Kiyā al-Harrāsī, *Aḥkām al-Qur'ān*, 2:347.

²⁷⁴ Fatimah Ali, *Persandingan di Kalangan Masyarakat Melayu*, 32; Mohd Zuḥdi Ahmad Khasasi, *Wanita Dambaan Syurga: Bimbingan Lengkap Fikah Wanita Berdasarkan Realiti, Zaman dan Tempat* (Kuala Selangor: Inspirasi-i Media, 2013), 275; Penulis tidak diketahui, *Garis Panduan Majlis Perkahwinan* (Pulau Pinang: Jabatan Mufti Negeri Pulau Pinang, t.t.), 8; Laman sesawang Web Rasmi Jabatan Mufti Negeri Selangor, dicapai 1 Jun 2016, <http://www.muftiselangor.gov.my/ms/munakahat>; Laman sesawang Kemusykilan Agama, dicapai 1 Jun 2016, <http://kemusykilan.islam.gov.my/tag?tagsearch=bersanding#.V1dUcPI97IU>.

²⁷⁵ *Sadd al-dharā'i* bermaksud menghalang daripada melakukan sesuatu yang boleh membawa kepada keburukan atau kerosakan. Lihat Wahbah al-Zuhayli, *al-Wajīz fī Uṣūl al-Fiqh* (Beirut: Dār al-Fikr al-Mu'āsir, 1999), 108.

unsur haram yang lain seperti *ikhtilāf* sesama tetamu, bersalaman antara pasangan dengan tetamu ajnabi, dan mempunyai kepercayaan yang bertentangan dengan syarak. Amalan merenjis, menabur beras kunyit dan menepung tawar yang merupakan adat utama ketika bersanding²⁷⁶ sekiranya mempunyai kaitan dengan unsur kepercayaan-kepercayaan tertentu seperti menabur beras sebagai simbol harapan terhadap kesenangan pasangan dalam memperoleh rezeki, dan menepung tawar sebagai simbol harapan mendapat penawar ketika pasangan menghadapi kesulitan rumah tangga,²⁷⁷ adalah satu amalan yang tidak patuh syariah. Kepercayaan sebegitu bercanggah dengan ajaran Islam yang menyatakan hanya Allah SWT berhak memberi kemudahan dan kebaikan kepada makhluk.²⁷⁸ Justeru, upacara bersanding yang melibatkan kepercayaan yang bertentangan dengan syarak merupakan satu amalan yang tidak patuh syariah. Namun, sekiranya upacara bersanding dilakukan tanpa wujudnya sebarang unsur kepercayaan tersebut, malah hanya untuk meraikan pasangan, amalan itu tidak bercanggah dengan syarak dan dikategorikan sebagai amalan patuh syariah.

3.6.2.7 Set hidangan makan beradap

Perbelanjaan untuk set hidangan makan beradap bertujuan untuk menjayakan upacara makan beradap bagi pasangan dan ahli keluarga terdekat. Upacara makan sebegini dilihat tidak mempunyai unsur yang tidak patuh syariah, selagi mana apa yang dihidangkan merupakan makanan halal. Namun, sebagaimana yang dinyatakan dalam perbahasan upacara bersanding, memandangkan upacara ini lazimnya diadakan di khalayak ramai, keharusannya juga bergantung kepada batasan aurat dan perhiasan calon isteri ketika upacara itu. Sekiranya upacara makan beradap ini dilakukan dengan

²⁷⁶ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu*, 44.

²⁷⁷ H.M. Sidin, *Asal Usul Adat*, 53.

²⁷⁸ Maksud ayat 11 surah al-Taghabun: “Tidak ada kesusahan (atau bala bencana) yang menimpa (seseorang) melainkan dengan izin Allah, dan sesiapa yang beriman kepada Allah, Allah akan memimpin hatinya (untuk menerima apa yang telah berlaku itu dengan tenang dan sabar), dan ingatlah, Allah Maha Mengetahui akan tiap-tiap sesuatu.” Lihat Sheikh Abdullah, *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman*, 1520.

meraikan segala batasan syarak dalam hal berkaitan, upacara itu termasuk dalam perbelanjaan untuk amalan yang patuh syariah, dan begitulah keadaan di sebaliknya.

3.6.2.8 Berbulan madu

Perbelanjaan untuk berbulan madu merupakan trend semasa bagi pasangan baharu berkahwin. Pada asasnya, berbulan madu dilihat sebagai satu bentuk *safar* atau permusafiran yang halal kerana tujuannya hanyalah untuk saling kenal mengenali dan merapatkan hubungan pasangan suami isteri. Permusafiran yang bertujuan untuk sesuatu kebaikan dan mempunyai nilai ketaatan kepada Allah SWT diharuskan dalam Islam.²⁷⁹ Justeru, berbulan madu merupakan satu amalan yang harus²⁸⁰ dan patuh syariah sekiranya tidak berlaku sebarang perkara yang menyalahi syarak sepanjang permusafiran tersebut.

3.7 PENUTUP

Bab ini telah memperlihatkan elemen-elemen perbelanjaan perkahwinan yang wujud dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Hasil kajian mendapati elemen perbelanjaan banyak tertumpu kepada fasa kedua, iaitu bagi menjayakan majlis perkahwinan, berbanding dengan elemen pra perkahwinan dan pasca majlis perkahwinan. Hal ini menggambarkan majlis perkahwinan bagi masyarakat Melayu disambut secara besar-besaran dan diadakan dengan penuh meriah.

Dari aspek kedudukan elemen pula, didapati sebahagian elemen dibelanjakan untuk menyempurnakan amalan atau adat yang patuh syariah dan sebahagiannya pula melibatkan amalan yang tidak patuh syariah seperti dalam jadual berikut:

²⁷⁹ Maksud ayat 20 surah al-Ankabut: “Katakanlah: Mengembaralah kamu di muka bumi, serta lihatlah bagaimana Allah telah memulakan ciptaan makhluk-makhluk dari asal jadinya...” Lihat Sheikh Abdullah, *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman*, 1036.

²⁸⁰ Idārat al-Da‘wah wa al-Irshādāt al-Dīniyy, *Munkarāt al-Afrāh* (Qatar: Wazārāt al-Awqāf wa al-Syu‘ūn al-Islāmiyyah), 52.

Jadual 3.1: Kedudukan Elemen Perbelanjaan dalam Adat Perkahwinan Masyarakat Melayu

Elemen Berkaitan Amalan Berasaskan Nas	Kedudukan Elemen	
	Melibatkan Amalan atau Adat yang Patuh Syariah	Melibatkan Amalan atau Adat yang Tidak Patuh Syariah
i) Kad kahwin	√	
ii) Persiapan diri pasangan (rawatan kecantikan, andaman dan pakaian)	<ul style="list-style-type: none"> - Perawat dan juru andam - perempuan atau lelaki mahram - Aurat terpelihara - Tidak bertabarruj 	<ul style="list-style-type: none"> - Perawat dan juru andam ajnabi - Mendedahkan aurat - Bertabarruj - Penggunaan bahan haram - Perhiasan yang mempunyai nas larangan - Mempunyai kepercayaan tertentu - Berpakaian secara <i>shuhrah</i>
iii) Mas Kahwin	√	
iv) Jamuan kahwin	√	
v) Hiburan	<ul style="list-style-type: none"> - Senikata positif - Tiada maksiat - Persembahan bermoral - Tiada persembahan wanita di khalayak ramai 	<ul style="list-style-type: none"> - Senikata melalaikan - Berlaku perkara maksiat (minum arak, pergaulan bebas dan perkara tidak bermoral) - Penyampai hiburan tidak menutup aurat - Persembahan mendorong maksiat - Persembahan wanita di khalayak ramai
Elemen Berkaitan Amalan Tidak Berasaskan Nas	Kedudukan Elemen	
	Melibatkan Amalan atau Adat yang Tidak Patuh Syariah	Melibatkan Amalan atau Adat yang Tidak Patuh Syariah
i) Pemberian hadiah:		
a-Bayaran langkah bendul	√	
b-Cincin merisik, bertunang dan berkahwin	√	
c-Barang hantaran	√	
d-Tebusan pintu dan pelamin	√	
e-Wang hantaran	√	
f-Hadiah tetamu	√	
ii) Kelengkapan jamuan kahwin	√	
iii) Jamuan bertunang	√	
iv) Pakaian penyambut tetamu	√	

Jadual 3.1, sambungan

Elemen Berkaitan Amalan Tidak Berasaskan Nas	Kedudukan Elemen	
	Melibatkan Amalan atau Adat yang Patuh Syariah	Melibatkan Amalan atau Adat yang Tidak Patuh Syariah
v)Fotografi	<ul style="list-style-type: none"> - Aurat terpelihara - Tiada aksi keterlaluan - Batasan pergaulan pasangan terpelihara bagi fotografi <i>pre wedding</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Mendedahkan aurat di hadapan juru gambar ajnabi - Berlaku aksi keterlaluan - Berlaku pergaulan bebas antara pasangan ketika fotografi <i>pre wedding</i>
vi)Pelamin	<ul style="list-style-type: none"> - Bersanding secara menutup aurat dan tidak bertabarruj - Tiada perkara mungkar - Tiada upacara melibatkan kepercayaan tertentu 	<ul style="list-style-type: none"> - Bersanding secara mendedahkan aurat dan bertabarruj - Berlaku perkara mungkar seperti <i>ikhitlat</i> dan bersalaman sesama ajnabi - Upacara merenjis, menabur beras kunyit atau menepung tawar bertujuan untuk kepercayaan tertentu
vii)Set hidangan beradap	<ul style="list-style-type: none"> - Makan beradap secara menutup aurat dan tidak bertabarruj 	<ul style="list-style-type: none"> - Makan beradap secara mendedahkan aurat dan bertabarruj
viii)Berbulan madu	√	

Sumber: Rumusan daripada bab 3.6

Daripada jadual di atas, didapati sebahagian besar daripada elemen-elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu merupakan elemen yang berkaitan dengan amalan yang tidak berasaskan nas, dan sebahagiannya pula berasaskan nas. Walaupun terdapat lima elemen yang mempunyai kaitan dengan amalan yang dianjurkan secara khusus dalam sambutan perkahwinan, namun ada antaranya dilihat melibatkan amalan yang tidak patuh syariah apabila amalan tersebut dilakukan dengan menyalahi kehendak syarak. Bagi elemen yang berkaitan dengan amalan yang tidak mempunyai nas khusus tentang penganjurannya pula, ada antaranya merupakan amalan-amalan yang patuh syariah seperti elemen yang berbentuk pemberian hadiah yang berasaskan kepada konsep *hibah* secara umum dalam Islam. Bagi elemen-elemen lain pula, kedudukannya bergantung kepada pelaksanaan amalan yang melibatkan elemen itu sendiri. Elemen

yang melibatkan perbuatan yang tidak menyalahi syarak seperti pelamin yang digunakan untuk tujuan bersanding dengan memelihara aurat dan tiada unsur kepercayaan tertentu termasuk dalam amalan yang patuh syariah. Manakala elemen yang melibatkan perkara yang bertentangan dengan syarak seperti fotografi dengan memaparkan aksi yang keterlaluan termasuk dalam amalan yang tidak patuh syariah.

Jika dilihat dari aspek kewajaran berbelanja, seseorang individu harus berbelanja pada elemen-elemen yang melibatkan amalan yang patuh syariah. Hal ini kerana perbelanjaan seperti itu dilihat bertujuan sama ada untuk memenuhi tuntutan wajib, sunat atau harus. Dalam Islam, perbelanjaan untuk memenuhi sesuatu amalan yang terpuji di sisi syarak adalah dituntut.²⁸¹ Justeru, sekiranya apa yang dibelanjakan bertujuan untuk memenuhi tuntutan wajib seperti bayaran mas kahwin dan tuntutan sunat seperti mengadakan jamuan serta pemberian hadiah, perbelanjaan tersebut adalah dituntut. Perbelanjaan untuk memenuhi amalan yang diharuskan juga wajar dibelanjakan selagi mana perbelanjaan itu masih dalam tahap kemampuan peribadi. Hal keadaan ini berbeza dengan perbelanjaan untuk elemen yang tidak patuh syariah. Elemen-elemen tersebut tidak wajar dibelanjakan kerana membelanjakan harta pada perkara tercela atau sesuatu yang boleh membawa kepada haram adalah dilarang.²⁸² Meskipun perbelanjaan elemen itu melibatkan amalan yang berasaskan nas seperti mengadakan hiburan, namun pelaksanaan secara tidak patuh syariah menjadikannya sebagai satu elemen yang tidak wajar untuk dibelanjakan.

²⁸¹ Yūsuf al-Qarāḍāwī, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq fī al-Iqtisād al-Islāmī*, (Qaherah: Maktabah Wahbah, 1995), 235.

²⁸² Al-Qarāḍāwī, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq*, 235.

BAB 4: PARAMETER PERBELANJAAN PERKAHWINAN DALAM ISLAM

4.1 PENGENALAN

Perbelanjaan perkahwinan perlu diurus dengan sebaiknya oleh individu yang ingin mendirikan rumah tangga. Urusan perbelanjaan perkahwinan memerlukan kepada satu garis panduan tertentu bagi memastikan cara dan apa yang dibelanjakan itu menepati kehendak syarak. Bab ini akan mengemukakan parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam berdasarkan kepada beberapa prinsip perbelanjaan yang dikemukakan di awal bab. Seterusnya, bab ini akan mengupas kedudukan elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu berdasarkan kepada parameter yang dibentangkan.

4.2 PERBELANJAAN DALAM ISLAM

Perbelanjaan dalam Islam merupakan satu bentuk pengeluaran harta bagi memenuhi keperluan hidup dengan mengikut cara yang digariskan oleh syarak.¹ Islam amat mementingkan corak perbelanjaan harta individu kerana gaya berbelanja boleh membentuk keperibadian Muslim. Di awal surah al-Baqarah, Allah SWT mengaitkan ketakwaan peribadi Muslim dengan bentuk perbelanjaannya. Firman Allah SWT:

ذَٰلِكَ الْكِتَابُ لَا رَيْبَ ۚ فِيهِ ۚ هُدًى لِّلْمُتَّقِينَ ﴿٢١٧﴾ الَّذِينَ يُؤْمِنُونَ بِالْغَيْبِ
وُيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَمِمَّا رَزَقْنَاهُمْ يُنفِقُونَ ﴿٢١٨﴾

Terjemahan: “Kitab al-Quran ini, tidak ada sebarang syak padanya (tentang datangnya dari Allah dan tentang sempurnanya). Ia pula menjadi petunjuk bagi orang-orang yang (hendak) bertakwa. Iaitu

¹ Shukeri Mohamad, “Maqasid al-Syariah dalam Pengurusan Harta,” *Monograf Syariah*, 4, (Mei 1996), 6.

orang-orang yang beriman kepada perkara-perkara yang ghaib, dan mendirikan (mengerjakan) sembahyang serta membelanjakan (mendermakan) sebahagian dari rezeki yang kami berikan kepada mereka.”

Al-Baqarah 1: 2-3

Ayat di atas menjelaskan, membelanjakan harta merupakan salah satu kriteria orang yang bertakwa. Ahli tafsir memberi pelbagai pentafsiran terhadap perbelanjaan yang dimaksudkan termasuk perbelanjaan untuk zakat, nafkah kaum keluarga dan perbelanjaan untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT.² Bahkan ada yang menyatakan perbelanjaan itu merangkumi semua bentuk perbelanjaan halal.³ Apa yang dinyatakan ini menggambarkan berbelanja merupakan satu amalan yang boleh membentuk keperibadian individu Muslim. Tingkatan takwa tidak hanya diukur pada keimanan dan amalan, namun turut dipengaruhi oleh corak pengaliran harta individu.

4.2.1 Kuasa Individu untuk Berbelanja

Harta dari perspektif Islam adalah milik Allah SWT secara mutlak.⁴ Dia merupakan pencipta dan pengasas semua harta di muka bumi ini.⁵ Manusia tidak mempunyai hak mutlak terhadap harta⁶ kerana apa yang dimiliki dalam erti kata perundangan yang lazim adalah sesuatu yang hanya dibenarkan untuk dipunyai.⁷ Allah SWT berfirman:

لِلَّهِ مُلْكُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَمَا فِيهِنَّ ۚ وَهُوَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿١٢٠﴾

Terjemahan: “Allah jualah yang menguasai alam langit dan bumi serta segala yang ada padanya, dan Dialah jua Yang Maha Kuasa atas tiap-tiap sesuatu.”

Al-Ma'idah 5: 120

² Abū al-Fidā' al-Ḥāfiz ibn Kathīr, *Tafsīr al-Qur'ān al-'Aẓīm*, ed. Husayn ibn Ibrahim (Beirut: Dār al-Fikr, 1998), 1:59.

³ Abū 'Abd Allāh Muḥammad al-Qurtubī, *al-Jāmi' li Ahkām al-Qur'ān*, ed. Muḥammad Ibrāhīm al-Ḥafnāwī dan Maḥmūd Ḥāmid 'Uthmān (Qaherah: Dār al-Ḥadīth, 2002), 1:177.

⁴ Muhammad Akram Khan, *An Introduction to Islamic Economics* (Islamabad: International Institute of Islamic Thought and Institute of Policy Studies, 1994), 6.

⁵ 'Izz al-Dīn ibn Zaghībāh, *Maqāṣid al-Sharī'ah al-Khāṣṣah bi al-Taṣarrufāt al-Māliyah* ('Ammān: Dār al-Nafā'is, 2010), 63.

⁶ 'Uf Maḥmūd al-Kafrāwī, *Siyāṣah al-Infāq al-'Ām fī al-Islām wa fī al-Fikr al-Māli al-Ḥadīth "Dirāsāt Muqārānah"* (Iskandariyyah: Muassasah Shabāb al-Jāmi'ah, t.t.), 25.

⁷ Anas Zarqa', "Islamic Economics: An Approach to Human Welfare" dalam *Studies in Islamic Economics*, ed. Khurshid Ahmad, (United Kingdom: The Islamic Foundation, 1980), 12.

Ayat di atas jelas memperakui kedudukan Allah SWT sebagai pemilik hakiki.⁸ Kuasa pemilikan-Nya berbeza dengan pemilikan manusia kerana apa yang dimiliki oleh manusia adalah berbentuk sementara dan akan kembali kepada Allah SWT.⁹

Kedudukan Allah SWT sebagai pemilik hakiki bukan bermakna manusia tidak layak memiliki harta. Islam mengiktiraf hak pemilikan dan pengurusan harta individu.¹⁰ Selaku pemilik dan pengurus harta, manusia berhak untuk menggunakan apa yang dimiliki mengikut kemahuan masing-masing. Harta yang dimiliki boleh diurus sama ada dibelanjakan, dilaburkan atau dibekukan.¹¹ Dalam konteks perbelanjaan, individu diharuskan untuk berbelanja bagi kepentingan peribadi, ahli keluarga,¹² mahupun kepentingan orang lain bagi mencapai kesejahteraan hidup.¹³ Perbelanjaan harta secara tidak langsung akan memelihara prinsip syariah berkaitan harta iaitu mewujudkan penggunaan dan pengurusan harta.¹⁴ Harta yang dimiliki lebih bermanfaat apabila dibelanjakan ke arah kebaikan berbanding dengan dibiarkan tanpa sebarang pengurusan.

Dalam menguruskan hak sebagai pemilik harta, individu Muslim perlu berbelanja mengikut kehendak syarak. Hal ini kerana pemilikan harta hanyalah sebagai perwakilan (wakalah) daripada Allah SWT.¹⁵ Sebagai wakil dan pemegang amanah,¹⁶ individu Muslim berkewajipan untuk mengurus harta sebaik mungkin,¹⁷ kerana apa yang

⁸ Muḥammad ‘Alī al-Ṣābūnī, *Safwat al-Tafāsīr* (Qaherah: Dār Ṣābūnī, t.t), 1:375.

⁹ Sa‘īd Sa‘d Marṭān, *al-Madkhal li al-Fikr al-Iqtisād fī al-Islām* (Beirut: Mu‘assasat al-Risālah, 2002), 56.

¹⁰ Abū Bakr ibn Abī al-Dunyā, *Iṣlāḥ al-Māl*, e.d. Muṣṭafā Muflīḥ al-Quḍāh (Mansoura: Dār al-Wafā’, 1990), 82; Muḥammad ‘Abd al-Mun‘im al-Jammāl, *Mawsū‘ah al-Iqtisād al-Islāmī*, terj. Salahuddin Abdullah (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1992), 181.

¹¹ Abul A‘la Maududi, *The Economic Problem of Man and Its Islamic Solution* (Lahore: Islamic Publications Ltd., 1978), 33.

¹² Fuad Mohd Fachruddin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Penerbit Mutiara, 1982), 134.

¹³ Noor ‘Ashikin Hamid, Nur Amani Pauzai dan Shariffah Nuridah Aishah Syed Nong, “Konsep Kepenggunaan Mengikut Syariah dan Aplikasinya dalam Perundangan di Malaysia,” *KANUN Jurnal Undang-undang Malaysia* 23, no. 1, (Jun 2011), 2.

¹⁴ M. A. Mannan, *Islamic Economic: Teory and Practice (A Comparative Study)* (Lahore: Sh. Muhammad Ashraf, 1983), 112.

¹⁵ Maḥmūd Muḥammad Bābīlālī, *al-Iqtisād fī Ḍaw‘i al-Sharī‘ah al-Islāmiyyah*, (Beirut: Dār al-Kitāb al-Banānī, 1980), 67.

¹⁶ Al-Jammāl, *Mawsū‘ah al-Iqtisād*, 181.

¹⁷ Sohrab Behdad, “Hak Milik Harta dan Pendekatan Ekonomi Islam” dalam *Alternatif Ekonomi Islam Perspektif Kritis dan Haluan Baru*, ed. Jomo K.S, terj. Jomo K.S dan Shamsudin Ismail (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1996), 84.

dibelanjakan itu tidak bebas dari segi moral, meskipun bebas dari segi ekonomi.¹⁸ Ini bermakna setiap tindak tanduk individu ke atas harta akan diperhitungkan oleh Allah SWT sebagaimana yang dinyatakan dalam hadis di bawah:

عَنْ سَعِيدِ بْنِ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ جُرَيْجٍ، عَنْ أَبِي بَرْزَةَ الْأَسْلَمِيِّ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ (ص):
"لَا تَزُولُ قَدَمَا عَبْدٍ حَتَّى يُسْتَلَّ عَنْ أَرْبَعٍ: عَنْ عُمرِهِ فِيمَا أَفْنَاهُ، وَعَنْ عِلْمِهِ فِيمَا فَعَلَ،
وَعَنْ مَالِهِ مِنْ أَيْنَ اكْتَسَبَهُ وَفِيمَا أَنْفَقَهُ، وَعَنْ جِسْمِهِ فِيمَا أَبْلَاهُ."

Terjemahan: Daripada Sa'īd ibn 'Abd Allāh ibn Jurayh daripada Abi Barzah al-Aslamiyy berkata bahawa Rasulullah SAW bersabda: "Tidak berganjak kedua kaki seorang hamba sehingga dia akan ditanya tentang empat perkara: Tentang umurnya untuk apa dihabiskan, tentang ilmunya bagaimana dia mengamalkan, tentang hartanya dari mana dia dapatkan dan ke mana dia belanjakan, dan tentang badannya untuk apa digunakan."¹⁹

Hadis di atas jelas menyatakan tentang kebertanggungjawaban individu Muslim terhadap harta yang dibelanjakan dan gesaan untuk berbelanja pada kebaikan serta pada apa yang diperintahkan oleh Allah SWT.²⁰ Ini menunjukkan persoalan tentang perbelanjaan bukan satu perkara yang boleh diambil ringan, kerana perkara akan dipersoalkan oleh Allah SWT.

Prinsip Islam yang menyatakan bahawa Allah SWT sebagai pemilik hakiki dan manusia sebagai pemegang amanah realitinya telah menerapkan unsur aqidah. Manusia terpaksa akur bahawa apa yang dimiliki hanyalah berbentuk sementara dan mereka perlu berbelanja mengikut kehendak pemilik hakiki. Walaupun manusia diberi hak untuk berbelanja, namun prinsip tersebut akan menjadikan manusia lebih terikat dalam mengurus perbelanjaan.²¹ Pemberian hak berbelanja ini juga mendorong individu untuk berusaha memiliki sesuatu dan melatih diri untuk menguruskan harta mengikut kemaslahatan masing-masing berdasarkan kepada kehendak syarak.

¹⁸ Aḥmad al-Najjār, *al-Madkhal ilā al-Nazariyyah al-Iqtisādiyyah fī al-Manhaj al-Islāmī* (Beirut: Dār al-Fikr, 1973), 32.

¹⁹ Hadis riwayat Tirmidhī, Abwāb Šifah al-Qiyāmah, Bāb fī al-Qiyāmah, no. Hadis 2417. Lihat Abū 'Isa Muḥammad Ibn 'Isa al-Tirmidhī, "Jāmi' al-Tirmidhī," dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth al-Sharīf*, ed. Šāliḥ ibn 'Abd al-'Azīz Al al-Shaykh (Riyadh: Dār al-Salām, 2000), 1894.

²⁰ Abū Usāmah Salīm ibn 'Abīd al-Hilālī, *Bahjah al-Nāẓirīn Sharḥ Riyāḍ al-Šāliḥīn* (t.tp: Dār Ibn al-Jawzī, t.t), 1:479.

²¹ Surtahman Kastin Hassan dan Sanep Ahmad, *Ekonomi Islam Dasar dan Amalan* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2010), 74.

4.2.2 Prinsip Perbelanjaan

Islam menggariskan beberapa prinsip dalam urusan berbelanja, bagi memastikan objektif utama penggunaan harta iaitu berlaku adil padanya²² tercapai dengan sebaiknya. Keadilan pada harta bermaksud meletakkan harta pada kedudukan yang sebenar sebagaimana matlamat asal kejadiannya dan sepertimana yang diperintahkan oleh Allah SWT.²³ Berikut merupakan prinsip-prinsip perbelanjaan dalam Islam:

4.2.2.1 Kemanfaatan

Perbelanjaan harta dalam Islam hanya dibenarkan pada perkara yang boleh mendatangkan manfaat sama ada kepada individu mahupun masyarakat. Aturan ini jelas apabila harta yang diiktiraf sebagai barang dalam urusan pemilikan hanya terdiri daripada sesuatu yang berfaedah dan boleh membawa kebaikan dari aspek kebendaan, akhlak atau rohani,²⁴ dan bukan daripada harta atau perkhidmatan haram yang tidak membawa kepada kebaikan.²⁵ Bagi memastikan perbelanjaan bermanfaat, aspek halal dan baik perlu diambil kira. Tuntutan mengambil, mengguna dan membelanjakan harta pada perkara yang bermanfaat jelas disebut dua potong ayat al-Quran:

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ ﴿٥٨﴾

Terjemahan: “Dan makanlah dari rezeki yang telah diberikan Allah kepada kamu, iaitu yang halal lagi baik, dan bertakwalah kepada Allah yang kepada-Nya sahaja kamu beriman”

Al-Ma'idah 5: 88

كُلُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ... ﴿٥٧﴾

Terjemahan: “Makanlah dari makanan-makanan yang baik Kami telah kurniakan kepada kamu...”

Al-Baqarah 2: 57

²² Yūsuf Hāmid al-‘Ālim, *al-Maqāṣid al-‘Āmmah li al-Sharī‘ah al-Islāmiyyah* (Qaherah: Dār al-Ḥadīth, t.t), 525.

²³ Shukeri, “Maqasid al-Syariah,” 17.

²⁴ Monzer Kahf, *The Islamic Economy*, terj. Ismail Salleh dan Mansor Jusoh (Kuala Lumpur: Pertubuhan Kebajikan Islam Malaysia, 1982), 29.

²⁵ Abdul Aziz Sahidin *et al.*, “Teori Penggunaan Menurut Perspektif Islam,” dalam *Ekonomi Islam*, ed. Ghafarullahuddin Din *et al.* (Shah Alam: Universiti Teknologi Mara, 2000), 3.

Lafaz *ṭayyibāt* dalam dua ayat di atas digunakan bagi menggambarkan barang yang boleh digunakan oleh manusia. *Al-ṭayyibāt* merujuk kepada barang-barang halal dan suci serta tidak mempunyai unsur *ḵhabīs* atau menjijikkan.²⁶ Barangan dan perkhidmatan yang haram, jijik dan najis tidak termasuk dalam kategori *ḥalālān ṭayyibā* dan tidak harus wujud dalam persekitaran ekonomi Islam.²⁷ Justeru, perbelanjaan untuk perkara seperti itu adalah tidak harus kerana barangan tersebut bukan merupakan barangan yang bermanfaat.

Selain memastikan perbelanjaan mestilah pada perkara halal dan baik, Islam juga menetapkan agar setiap perbelanjaan tidak boleh mendatangkan implikasi negatif. Penggunaan harta ke arah sesuatu yang boleh membawa kepada kemudaratkan pada diri sendiri²⁸ dan orang lain adalah dilarang.²⁹ Kemudaratkan yang dimaksudkan merangkumi mudarat zahir seperti perbelanjaan untuk alatan senjata bagi tujuan permusuhan dan mudarat yang berbentuk kerosakan akhlak³⁰ seperti perbelanjaan untuk upacara maksiat. Prinsip berbelanja pada perkara halal, baik dan suci serta menjauhi daripada perkara yang boleh memudaratkan jelas menunjukkan Islam amat mementingkan pulangan manfaat hasil daripada perbelanjaan individu. Perbelanjaan yang tidak mendatangkan manfaat bukan sahaja sebagai satu bentuk pengabaian harta, malah turut menggambarkan kecuaiannya individu selaku pemegang amanah kepada harta milik Allah SWT dalam mengurus harta.

4.2.2.2 Keutamaan

Dalam menguruskan perbelanjaan, setiap individu akan cuba memaksimumkan kepuasan diri tertakluk kepada batasan kewangan dan menyesuaikan corak

²⁶ Abd al-Raḥmān ibn Nāṣir al-Sa'dī, *Taysīr al-Karīm al-Raḥmān fī Tafsīr Kalām al-Mannān* (Beirut: Dār al-Fikr, 1995), 1: 500.

²⁷ Muhammad Nasri Md Hussain dan Muhammad Ahmad, *Etika Perniagaan Pendekatan Perspektif Islam* (Petaling Jaya: Pearson Malaysia Sdn. Bhd., 2006), 101.

²⁸ Martān, *Madkhal li al-Fikr al-Iqtisādiyy*, 113-114.

²⁹ Al-Najjār, *al-Madkhal ilā al-Nazariyyah al-Iqtisādiyyah*, 41.

³⁰ Abdul Mannan, *Islamic Economic*, 82.

perbelanjaannya, supaya berada pada kedudukan yang menghasilkan kepuasan optimum.³¹ Namun dalam memenuhi kepuasan tersebut, Islam telah menggariskan cara berbelanja mengikut keutamaan-keutamaan yang tertentu. Perbelanjaan tidak harus didasarkan kepada budaya pengguna yang negatif seperti berbelanja untuk memuaskan kehendak dan keperluan diri semata-mata.³² Bahkan perbelanjaan perlu berdasarkan kepada konsep keutamaan dari aspek tingkat keperluan manusia dan juga tujuan berbelanja sama ada untuk memenuhi tuntutan wajib, sunat atau pun harus.

Islam menganjurkan keutamaan berbelanja berdasarkan kepada tingkat keperluan manusia. Menurut Ibn Khaldun, manusia mempunyai tiga bentuk keperluan sebagaimana kenyataan beliau di bawah:

"اعلم أن الأسواق كلها تشمل على حاجات الناس، فمنها الضروري وهي الأقوات من الخنطة وما في معناها كالبقلا والبصل والثوم وأشباهه، ومنها الحاجي والكمالي مثل الأدم والفواكه والملابس والماعون والمراكب وسائر المصانع والمباني."³³

Terjemahan: "Ketahuilah bahawa kesemua pasar adalah tempat menyediakan segala keperluan manusia. Antara keperluan-keperluan ini adalah bersifat *ḍarūrī*, sebagai contoh bahan makanan seperti gandum dan yang seumpama dengannya termasuk kekacang, bawang merah, bawang putih dan lain-lain. Ada juga keperluan manusia yang bersifat *ḥājī* dan *kamālī* seperti perasa makanan, buah-buahan, pakaian, barang-barang keperluan, kenderaan, dan segala produk hasil industri serta pembinaan."

Ibn Khaldun membahagikan keperluan manusia kepada tiga iaitu keperluan *ḍarūrī*, *ḥājī* dan *kamālī*. Manakala Abū al-Faḍl al-Dimashqī³⁴ pula membahagikannya kepada keperluan *ḍarūriyyah ṭabīʿiyyah* dan *ʿarḍiyyah waḍʿiyyah*. Keperluan *ḍarūriyyah ṭabīʿiyyah* merupakan keperluan asasi secara fitrah yang amat diperlukan oleh manusia seperti tempat tinggal, manakala keperluan *ʿarḍiyyah waḍʿiyyah* pula adalah keperluan

³¹ Jaafar Ahmad, Sanep Ahmad dan Hairunnizam Wahid, *Ekonomi Islam Satu Pendekatan Analisis* (Kuala Lumpur: Universiti Kebangsaan Malaysia, 2011), 53.

³² Mohd. Hamdan Adnan, *Konsep Asas Kepenggunaan* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1994), 42.

³³ ʿAbd al-Raḥmān ibn Muḥammad ibn Khaldūn, *Muqaddimah Ibn Khaldūn*, ed. ʿAlī ʿAbd al-Wāḥid Wāfi (Qaḥerah: Dār Nahḍah, t.t.), 2:875.

³⁴ Beliau merupakan seorang pakar ekonomi Islam pada abad ke enam hijrah. Lihat Yusrā Muḥammad Abū al-ʿUlā, *al-Muaʿmalāt al-Iqtisādiyyah li al-Aswāq fi al-Nizām al-Islāmī* (Iskandariyyah: Dār al-Fikr al-Jāmiʿī, 2007), 19.

bersifat mendatang seperti keperluan ubatan ketika sakit.³⁵ Pengkategorian ini jelas menunjukkan bukan semua keperluan manusia perlu dipenuhi dalam satu masa kerana ada yang tidak bersifat asasi. Bagi Ibn Khaldun, selain keperluan *ḍaruriyyāt*, manusia mempunyai keperluan *ḥājīyyāt* dan *taḥsiniyyāt*, manakala bagi Abū al-Faḍl al-Dimashqī pula, selain keperluan *ḍaruriyyāt*, manusia turut mempunyai keperluan *‘arḍīyyāt*.

Kategori keperluan manusia yang dikemukakan oleh Ibn Khaldun dilihat lebih jelas dan berasaskan kepada tingkatan *maṣlaḥah* dalam konsep *maqāsid al-sharī‘ah*. Menurut al-Ghazālī³⁶ dan al-Shāṭibī,³⁷ tingkatan *maṣlaḥah* yang paling tinggi ialah *ḍarūriyyāt*, kemudian diikuti dengan *ḥājīyyāt* dan *taḥsiniyyāt*. Apa yang membezakan adalah bentuk yang ketiga, apabila mereka menggunakan terma *taḥsiniyyāt* yang merujuk kepada perkara mewah, manakala Ibn Khaldun menyatakannya sebagai *kamālīyyāt* iaitu keperluan berbentuk pelengkap. Keduanya merupakan satu konsep yang sama³⁸ iaitu tingkat keperluan yang paling rendah. Justeru, dalam menguruskan perbelanjaan, keutamaan perlu diberikan kepada barangan atau perkhidmatan mengikut tahap keperluan manusia. Keperluan *ḍarūriyyāt* mesti diletakkan sebagai tingkatan yang paling tinggi, diikuti oleh keperluan *ḥājīyyāt* dan *taḥsiniyyāt*.³⁹

Keperluan *ḍarūriyyāt* merupakan perkara mutlak yang diperlukan untuk kehidupan manusia bagi menjaga kemaslahatan agama dan kehidupan di dunia. Sekiranya keperluan itu tidak dipelihara, kehidupan manusia akan pincang baik di dunia mahupun akhirat.⁴⁰ Kemaslahatan itu merangkumi penjagaan agama, nyawa, akal, harta

³⁵ Abū al-Faḍl Ja‘far ‘Alī al-Dimashqī, *al-Ishārah ilā Maḥāsīn al-Tijārah wa Ma‘rifah Jayyid al-A‘rād wa Radiyyihā wa Ghushūsh al-Mudallisīm fīhā* (t.tp: t.p, 1318H), 4.

³⁶ Abū Ḥāmid Muḥammad ibn Muḥammad al-Ghazālī, *al-Muṣtaṣṣā min ‘Ilm al-Uṣūl*, ed. Ḥamzah ibn Zuhayr Ḥāfīz (Madinah: t.p, t.t), 2:481.

³⁷ Abū Ishāq Ibrāhīm ibn Mūsā ibn Muḥammad al-Shāṭibī, *al-Muwāfaqāt*, ed. Abū ‘Ubaydah Mashhūr ibn Ḥasan (Jeddah: Dār Ibn ‘Affān, 1997), 2:17.

³⁸ Ghāzī ‘Ināyah, *Dawābiṭ Tanzīm al-Iqtisād fī al-Sūq al-Islāmī* (Beirut: Dār al-Nafā’is, 1992), 144.

³⁹ Abū al-‘Ulā, *al-Mu‘āmalāt al-Iqtisādiyyah*, 23; Rafīq Yūnus al-Miṣrī, *Uṣūl al-Iqtisād al-Islāmī* (Damshiq: Dār al-Qalam, 1993), 153; Ghāzī, *Dawābiṭ Tanzīm al-Iqtisād*, 145; Ashrāf Muḥammad Dawābah, *Dirasāt fī al-Iqtisād al-Islāmī* (Qaherah: Dār al-Salām, 2010), 103; Nor Asmat Ismail, *Hutang dan Pembangunan Ekonomi Negara Islam* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2014), 109.

⁴⁰ Al-Shāṭibī, *al-Muwāfaqāt*, 2:17.

dan keturunan.⁴¹ Antara bentuk keperluan *ḍarūriyyāt* untuk memelihara agama adalah perbelanjaan untuk menegakkan syiar Islam dan mendirikan perintah agama seperti solat dan haji.⁴² Apa-apa yang perlu dibelanjakan untuk melakukan ibadah tersebut termasuk dalam keperluan *ḍarūriyyāt*. Perbelanjaan yang bertujuan pemeliharaan nyawa pula merangkumi perbelanjaan untuk keperluan hidup seperti makanan, pakaian dan tempat tinggal.⁴³ Keperluan *ḍarūriyyāt* dalam menjaga akal adalah seperti perbelanjaan untuk bahan ubatan, pemakanan yang sihat dan sebagainya. Seterusnya bagi pemeliharaan harta, keperluan ini merangkumi perbelanjaan untuk penjagaan dan penyuburan harta yang amat diperlukan. Manakala perbelanjaan bertujuan pemeliharaan maruah pula termasuk perbelanjaan yang boleh menjamin penjagaan dan pemeliharaan maruah dengan kadar yang diperlukan.⁴⁴

Keperluan *ḥājīyyāt* merupakan sesuatu yang tidak berhubung dengan keperluan asas manusia,⁴⁵ tetapi diperlukan bagi tujuan memberi kemudahan serta mengelakkan daripada berlaku kesempitan kepada manusia.⁴⁶ Sekiranya tidak dipenuhi, kehidupan tidak akan terganggu, tetapi mendatangkan kesusahan.⁴⁷ Keperluan ini juga merangkumi penjagaan untuk lima perkara seperti dalam keperluan *ḍarūriyyāt*, namun kedudukannya dibezakan dari aspek tahap keperluan tersebut.⁴⁸ Antara bentuk keperluan *ḥājīyyāt* termasuk makanan berkhasiat, dan tempat tinggal serta pakaian yang selesa.⁴⁹ Individu Muslim diharuskan berbelanja bagi memenuhi keperluan *ḥājīyyāt* setelah perbelanjaan untuk keperluan *ḍarūriyyāt* baginya telah disempurnakan.⁵⁰ Keperluan *ḥājīyyāt* juga perlu dibelanjakan mengikut kemampuan individu tanpa

⁴¹ Al-Shāṭibī, *al-Muwāfaqāt*, 2:20.

⁴² Ghāzī, *Ḍawābiṭ Tanẓīm al-Iqtisād*, 139.

⁴³ Afzal-Ur-Rahman, *Economic Doctrines of Islam* (Lahore: Islamic Publications Ltd., 1975), 2:18.

⁴⁴ Ghāzī, *Ḍawābiṭ Tanẓīm al-Iqtisād*, 139.

⁴⁵ Yāsin Ghādī, *al-Thaqāfah al-Islāmiyyah fī Thawbihā al-Mu'āṣir* (Mu'tah: Mu'assasah Rām, t.t), 154.

⁴⁶ Al-Shāṭibī, *al-Muwāfaqāt*, 2:21.

⁴⁷ 'Abd al-Karīm Zaydān, *al-Wajīz fī Uṣūl al-Fiqh* (Beirut: Mu'assasah al-Risālah, 2009), 300.

⁴⁸ Muḥammad al-Ṭāhir ibn 'Ashūr, *Maqāṣid al-Sharī'ah al-Islāmiyyah*, ed. Muḥammad al-Ṭāhir al-Maysāwī ('Ammān: Dār al-Nafā'is, 2001), 2:307.

⁴⁹ Ghāzī, *Ḍawābiṭ Tanẓīm al-Iqtisād*, 143.

⁵⁰ Ashrāf Muḥammad Dawābah, *al-Iqtisād al-Islāmī: Madkhal wa Manhaj* (Qaherah: Dār al-Salām, 2010), 157.

dengan cara yang membebaskan.⁵¹ Penentuan keharusan berbelanja bagi keperluan *ḥājīyyāt* ini menggambarkan Islam meraikan kesempurnaan hidup manusia. Manusia dibenarkan berbelanja untuk perkara-perkara yang akan memudahkan kehidupan mereka, namun perbelanjaan itu perlu diselesaikan setelah keperluan utama telah dicapai.

Seterusnya, tingkatan keperluan terakhir iaitu keperluan *taḥsiniyyāt* adalah merupakan perkara pelengkap yang hanya menjadi perhiasan tambahan dalam kehidupan manusia. Kewujudan *taḥsiniyyāt* menjadikan kehidupan manusia lebih sempurna⁵² dan memberi keselesaan dan kesenangan hidup.⁵³ Antara bentuk keperluan *taḥsiniyyāt* adalah kereta mewah dan banglo besar.⁵⁴ Perbelanjaan untuk keperluan seperti ini bukanlah satu keperluan terdesak untuk kemaslahatan dan kemudahan individu, malah hanya akan menjadikan kehidupan individu itu lebih sempurna. Walaupun merupakan tingkat keperluan paling rendah, perbelanjaan untuk keperluan *taḥsiniyyāt* dalam kadar yang diperlukan tidak termasuk dalam perbelanjaan boros dan membazir,⁵⁵ dan bukan dikategorikan sebagai *iḍā'at al-māl* atau pemusnahan harta. Bersesuaian dengan kedudukannya, keperluan ini tidak wajib dibelanjakan, melainkan setelah perbelanjaan untuk dua keperluan teratas iaitu *ḍarūrīyyāt* dan *ḥājīyyāt* telah dipenuhi.⁵⁶ Keadaan ini menggambarkan keperluan *taḥsiniyyāt* tidak sewajarnya menjadi tumpuan utama dalam urusan harian dengan mengabaikan keperluan *ḍarūrīyyāt* dan *ḥājīyyāt*.

Seterusnya, dari aspek tujuan berbelanja pula, perbelanjaan untuk memenuhi perkara wajib mesti didahulukan daripada perbelanjaan untuk memenuhi perkara sunat. Manakala perbelanjaan untuk memenuhi perkara harus perlu dikemudiankan dari

⁵¹ Ghāzī, *Ḍawābiṭ Tanẓīm al-Iqtisād*, 142.

⁵² Ibn 'Ashūr, *Maqāṣid al-Sharī'ah*, 307.

⁵³ Afzal-Ur-Rahman, *Economic Doctrines*, 2:23.

⁵⁴ Mohd Anuar Awang Idris dan Nora Yusma Mohamed Yusop, "Pemakaian Fiqh Awlawiyyah dan Prinsip Maslahah dalam Teori Penggunaan Islam," *Jurnal Kolej Islam Pahang Ahmad Shah* 10 (Ogos 2009), 151.

⁵⁵ Al-Miṣrī, *Uṣūl al-Iqtisād*, 153.

⁵⁶ Ashrāf Muḥammad, *al-Iqtisād al-Islāmī*, 157.

perbelanjaan untuk perkara wajib dan sunat. Perbelanjaan untuk perkara makruh pula sudah tentu sebaiknya dielakkan, manakala perbelanjaan untuk tujuan perkara haram wajib dihindarkan.⁵⁷ Keutamaan ini bertepatan dengan prinsip *fiqh awlawiyyāt* yang menekankan pelaksanaan ibadah wajib dan fardu berbanding dengan ibadah sunat.⁵⁸ Justeru, mereka yang mempunyai harta yang terhad perlu mengehadkan perbelanjaan hanya kepada perkara wajib. Sekiranya terdapat lebih harta, perbelanjaan harus diperuntukkan untuk perkara sunat dan seterusnya untuk perkara harus.

Perbelanjaan dengan mengutamakan susunan tingkatan di atas akan melahirkan individu yang berfikir sebelum berbelanja. Dari aspek ekonomi, penerapan prinsip tersebut dapat menjamin masalah kehendak manusia yang tidak terbatas berbanding dengan sumber yang terbatas.⁵⁹ Individu akan lebih mahir dalam menilai keperluan yang perlu dipenuhi dengan keinginan yang tidak perlu dipenuhi.

4.2.2.3 Kesederhanaan

Harta yang dimiliki oleh manusia perlu dibelanjakan dengan mementingkan prinsip kesederhanaan,⁶⁰ sebagaimana panduan yang dinyatakan dalam Al-Quran:

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا



Terjemahan: “Dan janganlah engkau jadikan tanganmu terbelenggu di lehermu, dan janganlah pula engkau menghulurkannya dengan sehabis-habisnya, kerana akibatnya akan tinggallah engkau dengan keadaan yang tercela serta kering keputusan.”

Al-Isra’ 17: 29

Dalam mentafsirkan ayat di atas, al-Rāzī menyatakan sikap tidak membazir dan tidak

⁵⁷ M. Sholahuddin, *Asas-asas Ekonomi Islam* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), 138.

⁵⁸ Yūsuf al-Qaradāwī, *Fī Fiqh al-Awlawiyyāt Dirāsah Jadīdah fī Daw’ al-Qur’ān wa al-Sunah* (Qaherah: Maktabah Wahbah, 2000), 114.

⁵⁹ Shofian Ahmad, “Masalah Asas Ekonomi dan Penyelesaiannya Menurut Islam”, *Jurnal Syariah* 9, no. 1 (Januari 2001), 87.

⁶⁰ ‘Abd Allāh ‘Abd al-Ghayy Ghānim, *al-Mushkilah al-Iqtisādiyyah wa Nazariyyah al-Ujūr wa al-‘As’ār fī al-Islām* (Iskandariyyah: al-Maktab al-Jāmi‘ al-Ḥadīth, 1984), 213.; M. Sularno, “Konsep Pemilikan dalam Islam (Kajian dari Aspek Filosofis dan Potensi Pengembangan Ekonomi Islami),” *Jurnal al-Mawarid* 9 (2003), 82.

kedekut merupakan antara ciri kesederhanaan dalam mengejar kehidupan berekonomi.⁶¹ Ini bermakna perbelanjaan secara sederhana terletak antara perbelanjaan yang boros dan bakhil. Perbelanjaan yang diuruskan secara sederhana atau ekonomik akan menghasilkan satu perbelanjaan yang tidak mempunyai unsur melampau dan cuai⁶² sepertimana yang ditegah dalam ayat di atas. Anjuran bersederhana dalam perbelanjaan adalah untuk mengelakkan berlakunya pemusnahan harta. Pemusnahan harta dari perspektif Islam, bukan hanya boleh berlaku secara zahir, malah turut berlaku melalui gaya berbelanja, iaitu membelanjakan harta secara membazir dan kedekut.

Berbelanja secara membazir bermakna menghabiskan harta dengan cara yang tidak membawa kepada sebarang faedah dan kebaikan.⁶³ Dalam al-Quran, perbelanjaan seperti ini disebut sebagai *al-isrāf* dan *al-tabdhīr*. Menurut kebanyakan ulama, terma *al-isrāf* dan *al-tabdhīr* mempunyai maksud yang sama iaitu membelanjakan harta pada sesuatu yang tidak sepatutnya.⁶⁴ Kedua-duanya disifatkan sebagai satu cara untuk merosakkan harta⁶⁵ dan perbelanjaan berlebihan tanpa sebarang tujuan, sama ada yang melibatkan urusan dunia mahupun akhirat.⁶⁶ Bagi al-Māwardī pula, *al-tabdhīr* dan *al-isrāf* mempunyai maksud yang berlainan. *Al-tabdhīr* merupakan kejahilan tentang kedudukan hak yang perlu dibelanjakan, manakala *al-isrāf* pula adalah kejahilan tentang kadar hak yang perlu dibelanjakan.⁶⁷ Definisi yang diberikan ini memberi gambaran bahawa perbelanjaan pada perkara yang tidak sepatutnya dikategorikan sebagai *al-tabdhīr* dan perbelanjaan pada perkara yang wajar tetapi secara berlebihan pula dikategorikan sebagai *al-isrāf*. Apa yang dinyatakan oleh al-Māwardī itu menunjukkan terdapat dua golongan orang yang membazir iaitu mereka yang berbelanja pada perkara

⁶¹ Muḥammad al-Rāzī Fakhr al-Dīn ibn Ḍiyā' al-Dīn, *Tafsīr al-Fakhr al-Rāzī* (Beirut: Dār al-Fikr, 1985), 20:196.

⁶² Ibn Abī al-Dunyā, *Islāh al-Māl*, 302.

⁶³ Ibn Zaghibah, *Maqāṣid al-Sharī'ah*, 151.

⁶⁴ Al-Qurṭubī, *al-Jāmi' li Ahkām al-Qur'ān*, 5:583; Muḥammad al-Ṭāhir ibn Ashūr, *Tafsīr al-Taḥrīr wa al-Tanwīr* (t.tp: Dār al-Tūnisiyyah, 1984), 15:79.

⁶⁵ Muḥammad al-Rāzī, *Tafsīr al-Fakhr al-Rāzī*, 20:195.

⁶⁶ Ibn Abī al-Dunyā, *Islāh al-Māl*, 116.

⁶⁷ Abū al-Ḥasan 'Alī ibn Muḥammad al-Māwardī, *Adab al-Dunyā wa al-Dīn*, ed. Muḥammad Yāsir Muḥammad al-Ḥusayn (Damshiq: Dār al-Nafā'is, 2011), 302.

haram dan mereka yang berbelanja pada perkara halal secara berlebihan. Kedua-dua golongan ini mempunyai sifat yang tercela dalam menguruskan harta. Jelasnya di sini, unsur negatif pada sikap membazir terletak pada gaya atau cara membelanjakan harta. Orang yang berbelanja secara membazir tidak akan mengambil kira kualiti dan kuantiti harta yang dibelanjakan. Dari aspek kualiti, mereka tidak menghiraukan sama ada apa yang dibelanjakan itu merupakan satu perkara yang wajar dimiliki pada pandangan syarak atau tidak. Manakala dari aspek kuantiti pula, mereka tidak memikirkan adakah kuantiti harta yang dibelanjakan sesuai dengan tujuan perbelanjaan dan pulangan manfaat.

Islam tidak menetapkan ukuran pembaziran secara khusus,⁶⁸ malah pembaziran boleh berlaku dalam perbelanjaan untuk perkara haram dan juga halal. Perbelanjaan yang melibatkan perkara haram dikira sebagai membazir,⁶⁹ sekalipun tidak berlebihan. Perbelanjaan untuk segelas arak umpamanya, tetap dikira membazir walaupun dalam kadar yang sedikit, kerana melibatkan perkara haram. Bagi perbelanjaan pada perkara halal, pembaziran berlaku apabila wujudnya unsur berlebih-lebihan dalam membelanjakannya⁷⁰ yang boleh membawa kepada kehabisan harta.⁷¹ Ukuran berlebih-lebihan itu berbeza antara setiap individu berdasarkan kedudukan kewangan masing-masing.⁷² Perbelanjaan secara berlebih-lebihan hanya dikira membazir apabila boleh menyebabkan kehabisan harta. Sekiranya tidak membawa kepada penghabisan harta, perbelanjaan seperti itu masih belum dikategorikan sebagai pembaziran. Namun kelakuan berbelanja secara berlebih-lebihan tanpa melibatkan penghabisan harta merupakan satu amalan makruh, kerana apa yang lebih baik baginya adalah berpada

⁶⁸ Ibn Zaghībah, *Maqāṣid al-Sharī'ah*, 150.

⁶⁹ Al-Qurṭubī, *al-Jāmi' li Ahkām al-Qur'ān*, 5:584.

⁷⁰ Abū Ḥāmid Muḥammad Ibn Muḥammad al-Ghazālī, *Iḥyā' 'Ulūm al-Dīn*, ed. Zayn al-Dīn Abī al-Faḍl al-'Irāqī (Qaḥerah: Maktabah Miṣr, 1998), 3:423.

⁷¹ Al-Qurṭubī, *al-Jāmi' li Ahkām al-Qur'ān*, 5:584.

⁷² Al-Ghazālī, *Iḥyā' 'Ulūm al-Dīn*, 3:423.

dengan kecukupan yang minimum dan bersedekah pada lebih harta.⁷³ Ukuran berlebihan juga boleh dilihat apabila sesuatu perbelanjaan melebihi keperluan *ḍarūriyyāt*, *ḥājīyyāt* dan apa-apa yang diizinkan syarak dalam memenuhi keperluan *taḥsīniyyāt* bagi setiap individu.⁷⁴ Perbelanjaan secara berlebihan tanpa mengambil kira tahap keperluan tersebut, boleh membawa kepada sikap bermewah-mewah. Bermewah dalam berbelanja atau disebut sebagai *al-tarf* ditegah dalam Islam.⁷⁵ *Al-tarf* didefinisikan sebagai berlebih-lebihan dan melampaui batas dalam menikmati nikmat yang dianugerahkan oleh Allah SWT.⁷⁶ Tegahan daripada bermewah adalah berdasarkan kepada larangan Rasulullah SAW terhadap beberapa bentuk penggunaan harta yang memperlihatkan kemewahan. Baginda pernah melarang daripada menggunakan bekas makanan atau minuman yang diperbuat daripada emas dan perak. Begitu juga dengan larangan pemakaian sutera oleh kaum lelaki.⁷⁷ Apa yang dilarang oleh Rasulullah SAW ini merupakan salah satu bentuk kemewahan yang tidak sewajarnya dibelanjakan. Selain itu, perbelanjaan yang bermotifkan untuk menunjuk-nunjuk turut dikira membazir walaupun bagi tujuan kebajikan.⁷⁸ Perbelanjaan menunjuk-nunjuk sering dikaitkan dengan perbelanjaan pada barangan atau keperluan *taḥsīniyyāt*. Walaupun begitu perbelanjaan menunjuk-nunjuk ini tidak hanya terbatas kepada perbelanjaan barangan *taḥsīniyyāt* sahaja, malah boleh berlaku pada keperluan *ḍarūriyyāt* dan *ḥājīyyāt*.⁷⁹

⁷³ Khalīl ibn ‘Abd al-Qādir al-Shaybānī al-Naḥlāwī, *al-Durar al-Mubāḥah fī al-Khaṭr wa al-Ibāḥah*, ed. Muḥammad Sa‘īd al-Burhānī, (Damsyiq: Maṭba‘ah al-‘Ilmiyyah, 1987), 135.

⁷⁴ Ibn Ashūr, *Tafsīr al-Taḥrīr wa al-Tanwīr*, 15:79.

⁷⁵ Muḥammad Rāmiz ‘Abd al-Fattāḥ al-‘Uzayzī, *Mabādi’ al-Niẓām al-Iqtisād fī al-Islām wa Mumayyizātuh* (‘Ammān: Dār Juhaynah, 2003), 63.

⁷⁶ Ashrāf Muḥammad, *Dirasāt fī al-Iqtisād*, 102.

⁷⁷ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh Mujāhid bahawa dia berkata, telah menceritakan kepadaku ‘Abd al-Raḥmān ibn Abī Laylā bahawasanya rasulullah SAW bersabda: “Janganlah kamu memakai sutera atau *dibāj* (sejenis pakaian yang sebahagiannya diperbuat daripada sutera), dan janganlah kamu meminum daripada bekas yang diperbuat daripada emas dan perak, dan jangan pula engkau makan dari pinggang (yang diperbuat daripada) nya, kerana itu semua untuk mereka (kaum kafir) di dunia dan untuk kita di akhirat.” Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Aṭ‘imah, Bāb al-Akl fī Inā’ Mufaḍḍaḍ, no. Hadis 5426. Lihat Abū ‘Abd Allāh Muḥammad Ibn Ismā‘īl al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘āt al-Ḥādīṣ*, 368.

⁷⁸ Afzalur Rahman, *Muhammad Encyclopedia of Seerah* (London: Seerah Foundation, 1986), 2:477.

⁷⁹ Surtahman Kastin Hasan, “Perbelanjaan Bermanfaat dan Tidak Membazir Menurut Perspektif Islam,” *Jurnal Syariah* 10, no. 2 (2007), 89.

Seterusnya, perbelanjaan secara kedekut turut disifatkan sebagai perbelanjaan yang tiada unsur kederhanaan. Sikap kedekut dalam berbelanja dikira sebagai satu cara untuk merosakkan harta dari aspek pembekuan kerana harta tidak diberikan kepada mereka yang berkeelayakan atau mempunyai hak terhadap harta tersebut.⁸⁰ Pada pandangan syarak, golongan yang dikatakan bakhil adalah mereka yang tidak membelanjakan harta kekayaan untuk diri sendiri dan keluarga mengikut sumber pencariannya atau mereka yang tidak membelanjakan apa-apa bagi tujuan kebajikan atau kebaikan.⁸¹ Perlakuan menghalang diri, keluarga dan masyarakat daripada menikmati kebaikan dan kemanfaatan harta seperti ini dikira sebagai menafikan hak *istikhlāf* (pelimpahan harta Allah SWT kepada manusia untuk digunakan pada jalan kebaikan) yang ditetapkan oleh Allah SWT.⁸² Walaupun golongan yang berkelakuan seperti itu menganggap harta mereka akan kekal dan semakin bertambah selagi mana tidak dibelanjakan, namun realitinya, sikap tersebut merupakan punca kepada semakin hilangnya harta individu.⁸³ Hal ini kerana harta yang dipunyai langsung tidak dapat dimanfaatkan oleh mana-mana individu.

Kesimpulannya, konsep sederhana bukan semata-mata merujuk kepada kuantiti yang dibelanjakan, malah juga merujuk kepada daya kecekapan dalam perbelanjaan.⁸⁴ Harta yang direzekikan tidak sewajarnya dikumpul dan disimpan, terutama bagi individu yang mempunyai lebih harta. Bahkan, harta harus dinikmati dengan sebaiknya pada perkara halal dengan kadar yang diperlukan. Perbelanjaan secara sederhana boleh menjauhkan diri daripada sifat menunjuk-nunjuk dan sombong, seterusnya dapat menghindarkan diri daripada terjebak dalam usaha merosakkan harta (*iḍā'ah al-māl*).

⁸⁰ Ibn Zaghībah, *Maqāṣid al-Sharī'ah*, 151.

⁸¹ Afzalur Rahman, *Muhammad Encyclopedia*, 2:476.

⁸² Yūsuf al-Qarāḍāwī, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq fī al-Iqtisād al-Islāmī*, (Qaherah: Maktabah Wahbah, 1995), 199.

⁸³ Ibn Zaghībah, *Maqāṣid al-Sharī'ah*, 154.

⁸⁴ Saiful Azhar Rosly, "Islam dan Masalah Asas Ekonomi: Pengeluaran, Penggunaan dan Pengagihan" dalam *Prosiding Kursus Ekonomi Islam: Asas, Falsafah dan Aplikasi*, ed. Ahmad Sobri Jaafar dan Abdul Razak Chik (Jitra: Universiti Utara Malaysia, 1992), 68.

4.2.2.4 Keseimbangan

Keseimbangan antara pendapatan dengan perbelanjaan adalah penting dalam pengurusan perbelanjaan individu.⁸⁵ Apa yang dibelanjakan untuk diri sendiri, ahli keluarga dan sekalipun untuk golongan fakir atau miskin sewajarnya mengikut kemampuan serta berdasarkan kepada pemilikan harta semasa,⁸⁶ bagi menjamin corak perbelanjaan yang sepadan dengan kemampuan diri. Perbelanjaan di luar tahap kemampuan akan membebankan diri sendiri dan tidak selari dengan prinsip Islam dalam soal pentaklifan. Dalam mentaklifkan sesuatu hukum, Allah SWT sesekali tidak pernah membebankan hamba-Nya di luar batasan kemampuan.⁸⁷ Justeru, individu tidak sewajarnya membebankan diri sendiri dalam urusan perbelanjaan harian mereka.

Perbelanjaan yang tidak seimbang dengan pendapatan boleh membawa kepada budaya berhutang.⁸⁸ Walaupun ulama mengharuskan muamalat secara hutang,⁸⁹ namun berhutang bukan satu galakan, tetapi hanyalah sebagai satu kemudahan kepada mereka yang memerlukan. Berhutang dibenarkan dalam keadaan tertentu⁹⁰ terutamanya pada waktu-waktu yang tidak dapat dielakkan,⁹¹ seperti berlaku kesempitan hidup dan sebagainya. Hutang tidak sewajarnya dilakukan bagi memenuhi keselesaan hidup atau untuk tujuan bermewah, kerana kelakuan sebegini bertentangan dengan nilai-nilai Islam.⁹² Rasulullah SAW pernah memberi beberapa peringatan khusus kepada golongan berhutang agar berwaspada dengan amalan tersebut. Antaranya sabda baginda:

⁸⁵ Yūsuf al-Qaradāwī, *Mulāmiḥ al-Mujtama' al-Muslim alladhī Nanshuduh* (Qaherah: Maktabah Wahbah, 1993), 223.

⁸⁶ Al-'Uzayzī, *Mabādi' al-Niẓām al-Iqtisād*, 63.

⁸⁷ Al-Qurṭubī, *al-Jāmi' li Ahkām al-Qur'ān*, 2:365.

⁸⁸ Al-Qaradāwī, *Mulāmiḥ al-Mujtama' al-Muslim*, 223.

⁸⁹ Al-Khaṭīb al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj ilā Ma'rifah Ma'ānī Alfāz al-Minhāj*, 3:398; Maṣṣūr ibn Yūnus ibn Idrīs al-Bahūti, *Kashshāf al-Qinā' 'an Matn al-Iqtinā'*, ed. Muḥammad Amīn al-Dīnnāwī (Beirut: 'Alam al-Kutub, 1997), 3:37;

⁹⁰ Muhammad Nasri Md Hussain dan Muhammad Ahmad, *Etika Perniagaan Pendekatan Perspektif Islam*, 104.

⁹¹ Shamsiah Mohamad *et.al*, "Debt Among Credit Card Users" dalam *Islamic Economisc, Banking and Finance: Concept and Critical Issues*, ed. Asmak Ab Rahman, Wan Marhani Wan Ahmad dan Shamsiah Mohamad (Kuala Lumpur: Pearson, 2014), 55.

⁹² *Ibid.*, 59.

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ ابْنِ عَمْرٍو بْنِ الْعَاصِ، أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ (ص) قَالَ: "يُعْفَرُ لِلشَّهِيدِ كُلِّ دَنْبٍ، إِلَّا الدَّيْنَ."

Terjemahan: Daripada ‘Abd Allāh ibn ‘Amrū ibn al-‘Āṣ bahawa Rasulullah SAW telah bersabda: “Diampunkan semua dosa orang yang mati syahid kecuali hutang.”⁹³

Hadis ini menjelaskan tentang bahayanya budaya berhutang. Dosa tidak menjelaskan hutang amat digeruni sehinggakan baginda menggambarkan pahala orang yang mati syahid tidak akan dapat menghapuskan dosa tersebut.⁹⁴ Baginda juga pernah berdoa untuk berlindung dari sikap suka berhutang.⁹⁵ Hal keadaan ini menggambarkan bahawa budaya berhutang perlu dihindari semampu mungkin, kerana hutang merupakan petanda kepada ketidakseimbangan antara pendapatan dan perbelanjaan individu. Berhutang boleh memberi kesan serius dan negatif kepada penghutang.⁹⁶ Penghutang akan merasa resah dan rendah diri kepada pemberi hutang apabila memikirkan tentang pembayaran balik, khususnya apabila terpaksa menanggung beban kelewatan membayarnya.⁹⁷ Keadaan ini boleh membawa kepada pembohongan oleh pihak yang berhutang dengan memberi pelbagai alasan ketika tidak mampu menyelesaikannya, seterusnya mengeruhkan hubungan silaturrahim antara penghutang dan pemberi hutang.⁹⁸

Penerapan prinsip keseimbangan antara pendapatan dan perbelanjaan jelas menunjukkan Islam bukan sahaja menetapkan peraturan perbelanjaan dari aspek kualiti, malah turut menetapkan peraturan berkaitan dengan kuantiti perbelanjaan. Bagi menjamin keseimbangan antara pendapatan dan perbelanjaan, perancangan

⁹³ Hadis Riwayat Muslim, Kitāb al-Imārah, Bāb man Qutil fī sabīl li Allāh Kafarat Khaṭāyah illa al-Dayn, no. Hadis 4883. Lihat Abū al-Ḥusayn Muslim Ibn al-Ḥujjāj Ibn Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīṡ*, 1016.

⁹⁴ Muḥammad ibn ‘Alī al-Shawkānī, *Nayl al-Awṭār min Aḥādīth Sayyid al-Akhyār Sharh Muntaqā al-Akḥbār* (Qaherah: Dār al-Salām, 1996), 7:243.

⁹⁵ Aḥmad ibn ‘Alī ibn Ḥajr al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī bi al-Sharḥ Ṣaḥīḥ al-Bukhārī*, e.d ‘Abd al-‘Azīz Bāz dan Fu’ād ‘Abd al-Bāqī (Qaherah: Maktabah al-Miṣr, 2001), 11:240-241.

⁹⁶ Shamsiah et al., “Debt Among Credit Card Users,” 55.

⁹⁷ Al-Qaradāwī, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq*, 222.

⁹⁸ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh ‘Urwah bahawa ‘Ā’ishah RA memberitahu beliau bahawa Rasulullah SAW bersabda: “Sesungguhnya seorang lelaki apabila dia berhutang, dia akan berkata-kata lalu berdusta, dan berjanji kemudian megingkari.” Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb fī al-Istiqrāḍ wa Adā‘ al-Duyūn wa al-Ḥajr wa al-Taflīs, Bāb Man Ista’adh min al-Dayn, no. Hadis 2398. Lihat Al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīṡ*, 186.

perbelanjaan perlu dibuat dengan lebih awal. Setiap individu perlu menilai pendapatan atau harta yang dimiliki dengan teliti bagi memastikan kadar perbelanjaan yang dirancang berada dalam batasan kemampuan, agar tidak berlaku perbelanjaan yang tidak seimbang yang boleh membawa kepada gejala berhutang dan sebagainya.

4.3 PARAMETER PERBELANJAAN PERKAHWINAN

Perbelanjaan perkahwinan seharusnya diuruskan selari dengan matlamat akhir perbelanjaan dalam Islam iaitu untuk mencapai keredhaan Allah SWT. Bagi mencapai matlamat tersebut, perbelanjaan perlu diurus berdasarkan kepada parameter yang telah digariskan dalam Islam. Berdasarkan kepada penelitian terhadap konsep elemen mas kahwin, *walīmat al-‘urs* dan persiapan perkahwinan dalam bab dua yang lalu, berikut dikemukakan parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam:

4.3.1 Penerapan Prinsip Umum Perbelanjaan

Sepertimana yang dibincangkan sebelum ini, terdapat empat prinsip perbelanjaan yang diketengahkan dalam Islam. Prinsip-prinsip tersebut secara khususnya perlu dijadikan sebagai parameter dalam menguruskan perbelanjaan perkahwinan. Berikut diperincikan penerapan prinsip tersebut dalam urusan perbelanjaan perkahwinan:

4.3.1.1 Berbelanja untuk Perkara Bermanfaat

Perbelanjaan perkahwinan perlu dibataskan hanya untuk perkara yang boleh mendatangkan manfaat. Barangan dan perkhidmatan yang dibelanjakan semestinya perkara halal yang bermanfaat, dan bukan sesuatu yang tidak memenuhi spesifikasi syarak seperti barangan haram dan syubhah yang masih kabur kehalalannya.⁹⁹ Selain

⁹⁹ Abdul Halim Abd. Kadir, Nor ‘Azzah Kamri dan Baharom Kassim, “Maqasid Syariah: Isu-isu Kepenggunaan, Realiti dan Cabaran” dalam *Maqasid Syariah Isu-isu Kepenggunaan: Realiti dan Cabaran*, ed. Abdul Karim Ali dan Mohd Nazri Chik (Shah Alam: Persatuan Ulama Malaysia, 2013), 17.

itu, barangan yang dibelanjakan juga perlu memberi pulangan faedah¹⁰⁰ sama ada kepada individu yang membelanjakannya atau kepada orang lain. Parameter ini jelas dapat dilihat pada konsep kriteria penerimaan mas kahwin sebagai elemen perbelanjaan wajib dalam Islam. Fuqaha menetapkan harta yang diterima untuk dijadikan mas kahwin adalah sesuatu yang mempunyai nilai di sisi syarak¹⁰¹ dan mampu diserahkan secara sempurna kepada isteri.¹⁰² Harta yang tidak bernilai adalah harta yang tidak bermanfaat pada pandangan syarak seperti najis haiwan, serangga, arak dan sebagainya. Meskipun harta tersebut mungkin disukai oleh penerima, namun perbelanjaan terhadapnya tetap tidak diharuskan kerana ukuran manfaat perlu merujuk kepada penilaian syarak, dan bukan kepada penilaian individu. Penafian harta yang tidak boleh diserahkan seperti seekor burung yang berterbangan sebagai mas kahwin pula adalah kerana isteri tidak mampu mengambil sebarang manfaat dari pemberian tersebut. Kriteria penentuan mas kahwin ini jelasnya adalah bagi memastikan apa yang dibelanjakan oleh suami mampu memberi manfaat kepada isteri. Penekanan unsur manfaat dalam perbelanjaan perkahwinan juga dapat difahami daripada keharusan pemberian mas kahwin dalam bentuk manfaat, sama ada manfaat harta, perkhidmatan atau pekerjaan.¹⁰³ Anjuran pemberian mas kahwin berbentuk pengajian ayat-ayat al-Quran oleh Rasulullah SAW kepada seorang sahabat,¹⁰⁴ jelas menggambarkan harta bukan merupakan syarat penerimaan mas kahwin, tetapi apa yang lebih penting adalah nilai manfaat yang akan diterima oleh isteri.

Kriteria penerimaan harta sebagai mas kahwin yang mengambil kira unsur manfaat jelas menunjukkan Islam mementingkan pulangan manfaat daripada apa yang

¹⁰⁰ Surtahman, "Perbelanjaan Bermanfaat," 89.

¹⁰¹ Al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr*, 3:205; Al-Khāṭib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 4:367; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:101.

¹⁰² Al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr*, 3:206; Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj*, 6:342; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:108.

¹⁰³ Abd al-Karīm Zaydān, *al-Mufaṣṣal fī Ahkām al-Mar'ah wa al-Bayt al-Muslim fī al-Sharī'ah al-Islāmiyyah*, 7:54.

¹⁰⁴ Ibn Ḥajr al-ʿAsqalānī, *Fath al-Bārī*, 9:148; Abū Zakariyyā Muḥy al-Dīn ibn Sharf al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim bi Sharḥ al-Nawawī* (t.tp.: Maktabat al-Ṣafā, t.t.), 9:198.

dibelanjakan dalam urusan perkahwinan. Jika dalam elemen mas kahwin, perbelanjaan suami pada harta yang tidak bermanfaat merupakan perbelanjaan yang sia-sia kerana tidak dapat menyelesaikan kewajipan mas kahwin, perbelanjaan tidak bermanfaat yang melibatkan elemen-elemen lain juga merupakan perbelanjaan yang tidak dianjurkan dalam Islam. Perbelanjaan yang dibenarkan hanyalah untuk barangan atau perkhidmatan yang halal,¹⁰⁵ kerana perbelanjaan seperti itu sahaja yang akan mendatangkan manfaat kepada penerima. Justeru, apa yang ingin dibelanjakan untuk urusan perkahwinan sama ada pembelian barangan, mahupun sewaan barang atau perkhidmatan perlu dipastikan kedudukannya terlebih dahulu. Perbelanjaan untuk barangan atau perkhidmatan halal diharuskan sekiranya bertujuan untuk kebaikan dan mendatangkan manfaat. Hal ini kerana perbelanjaan pada perkara kebaikan merupakan satu bentuk perbelanjaan untuk ketaatan kepada Allah SWT. Perbelanjaan untuk ketaatan dianjurkan dalam Islam malah digesa untuk bersegera membelanjakannya.¹⁰⁶ Perkara ini berbeza dengan kedudukan perbelanjaan untuk perkara maksiat dan haram yang ditegah daripada membelanjakannya.¹⁰⁷ Perbelanjaan untuk elemen yang boleh membawa kepada maksiat seperti pendedahan aurat dan *iktilāf* tidak sewajarnya dibelanjakan. Perbelanjaan seperti ini merupakan satu bentuk penggunaan harta yang dilarang dalam Islam kerana boleh membawa kepada kemudaratan orang lain¹⁰⁸ dari aspek kerosakan akhlak.¹⁰⁹ Pengurusan perbelanjaan perkahwinan juga perlu menekankan nilai pulangan faedah yang tinggi. Barangan dan perkhidmatan yang dibelanja perlu dipastikan kualitinya sama ada dari aspek perundangan, piawaian dan nilai syarak.¹¹⁰ Perbelanjaan pada perkara yang halal tetapi kurang berfaedah dan berkualiti bukan

¹⁰⁵ Mohd Anuar dan Nora, "Pemakaian Fiqh Awlawiyyah," 144.

¹⁰⁶ Ashraf Muhammad, *al-Iqtisād al-Islāmī*, 154.

¹⁰⁷ *Ibid.*, 154.

¹⁰⁸ Al-Najjār, *al-Madkhal ilā al-Nazariyyah al-Iqtisādiyyah*, 41.

¹⁰⁹ Abdul Mannan, *Islamic Economic*, 82.

¹¹⁰ Abdul Halim, Nor 'Azzah dan Baharom, "Maqasid Syariah: Isu-isu Kepenggunaan," 17.

sahaja tidak memberi impak positif kepada orang yang berbelanja dan orang yang dibelanjakan, malah tidak memberi nilai kepada harta atau wang yang dibelanjakan.

4.3.1.2 Berbelanja Mengikut Keutamaan

Keutamaan berbelanja berdasarkan tingkat keperluan dan tujuan berbelanja seperti yang dijelaskan sebelum ini amat perlu diterapkan dalam urusan perbelanjaan perkahwinan. Walaupun para fuqaha tidak pernah membincangkan secara terperinci, apakah keperluan yang paling utama untuk dibelanjakan dalam soal persiapan perkahwinan, namun parameter ini secara tidak langsung telah diterapkan oleh Rasulullah SAW ketika mendidik para sahabat dalam soal berkaitan perkahwinan. Seperti yang dinyatakan dalam bab dua yang lepas, elemen perbelanjaan perkahwinan yang paling utama dalam Islam hanyalah mas kahwin dan *walimah*. Kedua-duanya dianjurkan untuk diselesaikan oleh Rasulullah SAW mengikut keutamaan berdasarkan situasi dan keadaan para sahabat. Bagi sahabat yang menyatakan perasaan ingin berkahwin, Rasulullah SAW menganjurkan agar disediakan terlebih dahulu perbelanjaan untuk elemen mas kahwin. Hal ini dapat dilihat dalam kisah sahabat yang menerima tawaran untuk dikahwinkan dengan seorang perempuan yang dikenali sebagai *wāhibah* seperti dalam hadis di bawah:

حَدَّثَنَا سُفْيَانُ: سَمِعْتُ أَبَا حَازِمٍ يَقُولُ سَمِعْتُ سَهْلَ بْنَ سَعْدٍ السَّاعِدِيِّ يَقُولُ: إِنِّي لَفِي الْقَوْمِ عِنْدَ رَسُولِ اللَّهِ (ص) إِذْ قَامَتِ امْرَأَةٌ فَقَالَتْ: يَا رَسُولَ اللَّهِ، إِنَّهَا قَدْ وَهَبَتْ نَفْسَهَا لَكَ فَرَفِئْهَا رَأْيِكَ، فَلَمْ يُجِبْهَا شَيْئاً، ثُمَّ قَامَتْ فَقَالَتْ: يَا رَسُولَ اللَّهِ إِنَّهَا قَدْ وَهَبَتْ نَفْسَهَا لَكَ فَرَفِئْهَا رَأْيِكَ، فَلَمْ يُجِبْهَا شَيْئاً، ثُمَّ قَامَتِ الثَّالِثَةُ فَقَالَتْ: إِنَّهَا قَدْ وَهَبَتْ نَفْسَهَا لَكَ فَرَفِئْهَا رَأْيِكَ، فَقَامَ رَجُلٌ فَقَالَ: يَا رَسُولَ اللَّهِ، أَنْكِحْنِيهَا، قَالَ: "هَلْ عِنْدَكَ مِنْ شَيْءٍ؟"، قَالَ: لَا، قَالَ: "أَذْهَبَ فَاطْلُبْ وَلَوْ خَاتِماً مِنْ حَدِيدٍ"، فَذَهَبَ وَطَلَبَ، ثُمَّ جَاءَ فَقَالَ: مَا وَجَدْتُ شَيْئاً وَلَا خَاتِماً مِنْ حَدِيدٍ، قَالَ: "هَلْ مَعَكَ مِنَ الْقُرْآنِ شَيْءٌ؟" قَالَ: مَعِيَ سُورَةٌ كَذَا وَسُورَةٌ كَذَا، قَالَ: "أَذْهَبَ فَقَدْ أَنْكِحْتُكَهَا بِمَا مَعَكَ مِنَ الْقُرْآنِ."

Terjemahan: Telah menceritakan kepada kami Sufyān, bahawasanya aku mendengar daripada Abā Ḥāzim berkata: Aku telah mendengar Sahl ibn Sa'd al-Sā'idiyy berkata: Sesungguhnya aku berada dalam satu kaum di sisi Rasulullah SAW, tiba-tiba berdiri seorang wanita lalu berkata: Wahai Rasulullah, sesungguhnya dia telah *menghibahkan* dirinya kepada dirimu, lihatlah kepadanya, apa pandangan kamu? Baginda pun diam tidak menjawab sesuatu pun. Kemudian berdirilah wanita itu dan berkata: Wahai Rasulullah, sesungguhnya dia telah menyerahkan dirinya kepada dirimu, lihatlah kepadanya, apa pandangan kamu? Baginda pun diam tidak menjawab sesuatu pun. Kemudian dia berdiri buat kali ketiga dan berkata: Wahai Rasulullah, sesungguhnya dia telah menyerahkan dirinya kepada dirimu, lihatlah kepadanya, apa pandangan kamu? Kemudian bangunlah seorang lelaki lalu berkata: “Ya Rasulullah, nikahkanlah aku dengannya. Baginda pun menjawab: “Apakah kamu memiliki sesuatu?” Dia menjawab: Tidak. Kemudian baginda berkata: “Pergilah dan carilah (mas kahwin) walaupun sebetuk cincin besi.” Kemudian dia pun pergi mencarinya dan datang kembali lalu berkata: Saya tidak mendapati sesuatu walaupun sebetuk cincin besi. Maka Rasulullah SAW bersabda: “Adakah bersamamu (hafalan dari) al-Quran?” Dia menjawab: “Ada, saya menghafal surah ini dan surah itu.” Rasulullah SAW bersabda: “Pergilah, telah aku nikahkan engkau dengan perempuan itu bermaskahwinkan al-Quran yang ada padamu.”¹¹¹

Hadis di atas mengisahkan tentang seorang perempuan yang menyerahkan diri kepada Rasulullah SAW untuk dikahwinkan.¹¹² Setelah Rasulullah SAW mendiamkan diri, seorang sahabat bersetuju untuk menerima pelawaan tersebut. Baginda seterusnya menanyakan apa yang dimiliki oleh beliau untuk dijadikan mas kahwin. Walaupun sahabat itu mengakui tidak mempunyai sebarang harta, namun baginda tetap menyelidiki kemampuan beliau bagi menyelesaikan tuntutan mas kahwin. Beliau akhirnya dinikahkan oleh Rasulullah SAW dengan mas kahwin berupa manfaat pengajian ayat-ayat al-Quran.¹¹³ Pernikahan itu menunjukkan seorang lelaki miskin diharuskan berkahwin sekiranya berkemampuan menjelaskan mas kahwin, walaupun

¹¹¹ Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Tazwīj ‘alā al-Qur’ān wa bighayr Ṣadāq, no. Hadis 5149 dan Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Ṣadāq wa Jawāz Kawnuh Ta’līm Qur’ān wa Khātīm Ḥadīd wa Ghayr Dhālik min Qalīl wa Kathīr wa Istihbāb Kawnuh Khams Mi’ah Dirham li man la Yajhaf bih, no. Hadis 3487. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīṣ*, 445, dan Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīṣ*, 915.

¹¹² Muḥammad ibn Ismā’īl al-Amīr al-Ṣan’ānī, *Subul al-Salām al-Mūṣilah ilā Bulūgh al-Marām* (Qaḥerah: Dār al-‘Aqīdah, 2002), 3:242.

¹¹³ *Ibid.*, 3:245.

tidak berkemampuan untuk perkara atau keperluan-keperluan lain.¹¹⁴ Hal ini kerana penelitian yang dilakukan oleh baginda adalah pada kemampuan pemberian mas kahwin dan bukan pada keperluan-keperluan lain.¹¹⁵ Jelasnya di sini, Rasulullah SAW amat mengambil berat terhadap persiapan pembayaran mas kahwin, kerana mas kahwin merupakan keperluan utama yang perlu diselesaikan. Baginda ketika itu tidak menganjurkan kepada sahabat untuk menyelesaikan keperluan-keperluan lain termasuk keperluan *walīmah* dan sebagainya. Walaupun mas kahwin yang diberikan ketika itu tidak melibatkan perbelanjaan kerana berbentuk manfaat, namun dari segi konsepnya, urusan keperluan mas kahwin perlu diutamakan dari keperluan-keperluan lain.

Berbeza dengan kisah di atas, dalam kisah perkahwinan ‘Abd al-Rahmān ibn ‘Awf, Rasulullah SAW telah menganjurkan supaya diadakan *walīmah* sejeurus selepas diberitakan tentang perkahwinan beliau. Perkara ini dikisahkan dalam hadis berikut:

عَنْ ثَابِتٍ، عَنْ أَنَسٍ (ر): أَنَّ النَّبِيَّ (ص) رَأَى عَلَى عَبْدِ الرَّحْمَنِ بْنِ عَوْفٍ أَثَرُ صُفْرَةٍ، فَقَالَ "مَا هَذَا؟" قَالَ: إِنِّي تَزَوَّجْتُ امْرَأَةً عَلَى وَزْنِ نَوَاقٍ مِنْ ذَهَبٍ، فَقَالَ: "بَارَكَ اللَّهُ لَكَ، أَوَّلُكُمْ وَلَوْ بِشَاةٍ."

Terjemahan: Daripada Thābit, daripada Anas RA bahawasanya Nabi SAW telah melihat pada ‘Abd al-Rahmān ibn ‘Awf kesan kekuningan. Baginda terus bertanya: “Apakah ini?” Jawab “‘Abd al-Rahmān: “Saya telah mengahwini seorang perempuan dengan mas kahwin bernilai sebiji emas.” Baginda lalu berdoa: “Moga Allah memberi keberkatan untuk kamu. Buatlah kenduri walaupun dengan seekor kambing.”¹¹⁶

Anjuran untuk mengadakan *walīmah* dalam hadis di atas bersesuaian dengan situasi ‘Abd al-Rahmān ibn ‘Awf pada ketika itu yang telah selesai membelanjakan harta bernilai sebiji emas untuk mas kahwin. Memandangkan kewajipan tersebut telah selesai, Rasulullah SAW terus menganjurkan kepada beliau agar melakukan tuntutan sunat

¹¹⁴ Ibn Hajar al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 9:162.

¹¹⁵ *Ibid.*

¹¹⁶ Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Kayf Yud‘ā lil Mutazawwij, no. Hadis 5155 dan Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Ṣadāq wa Jawāz Kawnuh Ta‘līm Qur‘ān wa Khātīm Ḥadīd wa Ghayr Dhālik min Qalīl wa Kathīr wa Istihbāb Kawnuh Khams Mi‘ah Dirham li man la Yajhaf bih, no. Hadis 3490. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 446, dan Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 915.

walīmah. Hal ini secara tidak langsung menggambarkan anjuran untuk membelanjakan harta bagi perkara sunat, berlaku setelah perbelanjaan untuk perkara wajib selesai.

Dua kisah yang dikemukakan di atas menunjukkan keutamaan berbelanja pada sesuatu perkara amatlah penting dalam menguruskan perbelanjaan perkahwinan. Secara jelas, Rasulullah SAW telah mengutamakan perbelanjaan untuk perkara wajib, berbanding dengan perkara sunat. Perbelanjaan untuk mas kahwin yang merupakan satu kewajipan lebih perlu diutamakan daripada *walīmah* kerana tuntutananya hanyalah sunat. Jika dilihat dari aspek keutamaan mengikut tingkat keperluan manusia pula, didapati kedua-dua elemen ini merupakan keperluan *ḥājīyyāt*. Menurut Ibn ‘Ashūr, jika dilihat dari aspek keperluan memelihara keturunan umat manusia daripada pupus, perkahwinan secara zahirnya merupakan satu *maṣlaḥah ḍarūriyyah*.¹¹⁷ Namun dari sudut pelaksanaannya, perkahwinan secara *shar’ī* merupakan *maṣlaḥah ḥājīyyah* bagi memelihara nasab atau keturunan.¹¹⁸ Kedudukannya sebagai *ḥājīyyah* melihat kepada keperluan berkahwin secara *juz’i* iaitu ke atas setiap individu. Justeru, perbelanjaan untuk mas kahwin yang merupakan kesan kepada perkahwinan secara *shar’ī*¹¹⁹ adalah satu keperluan *ḥājīyyāt* yang perlu ditunaikan oleh suami bagi memenuhi hak isteri.

Pengkategorian mas kahwin sebagai keperluan *ḥājīyyāt* kerana mas kahwin dilihat bukan satu keperluan asasi manusia.¹²⁰ Mas kahwin merupakan pelengkap dan syiar kepada perkahwinan *shar’ī*, kerana sebelum kedatangan Islam, perkahwinan seolah-olah seperti satu akad pemilikan dan jual beli.¹²¹ Kehidupan pasangan boleh diteruskan tanpa bayaran mas kahwin. Namun penafian atau penangguhan bayarannya akan memberi pelbagai kesan fiqah berkaitan hak dan kewajipan suami isteri yang boleh menggugat keharmonian dan mendatangkan kesusahan dalam kehidupan rumah tangga.

¹¹⁷ Ibn ‘Ashūr, *Maqāṣid al-Sharī‘ah al-Islāmiyyah*, 2:304.

¹¹⁸ *Ibid.*, 2:306.

¹¹⁹ Al-Sayyid Sābiq, *Fiqh al-Sunnah* (Qaherah: Dār al-Fatḥ al-I‘lām al-‘Arabiyy, 1998), 2:215.

¹²⁰ Keperluan *ḥājīyyāt* merupakan sesuatu yang tidak berhubung dengan keperluan asas manusia. Lihat Yāsin Ghādī, *al-Thaqāfah al-Islāmiyyah*, 154.

¹²¹ Ibn ‘Ashūr, *Maqāṣid al-Sharī‘ah*, 2:436.

Hal keadaan ini bersesuaian dengan kedudukan keperluan *ḥājīyyāt* yang bertujuan untuk memberi kemudahan serta mengelakkan daripada berlaku kesempitan dan kesusahan kepada manusia.¹²² Suami yang tidak memenuhi janji untuk menunaikan mas kahwin secara tunai misalnya, boleh mendatangkan kesusahan apabila isteri tidak memberi layanan kepada suami. Dalam fiqah, isteri yang tidak diberi hak seperti itu berhak menahan diri daripada melakukan persetubuhan dengan suami sehinggalah pembayaran mas kahwin yang dijanjikan secara tunai selesai.¹²³

Elemen *walīmah* turut dilihat sebagai satu keperluan *ḥājīyyāt*. Bertepatan dengan konsep *ḥājīyyāt* yang bertujuan untuk memberi kemudahan dan mengelakkan daripada berlaku kesukaran,¹²⁴ perbelanjaan untuk *walīmah* akan memudahkan pihak pasangan dan ahli keluarga bagi melaksanakan tuntutan selepas berkahwin iaitu menghebahkannya.¹²⁵ Hebahan perkahwinan adalah sunat,¹²⁶ dan bagi mencapai hebahan tersebut, Islam menganjurkan supaya diadakan *walīmah*. Walaupun tanpa mengadakannya, perkahwinan dapat diteruskan, dan hebahan perkahwinan boleh dicapai dengan cara dan kaedah lain, namun pasangan akan berhadapan dengan kesukaran dalam memenuhi tuntutan tersebut. Melalui pelaksanaan *walīmah*, urusan mereka dalam menghebahkan perkahwinan lebih mudah dicapai.

Kesimpulannya, keutamaan dalam memilih elemen untuk dibelanjakan amatlah penting dalam mengurus perbelanjaan perkahwinan. Pertimbangan keutamaan wajar diukur dari aspek tingkat keperluan manusia dan tujuan berbelanja. Antara mas kahwin dan *walīmah*, kajian mendapati keutamaan perbelanjaan wajar diberikan kepada mas kahwin. Walaupun kedua-duanya merupakan keperluan *ḥājīyyāt*, namun tujuan

¹²² Al-Shātibī, *al-Muwāfaqāt*, 2:21; Zaydān, *al-Wajīz fī Uṣūl al-Fiqh*, 300.

¹²³ Muṣṭafā al-Khin, Muṣṭafā al-Bughā dan ‘Alī al-Sharbījī, *al-Fiqh al-Manhajī ‘ala Madhhab al-Imām al-Shāfi’ī* (Beirut: Dār al-Shāmiyyah, 1998), 2:74.

¹²⁴ Al-Shātibī, *al-Muwāfaqāt*, 2:21.

¹²⁵ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh Qāsim ibn Muḥammad daripada ‘Ā’ishah berkata bahawa Rasulullah SAW bersabda: “Iklankanlah perkahwinan ini, dan lakukanlah ia di masjid.” hadis riwayat Tirmidhi, Abwāb al-Nikāḥ: Bāb Mā Jā’ fī I’lān al-Nikāḥ, no. 1089. Lihat al-Tirmidhi, Jami‘ al-Tirmidhi, dalam al-Shaykh, *Mawsū‘ah al-Ḥādīṣ*, 1757.

¹²⁶ Muḥammad ‘Abd al-Raḥmān Ibn ‘Abd al-Raḥīm al-Mubārakfūrī, *Tuḥfat al-Aḥwadhī bi Sharḥ Jāmi‘ al-Tirmidhi*, ed. Khālīd ‘Abd al-Ghay Maḥfūz (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2011), 4:154.

membelanjakannya adalah berbeza berdasarkan kepada tuntutan pelaksanaannya. Justeru, perbelanjaan untuk mas kahwin sebagai satu perkara wajib perlu didahulukan daripada perbelanjaan untuk *walīmah*, kerana tuntutan melakukannya hanyalah sunat.

4.3.1.3 Berbelanja Secara Sederhana

Kesederhanaan merupakan satu parameter yang perlu ditekankan dalam menguruskan perbelanjaan perkahwinan. Bersederhana dalam urusan perbelanjaan amat dititikberatkan oleh fuqaha, khususnya dalam hal berkaitan penetapan kadar mas kahwin. Al-Shāfi'ī berpandangan bersederhana dalam menetapkan kadar mas kahwin lebih baik daripada meninggikannya.¹²⁷ Beliau turut menganjurkan untuk menetapkan mas kahwin dengan kadar yang tidak melebihi mas kahwin isteri-isteri dan puteri-puteri Rasulullah SAW, iaitu sebanyak 500 dirham.¹²⁸ 500 dirham adalah satu kadar yang tidak terlalu tinggi dan tidak terlalu rendah, bahkan disifatkan sesuai dengan nilai kadar mas kahwin bagi masyarakat semasa zaman Rasulullah SAW.¹²⁹ Kadar tersebut juga masih dikira sebagai satu kadar yang sederhana pada masa sekarang. 500 dirham jika dilihat pada nilai harga kepingan dirham semasa adalah menyamai RM 10,000, apabila 1 dirham bersamaan RM 20.¹³⁰ Nilai tersebut pada zaman sekarang bukan merupakan satu kadar yang terlalu rendah, bahkan mampu menampung perbelanjaan bulanan untuk seisi rumah. Berdasarkan statistik yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia, perbelanjaan bulanan purata isi rumah semenjak dari tahun 1993 hingga ke tahun 2010 tidak pernah melepasi RM 2,190.¹³¹ Kadar ini jauh lebih rendah dari nilai untuk 500 dirham. Kadar mas kahwin Rasulullah SAW juga tidak pernah

¹²⁷ Abū Zakariyyā Muḥy al-Dīn ibn Sharf al-Nawawī, *al-Majmū' Sharḥ Muḥadḍḥab*, ed. Muḥammad Najīb al-Muṭī'ī (Makkah Mukarramah: Maktabat al-Irshād, t.t.), 18:8.

¹²⁸ *Ibid.*, 18:9.

¹²⁹ Aḥmad 'Abd al-Raḥīm al-Dahlawī, *Hujjat Allāh al-Bālighah* (Qaḥerah: Dār al-Jayl, 2005), 2:199.

¹³⁰ Laman sesawang World Islamic Mint, dikemas kini 24 Jun 2016, dicapai 27 Jun 2016, <http://www.worldislamicmint.my/>.

¹³¹ Laporan Penyiasatan Perbelanjaan Isi Rumah, laman sesawang Portal Rasmi Jabatan Perangkaan Malaysia, dicapai 19 Januari 2015, http://www.statistics.gov.my/portal/download_household/files/Expenditure/Laporan_PIR_Report_on_HES_2009-10.pdf.

disifatkan sebagai kadar yang terlampau tinggi pada zaman baginda. Sayyidina ‘Umar al-Khaṭṭāb RA dalam khutbahnya pernah melarang masyarakat meninggikan kadar mas kahwin dan menyatakan seandainya perbuatan itu merupakan satu amalan mulia dalam Islam, Rasulullah SAW sudah pasti melakukannya.¹³² Ini menunjukkan kadar mas kahwin yang pernah diberikan oleh baginda adalah satu jumlah yang tidak terlampau tinggi. Sekiranya jumlah itu merupakan satu kadar yang tinggi, sudah tentu Sayyidina ‘Umar al-Khaṭṭāb RA tidak menjadikannya sebagai satu contoh kadar mas kahwin yang tidak melampau. Jika pada zaman Rasulullah SAW, 500 dirham telah dianggap sebagai tidak terlalu tinggi, maka kadar tersebut lebih relevan untuk dianggap tidak terlampau tinggi pada masa sekarang, kerana taraf hidup masa kini semakin meningkat berbanding dengan zaman Rasulullah SAW.

Jika dilihat kepada perbincangan tentang batasan kadar mas kahwin pula, sebahagian fuqaha menetapkan kadar minimum,¹³³ bagi memastikan kadar yang ditetapkan tidak terlalu rendah. Namun bagi batasan maksimum, kesepakatan fuqaha dalam menyatakan mas kahwin tiada batasan maksimum¹³⁴ bukan menggambarkan galakan untuk menetapkannya dengan kadar yang tinggi. Menurut Ibn Qudāmah dan al-Ghazālī, pasangan yang ingin berkahwin disunatkan untuk tidak menetapkan mas kahwin dengan kadar yang tinggi.¹³⁵ Bahkan ada yang menyatakan penetapan mas kahwin dengan kadar yang tinggi merupakan satu perkara makruh kerana hal itu akan menyukarkan urusan perkahwinan serta keberkatan dalam perkahwinan semakin

¹³² Maksud hadis yang diriwayatkan oleh Ibn Sīrīn daripada Abī al-‘Ajjā’ berkata: ‘Umar ibn al-Khaṭṭāb pernah berkata: “Wahai manusia, janganlah kamu meninggikan mas kahwin para wanita. Ini kerana sekiranya wanita itu terhormat di dunia dan bertakwa di sisi Allah, nescaya orang yang lebih layak untuk melakukannya adalah Rasulullah SAW. Aku tidak pernah mengetahui bahawa baginda berkahwin dengan isteri-isteri baginda atau mengahwinkan puteri-puteri baginda dengan mas kahwin yang melebihi daripada dua belas *uqiyyah*.” Tirmidhi, Abwāb al-Nikāḥ: Bāb Mā Jā’ fī Muhūr al-Nisā’, no. 1114. Lihat Al-Tirmidhi, Jami’ al-Tirmidhi, dalam al-Shaykh, *Mawsū’ah al-Ḥadīth*, 1760.

¹³³ ‘Alā’ al-Dīn Abī Bakr ibn Mas’ūd al-Kasānī, *Badā’i’ al-Ṣanā’i’ fī Tartīb al-Sharā’i’*, 2:561; Muḥammad al-Zarqānī, *Sharḥ al-Zarqānī ‘ala Muwaṭṭa’ al-Imām Mālik* (Beirut: Dār al-Fikr, t.t.), 3:133.

¹³⁴ Muḥammad ibn Aḥmad ibn Rushd al-Qurtubī, *Bidāyat al-Mujtahid wa Nihāyat al-Muqtaṣid* (Beirut: Dār al-Ma’rifah, 1982), 2:18, Al-Nawawī, *al-Majmū’*, 18:7, Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:99.

¹³⁵ Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:101; Muḥammad ibn Muḥammad al-Ghazālī, *al-Waṣīf fī al-Mazhab* (Qaḥerah: Dār al-Salām, 1997), 5:216.

berkurang.¹³⁶ Cara yang terbaik adalah dengan mengambil jalan tengah iaitu melalui konsep sederhana dengan mengelakkan penentuan kadar yang terlalu rendah dan terlalu tinggi. Ini bertepatan dengan pegangan mazhab Shāfi'ī yang menetapkan kadar sunat bagi mas kahwin adalah tidak mengurangi 10 dirham dan tidak melebihi 500 dirham.¹³⁷ Kadar tersebut merupakan kadar pertengahan yang tidak terlampau tinggi hingga melebihi kadar mas kahwin isteri dan puteri Rasulullah SAW dan juga tidak terlampau rendah hingga mengurangi kadar minimum bagi mazhab Ḥanafī.

Unsur kesederhanaan yang dianjurkan dalam penetapan kadar mas kahwin di atas perlu diterapkan dalam urusan perbelanjaan perkahwinan secara keseluruhan. Antara dua sikap melampau yang bertentangan dengan konsep sederhana iaitu membazir dan kedekut, perbelanjaan perkahwinan dilihat lebih terdedah kepada isu pembaziran. Walaupun perbelanjaan untuk tujuan perkahwinan lazimnya melibatkan perkara halal, namun berbelanja secara berlebihan pada perkara halal tetap merupakan satu pembaziran. Dalam urusan *walīmah* umpamanya, Islam menganjurkan agar dilakukan secara sederhana dan menjauhi daripada pembaziran serta kemewahan.¹³⁸ Tabiat berbelanja secara melampau sama ada dengan mengadakan *walīmah* secara besar-besaran atau berlumba-lumba dalam menetapkan kadar mas kahwin yang terlalu tinggi perlu dijaui, kerana tabiat itu boleh membawa kepada kerosakan moral dan akhlak.¹³⁹ Berbelanja secara berlebihan dan berlumba-lumba seperti ini juga boleh membawa kepada sikap menunjuk-nunjuk dan bermegah-megah. Sikap sebegini amat dilarang dalam Islam, sehinggakan Rasulullah SAW pernah melarang daripada

¹³⁶ Shams al-Dīn Abī 'Abd Allāh Muḥammad ibn Abū Bakr al-Ma'rūf ibn Qayyim al-Jawziyyah, *Zād al-Ma'ād fī Ḥady Khayr al-'Ibād* (t.tp: t.p, t.t), 3:36.

¹³⁷ Al-Khin, Al-Bughā dan Al-Sharbiḥī, *al-Fiqh al-Manhajī*, 2:74.

¹³⁸ Muḥammad 'Uqlah, *Nizām al-Ushrah fī al-Islām* ('Ammān: Maktabat al-Risālah al-Hadīthah, 2000), 1:412.

¹³⁹ 'Abd Allah ibn Ibrāhīm al-Ṭarīqī, *Mushkilah al-Sarf fī al-Mujtama' al-Muslim wa 'Ilājuhā fī Daw' al-Islām*, (Jeddah: Wizārah al-Shu'ūn al-Islāmiyyah wa al-Awqāf wa al-Da'wah wa al-Irshād, 1421H), 1:98.

memakan hidangan yang disediakan oleh dua orang yang saling bermegah-megah.¹⁴⁰ Perbuatan sebegini merupakan sebahagian daripada amalan masyarakat jahiliyyah yang gemar membelanjakan harta dengan niat untuk kemegahan dan saling tunjuk menunjuk sesama mereka.

4.3.1.4 Berbelanja Mengikut Tahap Kemampuan

Dalam menguruskan perbelanjaan perkahwinan, individu dianjurkan berbelanja mengikut tahap kemampuan masing-masing.¹⁴¹ Perkara ini dapat dilihat daripada anjuran dan gesaan untuk berkahwin dalam kalangan para pemuda oleh Rasulullah SAW. Baginda hanya menyarankan perkahwinan kepada mereka yang berkemampuan sahaja. Sabda Rasulullah SAW:

عَنْ إِبْرَاهِيمَ، عَنْ عَلْقَمَةَ قَالَ: ... فَقَالَ عَبْدُ اللَّهِ لَقَدْ قَالَ لَنَا رَسُولُ اللَّهِ (ص): "يَا مَعْشَرَ الشَّبَابِ مَنْ اسْتَطَاعَ مِنْكُمُ الْبَاءَةَ فَلْيَتَزَوَّجْ، فَإِنَّهُ أَغْضُ بِالْبَصَرِ، وَأَخْصَنُ لِلْفَرْجِ، وَمَنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَعَلَيْهِ بِالصَّوْمِ، فَإِنَّهُ لَهُ وَجَاءٌ."

Terjemahannya: Daripada Ibrāhīm daripada ‘Alqamah bahawasanya dia berkata:...Maka berkata ‘Abd Allah, telah bersabda Rasulullah SAW kepada kami: “Wahai para pemuda, barang siapa antara kamu yang mampu berkahwin, maka hendaklah dia berkahwin. Sesungguhnya perkahwinan itu dapat menutup pandangan dan memelihara kemaluan. Barang siapa yang tidak mampu, maka hendaklah dia berpuasa kerana ia menjadi benteng pelindung baginya.”¹⁴²

Hadis ini menunjukkan Islam tidak memaksa mereka yang tidak berkemampuan untuk berkahwin sehingga membawa kepada hutang.¹⁴³ Bahkan baginda telah memberi panduan khusus kepada mereka yang masih dalam keadaan tidak mampu untuk mengerjakan ibadah puasa sebagai langkah memelihara diri daripada keinginan untuk

¹⁴⁰ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh ‘Ikrimah bahawasanya dia berkata: Telah berkata Ibn ‘Abbās sesungguhnya Rasulullah SAW melarang makanan dua orang yang bermegah-megah untuk dimakan. Hadis riwayat Abū Dāwud, Kitāb al-Aṭ‘imah, Bāb fī Ta‘ām al-Mutabāriyayn, no. Hadis 3754. Lihat Abū Dāwud Sulaymān ibn al-‘Ash‘āth ibn Ishāq al-Sajistānī, “Sunan Abū Dāwud,” dalam *Mawsū‘āt al-Ḥadīth*, 1500.

¹⁴¹ Ḥusayn Muḥammad Yūsuf, *Ādāb al-‘Aqd wa al-Zifāf fī al-Islām* (Qaherah: Dār al-‘Itisām, t.t), 108.

¹⁴² Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Istihbāb al-Nikāḥ li man Tāqat Nafsuḥ wa Wajad Mu‘nah wa Ishtighāl min ‘Ajz al-Mu‘n bi al-Ṣawm, no. Hadis 3398. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū‘āt al-Ḥadīth*, 910.

¹⁴³ Al-Ṣan‘ānī, *Subul al-Salām*, 3:231.

berkahwin. Anjuran berbelanja mengikut kemampuan juga dapat dilihat dalam konsep pembayaran mas kahwin apabila syarak tidak menetapkan kadar wajib, berbeza dengan ibadat harta yang lain seperti zakat dan diat. Kebebasan penentuan kadar bagi memberi ruang untuk menentukannya berdasarkan tahap kemampuan masing-masing. Rasulullah SAW mendidik para sahabat agar menetapkan kadar mas kahwin berdasarkan kemampuan. Kisah seorang sahabat yang ingin berkahwin dengan perempuan yang digelar *al-wāhibah*¹⁴⁴ memaparkan bagaimana Rasulullah SAW mengambil kira unsur kemampuan dalam menentukan kadar mas kahwin. Baginda menyarankan kepada sahabat itu untuk membayar mas kahwin dalam bentuk manfaat bacaan al-Quran, setelah mendapati beliau kurang berkemampuan untuk membayarnya dalam bentuk harta. Dari aspek perbelanjaan, mas kahwin berbentuk manfaat itu pada zahirnya lebih mudah untuk disediakan kerana tidak memerlukan kepada perbelanjaan khusus.

Rasulullah SAW bukan sahaja menganjur agar berbelanja mengikut tahap kemampuan, malah baginda tidak menyukai tindakan membebankan diri dengan perbelanjaan di luar batasan kemampuan.¹⁴⁵ Baginda pernah menegur seorang lelaki di atas bayaran mas kahwin sebanyak empat *awāq* (160 dirham) dalam hadis berikut:

¹⁴⁴ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh Abā Ḥāzim bahawa dia berkata: Aku mendengar Sahl ibn Sa‘d al-Sā‘idiyy berkata: Sesungguhnya aku berada dalam satu kaum di sisi Rasulullah SAW, tiba-tiba berdiri seorang wanita lalu berkata: Wahai Rasulullah, sesungguhnya dia telah menyerahkan dirinya kepada dirimu, lihatlah kepadanya, apa pandangan kamu? Baginda pun diam tidak menjawab sesuatu pun. Kemudian berdirilah wanita itu dan berkata: Wahai Rasulullah, sesungguhnya dia telah menyerahkan dirinya kepada dirimu, lihatlah kepadanya, apa pandangan kamu? Baginda pun diam tidak menjawab sesuatu pun. Kemudian dia berdiri buat kali ketiga dan berkata: Wahai Rasulullah, sesungguhnya dia telah menyerahkan dirinya kepada dirimu, lihatlah kepadanya, apa pandangan kamu? Kemudian bangunlah seorang lelaki lalu berkata: “Ya Rasulullah, nikahkanlah aku dengannya. Baginda pun menjawab: “Apakah kamu memiliki sesuatu?” Dia menjawab: Tidak. Kemudian baginda berkata: “Pergilah dan carilah (mas kahwin) walaupun sebetuk cincin besi.” Kemudian dia pun pergi mencarinya dan datang kembali lalu berkata: Saya tidak mendapati sesuatu walaupun sebetuk cincin besi. Maka Rasulullah SAW bersabda: “Adakah bersamamu (hafalan dari) al-Quran?” Dia menjawab: “Ada, saya menghafal surah ini dan surah itu.” Rasulullah SAW bersabda: “Pergilah, telah aku nikahkan engkau dengan perempuan itu bermaskahwinkan al-Quran yang ada padamu.” Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Tazwīj ‘alā al-Qur’ān wa bighayr Ṣadāq, no. Hadis 5149 dan Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Ṣadāq wa Jawāz Kawnuh Ta‘līm Qur’ān wa Khātim Ḥadīd wa Ghayr Dhālik min Qalīl wa Kathīr wa Istihbāb Kawnuh Khams Mi‘ah Dirham li man la Yajhaf bih, no. Hadis 3487. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth al-Sharīf*, 445, dan Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth al-Sharīf*, 915.

¹⁴⁵ ‘Atiyyah Saqr, *al-Ushrah Taḥt Ri‘āyat al-Islām* (Kuwait: Muassasah al-Ṣabāḥ, 1980), 1:353.

عَنْ أَبِي حَازِمٍ، عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ قَالَ: جَاءَ رَجُلٌ إِلَى النَّبِيِّ (ص) فَقَالَ: إِنِّي تَزَوَّجْتُ امْرَأَةً مِنَ الْأَنْصَارِ. فَقَالَ لَهُ النَّبِيُّ (ص) "هَلْ نَظَرْتَ إِلَيْهَا؟ فَإِنَّ فِي عُيُونِ الْأَنْصَارِ شَيْئًا" قَالَ: قَدْ نَظَرْتُ إِلَيْهَا. قَالَ: "عَلَى كَمْ تَزَوَّجْتَهَا؟" قَالَ: عَلَى أَرْبَعِ أَوَاقٍ. فَقَالَ لَهُ النَّبِيُّ (ص): "عَلَى أَرْبَعِ أَوَاقٍ؟ كَأَنَّمَا تَنْحِتُونَ الْفِصَّةَ مِنْ عُرْضِ هَذَا الْجَبَلِ، مَا عِنْدَنَا مَا نُعْطِيكَ، وَلَكِنْ عَسَى أَنْ نَبْعَثَكَ فِي بَعْثٍ تَصِيبُ مِنْهُ."

Terjemahan: Daripada Abi Hazim daripada Abi Hurairah beliau berkata: Telah datang seorang lelaki kepada nabi Muhammad SAW dan berkata: Sesungguhnya aku akan mengahwini seorang perempuan kaum Ansar. Maka Rasulullah SAW menanyakan kepadanya: "Adakah kamu telah melihatnya? Sesungguhnya pada mata kaum Ansar ada sesuatu." Lelaki itu berkata: Aku telah melihatnya. Rasulullah SAW bertanya: "Berapakah bayaran mas kahwin untuknya?" Dia berkata: Sebanyak empat *awāq*. Sabda Rasulullah SAW: "Empat *awāq*? Seolah-olahnya engkau sedang mengukir perak pada permukaan gunung ini. Kami tidak mempunyai sesuatu untuk diberikan kepada kamu, tetapi mudah-mudahan kami dapat mengutus rombongan bersamamu untuk memberi bantuan."¹⁴⁶

Hadis di atas menggambarkan Rasulullah SAW tidak menggalakkan pembayaran mas kahwin dengan kadar yang tidak mampu dibayar oleh individu. Hadis juga menunjukkan pendirian baginda terhadap mereka yang suka membebankan diri dengan sesuatu di luar kemampuan.¹⁴⁷ Berdasarkan hadis ini, al-Nawawī menyatakan seorang lelaki makruh untuk membayar mas kahwin dengan kadar yang melebihi tahap kemampuan kerana akan menyusahkan dirinya.¹⁴⁸

Seterusnya, anjuran berbelanja mengikut tahap kemampuan turut dapat difahami daripada pensyariatan *walīmah*. Dalam penyediaan hidangan, fuqaha juga tidak menetapkan bentuk dan kadarnya yang tertentu. Malah penyediaannya memadai dengan segala bentuk hidangan yang harus sama ada berbentuk makanan mahupun minuman.¹⁴⁹ Keadaan ini memberi ruang kepada semua individu daripada pelbagai lapisan untuk menyediakan hidangan mengikut tahap kemampuan masing-masing bersesuaian dengan hikmah penganjuran *walīmah* iaitu sebagai lambang kesyukuran di atas nikmat

¹⁴⁶ Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāh, Bāb Nadb Man Arād Nikāh al-Mar'ah ilā an Yanzur ilā Wajhihā wa Kaffayhā Qabl Khatbatihā, no. Hadis 3486. Lihat Muslim, "Ṣaḥīḥ Muslim," dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth*, 915.

¹⁴⁷ Ḥusayn Muḥammad Yūsuf, *Ādāb al-'Aqd wa al-Zifāfī al-Islām*, 39.

¹⁴⁸ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 9:197.

¹⁴⁹ Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj*, 6:370.

perkahwinan. Kesyukuran itu sewajarnya diterjemahkan dengan melakukan sesuatu yang menyenangkan hati dan bukan dengan cara yang membebankan. Menurut Ibn Hajar, mereka yang ingin melakukan *walīmah* disunatkan agar menyediakan makanan mengikut tahap kemampuan.¹⁵⁰ Malah sebahagian fuqaha menyatakan undangan *walīmah* harus untuk tidak dipenuhi sekiranya diketahui apa yang dihidangkan oleh penganjur *walīmah* adalah sesuatu di luar tahap kemampuannya.¹⁵¹ Perkara ini jelas menggambarkan berbelanja secara sedemikian dalam urusan *walīmah* tidak digalakkan dalam Islam. Rasulullah SAW sendiri melaksanakan *walīmah* mengikut tahap kemampuan baginda.¹⁵² Baginda pernah menyajikan *ḥays* iaitu sejenis makanan yang diadun dari buah kurma, keju dan minyak sapi¹⁵³ dalam *walīmah* baginda bersama Sayyidatina Ṣafiyyah bint Ḥuyayy RA ketika dalam perjalanan pulang dari perang Khaibar.¹⁵⁴ *Ḥays* merupakan sejenis hidangan yang agak ringkas dari sudut penyediaannya, berbanding dengan hidangan berasaskan daging. Penyediaan hidangan ini bersesuaian dengan kesukaran baginda yang sedang bermusafir pada ketika itu.¹⁵⁵ Pelaksanaan *walīmah* dalam keadaan bermusafir sudah tentu lebih sukar berbanding dengan *walīmah* yang diadakan ketika tidak bermusafir.

Kesimpulannya, berbelanja mengikut kemampuan merupakan parameter yang perlu diterapkan dalam urusan perbelanjaan perkahwinan. Individu sewajarnya mengukur tahap kemampuan masing-masing sebelum membuat keputusan untuk memperuntukkan kos perbelanjaan. Cara sebegini dapat mengelakkan daripada berlakunya perbelanjaan di luar batasan kemampuan yang seterusnya boleh membuka ruang kepada gejala berhutang.

¹⁵⁰ Ibn Hajar al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 9:189.

¹⁵¹ Sulaymān ibn Muḥammad ibn ‘Umar al-Bujayrimī, “al-Bujayrimī ‘alā al-Khaṭīb” dicetak bersama Muḥammad ibn Aḥmad al-Shirbīnī al-Ma‘rūf bi al-Khaṭīb al-Shirbīnī, *Tuḥfat al-Ḥabīb ‘alā Sharḥ al-Khaṭīb* (Beirut: Dar al-Kutub ‘Ilmiyyah, 1996), 4:223.

¹⁵² Rafīf ‘Abd al-‘Azīz al-Sibbāgh, *Ḥafl al-Zifāf fī al-Fiqh al-Islamī Dawābituh wa Ahkāmuh*, (Tesis Sarjana, Universiti Damsyiq, Syiria, 2004), 23.

¹⁵³ Ibn Hajar al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 9:653.

¹⁵⁴ *Ibid.*, 7:682.

¹⁵⁵ Al-Sibbāgh, *Ḥafl al-Zifāf*, 23.

4.3.2 Memudahkan Urusan Perbelanjaan

Islam menganjurkan untuk memudahkan urusan perbelanjaan perkahwinan. Perbelanjaan perkahwinan yang menyukarkan pasangan adalah tidak selari dengan konsep *targhib al-nikāh* (galakan perkahwinan) yang dibawa dalam Islam. Anjuran memudahkan urusan perbelanjaan perkahwinan dapat dilihat dalam hadis-hadis berikut:

رَأَى عُمَرُ بْنُ الْخَطَّابِ فِي أَوَّلِ الْحَدِيثِ بِمَا وَرَى مَرْثَدُ بْنُ عَبْدِ اللَّهِ، عَنْ عُقْبَةَ بْنِ عَامِرٍ أَنَّ النَّبِيَّ (ص) قَالَ: "خَيْرُ النِّكَاحِ أَيْسَرُهُ."

Terjemahan: ‘Umar ibn al-Khaṭṭāb telah menambah di awal hadis yang diriwayatkan oleh Marthad ibn ‘Abd Allāh daripada ‘Uqbah ibn ‘Āmir bahawa nabi bersabda: “Sebaik-baik perkahwinan adalah yang paling mudah.”¹⁵⁶

عَنْ الْقَاسِمِ ابْنِ مُحَمَّدٍ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ (ص) قَالَ: "أَعْظَمُ النِّسَاءِ بَرَكَهً أَيْسَرُهُنَّ مُؤْنَةً."

Terjemahan: Dari Qāsim ibn Muḥammad dari ‘Ā’ishah bahawa Rasulullah SAW bersabda: “Sesungguhnya wanita yang paling diberkati adalah yang paling mudah belanja untuk menikahnya.”¹⁵⁷

عَنْ عُرْوَةَ عَنْ عَائِشَةَ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ (ص) قَالَ: "إِنَّ مِنْ يُمْنِ الْمَرْأَةِ تَيْسِيرُ حِطْبَتِهَا، وَتَيْسِيرُ صَدَاقِهَا وَتَيْسِيرُ رَحِمِهَا"

Terjemahan: Dari ‘Urwah dari ‘Ā’ishah bahawa Rasulullah SAW bersabda: “Sesungguhnya antara keberkatan seorang wanita adalah mudah urusan pertunangannya, mudah mas kahwinnya, dan mudah rahimnya (mudah melahirkan zuriat).”¹⁵⁸

Dalam hadis pertama, Rasulullah SAW menyatakan perkahwinan terbaik adalah perkahwinan yang paling memudahkan. Menurut al-‘Azīm Ābādī, apa yang dikatakan sebagai memudahkan adalah sesuatu yang memudahkan pihak suami dengan meringankan mas kahwin dan sebagainya.¹⁵⁹ Perempuan yang menetapkan kadar mas kahwin dengan kadar yang memudahkan pihak suami turut disifatkan sebagai wanita

¹⁵⁶ Hadis riwayat Abū Dāwud, Kitāb al-Nikāh, Bāb fī man Tazawwaja wa lam yusamm lahā Ṣadāqan Ḥattā Māt, no. Hadis 2117. Lihat Abū Dāwud, “Sunan Abū Dāwud,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 1379.

¹⁵⁷ Hadis riwayat Aḥmad, Musnad al-Sayyidah ‘Āishah. Lihat Aḥmad ibn Ḥanbal, *Musnad al-Imām Aḥmad Ibn Ḥanbal wa bi Ḥāmishih Muntakhab Kanz al-‘Ammāl fī Sunan al-Aqwāl wa al-Af’āl* (t.tpt: Dār al-Fikr, 1978), 6:82.

¹⁵⁸ Hadis riwayat Aḥmad, Musnad al-Sayyidah ‘Āishah. Lihat Aḥmad ibn Ḥanbal, *Musnad al-Imām Aḥmad*, 6:77.

¹⁵⁹ Abū al-Ṭayyib Muḥammad Shams al-Ḥaqq al-‘Azīm Ābādī, *‘Awn al-Ma’būd Sharḥ Sunan Abī Dāwud wa Ma’ahu Sharḥ ibn Qayyim*, ed. ‘Abd al-Raḥmān Muḥammad ‘Uthmān (Madinah: Al-Maktabah al-Salafiyyah, 1968), 6: 152.

yang paling diberkati, seperti yang disebut dalam hadis kedua. Menurut al-Shawkānī, anjuran perbelanjaan yang mudah itu merujuk kepada pemberian mas kahwin yang rendah dan tidak meninggikannya. Anjuran ini bagi mengelakkan daripada sebarang kesukaran dalam urusan perkahwinan khususnya bagi mereka yang berkeinginan untuk mendirikan rumah tangga.¹⁶⁰ Dalam hadis ketiga pula, Rasulullah SAW turut mengaitkan keberkatan seorang perempuan dengan memudahkan dalam tiga perkara iaitu urusan bertunang, mas kahwin dan melahirkan anak. Dalam memudahkan urusan mas kahwin, kadar yang ditentukan tidak sewajarnya menyukarkan pihak lelaki seperti dengan satu kadar yang tinggi di luar batasan kemampuan.¹⁶¹

Secara khususnya, anjuran *taysīr* dalam hadis-hadis di atas lebih tertumpu kepada penetapan kadar mas kahwin. Sebagai elemen wajib, mas kahwin sewajarnya merupakan satu kadar yang boleh disediakan oleh pihak suami dan tidak menyusahkannya.¹⁶² Seorang suami dimakruhkan untuk membebankan diri dengan terpaksa berusaha keras semata-mata untuk mendapatkan sejumlah mas kahwin yang akan dibayar secara tunai. Begitu juga hukumnya bagi suami yang menetapkan kadar mas kahwin secara bertanggung dengan satu jumlah yang sukar untuk diselesaikan olehnya pada waktu mendatang.¹⁶³ Kadar mas kahwin yang terbaik adalah kadar yang menyenangkan pihak suami.¹⁶⁴ Apa yang dikatakan sebagai menyenangkan ialah sesuatu yang mampu diselesaikan tanpa perlu kepada satu usaha yang membebankan diri, seperti terpaksa berhutang, bergadai, berusaha di luar kebiasaan dan sebagainya. Secara umumnya pula, gambaran *taysīr* dalam hadis-hadis di atas merujuk kepada sesuatu yang memudahkan pihak suami.¹⁶⁵ Hal memudahkan itu bukan hanya tertumpu

¹⁶⁰ Al-Shawkānī, *Nayl al-Awtār*, 6:584.

¹⁶¹ Shams al-Dīn Muḥammad al-Ma'rūf bi 'Abd al-Ra'ūf Al-Manāwī, *al-Taysīr Sharḥ al-Jāmi' al-Saghīr*, ed. Muṣṭafā Muḥammad al-Dhahabī (Qaḥerah: Dār al-Ḥadīṣ, 2000), 2:425.

¹⁶² Al-Dahlawī, *Hujjat Allāh*, 2:199.

¹⁶³ Aḥmad Ibn Taymiyyah, *Majmū' Fatāwā*, e.d 'Abd al-Raḥmān Ibn Muḥammad Qāsim al-Āsimī (t.tp.: al-Ri'āṣah al-Āmmah al-Shu'ūn al-Ḥaramayn al-Sharīfayn, t.t.), 32:192.

¹⁶⁴ *Ibid.*, 32:194.

¹⁶⁵ Al-Āzīm Ābādī, *Awn al-Ma'būd*, 6:152.

kepada urusan pemberian mas kahwin, malah merangkumi kesemua perkara yang boleh meringankan bebanan pasangan terutamanya yang melibatkan perbelanjaan.

Anjuran memudahkan perbelanjaan perkahwinan turut dapat dilihat dari konsep pelaksanaan *walīmah*. Sebahagian fuqaha menyatakan *walīmah* boleh dilaksanakan sehingga hari ke-7 bagi mereka yang berkahwin dengan anak dara dan hari ke-3 bagi janda.¹⁶⁶ Bahkan bagi ulama Mālikī dan Shāfi'ī, tempoh pelaksanaannya tidak berakhir, dan boleh dilakukan secara tunai biarpun setelah bercerai dan kematian pasangan.¹⁶⁷ Keluasan tempoh waktu pelaksanaan itu memudahkan pasangan untuk merancang dan mengatur corak perbelanjaan. Mereka boleh melaksanakannya mengikut situasi keadaan kewangan masing-masing. Penangguhan pelaksanaan *walīmah* dalam tempoh yang tertentu tidak menjadi kesalahan, kerana apa yang dipentingkan dalam Islam adalah pencapaian objektifnya iaitu untuk menghebahkan perkahwinan. Selain itu, ketiadaan penentuan kadar yang perlu dihidangkan dalam *walīmah*,¹⁶⁸ jelas menunjukkan Islam amat memberi kemudahan kepada pasangan dalam menyediakan hidangan. Apa yang pernah dihidangkan dalam *walīmah* Rasulullah SAW turut menggambarkan baginda telah menyediakan beberapa hidangan yang agak ringkas seperti sajian berasaskan keju, kurma dan minyak sapi,¹⁶⁹ sajian berasaskan kurma dan tepung,¹⁷⁰ serta sajian berasaskan barli.¹⁷¹ Penyediaan hidangan berasaskan bahan-bahan seperti ini adalah sesuatu yang memudahkan dan tidak menyukarkan.

Konsep memudahkan urusan perbelanjaan perkahwinan juga pernah dipraktikkan oleh isteri Rasulullah SAW, Sayyidatina 'Ā'ishah RA dalam menguruskan

¹⁶⁶ Abū Bakr ibn al-Sayyid Muḥammad Shaṭā al-Dimyāṭī, "Ḥāshiyah I'ānat al-Ṭālibīn," dicetak bersama Zayn al-Dīn ibn 'Abd al-'Azīz al-Malībārī, *Faṭḥ al-Mu'īn Sharḥ Qur'ān al-'Ayn bi Muḥimmāt al-Dīn* (t.tp: Dār al-Fikr, t.t), 3:357.

¹⁶⁷ Shams al-Dīn Muḥammad al-Dusūqī, *Ḥāshiyah al-Dusūqī 'alā al-Sharḥ al-Kabīr li Dardīr* (t.tp: Dār Ihyā' al-Kutub al-'Arabiyyah, t.t.), 2:337; Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj*, 6:370.

¹⁶⁸ Shihāb al-Dīn Aḥmad ibn Aḥmad ibn Salamah al-Qalyūbī dan Shihāb al-Dīn Aḥmad al-Barlisī al-'Umayrah, *Ḥāshiyatān* (Qaherah: Maktabah wa Maṭba'ah Muṣṭafā al-Bābī al-Halabī wa Awlādih, 1956), 3:295.

¹⁶⁹ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 9:206.

¹⁷⁰ Al-Shawkānī, *Nayl al-Awtār*, 6:592.

¹⁷¹ Ibn Ḥajr al-'Asqalānī, *Faṭḥ al-Bārī*, 9:196.

persiapan perkahwinan. Bagi meringankan urusan perbelanjaan, beliau telah meminjam dan memberi pinjam alatan perkahwinan termasuk barangan kemas dan pakaian pengantin. Alatan-alatan seperti ini jika dibeli semata-mata untuk tujuan perkahwinan sudah tentu akan melibatkan perbelanjaan. Justeru dengan cara meminjam, urusan perbelanjaan perkahwinan dapat diurus dengan lebih mudah dan menjimatkan. Sayyidatina ‘Ā’ishah RA pernah meminjam sebarang kalung dari Asma’ sebagaimana yang disebut dalam hadis di bawah:

عَنْ هِشَامٍ، عَنْ أَبِيهِ، عَنْ عَائِشَةَ (ر)، أَنَّهَا اسْتَعَارَتْ مِنْ أَسْمَاءَ قِلَادَةً فَهَلَكَتْ....

Terjemahan: Dari Hisham, dari ayahnya, dari ‘Ā’ishah RA sesungguhnya beliau telah meminjam sebarang kalung dari Asma’, tetapi telah hilang...¹⁷²

Hadis lain pula menyebut:

عَنْ عَبْدِ الْوَاحِدِ بْنِ أَيْمَنَ قَالَ: حَدَّثَنِي أَبِي قَالَ: دَخَلْتُ عَلَى عَائِشَةَ (ر) وَعَلَيْهَا دِرْعٌ قَطْرٌ ثَمَنُ خَمْسَةِ دَرَاهِمَ فَقَالَتْ: "ارْفَعْ بَصْرَكَ إِلَى حَارِيتِي انْظُرْ إِلَيْهَا فَإِنَّهَا تُرْهِى أَنْ تَلْبَسَهُ فِي الْبَيْتِ، وَقَدْ كَانَ لِي مِنْهُنَّ دِرْعٌ عَلَى عَهْدِ رَسُولِ اللَّهِ (ص)، فَمَا كَانَتْ امْرَأَةً تُقَيَّرُ بِالْمَدِينَةِ إِلَّا أُرْسِلَتْ إِلَيَّ تَسْتَعِيرُهُ."

Terjemahan: Daripada ‘Abd al-Wāḥid ibn Aymān, dia pernah berkata, ayahku bercerita kepadaku, dia berkata: Aku masuk menemui ‘Ā’ishah, dan dia memakai baju yang diperbuat dari kain kapas tebal yang bernilai lima dirham. Kemudian beliau berkata: “Lihatlah kepada hamba perempuanku dan perhatikanlah, sesungguhnya dia sangat bangga apabila memakainya di rumah. Aku memiliki beberapa pakaian seperti ini pada zaman Rasulullah SAW, dan tidak ada seorang pun wanita yang dihiasi (untuk pernikahan) di Madinah memakainya, melainkan mengirim utusan kepadaku untuk meminjamnya.”¹⁷³

Kedua-dua hadis di atas menunjukkan kewajaran meminjam apa-apa yang sesuai bagi tujuan persiapan perkahwinan. Pinjaman kalung dan baju kain kapas tebal yang dimaksudkan adalah khusus untuk meraikan pasangan sempena majlis perkahwinan. Perkara ini jelas apabila al-Bukhārī menyusun hadis-hadis tersebut dalam bab yang

¹⁷² Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Isti‘ārah al-Thiyāb li al-‘Arūs wa Ghayrihā, no. Hadis 5164. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 446.

¹⁷³ Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Hibah, Bāb al-Isti‘ārah lil ‘Arūs ‘Ind al-Bina’, no. Hadis 2628. Lihat al-Bukhārī, “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 207.

mengaitkan pinjaman untuk pengantin.¹⁷⁴ Apa yang berlaku pada Sayyidatina ‘Ā’ishah RA menggambarkan beliau telah mengurangkan bebanan perbelanjaan perkahwinan melalui cara meminjam barangan kemas yang merupakan salah satu bentuk elemen perbelanjaan perkahwinan. Beliau juga turut memudahkan urusan para wanita ketika itu dengan memberi pinjam pakaian untuk tujuan perkahwinan. Amalan yang ditunjukkan oleh isteri Rasulullah SAW itu adalah satu amalan yang dipandang baik dan bukan satu perkara yang dikeji.¹⁷⁵ Melalui cara meminjam peralatan persiapan perkahwinan tanpa melibatkan sebarang upah, urusan perbelanjaan perkahwinan akan semakin mudah kerana tidak memerlukan kepada peruntukan perbelanjaan.

Penjelasan di atas mendapati Islam sememangnya menganjurkan untuk memudahkan urusan perbelanjaan perkahwinan. Parameter ini bukan bermakna Islam tidak menggalakkan berbelanja bagi meraikan sambutan perkahwinan, tetapi perbelanjaan tersebut perlu diurus dengan cara yang paling memudahkan dengan tidak menyusah dan membebankan. Mereka yang terlibat dengan perbelanjaan perkahwinan sewajarnya menerapkan parameter ini sama ada dengan meringankan kos perbelanjaan atau mengurangkan elemen yang melibatkan belanja. Apabila urusan persiapan perkahwinan dipermudahkan, secara tidak langsung bebanan individu dari aspek perbelanjaan akan berkurang.

4.3.3 Bekerjasama Menguruskan Perbelanjaan

Kaum keluarga, jiran dan sahabat handai disunatkan untuk membantu individu yang ingin berkahwin bagi mengurangkan bebanan perbelanjaan perkahwinan yang ditanggung oleh mereka.¹⁷⁶ Sirah perkahwinan Rasulullah SAW memaparkan beberapa

¹⁷⁴ Hadis pertama dimuatkan dalam *Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Isti‘ārah al-Thiyāb li al-‘Arūs wa Ghayrihā*, manakala hadis kedua pula dalam *Kitāb al-Hibah, Bāb al-Isti‘ārah li al-‘Arūs ‘Inda al-Binā’*. Lihat Ibn Hajar al-‘Asqalānī, *Fath al-Bārī*, 5:342 dan 9:179.

¹⁷⁵ *Ibid.*, 5:342.

¹⁷⁶ Ḥusayn Muḥammad, *Ādāb al-‘Aqd wa al-Zifāf*, 108.

kisah yang menunjukkan wujudnya konsep kerjasama oleh para sahabat ketika baginda mengadakan *walīmat al-‘urs*. Hal itu disebut dalam hadis berikut:

عَنِ الْجُعْدِ أَبِي عُثْمَانَ، عَنْ أَنَسِ بْنِ مَالِكٍ قَالَ: تَزَوَّجَ رَسُولُ اللَّهِ (ص) فَدَخَلَ بِأَهْلِهِ. قَالَ فَصَنَعَتْ أُمِّي أُمُّ سُلَيْمٍ حَيْسًا فَجَعَلَتْهُ فِي تَوْرِ. فَقَالَتْ: يَا أَنَسُ! اذْهَبْ بِهَذَا إِلَى رَسُولِ اللَّهِ (ص). فَقُلْتُ بَعَثْتُ بِهَذَا إِلَيْكَ أُمِّي، وَهِيَ تُقْرِئُكَ السَّلَامَ. وَتَقُولُ: إِنَّ هَذَا لَكَ مِنَّا قَلِيلٌ، يَا رَسُولَ اللَّهِ! قَالَ: فَذَهَبْتُ بِهَا إِلَى رَسُولِ اللَّهِ (ص). فَقُلْتُ إِنَّ أُمِّي تُقْرِئُكَ السَّلَامَ وَتَقُولُ: "إِنَّ هَذَا لَكَ مِنَّا قَلِيلٌ، يَا رَسُولَ اللَّهِ! فَقَالَ: "ضَعْنِي" ثُمَّ قَالَ: "اذْهَبْ فَادْخُلِي فُلَانًا وَفُلَانًا، وَمَنْ لَقِيتِ"

Terjemahan: Daripada al-Ja‘d Abī ‘Usmān, daripada Anas ibn Mālik telah berkata: Rasulullah SAW telah berkahwin (dengan Sayyidatina Zaynab bint Jahsh), kemudian baginda telah bersama dengannya. Anas berkata: ibuku Umm Sulaym telah membuat *hays* dan dia meletakkannya di dalam sebuah bekas. Lalu dia berkata: “Wahai Anas, bawalah makanan ini kepada Rasulullah SAW dan katakanlah kepada baginda, ibu saya mengiriskan kepadamu dan dia menyampaikan salam kepadamu. Umm Sulaym berkata, ini adalah untuk kamu wahai Rasulullah sedikit makanan daripada kami.” Kemudian aku pergi bertemu Rasulullah SAW dan berkata: “Ibuku menyampaikan salam kepadamu, dan dia berkata, ini adalah untuk kamu wahai Rasulullah sedikit makanan daripada kami.” Sabda Rasulullah SAW: “letakkanlah ia,” kemudian baginda bersabda lagi: “pergilah dan undanglah utukku si fulan dan si fulan, dan setiap orang yang kamu jumpa.”¹⁷⁷

Kisah ini memaparkan bagaimana Umm Sulaym membantu Rasulullah SAW ketika baginda ingin mengadakan *walīmah* sempena perkahwinan dengan Sayyidatina Zaynab RA. Kerjasama yang dihulurkan itu tidak ditolak oleh baginda, malah diterima dengan baik. Al-Nawawī dalam mengulas hadis di atas menyatakan bahawa sahabat handai kepada pasangan disunatkan untuk menghulurkan sebarang bentuk makanan dan hidangan bagi tujuan mengadakan *walīmah*.¹⁷⁸ Bantuan yang dihulurkan itu adalah sebagai lambang tautan kasih sayang dan berkongsi kegembiraan bersama pasangan.¹⁷⁹

Anjuran bekerjasama dalam urusan persiapan perkahwinan bukan sahaja ditunjukkan oleh para sahabat seperti kisah di atas, malah baginda sendiri turut

¹⁷⁷ Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāh, Bāb Zawāj Zaynab Bint Jahsh, wa Nuzul al-Ḥijāb, wa Ithbāt Walīmat al-‘Urs, no. Hadis 3507. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 916.

¹⁷⁸ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 9:213.

¹⁷⁹ Abdullah Nasih Ulwan, *Adāb al-Khiṭbah wa al-Zifāf wa Ḥuqūq al-Zawjain* (Qaherah: Dār al-Salām, 1983), 105.

diriwayatkan pernah menyeru para sahabat untuk bersama-sama membantu dalam persiapan *walimah* baginda. Sebuah hadis telah mengisahkan tentang perkahwinan Rasulullah SAW dengan Sayyidatina Ṣafīyyah bint Ḥuyayy RA sebagaimana berikut:

عَنْ عَبْدِ الْعَزِيزِ، عَنْ أَنَسٍ، أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ (ص) عَزَا خَيْرَ... فَقَالَ لَهُ ثَابِتٌ: يَا أَبَا حَمْزَةَ! مَا أَصَدَقَهَا؟ قَالَ نَفْسَهَا، أَعْتَقَهَا وَتَزَوَّجَهَا، حَتَّى إِذَا كَانَ بِالطَّرِيقِ جَهَّزْتُهَا لَهُ أُمُّ سَلِيمٍ، فَأَهْدَتْهَا لَهُ مِنَ اللَّيْلِ، فَأَصْبَحَ مِنَ النَّبِيِّ (ص) عَرُوسًا، فَقَالَ: "مَنْ كَانَ عِنْدَهُ شَيْءٌ فَلْيَجِئْ بِهِ." قَالَ وَبَسَطَ نِطْعًا. قَالَ: فَجَعَلَ الرَّجُلُ يَجِئُ بِالْأَفِطِ، وَجَعَلَ الرَّجُلُ يَجِئُ بِالتَّمْرِ، وَجَعَلَ الرَّجُلُ يَجِئُ بِالسَّمَنِ، فَحَاسُوا حَيْسًا، فَكَانَتْ وَلِيمَةُ رَسُولِ اللَّهِ (ص).

Terjemahan: Daripada ‘Abd al-‘Azīz daripada Anas ibn Mālik, bahawa Rasulullah SAW telah menyertai peperangan Khaybar... Kemudian berkata kepadanya Thābit: Wahai bapa Hamzah, apakah mas kahwin baginda kepadanya (Sayyidatina Ṣafīyyah)? Dia berkata: Dirinya, baginda telah membebaskan dan mengahwininya. Ketika dalam perjalanan pulang, Umm Sulaym mempersiapkan Ṣafīyyah untuk perkahwinannya dengan nabi, kemudian beliau diserahkan kepada nabi pada malam itu. Maka pada keesokan paginya, nabi telah menjadi seorang mempelai, lalu bersabda: “Sesiapa yang mempunyai sedikit makanan, hendaklah dibawa.” Lalu ditebarkan sebidang tikar dari kulit. Ada yang membawa keju, ada yang membawa kurma dan ada yang membawa minyak sapi. Kesemuanya diadun dan itulah jamuan Rasulullah SAW.¹⁸⁰

Secara khususnya, hadis ini menunjukkan anjuran tolong menolong dalam urusan mengadakan *walimah*¹⁸¹ apabila Rasulullah SAW telah mendidik para sahabat agar bersikap kerjasama dalam perkara kebaikan. Walaupun Rasulullah SAW ketika itu merupakan pemimpin tertinggi, namun baginda tidak segan untuk meminta bantuan daripada para sahabat bagi urusan *walimah* baginda. Perkahwinan puteri baginda Sayyidatina Fāṭimah RA dengan Sayyidina ‘Alī KW juga turut dibantu oleh masyarakat sekeliling. Ibn Sa’d dalam kitabnya *al-Tabaqāt al-Kubrā* melalui riwayat Abū Buraydah meriwayatkan bahawa seorang sahabat bernama Sa’d menghadihkan seekor kambing

¹⁸⁰ Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Faḍīlat al-‘I’tāqih Ammataḥ thumma Yatazawwajuhā, no. Hadis 3497. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 915.

¹⁸¹ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 9:207.

bagi tujuan *walimah* mereka berdua. Selain itu, beberapa orang sahabat lain turut membantu dengan membawa beberapa gantang jagung.¹⁸²

Dalam kisah yang lain, Rasulullah SAW pernah memerintah para sahabat untuk bekerjasama dalam menyelesaikan perbelanjaan perkahwinan bagi pembantu peribadi baginda bernama Rabi'ah al-Aslami. Imam Ahmad dalam *musnadnya* meriwayatkan satu kisah yang panjang bermula dari pelawaan perkahwinan oleh Rasulullah SAW kepada Rabi'ah al-Aslami. Pada peringkat awal, beliau menolak pelawaan tersebut kerana memikirkan ketidakupayaan dalam menanggung nafkah untuk bakal isterinya. Namun setelah baginda mengulangi pelawaan itu, beliau menerimanya dengan mengahwini seorang wanita cadangan Rasulullah SAW. Setelah berkahwin, Rabi'ah al-Aslami datang bertemu Rasulullah SAW dalam keadaan sedih kerana memikirkan tentang perbelanjaan mas kahwin dan *walimah*. Bagi mengurangkan kesedihan itu, baginda memerintahkan seorang sahabat bernama Buraydah al-Aslami agar mencari dan mengumpul emas seberat biji kurma untuk dijadikan mas kahwin, serta seekor kambing bagi dijadikan hidangan sempena *walimah* Rabi'ah al-Aslami. Baginda turut memerintah Rabi'ah al-Aslami agar bertemu dengan Sayyidatina 'A'ishah RA untuk meminta bekas simpanan makanan. Sayyidatina 'A'ishah RA memberikan kepada beliau bekas yang berisi dengan tujuh *ṣā'* gandum. Akhirnya, emas yang dikumpul oleh Buraydah al-Aslami itu diserahkan kepada isteri Rabi'ah al-Aslami sebagai mas kahwin. Manakala gandum yang diberi oleh Sayyidatina 'A'ishah RA dijadikan roti oleh pihak keluarga isteri Rabi'ah al-Aslami, dan kambing yang dicari oleh Buraydah al-Aslami disembelih serta dimasak oleh Rabi'ah al-Aslami sambil dibantu oleh beberapa orang daripada Bani Aslam.¹⁸³ Kisah yang menarik ini menunjukkan pelbagai bentuk kerjasama yang dianjurkan oleh baginda Rasulullah SAW bagi membantu menyelesaikan masalah perbelanjaan perkahwinan bagi pembantu baginda. Meskipun

¹⁸² Ibn Sa'd, *al-Tabaqāt al-Kubrā* (Beirut: Dār al-Ṣādir, t.t.), 8:21.

¹⁸³ Lihat hadis riwayat Ahmad, *Musnad al-Madaniyyin*, hadis Rabi'ah ibn Ka'b al-Aslami, lihat Ahmad ibn Hanbal, *Musnad al-Imām Ahmad*, 4:58.

pada awal perkahwinan, Rabi'ah al-Aslami dilanda perasaan sedih, namun dengan usaha kerjasama oleh Rasulullah SAW, elemen perbelanjaan perkahwinan yang utama iaitu mas kahwin dan *wali mah* dapat diselesaikan dengan sempurna.

Rumusannya, kerjasama adalah satu parameter yang penting bagi mengurangkan masalah bebanan perbelanjaan perkahwinan. Bantuan dan kerjasama tidak semestinya berbentuk wang atau harta, malah boleh dihulurkan dalam pelbagai bentuk bergantung kepada tahap kemampuan individu. Amalan bekerjasama akan memberi kesan positif kepada pihak yang membantu dan pihak yang menerima. Kerjasama yang dihulurkan dalam bentuk harta, idea atau tenaga merupakan satu amalan kebajikan yang amat digalakkan. Bagi pihak pasangan pula, kerjasama ini akan menggembirakan hati mereka kerana bebanan perbelanjaan perkahwinan dapat diringankan.

4.4 ANALISIS ELEMEN PERBELANJAAN DALAM ADAT PERKAHWINAN MASYARAKAT MELAYU BERDASARKAN PARAMETER PERBELANJAAN PERKAHWINAN

Perbincangan lepas mendapati terdapat pelbagai elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Elemen-elemen tersebut perlu dibelanjakan berdasarkan kepada kepentingan dan keperluan berbelanja. Bagi melihat kepentingan dan keperluan berbelanja pada elemen-elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu, kedudukan elemen perlu dianalisis berdasarkan kepada parameter yang menekankan pemilihan elemen dalam berbelanja. Berdasarkan kepada enam parameter perbelanjaan yang dibentangkan sebelum ini, didapati sebahagian daripadanya merupakan parameter berkaitan pemilihan dan penentuan elemen untuk dibelanjakan, dan sebahagiannya pula berkaitan dengan cara untuk meminimumkan perbelanjaan. Parameter yang membincangkan tentang pemilihan dan penentuan elemen merujuk kepada i) berbelanja untuk perkara bermanfaat, ii) berbelanja mengikut

keutamaan dan iii) berbelanja secara sederhana. Ketiga-tiga parameter ini merupakan garis panduan bagi memastikan apa yang dibelanjakan menepati anjuran berbelanja dalam Islam. Justeru, berikut dijelaskan kedudukan elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu berdasarkan kepada tiga parameter tersebut:

4.4.1 Kedudukan Elemen Perbelanjaan Perkahwinan dari Aspek Manfaat

Berdasarkan kepada parameter berkaitan berbelanja untuk perkara bermanfaat, didapati elemen perbelanjaan perkahwinan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu yang wajar dibelanja adalah barangan atau sewaan barang dan perkhidmatan yang halal untuk tujuan kebaikan serta boleh memberi pulangan faedah yang optimum. Elemen-elemen yang dibelanjakan dalam bentuk pemberian sama ada pemberian yang ditetapkan oleh syarak iaitu mas kahwin atau pemberian adat seperti bayaran langkah bendul, hantaran dan hadiah untuk tetamu didapati melibatkan perkara yang halal dan mempunyai tujuan yang baik. Bagi elemen mas kahwin, perbelanjaannya bertujuan untuk memenuhi tuntutan wajib,¹⁸⁴ manakala bagi elemen pemberian adat pula, perbelanjaannya menepati konsep *hibah* yang bertujuan untuk menyuburkan kasih sayang antara pemberi dan penerima hadiah.¹⁸⁵ Perbelanjaan untuk elemen jamuan sama ada untuk meraikan tetamu dalam majlis merisik, melamar dan meminang atau bagi memenuhi tuntutan *walīmah* sempena majlis perkahwinan juga dilihat untuk tujuan kebaikan dan kebajikan, malah dikira sebagai satu amalan sunat.¹⁸⁶ Begitu juga dengan elemen kad kahwin, persiapan pasangan, hiburan, pakaian penyambut tetamu, berbulan madu dan elemen-elemen lain yang mempunyai objektif yang positif sebagai memberi kemudahan atau faedah kepada pasangan dan tetamu. Perbelanjaan seperti ini termasuk dalam

¹⁸⁴ Perbelanjaan untuk mas kahwin adalah satu kewajipan. Lihat Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:97, Abū al-Ḥasan ‘Alī ibn Muhammad ibn Ḥabīb al-Māwardī, *al-Ḥāwī al-Kabīr fī Fiqh Madhhab al-Imām al-Shāfi’ī*, ed. ‘Alī Muḥammad Mu‘awwaḍ dan ‘Ādil Aḥmad ‘Abd al-Ma‘būd, (Beirut: Dār al-Kutub al-Ilmiyyah, 1999), 9:393.

¹⁸⁵ Pemberian hadiah adalah untuk berkasih sayang. Lihat Al-Nawawī, *al-Majmū‘*, 16:340.

¹⁸⁶ Al-Khāṭib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 4:403; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:207.

perbelanjaan untuk perkara yang bermanfaat, kerana melibatkan perbelanjaan pada perkara yang baik, berfaedah dan halal.¹⁸⁷

Bagi elemen perbelanjaan yang berbentuk simbul adat pula, perbelanjaan untuknya juga dilihat mendatangkan faedah apabila dimanfaatkan sebagaimana tujuan asal. Antara elemen berbentuk simbul adat ialah barang hantaran yang berasaskan sirih. Realitinya, perbelanjaan untuk hantaran berasaskan sirih seperti tepak sirih dan sirih junjung mempunyai manfaat sekiranya dimanfaatkan sebagai bahasa simbolik dalam adat perkahwinan. Dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu, pemberian hantaran berasaskan sirih merupakan satu alat komunikasi¹⁸⁸ bagi menyatakan hasrat kedua keluarga pihak pasangan. Antara maksud pemberian tepak sirih daripada pihak lelaki adalah sebagai lambang hasrat untuk meminang. Sirih perlu diterima dengan baik oleh pihak perempuan sekiranya peminangan itu diterima dan diterbalikkan sekiranya ditolak.¹⁸⁹ Justeru, perbelanjaan untuk hantaran berasaskan sirih ini mempunyai manfaat kerana perbelanjaannya adalah untuk dijadikan sebagai bahasa komunikasi bukan lisan dalam adat pertunangan mahupun perkahwinan.

Selanjutnya, terdapat beberapa elemen yang dilihat boleh mendatangkan faedah, namun dalam beberapa keadaan yang lain, perbelanjaannya boleh mendatangkan perkara yang ditegah syarak. Hal ini berlaku apabila perbelanjaan itu bertujuan untuk melaksanakan adat yang tidak patuh syariah. Perbelanjaan untuk pelamin, hidangan makan beradap, hiburan dan fotografi sememangnya mempunyai faedah yang tersendiri kepada pasangan, ahli keluarga dan tetamu. Perbelanjaan untuk pelamin yang bertujuan untuk bersanding umpamanya dapat memperkenalkan pasangan kepada para tetamu,¹⁹⁰ manakala perbelanjaan untuk fotografi pula dapat menghasilkan gambar kenangan

¹⁸⁷ Surtahman, "Perbelanjaan Bermanfaat," 89.

¹⁸⁸ Norhuda Salleh, "Tepak Sirih: Komunikasi Bukan Lisan dalam Adat Perkahwinan Melayu," *Jurnal Komunikasi* 30 (Special Issue) (2014), 183.

¹⁸⁹ Norhuda, "Tepak Sirih", 186-187.

¹⁹⁰ Yaacob Harun, *Kekeluargaan dan Perkahwinan Melayu: Konsep Asas* (Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Melayu Universiti Malaya, 1995), 104.

perkahwinan yang boleh dimanfaatkan oleh pasangan pada masa akan datang. Namun, apabila apa yang dibelanjakan itu menyebabkan berlakunya perkara yang bertentangan dengan lunas-lunas syarak secara nyata, seperti pendedahan aurat isteri di hadapan tetamu, kelakuan aksi pasangan yang tidak melampau ketika sesi fotografi dan persembahan hiburan oleh wanita di khalayak ramai, perbelanjaan itu bukan lagi termasuk dalam kategori perbelanjaan bermanfaat. Bahkan perbelanjaan yang melibatkan perkara-perkara negatif dan haram seperti ini merupakan satu bentuk perbelanjaan maksiat kerana apa yang dibelanjakan boleh melalaikan dari mematuhi perintah Allah SWT.¹⁹¹ Walaupun perbelanjaan tersebut dapat memberi manfaat, namun perbelanjaan seperti itu tidak wajar lagi dibelanjakan kerana unsur haram lebih jelas dan dominan. Apabila berlaku kontradiksi antara *maṣlaḥah* dan *mafsadah* dalam keadaan unsur yang lebih dominan boleh dikenal pasti, unsur yang dominan itu perlulah diutamakan antara keduanya.¹⁹² Dalam contoh di atas, unsur *mafsadah* yang merujuk kepada perkara haram yang berlaku hasil daripada perbelanjaan tersebut lebih dominan daripada unsur *maṣlaḥah* iaitu manfaat daripada perbelanjaan itu sendiri.

4.4.2 Kedudukan Elemen Perbelanjaan Perkahwinan dari Aspek Keutamaan

Perbincangan lepas memaparkan keutamaan berbelanja perlu diberikan berdasarkan kepada kedudukan elemen dari dua aspek iaitu tingkat keperluan dan tujuan berbelanja. Justeru, pengenalanpastian dua aspek tersebut bagi setiap elemen amatlah penting agar parameter berkaitan berbelanja mengikut keutamaan dapat diaplikasikan. Dari aspek tingkat keperluan manusia, elemen perbelanjaan perkahwinan dapat dikategorikan kepada dua keperluan sahaja iaitu *ḥājiyyāt* dan *taḥsīniyyāt*. Elemen-elemen perbelanjaan dalam urusan perkahwinan dilihat tidak mempunyai kaitan dengan keperluan *ḍarūriyyāt* kerana apa yang perlu dibelanjakan bukan merupakan keperluan asas dalam kehidupan

¹⁹¹ Surtahman, "Perbelanjaan Bermanfaat," 89.

¹⁹² Ridzwan Ahmad, "Metode Pentarjihan Maslahah dan Mafsadah dalam Hukum Islam Semasa," *Jurnal Syariah* 16, no. 1 (2008), 134.

manusia. Seperti yang disebutkan sebelum ini, mas kahwin dan *walīmah* merupakan keperluan *ḥājīyyāt*. *Walīmah* yang dimaksudkan di sini ialah jamuan kahwin yang dituntut dalam Islam sebagai cara untuk menghebahkan perkahwinan. Dalam adat masyarakat Melayu, jamuan yang bertujuan untuk menghebahkan perkahwinan merangkumi kenduri kahwin yang diadakan oleh keluarga pihak perempuan dan juga pihak lelaki. Manakala jamuan kenduri akad nikah yang diadakan sebelum kenduri kahwin dilihat bukan bertujuan untuk menghebahkan perkahwinan secara menyeluruh, kerana tetamu yang diundang hanya tertumpu kepada kaum lelaki daripada ahli keluarga kedua belah pihak dan sebilangan kaum perempuan sahaja.¹⁹³ Justeru, jamuan ini tidak termasuk dalam keperluan *ḥājīyyāt* kerana tidak memenuhi maksud *walīmah* yang sebenar, malah hanya dikategorikan sebagai *walīmat al-implāk*.¹⁹⁴

Selain dua elemen tersebut, terdapat beberapa lagi elemen dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu yang menduduki tingkat keperluan *ḥājīyyāt*. Elemen-elemen tersebut merangkumi elemen yang berkaitan dengan pelaksanaan *walīmah*. Bertepatan dengan kedudukan *walīmah* sebagai satu amalan sunat dan keperluan *ḥājīyyāt*, apa-apa elemen yang diperlukan bagi memudahkan urusan pelaksanaannya juga termasuk dalam keperluan *ḥājīyyāt*. Elemen yang dimaksudkan ialah kad kahwin dan kelengkapan asas untuk jamuan termasuk sewaan lokasi bagi mereka yang memerlukan. Edaran kad kahwin adalah satu cara untuk memudahkan hebahan jemputan kenduri bagi melaksanakan tuntutan *walīmah*. Melalui kad kahwin, jemputan dan maklumat lengkap tentang undangan dapat disampaikan dengan sebaiknya. Walaupun undangan boleh disampaikan melalui lisan dan alat komunikasi, namun hebahan melalui kad kahwin lebih mudah dan telah diterima sebagai adat bagi segenap lapisan masyarakat. Tanpa membelanjakan kad kahwin, urusan melaksanakan *walīmah* masih boleh dilaksanakan, namun agak menyukarkan pasangan dan tetamu yang

¹⁹³ Strange, *Rural Malay Women*, 119.

¹⁹⁴ Jamuan sempena selesai akad nikah. Lihat Al-Khāṭib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 4:403.

diundang. Elemen kelengkapan asas jamuan untuk melaksanakan tuntutan *walīmah* seperti kerusi, meja dan kanopi turut dilihat sebagai satu keperluan *ḥājīyyāt*. Kelengkapan-kelengkapan ini pada satu masa dahulu mungkin merupakan keperluan *taḥsīniyyāt*. Namun peredaran masa¹⁹⁵ dan perubahan sosial dalam cara sambutan perkahwinan masyarakat zaman sekarang, menjadi faktor kepada berubahnya tahap keperluan tersebut kepada keperluan *ḥājīyyāt*. Begitu juga dengan keperluan menyewa lokasi jamuan bagi individu yang memerlukan. Urusan mengadakan *walīmah* sukar dilaksanakan oleh mereka yang berhadapan dengan isu keterbatasan tempat yang sesuai, melainkan melibatkan penyediaan lokasi berbayar.

Jelasnya, keperluan *ḥājīyyāt* dalam urusan perbelanjaan perkahwinan adalah terdiri daripada mas kahwin, kenduri kahwin yang menepati maksud *walīmah*, serta apa-apa urusan bagi melancarkan proses pelaksanaan *walīmah* termasuk kad kahwin, kelengkapan asas jamuan seperti meja, kerusi dan kanopi serta penyediaan lokasi jamuan. Elemen-elemen ini hanya dikategorikan sebagai keperluan *ḥājīyyāt* apabila disediakan dalam kadar yang diperlukan sahaja. Penyediaan yang melebihi tahap keperluan, seperti menyediakan pelbagai bentuk menu hidangan yang melebihi adat keperluan, kelengkapan jamuan seperti set kanopi yang terlalu mewah, penyediaan lokasi di hotel-hotel mewah atau pun kad kahwin yang bernilai tinggi, elemen-elemen tersebut bukan lagi sebagai keperluan *ḥājīyyāt*. Malah kedudukannya berubah kepada keperluan *taḥsīniyyāt*. Hal ini kerana elemen-elemen itu telah melampaui tahap apa yang perlu disediakan untuk mencapai tuntutan *walīmah* dan lebih kepada untuk menyempurnakan dan menambah baik keperluan tersebut. Perbelanjaan untuk perkara yang bertujuan menyempurnakan dan mengelakkan kehidupan manusia dalam sebaik-baik keadaan termasuk dalam keperluan *taḥsīniyyāt*.¹⁹⁶

¹⁹⁵ Peredaran masa ini merupakan salah satu faktor berubahnya kedudukan tingkat keperluan manusia bagi sesuatu perkara. Lihat ‘Alī ‘Abd al-Rasūl, *al-Mabādi’ al-Iqtisādiyyah fī al-Islām* (Kuwait: Dār al-Fikr al-‘Arabiyy, 1980), 193.

¹⁹⁶ Ashrāf Muḥammad, *Dirasāt fī al-Iqtisād*, 104.

Seterusnya, elemen-elemen yang tidak dinyatakan di atas, adalah merupakan keperluan *taḥṣīniyyāt*. Elemen yang dimaksudkan merangkumi jamuan¹⁹⁷ yang selain daripada *walīmah* seperti jamuan untuk majlis merisik dan bertunang, serta jamuan sempena akad nikah. Jamuan sempena majlis pertunangan bukan merupakan satu tuntutan khusus dalam hal berkaitan perkahwinan. Islam tidak pernah menuntut untuk diadakan undangan jamuan dalam tatacara *al-khiṭbah*, bahkan sebahagian fuqaha berpandangan tatacara itu sewajarnya disembunyikan dan tidak dihebahkan.¹⁹⁸ Jamuan seperti ini boleh dikategorikan sebagai *walīmat al-qirā* iaitu jamuan bagi meraikan tetamu.¹⁹⁹ Justeru keperluan melakukan jamuan seperti ini tidak mencapai tahap *ḥājīyyāt* sebagaimana jamuan untuk *walīmat al-‘urs*. Begitu juga untuk jamuan sempena akad nikah atau disebut oleh fuqaha sebagai *walīmat al-implāk*.²⁰⁰ Tuntutan melakukannya tidak pernah dibahaskan secara terperinci oleh fuqaha dalam perbincangan berkaitan perkahwinan. Sekiranya *walīmat al-implāk* merupakan satu keperluan penting dalam perkahwinan,untutannya sudah tentu dikemukakan oleh fuqaha secara terperinci. Ini menunjukkan keperluan melaksanakan *walīmat al-implāk* tidak sama seperti keperluan melaksanakan *walīmat al-‘urs*.

Bagi elemen berkaitan pemberian hadiah sama ada untuk pasangan, ahli keluarga, tetamu atau Mak Andam, kesemua elemen ini juga termasuk dalam keperluan *taḥṣīniyyāt*. Pemberian hadiah seperti bayaran langkah bendul, cincin bertunang, hadiah perkahwinan, wang hantaran, barang hantaran, bayaran tebusan pelamin, hadiah tetamu dan sebagainya hanyalah bertujuan memenuhi tuntutan adat perkahwinan masyarakat

¹⁹⁷ Jamuan yang dimaksudkan di sini adalah jamuan yang dibuat khusus dengan hidangan berat, di samping persiapan yang lengkap sama seperti jamuan kahwin bagi adat kebiasaan masyarakat Melayu. Sekiranya jamuan yang dilakukan hanyalah sekadar hidangan ringan dengan tidak melibatkan perbelanjaan yang besar, ia tidak dikategorikan sebagai elemen perbelanjaan perkahwinan yang dimaksudkan dalam kajian ini.

¹⁹⁸ ‘Alī al-‘Adawiy, “Hashiyah al-Shikh ‘Alī al-‘Adawiy,” dicetak bersama Muḥammad ibn ‘Abd Allāh al-Khurashī, *al-Khurashī ‘alā Mukhtaṣar Sayyidī Khalīl*, Beirut: Dar Sadir, t.t), 3:167; Sayyid Farj, *al-Uṣrah fī Daw’ al-Kitāb wa al-Sunnah* (Mansoura: Dār al-Wafā’, 1992), 79.

¹⁹⁹ Shams al-Dīn Muḥammad Ibn ‘Alī Ibn Ṭulūn al-Ṣāliḥī, *Faṣṣ al-Khawāṭim fīmā qīl fī al-Walā’im*, ed. Nazār Abāzāh (Beirut: Dār al-Fikr, 1987), 66.

²⁰⁰ Al-Khāṭib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj*, 4:403.

Melayu semata-mata. Tanpa membelanjakannya, matlamat untuk berkahwin secara *shar'ī* dan memenuhi tuntutan *walīmah* tetap akan tercapai. Namun dengan membelanjakannya, urusan perkahwinan dilihat lebih teratur dan sempurna mengikut kehendak adat masyarakat setempat. Selain itu, elemen-elemen berkaitan persiapan diri pasangan dan kemeriahan majlis kenduri seperti andaman, pakaian pengantin, hiburan, pelamin, fotografi dan sebagainya turut termasuk dalam keperluan *taḥsīniyyāt*. Perbelanjaan untuk elemen-elemen seperti ini hanya bertujuan bagi meraikan pasangan yang berkahwin dan memeriahkan majlis kenduri. Membelanjakan harta untuk elemen-elemen ini akan membawa kepada pengindahan (*tazīm*) keperluan manusia yang merupakan salah satu ciri perbelanjaan bagi keperluan *taḥsīniyyāt*.²⁰¹

Seterusnya, dari aspek tujuan perbelanjaan, analisis dalam bab tiga yang lalu mendapati elemen yang wajar dibelanjakan hanyalah elemen yang melibatkan tuntutan atau amalan yang patuh syariah sahaja. Manakala bagi elemen yang terlibat dengan amalan yang tidak patuh syariah, elemen tersebut tidak wajar dibelanjakan. Antara elemen yang melibatkan amalan yang patuh syariah, sebahagiannya dibelanjakan untuk memenuhi tuntutan wajib iaitu mas kahwin, dan sebahagiannya pula untuk memenuhi tujuan sunat merangkumi elemen berkaitan jamuan, hadiah untuk pasangan, ahli keluarga dan tetamu. Bagi elemen jamuan, apa pun bentuk kenduri yang dilakukan, pelaksanaannya merupakan satu amalan sunat, kerana hukum mengadakan segala jenis *walīmah* sama ada *walīmat al-‘urs* atau selainnya adalah sunat.²⁰² Cuma apa yang membezakannya ialah dari aspek pahala, di mana jamuan yang menepati konsep *walīmat al-‘urs* lebih tinggi pahalanya daripada *walīmah-walīmah* lain. Jamuan yang diberikan pahala yang tinggi seperti ini sudah tentu lebih wajar diutamakan dalam urusan berbelanja. Justeru, dari aspek keutamaan berbelanja, perbelanjaan untuk kenduri

²⁰¹ Mohamad Akram Laldin, “Pengurusan dan Perbelanjaan Harta dalam Islam: Keutamaan dan Pendekatan” dalam *Maqasid Syariah Isu-isu Kepenggunaan*, 44.

²⁰² Al-Sāliḥī, *Faṣṣ al-Khawāṭim*, 42; Al-Bujayrimī, *Tuḥfat al-Ḥabīb*, 4:216; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:207.

kahwin yang menepati konsep *walīmat al-‘urs* iaitu yang diadakan oleh suami atau walinya yang selain daripada bapa dan datuk dengan menggunakan harta suami²⁰³ lebih perlu diutamakan dari jamuan kenduri kahwin yang dilakukan oleh keluarga perempuan yang tidak mendapat keizinan daripada pihak suami. Hal ini kerana jamuan tersebut tidak memenuhi konsep *walīmat al-‘urs* yang memerlukan keizinan pihak suami sekiranya dilaksanakan oleh orang lain.²⁰⁴ Justeru, meskipun jamuan seperti itu masih merupakan keperluan *ḥājīyyāt* bagi memenuhi tuntutan sunat, tetapi kedudukannya dari perspektif fiqah lebih rendah daripada jamuan kenduri kahwin yang menepati konsep *walīmah* yang sebenar. Selain daripada untuk memenuhi amalan wajib dan sunat, terdapat pelbagai elemen yang dibelanjakan untuk mencapai amalan-amalan yang diharuskan dalam Islam seperti edaran kad kahwin, persiapan tempat, sewaan lokasi, pakaian, hiburan dan pelamin serta pemberian wang hantaran oleh pihak suami. Elemen-elemen ini harus dibelanjakan sekiranya melibatkan amalan yang patuh syariah.

Daripada penjelasan di atas, bagi melihat dengan lebih jelas kedudukan elemen-elemen dari aspek keutamaan berbelanja, berikut merupakan jadual bagi menggambarkan keutamaan berbelanja berdasarkan tingkat keperluan manusia dan tujuan berbelanja:

²⁰³ ‘Abd al-Ḥamīd al-Shirwānī dan Aḥmad Ibn Qāsim al-‘Ibādī, “Ḥawāshī Tuḥfat al-Muḥtāj bi Sharḥ al-Minhāj,” dicetak bersama Shihāb al-Dīn Aḥmad Ibn Ḥajar al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj bi Sharḥ al-Minhāj* (Qaḥerah: Maṭba‘ah Muṣṭafā Muḥammad, t.t), 7:423

²⁰⁴ *Ibid.*

Jadual 4.1: Keutamaan Berbelanja Berdasarkan Tingkat Keperluan dan Tujuan Berbelanja

Tingkat Keperluan	Tujuan Berbelanja		
	Perkara Wajib	Perkara Sunat	Perkara Harus
<i>Ḥājīyyāt</i>	- Mas kahwin	- Jamuan untuk tujuan <i>walīmah</i> ²⁰⁵	- Kad kahwin - Kelengkapan asas jamuan (kerusi, meja dan kanopi) - Lokasi majlis bagi yang memerlukan
<i>Taḥsīniyyāt</i>		- Jamuan sempena majlis sebelum berkahwin (<i>walīmat al-qirā</i>) - Jamuan akad nikah (<i>walīmah al-implāk</i>) - Hadiah langkah bendul - Hadiah dan hantaran sebelum kahwin dan sempena perkahwinan - Wang hantaran dan bayaran tebusan pintu serta pelamin yang menepati konsep <i>hibah</i> - Hadiah tetamu	- Wang hantaran - Bayaran tebusan pintu dan pelamin - Persiapan diri pasangan (rawatan kecantikan, andaman dan pakaian) - Hiburan - Pakaian penyambut tetamu - Fotografi - Pelamin - Set makan beradap - Berbulan madu

Sumber: Rumusan dapatan topik 4.4.2

Berdasarkan jadual di atas, perbelanjaan yang paling perlu diutamakan ialah elemen yang melibatkan keperluan *ḥājīyyāt* yang bertujuan untuk memenuhi tuntutan wajib, diikuti dengan elemen yang bertujuan untuk memenuhi tuntutan sunat dan harus. Perbelanjaan untuk perkara *ḥājīyyāt* seperti ini perlu diuruskan mengikut tahap kemampuan diri dan dalam kadar yang secukupnya²⁰⁶ bagi memudahkan urusan perkahwinan. Seterusnya, sekiranya seseorang individu masih mempunyai lebihan kewangan, dia diharuskan berbelanja untuk keperluan-keperluan *taḥsīniyyāt* yang bertujuan untuk memenuhi amalan sunat, dengan diikuti amalan harus. Mereka yang kurang berkemampuan atau tidak mempunyai sumber peruntukan yang lebih, sewajarnya memberi tumpuan kepada perbelanjaan untuk keperluan *ḥājīyyāt* sahaja. Hal ini demikian kerana keperluan *taḥsīniyyāt* tidak wajib dibelanjakan melainkan

²⁰⁵ Jamuan untuk tujuan *walīmah* merangkumi kenduri kahwin keluarga perempuan dan kenduri kahwin keluarga lelaki. Merujuk kepada tuntutan *walīmah* dalam Islam, kenduri kahwin keluarga lelaki yang dilakukan serta ditanggung oleh suami lebih wajar diutamakan daripada kenduri kahwin keluarga perempuan yang dilakukan oleh ibu bapa perempuan dengan tidak mendapat keizinan daripada suami. Lihat Ibn Hajar al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj*, 7:423.

²⁰⁶ Ghāzī, *Ḍawābiṭ Tanẓīm al-Iqtisād*, 142.

perbelanjaan untuk *darūriyyāt* dan *ḥājīyyāt* telah diselesaikan.²⁰⁷ Justeru, dalam situasi sumber yang terhad, perbelanjaan untuk keperluan *taḥsīniyyāt* perlu dikemudiankan dan dikurangkan kerana keperluan tersebut bukan lagi menjadi keutamaan.

4.4.3 Kedudukan Elemen Perbelanjaan Perkahwinan dari Aspek Kesederhanaan

Kesederhanaan dalam berbelanja terletak antara perbelanjaan yang kedekut dan membazir. Antara aspek kedekut dan membazir, urusan perbelanjaan perkahwinan lebih terdedah kepada isu perbelanjaan secara membazir. Dalam menguruskan perbelanjaan perkahwinan agar tidak berada dalam posisi membazir, pengenalanpastian elemen yang dibelanjakan sama ada boleh membawa kepada pembaziran atau tidak adalah penting.

Hasil perbincangan lepas, pembaziran boleh berlaku dalam empat situasi, iaitu:

- i) Perbelanjaan pada perkara halal yang tidak mendatangkan manfaat²⁰⁸
- ii) Perbelanjaan pada perkara haram²⁰⁹
- iii) Perbelanjaan yang berlebih-lebihan melampaui tahap keperluan²¹⁰
- iv) Perbelanjaan untuk menunjuk-nunjuk²¹¹

Daripada empat situasi di atas, dua daripadanya iaitu i) perbelanjaan pada perkara yang tidak bermanfaat²¹² dan ii) perbelanjaan pada perkara haram²¹³ telah disentuh dalam topik yang lepas. Kedua-dua bentuk perbelanjaan ini merupakan satu pembaziran, kerana harta yang dibelanjakan itu telah disia-siakan pada perkara yang tidak mendatangkan manfaat dan dilarang oleh syarak.

Manakala perbelanjaan secara berlebih-lebihan pula merujuk kepada membelanjakan sesuatu melebihi tahap keperluan sama ada keperluan tersebut

²⁰⁷ Ashrāf Muḥammad, *Dirasāt fī al-Iqtisād*, 104.

²⁰⁸ Ibn Zaghibah, *Maqāṣid al-Sharī'ah*, 151.

²⁰⁹ Al-Qurṭubī, *al-Jāmi' li Ahkām al-Qur'ān*, 5:584.

²¹⁰ Ibn Ashūr, *Tafsīr al-Taḥrīr*, 15:79.

²¹¹ Afzalur Rahman, *Muhammad Encyclopedia*, 2:477.

²¹² Lihat perbincangan pada topik 4.4.1.

²¹³ Berbelanja pada elemen yang melibatkan amalan tidak patuh syariah termasuk dalam berbelanja untuk perkara haram. Lihat perbincangan pada topik 3.6.

merupakan keperluan *darūriyāt*, *hājīyyāt* mahupun *taḥsīniyyāt*.²¹⁴ Perbelanjaan seperti ini dalam urusan perkahwinan dapat dilihat apabila wujudnya unsur lebihan pada apa yang dibelanja sama ada hasil perbelanjaan itu tidak dimanfaatkan untuk tujuan asal atau kadar yang dibelanja tidak sepadan dengan manfaat yang diperolehi. Justeru, perbelanjaan untuk sesuatu elemen dengan harga yang melebihi harga lazim iaitu harga purata yang standard di pasaran semasa merupakan satu bentuk perbelanjaan secara berlebih-lebihan kerana harga tersebut lebih tinggi dari harga yang berpatutan. Harga yang berpatutan merujuk kepada harga lazim atau harga purata yang standard bagi sesuatu elemen. Kadarnya bergantung pada harga pasaran yang lazim dihabiskan oleh kebanyakan pembeli pada sesuatu tempoh masa.

Bagi mendapat gambaran yang lebih jelas, antara contoh perbelanjaan secara berlebih-lebihan ialah seperti perbelanjaan untuk:

- i) Hidangan menu dalam jamuan yang pelbagai jenis melebihi adat kebiasaan
- ii) Sewaan lokasi dan perkhidmatan katering di hotel-hotel mewah
- iii) Kad kahwin yang terlampau tinggi harganya berbanding dengan harga lazim²¹⁵
- iv) Beberapa set persalinan pakaian untuk satu majlis yang singkat
- v) Pakej pelamin, andaman dan pakaian yang melibatkan kos yang terlalu tinggi daripada harga kebiasaan²¹⁶

²¹⁴ Ibn Ashūr, *Tafsīr al-Taḥrīr wa al-Tanwīr*, 15:79.

²¹⁵ Harga purata bagi sekeping kad kahwin yang standard di antara 10 sen hingga 40 sen. Nor Haliza Sapari (Pengurus Nazlieza Canopy, Catering & Wedding Planner), dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016; Laman sesawang Pakej Kad Kahwin, dicapai 20 Julai 2016, www.irysonline.com/pakej-kad-kahwin/pakej-kad-kahwin-irys/; Laman sesawang SR Creative Kad Kahwin, dicapai 20 Julai 2016, www.srcreative.biz/p/kad-kahwin_5.html.

²¹⁶ Harga purata bagi pakej set pelamin, andaman dan pakaian yang standard di antara RM 2,000 hingga RM 2,800. Azrin Ahmad, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015; Nor Haliza Sapari, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016; Laman sesawang Butik De' Leyda Andaman Enterprise, dicapai 20 Julai 2016, studiodelyda.blogspot.my/p/pakej.html; Laman sesawang Butik Pengantin Feeza, dicapai 20 Julai 2016, butikfeeza.blogspot.my/p/pakej_26.html; Laman sesawang Planet Pengantin, dicapai 20 Julai 2016, www.planetpengantin.com/pakej-perkahwinan-2016/pakej-perkahwinan-rumah-2016/.

- vi) Elemen-elemen keperluan *taḥsiniyyāt* lain yang melibatkan bayaran yang terlalu tinggi berbanding dengan harga lazim seperti perkhidmatan fotografi,²¹⁷ hiburan²¹⁸ dan hadiah tetamu²¹⁹ mewah dan eksklusif

Di atas dinyatakan sebahagian daripada contoh perbelanjaan yang dilihat mempunyai unsur berlebih-lebihan. Dalam penyediaan hidangan untuk jamuan, kepelbagaian menu dalam kuantiti yang banyak boleh membawa kepada unsur berlebih-lebihan.²²⁰ Penyediaan pelbagai jenis hidangan melebihi adat kebiasaan masyarakat Melayu bukan merupakan satu keperluan dalam memenuhi tuntutan *walīmah*. Hidangan yang disediakan sewajarnya berasaskan kepada adat kebiasaan jamuan masyarakat tempatan. Jamuan bagi masyarakat Melayu lazimnya dihidangkan dengan makanan asas yang terdiri daripada nasi berserta tiga lauk utama, di samping satu atau dua jenis pemanis mulut yang terdiri daripada kuih atau buah.²²¹ Penyediaan pelbagai hidangan sampingan yang lain, khususnya apabila melibatkan hidangan yang berat dengan kuantiti yang banyak seperti menu berasaskan mi, daging dan sebagainya akan terdedah kepada lebih hidangan. Perbelanjaan seperti ini sekiranya berlaku lambakan hidangan setelah majlis selesai merupakan satu pembaziran makanan yang merupakan salah satu bentuk

²¹⁷ Harga purata bagi perkhidmatan fotografi perkahwinan yang standard di antara RM 800 hingga RM1,500. Nor Haliza Sapari, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016; Laman sesawang Saifudin Photography, dicapai 20 Julai 2016, photography.saifdesign.com/packages/pakej/; Laman sesawang Hit Media Photography Service, dicapai 20 Julai 2016, hitmediaphotography.blogspot.my/p/page-3.html.

²¹⁸ Harga purata bagi perkhidmatan *deejay* berserta alat siar raya yang standard di antara RM 500 hingga RM 600. Laman sesawang DeeJay Husaini, dicapai 20 Julai 2016, <http://djhusaini.blogspot.my/2014/08/pakej-dan-syarat.html>; Laman sesawang The Junx, dicapai 20 Julai 2016, <http://www.karaokekahwin.com/packages.php>; Laman sesawang PA System Kahwin, dicapai 20 Julai 2016, <https://pasystemkahwin.wordpress.com/pakej-perkhidmatan-pa-system-perkahwinan/>.

²¹⁹ Harga purata bagi hadiah tetamu perkahwinan yang standard di antara RM 1 hingga RM 3 untuk satu unit. Laman sesawang Moon's Homemade Chocolate & Bakery, dicapai 20 Julai 2016, <http://moonhomemadecupcakes.blogspot.my/p/goodies-set.html>; Laman sesawang Doorgift Kahwin Cantik, dicapai 20 Julai 2016, <http://amzacreative.webs.com/>; Laman sesawang Reem Doorgift, dicapai 20 Julai 2016, <http://reemdoorgift.com/senarai-doorgift-perkahwinan-murah/>.

²²⁰ Zayd ibn Muḥammad al-Ramānī, “Zāhirat al-Isrāf fī al-Muḥūr wa Ḥafalāt al-Zawāj,” laman sesawang *al-Alukah al-Mawāqī' al-Shakhsīyyah*, dicapai 1 Jun 2016, <http://www.alukah.net/web/rommany/0/89455/>.

²²¹ Azrin Ahmad, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015; Nor Haliza Sapari, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016.

pembaziran yang serius dalam kalangan masyarakat tempatan.²²² Begitu juga dengan sambutan majlis perkahwinan yang dilakukan di hotel-hotel mewah yang memerlukan kos perbelanjaan yang tinggi bagi bayaran sewa lokasi dan perkhidmatan penyediaan sajian.²²³ Perbelanjaan yang menelan belanja puluhan ribu semata-mata untuk menjayakan majlis perkahwinan sebegini adalah satu pembaziran.²²⁴ Perbelanjaan seperti ini bukan sahaja melebihi tahap keperluan dalam mengadakan jamuan, malah lebih bersifat untuk kemewahan.

Unsur berlebih-lebihan turut dapat dilihat pada perbelanjaan untuk kad kahwin yang terlampau tinggi harganya berbanding dengan harga lazim bagi sekeping kad. Kad kahwin yang dimaksudkan ini biasanya terdiri daripada kad kahwin mewah yang terlalu tinggi kualitinya dari aspek jenis kertas dan reka bentuk. Dari aspek keperluan, jemputan melalui kad kahwin tidak perlu melibatkan perbelanjaan yang tinggi kerana edarannya hanya bertujuan untuk menyampaikan maklumat undangan sahaja, dan kad tersebut tidak digunakan lagi setelah maklumat jemputan dimanfaatkan.²²⁵ Perbelanjaan seperti ini dikira sebagai satu pembaziran,²²⁶ kerana keperluan menjemput undangan boleh diselesaikan dengan penyediaan kad kahwin yang tidak melibatkan harga yang mahal.²²⁷

²²² “Pembaziran Makanan di Malaysia Sangat Tinggi,” laman sesawang *M Star*, dicapai 20 Jun 2016, <http://www.mstar.com.my/lain-lain/rencana/2016/05/30/pembaziran-makanan/>; “Rakyat Malaysia Bazir Makanan 8,000 Tan Sehari,” laman sesawang *Astro Awani*, dicapai 20 Jun 2016, <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/rakyat-malaysia-bazir-makanan-8-000-tan-sehari-65240>.

²²³ Harga purata untuk pakej hidangan dan penyediaan dewan bagi sambutan majlis perkahwinan di hotel-hotel mewah adalah antara RM 60 hingga RM 100 per individu, iaitu melibatkan RM30,000 hingga RM 50,000 untuk 500 jemputan sahaja. Laman sesawang iKahwin.my (Eastin Hotel), dicapai 20 Julai 2016, <http://www.ikahwin.my/vendors/venue/eastin-hotel>; Laman sesawang iKahwin.my (Setia City Convention Centre), dicapai 20 Julai 2016, <http://www.ikahwin.my/vendors/venue/setia-city-convention-centre>; Laman sesawang iKahwin.my (Mines Wellness), dicapai 20 Julai 2016, <http://www.ikahwin.my/vendors/venue/mines-wellness>; Laman sesawang iKahwin.my (Marriott Putrajaya), dicapai 20 Julai 2016, <http://www.ikahwin.my/vendors/venue/marriott-putrajaya>.

²²⁴ Al-Ghāmīdī, *Munkarāt al-Afrāḥ*, 40.

²²⁵ Azrin Ahmad, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015.

²²⁶ Abū ‘Abd al-‘Azīz ‘Abd Allāh ibn Saqr al-Ghāmīdī, *Munkarāt al-Afrāḥ* (Ṭā’if: Maktabat al-Ṭarfayn, 1410H), 40.

²²⁷ Ṣāliḥ ibn Fawzān ibn ‘Abd Allāh dan Abū Muḥammad Ashraf ‘Abd al-Maqṣūd, *Fatāwā al-Zawāj wa ‘Ishrat al-Nisā’* (Riyad: Aḍwā’ al-Salaf, 2000), 25.

Seterusnya, perbelanjaan untuk beberapa pasang pakaian pasangan bagi satu majlis perkahwinan turut terdedah kepada unsur pembaziran.²²⁸ Walaupun telah menjadi adat perkahwinan masyarakat Melayu, pasangan akan membuat persalinan pakaian sepanjang majlis perkahwinan, namun sebagai satu keperluan *taḥsiniyyāt*, penyediaannya tidak perlu berlebihan. Berlebih-lebihan dalam berpakaian merupakan satu bentuk pembaziran yang dilarang dalam Islam.²²⁹ Penyediaannya memadai dengan bilangan yang sesuai dengan tempoh perjalanan majlis bagi setiap individu. Bagi mereka yang mengadakan majlis jamuan dalam tempoh yang singkat antara empat hingga lima jam, penyediaan pakaian melebihi sepasang dilihat tidak bersesuaian dengan keadaan dan situasi pasangan. Trend semasa memperlihatkan pasangan tidak mempunyai ruang masa untuk mengenakan pakaian lebih dari sepasang kerana keletihan dan kesibukan melayan tetamu.²³⁰ Ini menggambarkan perbelanjaan untuk beberapa pasang pakaian telah melebihi apa yang diperlukan dan merupakan satu pembaziran, apatah lagi apabila hanya digunakan untuk satu tempoh waktu yang tertentu sahaja.²³¹

Perbelanjaan untuk sewaan set pelamin, andaman dan pakaian yang menelan belanja melebihi dari harga kebiasaan juga merupakan satu pembaziran. Sewaan untuk tiga elemen ini biasanya ditawarkan secara berpakej, dan elemen yang paling utama dalam penentuan harga adalah pelamin. Harga sewaan pelamin yang tinggi adalah disebabkan saiznya yang terlalu besar dan perhiasan yang melibatkan bahan yang mahal seperti bunga segar dan sebagainya.²³² Penyediaan pelamin yang terlalu mahal dilihat

²²⁸ Mohd Zuhdi Ahmad Khasasi, *Wanita Dambaan Syurga: Bimbingan Lengkap Fikah Wanita Berdasarkan Realiti, Zaman dan Tempat* (Kuala Selangor: Inspirasi-i Media, 2013), 275.

²²⁹ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh ‘Amr ibn Shu‘ayb daripada bapanya daripada datuknya berkata: rasulullah SAW bersabda: “Makanlah, minumlah, bersedakahlah dan berpakaianlah, tanpa berlebihan dan bersikap sombong.” Hadis riwayat Ibn Mājah Kitāb al-Libās, Bāb Ilbis Ma Shi’t, Ma Akhta’uk Sarf aw Makhilah, no. Hadis 3605. Lihat Abū ‘Abd Allāh Muḥammad Ibn Yazīd al-Rab‘ī Ibn Mājah, “Sunan Ibn Mājah,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥādīth*, 2693.

²³⁰ Azrin Ahmad, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015; Nor Haliza Sapari, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016.

²³¹ Al-Ghāmīdī, *Munkarāt al-Afrāḥ*, 40.

²³² Azrin Ahmad, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015.

melebihi tujuan penyediaannya iaitu bagi menjayakan upacara bersanding. Upacara tersebut tidak memerlukan pelamin bersaiz terlampau besar, kerana tujuan bersanding hanyalah untuk memperkenalkan pasangan kepada tetamu.²³³ Perbelanjaan yang tinggi semata-mata untuk tujuan hiasan pelamin juga dilihat sebagai satu pembaziran kerana hiasan yang disewa itu hanya dimanfaatkan untuk dilihat oleh tetamu dalam tempoh waktu yang singkat dan dijadikan memori dalam bentuk gambar sahaja. Perhiasan yang merupakan perkara *taḥsiniyyāt* ini tidak sewajarnya dilebih-lebihkan. Rasulullah SAW pernah menunjukkan ketidaksenangan baginda dengan perbuatan Sayyidatina ‘Ā’ishah RA yang menghias dinding rumah beliau dengan pelbagai bentuk perhiasan.²³⁴ Hal ini menggambarkan perkara berkaitan perhiasan tidak sewajarnya dilakukan secara berlebih-lebihan.

Selain itu, perbelanjaan bagi keperluan *taḥsiniyyāt* yang lain seperti perkhidmatan untuk fotografi, hiburan dan penyediaan hadiah tetamu jika melibatkan bayaran yang terlalu tinggi berbanding dengan harga lazim turut dilihat sebagai satu pembaziran. Keperluan-keperluan itu boleh diselesaikan dengan harga yang lebih berpatutan, malah tujuan penyediaannya dapat dicapai walaupun dengan tidak mengeluarkan belanja yang besar. Seterusnya, bagi perbelanjaan yang bertujuan untuk menunjuk-nunjuk, kedudukannya bergantung kepada tujuan individu yang berbelanja. Tujuan tersebut sukar diukur oleh mata kasar kerana melibatkan niat individu yang berbelanja. Walaupun begitu perbelanjaan untuk menunjuk-nunjuk ini lazimnya berpunca daripada perbelanjaan secara bermewah dan berlebih-lebihan,²³⁵ seperti yang dikemukakan dalam contoh-contoh di atas. Perbelanjaan untuk set pelamin, pakaian, hiburan dan sebagainya itu sekiranya terlampau berlebihan boleh membawa kepada

²³³ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 104.

²³⁴ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh Sayyidatina ‘Ā’ishah RA bahawa Rasulullah SAW bersabda: “Sesungguhnya Allah SWT tidak memerintahkan kamu untuk menutupi batu dan tanah (yang dijadikan sebagai dinding).” Hadis riwayat Muslim, *Kitāb al-Libās*, Bāb Taḥrīm Taṣwīr Šūrāt al-Ḥayawān wa Taḥrīm Ittikhādh Mā Fīhī Šuwar Ghayr Mumtahnah bi al-Farsh wa Naḥwih wa ann al-Malā’ikah ‘alayhim al-Salām la Yadhkhulūn Baytan fīhī Šūrah aw Kalb, no. Hadis 5520. Lihat Muslim, “*Ṣaḥīḥ Muslim*,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 1055.

²³⁵ Al-Qaraḍāwī, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq*, 324.

perasaan untuk tunjuk-menunjuk. Apatah lagi perbelanjaan-perbelanjaan ini melibatkan keperluan-keperluan *taḥsiniyyāt*. Menurut Surtahman, perbelanjaan secara menunjuk-nunjuk sering berlaku pada perbelanjaan untuk keperluan *taḥsiniyyāt*.²³⁶ Ini ditambah pula dengan sikap masyarakat tempatan yang suka memerhatikan persiapan-persiapan bagi keperluan *taḥsiniyyāt* seperti pelamin, pakaian pasangan dan sebagainya dalam majlis perkahwinan yang dihadiri mereka.²³⁷ Justeru pembaziran pada perbelanjaan untuk keperluan *taḥsiniyyāt* tersebut bukan sahaja berlaku disebabkan oleh faktor berlebih-lebihan, malah juga boleh disebabkan wujudnya perasaan menunjuk-nunjuk oleh mereka yang membelanjakannya.

4.5 PENUTUP

Bab ini telah memaparkan enam parameter yang perlu diterapkan dalam pengurusan perbelanjaan perkahwinan. Empat daripadanya merupakan prinsip utama perbelanjaan dalam Islam. Dalam memenuhi prinsip tersebut, perbelanjaan perkahwinan perlu diuruskan dengan mementingkan konsep kemanfaatan pada apa yang dibelanjakan. Pemilihan barangan dan perkhidmatan berbayar perlu mengikut keutamaan dari aspek tingkat keperluan dan tujuan membelanjakannya. Apa yang dibelanjakan juga tidak sewajarnya melebihi tahap keperluan berbelanja, kerana perbelanjaan sebegitu boleh membawa kepada pembaziran. Selain itu, tahap kemampuan individu juga perlu menjadi ukuran dalam menguruskan perbelanjaan perkahwinan. Mereka yang kurang berkemampuan tidak sewajarnya berbelanja melebihi tahap kemampuan. Hal ini boleh membebankan individu dan membawa kepada gejala berhutang. Bagi meringankan bebanan mereka yang ingin berkahwin, Islam juga menggariskan agar memudahkan urusan perbelanjaan perkahwinan, sama ada dengan cara mengurangkan kos perbelanjaan, atau mencari alternatif untuk meminimumkan elemen yang melibatkan

²³⁶ Surtahman, "Perbelanjaan Bermanfaat," 89.

²³⁷ Azrin Ahmad, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015.

perbelanjaan. Unsur kerjasama antara ahli keluarga atau sahabat handai turut dijadikan panduan dalam urusan perbelanjaan perkahwinan. Melalui konsep kerjasama, bebanan perbelanjaan tidak hanya ditanggung oleh pasangan yang ingin berkahwin, malah perasaan kasih sayang akan subur antara pasangan dan mereka yang menghulurkan bantuan. Kesimpulannya, perbelanjaan perkahwinan perlu diurus mengikut acuan dan kehendak syarak. Enam parameter perbelanjaan perkahwinan yang dikemukakan ini perlu dijadikan garis panduan utama kepada mereka yang akan berhadapan dengan urusan perbelanjaan perkahwinan, agar apa yang dibelanjakan untuk tujuan perkahwinan itu dikira sebagai satu ibadah dan mempunyai nilai di sisi Allah SWT.

BAB 5: GELAGAT MASYARAKAT MELAYU MUSLIM DALAM PERBELANJAAN PERKAHWINAN

5.1 PENGENALAN

Bagi melihat realiti sebenar tentang cara masyarakat menguruskan perbelanjaan perkahwinan pada masa kini, satu kajian empirikal perlu dilakukan secara akademik. Melalui pemilihan sekelompok informan, gelagat perbelanjaan perkahwinan mereka dapat digambarkan. Bab ini akan membentangkan dapatan kajian secara empirikal berkaitan gelagat informan dalam perbelanjaan perkahwinan bersumberkan temu bual dengan 30 pasangan suami isteri Melayu Muslim. Sebelum mengemukakan gelagat tersebut, kajian terlebih dahulu mengemukakan maklumat demografi informan. Seterusnya, kajian akan membentangkan sumber perbelanjaan, elemen dan anggaran yang dibelanjakan serta persepsi informan terhadap perbelanjaan perkahwinan mereka.

Daripada 30 pasang informan, seramai 24 pasang suami isteri telah berjaya ditemu bual. Manakala bagi 6 pasang informan lagi, temu bual hanya dijalankan bersama pihak isteri sahaja di atas faktor kesukaran suami untuk memberi komitmen. Bagi mereka yang ditemu bual secara berpasangan, setiap pasangan memberi maklumat berkaitan perbelanjaan masing-masing dan mereka turut saling lengkap melengkapi data-data yang diperlukan. Bagi informan yang diwakili oleh isteri sahaja pula, mereka telah dikemukakan bentuk-bentuk maklumat berkaitan perbelanjaan suami yang diperlukan sebelum sesi temu bual dijalankan. Maklumat itu dapat membantu pihak isteri untuk mewakili pasangannya dalam menyampaikan data-data yang diperlukan.

Bagi persembahan data, informan lelaki iaitu suami dilabelkan sebagai “S” dan informan perempuan iaitu isteri dilabelkan sebagai “I”. Manakala label “P” digunakan

bagi menunjukkan pasangan suami isteri. Setiap informan dan pasangan akan diberi kod pengenalan bermula dari 01 hingga 30 mengikut susunan waktu dan tarikh temu bual.

5.2 MAKLUMAT ASAS DEMOGRAFI INFORMAN

Berikut dinyatakan demografi informan mengikut negeri asal, usia, tahap pendidikan terakhir, pekerjaan dan pendapatan kasar isi rumah:

Jadual 5.1: Demografi Informan

Negeri Asal		Suami		Isteri	
		Kekerapan	Peratus	Kekerapan	Peratus
Zon utara	Kedah (lokasi kajian)	7 orang	23.3 %	2 orang	6.7 %
	Perak	3 orang	10.0 %	1 orang	3.3 %
	Pulau Pinang	Tiada	0 %	2 orang	6.7 %
Zon tengah	Selangor (lokasi kajian)	5 orang	16.7 %	7 orang	23.3 %
	Negeri Sembilan	2 orang	6.7 %	Tiada	0 %
Zon selatan	Johor (lokasi kajian)	5 orang	16.7 %	7 orang	23.3 %
	Melaka	Tiada	0 %	2 orang	6.7 %
Zon timur	Kelantan (lokasi kajian)	6 orang	20.0 %	7 orang	23.3 %
	Pahang	Tiada	0 %	1 orang	3.3 %
	Terengganu	1 orang	3.3 %	1 orang	3.3 %
Sabah		1 orang	3.3 %	Tiada	0 %
JUMLAH KESELURUHAN		30 orang	100 %	30 orang	100 %
Usia		Suami		Isteri	
		Kekerapan	Peratus	Kekerapan	Peratus
18 – 21		Tiada	0 %	2 orang	6.7 %
22 – 25		5 orang	16.7 %	7 orang	23.3 %
26 – 29		21 orang	70.0 %	18 orang	60.0 %
30 – 33		4 orang	13.3 %	3 orang	10.0 %
JUMLAH KESELURUHAN		30 orang	100 %	30 orang	100 %
Tahap Pendidikan		Suami		Isteri	
		Kekerapan	Peratus	Kekerapan	Peratus
Sijil Pelajaran Malaysia		4 orang	13.3 %	2 orang	6.7 %
Persijilan		5 orang	16.7 %	2 orang	6.7 %
Diploma		6 orang	20.0 %	9 orang	30.0 %
Ijazah Sarjana Muda		13 orang	43.3 %	15 orang	50.0 %
Ijazah Sarjana		2 orang	6.7 %	2 orang	6.7 %
JUMLAH KESELURUHAN		30 orang	100 %	30 orang	100 %
Pekerjaan		Suami		Isteri	
		Kekerapan	Peratus	Kekerapan	Peratus
Profesional		15 orang	50.0 %	13 orang	43.4 %
Bukan profesional		11 orang	36.7 %	7 orang	23.3 %
Bekerja sendiri / berniaga		4 orang	13.3 %	3 orang	10.0 %
Tidak bekerja		Tiada	0 %	7 orang	23.3 %
JUMLAH KESELURUHAN		30 orang	100 %	30 orang	100 %

Jadual 5.1, sambungan

Pendapatan Kasar Isi Rumah	Kekerapan	Peratus
RM 1,000 – RM 2,999	6 pasang	20.0 %
RM 3,000 – RM 4,999	13 pasang	43.3 %
RM 5,000 – RM 6,999	9 pasang	30.0 %
RM 7,000 – RM 8,999	2 pasang	6.7 %
JUMLAH KESELURUHAN	30 pasang	100 %

Sumber: Temu bual dan borang pengakuan temu bual

Jadual 5.1 mempamerkan terdapat 11 buah negeri asal informan termasuk salah sebuah negeri di Malaysia Timur. Secara keseluruhan, majoriti informan berasal dari negeri Kelantan (13 orang = 6 suami dan 7 isteri). Negeri Selangor dan Johor masing-masing diwakili oleh 12 orang (5 suami dan 7 isteri) dan seramai 9 orang (7 suami dan 2 isteri) berasal dari negeri Kedah. Kekerapan bagi 4 buah negeri ini jauh lebih tinggi berbanding dengan negeri-negeri lain, berikutan negeri-negeri tersebut merupakan lokasi kajian seperti yang dinyatakan dalam bab satu yang lalu. Informan utama kajian telah dipilih daripada kalangan pasangan suami isteri yang mana salah seorang daripada mereka mengadakan majlis perkahwinan di negeri lokasi kajian. Hasil pemilihan tersebut, seramai 8 orang individu (suami atau isteri) dari setiap negeri Selangor dan Kelantan (16 orang), dan 7 orang individu (suami atau isteri) dari setiap negeri Johor dan Kedah (14 orang) bersama dengan pasangan mereka dijadikan sebagai informan kajian. Pasangan kepada setiap 30 informan tersebut mempunyai latar belakang negeri yang berbeza kerana mereka tidak semestinya berasal dari negeri yang sama. Walaupun batasan lokasi kajian hanya tertumpu kepada 4 buah negeri, namun jadual di atas memaparkan kepelbagaian negeri asal informan. Bagi suami, majoriti informan berasal dari negeri Kedah (7 orang = 23.3 %) dan hanya seorang (3.3 %) sahaja berasal dari negeri Terengganu dan Sabah. Bagi isteri pula, kebanyakan mereka berasal dari negeri Selangor, Johor dan Kelantan, iaitu masing-masing mencatat seramai 7 orang (23.3 %), manakala negeri yang mencatat kekerapan terendah pula ialah negeri Perak, Pahang dan Terengganu apabila hanya seorang (3.3 %) sahaja yang berasal dari negeri tersebut. Kepelbagaian negeri ini memberi gambaran bahawa data yang akan dibentangkan bukan

hanya diambil daripada masyarakat di negeri-negeri lokasi kajian sahaja, malah merangkumi hampir daripada keseluruhan negeri-negeri di Malaysia.

Dari aspek usia, majoriti informan berusia 20 tahun ke atas. Ini menggambarkan perkahwinan informan lazimnya berlaku setelah memasuki usia 20 tahun, kerana ketika temu bual diadakan, tempoh perkahwinan mereka tidak melebihi setahun.¹ Taburan usia dalam jadual 5.1 agak tidak seimbang apabila julat bagi kekerapan tertinggi (26 hingga 29 tahun) jauh lebih besar dengan kekerapan bagi kumpulan umur yang lain. Data menunjukkan informan yang berkahwin pada usia antara 26 hingga 29 tahun melebihi 50% dari jumlah keseluruhan informan mengikut jantina. Seramai 21 orang suami (70 %) dan 18 orang isteri (60 %) berkahwin pada tempoh usia itu, berbeza dengan kekerapan pada kelompok usia yang lain. Kekerapan yang paling minimum pula ialah bagi kelompok 21 tahun ke bawah. Seramai 2 orang isteri (6.7%) berkahwin pada kelompok usia tersebut iaitu selepas mereka menamatkan alam persekolahan.² Data ini secara keseluruhannya hampir selari dengan umur min perkahwinan pertama masyarakat Melayu yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia. Pada tahun 2010, umur min perkahwinan pertama bagi lelaki ialah 28, manakala bagi perempuan pula 25.8.³ Berdasarkan data di atas, umur min bagi lelaki itu berada dalam kelompok kumpulan usia yang paling tinggi kekerapannya. Manakala bagi perempuan, usia 25.8 amat hampir dengan usia 26 yang merupakan kelompok usia tertinggi kekerapannya.

Taburan data mengikut tahap pendidikan terakhir mendapati informan didominasi oleh mereka yang telah menamatkan pengajian di peringkat Ijazah Sarjana Muda. Seramai 13 orang suami (43.3 %) dan 15 orang isteri (50 %) merupakan graduan di peringkat tersebut. Ini menggambarkan rata-rata informan merupakan individu yang

¹ Antara ciri-ciri informan dalam kajian ini adalah usia perkahwinan mereka adalah tidak melebihi tempoh setahun. Rujuk perbincangan pada topik 1.7.

² I 16, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015; I 24, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

³ *Laporan Ciri-ciri Pendidikan dan Sosial Penduduk 2010* (Putrajaya: Jabatan Perangkaan Malaysia, 2013), 11, dicapai 27 Jan 2016, https://www.statistics.gov.my/images/stories/files/LatestReleases/population/Summary_Findings_on_Education_%20and_Social_Characteristics_of_the_Population_2010.pdf.

berpendidikan tinggi. Dari sudut jantina, golongan isteri lebih terkedepan dari sudut lulusan akademik, apabila seramai 26 orang isteri (86.6 %) melepasi tahap pendidikan pasca persekolahan sama ada dengan memiliki diploma, Ijazah Sarjana Muda dan Ijazah Sarjana, berbanding dengan golongan suami yang hanya mencatat seramai 21 orang (70 %) sahaja. Situasi ini selari dengan nisbah kemasukan pelajar lelaki dan perempuan ke Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA) bagi tahun 2012, iaitu 1:1.68.⁴

Dari aspek kerjaya pula, didapati kesemua suami telah bekerja di awal usia perkahwinan, berlainan dengan isteri di mana hampir 1/3 daripada mereka (7 orang= 23.3%) tidak bekerja. Mereka didapati baharu menamatkan pengajian, malah ada yang masih belajar di peringkat pengajian tinggi. Jika dilihat dari bidang yang diceburi, majoriti informan bekerja dalam bidang profesional. Seramai 15 orang informan lelaki (50 %) dan 13 orang informan perempuan (43.4 %) bekerja dalam bidang tersebut seperti sebagai penolong pensyarah, doktor, akauntan, penolong akauntan dan guru. Latar belakang bidang pekerjaan yang berbeza antara informan telah memaparkan kepelbagaian kumpulan pendapatan kasar bulanan isi rumah bagi setiap pasangan. Jadual 5.1 memaparkan seramai 13 pasang informan (43.3 %) mempunyai pendapatan kasar isi rumah antara RM 3,000 hingga RM 4,999. Mereka merupakan kelompok yang paling ramai, berbanding dengan mereka yang berpendapatan kasar antara RM 5,000 hingga RM 6,999 (9 pasang) dan antara RM 1,000 hingga RM 2,999 (6 pasang). Jadual juga menunjukkan hanya terdapat 2 pasang informan (6.7 %) sahaja yang mempunyai pendapatan kasar isi rumah melebihi RM7,000. Dapatan menjelaskan bahawa pendapatan kasar isi rumah bagi majoriti informan masih belum melepasi pendapatan bulanan purata isi rumah rakyat Malaysia. Berdasarkan Rancangan Malaysia ke-11,

⁴ *Indikator Pengajian Tinggi 2011-2012* (Putrajaya: Kementerian Pendidikan Malaysia, t.t), 22, dicapai 27 Jan 2016, http://www.mohe.gov.my/web_statistik/Indikator_PT-2011-2012.pdf.

pendapatan bulanan purata isi rumah ialah RM 6,141.⁵ Hal ini bermakna, sekurang-kurangnya 19 pasangan (63.3 %) berada di bawah pendapatan purata tersebut. Pendapatan yang rendah ini boleh diandaikan berpunca dari bidang kerjaya yang diceburi oleh informan dan tempoh penglibatan mereka dalam kerjaya.

5.3 SUMBER PERBELANJAAN

Hasil temu bual mendapati terdapat empat sumber perbelanjaan bagi informan dalam menguruskan perbelanjaan perkahwinan, iaitu wang simpanan, sumbangan, pinjaman dan tabungan khas. Berikut diperincikan setiap sumber tersebut:

5.3.1 Wang Simpanan

Wang simpanan yang dimaksudkan ialah wang simpanan informan. Kebanyakan informan, terutamanya suami menggunakan duit simpanan untuk dijadikan sumber perbelanjaan utama. Mereka memanfaatkan wang simpanan yang dikumpul hasil bekerja, seperti yang digambarkan oleh S 10 dengan berkata:

“Saya *saving* lama la. Tak de khusus untuk kahwin. Sebab masa tu nak kawin pun tak terfikir nak kawin. Tak de pun *plan* aku mesti nak kena ada 10,000. Macam ada orang, dia dah pun kenal, pastu dia ikat tunang sampai 2 3 tahun, untuk kumpul duit. Macam saya, duit tu tak terfikir untuk kawin pun. Duit saya, saya lebih kepada untuk masa depan saya. Bila dah tiba masa nak kawin tu, duit yang ada tu *just* buat apa yang ada.”⁶

Menurut S 10, biarpun beliau tidak merancang untuk membuat simpanan khusus untuk berkahwin, namun simpanan hasil kerja telah digunakan sebaiknya bagi tujuan perkahwinan. Sikap menabung semenjak bekerja seperti ini telah memberi impak positif kerana hasil tabungan dapat membantu menyelesaikan hajat peribadi.

⁵ *Rancangan Malaysia Kesebelas* (2016-2020) (Putrajaya: Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri, 2015), 4, dicapai 27 Jan 2016, <http://rmk11.epu.gov.my/book/bm/Rancangan-Malaysia-Kesebelas/Buku%20RMKe-11.pdf>.

⁶ S 10, dalam temu bual dengan penulis, 7 Jun 2015.

Bagi informan yang tidak mempunyai sebarang simpanan, mereka mula menabung setelah mengambil keputusan untuk berkahwin. S 04 telah mengambil masa untuk menyediakan sumber perbelanjaan. Beliau dan isteri menjelaskan:

“Awal bulan satu 2014, cakap ngan dia (isteri), tahun depan kita kawin. Masa tu mula kumpul duit. Erm, setahun lebih kumpul. Kita dapat duit kan, kita simpan. Macam saya, jujur saya bagi dia (isteri) simpan lah untuk kawin. Memang asingkan dah. Saya *target* bulan ni katakan dapat 4,000, pastu bagi lah 2,500 (untuk disimpan). Ada berniaga dekat konvo bulan 12 sebelum tu (S). Bulan puasa pun buat jual nasi ayam (I).”⁷

S 04 menjelaskan beliau telah bekerja keras dalam tempoh setahun lebih dan menyimpan dengan jumlah yang banyak pada setiap bulan bagi mencapai kadar yang diperlukan. S 23 pula menyatakan bagi mengumpul wang dalam tempoh yang singkat, beliau terpaksa menyimpan melebihi 1/3 dari pendapatan bulanan dengan berkata:

“Saya *start* kerja tuh, gaji saya, contoh dalam sebulan tu 2,500, dekat ngan 3,000. 1,000 tu saya simpan, 1,500 lagi saya belanja diri saya sendiri dengan nok beli benda-benda lain.”⁸

Seterusnya, terdapat beberapa orang informan menggunakan elaun dan pinjaman pengajian sebagai sebahagian daripada sumber perbelanjaan. S 15 dan S 18 berkata:

“Saya pergi belajar, gaji penuh. Gaji penuh, elaun sana (elaun cuti belajar) dalam 1,000 *pound* macam tu. *So*, pakai setengah je.”⁹

“*So*, saya punya kalau kira duit *income* tu banyak macam dengan biasiswa dengan PTPTN. PTPTN dapat pun banyak.”¹⁰

Menurut S 15 yang merupakan bekas pelajar tajaan kerajaan dan S 18 yang membuat pinjaman ketika menyambung pengajian, mereka telah menggunakan sebahagian dari wang elaun dan pinjaman untuk menampung kos perbelanjaan perkahwinan.

⁷ P 04, dalam temu bual dengan penulis, 19 Mei 2015.

⁸ S 23, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

⁹ S 15, dalam temu bual dengan penulis, 13 Jun 2015.

¹⁰ S 18, dalam temu bual dengan penulis, 7 Ogos 2015.

5.3.2 Sumbangan

Sumbangan ibu bapa, ahli keluarga dan sahabat handai merupakan salah satu sumber perbelanjaan perkahwinan. Ramai antara ibu bapa mengeluarkan belanja untuk menyelesaikan beberapa bentuk elemen khususnya jamuan. Bahkan ada yang menanggung hampir keseluruhan perbelanjaan terutamanya bagi yang mempunyai anak perempuan yang masih belajar dan belum bekerja. I 01 yang masih belajar di sebuah IPTA menjelaskan:

“Mak abah memang tanggung sepenuhnya urusan belanja perkahwinan. Dari sudut belanja kahwin, memang 90 % mak abah yang mengeluarkan wang sendiri untuk kenduri anak.”¹¹

Bagi I 26 pula, walaupun beliau telah bekerja, namun sebahagian besar daripada perbelanjaan perkahwinannya ditampung oleh ibu bapa. Beliau menyatakan:

“*Family* semua *sponsor* segalanya. Saya hanya keluar belanja sikit je la, saya tak keluar banyak. Macam saya pun tak de menyimpan. Cuma ada bonus kan yang awal tahun, yang tu la saya gunakan.”¹²

Terdapat juga informan lelaki turut diberi sumbangan perbelanjaan oleh ibu bapa mereka. S 23 menjelaskan tentang perbelanjaan mas kahwin beliau:

“Saya baru kijo bule 11, kiro dale 4 bule. Saya kumpul tak sampai pun 10,000 (untuk perbelanjaan mas kahwin). Saya kumpul tu lebih kure dale 3, 4 ribu. Pahtu lebih tu duit mak ayah.”¹³

Menurut S 23, beliau hanya mampu menyediakan lebih kurang RM 4,000 bagi memenuhi kadar mas kahwin yang ditetapkan sebanyak RM 10,000. Baki daripada jumlah tersebut telah disumbangkan oleh ibu bapa beliau. Bagi S 05 dan S 10 pula, ibu bapa mereka telah menanggung kos perbelanjaan jamuan. Mereka menjelaskan:

“Macam saya, makan, mak saya (yang tanggung). Itu benda yang paling besar. Makan dah 12,000.”¹⁴

Selain ibu bapa, terdapat juga ahli keluarga dan jiran tetangga serta kenalan informan yang turut menyumbang. Sumbangan itu bukan melibatkan satu perbelanjaan

¹¹ I 01, dalam temu bual dengan penulis, 10 Mei 2015.

¹² I 26, dalam temu bual dengan penulis, 4 September 2015.

¹³ S 23, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

¹⁴ S 05, dalam temu bual dengan penulis, 30 Mei 2015.

yang besar, malah hanya sebagai satu bentuk sokongan dan kerja sama yang dihulurkan kepada pasangan. I 19 menyatakan setiap adik-beradik suami beliau telah menyumbang satu barang untuk dijadikan hantaran pertunangan. Beliau berkata:

“Lagi pun belah dia (suami), macam dia anak bongsu. 8 orang adik beradik. *So*, setiap sorang beli ni, setiap sorang beli ni.”¹⁵

S 04 pula menyatakan masyarakat setempat telah memberi pelbagai bentuk sumbangan:

“Ada la pak sedara bagi gula dalam beberapa kilo. Beras dalam 10 beg. Pas tu yang lain tu biasa la, kalau orang kampung bawak gula.”

Apa yang ditonjolkan oleh ahli keluarga dan masyarakat kampung S 04 ini merupakan satu amalan tradisi masyarakat Melayu yang mementingkan konsep kerjasama dengan menghulurkan bantuan secara pemberian bahan mentah mengikut kemampuan masing-masing.¹⁶ Terdapat juga sebahagian ahli keluarga dan sahabat handai yang menyumbang perbelanjaan untuk bayaran upah bagi elemen-elemen tertentu seperti bayaran untuk andaman dan hiburan. Perkara ini dinyatakan oleh I 12 dan I 18:

“Tempat saya ada (hiburan). Tu pun makcik sponsor. Erm, dalam 700 la. Dia bayar sepenuhnya. Dia menawarkan diri nak tu lah.”¹⁷

“Kawan sponsor andaman. Dia bawak saya gi *make up*.”¹⁸

Antara bentuk sumbangan lain yang diberikan oleh ahli keluarga adalah hidangan ringkas yang dijadikan sebagai menu sampingan dalam jamuan. I 27 menjelaskan:

“Ada yang *support* makanan. Satu rumah, kadang nak bagi laksa. Dia akan buat la. Dia ni bagi kuih.”¹⁹

Apa yang dijelaskan oleh I 27 merupakan salah satu trend terkini iaitu mempelbagaikan hidangan sampingan dalam menu jamuan.²⁰ Hidangan-hidangan sampingan ini telah disediakan oleh jiran tetangga dan ahli keluarga beliau.

¹⁵ I 19, dalam temu bual dengan penulis, 14 Ogos 2015.

¹⁶ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2002), 37.

¹⁷ I 12, dalam temu bual dengan penulis, 8 Jun 2015.

¹⁸ I 18, dalam temu bual dengan penulis, 7 Ogos 2015.

¹⁹ I 27, dalam temu bual dengan penulis, 5 September 2015.

²⁰ Azrin Ahmad (Pengurus Besar Issyaz Wedding Enterprise), dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015.

5.3.3 Pinjaman

Pinjaman yang dimaksudkan ialah wang yang diberikan kepada seseorang untuk tempoh sementara dan perlu dikembalikan kemudian.²¹ Pinjaman merupakan sumber perbelanjaan berbentuk wang yang dipinjam oleh informan daripada mana-mana pihak, atau dengan kata lain melalui cara berhutang. Kajian mendapati seramai 11 orang informan yang didominasi oleh suami telah menjadikan pinjaman sebagai salah satu sumber perbelanjaan. Pinjaman dilakukan melalui ahli keluarga, institusi perbankan atau pinjaman dan pusat gadaian. Hasil pinjaman itu merupakan sumber perbelanjaan kedua selepas wang simpanan, bahkan ada yang menjadikan sebagai sumber utama.

I 08 telah meminjam sejumlah wang daripada ahli keluarga untuk menguruskan perbelanjaan perkahwinan. Bagi beliau, pinjaman daripada ahli keluarga lebih baik daripada bertindak untuk membuat pinjaman bank. Beliau menjelaskan:

“Ada yang pakai duit sendiri, ada yang pakai duit ayah dulu. Jadi lepas tu baru bayar la sikit-sikit. Memang tak nak ambik (pinjaman bank), sebab kalau ambik, fikir dia punya bunga tu kan.”²²

Menurut I 08, pinjaman daripada bapa yang dilakukan itu tidak membebankan kerana beliau tidak perlu menanggung faedah pinjaman. I 30 pula menjelaskan, ibu mertua beliau telah menawarkan pinjaman wang kepada suami dengan berkata:

“Mak dia bagi pinjam lah. Memang dia bayar. Sebab abang dia dulu pun macam tu. Sebab mak dia kata, sampai bila dia tak akan kahwin. Sampai bila-bila pun duit tak cukup dia kata.”²³

Penjelasan oleh I 30 memberi gambaran bahawa pemberian wang pendahuluan sebagai pinjaman oleh ibu bapa telah menjadi satu kebiasaan dalam amalan keluarga suami beliau. Cara yang dilakukan itu bertujuan untuk membantu kehendak anak-anak yang ingin berkahwin.

²¹ *Kamus Dewan*, ed. ke-4 (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2010), 1212, entri “pinjaman”.

²² I 08, dalam temu bual dengan penulis, 5 Jun 2015.

²³ I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

Seterusnya, bagi informan yang terlibat dengan pinjaman bank, ada antara mereka yang membuat pinjaman perumahan dan menggunakan sebahagian daripada pinjaman tersebut sebagai sumber perbelanjaan. S 21 menjelaskan strategi beliau:

“Macam saya tak pakai duit simpanan. Saya beli rumah tu seteres setingkat tau. Kalau ikut harga pasaran 130,000. Jadi, saya beli dengan *owner* 95,000. Kita *mark up loan* lah dekat situ. Dekat situ kita *mark up loan* 90%. Daripada 130,000, kita dapat dah 120,000. Kita bayar kat *owner* 95,000, campur dengan duit *lawyer*... 100,000. Kita ada la dekat tangan 21,000. Jadi duit tu la kita guna untuk kenduri apa semua. *And then* 120,000 tu, kalau ikut komitmen dengan bank, 625 ringgit la sebulan. *So*, kita sewakan (rumah tersebut) 700, penyewa je lah bayar.”²⁴

Penjelasan di atas menunjukkan S 21 telah menjadikan pinjaman sebagai sumber perbelanjaan utama. Walaupun begitu, beliau tidak merasa tertekan dengan bebanan bayaran pulangan balik, kerana pinjaman itu bukan semata-mata dibuat untuk tujuan perkahwinan. Malah rumah yang dibeli melalui pinjaman tersebut telah disewakan dan hasil sewaan dapat menampung bayaran pulangan balik pinjaman. Tindakan yang dilakukan merupakan satu taktik bijak bertepatan dengan pengalaman beliau sebagai Penolong Akauntan melebihi dua tahun dan mempunyai pendapatan bulanan yang stabil.²⁵ Keadaan itu melayakkan beliau untuk memohon pinjaman perumahan di awal usia perkahwinan.

Berbeza dengan S 21, beberapa orang informan lain telah membuat pinjaman peribadi semata-mata untuk menanggung kos perbelanjaan perkahwinan. S 20 menyatakan beliau membuat pinjaman untuk tujuan perkahwinan sebanyak RM 30,000:

“Yang 30,000 tu saya buat *loan*. Sebab masa merisik dan bertunang, memang *saving* saya. Masa nak kawin tu, saya fikir banyak pakai duit. Tu yang saya buat pinjaman, tak sempat nak simpan.”²⁶

Apa yang dinyatakan oleh S 20 menggambarkan bahawa beliau telah membayangkan keperluan membuat pinjaman dari peringkat awal merancang untuk berkahwin lagi. Hal keadaan ini berlainan dengan tanggapan beberapa orang informan yang menyatakan

²⁴ S 21, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

²⁵ I 21, *ibid.*

²⁶ S 20, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

bahawa pinjaman bukan pilihan utama mereka, malah merupakan jalan terakhir. Antara mereka adalah S 24 yang menjelaskan:

“Mace saya pinjaman tu *last choice*. Kira doh, tok cukup. Jadi kira mace bank tu, cara terakhir.”²⁷

Beliau seterusnya mengakui bahawa pinjaman daripada bank bukanlah cara terbaik untuk penyelesaian perbelanjaan perkahwinan dengan berkata:

“Tok molek pinjaman bank. Sebabnya kena bayar bulanan. Tapi benda tu kita tak dop pilihan lain. Benda tu, mana-mana pun mesti buat pinjaman, jare ore tok buat pinjaman. Sebab kan *member-member* sendiri kawin, dale 10 ore nikoh, 9 ore (buat pinjaman).”²⁸

Apa yang dikemukakan oleh informan-informan di atas menggambarkan pinjaman daripada pihak perbankan merupakan salah satu cara bagi penyediaan sumber perbelanjaan perkahwinan. Walaupun ada yang mengetahui implikasi pinjaman tersebut, namun mereka seolah-olah tiada cara lain untuk menyelesaikan urusan tersebut. Hal keadaan ini ditambah pula dengan kewujudan industri perbankan yang cuba menggalakkan masyarakat untuk berhutang. Aktiviti mereka yang ingin mengembangkan produk masing-masing menjadi antara faktor kepada peningkatan tahap hutang masyarakat.²⁹ Dapatan kajian ini dilihat membenarkan pandangan beberapa pihak yang mengutarakan tentang trend berhutang dalam kalangan muda-mudi bagi menanggung kos perbelanjaan perkahwinan.³⁰ Apa yang diketengahkan oleh pihak Persatuan Pendidikan dan Penyelidikan untuk Pengguna Malaysia dan Pusat Penyelidikan dan Sumber Pengguna berkaitan dengan keterlibatan 47 % pekerja muda dengan budaya berhutang³¹ juga dilihat ada benarnya apabila kajian menunjukkan

²⁷ S 24, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

²⁸ *Ibid.*

²⁹ Mohd Nazari Ismail dan Azim Salimi Lukman “Perbankan Islam di Malaysia: Membantu atau Membahayakan Ummah?” dalam Abdul Karim Ali dan Mohd Nazri Chik, *Maqasid Syariah, Isu-isu Kepenggunaan: Realiti dan Cabaran* (Kuala Lumpur: Persatuan Ulama’ Malaysia, 2013), 80.

³⁰ Pandangan penasihat Majlis Agama Islam Johor (MAIJ) Datuk Nooh Gadut, dipetik dari: “Kes Cerai di Johor Tertinggi”, *Utusan Online*, 31 Mac 2009, dicapai 10 Mac 2013, http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2009&dt=0331&pub=Utusan_Malaysia&sec=Johor&p g=wj_01.htm dan temu bual bersama Saidi Ya’acob (Credit Counsellor, Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit cawangan Kuala Terengganu) pada 14 Mac 2013.

³¹ “Kajian: Pekerja Muda Hadapi Masalah Hutang Serius”, *Ringgit*, November 2012, 3.

mereka yang terlibat dengan hutang sememangnya merupakan kaum muda. Jelasnya, hal ini menggambarkan antara tujuan berhutang oleh kaum muda adalah bagi menampung urusan perbelanjaan perkahwinan.

Selain daripada pinjaman bank, terdapat seorang informan yang memilih kaedah menggadai harta simpanan bagi mendapatkan sumber perbelanjaan. Menurut S 02:

“Saya jenis simpan dalam bentuk emas. Walaupun dalam bentuk pinjaman, tapi bawah kawalan kita la. Saya guna kaedah *ar-rahnu* untuk dapatkan duit, untuk guna majlis perkahwinan. Kita tak rasa duit tu hangus macam tu saja. Kalu macam pinjaman peribadi, dia tak ada apa (tiada pulangan balik harta). Dia kena tambah lagi keuntungan bank tu. Jadi, beban jadi berganda-ganda.”³²

S 02 berpandangan gadaian yang dilakukan itu lebih baik daripada meminjam dalam bentuk biasa seperti dilakukan oleh kebanyakan pasangan lain. Walaupun begitu, realitinya informan tetap terlibat dengan bayaran balik bagi menebus harta yang digadai.

5.3.4 Tabungan Khas

Tabungan khas daripada komuniti setempat merupakan satu kaedah kerjasama antara komuniti setempat dalam mengumpul dana untuk menampung sebahagian daripada kos perbelanjaan perkahwinan. Namun tabungan seperti ini hanya dijadikan sumber perbelanjaan bagi beberapa orang informan sahaja. S 21 menggunakan sepenuhnya hasil tabungan ahli kampung yang dikenali sebagai ‘duit pakat’ untuk menampung kos jamuan bagi majlis kenduri perkahwinan. Beliau menjelaskan:

“Kalu kat Kedah, kita ada macam ‘duit pakat’ tu. Dia macam kutu la, duit kutu kan. Bila orang ni buat kenduri, semua pakat bagi (duit). Yang masuk ni akan kutip, bagi kat kawan dia. Erm, kita buat macam tu la kat Kedah. Jadi macam duit lembu, duit masak, yang 7,000 tu, saya pakai duit tu lah. Dia tak bayar bulanan, dia ikut giliran sapa yang kenduri. Erm, dia letak ah sekepala 200.”³³

Adat bagi masyarakat kampung S 21 itu merupakan satu amalan mulia kerana mementingkan konsep kerjasama sesama ahli kampung. Mereka akan mengumpul wang

³² S 02, dalam temu bual dengan penulis, 13 Mei 2015.

³³ S 21, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

setiap kali ingin mengadakan majlis perkahwinan. Selain S 21, cara seperti ini turut berlaku pada majlis perkahwinan S 04 dan I 30. Namun, tabungan itu tidak digunakan untuk tujuan jamuan, malah digunakan untuk menampung elemen lain termasuk peralatan jamuan dan hadiah tetamu. S 04 dan I 30 menjelaskan:

“Kanopi tu duit pakatan la. Ada la sikit sumbangan 30 ringgit macam tu lah. Kadang-kadang orang politik sponsor jugak. Jadi, (kanopi itu) tak melibatkan bajet, tak pakai duit langsung. Setahun sekali kena bayar. Tak mahal, dalam 10, 20 ringgit jer. Kalu dalam keluarga tu ada 10 orang anak, 10 orang tu semua boleh guna. Dia macam orang kampung kita ni ada organisasi, di bawah ketua kampung.”³⁴

“Duit telur pulak kita orang *collect*. Kat *flat* tu kan ada tangga-tangga kan. Kita orang *collect* setiap rumah 20 ringgit je untuk telur..gitu lah. Kira setiap kali kenduri memang macam tu. Giliran anak dia pulak macam tu pulak, kita akan *collect*.”³⁵

Berdasarkan penerangan di atas, jelas bahawa antara sumber perbelanjaan bagi S 04 dan I 30 dalam menjayakan majlis perkahwinan mereka adalah terdiri daripada hasil tabungan khas yang diusahakan oleh masyarakat setempat.

5.4 ELEMEN DAN ANGGARAN YANG DIBELANJAKAN

Dapatan kajian mendapati setiap pasangan telah mengeluarkan belanja bermula dari majlis merisik sehinggalah berakhirnya majlis sambutan perkahwinan di rumah keluarga masing-masing. Bahkan ada dalam kalangan mereka yang turut membelanjakan wang secara khusus untuk berbulan madu selepas selesai majlis perkahwinan. Bagi melihat gambaran yang sebenar, berikut diuraikan elemen dan anggaran kasar yang telah dibelanjakan berdasarkan tiga kategori iaitu elemen perbelanjaan pra perkahwinan, elemen bagi tujuan majlis perkahwinan dan elemen pasca majlis perkahwinan. Elemen dan anggaran ini adalah termasuk elemen yang dibelanjakan oleh ahli keluarga seperti sumbangan ibu bapa, adik-beradik, saudara mara dan rakan-rakan. Terdapat juga informan yang tidak dapat memberi andaian terhadap

³⁴ S 04, dalam temu bual dengan penulis, 19 Mei 2015.

³⁵ I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

jumlah yang dibelanjakan oleh pihak keluarga, saudara mara dan rakan-rakan bagi beberapa elemen, kerana mereka tidak dimaklumkan. Justeru, data yang dipaparkan hanyalah jumlah yang dapat diberi andaian oleh pihak informan sahaja.

5.4.1 Perbelanjaan Sebelum Majlis Perkahwinan

Perbelanjaan sebelum majlis perkahwinan melibatkan perbelanjaan untuk persiapan majlis merisik, melamar dan meminang serta bayaran langkah bendul. Apa yang dibelanjakan boleh dilihat dalam jadual di bawah:

Jadual 5.2: Elemen Perbelanjaan berserta Anggarannya Sebelum Majlis Perkahwinan bagi Setiap Pasangan

Anggaran Perbelanjaan	Elemen Perbelanjaan											
	Majlis Merisik / Melamar		Majlis Bertunang									Hadiah Langkah Bendul
	Cincin Tanda	Jamuan	Hantaran untuk Isteri	Hantaran untuk Suami	Cincin / Gelang untuk Isteri	Cincin untuk Suami	Jamuan	Pakaian	Pelamin	Kanopi	Fotografi	
RM399 ke bawah	7	6	8	10	4(1 unit) 1(2 unit)	1	4	15	2	2	-	5
RM 400 – RM 699	1	2	8	7	7(1 unit) 1(2 unit)	1	12	-	-	1	-	-
RM 700 – RM 999	1	-	1	2	3(1 unit) 3(2 unit)	-	1	-	-	-	1	-
RM1,000–RM1,299	-	-	2	2	3(2 unit)	-	1	-	2	-	-	-
RM1,300–RM 1,599	-	-	-	-	1(1 unit) 1(2 unit)	-	2	-	-	-	-	-
RM 1,600 ke atas	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-
Tiada anggaran	-	-	6	4	3	1	5	1	1	-	-	1
Tiada perbelanjaan	21	22	4	4	3	27	4	14	25	27	29	24
JUM:	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Sumber: Temu bual informan

Merujuk kepada jadual 5.2 di sebelah, didapati perbelanjaan sebelum majlis perkahwinan banyak tertumpu kepada perbelanjaan untuk majlis bertunang, berbanding dengan perbelanjaan bagi majlis merisik atau melamar serta hadiah langkah bendul. Bagi majlis merisik atau melamar, didapati hanya 9 pasang informan yang terlibat dengan perbelanjaan untuk cincin tanda dan 8 pasang terlibat dengan perbelanjaan jamuan. Anggaran perbelanjaan yang dihabiskan untuk setiap elemen cincin tanda dan jamuan lazimnya kurang dari RM 400. Bagi menjayakan majlis pertunangan pula, perbelanjaan banyak dihabiskan untuk barang hantaran, cincin atau gelang untuk isteri dan jamuan. Perbelanjaan untuk cincin atau gelang pertunangan boleh dikatakan sebagai satu kemestian kerana hampir kesemua informan lelaki terlibat dengan perbelanjaan tersebut, bahkan ada antara mereka yang menyediakannya sebanyak dua unit. Jadual 5.2 memaparkan anggaran perbelanjaan tertinggi untuk cincin atau gelang ialah antara RM 400 hingga RM 699. Selain itu, perbelanjaan juga dikeluarkan untuk penyediaan pakaian pasangan, cincin untuk suami, persiapan pelamin dan kanopi. Bagi perbelanjaan untuk hadiah langkah bendul pula, kajian mendapati tidak ramai informan yang terlibat dengannya apabila hanya dibelanjakan oleh 6 orang informan lelaki dan mereka menghabiskan kurang dari RM 400 sahaja. Ini menggambarkan adat ini tidak melibatkan satu perbelanjaan yang besar. Bagi mendapat gambaran yang lebih jelas, berikut diperincikan gelagat perbelanjaan mengikut upacara adat sebelum berkahwin:

5.4.1.1 Majlis merisik atau melamar

Sebahagian besar informan iaitu seramai 21 orang tidak mengeluarkan belanja bagi tujuan majlis merisik atau melamar kerana mereka tidak mengadakannya, malah hanya mengadakan majlis bertunang sahaja. Bagi P 22, faktor jarak tempat tinggal yang jauh antara pasangan menyebabkan mereka membuat keputusan untuk tidak mengadakan kedua majlis tersebut. I 22 menyatakan:

“Merisik dan melamar tak de, dia sekali, terus bertunang. Asalnya *plan* mula-mula nak merisik dulu macam tu la. Tiba-tiba *family* kata, sebab jauh kan, daripada Selangor nak pergi Perak. Alang-alang kita datang, bertunang terus la.”³⁶

Bagi mereka yang mengadakan majlis merisik atau melamar pula, kebanyakan daripada mereka hanya mengadakan satu majlis daripada dua majlis tersebut. Menurut P 07, walaupun mereka mengadakan adat merisik, namun majlis itu diadakan secara santai, tanpa melibatkan perbelanjaan yang khas. Beliau menjelaskan:

“Merisik tu kita pergi belah dia orang (S). Pergi kenal-kenal dua pihak la (I). Gi kenal dulu, pas tu temu tarikh untuk bertunang. Tak ada apa-apa belanja. Pergi jalan je (S). Ia bukan majlis, kira pergi macam kenal keluarga je (I).”³⁷

Apa yang dikemukakan itu menggambarkan informan tidak mengeluarkan perbelanjaan yang khusus bagi tujuan majlis tersebut. Hal keadaan ini berbeza dengan sekumpulan informan yang mengadakan majlis merisik atau melamar secara khusus. Pihak lelaki telah memperuntukkan perbelanjaan untuk cincin tanda, manakala pihak perempuan pula memperuntukkan kos untuk jamuan. P 02 menjelaskan apa yang telah dihabiskan untuk majlis merisik:

“Majlis merisik bawak cincin je lah (S). A’ ah, cincin saje. Jamuan tu ada la, sebab tetamu datang kan, tapi kecik je lah, memang dua keluarga je (I). Biasa je lah, makan tengah hari (S). Majlis tu kira macam biasa-biasa je. Macam tetamu mari, tak nampak la macam ada majlis apa ke (I). Cincin dalam 210. Untuk jamuan, dalam 200 (I).”³⁸

Bagi I 30 pula, walaupun majlis merisik diadakan secara ringkas, namun pihak suami tetap mengeluarkan belanja untuk cincin merisik. Beliau menjelaskan:

“Buat makan-makan je, minum petang. Cincin ada, satu je. Cincin merisik. Kita orang yang beli dalam 800.”³⁹

Seterusnya terdapat informan yang masih mengadakan kedua majlis tersebut secara berasingan. I 28 menerangkan:

³⁶ I 22, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

³⁷ P 07, dalam temu bual dengan penulis, 31 Mei 2015.

³⁸ P 02, dalam temu bual dengan penulis, 13 Mei 2015.

³⁹ I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

“Merisik ni awal sekali la, untuk macam *deal*. Macam nak tanya ada sapa-sapa tak. Pas tu melamar tu dalam bulan raya saya rasa. Sebelum saya nak berkahwin. Merisik tu, tak ada (belanja). Masa melamar ada. Dia (suami) bagi cincin. Ada mak dia bagi macam baju la, baju pasang. Jamuan je lah ada lepas tu. Masa tu agak macam kuantiti *family* dia ramai sikit la. Ada pak cik dia, ada mak cik dia. Erm, tak sampai 500 (orang) la.. 200, 300 je. Cincin tu saya beli dengan dia *time* tu, dalam 400 saya rasa. Satu bentuk.”⁴⁰

Apa yang dinyatakan oleh I 28 itu jelas menunjukkan, walaupun mereka mengadakan kedua-dua adat merisik dan melamar, namun majlis yang melibatkan perbelanjaan hanyalah satu sahaja iaitu majlis melamar.

Secara keseluruhan, kajian mendapati hanya sebahagian kecil informan sahaja yang terlibat dengan perbelanjaan untuk majlis merisik atau melamar. Bagi yang terlibat dengan upacara kedua adat ini atau salah satu daripadanya, perbelanjaan lebih banyak tertumpu pada penyediaan cincin oleh pihak suami.

5.4.1.2 Majlis pertunangan

Bagi menjayakan majlis pertunangan, hampir kesemua informan terlibat dengan perbelanjaan untuk barang hantaran, cincin atau gelang pertunangan untuk isteri dan jamuan. Jadual 5.2 sebelum ini memaparkan hanya tiga pasang informan sahaja yang tidak mengeluarkan belanja untuk cincin atau gelang pertunangan dan empat pasang informan tidak berbelanja untuk barang hantaran dan jamuan.⁴¹ Ini menunjukkan tiga elemen itu merupakan elemen utama yang sering dihabiskan dalam majlis pertunangan. Informan yang tidak terlibat dengan perbelanjaan tersebut adalah pasangan yang tidak mengadakan majlis bertunang, pasangan yang mengadakannya secara serentak dengan majlis akad nikah dan pasangan yang bertunang tanpa memberi sebarang hantaran.⁴²

Kajian mendapati antara hantaran penting yang disediakan oleh suami ialah

⁴⁰ I 28, dalam temu bual dengan penulis, 17 September 2015.

⁴¹ Rujuk jadual 5.2 dalam topik 5.4.1.

⁴² P 02, dalam temu bual dengan penulis, 13 Mei 2015; P 07, dalam temu bual dengan penulis, 31 Mei 2015; P 16, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015; P 17, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015; P 28, dalam temu bual dengan penulis, 17 September 2015.

cincin pertunangan. Pasangan yang mengadakan majlis pertunangan telah membelanjakan sejumlah wang bagi tujuan tersebut dan kos yang ditanggung adalah antara RM 400 hingga RM 699. Malah ada yang berbelanja hingga menjangkau ribuan ringgit.⁴³ Ini menggambarkan adat pemberian cincin pertunangan yang dianggap sebagai satu kemestian oleh masyarakat Melayu⁴⁴ masih diamalkan hingga sekarang. S 05 menjelaskan anggaran perbelanjaan untuk pembelian cincin pertunangan:

“Bertunang tu biasa lah, beli cincin yang ada permata. Lebih kurang dalam 700, 800 la.”⁴⁵

Apa yang dibelanjakan ini adalah untuk mendapatkan sebarang cincin bagi tanda ikatan bertunang. Bagi informan yang tidak mengadakan majlis merisik atau melamar, pemberian cincin diberi secara berganda dalam majlis pertunangan. Perkara ini dinyatakan oleh P 01:

“Cincin tu dua. *Family* suami asal Negeri Sembilan. Dia kuat adat sikit kan. Dia sekali kan cincin merisik dengan bertunang (I). Sebab sepatutnya memang tak de. Tapi biasalah orang-orang kampung suruh bagi jugak (S). Masa dia sarung cincin tu skali gus dua. Cincin tu 1,200. Dua bentuk cincin 1,200 (I).”⁴⁶

Apa yang berlaku pada S 01 menggambarkan meskipun majlis merisik tidak dilakukan oleh pihak keluarga perempuan, namun beliau tetap mengeluarkan belanja untuk cincin merisik yang diserahkan ketika dalam majlis bertunang.

Ada juga informan yang merubah adat kebiasaan dalam majlis bertunang apabila menggantikan pemberian cincin tanda dengan gelang tangan. Menurut S 04, beliau telah menghadiahkan seutas gelang untuk dijadikan tanda ikatan pertunangan:

“Erm..., saya bagi gelang. Gelang tu 600.”⁴⁷

⁴³ Rujuk jadual 5.2 dalam topik 5.4.1.

⁴⁴ Heather Strange, *Rural Malay Women in Tradition and Transition* (New York: Praeger, 1981), 117; Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu: Konsep Asas* (Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Melayu Universiti Malaya, 1995), 105.

⁴⁵ S05, dalam temu bual dengan penulis, 30 Mei 2015.

⁴⁶ P 01, dalam temu bual dengan penulis, 10 Mei 2015.

⁴⁷ S 04, dalam temu bual dengan penulis, 19 Mei 2015.

Bagi beberapa pasangan informan lain pula, pihak isteri turut mengeluarkan belanja untuk menghadiahkan cincin kepada suami. Perkara ini agak jarang berlaku dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu terdahulu kerana cincin pertunangan biasanya merujuk kepada cincin yang diberikan oleh suami sebagai tanda ikatan pertunangan.⁴⁸ P

23 menjelaskan pemberian cincin daripada pihak perempuan kepada lelaki:

“Puan bagi so (sebentuk cincin). Hok Ma beli doh etek (I). Cincin ni hok Ma dia beli untuk adik beradik lamo doh. Bekali suaso ni dale 400-500 kot (S).”⁴⁹

Penjelasan P 23 itu menggambarkan cincin pertunangan kini bukan hanya perlu dibelanjakan oleh pihak suami sahaja, malah pihak isteri juga turut membelanjakannya.

Seterusnya, hantaran yang dianggap simbol adat dalam majlis pertunangan masyarakat Melayu seperti sirih junjung dan tepak sirih turut dijadikan hantaran oleh informan. Ini menggambarkan masih terdapat informan yang mengekalkan adat tradisi pemberian hantaran berasaskan sirih yang dianggap sebagai tunjang budaya Melayu dalam majlis pertunangan.⁵⁰ Pemberian itu ada yang melibatkan daun sirih asli dan ada juga berbentuk tiruan. P 06, P 09 dan P 22 menjelaskan:

“Sirih junjung ada. Mak yang aturkan. Bagi yang daun hidup (I). Lepas tu jadi mati la, buang aje (S).”⁵¹

“Sirih junjung atas keluarga, keluarga belah perempuan (S). Ikut adat la (I). Memang dia mintak (S). Dia bagi saya yang plastik punya, saya bagi dia yang *real* (I). Yang *real* biar gitu habis la, sama jugak. Kalau yang plastik, kita *at least* dalam tu kita boleh simpan kan, buat hiasan. Kalau yang *real*, habis (majlis) buang la. Tak de yang makan (S).”⁵²

“Tepak sirih ada (S). Mak yang nak ni (I). Erm memang mak saya. Memang kena bawa tepak sireh tu. Cuma masa kawin, kami *fight* tak nak buat sireh junjung. *So*, kami tak buat, kalau tidak, depa suruh jugak. Masa tunang tu, depa ada bagi pulut. Tapi, pulut tu basi, tak sempat nak makan (S).”⁵³

⁴⁸ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 105

⁴⁹ P 23, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

⁵⁰ Norhuda Salleh, “Tepak Sirih: Interpretasi dan Persepsi dalam Masyarakat Malaysia-Indonesia,” *Jurnal Komunikasi Borneo* 1 (2014), 43.

⁵¹ P 06, dalam temu bual dengan penulis, 30 Mei 2015.

⁵² P 09, dalam temu bual dengan penulis, 5 Jun 2015.

⁵³ P 22, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

Pemberian hantaran berasaskan sirih seperti ini turut memerlukan perbelanjaan, kerana bagi yang menyediakan daun sirih berbentuk palsu, gubahan sirih palsu itu tetap perlu dibeli dari kedai-kedai peralatan perkahwinan. Mereka turut menyatakan penyediaannya adalah atas kehendak keluarga dan lazimnya sirih tersebut akan dibuang ataupun sekadar menjadi perhiasan sahaja. Ini menunjukkan hantaran tersebut adalah sekadar memenuhi tuntutan adat.

Bagi hantaran selain daripada cincin dan sirih, terdapat informan yang menghadkan kepada pemberian berbentuk makanan dan manisan, dan ada pula yang memberi barang berharga seperti beg tangan, kasut dan sebagainya. I 13 dan I 30 menceritakan bentuk hantaran yang disediakan oleh kedua-dua pihak pasangan:

“Kita bagi manisan macam puding, kek. Erm, lebih kepada makanan sebab macam tunang tu, kami tak nak buat meriah sangat. Macam nak bagi barang apa ke, kami tak nak buat macam tu. Ha, bagi kuih, manisan, puding, buah-buahan. Suami pun sama. Kami dua orang berbincang hantaran nak bagi dalam bentuk makanan. Hantaran tu, sikit je, tak sampai 500 dua-dua belah.”⁵⁴

“Barang hantaran 13 – 15. 13 tu kita bagi dia. Ada kasut, minyak wangi, *wallet*, baju, kain, tali pinggang. Erm, bagi kek, cumi-cumi, sejadah. Sejadah dengan tasbih la. Sirih junjung, buah-buahan, coklat, bauhulu ikat, kek ada dua. Dia bagi saya, tepak sirih ada, kain sepasang, bunga rampai, *perfume set*, beg tangan dengan kasut. Itu disatukan. Buah-buahan ada, kek, sirih junjung pun dia ada, sejadah, Quran. Barang kita dalam 5,000 jugak lah. Barang-barang dia, dia beli sama-sama, 5,000. Masa tu, kita orang pergi tempat yang sama. 5,000 la. Pergi beli sendiri, tapi pergi sama-sama.”⁵⁵

Berdasarkan kenyataan di atas, jumlah yang telah dibelanjakan oleh P 13 dan P 30 jauh berbeza. I 13 menganggarkan beliau dan suami menghabiskan lebih kurang RM 500 bagi penyediaan barang hantaran untuk kedua-dua pihak, manakala I 30 mengakui beliau dan suami masing-masing telah menghabiskan lebih kurang RM 5,000. Perbezaan yang ketara ini didapati berpunca daripada kuantiti dan bentuk barangan yang dijadikan hantaran. Perbelanjaan untuk barangan hantaran berbentuk makanan

⁵⁴ I 13, dalam temu bual dengan penulis, 10 Jun 2015.

⁵⁵ I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

jauh lebih rendah dari perbelanjaan untuk barangan keperluan diri seperti apa yang disediakan oleh I 30 di atas.

Seterusnya, bagi meraikan ahli rombongan keluarga lelaki, pihak keluarga perempuan khususnya ibu bapa telah membelanjakan sejumlah wang untuk mengadakan jamuan keraian sempena selesainya majlis pertunangan. Ada antara mereka yang mengadakannya secara kecil-kecilan dan ada juga secara besar-besaran. Apa yang pasti, daripada 27 pasang informan yang mengadakan adat bertunang, kajian mendapati hanya sepasang informan sahaja yang tidak terlibat dengan perbelanjaan untuk jamuan kerana mereka mengadakan adat pertunangan dalam majlis akad nikah.⁵⁶ Ada pun bagi informan lain, jamuan merupakan satu kemestian dalam majlis pertunangan. Majlis pertunangan dianggap tidak sempurna tanpa diakhiri dengan jamuan. Hasil kajian ini didapati menyokong dapatan kajian oleh Norhuda Salleh dan Yaacob Harun yang menyatakan bahawa majlis jamuan merupakan antara ritual penting dan acara kemuncak dalam adat pertunangan.⁵⁷ P 07 menganggarkan perbelanjaan untuk jamuan pertunangan yang diadakan secara kecil-kecilan tidak melebihi RM 500. Mereka menjelaskan:

“Jamuan tak besar mana rasanya (I). Buat laksa macam tu jer. Empat kereta kot (S). Tak ramai, adik beradik, pas tu jiran depan tu jelah (I). *Simple* je (S). Dalam rumah je. Pas tu kat luar rumah tu, ayah sewa meja macam ni (sambil tunjuk meja di kawasan sekitar) kat surau untuk makan. Ala, lebih kurang la 500 untuk 50 orang (I).”⁵⁸

Daripada penjelasan P 07, didapati jumlah tetamu yang dijemput dan jenis hidangan yang dijamu merupakan antara faktor rendahnya perbelanjaan mereka untuk penyediaan jamuan. Berbeza dengan P 07, I 30 telah menganggarkan kos untuk jamuan bagi majlis pertunangan mereka mencecah ribuan ringgit. Mereka berkata:

“Meriah! Besar! Meriah, besar betul! (sambil ketawa). Buat kat dewan sebab sempit rumah *flat*. Sebab bila orang nak datang, dah

⁵⁶ P 02, dalam temu bual dengan penulis, 13 Mei 2015.

⁵⁷ Norhuda Salleh dan Yaacob Harun, “Fungsi Ritual dalam Adat Pertunangan Masyarakat Melayu”, *Journal of Education and Social Sciences* 1 (June 2015), 230.

⁵⁸ P 07, dalam temu bual dengan penulis, 31 Mei 2015.

penuhi dah. Baru lima orang, dah penuh dah *flat*. Erm... macam tu lah, buat kat dewan. Siap pakai khemah la. Dewan tu kira untuk pelamin, untuk orang datang merisik. Kat luar tu khemah untuk makan. Kalau ikut mak saya, jamuan dalam 5,000 juga.”⁵⁹

I 30 dengan berbesar hati mengakui akan kemeriahan majlis pertunangan beliau yang diadakan di dewan dan melibatkan perbelanjaan lebih kurang RM 5,000. Anggaran itu jauh berbeza dengan anggaran bagi kelompok informan yang mencatat kekerapan tertinggi untuk jamuan majlis pertunangan iaitu antara RM 400 hingga RM 699.⁶⁰

Selanjutnya, antara elemen lain yang telah dibelanjakan oleh informan adalah pakaian pasangan khususnya untuk perempuan, pelamin, kanopi dan fotografi. Namun bukan semua informan terlibat dengan perbelanjaan tersebut. Bagi elemen pakaian, boleh dikatakan hampir kesemua informan telah berbelanja bawah RM 399.⁶¹ P 27 dan P 24 menjelaskan:

“Masa bertunang, cuma perempuan je lah (beli pakaian). Saya datang pakai baju biasa je (S). Saya beli. Saya lagi suka beli sebab kita puas hati. Saya ni jenis cerewet sikit. Jadi macam kalau sewa kan, macam baju tak berkenan *pattern*, terhad la. Habis dalam 200 je. (I).”⁶²

“Yang baju tu mace saya, beli baju kumbe. Cuma *colour* tu samo. Baju Melayu la. Baju Melayu tu baju Melayu biasa je (S). Saya beli jubah, warna sama (I). Pakaian saya beli dale 50 riya (S). Saya dale 100 lebih kot, kat 200 (I).”⁶³

Bagi I 30, walaupun beliau menyediakan pakaian untuk majlis pertunangan, namun beliau tidak mengeluarkan sebarang perbelanjaan kerana pakaian itu hanya dipinjam daripada kawan. Beliau menjelaskan:

“Pakaian tu, nasib baik lah kita orang dapat sponsor dari kawan. Memang cari kawan-kawan. ‘Ada tak baju untuk tunang aje? Nanti nikah dan kahwin, aku sewa’. Memang kita ada sponsor lah. Baju tu kira pinjam lah.”⁶⁴

P 23 pula menjelaskan perbelanjaan untuk pakaian adalah dikira secara pakej:

⁵⁹ I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

⁶⁰ Rujuk jadual dalam topik 5.4.1.

⁶¹ Rujuk jadual dalam topik 5.4.1.

⁶² P 27, dalam temu bual dengan penulis, 5 September 2015.

⁶³ P 24, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

⁶⁴ I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

“Pelamin (untuk tunang) saja dale 500 (I). Sekali *make up* apo tu. Dia sekali dengan baju Melayu semua tuh (S). Ha, termasuk belaka tuh pakaian (I).”⁶⁵

Kadar perbelanjaan yang dinyatakan oleh P 23 itu adalah termasuk bayaran bagi upah andaman dan penyediaan pelamin. Walaupun adat pertunangan masyarakat Melayu dahulu lazimnya tidak disertai dengan upacara bersanding, namun penyediaan mini pelamin dalam majlis bertunang semakin menjadi trend masa kini bagi menyempurnakan upacara sarung cincin.⁶⁶ I 05 turut menyatakan tentang perbelanjaan yang melibatkan bayaran untuk pelamin:

“Saya ada pelamin kecil dalam rumah, buat sarung cincin je masa tu. Pelamin tempah dalam 1,000 jugak.”⁶⁷

Kenyataan ini jelas menggambarkan ada dalam kalangan informan yang mengeluarkan belanja khusus untuk persiapan pelamin dalam majlis pertunangan. Bagi perbelanjaan untuk penyediaan kanopi dan fotografi, I 25 dan I 05 menjelaskan:

“Bertunang masak sendiri. Ada kanopi se lah. Sebab senang orang makannya. Kanopi se tu, ada makanan terus, ada kusi-kusi meja terus la situ. Jamuan dengan kanopi tu rasa dalam 300-400 je.”⁶⁸

“*Photographer* ada. Dalam 700 ringgit jugak la. Sebab mak saya yang suruh. Fotografi beramai-ramai ni kak.”⁶⁹

Walaupun informan di atas terlibat dengan perbelanjaan untuk penyediaan kanopi dan perkhidmatan fotografi, namun elemen ini masih bukan menjadi elemen perbelanjaan utama, kerana hanya informan itu sahaja yang terlibat dengan perbelanjaan tersebut.

Rumusannya, didapati rata-rata informan berserta ahli keluarga mereka telah terlibat dengan perbelanjaan untuk menjayakan majlis pertunangan. Perbelanjaan banyak dihabiskan untuk penyediaan cincin pertunangan, barang hantaran dan jamuan. Walaupun ada antara informan yang mengadakannya secara kecil-kecilan, namun

⁶⁵ P 23, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

⁶⁶ Nor Haliza Sapari (Pengurus Nazlieza Canopy, Catering & Wedding Planner), dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016.

⁶⁷ I 05, dalam temu bual dengan penulis, 30 Mei 2015.

⁶⁸ I 25, dalam temu bual dengan penulis, 31 Ogos 2015.

⁶⁹ I 05, dalam temu bual dengan penulis, 30 Mei 2015.

pelaksanaan majlis tersebut tetap melibatkan belanja, khususnya daripada pihak suami yang menyediakan cincin.

5.4.1.3 Hadiah langkah bendul

Kajian mendapati sebahagian kecil informan iaitu seramai 6 orang masih mengamalkan adat pemberian hadiah langkah bendul. Jadual 5.2 yang lalu menunjukkan hanya 6 informan sahaja yang terlibat dengan bayaran ini.⁷⁰ Pihak suami telah membelanjakan sejumlah wang untuk membeli hadiah seperti kain dan cincin bagi dihadiahkan kepada kakak isteri yang belum berkahwin. P 22 menerangkan hasil perbincangan mereka dengan kakak, mereka menghadihkan sepasang kain dengan berkata:

“Atas saya ada sorang kakak yang tak kawin. Kalau ikut *family* saya, tak kisah (I). *Family* saya kata kena bagi, pas tu bagi lah apa-apa. Saya *decide* dengan dia (isteri) kan, bincang dengan kakak kan. Kita orang beli kain pasang. Kami cari kain pasang yang mahal sikit. 150 macam tu la (S). A’ah, kain pasang (I).”⁷¹

I 28 pula menjelaskan suami beliau telah membelanjakan dua set hadiah langkah bendul untuk kakak dan abang beliau yang masih belum berkahwin. I 28 menyatakan:

“Saya bagi akak saya cincin. Suami yang tanggung. Dengan abang saya, bagi baju Melayu. Saya ada abang (belum kahwin). Bagi sebagai hadiah la, sebab masa adik saya kahwin pun, bagi jugak. Saya dengan *husband* dah bincang, kita orang belikan kakak cincin je. Cincin tu habis dalam 250, yang abang rasa dalam 90 kot.”⁷²

Dalam kenyataan di atas, suami I 28 telah meghadiahkan sebarang cincin dan sepasang baju Melayu untuk kakak dan abang beliau. Pemberian untuk abang itu merupakan adat tambahan, kerana dalam kepercayaan masyarakat Melayu hadiah langkah bendul hanyalah untuk kakak yang belum berkahwin sahaja.⁷³ Selain hadiah berbentuk barangan, ada juga informan yang memberikan sejumlah wang. I 14 menjelaskan:

“Kami bagi duit je. Kira suami bagi duit kat kakak, duit 200 ringgit. Kalau ikut adatnya ikut apa yang dia mintak. Tapi kami ni la, cakap-

⁷⁰ Rujuk jadual 5.2 dalam topik 5.4.1.

⁷¹ P 22, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

⁷² I 28, dalam temu bual dengan penulis, 17 September 2015.

⁷³ Yaacob Harun, *Kekeluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 121.

cakap kan, dia kata tak pe la, mulanya nak beli barang, dia kata tak pe la, bagi duit je lah.”⁷⁴

Pemberian wang seperti ini lebih memudahkan pihak informan kerana mereka tidak perlu memikirkan apa bentuk hadiah yang perlu disediakan.

Secara keseluruhannya, rata-rata informan yang terlibat dengan adat langkah bendul telah menghabiskan bawah RM 400 untuk penyediaan hadiah. Hadiah yang diberikan lazimnya hanyalah satu jenis sahaja seperti sebungkus cincin dan sepasang kain. Pemberian seperti ini berbeza dengan tuntutan adat masyarakat Melayu dahulu yang memerlukan pihak suami menyediakan hadiah berbentuk pakej sama ada serba satu sambil berdiri atau serba satu sambil berduduk.⁷⁵ Namun, apa pun bentuk hadiah yang diberikan, pihak suami tetap mengeluarkan satu perbelanjaan yang khusus.

5.4.2 Perbelanjaan untuk Majlis Perkahwinan

Bagi melaksanakan majlis perkahwinan, informan dan ahli keluarga mereka telah menghabiskan perbelanjaan untuk pelbagai bentuk elemen. Berikut dibentangkan dapatan kajian dengan lebih terperinci:

5.4.2.1 Kad Kahwin dan Banting Perkahwinan

Kad kahwin merupakan antara elemen yang dibelanjakan oleh hampir kesemua informan. Perbelanjaan untuknya dibuat sama ada secara berasingan atau berkongsi antara pasangan bagi menyediakan satu atau dua set kad kahwin. Berikut gambaran kos perbelanjaan untuk penyediaan kad dan banting perkahwinan bagi setiap pasangan:

⁷⁴ I 14, dalam temu bual dengan penulis, 12 Jun 2015.

⁷⁵ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu*, 121.

Jadual 5.3: Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Kad Kahwin bagi Setiap Pasangan

Anggaran	Kekerapan	Peratus
RM 99 ke bawah	1 pasang	3.3 %
RM 100 hingga RM 399	11 pasang	36.7 %
RM 400 hingga RM 699	10 pasang	33.3 %
RM 700 hingga RM 999	4 pasang	13.3 %
RM 1,000 hingga RM 1,299	2 pasang	6.7 %
RM 1,300 ke atas	2 pasang	6.7 %
JUMLAH:	30 pasang	100 %

Sumber: Temu bual informan

Jadual 5.3 menunjukkan perbelanjaan oleh majoriti informan (11 pasang = 36.7 %) untuk kad kahwin dan banting perkahwinan tidaklah begitu tinggi iaitu antara RM 100 hingga RM 399. Namun, seramai 4 pasang informan (13.3 %) telah berbelanja melebihi RM 1,000. Kajian mendapati kesemua pihak isteri menyediakan kad kahwin, manakala bagi pihak suami pula, terdapat 2 orang yang tidak menyediakan kad kahwin.

Mereka yang berbelanja dengan anggaran yang kecil lazimnya menempah satu set kad kahwin sahaja bagi mewakili dua jemputan ataupun dua set melalui satu tempahan. I 08 dan S 05 menerangkan cara tempahan kad kahwin secara bersama:

“Kad kawin bajet dalam 500 (keping) untuk lelaki dan 500 keping untuk perempuan. Dalam 500 ringgit. Dia punya kad tu ada 1,000 (keping). Gabung terus. Kita buat dua nama sebab nak jimat.”⁷⁶

“Kad kawin tu tempah satu tempat, saya 1,000, dia (isteri) 1,000 kad. *Printing* yang sama, tapi kad berbeza lah. Bayar sama-sama. Untuk 1,000 (keping), 250, jadi 500 cam tu la. Dia bagi banting sekali.”⁷⁷

Bagi memenuhi tujuan hebahan perkahwinan bagi kedua-dua pihak suami dan isteri, kedua pasangan ini telah menghabiskan sekitar RM 500 sahaja. P 08 hanya menyediakan satu kad bagi mewakili dua undangan, manakala P 05 pula menyediakan dua kad berbeza melalui satu tempahan. P 05 turut menyatakan harga yang dibayar itu telah termasuk banting perkahwinan. Kedua cara ini telah mengurangkan perbelanjaan. Terdapat juga informan yang mencetak sendiri kad kahwin melalui komputer tanpa melibatkan upah cetakan, semata-mata untuk menjimatkan kos. P 04 menyatakan:

⁷⁶ I 08, dalam temu bual dengan penulis, 5 Jun 2015.

⁷⁷ S 05, dalam temu bual dengan penulis, 30 Mei 2015.

“Kad kahwin buat sendiri. Kalu yang *special* sikit, dia upah (I). Yang tu *print* sendiri jugak, tapi upah *designer* la (S). Yang lain, semua saya buat sendiri (I). Kita fotostat sendiri (S). Habis dalam 50 ringgit macam tu lah. Saya 1,000 (keping), dia 700 (keping). Tapi saya buat 2,000 keping. Tak sampai 100 habis (I). Nak jimat lah kan (S). Sebab macam kita dapat yang mewah pun, nak simpan semak, nak buang sayang, *last last*, buang jugak (I).”⁷⁸

Selanjutnya, bagi informan yang menganggarkan belanja melebihi RM 1,000 untuk satu set kad kahwin, kajian mendapati mereka berasal daripada keluarga berada.

Antaranya mereka ialah S 15 yang menjelaskan:

“Beli kad kosong, masa tu saya beli 2,000 keping. Kalau kat Malaysia kad tu dengan *print* habis la dua ringgit. Kalau kat Indonesia, kita beli kad, kemudian kita balik *print* kat Malaysia ibarat setengah harga, seringgit satu kad. Satu kad tu seringgit. Sebab hari tu kebetulan ayah saya pergi, dia selalu ulang alik Indonesia. *So*, dia beli siap-siap la, beli kat Bandung ke Medan tak tahu. Kos yang habis... untuk 2,000 kad, 2,000 ringgit. Rasa berbaloi lah, sebab ia tebal.”⁷⁹

Dapatan di atas mendapati harga sekeping kad yang telah dibeli oleh S 15 adalah agak mahal berbanding dengan harga yang dibelanjakan oleh informan lain. Ketinggian harga itu mungkin disebabkan kualiti serta jumlah tempahan kad.

Selain perbelanjaan untuk kad kahwin, ada juga beberapa orang informan yang membelanjakan wang untuk penyediaan banting perkahwinan. Menurut S 04:

“Saya ada tempah banting, sebab kat umah saya tu dalam. Tujuannya tunjuk arah lah. Tu pun sepupu saya yang buat. *So*, saya bayar kos jer kat dia. Bayar kos dalam 70. Sebab lagi satu kita punya adat kan, adat kenduri belah kita memang meriah lah. Belah Kedah, belah saya kan, memang meriah. Jadi benda tu (banting) perlu untuk kita buat untuk jamuan jemputan orang kan.”⁸⁰

Menurut kenyataan S 04, beliau merasakan perbelanjaan untuk banting perkahwinan adalah diperlukan sebagai tanda arah dan bagi memeriahkan sambutan perkahwinan.

Ringkasnya di sini, perbelanjaan bagi tujuan jemputan dan hebahan perkahwinan lebih banyak tertumpu pada penyediaan kad kahwin. Adapun perbelanjaan untuk banting adalah perbelanjaan sampingan dan tidak dibelanjakan oleh kebanyakan

⁷⁸ S 04, dalam temu bual dengan penulis, 19 Mei 2015.

⁷⁹ S 15, dalam temu bual dengan penulis, 13 Jun 2015.

⁸⁰ S 04, dalam temu bual dengan penulis, 19 Mei 2015.

informan. Kadar yang dibelanjakan oleh setiap informan pula adalah bergantung kepada cara tempahan kad, kualiti dan kuantiti kad yang ditempah.

5.4.2.2 Mas Kahwin, Wang Hantaran, Barang Hantaran dan Hadiah Perkahwinan

Elemen mas kahwin dan wang hantaran merupakan perbelanjaan yang ditanggung oleh pihak suami, manakala elemen barang hantaran termasuk hadiah perkahwinan pula telah dibelanjakan oleh kedua-dua pihak. Bagi mas kahwin, anggaran perbelanjaan untuknya dapat diperhatikan dalam jadual di bawah:

Jadual 5.4: Anggaran Perbelanjaan untuk Mas Kahwin oleh Pihak Lelaki

Anggaran	Kekerapan	Peratus
RM 199 ke bawah (minimum RM 22.50)	9 orang	30.0 %
RM 200 - RM 999	8 orang	26.7 %
RM 1,000 - RM 1,799	5 orang	16.7 %
RM 1,800 - RM 2,599	1 orang	3.3 %
RM 2,600 - RM 3,399	1 orang	3.3 %
RM 3,400 ke atas (maksimum RM 10,000)	6 orang	20.0 %
JUMLAH	30 orang	100 %

Sumber: Temu bual informan

Berdasarkan jadual di atas, didapati anggaran perbelanjaan mas kahwin bagi informan adalah antara serendah RM 22.50 hingga RM 10,000. Jadual turut memaparkan majoriti informan (30 %) hanya membelanjakan bawah RM 199. Kajian mendapati hampir kesemua informan lelaki telah menyelesaikan kewajipan mas kahwin dalam bentuk pemberian sejumlah wang. Walaupun begitu terdapat 3 orang informan yang membayarnya dalam bentuk kepingan dinar. Dapatan ini menyokong kajian lepas yang menyatakan wujudnya pemberian mas kahwin seperti itu dalam kalangan masyarakat Melayu pada masa sekarang.⁸¹ Bagi perbelanjaan untuk wang hantaran pula, anggarannya seperti dalam jadual berikut:

⁸¹ Salmy Edawati Yaacob, Mohd Al Adib Samuri, Mohd Izhar Arif Mohd Kashim, Ezad Azraai Jamsari dan Mohamad Zulfazdlee Abul Hassan Ashari, "Dinar Emas sebagai Mata Wang dan Komoditi di Beberapa Negara Terpilih", *Jurnal Melayu* 7 (2011), 164.

Jadual 5.5: Anggaran Perbelanjaan untuk Wang Hantaran oleh Pihak Lelaki

Anggaran	Kekerapan	Peratus
RM 5,000 - RM 6,999	2 orang	6.7 %
RM 7,000 - RM 8,999	4 orang	13.3 %
RM 9,000 - RM 10,999	11 orang	36.7 %
RM 11,000 - RM 12,999	4 orang	13.3 %
RM 13,000 ke atas (Maksimum RM 15,000)	2 orang	6.7 %
Tiada perbelanjaan	7 orang	23.3 %
JUMLAH:	30 orang	100 %

Sumber: Temu bual informan

Jadual 5.5 menunjukkan perbelanjaan untuk wang hantaran melibatkan 23 informan lelaki (76.7 %) dan 7 orang informan (23.3%) tidak membelanjakannya. Seterusnya, jadual menunjukkan anggaran minimum bagi wang hantaran adalah antara RM 5,000 hingga RM 6,999. Dapatan menggambarkan perbelanjaan untuk wang hantaran lazimnya melibatkan satu amaun yang tinggi berbanding dengan mas kahwin. Majoriti informan (11 orang = 36.7 %) telah berbelanja antara RM 9,000 hingga RM 10,999. Dapatan ini juga menunjukkan kadar kebiasaan pemberian wang hantaran oleh masyarakat Melayu semakin meningkat. Hal keadaan ini kerana berdasarkan kepada kajian lepas yang mengkaji tentang kadar wang hantaran, majoriti sampel bertanggapan kadar yang paling munasabah ketika kajian itu dijalankan adalah antara RM5,000 hingga RM8,000.⁸² Kadar tersebut bukan lagi menjadi kebiasaan bagi informan kajian ini, malah majoriti mereka telah berbelanja antara RM 9,000 hingga RM 10,999.

Bagi perbelanjaan untuk mas kahwin pula, informan yang berbelanja bawah RM 200 terdiri daripada 7 orang suami yang membayar mengikut panduan kadar minimum oleh pihak berkuasa agama dan 2 orang menetakannya sendiri. Kadar yang paling rendah ialah RM 22.50 yang dibelanjakan oleh 6 orang informan. S 26 menjelaskan:

“Mas kawin 22.50. Mula-mula nak bagi 300, tapi tok kadi kata kena ikut gak negeri. So, ikut je lah. Ingatkan kita boleh letakkan berapa yang kita nak bagi. Rupanya negeri Johor dah kena ikut.”⁸³

⁸² Raihanah Azahari, Khairun Najmi Saripudin dan Raihana Abd Wahab, “Hubungan di antara Faktor Demografi dengan Penentuan Kadar Hantaran: Kajian di Perlis, Kedah, Pulau-Pinang dan Perak”, *Jurnal Fiqh* 6 (2009), 123.

⁸³ S 26, dalam temu bual dengan penulis, 4 September 2015.

Kajian mendapati informan yang berkahwin di negeri yang mempunyai panduan kadar minimum seperti Johor dan Selangor telah menetapkan mas kahwin mereka dengan kadar tersebut. Walaupun ada antara mereka ingin menetapkan mengikut kehendak sendiri, namun mereka terpaksa akur dengan pandangan juru nikah yang mengesyorkan supaya mengikut kadar minimum. Bagi informan yang menetapkan dengan pilihan sendiri pula, seramai 6 orang (20 %) telah membelanjakan sebanyak RM3,400 dan ke atas, dengan kadar yang paling tinggi berjumlah RM 10,000 (3 orang =10%). Kadar itu jauh lebih tinggi berbanding dengan kadar minimum bagi beberapa negeri. Kajian mendapati mereka kesemuanya tidak membelanjakan wang hantaran secara berasingan.

P 29 menjelaskan:

“Mas kahwin 10,000. Kita bincang lah (S). Kita-kita la kan. Pas tu bawa kepada mak. Pas tu ibu dia *call* mak, tanya macam mana. Mak tak letak berapa. Ikut nak bagi la (I). 10,000 tu mula-mula asalnya 7,000. Jadinya bila bincang tu, mak saya kata bagi terus 10,000 la. Sebab tak de wang hantaran. Mas kahwin sekaligus kan (S).”⁸⁴

Berdasarkan penjelasan di atas, perbelanjaan yang tinggi untuk mas kahwin itu adalah bagi meraikan pihak isteri yang tidak menerima wang hantaran. Bagi informan perempuan yang hanya menerima mas kahwin tanpa wang hantaran seperti ini, 2 orang daripada mereka telah menyerahkan sebahagian mas kahwin kepada ibu bapa dan seorang menyerahkan sepenuhnya untuk tujuan perbelanjaan jamuan. Hal keadaan ini dinyatakan oleh P 23:

“Mas kawin tu 10,000, hantaran sekali la tu (S). 10,000 bice dua (orang) dulu. Pah tu setuju, oyak ko *family*. *Family* pun kalau dia bice pun, dia oyak atas anak la. Mas kahwin tu, saya wi ko Ma belako. Masa akad, dia sebut 10,000. Dia buwi so album 10,000 la. Pah tu, saya wi ko Ma terus. Kalau ikutkan duit tu, duit kita doh. Tapi meme niat nok beri (I).”⁸⁵

Seterusnya, kajian mendapati rata-rata informan lelaki (23 orang = 76.7%) terlibat dengan perbelanjaan wang hantaran. Walaupun begitu, seramai 7 orang informan lelaki (23.3 %) tidak mengeluarkan belanja untuk wang hantaran. Antara

⁸⁴ P 29, dalam temu bual dengan penulis, 18 September 2015.

⁸⁵ P 23, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

faktor ketiadaan peruntukan perbelanjaan untuk wang hantaran yang dikenal pasti ialah wujudnya adat setempat yang menggabungkan pemberian wang hantaran dalam bayaran mas kahwin. Namun sebagaimana yang disebutkan sebelum ini, mereka yang tidak terlibat dengan pemberian wang hantaran telah membelanjakan mas kahwin dengan kadar yang lebih tinggi berbanding dengan informan yang mengeluarkan belanja untuk wang hantaran. Perkara ini dibuktikan apabila daripada 7 orang suami yang tidak berbelanja untuk wang hantaran, 3 daripada mereka telah membayar mas kahwin sebanyak RM 10,000⁸⁶ yang merupakan anggaran bagi kekerapan tertinggi untuk elemen wang hantaran dan 2 orang pula membayar sebanyak RM 7,000.⁸⁷

Bagi informan yang membelanjakan wang hantaran pula, penentuan kadarnya dilihat lebih berasaskan kepada tujuan pemberian. Ada antara informan yang mengeluarkan belanja puluhan ribu ringgit kerana tujuan pemberiannya adalah untuk menyelesaikan urusan majlis jamuan perkahwinan bagi pihak keluarga perempuan. I 30 menyatakan:

“Wang hantaran 15,000. *Family* tentukan, bapak saya. *Family* tu (suami) mintak kurang. Saya kata tak apa lah. *Last-last* saya tak nak mak saya bising-bising, barang memang mahal nak beli kan. 10,000 memang dia bagi. Dia bagi 10,000, 5000 tu duit saya, berpakat lah. Duit tu dapat kat saya, tapi saya bagi kat mak. Dia orang beli semua barang-barang tu. Perbelanjaan kenduri la.”⁸⁸

Menurut I 30, kadar wang hantaran telah ditetapkan oleh keluarga beliau, bersesuaian dengan kos persiapan jamuan pada masa kini. Beliau menjelaskan duit itu diserahkan kepada keluarga bagi tujuan persiapan kenduri. Selain I 30, S 27 turut menyatakan penetapan kadar wang hantaran ditentukan oleh keluarga isteri dengan berkata:

“Dia ikut *family* la, dia mintak berapa. Mak saya tanya mak ayah dia. Ada tawar menawar. Saya bagi la 10,000. Nak tak nak, kita kena bagi jugak la (sambil gelak). Erm, berat, berat sangat 10,000 tu.”⁸⁹

⁸⁶ P 03, dalam temu bual dengan penulis, 17 Mei 2015; P 17, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015; P 23, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

⁸⁷ P 02, dalam temu bual dengan penulis, 13 Mei 2015; P 24, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

⁸⁸ I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

⁸⁹ S 27, dalam temu bual dengan penulis, 5 September 2015.

Apa yang dinyatakan oleh S 27 menggambarkan beliau sememangnya merasakan kadar itu satu kadar yang membebankan, tetapi beliau terpaksa juga membelanjakannya bagi memenuhi hajat untuk berkahwin. Jika kadar wang hantaran bagi P 30 dan P 27 ditentukan oleh pihak keluarga perempuan, P 07 dan P 01 pula menyatakan pihak keluarga perempuan tidak menetapkan kadar tersebut. Mereka menjelaskan:

“Belanja hantaran saya, terpulang pada dia (suami) nak bagi berapa (I). Oh, yang itu 6,000 (S). Tak tetapkan, atas dia nak bagi. Yang tu memang saya tak pegang, duit tu untuk belanja buat kenduri (I).”⁹⁰

“Wang hantaran 5,000. Tu pun bukan dia orang yang tetapkan, saya letak sendiri. Saya tanya pihak dia, tak pernah jawab (S). Abah saya cakap awal-awal dah. Saya anak *first* kawin, pihak lelaki cakap jer, kita terima seadanya. Berapa lelaki nak bagi, kita ikhlas (I).”⁹¹

I 01 seterusnya menambah bahawa wang tersebut bukan digunakan untuk tujuan menanggung kos jamuan dengan berkata:

“Kalu ikut adat Selangor memang macam tu (tanggung kos jamuan). Tapi *family* saya tak, sebab mak ayah memang dah menyimpan. Menyimpan 10,000 untuk majlis nikah anak. Duit hantaran tu betul-betul bagi ke anak je.”⁹²

Daripada kenyataan di atas, didapati bahawa wang hantaran yang diberi oleh S 07 bertujuan untuk menampung kos kenduri keluarga pihak perempuan, manakala apa yang diberi oleh S01 merupakan hadiah untuk isteri semata-mata. Walaupun tujuan pemberian antara kedua mereka berbeza, namun penetapan kadarnya tidak ditentukan oleh pihak keluarga perempuan. Pihak suami memberinya dengan kadar yang disukai oleh mereka tanpa campur tangan oleh pihak ketiga. Keadaan seperti ini iaitu penetapan kadar tidak ditentukan oleh keluarga perempuan dan pemberian tidak dikhususkan untuk persiapan kenduri keluarga perempuan dilihat tidak banyak berlaku pada informan. Apa yang diberikan kebanyakannya ditetapkan oleh pihak keluarga perempuan dan digunakan untuk tujuan pengendalian majlis.

⁹⁰ P 07, dalam temu bual dengan penulis, 31 Mei 2015.

⁹¹ P 01, dalam temu bual dengan penulis, 10 Mei 2015.

⁹² I 01, *ibid*.

Seterusnya, informan turut membelanjakan sejumlah wang bagi penyediaan hadiah perkahwinan yang berbentuk barang kemas. Hadiah ini lazimnya diserahkan kepada pasangan dalam upacara pembatalan air sembahyang. Walaupun pada kebiasaannya hadiah perkahwinan dianggap oleh masyarakat Melayu sebagai barang hantaran, namun dalam kajian ini, anggaran perbelanjaannya diasingkan dengan barang hantaran, kerana hadiah tersebut melibatkan perbelanjaan yang agak besar. Anggaran perbelanjaan bagi kedua-dua elemen ini dapat dilihat dalam jadual di bawah:

Jadual 5.6: Anggaran Perbelanjaan untuk Barang Hantaran dan Hadiah Perkahwinan bagi Setiap Pasangan

Anggaran	Elemen Barang Hantaran		Elemen Hadiah Perkahwinan	
	Kekerapan	Peratus	Kekerapan	Peratus
RM 999 ke bawah	9 pasang	30.0 %	5 pasang	16.7 %
RM 1,000 - RM 1,999	4 pasang	13.3 %	10 pasang	33.3 %
RM 2,000 - RM 2,999	5 pasang	16.6 %	7 pasang	23.3 %
RM 3,000 - RM 3,999	2 pasang	6.7 %	4 pasang	13.3 %
RM 4,000 ke atas	3 pasang	10.0 %	1 pasang	3.4 %
Tiada Anggaran	5 pasang	16.7 %	3 pasang	10.0 %
Tiada Perbelanjaan	2 pasang	6.7 %	Tiada	0 %
JUMLAH:	30 pasang	100 %	30 pasang	100 %

Sumber: Temu bual informan

Bagi elemen barang hantaran, jadual 5.6 di atas menunjukkan hanya dua pasang informan sahaja yang tidak mengeluarkan sebarang belanja untuknya. Dapatan menunjukkan barang hantaran merupakan salah satu elemen utama kerana majoriti informan telah membelanjakannya. Walaupun begitu, kebanyakan mereka yang terlibat dengan perbelanjaan barang hantaran hanya menghabiskan bawah RM 1,000. Bahkan, sebilangan informan telah berusaha untuk mengurangkan kos bagi perbelanjaan tersebut. I 14 menjelaskan:

“Hantaran kira bekas-bekas tu ambik yang bertunang, bekas-bekas bunga-bunga sekali ambik yang bertunang, barang tu je lah ganti. Barang macam untuk saya, telekung, al-Quran, benda-benda macam tu la, pakaian, tuala. Belah perempuan bagi pun lebih kurang macam tu jugak. Kasut, kemeja, tuala pun bagi, sireh junjung. Kos bagi yang dari lelaki, kalau sekali dengan cincin jadi banyak jugak la, sebab cincin 300. Kalu dengan hantaran tu jadi 400 lebih lah. Barang pun

barang biasa-biasa je, *recycle*. Nak *cut* kos. Barang dari saya pun lebih kurang sama, harga pun sama.”⁹³

Merujuk kenyataan ini, I 14 menganggarkan perbelanjaan untuk barang hantaran tidak termasuk cincin adalah sekitar RM 100 hingga RM 200 sahaja bagi sebelah pihak. Beliau sanggup menggunakan semula bekas-bekas hantaran bagi majlis pertunangan dan hanya menyediakan barang hantaran yang tidak mahal untuk mengurangkan kos perbelanjaan dalam urusan tersebut. Bagi informan lain pula, mereka sanggup menghabiskan wang ribuan ringgit untuk menyediakan barang hantaran. Seramai 3 pasang informan (10 %) menganggarkan perbelanjaan untuk barang hantaran bagi kedua-dua pihak berjumlah RM 4,000 ke atas. I 17 menjelaskan:

“Masa sanding, dia (suami) beri *hand bag*, alat *make up*, jam, kain pasang, sejadah, al-Quran, kek, kain semayang, *perfume*. Barang-barang ni kita paka la, ada jugok lah hok ile. Kita bajet 3,000 untuk hantaran tolok cincin (tidak termasuk). Kita beli hok kita suko. Sireh ado hok asli, bawak gitu jah. Tak dop la make (sirih). Adat je kot, sekadar bowok. Yang saya bagi dia (suami), kain Baju Melayu, jam, kasut, jersi, set wangian, sireh junjung, *wallet*, kuih, kain pelekat, sejadah, Quran. Hok ni pun lebih kurang 3,000.”⁹⁴

Menurut I 17, barang hantaran beliau dan suami berbentuk alat kelengkapan diri, pakaian dan peralatan ibadah. Mereka telah menghabiskan lebih kurang RM 3,000 bagi sebelah pihak. Apa yang dibeli adalah mengikut kehendak masing-masing dan sememangnya telah dimanfaatkan.

Jadual 5.6 sebelum ini juga memaparkan semua informan terlibat dengan perbelanjaan untuk hadiah perkahwinan. Hadiah perkahwinan yang lazimnya diserahkan dalam upacara pembatalan air sembahyang terdiri daripada cincin, gelang atau rantai emas. Kajian mendapati 1/3 (10 orang = 33.3%) daripada pasangan informan telah membelanjakan antara RM1,000 hingga RM 1,999. Bahkan seramai 4 pasang (13.3 %) menghabiskan antara RM 3,000 hingga RM 3,999. Informan yang berbelanja bawah RM 1,000 kebanyakannya adalah mereka yang menghadiahkan

⁹³ I 14, dalam temu bual dengan penulis, 12 Jun 2015.

⁹⁴ I 17, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015.

sebentuk cincin sahaja khas untuk isteri, tanpa dibalas oleh pihak isteri kepada suami. I

14 menjelaskan:

“Cincin ada la dalam 300 kot. Suami memang tak dapat cincin, sebab memang jarang orang Kedah bagi cincin kat laki rasanya. Adat kot. Harga cincin pulak kami tentukan sendiri. Pi tengok kat kedai yang mana saya berkenan, pas tu beli je. Tapi memang bajet bawah 500.”⁹⁵

Menurut I 14, suami beliau telah membelanjakan wang untuk cincin perkahwinan mengikut kehendak sendiri tanpa campur tangan keluarga. Adapun bagi S 01, pemberian gelang sebagai hadiah perkahwinan adalah atas kehendak keluarga. Beliau dan isteri menjelaskan:

“Abang bagi gelang (I). Saje nak bagi lah. Ni atas *family* jugak, Ye kata asyik bagi cincin jer, bagi gelang pulak. Dia cakap je lah, kita uruskan. Gelang tu tak ribu pun, 600 ratus je. Gelang kecil je (S).”⁹⁶

Selain perbelanjaan untuk hadiah perkahwinan oleh suami, sebilangan isteri turut berbelanja untuk penyediaan hadiah perkahwinan kepada suami. I 11 menyatakan:

“Barang kemas suami bagi gelang. Gelang 2,000. Suami yang tentukan hari nak beli gelang untuk saya. Cincin suami, saya yang *decide*. Yang ni rasa murah sikit daripada perempuan, 1,500 kot. Benda ni keperluan la, sebagai tanda dan hadiah perkahwinan antara kami berdua.”⁹⁷

I 11 menyatakan pemberian hadiah perkahwinan sesama pasangan ini adalah satu keperluan sebagai tanda perkahwinan. S 20 pula telah meluahkan keperluan pihak isteri untuk turut membalas hadiah perkahwinan dengan jumlah yang agak setimpal dengan apa yang telah dibelanjakan oleh beliau. Beliau dan isteri menjelaskan:

“Barang kemas gelang je lah, untuk akad nikah (I). Dulu saya beli 2,000 lebih (S). Saya pulak bagi cincin dengan *gold bar* (I). Sebab saya dah beli gelang emas, saya kata gelang ni mahal ni, pas tu cincin (untuk suami) 500 je, mana boleh. Tak berbaloi la. So, saya kata beli emas jugak, 10 gram (S). A ‘ah, 10 gram, 1,600 macam tu (I).”⁹⁸

⁹⁵ I 14, dalam temu bual dengan penulis, 12 Jun 2015.

⁹⁶ P 01, dalam temu bual dengan penulis, 10 Mei 2015.

⁹⁷ I 11, dalam temu bual dengan penulis, 08 Jun 2015.

⁹⁸ P 20, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

Kadar yang dibelanjakan oleh P 20 untuk penyediaan hadiah perkahwinan adalah agak sama rata kerana pihak suami telah mencadangkan kepada isteri untuk menghadiahkan dengan sesuatu yang mempunyai nilai yang hampir sama dengan pemberian beliau.

Dapatan di atas secara keseluruhannya menunjukkan mas kahwin, wang hantaran, hadiah perkahwinan dan barang hantaran merupakan elemen yang hampir dibelanja oleh setiap pasangan informan. Walaupun ada informan yang tidak terlibat dengan perbelanjaan untuk wang hantaran, namun mas kahwin mereka adalah agak tinggi berbanding dengan mas kahwin informan-informan lain. Bagi elemen barang hantaran dan hadiah perkahwinan pula, kadar perbelanjaan yang dibelanjakan adalah bervariasi bergantung kepada kuantiti, jenis dan harga barang yang dibeli.

5.4.2.3 Jamuan dan Kelengkapan

Perbelanjaan untuk jamuan dan kelengkapan merupakan antara perbelanjaan utama dan paling banyak dihabiskan oleh pasangan informan dan ahli keluarga mereka. Perbelanjaan ini termasuk kos untuk hidangan asas bagi tetamu, menu sampingan termasuk gerai-gerai kecil bagi penyediaan hidangan, set hidangan makan beradap, kek perkahwinan, dan kelengkapan jamuan merangkumi sewaan lokasi majlis kenduri, penyediaan khemah atau kanopi serta penyediaan kerusi meja. Hasil temu bual mendapati rata-rata informan mengakui elemen ini merupakan elemen yang paling banyak dihabiskan sebagaimana digambarkan dalam jadual di bawah:

Jadual 5.7: Pengakuan Informan terhadap Elemen yang Paling Banyak Melibatkan Perbelanjaan

Elemen	Kekerapan	Peratus
Jamuan dan kelengkapan	18 pasang	60.0 %
Wang hantaran	7 pasang	23.3 %
Mas kahwin	3 pasang	10.0 %
Pelamin	2 pasang	6.7 %
JUMLAH:	30 pasang	100 %

Sumber: Temu bual informan

Jadual 5.7 jelas menunjukkan seramai 60 % daripada informan menyatakan elemen yang paling banyak melibatkan perbelanjaan ialah elemen jamuan dan kelengkapan. Anggaran perbelanjaan untuk elemen ini dapat diringkaskan dalam jadual 5.8:

Jadual 5.8: Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Jamuan dan Kelengkapannya bagi Pihak Perempuan dan Lelaki

Anggaran	Kenduri Pihak Perempuan		Kenduri Pihak Lelaki	
	Kekerapan	Peratus	Kekerapan	Peratus
RM 4,999 ke bawah	3 orang	10.0 %	4 orang	13.3 %
RM 5,000 hingga RM 9,999	7 orang	23.3 %	10 orang	33.3 %
RM 10,000 hingga RM 14,999	8 orang	26.7 %	8 orang	26.7 %
RM 15,000 hingga RM 19,999	3 orang	10.0 %	2 orang	6.7 %
RM 20,000 ke atas	5 orang	16.7 %	Tiada	0 %
Gabung majlis lelaki dan perempuan	1 orang	3.3 %	1 orang	3.3 %
Secara pakej termasuk elemen lain	2 orang	6.7 %	5 orang	16.7 %
Tiada anggaran	1 orang	3.3 %	Tiada	0 %
JUMLAH:	30 orang	100 %	30 orang	100 %

Sumber: Temu bual informan

Anggaran perbelanjaan yang dipaparkan dalam jadual di atas merangkumi perbelanjaan untuk jamuan bagi kedua belah pihak. Bagi keluarga perempuan, perbelanjaan melibatkan jamuan untuk majlis akad nikah yang dilakukan oleh 18 informan dan majlis kenduri perkahwinan yang dilakukan oleh kesemua informan. Manakala bagi pihak lelaki, perbelanjaan hanya melibatkan jamuan untuk kenduri perkahwinan sahaja. Berdasarkan jadual 5.8, didapati kesemua pasangan informan terlibat dengan perbelanjaan untuk dua majlis perkahwinan secara berasingan antara keluarga lelaki dan perempuan, kecuali sepasang informan sahaja yang mengadakannya secara bergabung. Ini menunjukkan tradisi cara sambutan perkahwinan masyarakat Melayu yang terdiri daripada majlis bersanding di rumah keluarga perempuan⁹⁹ dan majlis bertandang di rumah keluarga lelaki¹⁰⁰ masih diamalkan hingga sekarang. Bagi P 14 yang merupakan satu-satunya pasangan yang mengadakan jamuan bagi kedua belah pihak keluarga

⁹⁹ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 72.

¹⁰⁰ Karafi Salleh, *Adat dan Pantun Perkahwinan Melayu* (Kuala Lumpur: Tinta Publishers, 2010), 66.

dalam satu majlis yang sama, pelaksanaan jamuan secara bergabung itu bertujuan untuk mengurangkan kos perbelanjaan. I 14 menjelaskan:

“Kami buat kenduri sekali. Kami buat dekat dewan. Kira laki perempuan (kedua keluarga) sekali. Memang kami nak jimat. Fikir kalau buat dua kenduri, satu kenduri pun dah dekat 10,000 kan. Kalau dua kenduri 20,000 dah suami nak kena keluarkan. Pas tu fikir balik... Erm, kita buat dekat dewan lah. Kira kami buat satu kenduri je. Memang jimat la, jimat sekali ganda la jadi. Sewaan lokasi 1,000, sebab ambik dewan sekali dengan meja bulat. Katering satu kepala 5.50, ambik untuk 1,200 orang, jadi 6,000 untuk makan. Pas tu, makan beradap dalam 200.”¹⁰¹

I 14 mengakui gabungan majlis yang dilakukan itu amat menjimatkan. Beliau dan suami yang berasal dari negeri Kedah telah menghabiskan sebanyak lebih kurang RM 7,200 untuk elemen jamuan dan kelengkapan bagi menjayakan kenduri bagi kedua belah pihak. Lokasi jamuan tersebut telah diadakan di kawasan pertengahan antara rumah ibu bapa masing-masing yang berada di dua daerah bersebelahan.

Merujuk kepada jadual 5.8, secara keseluruhan majoriti informan telah menganggarkan kos perbelanjaan bagi elemen tersebut adalah antara RM 5,000 hingga RM 9,999 (7 orang pihak isteri dan 10 orang pihak suami) untuk tujuan perbelanjaan jamuan dan kelengkapan. Namun jika dilihat dari sudut pihak yang menganjurkannya, didapati kebanyakan perbelanjaan untuk kenduri bagi keluarga perempuan adalah lebih tinggi daripada kenduri bagi keluarga lelaki. Kekerapan anggaran perbelanjaan tertinggi bagi kenduri keluarga perempuan adalah RM 10,000 hingga RM 14,999 (8 orang = 26.7 %), manakala bagi kenduri keluarga lelaki pula adalah RM 5,000 hingga RM 9,999 (10 orang = 33.3 %) sahaja. Bahkan bagi kenduri keluarga perempuan, seramai 5 orang informan (16.7 %) menganggarkan perbelanjaan untuknya melibatkan RM 20,000 ke atas. Anggaran ini tidak berlaku pada kenduri keluarga lelaki. Perbezaan ketara itu menyokong apa yang dikemukakan oleh pengkaji perkahwinan masyarakat Melayu yang menyatakan majlis sambutan perkahwinan di rumah keluarga perempuan disambut

¹⁰¹ I 14, dalam temu bual dengan penulis, 12 Jun 2015.

dengan lebih meriah berbanding dengan majlis di rumah keluarga lelaki.¹⁰² Bagi mereka yang menghabiskan bawah RM 10,000, jamuan yang disediakan adalah hasil gotong royong masyarakat setempat. Mereka hanya mengeluarkan kos untuk bahan dan upah untuk tukang masak serta sewaan khemah kepunyaan masyarakat kampung. P 12 menerangkan jumlah anggaran yang dihabiskan untuk jamuan dan kelengkapan:

“Jamuan kahwin, rewang. Kampung saya, memang rewang sampai sekarang. Kita *just* bagi cederahati sebagai upah memasak untuk tukang masak. Tu je lah. Upah tukang masak dalam 700 lebih kurang. Bahan masak dalam 1,500, sebab jemputan 500. Cuma, khemah tu je lah sewa (I). Khemah pun sewa kampung jugak (S). Satu khemah 30 ringgit. Sikit je, dalam 150 la (I).”¹⁰³

I 12 menganggarkan perbelanjaan untuk kos hidangan bagi majlis kenduri keluarga perempuan adalah lebih kurang RM 2,000, manakala sewaan khemah hanya RM 150. Kos sewaan khemah yang murah seperti ini jarang diperolehi daripada pengusaha catering atau kanopi yang biasanya melibatkan ribuan ringgit. Namun I 12 menganggarkan sewaan khemah bagi majlis kenduri beliau hanyalah RM 150, kerana khemah yang disewa adalah kepunyaan masyarakat kampung. Penyediaan khemah oleh ahli kampung merupakan inisiatif masyarakat setempat yang membeli khemah untuk disewakan kepada mereka yang berhajat. Cara permuafakatan seperti ini juga berlaku pada S 04. Apa yang membezakan, penyediaan khemah dan peralatan lain seperti pinggan mangkuk tidak melibatkan sebarang bayaran kerana peralatan itu telah dibeli oleh masyarakat kampung hasil wang yang dikumpul secara bersama dan sumbangan orang-orang kenamaan. Beliau menyatakan:

“Kanopi tu duit pakatan la. Ada la sikit sumbangan 30 ringgit macam tu lah. Kadang-kadang orang politik sponsor jugak. Jadi, (kanopi itu) tak melibatkan bajet, tak pakai duit langsung. Setahun sekali kena bayar. Tak mahal, dalam 10, 20 ringgit jer. Kalu dalam keluarga tu ada 10 orang anak, 10 orang tu semua boleh guna.”¹⁰⁴

¹⁰² Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu: Satu Kajian Perbandingan* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1989), 48.

¹⁰³ P 12, dalam temu bual dengan penulis, 8 Jun 2015.

¹⁰⁴ S 04, dalam temu bual dengan penulis, 19 Mei 2015.

Bagi S 01 pula yang berasal dari negeri Selangor, pelaksanaan jamuan secara serentak dengan adiknya telah mengurangkan kos perbelanjaan jamuan dan kelengkapan. Beliau menjelaskan:

“Saya sewa dewan sekolah. Tak nak buat kat umah, takut orang tak dapat duduk semua, sebab ni kan dua pengantin (majlis untuk dua pasangan pengantin). Sewa lokasi 1,000, bahagi dua orang, 500 la. Jamuan ni katering. Katering tu 12,000 (untuk 1,600 jemputan). Kosnya kami bahagi dua orang.”¹⁰⁵

Walaupun kos keseluruhan perbelanjaan untuk jamuan kenduri S 01 adalah lebih kurang RM 13,000, namun beliau telah membelanjakan 1/2 daripadanya sahaja kerana kos tersebut ditanggung secara bersama dengan adiknya. Ini bermakna anggaran perbelanjaan untuk kenduri beliau sahaja tidak sampai RM 10,000.

Anggaran perbelanjaan yang dinyatakan oleh informan di atas ternyata lebih rendah dari apa yang dibelanjakan oleh informan lain yang mengadakan jamuan secara tempahan melalui penyaji hidangan. Mereka yang menempah hidangan melalui penyaji telah mengeluarkan kos melebihi RM 10,000 bagi penyajian jamuan dan segala kelengkapan untuknya. P 09 menjelaskan:

“Saya guna katering. Jamuan habis dalam 11,000 untuk makan saja bagi 600 edaran kad kahwin (1,200 jemutan). Tapi masa harinya tu, tak ramai pun datang, banyak tak habis (I). Kita buang la (S). Banyak jugak (I). Saya kadang-kadang cakap jugak, kita buat makan tak boleh nak terlebih sangat. Biar kita buat lebih sikit je tak pe (S). Kanopi 1,250, 5 kanopi. Satu tu 250. Makan beradap ada, katering sediakan semuanya, masuk dalam kos jamuan ah. Kek kawin dalam anggaran 150, 3 tingkat. Kek ni memang untuk makan la. Saya rasa tak perlu banyak pun, satu (tingkat) cukup (I).”¹⁰⁶

Berdasarkan kenyataan di atas, I 09 menganggarkan perbelanjaan untuk jamuan bagi majlis kenduri keluarga perempuan termasuk hidangan makan beradap sekitar RM 11,000 untuk 600 jemputan berkeluarga. Perbelanjaan juga turut dihabiskan untuk penyediaan khemah dan kek kahwin. I 09 telah menyuarakan tentang lebihan hidangan

¹⁰⁵ S 01, dalam temu bual dengan penulis, 10 Mei 2015.

¹⁰⁶ P 09, dalam temu bual dengan penulis, 5 Jun 2015.

selepas majlis selesai. Berbeza dengan I 09, I 08 telah membelanjakan untuk hidangan makan beradap secara berasingan. Beliau menyatakan:

“Makan beradap belah isteri dalam 400 ringgit. Buat kat luar rumah. Orang ramai ada la. Kek hantaran dengan kek potong untuk sanding tu dah 300. Makan beradap ni, macam keluarga perempuan, keluarga laki la duduk kat tempat tu, makan. Ada ayam golek, ikan siakap, buah. 400 tu (yang dihabiskan untuk makan beradap), rasa macam tak berbaloi. Sebab nak makan sambil ambik gambar. Makan kejam je lah, tak makan banyak pun.”¹⁰⁷

I 08 menjelaskan upacara makan beradap telah diadakan di hadapan tetamu iaitu di perkarangan luar rumah. Beliau meluahkan perbelanjaan yang dihabiskan untuk makan beradap iaitu sebanyak RM 400 itu kurang berbaloi, kerana hidangan yang ditempah itu bukan dinikmati sepenuhnya oleh beliau dan suami.

S 15 turut membelanjakan sejumlah wang yang besar untuk penyediaan jamuan dan kelengkapan bagi majlis kenduri di rumah keluarga beliau. Beliau menjelaskan:

“Yang belah laki, buat kat sini. Ada yang katering, *but at the same time*, saya punya *aunt-aunt sponsor*. Dia bagi *style* yang *dessert* macam tu. Dia orang pun tempah sebenarnya. Dia orang tempah macam krim pauf, benda-benda macam tu lah. Lepas tu ada jugak *aunt* yang *sponsor* makan laksa, bihun sup. Yang katering tu, saya rasa dalam 9 ringgit macam tu. Jemputan 2,000 orang, *so* lebih kurang 18,000. Berbaloi la. Makanan tu ada yang tak habis, sebab kan ada yang menu tambahan laksa, ada orang datang dia tak makan nasi, dia makan laksa macam tu. *So* ada lebih. Kanopi sewa jugak. Kanopi sewa saya rasa dalam, ada 4 kanopi kot, satu kanopi saya rasa 300. 1,200 macam tu, sekali dengan meja kerusi.”¹⁰⁸

S 15 menganggarkan sebanyak lebih kurang RM 19,000 telah dihabiskan untuk jamuan dan kelengkapan bagi kenduri keluarga lelaki. Beliau turut menyuarakan tentang lebihan hidangan kesan daripada kewujudan pelbagai hidangan sampingan selain hidangan asas. Penyediaan menu tambahan sampingan seperti yang dimaklumkan itu merupakan trend terbaru dalam sambutan perkahwinan masyarakat Melayu.¹⁰⁹ Walaupun hidangan tersebut biasanya terdiri daripada hidangan ringan, namun

¹⁰⁷ I 08, dalam temu bual dengan penulis, 5 Jun 2015.

¹⁰⁸ S 15, dalam temu bual dengan penulis, 13 Jun 2015.

¹⁰⁹ Azrin Ahmad, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015.

penyediaannya turut melibatkan perbelanjaan seperti yang dinyatakan oleh S 19 yang turut menyediakannya dalam majlis kenduri beliau:

“Ada pulak buat *serve* untuk apa ni, ABC (air batu campur), mee celup. Kiro bayar asing la. Buat macam warung. Kalu dua tu (ABC dan mee celup), ada dalam 500 la. Kira (tujuannya) nak menambahkan lagi kemeriahan. Ore kata kalu gi gak, nak ada kelainan, tak dop la sama.”¹¹⁰

Bagi menyediakan menu tambahan, S 19 menghabiskan lebih kurang RM 500 bagi memeriahkan dan menzahirkan kelainan pada majlis kenduri. Bagi informan yang tinggal di kawasan bandar pula, mereka turut membelanjakan wang untuk penyediaan lokasi jamuan. Menurut S 29 yang mengadakan majlis di bandar Seremban, beliau membelanjakan sebanyak RM 4,000 untuk tujuan tersebut. Beliau menyatakan:

“Saya buat dekat dewan. Sewa dewan tu ada dekat dalam 4,000 rasanya. *Private* punya lah. Saya pilih dewan, pertama sekali kalau sini, sebab kawasan perumahan. *Frstnya* kira jiran la, jaga hati jiran. Yang keduanya, kawasan perumahan sempit. Bagi saya, kalau sini, orang akan cari dewan la. Sebab bila balik rumah, rumah tak de sepah, bersih apa semua kan. Bagi saya 4,000 tu *okey* la.”¹¹¹

S 29 menjelaskan sewaan dewan sebagai lokasi jamuan adalah untuk menjaga keharmonian hidup berjiran, faktor kawasan sempit dan bagi memudahkan urusan selepas majlis. Berbeza dengan S 29, I 17 menyatakan pemilihan hotel sebagai lokasi jamuan adalah bagi memudahkan urusan. I 17 menjelaskan:

“Majlis buat kat hotel, sebabnya malas nok mikir banyak, kalu wat lain, mesti kena mikir itu ini kan. Kalu buat situ, dia sedia belako. Make, 48 riya so pallo (satu kepala). Darab dengan 400 ore (I).”¹¹²

Menurut kenyataan I 17 di atas, beliau menganggarkan untuk tujuan jamuan sahaja, sebanyak RM 19,200 telah dibelanjakan bagi tujuan penyediaan makanan, kelengkapan jamuan dan sewaan lokasi.

Rumusannya, perbelanjaan untuk elemen jamuan dan kelengkapan melibatkan ribuan ringgit. Tempahan hidangan melalui pihak penyaji memerlukan informan berbelanja dengan jumlah yang lebih besar berbanding dengan penyediaan hidangan

¹¹⁰ S 18, dalam temu bual dengan penulis, 7 Ogos 2015.

¹¹¹ S 29, dalam temu bual dengan penulis, 18 September 2015.

¹¹² I 17, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015.

secara gotong-royong. Bagi mereka yang tiada kelengkapan untuk majlis perkahwinan dan ingin memberi keselesaan kepada tetamu, perbelanjaan turut dilakukan untuk perkhidmatan sewaan khemah dan dewan untuk dijadikan lokasi majlis.

5.4.2.4 Rawatan Kecantikan, Andaman, Pakaian dan Pelamin

Bagi persiapan diri pasangan, informan telah membelanjakan wang untuk bayaran rawatan kecantikan dan upah andaman, serta penyediaan pakaian. Kos rawatan kecantikan hanya melibatkan pihak isteri. Bagi elemen andaman dan pakaian pula, perbelanjaan untuk keduanya melibatkan kedua-dua majlis keluarga lelaki dan perempuan. Kebanyakan elemen andaman dan pakaian dibelanjakan secara pakej dengan sewaan pelamin. Walaupun begitu terdapat juga sebilangan informan lelaki yang hanya mengeluarkan belanja untuk andaman dan pakaian sahaja bagi majlis perkahwinan di rumah keluarga mereka. Berikut adalah jumlah anggaran kasar bagi elemen tersebut:

Jadual 5.9: Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Rawatan Kecantikan, Andaman, Pakaian dan Pelamin bagi Pihak Isteri dan Suami

Anggaran	Pihak Isteri		Pihak Suami	
	Kekerapan	Peratus	Kekerapan	Peratus
RM 999 ke bawah	3 orang	10.0 %	10 orang	33.4 %
RM 1,000 hingga RM 1,499	5 orang	16.7 %	2 orang	6.7 %
RM 1,500 hingga RM 1,999	3 orang	10.0 %	Tiada	0 %
RM 2,000 hingga RM 2,499	3 orang	10.0 %	4 orang	13.3 %
RM 2,500 hingga RM 2,999	5 orang	16.7 %	1 orang	3.3 %
RM 3,000 ke atas	4 orang	13.3 %	1 orang	3.3 %
Gabung majlis lelaki dan perempuan	1 orang	3.3 %	1 orang	3.3 %
Secara pakej	6 orang	20.0 %	6 orang	20.0 %
Tiada anggaran	Tiada	0 %	4 orang	13.3 %
Tiada perbelanjaan	Tiada	0 %	1 orang	3.3 %
JUMLAH:	30 orang	100 %	30 orang	100 %

Sumber: Temu bual informan

Jadual 5.9 menunjukkan hanya seorang informan sahaja yang tidak terlibat dengan perbelanjaan untuk elemen rawatan kecantikan, andaman, pakaian dan pelamin. Informan tersebut langsung tidak mengeluarkan belanja bagi kesemua elemen ini kerana

majlis yang diadakan teramat ringkas yang hanya melibatkan perbelanjaan untuk jamuan semata-mata.¹¹³ Jadual turut menunjukkan terdapat beberapa informan yang membelanjakan elemen-elemen ini secara pakej dengan elemen-elemen lain termasuk kenduri, khemah dan fotografi. Justeru mereka tidak dapat menganggarkan perbelanjaan sebenar. Berdasarkan jadual 5.9, seramai 3 orang isteri (10 %) dan 10 orang suami (33.4 %) menganggarkan jumlah perbelanjaan untuk kesemua elemen ini di majlis kenduri keluarga masing-masing adalah bawah RM 1,000. Perbelanjaan yang rendah ini adalah kerana terdapat informan yang tidak mengeluarkan belanja untuk kesemua elemen tersebut. Keadaan ini digambarkan oleh I 14:

“Saya memang tak sempat buat spa, fesyen muka pun tak sempat. Sibuk, sebab kerja. Kalau masa kawin (majlis kenduri), *make up* ambik la. Masa akad nikah, kawan je tolong *make up*. Masa berkahwin la ambik upah dalam 200. Pakaian beli kain, buat sendiri, upah la. Hari akad, dia (suami) kata ambik hak tunang. Baju saya saja yang upah, dalam 150 macam tu. Baju dia pun lebih kurang la (150). Pelamin, memang tak mau buat, sebab untuk bergambar je kalau ada pelamin pun kan. Bukan kami ada nak buat merenjis tu. Memang tak mau buat, memang *family* tak bagi buat adat yang merenjis-renjis tu. Pas tu fikir kalau buat pelamin memang untuk bergambar saja. Tu yang jimat dekat pelamin tu, sebab pelamin kalau nak sewa, untuk dewan 1,000-2,000 jugak. Memang nak *cut* kos.”¹¹⁴

Daripada penjelasan di atas, didapati I 14 hanya menghabiskan lebih kurang RM 500 sahaja untuk kesemua elemen tersebut. Perbelanjaan untuk kos andaman dan pakaian agak rendah jika dibandingkan dengan informan lain. Beliau tidak mengeluarkan sebarang perbelanjaan untuk rawatan kecantikan dan pelamin. Menurut beliau, amalan bersanding sememangnya tidak ingin dilakukan dari peringkat awal merancang untuk berkahwin dan pihak keluarga juga tidak mengizinkan untuk melakukannya. Apa yang berlaku kepada I 14, turut berlaku pada beberapa orang informan lain, yang menganggap upacara bersanding bukan merupakan satu kemestian. Dapatan telah menggambarkan tahap kesedaran masyarakat tentang isu kerelevanan bersanding dalam perkahwinan. Hal ini menggambarkan apa yang dinyatakan oleh Mohamad Abu Bakar

¹¹³ I 28, dalam temu bual dengan penulis, 17 September 2015.

¹¹⁴ I 14, dalam temu bual dengan penulis, 12 Jun 2015.

tentang berlakunya kesedaran sebahagian masyarakat terhadap upacara bersanding dan kaitannya dengan urusan agama¹¹⁵ ada benarnya.

Bagi P 16 pula, pengurangan kos perbelanjaan untuk empat elemen ini adalah kerana mereka tidak menyewa atau membeli pakaian pengantin. P 16 berkata:

“Baju akad nikoh tu hok sediri, hok ada doh (S). Guna hok ada doh, dop beli. Pakai baju hok kak dia nikoh baru ni (I).”¹¹⁶

Selain tidak berbelanja untuk pakaian, sebilangan informan membuat rawatan kecantikan, andaman dan pelamin dengan usaha sendiri tanpa melibatkan kos atau hanya melibatkan kos yang kecil. Hal keadaan ini dijelaskan oleh I 01, I 24 dan I 13:

“Tak buat spa. Memang buat secara tradisional, buat tanpa mengeluarkan perbelanjaan. Buat sendiri secara *nature*, ambik ikut petua mak. Memang nak *saving* kos. Semua ambik tepi rumah je.”¹¹⁷

“Tak dop mak andam. Tok sey. *Make up* sendiri. Tok sey bagi tebal kan. Kalu mok andam kan, nampak mace ngellat, tok sey gitu. Kawe yang *make up*. Dia kata tak yah (bayar) la, dia kata.”¹¹⁸

“Pelamin pun buat sendiri. Contohnya kain-kain tu beli, jahit. Macam nak buat kerusi kan, *just* ambik kerusi kat rumah kakak. Kita orang pakai apa yang ada. Pastu kain-kain macam masa bertunang tu, gunakan balik, cuma di *create*kan benda tu. Kat situ, saya dah *cut*kan perbelanjaan. Macam bunga-bunga masa bertunang dulu, saya *recycle* balik guna waktu kawin. Cuma ada penambahan sikit-sikit la.”¹¹⁹

Kenyataan di atas menunjukkan mereka mengusahakan sendiri salah satu bentuk elemen tanpa melibatkan bayaran upah khas, bagi mengurangkan kos.

Ia berbeza dengan informan yang mementingkan adat solekan melalui Mak Andam, mereka sanggup mengeluarkan belanja secara khusus untuk tujuan andaman seperti yang dinyatakan oleh I 19 dan I 17:

“*Make up* nikah dengan sanding tu orang yang sama. Harga dia 500. Murah je kakak tu, memang kita orang cari yang murah. Dia ni bukan yang lembut-lembut (pondan) tu, tak de lah. Dia perempuan.”¹²⁰

¹¹⁵ Mohamad Abu Bakar, “Kosmologi Melayu dalam Konteks Kebangkitan Semula Islam Kini: Satu Refleksi”, *Jurnal Usuluddin* 18 (2003), 207.

¹¹⁶ P 16, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015.

¹¹⁷ I 01, dalam temu bual dengan penulis, 10 Mei 2015.

¹¹⁸ I 24, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

¹¹⁹ I 13, dalam temu bual dengan penulis, 10 Jun 2015.

¹²⁰ I 19, dalam temu bual dengan penulis, 14 Ogos 2015.

“Ada guna Mak Andam masa akad nikoh, sanding, ngata. Bayar asing. Akad nikoh dale 350, sanding dale 950. Kiro *make up* saja, sekali ngan tiket *flight*, sebab dia duk K.L. Hok akad nikoh puan, hok sanding laki.”¹²¹

I 19 dan I 17 telah membelanjakan RM 500 ke atas khusus untuk perkhidmatan juru andam yang terdiri dari Mak Andam lelaki dan perempuan bagi dua sesi iaitu majlis akad nikah dan majlis kenduri keluarga perempuan. Malah I 17 sanggup menanggung kos pengangkutan juru andam yang ditempah khas dari Kuala Lumpur. Ini menunjukkan perkhidmatan Mak Andam yang merupakan salah satu adat persiapan diri dalam perkahwinan masyarakat Melayu¹²² masih diambil berat oleh informan. Seterusnya, antara perhiasan diri yang turut melibatkan perbelanjaan oleh informan adalah upah berinai. I 23 bersama suami menjelaskan:

“Untuk dia (isteri), inai pun bayar jugak. Inai suku, asing pulak (S). Tapi tak dop la buat majlis gapo, cuma panggil ore mari berinai je lah sebelum akad nikah pagi tu. Hok tu 80 riya jah (I).”¹²³

Apa yang dibelanjakan oleh I 23 hanyalah berbentuk upah kepada individu yang memakaikan inai kepada isteri sebelum majlis akad nikah dilangsungkan. Mengikut adat perkahwinan masyarakat Melayu, upacara berinai merupakan satu adat yang dilakukan sebelum pasangan disandingkan dalam tiga peringkat.¹²⁴ Terdapat upacara khusus secara teratur bagi menyempurnakan adat ini yang dikenali sebagai malam berinai.¹²⁵ Berdasarkan kepada hasil temu bual, upacara malam berinai tidak lagi diamalkan oleh kebanyakan informan, malah hanya dilakukan oleh 3 orang informan sahaja.¹²⁶ Upacara berinai sememangnya melibatkan perbelanjaan kerana upacara tersebut dilengkapi dengan jamuan dan persembahan untuk tetamu. I 30 menceritakan bentuk perbelanjaan yang terlibat ketika malam berinai:

¹²¹ I 17, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015.

¹²² Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu: Konsep Asas*, 100.

¹²³ P 23, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

¹²⁴ A. Aziz Deraman dan Wan Ramli Wan Mohamad, *Adat dan Pantang Larang Orang Melayu* (Shah Alam: Penerbit Fajar Bakti, 1995), 38.

¹²⁵ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 60.

¹²⁶ I 27, dalam temu bual dengan penulis, 5 September 2015; I 28, dalam temu bual dengan penulis, 17 September 2015; I 30, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

“Pada malam berinai tu, kita orang pakai baju Melaka, adat tradisi Melaka yang sirih junjung tinggi tu... (sambil menunjuk gambar melalui telefon pintar). Pas tu sambil berjalan tu, ada bunga api, bunga api buloh. Kita turun berarak. Sambil-sambil berarak, nak dekat pelamin tu, dia orang pasang bunga api dalam 10-20 macam tu. Kira ada la perbelanjaan, makan malam ada, pakaian tu pulak banyak tukar. Pakaian Sabah, Serawak, India, Sabah, Serawak, China, Korea, Jawa. Memang baju tu kita sewa dekat kawan-kawan. Bayar lah, 50 ringgit sepasang. Baju salinan ni untuk perempuan je. Saya buat ni sebab nak ada dalam gambar. “Untuk kenangan engkau, nanti cucu-cucu”, mak cakap macam tu. Memang dia (ibu) suruh. Pakaian semua tu dalam 8 pasang, 400 la. Jamuan tu dah *total* dah semua tu, 30,000 (pakej keseluruhan kos jamuan bersama adik) semua.”¹²⁷

Menurut I 30, sambutan malam berinai diadakan secara meriah dan melibatkan perbelanjaan khusus iaitu jamuan yang termasuk dalam pakej kenduri perkahwinan dan sewaan baju Melaka serta beberapa helai baju mengikut tema negeri dan bangsa. Informan perempuan telah memakai pelbagai persalinan baju tradisional masyarakat Melayu tanpa memakai tudung¹²⁸ sambil memperagakannya di hadapan para tetamu.

Bagi informan yang terlibat dengan perbelanjaan yang tinggi, kebanyakan daripada mereka mendapatkan perkhidmatan sewaan pelamin secara pakej dengan set andaman berserta pakaian, dan ada juga yang mendapatkan perkhidmatan perunding perkahwinan. I 08 dan P 17 menceritakan hal tersebut ketika meraikan kenduri perkahwinan bagi pihak keluarga perempuan:

“Rawatan spa tak buat. Perkhidmatan Mak Andam tu ambik dia punya pakej dalam 2,800 sekali dengan baju. Baju dalam dua pasang, kemudian solek. Dari segi baju tu kira *okay*. Dari segi *make up* tu, rasa tak perlu kot *make up* dengan Mak Andam. Tak puas hati, lagi pun dia tak pandai *make up* sangat kan. Lebih baik ambik orang yang sedara-sedara yang tahu solek, ambik sedara yang kita kenal je untuk solek. Anggaran tu (RM 2,800) termasuk pelamin. Masa bersanding, potong kek, ambik gambar, ada renjis-renjis. Merenjis tu, macam sedara-sedara la, macam atuk, pak cik, yang rapat-rapat. Pelamin tu dekat luar (perkarangan rumah). Ada tepung tawar sekali.”¹²⁹

“Pelamin, pakaian tu ore samo. Ari sanding tu, kiro ambik pakej. Dio wi pelamin akad nikoh, pelamin sanding, baju akad nikoh, baju sanding. Semo sekali ngan Iwan, 17,000 serro (I). Iwan tu *wedding*

¹²⁷ I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

¹²⁸ Pemerhatian daripada gambar yang ditunjukkan oleh informan I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

¹²⁹ I 08, dalam temu bual dengan penulis, 5 Jun 2015.

planner (S). Baju dua (pasang) jah. Se baju tu dia wat hok baru. Akad nikoh selai, sanding selai. Par (tempat letak barang hantaran), dia buat dengan bunga *fresh flower*. Harga kiro sekali tu, sebab *may be* bunga dia tu kot mahal. Bunga hidup (I). Mahal tu sebab dia *brand famous* di Kota Bharu. Dia nombor satu (S). Di pelamin, paka duduk, pastu sesi suai kenal *family*. Renjis-renjis tak dop (I).¹³⁰

Penerangan informan di atas menggambarkan kemeriahan dari aspek persiapan pelamin untuk upacara bersanding dalam majlis kenduri masing-masing. Bersesuaian dengan kenduri perkahwinan oleh keluarga perempuan yang pada adatnya disambut dengan lebih meriah berbanding dengan kenduri di pihak keluarga lelaki,¹³¹ mereka telah membelanjakan ribuan ringgit hanya untuk persiapan pelamin, andaman dan pakaian bagi satu majlis kenduri. Malah bagi majlis I 17, perbelanjaan dianggarkan mencecah RM 17,000 kerana melibatkan perkhidmatan perundingan daripada perunding perkahwinan tempatan yang terkenal. Kedua-dua majlis bagi informan di atas telah mengadakan upacara bersanding iaitu meletakkan pasangan di atas pentas khas iaitu pelamin¹³² di hadapan para jemputan untuk memperkenalkan pasangan.¹³³ Bagi majlis I 08, upacara bersanding juga dilengkapi dengan adat merenjis dan menepung tawar. Berbeza dengan I 17 dan I 18, menurut S 24, pelamin yang dibelanjakan hanya digunakan untuk bergambar sahaja di hadapan ahli keluarga terdekat. Pelamin tersebut di pasang di dalam rumah seperti yang dinyatakan oleh mereka:

“Kita ada pelamin, tempah dale 700 (S). Masa kat pelamin tak dop buat gappo eh (I). Duduk jo. Dia mace sini lebih kepada untuk bergambar, tapi secara tertutup (S). Bersanding renjis-renjis pun tak dop (I). Masa gambar, tak dop ore tengok, sebab kebanyakan laki semua duk bawah (halaman luar rumah), kecuali mace adik beradik, yang laki pun adik beradik je ada (S).”¹³⁴

Bagi majlis keluarga pihak lelaki pula, walaupun majoriti (10 orang = 33.4 %) hanya menghabiskan bawah RM 1,000 untuk kesemua elemen ini, namun terdapat juga

¹³⁰ P 17, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015.

¹³¹ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu: Satu Kajian Perbandingan*, 48.

¹³² Fatimah Ali, *Persandingan di Kalangan Masyarakat Melayu dan Pandangan Islam Terhadapnya (Kajian Kes di Negeri Kelantan)*, (Shah Alam: Penerbitan Hizbi, 1989), 1.

¹³³ Yaacob Harun, *Keluargaan dan Perkahwinan Melayu: Konsep Asas*, 104.

¹³⁴ P 24, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

informan yang berbelanja melebihi kadar tersebut. Perkara ini dikemukakan oleh S 10 dan S 15 yang telah menghabiskan lebih kurang RM 3,000. Mereka menjelaskan:

“Macam pelamin tu bagi saya memang mahal la, memang membazir la. Dewan pulak kita nak *full set*, kita tak nak yang separuh-separuh. Macam saya, saya nak nampak dewan tu penuh. Pelamin dalam 3,000. Pelamin tu *just* buat hiasan, meja beradap pas tu ambik gambar. 3,000 habis tu, *time* tu macam tak fikir. Macam kalau ada yang tak mampu tu memang tak berbaloi la. Macam saya, tak berhutang kan, masa tu saya ada duit, dalam keadaan mampu. Sekadar yang mampu sudah la. Pelamin tu *just* ambik gambar. Set merenjis tak ada. Dia punya dewan ni macam ada *red carpet* lah. Pastu ada bunga tepi-tepi tu.”¹³⁵

“Pelamin buat kat dalam (rumah). Dia macam set tu 1,000 lebih sebab dia sekali dengan bunga hidup. Ada tempah bunga hidup, itu kita beli sendiri kat K.L. Dia kena *transport*, 500 macam tu la. Lepas tu, yang pelamin tu tak silap saya, sepatutnya dekat 2,000, tapi dia kata, dia *just cash* kan 1,000 la, sebab tu kawan *aunty* saya. Pelamin ni untuk menceriakan lagi majlis la, untuk kawan-kawan ambik gambar. Pakaian pasangan, saya sewa sebab malas nak fikir. Satu pasang je, dalam 1,200 ke 1,300 gitu. Dia campur sekali dengan *make up*.”¹³⁶

S 10 menjelaskan perbelanjaan untuk set pelamin yang hanya digunakan sebagai lokasi bergambar telah mencecah RM 3,000. Kos itu tidak termasuk untuk elemen pakaian dan andaman. Bagi S 15 pula, meskipun pelamin yang disewa hanya di pasang dalam ruang rumah sahaja, namun beliau tetap sanggup menghabiskan wang ribuan ringgit termasuk untuk belian bunga segar termasuk kos pengangkutan untuk menghias pelamin.

Ulasannya di sini, elemen rawatan kecantikan, andaman, pakaian dan pelamin adalah antara bentuk elemen yang banyak melibatkan perbelanjaan. Boleh dikatakan hampir kesemua informan tidak ketinggalan untuk berbelanja bagi elemen tersebut. Bagi informan yang tidak mempunyai peruntukan perbelanjaan yang tinggi, mereka telah sanggup berusaha untuk menyediakan elemen tersebut dengan usaha sendiri tanpa melibatkan upahan pihak kedua. Ini menunjukkan penyediaan elemen-elemen ini secara berbayar khususnya bagi elemen pakaian dan pelamin telah menjadi seolah-olah satu kemestian dalam meraikan majlis perkahwinan.

¹³⁵ S 10, dalam temu bual dengan penulis, 7 Jun 2015.

¹³⁶ S 15, dalam temu bual dengan penulis, 13 Jun 2015.

5.4.2.5 Hiburan

Perbelanjaan untuk hiburan melibatkan bayaran upah kepada *deejay*, perkhidmatan sistem siar raya, penyampai hiburan seperti lagu, qasidah, nasyid, dan sebagainya serta persembahan-persembahan tertentu seperti silat dan pukulan kompang. Kajian mendapati bukan kesemua informan mengeluarkan belanja untuk tujuan hiburan dalam majlis kenduri perkahwinan, sebagaimana yang dipaparkan dalam jadual berikut:

Jadual 5.10: Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Hiburan bagi Pihak Isteri dan Suami

Anggaran	Pihak Isteri		Pihak Suami	
	Kekerapan	Peratus	Kekerapan	Peratus
RM 299 ke bawah	5 orang	16.7 %	4 orang	13.3 %
RM 300 hingga RM 499	6 orang	20.0 %	5 orang	16.7 %
RM 500 hingga RM 699	3 orang	10.0 %	4 orang	13.3 %
RM 700 ke atas	3 orang	10.0 %	Tiada	0 %
Tiada anggaran	3 orang	10.0 %	2 orang	6.7 %
Tiada perbelanjaan	10 orang	33.3 %	15 orang	50.0 %
JUMLAH:	30 orang	100 %	30 orang	100 %

Sumber: Temu bual informan

Berdasarkan jadual 5.10, didapati seramai 10 orang informan perempuan (33.3 %) dan 15 orang informan lelaki (50.0 %) tidak mengeluarkan belanja untuk tujuan hiburan dalam majlis kenduri masing-masing. Bagi informan yang terlibat dengan perbelanjaan, kebanyakan mereka hanya menghabiskan antara RM 300 hingga RM 499 sahaja. Ini menunjukkan elemen ini tidak melibatkan satu perbelanjaan yang besar.

Mereka yang tidak mengeluarkan belanja untuk hiburan telah menggunakan peralatan siar raya kepunyaan sendiri, diberi sumbangan atau diberi pinjam secara percuma oleh ahli keluarga dan jiran. I 23 dan I 27 menyatakan:

“Ada *P.A system (Public Address System)*, tapi hok ni pun hok saing mok. Meme dio ada set tu. Dia wi pakai dekat majlis nikoh sayo.”¹³⁷

“Marhaban tu pun jiran-jiran saya jugak, dia sponsor. Macam tak pe la, dia bagi meriah kan. *P.A system* tu pun jiran jugak. Kawasan rumah saya macam tu la, tapi tempat lain saya tak tahu la.”¹³⁸

¹³⁷ I 23, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

¹³⁸ I 27, dalam temu bual dengan penulis, 5 September 2015.

I 23 dan I 27 tidak mengeluarkan belanja apabila mereka telah diberi sumbangan berbentuk pinjaman peralatan sia raya dan persembahan marhaban oleh rakan-rakan dan jiran tetangga. Bagi informan yang mengeluarkan belanja pula, mereka telah menyewa peralatan siar raya berserta perkhidmatan pengendalian majlis oleh *deejay*. I 19 dan I 16 menjelaskan bentuk hiburan yang telah disediakan dalam majlis perkahwinan mereka:

“Kita ada *P.A system*. Kita sewa 300 untuk *deejay* dengan muzik sekali, tak de karaoke. Dia belebel sorang-sorang, dia pasang lagu sorang-sorang. Tapi Islamik la, *parents* saya macam Islamik kan.”¹³⁹

“Set hiburan 300, ada *deejay*. Ada budak-budak kecil duk joget la. Ada jugak nyanyi. Dio (*deejay*) belako urus. Dio cakap la, nyanyi ado. Dia pasang lagu kawin.”¹⁴⁰

Kedua informan di atas telah berbelanja lebih kurang RM 300 bagi sewaan peralatan siar raya beserta perkhidmatan *deejay*. Apa yang membezakan antara dua majlis tersebut adalah bentuk nyanyian yang diputarkan, sama ada berbentuk Islamik atau lagu nyanyian biasa.

Di samping sewaan peralatan siar raya dan perkhidmatan *deejay*, ada juga yang membelanjakan untuk persembahan hiburan oleh individu atau kumpulan tertentu, serta set persembahan karaoke sebagaimana yang dinyatakan oleh I 05, S 21, I 28 dan I 30:

“Set hiburan ada, tempah dalam 1,000. Ada nasyid dalam tu, dia memang *group* nasyid. Saya pun tak suka karaoke-karaoke.”¹⁴¹

“*P.A system*, 200 kot. Dia tak de *deejay*, dia pasang lagu-lagu nasyid macam tu la. Kemudian kita ada jemput jugak yang qasidah tu, tu dalam 400 ke, 500.”¹⁴²

“Hiburan... karaoke, silat, kompong. Bayar la tu. Kompong, saya pun tak berapa nak ingat, tapi *standard* la 100. Cuma karaoke je mahal sikit. Saya rasa 300 kot. Dia (*deejay*) panggil la tetamu yang datang duk karaoke, sapa yang nak karaoke. Tapi kalau tak de, bukak lagu sendiri (melalui audio) la. Yang karoke tu, tetamu yang datang. Sapa yang nak karaoke, dia karaoke. Laki pompuan tak kisah.”¹⁴³

¹³⁹ I 19, dalam temu bual dengan penulis, 14 Ogos 2015.

¹⁴⁰ I 16, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015.

¹⁴¹ I 05, dalam temu bual dengan penulis, 30 Mei 2015.

¹⁴² S 21, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

¹⁴³ I 28, dalam temu bual dengan penulis, 17 September 2015.

“Set hiburan kalau dekat saya, orang *sponser band* dia. Dia tu menyanyi untuk *band*, dia *sponser* la kiranya. Dalam 250 kot, sebab dia ada drum, guli ram, *band*, ada semua. Dia kata itu harga *family* katanya.”¹⁴⁴

Apa yang dibelanjakan oleh informan di atas adalah antara bentuk hiburan trend semasa yang biasa diadakan dalam majlis perkahwinan masa kini. Hiburan yang disediakan tidak lagi memadai dengan lagu-lagu yang dimainkan oleh *deejay*, malah tetamu turut dihiburkan dengan persembahan nyanyian secara karaoke oleh tetamu mahu pun tuan rumah dan persembahan oleh penyanyi, kumpulan muzik, kumpulan nasyid atau qasidah jemputan.

Seterusnya, terdapat juga informan yang masih mengekalkan bentuk hiburan tradisi dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Upah hiburan yang dibelanjakan adalah termasuk persembahan kompang, silat, bacaan rawi dan tarian zapin. Selain itu, terdapat seorang informan yang mengadakan majlis khatam al-Quran sebagai satu bentuk hiburan bercorak kerohanian. Namun, pelaksanaan majlis tersebut didapati tidak melibatkan bayaran upah, melainkan pemberian wang berbentuk hadiah kepada guru al-Quran. Berikut kenyataan informan-informan yang terlibat dengan perbelanjaan untuk bentuk hiburan tersebut:

“Bapak saya dia fesyen lama (S). Dia ada kompang dengan silat, dia orang ikut adat (I). Kompang 200, silat 150, 350 la (S).”¹⁴⁵

“Mak ada jugak panggil dia orang untuk rawi. Yang tu pun saya rasa kena bayaran jugak. Bayaran untuk kelab. Tapi masa tu tak mahal, saya rasa dalam 50 kot. Rawi tu semua pompuan. Pagi masa nak bersanding hari Sabtu tu, dia buat dalam pukul 9, 10, sebelum orang datang. Tak de tetamu lelaki. Tetamu lelaki *just* tengah tolong-tolong je kat belakang.”¹⁴⁶

“Tarian zapin budak-budak, yang tu kami keluar 500. Upah untuk dia.”¹⁴⁷

“Malam tu untuk majlis khatam al-Quran. Khatam al-Quran tu ada rasanya (perbelanjaan). Yang tolong menjalankan majlis tu, saya

¹⁴⁴ I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

¹⁴⁵ P 10, dalam temu bual dengan penulis, 7 Jun 2015.

¹⁴⁶ I 28, dalam temu bual dengan penulis, 17 September 2015.

¹⁴⁷ I 11, dalam temu bual dengan penulis, 08 Jun 2015.

punya guru mengaji. *So*, upah dia dalam 100 ringgit macam tu la. Pas tu ada bunga telur sikit, nak bagi dekat orang-orang yang datang tu kan, dalam 50 ringgit la.”¹⁴⁸

Penjelasan oleh mereka di atas menggambarkan elemen hiburan yang dibelanjakan oleh mereka adalah berbeza dengan bentuk hiburan yang dibentangkan sebelum ini. Perbelanjaan untuk upah persembahan silat yang dikenali oleh masyarakat terdahulu sebagai ‘silat sembah pengantin’¹⁴⁹ misalnya sudah jarang dijadikan sebagai hiburan dalam majlis perkahwinan masyarakat sekarang. Begitu juga dengan majlis bacaan rawi dan khatam al-Quran yang dibuat sesama golongan perempuan bersama dengan calon isteri. Hal keadaan ini menyokong pandangan Amran Kasimin yang menyatakan adat itu sudah mula ditinggalkan biarpun masih ada yang berbuat demikian.¹⁵⁰

Pembentangan data di atas nyata memperlihatkan wujudnya unsur perbelanjaan bagi penyediaan hiburan dalam majlis perkahwinan. Perbelanjaan untuk hiburan telah melibatkan lebih 1/2 daripada jumlah informan. Dapatan menggambarkan hiburan merupakan elemen yang biasa dibelanjakan oleh informan pada masa kini.

5.4.2.6 Hadiah Tetamu dan Pakaian Penyambut Tetamu

Bagi meraikan tetamu yang hadir, hampir kesemua informan telah menghadihkan tetamu dengan pelbagai bentuk hadiah. Ada juga sebilangan mereka yang menyediakan pakaian penyambut tetamu untuk ahli keluarga terdekat bagi memperkenalkan ahli keluarga pasangan kepada tetamu. Bagi hadiah tetamu, berikut dinyatakan anggaran perbelanjaan yang telah dihabiskan oleh informan:

¹⁴⁸ I 12, dalam temu bual dengan penulis, 8 Jun 2015.

¹⁴⁹ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu*, 75.

¹⁵⁰ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu: Satu Kajian Perbandingan* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1989), 38.

Jadual 5.11: Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Hadiah Tetamu bagi Pihak Isteri dan Suami

Anggaran	Pihak Isteri		Pihak Suami	
	Kekerapan	Peratus	Kekerapan	Peratus
RM 999 ke bawah	9 orang	30.0 %	12 orang	40.0 %
RM 1,000 hingga RM 1,999	4 orang	13.3 %	6 orang	20.0 %
RM 2,000 hingga RM 2,999	5 orang	16.7 %	2 orang	6.7 %
RM 3,000 ke atas	4 orang	13.3 %	2 orang	6.7 %
Gabung majlis lelaki dan perempuan	1 orang	3.3 %	1 orang	3.3 %
Tiada anggaran	7 orang	23.4 %	5 orang	16.6 %
Tiada perbelanjaan	Tiada	0 %	2 orang	6.7 %
JUMLAH:	30 orang	100 %	30 orang	100 %

Sumber: Temu bual informan

Jadual 5.11 menunjukkan kebanyakan informan sama ada daripada isteri (9 orang = 30 %) atau suami (12 orang = 40 %) hanya membelanjakan di bawah RM 1,000. Anggaran perbelanjaan yang paling tinggi ialah RM 3,000 ke atas. Namun perbelanjaan itu hanya dibelanjakan oleh 4 orang isteri (13.3 %) dan 2 orang suami (6.7 %) sahaja.

Terdapat pelbagai bentuk hadiah yang telah dibelanjakan oleh informan. Mereka yang menghabiskan kurang daripada RM 1,000 lazimnya hanya menyediakan hadiah yang terdiri daripada bahan makanan seperti kuih, coklat, snek, air minuman berkotak dan sebagainya. S 04 dan S 24 antara antara yang menyediakan makanan menyatakan:

“Hadiah tetamu, telur ada jugak, coklat macam gula-gula, snek. Makanan la. Pas tu kita buat agar-agar. Yang ni banyak jugak habis, dalam 600 la (untuk lebih kurang 1,500 unit). Boleh kata adat jugak benda ni, kalau tak de, dia macam agak pelik la.”¹⁵¹

“Siso pun ada, beri coklat gitu. Makanan la, pas tu kek, kita campur sekali. Bui makanan ni, dia boleh makan. Bermanfaat la, kenyang perut. Abih dale 300, 400 (untuk 500 unit).”¹⁵²

Bentuk hadiah yang diberikan oleh S 04 dan S 24 merupakan hadiah yang biasa diberikan oleh masyarakat terdahulu.¹⁵³ Terdapat juga informan yang memberi perhiasan, buku dan sebagainya sebagai hadiah tetamu. I 11 dan I 25 menjelaskan:

¹⁵¹ S 04, dalam temu bual dengan penulis, 19 Mei 2015.

¹⁵² S 24, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

¹⁵³ Strange, Heather, *Rural Malay Women in Tradition and Transition*, 122; Fatimah Abdullah, “Dari Halaman Rumah ke Dewan Merak Kayangan,” 103.

“*Door gift* cawan kecil, comel. Tapi cawan tu boleh guna la, besar. Dengan telur pinang. Yang telur tu pak cik sponsor, cuma yang cawan dalam 300.”¹⁵⁴

“*Door gift* tu beli. Kalau yang orang kampung makanan je, makanan tu pun *free* je (sumbangan). Cuma untuk kawan-kawan, saya bagi buku. Buku “Menjemput Rezeki” tu, tapi yang mini. Sebab saya rasa, lain daripada yang lain. Dia lain satu, pas tu benda tu dia bagi manfaat. Buku tu habis 300 lebih gitu.”¹⁵⁵

Seterusnya, ada antara informan yang mengganggukan perbelanjaan untuk hadiah tetamu mencecah ribuan ringgit. Bagi S 21, meskipun sebahagian hadiah tersebut berbentuk makanan, namun penyediaan hadiah khas untuk orang tertentu telah memberi kesan kepada kadar perbelanjaan. Beliau dan isteri menerangkan:

“*Door gift* tu kos jugak kat situ. Saya rasa kenduri kawin sekarang ni, *door gift* tu yang ikat kos banyak la, membebankan (S). Dia (suami) banyak bagi lain-lain, yang ni bagi lain, orang ni bagi lain. Sejadah pun ada (I). Sejadah tu bagi kat orang kerja, marhaban, macam tu la. Makanan bagi kat tetamu. Saya rasa *total* untuk tu saja 3,000 habis. Yang tu saya tak leh nak ubah, kecewa dengan harga. Susah kot nak ubah adat ni. Orang kampung, dia orang suka sangat ikut trend, orang sebelah bagi ni, dia orang pun nak bagi yang ni jugak. Mak ayah tanya la. Saya tak leh nak buat apa (S).”¹⁵⁶

S 21 seolah-olah kurang berpuas hati dengan apa yang telah dibelanjakan sehingga mencecah RM 3,000. Namun beliau terpaksa akur dengan kehendak ibu bapa yang terpengaruh dengan trend masyarakat dalam mementingkan bentuk hadiah tetamu.

Bagi elemen pakaian penyambut tetamu pula, penyediaannya bagi menyerikan majlis perkahwinan dengan pemakaian pakaian sedondon oleh ahli keluarga terdekat. Sebahagian informan mengeluarkan belanja sendiri untuk penyediaan pakaian tersebut dan ada pula yang ditanggung oleh ibu bapa serta ahli keluarga. I 19 dan I 28 menjelaskan:

“Memang ada buat baju untuk dia orang, beli baju yang dah siap je. Memang saya *sponsor* untuk *family* je, *family* saya je. Sorang dalam 70 kan, kita beli yang dah siap. Saya bawak dia orang pergi beli. 70 ringgit sorang. Ibu, ayah, saya ada tujuh adik beradik.”¹⁵⁷

¹⁵⁴ I 11, dalam temu bual dengan penulis, 08 Jun 2015.

¹⁵⁵ I 25, dalam temu bual dengan penulis, 31 Ogos 2015.

¹⁵⁶ P 21, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

¹⁵⁷ I 19, dalam temu bual dengan penulis, 14 Ogos 2015.

“Yang itu (pakaian penyambut tetamu) saya tak *support*. Itu adik beradik (tanggung). Warna kita tentukan la. Cuma akak saya pilih la nak warna yang macam mana, pas tu dia beli. Bayar sendiri. Mula-mula nak jugak *sponsor*. Kemudian saya rasa tak boleh nak *sponsor* rasa *time* tu.”¹⁵⁸

I 19 telah membelanjakan lebih kurang RM 490 bagi menyediakan tujuh pasang pakaian untuk ahli keluarga beliau, manakala perbelanjaan pakaian tetamu untuk keluarga I 28 pula ditanggung oleh ahli keluarga beliau.

Selain untuk penyambut tetamu, ada juga informan yang menghadiahkan pakaian untuk individu tertentu, sebagaimana yang dinyatakan oleh P 22 dan I 30:

“Kita orang ada bagi gak kepada kawan yang rapat. Kita beli 6 pasang (I). 6 pasang kain warna *silver*, bagi pengapit. 2 orang, 2 orang kan, 4 orang la. Pas tu, lagi 2 orang tu, bagi kepada kawan yang rapat. Memang yang tolong untuk kenduri. Yang tu 8 ringgit saya rasa kain tu. Beli untuk 6 orang. Kita beli 5 meter setiap orang (S). Ada yang 4 meter (I). Dalam 30 ringgit la seorang. 30 ringgit kali 6 orang (RM 180). Kira penghargaan la, sebab memang nak bagi ke kawan-kawan, yang tolong jadi pengapit.”¹⁵⁹

“Ada lagi (pakaian) yang untuk lelaki. Yang baju kru. Penangguh orang panggil, yang buat rewang-rewang tu. Saya buat dalam 200 helai baju T-shirt berkolar. Baju kuning biasa kosong, belakang tu dia ada tanda kru. Yang itu kawan jugak lah yang *printingkan*. T-shirt ni dalam 150 lah.”¹⁶⁰

Apa yang dibelanjakan oleh P22 dan I 30 adalah satu bentuk sumbangan penghargaan kepada mereka yang banyak membantu dalam menjayakan majlis perkahwinan mereka.

Perbincangan di atas menunjukkan terdapat pelbagai bentuk hadiah yang telah dibelanjakan oleh informan. Ada antara mereka yang menyediakan hadiah ringkas berasaskan makanan dan minuman, dan ada juga yang menyediakan hadiah yang agak meriah seperti barang perhiasan, pewangi dan sebagainya. Bagi memeriahkan majlis, informan turut membelanjakan pakaian penyambut tetamu bagi ahli keluarga. Bahkan ada juga yang sanggup memberi hadiah pakaian khas untuk mereka yang dianggap banyak membantu mereka dalam menjayakan majlis perkahwinan.

¹⁵⁸ I 28, dalam temu bual dengan penulis, 17 September 2015.

¹⁵⁹ P 22, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

¹⁶⁰ I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

5.4.2.7 Fotografi

Kajian mendapati rata-rata informan telah mengeluarkan belanja untuk mendapatkan perkhidmatan fotografi berbayar sama ada secara berasingan antara kenduri pihak lelaki dan perempuan atau secara pakej. Berikut jumlah anggaran perbelanjaan yang telah dibelanjakan oleh setiap pasangan bagi tujuan fotografi untuk kedua-dua majlis:

Jadual 5.12: Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Fotografi bagi Setiap Pasangan Informan

Anggaran	Kekerapan	Peratus
RM 999 ke bawah	10 pasang	33.3 %
RM 1,000 hingga RM 1,999	5 pasang	16.6 %
RM 2,000 hingga RM 2,999	3 pasang	10.0 %
RM 3,000 hingga RM 3,999	3 pasang	10.0 %
RM 4,000 ke atas	2 pasang	6.7 %
Tiada anggaran	2 pasang	6.7 %
Tiada perbelanjaan	5 pasang	16.7 %
JUMLAH:	30 pasang	100 %

Sumber: Temu bual informan

Jadual di atas memaparkan 5 pasang informan (16.7 %) tidak terlibat dengan perbelanjaan fotografi, manakala selebihnya iaitu seramai 25 pasang (83.3 %) telah mengeluarkan belanja untuknya, sama ada melibatkan satu sesi kenduri atau lebih. Bagi informan yang tidak mengeluarkan belanja untuk perkhidmatan tersebut, mereka tetap mengambil gambar sempena perkahwinan. Perkara ini diakui oleh I 14 dengan berkata:

“Fotografi memang saya tak ambik. Tapi kami pergi tangkap gambar kat Masjid Bukhari. Kawan-kawan tolong tangkap gambar. Niat nak ambik gambar tu kira lepas la. Ambik dengan *hand phone* kawan yang canggih sikit la. Dia pandai edit, kira *okay* la gambar tu kalau nak cuci. Nak bubuh *frame* pun cantik. Tak upah pun.”¹⁶¹

Walaupun hanya dengan menggunakan telefon tangan, I 14 dilihat berpuas hati dengan hasil gambar yang diambil. Bagi mereka yang terlibat dengan perbelanjaan untuk fotografi pula, perkhidmatan juru gambar diambil untuk majlis kenduri perkahwinan sahaja dan tidak untuk sesi *pre wedding*. Berdasarkan jadual di atas, majoriti informan (10 pasang = 33.3 %) membelanjakan bawah RM 1,000 untuk mendapatkan perkhidmatan daripada juru gambar dan hanya dua pasang informan (6.7 %) sahaja

¹⁶¹ I 14, dalam temu bual dengan penulis, 12 Jun 2015.

yang membuat anggaran perbelanjaan melebihi RM 3,000. Perbelanjaan dengan anggaran kurang daripada RM 1,000 terdiri daripada mereka yang mengambil upah daripada rakan kenalan dan yang hanya mengambil perkhidmatan mengambil gambar sahaja tanpa cetakan. Hal ini dinyatakan oleh S 12, I 13 dan I 25:

“Fotografi sebab banyak sepupu saya yang tolong amikkan. Dia ada kamera *DSLR*. Jadi ambik-ambik, kumpul-kumpul, saya hantar kat kawan saya. Saya ada kawan *photographer* kan, pastu suruh dia edit, buat album. Erm, dalam 200 je. Kira tak pakai upah (juru gambar) la. *Just* untuk buat album tu je dalam 200.”¹⁶²

“Fotografi saya tempah lah. Habis 300. Murah tu, sebab saya ambik untuk yang *shoot and burn* punya. Tak de *print* apa. Saya buat macam tu sebab kalau boleh tak nak bazirkan duit kepada *photographer*. 300 tu, bagi saya berbaloi sebab gambar kita boleh *print* sendiri.”¹⁶³

“Fotografi upah orang ambik gambar je, 600. Yang *printing* kita sendiri buat. Dia tukang ambik gambar je. Sebab kakak saya yang cetak gambar, dia yang edit. Dia pandai *editing*. Nak bajet ...”¹⁶⁴

Kadar yang dibayar oleh informan di atas agak murah berbanding dengan perbelanjaan oleh informan lain. Bagi S 12, dia hanya membayar kos cetakan gambar dan pembukuan album sahaja, kerana urusan fotografi hanya diuruskan oleh ahli keluarga tanpa melibatkan bayaran. Manakala bagi I 13 dan 25 pula, mereka hanya membayar perkhidmatan mengambil gambar sahaja. Ketika ditanya tentang perasaan mereka semasa proses fotografi dijalankan, I 25 dan suami meluahkan:

“Malu... sebab saya diarah. Kita diarah sebab kita bukan orang yang selalu duk depan kamera, ambik gambar (I). Saya memang tak minat gambar. Erm, tebeng gi lah (S). Macam kita, bukan la biasa ambik gambar berdua, macam tak biasa gitu. Rasa macam membazir jugak sebenarnya (I). Rasa kekok la, sebab kita bukan jenis gitu (S).”¹⁶⁵

Bagi P 25, mereka agak kurang berpuas hati dengan perkhidmatan fotografi yang telah dibelanjakan kerana tidak selesa dengan kehendak juru gambar.

¹⁶² S 12, dalam temu bual dengan penulis, 18 Jun 2015.

¹⁶³ I 13, dalam temu bual dengan penulis, 10 Jun 2015.

¹⁶⁴ I 25, dalam temu bual dengan penulis, 31 Ogos 2015.

¹⁶⁵ *Ibid.*

Sebahagian pakej yang dibayar merangkumi fotografi secara *indoor* dan *outdoor* iaitu dalam dan luar majlis perkahwinan. Perbelanjaan untuk pakej seperti ini, biasanya lebih tinggi daripada pakej untuk *indoor* sahaja. P 28 menjelaskan:

“Fotografi sekali yang *outdoor* dalam 1,600. Pakai masa nikah, masa malam berinai, masa bersanding, masa *outdoor*. 4 majlis, berbaloi la 1,600 tu. Masa ambik gambar tu, *standard* la, malu-malu. Kalau dia suruh buat aksi, ikut jugak. Kadang-kadang malas jugak nak ikut, mengarut la cium-cium. Tapi kadang-kadang malu kan.”¹⁶⁶

Bagi mendapatkan pakej fotografi secara *indoor* dan *outdoor*, P 28 telah membelanjakan sebanyak RM 1,600. Walaupun dalam keadaan segan ketika sesi fotografi dijalankan, mereka terpaksa mengikut kehendak juru gambar supaya melakukan aksi yang tertentu. P 22 dan P 17 pula sanggup berbelanja melebihi RM 2,000 untuk mendapatkan pakej yang lebih berkualiti. Mereka menyatakan:

“*Photographer* untuk 3 majlis sekali, sebab *photographer* tu kawan saya. Habis dalam 2,500 macam tu. 3 tu majlis akad nikah, bersanding dan bertandang (I). Sebagai kenang-kenangan sebenarnya. Kalau pada kami tu, kira berbaloi la (S). Ada jugak orang kata mahal 2,500. Tapi bila saya kira balik, sebab *photografer* ni 3 orang. So, saya rasa macam berbaloi la (I). Dari segi *posing*, tak de la melampau, sebab ni kawan. Tak de malu-malu (S).¹⁶⁷

“Kita orang tak dop *outdoor* (I). *Indoor* je. Masa sanding, nikoh, ngata. Pakai hok ore tulo (S). Pakej A 900, B dale 2,000 (I). Pah tu kiranya ambik dua pakej A ngan B. A ni pakai untuk sanding dengan akad nikoh, B pakai untuk ngata. Kiro dua harga. 2,000 dengan 900. Video *grapher*, pakai masa sanding (S). 3,500 dari awal majlis sapa ke akhir (I). Mahal goni, yo wi *CD* dengan *hard disk* sekali. Hok *style interview* ada jugak. Gambar ada gok hok aksi (S). Tok raso gapo pun, *follow* je lah (I).¹⁶⁸

Pakej fotografi yang telah dibelanjakan oleh P 28 dan P 22 agak tinggi berbanding apa yang dibelanjakan oleh informan sebelum ini. Bagi P 22, mereka telah memilih pakej yang melibatkan 3 orang juru gambar. Manakala P 28 pula bukan hanya membelanjakan untuk upah fotografi sahaja, malah mereka turut menghabiskan sebanyak RM 3,500

¹⁶⁶ P 28, dalam temu bual dengan penulis, 17 September 2015.

¹⁶⁷ P 22, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

¹⁶⁸ P 17, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015.

untuk rakaman video. P 28 turut menyatakan keselesaan mereka berhadapan dengan juru gambar walaupun diarahkan untuk melakukan aksi-aksi tertentu.

Jelasnya di sini, meskipun fotografi boleh dilakukan tanpa melibatkan bayaran upah, namun kebanyakan informan lebih selesa untuk mengambil perkhidmatan juru gambar berbayar. Apa yang dibelanjakan itu dirasakan berbaloi walaupun ada antara mereka yang merasa tidak selesa dengan kehendak juru gambar ketika melakukan aksi.

5.4.2.8 Photo Booth dan Candy Booth / Corner

Antara trend semasa sambutan majlis perkahwinan masa kini adalah penyediaan *photo booth* dan *candy booth* atau *candy corner*. *Photo booth* adalah tempat yang direka khas untuk para tetamu bergambar ketika majlis perkahwinan berlangsung. *Photo booth* biasanya dilengkapi dengan latar belakang yang menarik, mini pelamin, hiasan bergantung dan *props* iaitu sepanduk seperti gambar misai, kata-kata '*me next*' dan sebagainya. Sebuah buku (*guest book*) disediakan di situ untuk memberi ruang kepada tetamu menulis ucapan kepada pasangan.¹⁶⁹ *Candy booth* atau *candy corner* pula adalah satu ruang yang dihias cantik dengan pelbagai manisan dan hidangan ringan seperti gula-gula, buah, coklat dan aiskrim sebagai hidangan untuk tetamu, khususnya kanak-kanak.¹⁷⁰ Hasil temu bual mendapati terdapat informan yang terlibat dengan perbelanjaan untuk penyediaan *photo booth* dan *candy booth*. Bagi S 22, pakej jamuan yang dibelanjakannya sebanyak RM 19,000 adalah termasuk dengan penyediaan *candy booth* dan *coffee corner*. Beliau menyatakan:

“*Candy booth, coffee corner, kek, semua tu 19,000 (pakej jamuan). Ada dua meja buffet. Satu candy booth, memang banyak la candy tu. Pas tu satu lagi dengan kuih-kuih dengan air teh (coffee corner).*”¹⁷¹

¹⁶⁹ Azrin Ahmad, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015.

¹⁷⁰ *Ibid.*

¹⁷¹ S 22, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

Berbeza dengan S 22 yang membelanjakan persiapan *candy booth* dan *coffee corner* sebagai sebahagian daripada pakej jamuan, S 23 telah membelanjakan wang secara khusus untuk penyediaan *photo booth* dan *candy buffet*. Beliau dan isteri menjelaskan:

“Belah saya ada la *photo booth*, belah dia tak dop. Campur sekali dengan coklat apa semua tu, abis dale 400 la (S). Termasuk sepanduk-sepanduk (*props*). Untuk ore luar ambik gambar (I). Sajo la, trend tuh (S). Dia ada buku (*guest book*) kat *photo booth*. Ni meme hok baru zame le nih (I). Rasa puas hati la, sebab dia (*photo booth*) besar kan. Saya guna *back ground* gambar saya dengan dia. Benda tu dia pakai banner. *Sign* situ (pada banner) pun boleh, buku pun boleh. Buat kenange, pas tu mace rasa tak dop ore buat lagi benda tu (tanda tangan pada banner). Fikir lama doh nok wat benda pelik gini (S).”¹⁷²

Bagi menyediakan set *photo booth* dan *candy buffet*, S 23 telah membelanjakan RM 400.

Walaupun elemen itu hanya bertujuan untuk menyerikan majlis, namun penyediaannya tetap melibatkan satu perbelanjaan yang khusus. Terdapat juga informan yang cuba mengurangkan kos perbelanjaan dengan menyediakan sendiri buku tetamu dan sepanduk tanpa menempah set *photo booth* secara khusus. I 28 menceritakan pengalaman beliau:

“Untuk *guest book*, buku tu beli. Tapi tak de la mahal sangat, dalam 60 ringgit macam tu. Saya tengok ada macam trend semasa la. Macam bila pergi tempat kawan-kawan tu, jadi macam saya pun nak buat jugak. *Props* pun ada jugak. *Props* yang macam dia tulis, ada satu batang tu, dia tulis apa-apa la. Ari tu saya beli, saya malas nak buat. Kat *facebook* ada jual. Saya beli dalam 25 *pieces*, 50 ringgit. Tapi yang itu, saya rasa tak berbaloi, sebab dia punya kecil je.”¹⁷³

Apa yang dibelanjakan oleh I 28 jelas lebih rendah daripada apa yang dibelanjakan oleh S 23, kerana beliau tidak menyediakan *photo booth*. Apa yang disediakan adalah hanya buku tetamu dan sepanduk yang dibeli sendiri tanpa sebarang tempahan secara berpakej.

Apa yang dapat dinyatakan di sini, informan yang terlibat dengan perbelanjaan untuk penyediaan *photo booth* dan *candy booth* tidak begitu ramai, kerana kedua elemen ini merupakan satu trend baharu dalam kalangan masyarakat Melayu bandar.

¹⁷² P 23, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

¹⁷³ I 28, dalam temu bual dengan penulis, 17 September 2015.

Bagi informan yang terikut dengan trend semasa, mereka sanggup menghabiskan wang untuk tujuan memeriahkan majlis dengan penyediaan *photo booth* dan *candy booth* itu.

5.4.2.9 Perbelanjaan Sampingan

Selain daripada elemen-elemen yang dibentangkan di atas, terdapat beberapa elemen lain yang telah dibelanjakan oleh informan bagi menjayakan majlis perkahwinan. Bagi pasangan yang berasal dari dua buah negeri yang berbeza, mereka telah menanggung kos pengangkutan dan penginapan ahli keluarga masing-masing ketika menghadiri majlis perkahwinan. S 10 menjelaskan kos yang perlu ditanggung beliau:

“*Transport* sedara mara tu, dari segi kos tol dan minyak la. Dalam 1,000 ah. Pas tu *home stay* lagi kan. *Home stay* dua pihak lah. *Home stay* 1,000. Dekat tempat dia (isteri) 500, dua *home stay*, so, 1,000. *Transportation* dalam 1,000. So, 3,000 la (jumlah semua).”¹⁷⁴

Pasangan S 10 masing-masing yang berasal dari negeri Johor dan Melaka telah menanggung kos perbelanjaan pengangkutan dan penginapan bagi kedua-dua pihak keluarga sebanyak lebih kurang RM 3,000.

Terdapat juga informan yang menyatakan antara bentuk elemen lain yang melibatkan perbelanjaan adalah penyediaan bekalan makanan untuk diberikan kepada setiap ahli keluarga pasangan. I 09 menyatakan tentang hal tersebut:

“Masa majlis tu jugak, mak ada buat bontrot. Kalau orang Jawa panggil bontrot, macam bekal nasi. Tapi yang tu mak buat untuk 200 orang je, belah lelaki dan jugak sedara. Nasi ni *order* yang lain. Tu pun saya rasa tak perlu jugak. Kebiasaannya ambik daripada jamuan, tapi kita takut basi. So, kita ambik lauk yang tahan. Satu bekas tu dia ambik 2 ringgit. 2 ringgit kali 200, dalam 400 ringgit.”¹⁷⁵

Menurut I 09 yang berasal dari keluarga Jawa, hidangan makanan yang perlu disediakan itu dikenali sebagai ‘bontrot’. Ibu beliau telah menyediakan 200 unit ‘bontrot’ yang bernilai lebih kurang RM 200 bagi dihadiahkan kepada setiap ahli keluarga pihak suaminya yang hadir pada majlis kenduri perkahwinan beliau.

¹⁷⁴ S 10, dalam temu bual dengan penulis, 7 Jun 2015.

¹⁷⁵ I 09, dalam temu bual dengan penulis, 5 Jun 2015.

Seterusnya, bagi beberapa orang informan, mereka telah membelanjakan sejumlah wang untuk menyediakan hadiah kepada individu yang terlibat secara langsung dalam mengendalikan majlis kenduri, khususnya yang melibatkan aktiviti fizikal. S 04 menceritakan hal tersebut:

“Kampung saya tu ada gi bagi hadiah kepada orang kampung. Sebab yang tadi (amalan pakatan masyarakat kampung) tu lah. Biasa kita bagi jag, jag plastik, cam tu lah. Tapi ari tu, saya bagi gayung mandi dengan sabun. Bagi macam upah jugak la kat dia kan. Ada setengah tu bagi besen, macam tu lah. Kita sediakan 200 unit, tiga ringgit satu set tu. Dalam 600 la. Yang tu tak de pun tak pe, tapi macam saya kata tadi lah, umah orang lain semua buat. Dia adat kampung.”¹⁷⁶

Menurut S 04, beliau telah menyediakan 200 unit hadiah berbentuk peralatan mandi yang berharga lebih kurang RM 600 untuk diberikan kepada masyarakat kampung yang telah terlibat dalam persiapan tempat termasuk pemasangan kanopi. Pemberian hadiah itu sebagai tanda penghargaan di atas kerjasama yang diberikan dalam bentuk bantuan wang dan fizikal kepada individu yang mengadakan majlis perkahwinan.

Selain itu, seramai 4 orang informan lelaki telah membayar bayaran tebusan pintu dan pelamin kepada Mak Andam dan tetamu-tetamu khususnya kanak-kanak kecil. Kesemua informan ini adalah mereka yang beristerikan kepada informan yang berasal dari negeri Johor. I 08 menggambarannya dengan berkata:

“Macam dekat pelamin tu, kalau lelaki nak masuk, ada Mak Andam halang lah. Kena bayar tol. Mak Andam biasa mintak 150. Mak Andam tak patut jugak ambik duit. Masa dia nak masuk pelamin tu, kan kita dah duduk kat pelamin, lepas tu pengantin lelaki datang, nanti dia halang lah. Dia cakap bayar dulu. Macam kat bawah-bawah tu (luar kawasan pelamin), ada lagi.”¹⁷⁷

Apa yang diceritakan oleh informan jelas menunjukkan amalan bayaran tebusan pintu dan pelamin yang juga dikenali sebagai bayaran tol oleh pihak lelaki sebelum memulakan upacara bersanding masih diamalkan oleh beberapa orang informan. Namun kajian kajian menunjukkan amalan tersebut hanya berlaku dalam kalangan masyarakat Johor sahaja. Dapatan ini menyokong apa yang dinyatakan oleh pengkaji terdahulu

¹⁷⁶ S 04, dalam temu bual dengan penulis, 19 Mei 2015.

¹⁷⁷ I 08, dalam temu bual dengan penulis, 5 Jun 2015.

bahawa bayaran tebusan pintu dan pelamin merupakan amalan di sesetengah negeri sahaja termasuk Johor.¹⁷⁸

5.4.3 Perbelanjaan Pasca Majlis Perkahwinan

Selepas selesai majlis perkahwinan bagi pihak keluarga lelaki dan perempuan, ramai dalam kalangan informan telah membelanjakan wang untuk berbulan madu bersama pasangan sama ada dalam atau luar negara. Berikut adalah anggaran jumlah perbelanjaan yang dibelanjakan oleh setiap pasangan informan untuk tujuan berbulan madu:

Jadual 5.13: Anggaran Perbelanjaan untuk Elemen Bulan Madu bagi Setiap Pasangan Informan

Anggaran	Kekerapan	Peratus
RM 999 ke bawah	11 pasang	36.7 %
RM 1,000 hingga RM 1,999	3 pasang	10.0 %
RM 2,000 hingga RM 2,999	6 pasang	20.0 %
RM 3,000 ke atas	4 pasang	13.3 %
Tiada perbelanjaan	6 pasang	20.0 %
JUMLAH:	30 pasang	100 %

Sumber: Temu bual informan

Jadual 5.13 menunjukkan majoriti informan (11 pasang = 36.7 %) hanya membelanjakan wang kurang daripada RM 1,000 bagi tujuan berbulan madu. Namun, ada juga yang menghabiskan sebanyak RM 3,000 dan ke atas, iaitu seramai 4 pasang (13.3 %). Sejumlah 6 pasang informan (20 %) mengakui bahawa ketika temu bual dijalankan, mereka belum mengeluarkan sebarang perbelanjaan untuk tujuan tersebut, kerana masih dalam tempoh merancang dan ada yang mempunyai masalah kesihatan.

S 18 menyatakan bahawa beliau tidak pernah merancang untuk percutian bulan madu. Namun beliau telah mengambil kesempatan untuk berbulan madu ketika isteri beliau diarahkan untuk menghadiri kursus. Beliau menyatakan:

“Baru ni pergi, tu pun dia ada kursus kat Bukit Keluang, kat ILIM 3 hari. Jadi saya sewa kat luar lah, kira tanpa dirancang la. Kira bulan madu lah tuh. Yang tu kita bajet paling murah. 80 ringgit sewa rumah

¹⁷⁸ Amran Kasimin, *Istiadat Perkahwinan Melayu: Satu Kajian Perbandingan*, 44.

(*home stay*) satu malam. Kita duduk 3 hari 2 malam, 160 la. Minyak lagi, kiro 200 la semua. Tak terancang pun, ngejjut pergi tu.”¹⁷⁹

Berdasarkan kenyataan di atas, S 18 menganggarkan sebanyak RM 200 telah dikeluarkan untuk tujuan bulan madu dengan menyewa penginapan bukan mewah tanpa melibatkan pakej percutian yang biasa ditawarkan oleh syarikat-syarikat tertentu. Anggaran tersebut merupakan perbelanjaan terendah dalam kalangan informan. Bagi S 24 pula, beliau merancang untuk berbulan madu sebelum berkahwin lagi dan hasrat itu telah dipenuhi dengan mengambil pakej percutian termurah. Jelas beliau:

“Ada rancang sebelum bertunang. Gi luar negeri Kelate. Gi Pulau Perhentian. Habis dale 1,200, campur dengan penginapan, makan, dan juga kita beli siso-siso, cenderamata. Cari pakej hok paling murah.”¹⁸⁰

Apa yang dibelanjakan oleh S 24 adalah melibatkan kesemua kos perjalanan, penginapan dan makan minum serta perbelanjaan untuk pembelian cenderamata untuk ahli keluarga. Walaupun beliau mendapatkan perkhidmatan percutian secara pakej, beliau tetap mengutamakan harga yang rendah ketika memilih pakej tersebut.

Sebahagian informan telah memilih untuk berbulan madu di luar negara. Melalui perkhidmatan pakej percutian dan berbulan madu yang ditawarkan oleh syarikat-syarikat percutian, mereka telah berbelanja ribuan ringgit. P 20 menceritakan:

“Banyak habiskan untuk bulan madu (I). Bulan madu yang paling mahal sikit. Pergi ke Bali. Kami pergi yang pakej *travel* (S). Dia banyak *shopping*, beli barang (I). Ni perancangan sebelum kawin (S). Habis 3,000 semua, termasuk makan (I). Berbaloi la, kira dia pakej semua (S). Sekali dengan *driver* (I).”¹⁸¹

Menurut P 20, walaupun mereka akui perbelanjaan tersebut agak mahal iaitu RM 3,000, namun mereka berpuas hati dengan apa yang telah dibelanjakan, kerana melibatkan pakej percutian bulan madu yang lengkap. Bagi P 19, mereka telah mengeluarkan belanja sebanyak dua kali untuk tujuan berbulan madu. Mereka menjelaskan:

“Sebelum kahwin lagi rancang. *Booking* je tiket (S). 100 lebih je pergi balik. Cari yang murah je lah (I). Penginapan 350 satu malam (S).

¹⁷⁹ S 18, dalam temu bual dengan penulis, 7 Ogos 2015.

¹⁸⁰ S 24, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

¹⁸¹ P 20, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015.

Duduk 3 hari 2 malam. Kita cari tempat yang kita tak pernah pergi, tapi nak naik *flight*. So pergi Sabah la (I). Pas tu *honeymoon* kedua, belah Perak pulak! (S) Belah Perak kita pergi Langkawi je, kita pergi naik kereta (I). Langkawi lagi mahal sebenarnya kita orang belanja daripada Sabah. Semua kena berbayar. 2,000 (S). 2,000, sebab banyak beli barang-barang la untuk *family* (I).”¹⁸²

Berdasarkan apa yang dijelaskan oleh P 19, didapati mereka telah menghabiskan lebih kurang RM 800 untuk bulan madu kali pertama di Sabah dan RM 2,000 untuk bulan madu ke dua di Pulau Langkawi. Kedua percutian tersebut menelan belanja hampir RM 3,000. Walaupun lokasi yang dipilih hanyalah dalam negara, namun kekerapan mereka berbulan madu telah memberi kesan kepada jumlah wang yang dibelanjakan.

Apa yang telah dibelanjakan oleh informan ini merupakan satu amalan yang telah menjadi kebiasaan bagi pasangan baharu berkahwin. Mereka yang mengambil cakna tentang percutian bersama pasangan ini, telah merancang untuk berbulan madu sebelum berkahwin lagi dan ada yang sanggup berbelanja dengan jumlah yang tinggi

5.4.4 Anggaran Keseluruhan Kadar Perbelanjaan

Pembentangan data sebelum ini menyaksikan informan banyak menghabiskan perbelanjaan dalam fasa yang kedua iaitu perbelanjaan untuk majlis perkahwinan. Dalam fasa tersebut, suami lebih banyak mengeluarkan belanja berbanding dengan isteri. Kos perbelanjaan perkahwinan bagi kenduri keluarga perempuan sebahagiannya ditanggung oleh pihak keluarga. Justeru, kajian akan melihat anggaran kasar yang telah dibelanjakan oleh suami sahaja. Berikut dipaparkan jumlah anggaran kasar keseluruhan wang yang telah dibelanjakan oleh suami:

¹⁸² P 19, dalam temu bual dengan penulis, 14 Ogos 2015.

Jadual 5.14: Jumlah Anggaran Kasar Kadar yang Dibelanjakan Oleh Suami untuk Tujuan Majlis Perkahwinan

Anggaran Perbelanjaan	Kekerapan	Peratus
RM 10,000 hingga RM 19,999	8 orang	26.7 %
RM 20,000 hingga RM 29,999	8 orang	26.7 %
RM 30,000 hingga RM 39,999	8 orang	26.7 %
RM 40,000 ke atas	2 orang	6.6 %
Tiada anggaran	4 orang	13.3 %
JUMLAH:	30 orang	100 %

Sumber: Temu bual informan

Berdasarkan jadual 5.14, jumlah suami yang berbelanja dalam 3 kelompok anggaran perbelanjaan pertama adalah sama iaitu seramai 8 orang (26.7 %). Ini bermakna boleh dikatakan terdapat 3 kelompok utama gaya perbelanjaan informan dari aspek jumlah perbelanjaan yang dihabiskan. Ada yang menganggarkan jumlah yang dihabiskan ialah bawah RM 20,000, ada yang menganggarkan antara RM 20,000 hingga RM 29,999 dan ada juga yang menganggarkan antara RM 30,000 hingga RM 39,999. Manakala bagi anggaran RM 40,000 ke atas, perbelanjaan itu hanya melibatkan 2 orang informan (6.6 %) sahaja.

Terdapat informan khususnya suami yang merasakan apa yang telah dibelanjakan itu masih di tahap sederhana. Apa yang dibelanjakan tidak dianggap sebagai satu pembaziran. Persepsi ini dikemukakan oleh S 12 dengan berkata:

“Untuk belah lelaki kan dengan hantaran, makan dalam 25,000 hingga 30,000 jugak la. Memang dah buat bajet berapa untuk belanja semua kan. Pada saya, kira sederhana la. Tak de rasa membazir.”¹⁸³

Bagi S 12 yang menganggarkan perbelanjaan keseluruhan antara RM 25,000 hingga RM 30,000, kadar seperti itu masih dianggap sebagai satu perbelanjaan yang relevan dan sederhana. Bagi S 03 pula, beliau tidak merasakan apa yang telah dibelanjakan itu sebagai perkara yang membebankan walaupun wang simpanan hanya berbaki RM 2,000 setelah selesai menguruskan perbelanjaan perkahwinan. Beliau menjelaskan:

¹⁸³ S 12, dalam temu bual dengan penulis, 18 Jun 2015.

“Lepas-lepas nikah tu ada tinggal 2,000 dalam bank. *Okay* la tu ada jugak tinggal. Rasa... masalah nikah ni, tak rasa berat pun. Sebab kita dah memang *planning* bajet banyak mana. Semua dah *plan* dah.”¹⁸⁴

Hasil kajian juga mendapati beberapa orang informan menunjukkan reaksi kesesalan pada apa yang telah dibelanjakan, seperti yang disuarakan oleh S 29:

“Saya rasa macam tak berbaloi (jumlah perbelanjaan), sebab benda banyak boleh *cut* kan kat situ. Jadi banyak benda kita boleh jimat la. Mungkin ada benda yang tak perlu, kita tak payah buat. Kalau macam saya, jauh (jarak di antara rumah keluarga pasangan). Bila jauh ni, banyak sikit pakai duit. Itu mungkin ada keperluan. Tapi dari sudut macam katering ataupun gudis-gudis nak bagi kat orang tu, itu mungkin kita boleh *cut*. Tapi, tak de la nak sedih. Cuma, bila dah selesai kawin tu, saya fikir rezeki selepas kawin la pulak kan. Saya tak nak fikir benda dah berlaku. Tapi bila tanya tu, ada la jugak saya terfikir, banyak jugak habis kan.”¹⁸⁵

Menurut S 29, beliau merasakan apa yang telah dibelanjakan untuk tujuan kenduri kahwin sesuatu yang kurang berbaloi. Kadar yang dibelanjakan itu mungkin boleh dikurangkan sekiranya beliau hanya membelanjakan apa yang penting sahaja. Apa yang dirasakan oleh S 29 itu berbeza dengan apa yang dinyatakan oleh S 16:

“Abis tu banyak jugak la kan, belanja (wang hantaran) lagi. Payah nok agak berapa ni. 20,000 lebih la. Benda tu sekali tuh ja. Mugo nikoh benda tu kan sekali jugak. Habis pun sekali tu jugak la. Tak dop raso gapo. Mikir rugi tak dop la, kira puas hati.”¹⁸⁶

Bagi S 16, beliau tidak mengambil kisah terhadap jumlah yang telah dibelanjakan kerana perbelanjaan untuk tujuan majlis perkahwinan hanya berlaku sekali sahaja. Ini menggambarkan beliau tidak merasa kesal terhadap apa yang telah dibelanjakan.

5.5 PERSEPSI INFORMAN TERHADAP PERBELANJAAN PERKAHWINAN

Hasil temu bual yang dijalankan mendapati informan mempunyai persepsi berbeza terhadap keutamaan dan keperluan berbelanja serta kemampuan diri masing-masing. Berikut dibentangkan persepsi mereka terhadap perkara tersebut:

¹⁸⁴ S 03, dalam temu bual dengan penulis, 17 Mei 2015.

¹⁸⁵ S 29, dalam temu bual dengan penulis, 18 September 2015.

¹⁸⁶ S 16, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015.

5.5.1 Keutamaan dan Keperluan Berbelanja

Dapatan sebelum ini menunjukkan terdapat pelbagai bentuk elemen yang telah dibelanjakan oleh informan. Ada antara mereka yang membelanjakan hampir kesemua elemen yang disenaraikan, dan ada pula hanya membelanjakan elemen-elemen tertentu sahaja. Mereka mempunyai persepsi berbeza dalam menyatakan peri pentingnya perbelanjaan untuk elemen-elemen tersebut. Secara keseluruhan, elemen jamuan merupakan elemen yang paling diutamakan oleh informan dalam urusan perbelanjaan perkahwinan. Penentuan ini berdasarkan kepada hasil pengiraan jumlah skor¹⁸⁷ terhadap tiga pilihan elemen mengikut keutamaan. Fakta tersebut dapat diperhatikan dalam jadual di bawah:

Jadual 5.15: Persepsi Informan Terhadap Elemen yang Paling Diutamakan dalam Perbelanjaan Perkahwinan

Tingkat Keutamaan	Elemen	Skor
Pertama	Jamuan dan kelengkapan	114.5 / 180
Kedua	Wang hantaran	100.5 / 180
Ketiga	Mas kahwin	59 / 180
Keempat	Hadiah perkahwinan	39 / 180
Kelima	Barang hantaran	28.5 / 180
Keenam	Pelamin	25.5 / 180

Sumber: Temu bual informan

Berdasarkan jadual di atas, hasil pungutan skor setiap pasangan terhadap tiga elemen yang paling diutamakan mendapati elemen jamuan berserta kelengkapan menepati tempat pertama dengan pungutan skor sebanyak 114.5, wang hantaran sebagai elemen kedua dengan 100.5 skor dan mas kahwin sebagai elemen ketiga iaitu dengan pungutan skor sebanyak 59. Manakala tiga elemen terpenting selepas itu ialah elemen hadiah perkahwinan, barang hantaran dan pelamin.

Bagi elemen jamuan dan mas kahwin, perbelanjaan untuknya sudah tentu diutamakan oleh setiap informan kerana keduanya merupakan elemen yang dituntut secara khusus dalam Islam. Manakala bagi wang hantaran yang mencatat skor kedua tertinggi, dapatan menunjukkan wang hantaran merupakan antara elemen perbelanjaan

¹⁸⁷ Lihat lampiran O untuk cara pengiraan skor.

dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu yang paling diutamakan oleh informan. Kedudukan keutamaannya mengikut skor yang lebih tinggi dari elemen mas kahwin menggambarkan wang hantaran sebagai satu keperluan yang tinggi dalam amalan perkahwinan informan. Ramai antara informan yang mengakui tentang keperluan perbelanjaan untuk elemen tersebut. P23 dan P 19 telah menggambarkan keperluan dan keutamaan perbelanjaan untuk elemen itu dengan berkata:

“Paling penting hantaran, sebab dale masyarakat ni, kena cukup jugak duit tu (S). Kalu tak dop, tok leh nikoh (I). Saya dua tiga ari nak kawin tu, tok cukup lagi 10,000 (sambil mengeleng kepala). Kena *settle* dulu hantaran tu, hok lain tu tak po (S).”¹⁸⁸

“Paling penting duit hantaran la (S). Tak dapat lari (I). Kata lah 10,000, kena cari 10,000 tu dulu. Kena adakan jugak 10,000 (S). Masa dia cakap duit *saving* dia ada 7,000, 8,000 macam tu... dia cakap mampu ke aku? mampu ke? Perempuan senang je tunggu kan, lelaki lah (I). Lepas hok tu, baru selesai untuk barang kemas, fotografi dan pakaian (S).”¹⁸⁹

P 23 dan P 19 memprakui bahawa mereka telah mengutamakan penyediaan wang hantaran daripada elemen-elemen lain. Bagi mereka, perbelanjaan untuk wang hantaran ini perlu diselesaikan dahulu daripada elemen-elemen lain seperti jamuan, mas kahwin, barang kemas dan sebagainya. Kenyataan ini membenarkan apa yang dikemukakan oleh Raihanah Azahari dan rakan-rakan yang berpandangan bahawa masyarakat hari ini lebih mengutamakan perbelanjaan untuk wang hantaran daripada mas kahwin.¹⁹⁰

Seterusnya antara elemen yang turut diutamakan oleh informan adalah set pelamin. Bagi S 01, penyediaan pelamin dalam majlis perkahwinan adalah perlu bagi meraikan tetamu. Beliau menjelaskan:

“Lengkap je (perkahwinan tanpa kewujudan pelamin), tapi macam tak meraikan orang la. Kalu kita kawin nak seronok, jadi kita nak orang lain pun seronok.”¹⁹¹

¹⁸⁸ P 23, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

¹⁸⁹ P 19, dalam temu bual dengan penulis, 14 Ogos 2015.

¹⁹⁰ Raihanah Azahari, Khairun Najmi Saripudin dan Raihana Abd Wahab, “Hubungan di antara Faktor Demografi dengan Penentuan Kadar Hantaran: Kajian di Perlis, Kedah, Pulau-Pinang dan Perak”, *Jurnal Fiqh* 6 (2009), 108.

¹⁹¹ S 01, dalam temu bual dengan penulis, 10 Mei 2015.

I 19 pula menyatakan perbelanjaan untuk pelamin adalah perlu untuk dijadikan lokasi bergambar. Beliau menyatakan:

“Masa bersanding tu ada pelamin, tapi pelamin untuk ambik gambar. Tak ada renjis-renjis, sebab *parents* memang tak bagi. Mula-mula pelamin tu pun, dia (ibu bapa) tak bagi sebenarnya. Tapi macam fikir, untuk ambik gambar je kan. Terangkan (kepada ibu bapa) untuk ambik gambar. Pas tu *okay* la. Buat la mini pelamin, dalam 500 je.”¹⁹²

Berbeza dengan S 01 dan I 19, P 07 yang tidak membelanjakan wang untuk tujuan sewaan set pelamin menyatakan walaupun mereka tidak bergambar di pelamin sebagaimana menjadi kelaziman informan-informan lain, namun mereka tetap dapat memenuhi hajat bergambar dengan cara yang tersendiri. Mereka berkata:

“Pelamin memang tak nak, sebab kat kampung tu, memang tak elok la sanding-sanding ni (S). Lepas kenduri tu, kita pergi *photo shoot* kat sawah (I). Kalau orang datang, ambil gambar dekat meja makan (I), dalam bilik. Tak de masalah pun, boleh je bergambar (S).”¹⁹³

I 08 pula merasakan perbelanjaan beliau sebanyak RM 2,800 untuk set pelamin termasuk sewaan pakaian dan andaman adalah membazir. Beliau menjelaskan:

“Tak banyak mana pun manfaat (sewa pelamin). Tu tak penting pun, kita pun tak nak buat sebenarnya. Rasa membazir 2,800. Kalau (orang lain) nak buat jugak, pelamin tu baik buat sendiri je kat umah. Beli kain je, buat sendiri. Tak puas hati.”¹⁹⁴

Beliau juga menyatakan:

“Mak Andam pun tak puas hati. Lagi pun dia tak pandai *make up* sangat kan. Lebih baik ambik sedara-sedara yang tahu solek.”¹⁹⁵

Apa yang dinyatakan itu menggambarkan ketidakpuasan hati informan terhadap apa yang telah dibelanjakan. Bagi beliau, perbelanjaan untuk pelamin dan andaman lebih baik dibuat sendiri tanpa melibatkan bayaran upah atau sewa khas.

Dalam menyatakan keperluan penyediaan pakaian pasangan untuk setiap satu majlis perkahwinan pula, I 16 menyatakan penyediaan sepasang bagi setiap majlis adalah satu keperluan sebagaimana kata beliau dan suami:

¹⁹² I 19, dalam temu bual dengan penulis, 14 Ogos 2015.

¹⁹³ P 07, dalam temu bual dengan penulis, 31 Mei 2015

¹⁹⁴ I 08, dalam temu bual dengan penulis, 5 Jun 2015.

¹⁹⁵ *Ibid.*

“Perlu 3 pase (baju pengantin) ni (I). Dia minat tu gak (S). Nok ambik gambar ke... sajo lah. Jadi banyak jenis (I). Gambar tu baju merah, hok nih gambar baju putih, hok ni gambar sekian-sekian (S).”¹⁹⁶

Berdasarkan data di atas, informan merasakan perlunya berbelanja untuk sewaan beberapa set baju pengantin untuk satu majlis perkahwinan bagi menghasilkan gambar perkahwinan yang beraneka. Bagi S 24 pula, walaupun mereka menyediakan tiga pasang pakaian untuk satu majlis, namun mereka tidak sempat memakai kesemuanya.

Mereka menjelaskan:

“Pakaian beli 3 pasang (I). Sebab nak pakai semula raya tahun depan. 3 tu untuk sehari (S). Tak habis pun guna, guna 2 ja. Sajo jah (sedia banyak pasang) (I). Kita ambik mace supo ramai-ramai (S). Supo ngan ramai-ramai kan, macam orang lain nikah, tukar-tukar (I).”¹⁹⁷

Apa yang digambarkan oleh informan itu menunjukkan perbelanjaan untuk beberapa pasang baju bagi dipakai dalam satu majlis bukan merupakan satu keperluan, bahkan hanyalah sekadar mengikut trend sambutan majlis perkahwinan semasa. Berbeza dengan S 16 dan S 24 yang menyediakan beberapa helai pakaian, P 27 berpandangan:

“Baju satu je, sebabnya pakej tu ada baju satu je. Ada yang baju lebih, tapi memang saya ambik pakej yang satu je. Sebabnya kita tak tahu nak gi salin baju masa mana. Orang duk tunggu kita nak pakai tudung (I). Rugi la. Dia pun pakai sampai pukul dua je (S).”¹⁹⁸

Bagi P 27, pakaian yang dibelanjakan untuk satu majlis perkahwinan memadai dengan sepasang sahaja, kerana mereka berpandangan proses penyalinan pakaian mengambil masa dan boleh mengganggu perjalanan majlis.

Bagi perbelanjaan untuk fotografi dan rakaman video pula, terdapat informan yang merasakan elemen itu amat diperlukan sebagai kenangan dan untuk meraikan mereka yang membantu menjayakan majlis perkahwinan. I 27 dan I 30 menjelaskan:

“A’ah, satu keperluan. Memang keperluan. Rasa macam tak ada kenangan la, kalau gambar tak de. Susah suruh orang, nak *photo grapher* jugak.”¹⁹⁹

¹⁹⁶ P 16, dalam temu bual dengan penulis, 10 Julai 2015.

¹⁹⁷ P 24, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

¹⁹⁸ P 27, dalam temu bual dengan penulis, 5 September 2015.

¹⁹⁹ *Ibid.*

“Perlu fotografi. Dia perlu ada video ni, semua perlu. Sebab bila *time* kita buat rewang, sedara mara kita macam ada yang buat ayam percik kat belakang, cendol, air, limau perasa... Apa benda kat belakang tu kan, dia orang nak tengok apa benda yang dia orang buat. *So*, kita akan bukak tayangan tu, video tu bukak tengok ramai-ramai.”²⁰⁰

Apa yang dinyatakan ini berbeza dengan pandangan P 03 yang tidak mengeluarkan sebarang perbelanjaan untuk bayaran perkhidmatan fotografi. Mereka menjelaskan:

“Hak ni (fotografi) sendiri lah (S). Tak dop sewa, tak dop upah apa-apa (I). Fotografi tu pun tak perlu kot, sekarang ni pun mahal (S), video lagi (I). Tak perlu lah rasa (S).”²⁰¹

Seterusnya, beberapa orang informan berpandangan perlunya perbelanjaan untuk elemen hiburan dan gudis dalam perbelanjaan perkahwinan. Hal ini dapat dilihat dari apa yang dinyatakan oleh informan-informan berikut:

“Hiburan ni macam pelengkap majlis la kan. Bagi saya, ia tak mengganggu. Satu kampung tahu ari ni ada kenduri umah orang ni, jadi benda ni dah dimaklum dah. Kalu kenduri mesti ada *deejay*. Seolah benda tu wajib, mesti ada *deejay* yang pasang lagu. Jadi satu adat, jadi benda wajib lah.”²⁰²

“Bagi saya siso (hadiah tetamu) tu perlu dan benda tu ada manfaat. Kalu boleh hak makanan (I). Benda-benda yang ada manfaat la kalu buat pun (S). Sebab kalu wi bekas pun, mari hak tulo, orang tohok jah. Bukan bekas je, benda-benda hak dop pakka la (I).”

I 02, P 05 dan P 23 pula masing-masing melihat antara elemen yang tidak perlu dibelanjakan meskipun mereka telah membelanjakannya adalah elemen hantaran sirih junjung, bulan madu dan *photo booth*. Mereka menyatakan:

“Sirih junjung tak payah la, tak dop manfaat, sebab buang lepas tu, busuk. Dulu perlu kepada sirih junjung ni sebab tok nenek dulu guna untuk dia. Sebab dia orang guna zaman dulu.”²⁰³

“Pada pendapat saya tak perlu (belanja untuk bulan madu). Bagi saya, *honeymoon* ni kalau tak pergi, boleh anak dah, bahagia je. Dalam masa terdekat tu, bagi saya mungkin penat, baru lepas majlis kan, banyakan berehat la (S). Pas tu banyak pakai duit, perbelanjaan tu kan (I).”²⁰⁴

²⁰⁰ I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

²⁰¹ P 03, dalam temu bual dengan penulis, 17 Mei 2015.

²⁰² S 04, dalam temu bual dengan penulis, 19 Mei 2015.

²⁰³ I 02, dalam temu bual dengan penulis, 13 Mei 2015.

²⁰⁴ P 05, dalam temu bual dengan penulis, 30 Mei 2015.

“Saya punya *photo booth* tu besar, kat luar (halaman rumah), tanah. Campur sekali dengan coklat apa semua tu, dale 400 la. Pada saya hok sepatutnya, *photo booth* tu tak payah la.”²⁰⁵

Bagi I 02, sirih junjung tidak perlu disediakan dalam senarai barang hantaran kerana sirih pada masa kini tidak lagi dimanfaatkan oleh ahli keluarga, berbeza dengan masyarakat terdahulu. P 05 dan P 23 pula melihat walaupun masing-masing telah menghabiskan RM 3,000 untuk tujuan berbulan madu dan RM 400 untuk penyediaan *photo booth*, namun kedua elemen itu pada mereka bukan satu keperluan perbelanjaan yang mesti dipenuhi, bahkan boleh dikecualikan.

5.5.2 Kemampuan Diri

Hasil temu bual mendapati sememangnya ada antara informan mengakui bahawa apa yang telah dibelanjakan untuk tujuan perbelanjaan perkahwinan masih berada dalam batasan tahap kemampuan mereka, sebagaimana yang digambarkan oleh S 15:

“Saya rasa memang cukup la (apa yang dibelanjakan), saya buat memang ikut kemampuan sendiri. Kita tak terasa terbeban la, sebab kita tahu kita ada *limit* kita. Macam paling tinggi, saya cakap, saya boleh habiskan dalam 50,000. So, kita ejas macam mana pun tak leh lebih daripada 50,000. Kalau terlebih tu *maybe* akan rasa terbeban. Ada setengah orang macam sampai kena berhutang, macam saya tak payah berhutang. Macam dengan lapang la.”²⁰⁶

Bagi S 15, walaupun beliau menetapkan kadar perbelanjaan yang tinggi dalam merancang perbelanjaan perkahwinan, namun beliau tidak merasa terbeban kerana kadar itu masih di bawah tahap kemampuan diri. Berbeza dengan persepsi ini, bagi informan lain, ada yang berpandangan perbelanjaan yang mereka keluarkan adalah di luar batasan kemampuan mereka. Antara pasangan yang mengakui ketidakmampuan diri dengan jumlah perbelanjaan yang terpaksa ditanggung adalah P 30. I 30 menjelaskan pandangan suami beliau terhadap apa yang telah dibelanjakan:

“Dia (suami) rasa berat la sebab dia bulan-bulan kena bayar balik kat mak dia. Mak dia sangat *sporting*. Nak kahwin rasa semua mak dia

²⁰⁵ S 23, dalam temu bual dengan penulis, 29 Ogos 2015.

²⁰⁶ S 15, dalam temu bual dengan penulis, 13 Jun 2015.

support (melalui pinjaman pendahuluan). Tapi bulan-bulan sampai sekarang ni, *still* bayar lah. Itu yang kita orang tak mampu duduk luar lagi. Masih duduk sama dengan mak dia. 30,000 tu banyak sebenarnya. *Husband* saya sendiri tak mampu. Bagi saya, dia tak mampu tu, betul.”²⁰⁷

Apa yang dinyatakan oleh I 30 di atas jelas menunjukkan pada realitinya suami beliau tidak berkemampuan untuk menanggung kos perbelanjaan perkahwinan yang dianggarkan sebanyak RM 30,000. Walaupun begitu, ibu beliau telah memberi wang pendahuluan untuk menanggung keseluruhan kos perbelanjaan perkahwinan. Namun, beliau tetap terpaksa menanggung bayaran hutang kepada ibu beliau sehingga kini kesan daripada perbelanjaan di luar tahap kemampuan tersebut.

5.6 PENUTUP

Bab ini telah membentangkan dapatan-dapatan yang berasaskan sumber primer melalui temu bual bersama informan utama kajian. Hasil kajian mendapati rata-rata informan telah terlibat secara langsung dengan perbelanjaan perkahwinan. Melalui sumber wang simpanan, sumbangan ahli keluarga khususnya ibu bapa, pinjaman dan tabungan khas komuniti, mereka dan ahli keluarga telah membelanjakan wang untuk pelbagai bentuk elemen dalam tiga fasa iaitu perbelanjaan sebelum majlis perkahwinan, perbelanjaan untuk majlis perkahwinan dan perbelanjaan pasca majlis perkahwinan.

Dapatan kajian mendapati kesemua elemen yang dibentangkan dalam bab tiga yang lalu kecuali fotografi *pre wedding* telah dibelanjakan oleh sebahagian informan dan ahli keluarga mereka. Dapatan ini menyokong apa yang dikemukakan oleh pengkaji-pengkaji terdahulu tentang cara sambutan perkahwinan masyarakat Melayu. Bab ini juga turut mengemukakan kewujudan beberapa elemen baharu yang tidak dinyatakan dalam kajian-kajian lepas telah dibelanjakan oleh sebahagian informan. Elemen-elemen tersebut merangkumi i) jamuan untuk majlis merisik atau melamar, ii)

²⁰⁷ I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

sewaan lokasi bagi majlis pertunangan, iii) pelamin dan iv) fotografi bagi tujuan majlis tersebut. Bagi elemen untuk tujuan majlis perkahwinan pula, elemen baharu itu termasuk v) banting perkahwinan, vi) pakaian untuk rakan-rakan dan pembantu majlis, vii) *photo booth*, viii) *candy booth*, ix) bekalan khas untuk keluarga pasangan dan x) pengangkutan serta penginapan ahli keluarga. Perbelanjaan elemen-elemen ini menggambarkan trend sambutan majlis pertunangan dan perkahwinan pada masa kini semakin disambut dengan meriah. Kajian turut mendapati terdapat 4 elemen yang dibelanjakan oleh kesemua informan, iaitu i) kad kahwin, ii) mas kahwin, iii) jamuan perkahwinan dan kelengkapan, serta iv) hadiah perkahwinan antara pasangan. Ini menunjukkan 4 elemen tersebut merupakan elemen asas bagi perkahwinan masyarakat Melayu Muslim.

Dari aspek anggaran kasar perbelanjaan pula, didapati elemen yang paling banyak melibatkan kos perbelanjaan secara keseluruhan ialah jamuan dan kelengkapan serta elemen wang hantaran sebagaimana yang dipaparkan dalam jadual 5.7 sebelum ini. Bagi kedua-dua elemen tersebut, anggaran kasar perbelanjaan bagi kelompok kekerapan tertinggi jauh lebih besar jumlahnya berbanding dengan elemen-elemen lain. Dapatan menggambarkan bahawa kedua elemen ini banyak melibatkan kos perbelanjaan bagi setiap pasangan informan.

BAB 6: ANALISIS GELAGAT PERBELANJAAN MASYARAKAT MELAYU MUSLIM DARI PERSPEKTIF SYARIAH

6.1 PENGENALAN

Gelagat masyarakat Melayu Muslim dalam mengurus perbelanjaan perkahwinan penting untuk dianalisis dari perspektif syariah. Penganalisan itu akan memaparkan kedudukan gelagat tersebut sama ada selari dengan apa yang dikehendaki syarak dalam urusan perbelanjaan perkahwinan, mahupun tidak. Bab ini akan mengulas dan menganalisis dapatan berkaitan gelagat perbelanjaan 30 pasang informan dari perspektif syariah. Analisis gelagat ini dilakukan dalam tiga aspek iaitu dari sudut sumber perbelanjaan, kedudukan elemen yang dibelanjakan dan corak perbelanjaan secara keseluruhan sama ada menekankan parameter perbelanjaan perkahwinan dalam Islam ataupun sebaliknya.

6.2 ANALISIS SUMBER PERBELANJAAN

Dapatan kajian menyaksikan terdapat empat sumber perbelanjaan bagi informan iaitu wang simpanan, sumbangan, pinjaman dan tabungan khas komuniti. Penggunaan wang simpanan sebagai sumber perbelanjaan utama merupakan satu usaha yang memaparkan kesungguhan informan khususnya lelaki dalam menanggung kos perbelanjaan perkahwinan. Kesemua informan lelaki telah menjadikan wang simpanan sebagai sumber perbelanjaan utama, berbeza dengan informan perempuan kerana ada antara mereka yang bergantung sepenuhnya kepada ibu bapa. Perbelanjaan bersumberkan wang simpanan bukan hanya menunjukkan kesungguhan suami dalam menguruskan perbelanjaan perkahwinan, malah melambangkan sikap kebertanggungjawaban mereka

dalam urusan tersebut. Tindakan mereka bertepatan dengan tuntutan Islam dalam urusan perbelanjaan perkahwinan. Suami sememangnya individu yang dituntut untuk menyelesaikan kewajipan bayaran mas kahwin¹ dan *walimah*.² Konsep yang dibawa dalam Islam itu bagi menggambarkan kebertanggungjawaban seorang suami dalam memulakan kehidupannya sebagai ketua rumah tangga.

Dari aspek penyediaan simpanan, kajian mendapati informan yang tiada sebarang simpanan sebelum berkahwin agak sukar untuk menyediakan sumber perbelanjaan berbanding dengan informan yang mempunyai tabiat menabung. Mereka telah bekerja keras bagi mengumpul sejumlah wang sebelum berlangsungnya majlis perkahwinan. Ada antara mereka yang terpaksa menyimpan hampir 1/2 daripada pendapatan bulanan dalam tempoh setahun hingga dua tahun. Apa yang digambarkan itu menunjukkan kesukaran mereka dalam menyediakan sumber perbelanjaan. Hal keadaan ini tidak berlaku pada informan yang telah mempunyai wang tabungan. Amalan menabung semenjak awal kerja yang dilakukan oleh mereka amat digalakkan dalam Islam bagi menjamin kebaikan individu pada masa hadapan, khususnya pada saat yang diperlukan³ seperti untuk urusan perkahwinan ini. Sabda Rasulullah SAW:

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ كَعْبِ بْنِ مَالِكٍ، عَنْ أَبِيهِ: أَنَّهُ قَالَ لِرَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ حِينَ تَبَّعَ عَلَيْهِ - يَا رَسُولَ اللَّهِ! إِنِّي أَخْلَعُ مِنْ مَالِي صَدَقَةً إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ، فَقَالَ لَهُ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: "أَمْسِكْ عَلَيْكَ بَعْضَ مَالِكَ، فَهُوَ خَيْرٌ لَكَ."

Terjemahan: Daripada ‘Abd Allah ibn Ka‘b ibn Malik, daripada bapanya sesungguhnya beliau telah berkata kepada Rasulullah SAW ketika dalam keadaan bertaubat: Wahai Rasulullah! Sesungguhnya aku lepaskan daripada kesemua hartaku sebagai sedekah untuk Allah dan rasul-Nya. Kemudian bersabda Rasulullah SAW kepada beliau:

¹ Muḥammad ibn Yūsuf Abū Ḥayyān al-Andalusī, *al-Baḥr al-Muḥīṭ* (Beirut: Dār al-Kutub al-Ilmiyyah, 1993), 3:174.

² Shihāb al-Dīn Aḥmad Ibn Aḥmad Ibn Salamah al-Qalyūbī dan Shihāb al-Dīn Aḥmad al-Barlisī al-‘Umayrah, *Hāshiyatān* (Qaḥerah: Maktabah wa Maṭba‘ah Muṣṭafā al-Bābī al-Halabī wa Awlādh, 1956), 3:294; ‘Abd al-Ḥamīd al-Shirwānī dan Aḥmad Ibn Qāsim al-‘Ibādī, “Ḥawāshī Tuḥfat al-Muḥtāj bi Sharḥ al-Minhāj”, dicetak bersama Shihāb al-Dīn Aḥmad Ibn Ḥajr al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj bi Sharḥ al-Minhāj* (Qaḥerah: Maṭba‘ah Muṣṭafā Muḥammad, t.t), 7:423.

³ Ashraf Muḥammad Dawābah, *al-Iqtisād al-Islāmiyy: Madkhal wa Manhaj* (Qaḥerah: Dār al-Salām, 2010), 159.

“Simpanlah sebahagian daripada harta kamu, kerana ia adalah lebih baik untukmu.”⁴

Berdasarkan hadis di sebelah, antara kelebihan menabung adalah dapat memberi manfaat pada individu itu sendiri. Bahkan dalam konteks yang lebih luas, amalan ini akan melahirkan masyarakat Muslim yang mampu memanfaatkan hasil dana yang dikumpul untuk kepentingan dan kebaikan masing-masing.⁵ Kajian membuktikan mereka yang menabung telah menggunakan wang tabungan sebagai sumber perbelanjaan perkahwinan mereka. Apa yang dilakukan merupakan satu tindakan yang wajar, kerana wang itu telah dimanfaatkan untuk memenuhi salah satu keperluan dan kepentingan peribadi.

Penggunaan wang tajaan atau pinjaman untuk urusan belajar sebagai sebahagian daripada sumber perbelanjaan pula, dilihat sebagai satu kesungguhan informan untuk berkahwin di usia muda. Usaha berjimat cermat dalam menggunakan wang itu telah membantu mereka untuk menyediakan sumber perbelanjaan. Walaupun masih bergelar pelajar, namun mereka tetap dianjurkan untuk berkahwin. Berkahwin disunatkan bagi individu yang mempunyai keinginan dan berkemampuan untuk menanggung mas kahwin dan nafkah isteri, tidak kira sama ada mereka merupakan ahli ibadah dan penuntut ilmu atau sebaliknya.⁶ Malah mereka termasuk dalam golongan pemuda yang digalakkan oleh Rasulullah SAW untuk berkahwin.⁷ Tindakan informan memanfaatkan wang tersebut sebagai sumber perbelanjaan tidak salah kerana realitinya wang itu telah diberi milik dan merupakan hak milik mutlak mereka sebagai penerima tajaan atau

⁴ Hadis riwayat al-Nasā’i, Kitāb al-Aymān wa al-Nudhūr, Bāb Idzā Nadhar thumm Aslam Qabl an Yafi, no. Hadis 3854. Lihat Abū ‘Abd al-Raḥmān Aḥmad Ibn Shu‘aib al-Nasā’i, “Sunan al-Nasā’i,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth al-Sharīf: al-Kutub al-Sittah*, ed. Ṣāliḥ ibn ‘Abd al-‘Azīz Al al-Shaykh (Riyadh: Dār al-Salām, 2000), 2339.

⁵ Yūsuf al-Qaradāwī, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq fī al-Iqtisād al-Islāmī*, (Qaherah: Maktabah Wahbah, 1995), 201.

⁶ Sulaymān Ibn Muḥammad Ibn ‘Umar al-Bujayrimī, *Tuḥfat al-Ḥabīb ‘alā Sharḥ al-Khaṭīb* (Beirut: Dar al-Kutub ‘Ilmiyyah, 1996), 4:81.

⁷ Maksud hadis yang diriwayatkan oleh R.A bahawa Rasulullah SAW bersabda: “Wahai sekalian pemuda, sesiapa yang berkemampuan hendaklah dia berkahwin...” Hadis riwayat Bukhārī, Kitāb al-Nikāh, Bāb Man Lam Yastaṭi‘ al-Bā’ah fal Yaṣum, no. Hadis 5066. Lihat Abū ‘Abd Allāh Muḥammad Ibn Yazīd al-Rab‘ī Ibn Mājah, “Sunan Ibn Mājah,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 438.

pinjaman. Penggunaan yang tidak menyalahi syarak, selagi mana tidak menyalahi kandungan perjanjian antara penerima dan penaja. Walaupun sebahagian daripada wang itu telah dimanfaatkan untuk tujuan perkahwinan, namun objektif utama penajaan dan pinjaman iaitu untuk memastikan pelajar dapat menamatkan pengajian tetap tercapai.⁸

Seterusnya, tindakan ibu bapa menanggung perbelanjaan perkahwinan merupakan satu bentuk sokongan bagi menunjukkan rasa tanggungjawab mereka terhadap anak-anak. Menjadi satu kewajaran bagi ibu bapa untuk menanggung perbelanjaan perkahwinan anak-anak sama ada secara sepenuhnya atau terbatas kepada elemen jamuan sahaja. Bagi sumbangan untuk tujuan jamuan, walaupun individu yang dipertanggungjawabkan melakukan *walīmah* ialah suami,⁹ namun ini tidak bermakna ibu bapa tidak dibenarkan untuk menanggung perbelanjaan untuknya. Bahkan dari aspek hukum, jamuan yang ditanggung oleh mereka tetap mendapat ganjaran sunat *walīmat al-‘urs* apabila dilaksanakan dengan izin suami.¹⁰ Bagi sumbangan yang dihulurkan oleh ahli keluarga dan sahabat handai pula, apa yang diberikan itu merupakan satu bentuk kerjasama sesama mereka. Kerjasama daripada komuniti setempat seperti ini amat digalakkan dalam Islam¹¹ bagi meringankan urusan perbelanjaan perkahwinan.

Pengurusan perbelanjaan perkahwinan bersumberkan pinjaman pula menggambarkan informan tidak berkemampuan untuk menampung kesemua kos perbelanjaan perkahwinan. Dalam Islam, walaupun berhutang merupakan satu perkara yang diharuskan,¹² namun amalan tersebut sewajarnya dijaui kecuali dalam keadaan

⁸ Hasil temu bual mendapati kesemua informan yang terlibat telah menamatkan pengajian ketika temu bual dijalankan.

⁹ Al-Qalyūbī dan Al-‘Umayrah, *Hāshiyatān*, 3:294.

¹⁰ Ibn Hajar al-Haytamī, *Tuhfat al-Muhtāj*, 7:423.

¹¹ Abū Zakariyyā Yahyā ibn Sharf al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim bi Sharḥ al-Nawawī* (Qaherah: Dār al-Taqwā, t.t.), 9: 207.

¹² Yūsuf al-Qaraḍāwī, *Mulāmiḥ al-Mujtama‘ al-Muslim alladhī Nanshuduh* (Qaherah: Maktabah Wahbah, 1993), 223.

yang sangat terdesak¹³ dan tidak dapat dielakkan.¹⁴ Menurut Rohani Mohd Shahir¹⁵ pinjaman untuk tujuan kenduri kahwin secara besar-besaran dikategorikan sebagai hutang yang tidak diperlukan oleh individu Muslim. Majlis perkahwinan sewajarnya dilakukan mengikut bajet individu yang ingin melakukannya dan bukan di luar batasan kemampuan.¹⁶ Ketidakwaiban berhutang dalam hal ini turut dinyatakan oleh Normadiyah Daud:

“Bagi saya tak wajar berhutang. Nanti sampai anak sepuluh pun, kena bayar lagi. Kalau boleh, biar berjimat lah simpan duit. Sebaiknya memang tak payah berhutang.”¹⁷

Kenyataan di atas menunjukkan berhutang untuk tujuan perkahwinan adalah tidak wajar dan perlu dielakkan. Budaya berhutang akan menambahkan bebanan dalam kehidupan rumah tangga, khususnya bagi mereka yang baharu berkahwin.

Jelasnya, berhutang tidak sewajarnya dijadikan jalan penyelesaian utama dalam urusan perbelanjaan perkahwinan, malah perlu dielakkan semampu mungkin bagi menjaga kemaslahatan pasangan daripada bebanan hutang di awal perkahwinan. Rasulullah SAW tidak menggalakkan berhutang melainkan dalam keadaan amat memerlukan. Baginda pernah mengingatkan tentang kesan berhutang dengan bersabda:

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ ابْنِ عَمْرٍو بْنِ الْعَاصِ، أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: "يُعْزَرُ
لِلشَّهِيدِ كُلِّ ذَنْبٍ، إِلَّا الدَّيْنَ."

Terjemahan: Daripada ‘Abd Allāh ibn ‘Amrū ibn al-‘Ās bahawa Rasulullah SAW telah bersabda: “Diampunkan semua dosa orang yang mati syahid kecuali hutang.”¹⁸

¹³ Abdul Halim Abd. Kadir, Nor ‘Azzah Kamri dan Baharom Kassim, “Maqasid Syariah: Isu-isu Kepenggunaan, Realiti dan Cabaran” dalam *Maqasid Syariah Isu-isu Kepenggunaan: Realiti dan Cabaran*, ed. Abdul Karim Ali dan Mohd Nazri Chik (Shah Alam: Persatuan Ulama’ Malaysia, 2013), 20.

¹⁴ Shamsiah Mohamad et al., “Debt Among Credit Card Users” dalam *Islamic Economisc, Banking and Finance: Concept and Critical Issues*, ed. Asmak Ab Rahman, Wan Marhani Wan Ahmad dan Shamsiah Mohamad (Kuala Lumpur: Pearson, 2014), 55.

¹⁵ Beliau merupakan seorang perunding di sebuah firma pengurusan kewangan Islam.

¹⁶ Rohani Mohd Shahir, *Bijak Mengurus Wang* (Kuala Lumpur: Galeri Ilmu, 2012), 107-108.

¹⁷ Normadiyah Daud (Pensyarah kanan Pusat Pengajian Syariah, Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin), dalam temu bual dengan penulis, 28 Mac 2016.

¹⁸ Hadis Riwayat Muslim, Kitāb al-Imārah, Bāb man Qutil fī sabīl li Allāh Kafarat Khaṭāyah illa al-Dayn, no. Hadis 4883. Lihat Abū al-Ḥusayn Muslim Ibn al-Ḥujjāj Ibn Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥādīṣ*, 1016.

Apa yang lebih wajar ialah menyelesaikan urusan tersebut mengikut kadar kemampuan, tanpa perlu memenuhi kesemua tuntutan adat dan trend semasa yang terlibat dengan keperluan-keperluan *taḥṣīniyyāt* yang hanya bersifat harus untuk dibelanjakan. Perbelanjaan pada perkara harus bagi seorang yang tidak mampu memenuhinya adalah satu perkara yang tidak wajar, kerana merupakan satu pemborosan.¹⁹ Namun, sekiranya sumber perbelanjaan yang dimiliki masih memerlukan kepada sedikit tambahan bagi menyelesaikan keperluan tahap *ḥājīyyāt*, pada ketika ini pinjaman wajar dilakukan kerana pinjaman itu bertujuan untuk melengkapkan majlis perkahwinan mengikut tatacara perkahwinan Islam dan bukan untuk menyelesaikan keperluan *taḥṣīniyyāt*. Hal ini dinyatakan oleh Mahmood Zuhdi Ab. Majid:

“Berhutang tu satu perbuatan melampau dan membazir. Kecuali dalam keadaan *ḥārūriyyāt* atau untuk selesaikan *ḥājīyyāt*. Dia (pasangan) boleh berhutang untuk selesaikan *walīmah*, sekadar itu sahaja. Yang lain tu tak boleh dah la.”²⁰

Jika dilihat dari sudut sumber pinjaman pula, didapati pinjaman melalui ahli keluarga lebih memudahkan kerana tidak melibatkan prosedur tertentu dan syarat kelayakan. Apa yang lebih istimewa, pinjaman ini lazimnya tidak dikenakan sebarang bentuk bayaran tambahan, sebagaimana yang diakui oleh informan. Pinjaman itu juga menepati akad *al-Qarḍ* yang merupakan satu bentuk pemberian milik sesuatu harta oleh seorang individu kepada orang lain untuk dimanfaatkan, dan harta tersebut perlu dikembalikan dalam keadaan dan jumlah yang sama.²¹ Manakala pinjaman melalui institusi perbankan, sama ada berbentuk secara konvensional atau pembiayaan secara Islamik, bayaran balik yang perlu dilunaskan tetap melebihi daripada kadar yang dipinjam. Pinjaman dari perbankan konvensional sudah pasti melibatkan bayaran faedah atau riba, manakala pembiayaan dari perbankan Islam seperti melalui kontrak *al-Qarḍ*

¹⁹ Al-Qaradāwī, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq*, 235.

²⁰ Mahmood Zuhdi Ab. Majid (Profesor Emeritus, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya), dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

²¹ Shams al-Dīn Muḥammad Ibn Aḥmad al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥṭāj ilā Sharḥ al-Minhāj* (Qaherah: Maktabah Muṣṭafā al-Bābī al-Halabī wa Awlādih, 1967), 3:243; Manṣūr Ibn Yūnus Ibn Idrīs al-Bahūtī, *Kashshāf al-Qinā’ ‘an Matn al-Iqtinā’* (Beirut: ‘Alam al-Kutub, 1997), 3:36.

al-Ḥasan,²² kontrak *al-Tawaruq*²³ atau sebagainya juga melibatkan bayaran lebih daripada jumlah asal yang dipinjam. Dalam kontrak *al-Qarḍ al-Ḥasan* misalnya, peminjam dikenakan caj perkhidmatan dan bayaran guaman.²⁴ Manakala dalam kontrak *al-Tawaruq* pula, peminjam selaku pembeli komoditi secara ansuran yang dijual oleh pihak bank secara *murābahah* perlu membayar dengan kadar yang lebih tinggi daripada wang yang diperoleh hasil daripada jualan harta tersebut kepada pihak ke tiga.²⁵ Lebihan bayaran seperti ini serba sedikit membebaskan informan kerana mereka terpaksa menanggung bebanan bayaran balik pinjaman atau pembiayaan secara tetap dalam setiap bulan. Hal ini mungkin berbeza dengan mereka yang meminjam wang hanya melalui ahli keluarga kerana kadar dan cara bayarannya masih boleh dirunding. Apa yang ditonjolkan oleh ahli keluarga, khususnya ibu bapa dalam membantu pasangan memberi pinjaman itu dilihat sebagai satu sikap tolong-menolong terhadap ahli keluarga yang memerlukan pertolongan. Tolong-menolong dalam konteks pengurusan harta amat digalakkan dan merupakan satu prinsip ekonomi Islam bagi memelihara *maṣlahah* sesama saudara dan kemanusiaan dalam memenuhi pelbagai aspek kebaikan.²⁶ Selain itu, sikap ini juga boleh merapatkan hubungan kekeluargaan antara mereka.

Bagi sumber perbelanjaan berasaskan tabungan khas komuniti setempat, amalan menabung dalam kalangan komuniti yang ditonjolkan itu merupakan satu konsep kerjasama yang telah dianjurkan oleh Rasulullah SAW. Analisisnya secara lanjut akan

²² Kontrak *al-Qarḍ al-Ḥasan* didefinisikan sebagai satu pinjaman kebajikan di mana peminjam perlu membayar hutang dengan kadar jumlah yang dipinjam tanpa sebarang bayaran tambahan. Lihat Osman Sabran, *Urus Niaga Al-Qarḍ Al-Ḥasan dalam Pinjaman Tanpa Riba* (Johor Bahru: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia, 2001), 61.

²³ Kontrak *al-Tawaruq* didefinisikan oleh Majma' al-Fiqh al-Islāmī sebagai satu bentuk pembelian sesuatu barang yang dimiliki oleh penjual secara ansuran, dan kemudiannya barangan itu dijual oleh pembeli kepada pihak ke tiga dengan harga yang lebih rendah dari pembelian yang pertama, bagi mendapatkan wang tunai. Lihat Aḥmad Fahd al-Rashīdī, *ʿAmaliyyāt al-Tawaruq wa Taḥqīqātuhā al-Iqtisādiyyah fī al-Maṣārif al-Islāmiyyah* (ʿAmmān: Dār al-Nafāʾis, 2005), 20.

²⁴ Osman Sabran, *Urus Niaga al-Qarḍ al-Ḥasan*, 61.

²⁵ Asmak Ab Rahman, Shamsiah Mohammad dan Iman Mohd Salleh, "Bay' al-Tawaruq dan Aplikasinya dalam Pembiayaan Peribadi di Bank Islam Malaysia Berhad," *Jurnal Syariah* 18, no. 2 (2010), 356.

²⁶ Muḥammad Rāmiz ʿAbd al-Fattāḥ al-ʿUzayzī, *Mabādi' al-Nizām al-Iqtisādī fī al-Islām* (ʿAmmān: Dār Juḥaynah, 2003), 37.

dikemukakan dalam topik akan datang berkaitan dengan unsur kerjasama dalam pengurusan perbelanjaan.

Kesimpulannya, didapati perbelanjaan berasaskan wang simpanan, sumbangan dan tabungan khas adalah satu bentuk sumber perbelanjaan yang digalakkan dalam Islam. Manakala, tindakan informan untuk membuat pinjaman merupakan satu tindakan yang kurang wajar dan tidak sepatutnya menjadi amalan. Walaupun Islam tidak pernah menghalang untuk berhutang, namun keperluannya dalam urusan perbelanjaan perkahwinan masih dianggap sebagai satu keperluan yang tidak mendesak.

6.3 ANALISIS KEDUDUKAN ELEMEN YANG DIBELANJAKAN

Dapatan kajian menunjukkan terdapat pelbagai elemen telah dibelanjakan oleh informan. Daripada perbelanjaan tersebut, didapati ada yang bertujuan untuk memenuhi amalan atau adat yang patuh syariah dan ada yang sebaliknya. Bagi mendapatkan gambaran yang jelas, berikut merupakan ringkasan terhadap kedudukan elemen yang telah dibelanjakan oleh informan:

Jadual 6.1: Kedudukan Elemen yang Dibelanjakan oleh Informan

Elemen Perbelanjaan	Kedudukan Elemen	
	Melibatkan Amalan Patuh Syariah	Melibatkan Amalan Tidak Patuh Syariah
Hadiah untuk pasangan, ahli keluarga, Mak Andam dan tetamu	√	
Jamuan sebelum kahwin dan semasa majlis perkahwinan	√	
Persiapan diri pasangan untuk majlis pertunangan dan perkahwinan		
i) cara yang dibenarkan syarak	√	
ii) cara yang tidak dibenarkan syarak		√
Kad kahwin dan banting perkahwinan	√	
Mas kahwin	√	
Kelengkapan jamuan majlis pertunangan dan perkahwinan	√	
Pelamin bagi majlis pertunangan dan bersanding		
i) untuk bergambar dan bersanding dengan cara yang dibenarkan syarak	√	
ii) untuk bersanding dengan cara yang menyalahi syarak		√

Jadual 6.1, sambungan

Elemen Perbelanjaan	Kedudukan Elemen	
	Melibatkan Amalan Patuh Syariah	Melibatkan Amalan Tidak Patuh Syariah
Set hidangan makan beradap untuk upacara makan beradap		
i) cara yang dibenarkan syarak	✓	
ii) cara yang tidak dibenarkan syarak		✓
Pakaian penyambut tetamu, rakan dan pembantu majlis	✓	
Hiburan dalam majlis perkahwinan		
i) cara yang dibenarkan syarak	✓	
ii) cara yang tidak dibenarkan syarak		✓
Fotografi untuk majlis pertunangan dan perkahwinan		
i) memelihara batasan yang digariskan syarak	✓	
ii) tidak memelihara batasan yang digariskan syarak		✓
<i>Photo booth</i>	✓	
<i>Candy booth</i>	✓	
Bekalan makanan untuk ahli keluarga pasangan	✓	
Pengangkutan dan penginapan ahli keluarga	✓	
Berbulan madu	✓	

Sumber: Hasil analisis data temu bual

Jadual 6.1 memaparkan gambaran keseluruhan tentang kedudukan elemen perbelanjaan yang telah dibelanjakan oleh informan. Secara umumnya, kebanyakan daripada apa yang dibelanjakan itu melibatkan amalan yang patuh syariah, dan hanya beberapa elemen sahaja yang terlibat dengan amalan yang tidak patuh syariah. Bagi elemen hadiah untuk pasangan, ahli keluarga, Mak Andam dan tetamu, hadiah-hadiah yang diberikan merupakan barangan bernilai dari perspektif syarak seperti cincin, pakaian, perkakas diri, peralatan ibadah, makanan, perhiasan dan sebagainya. Selain itu, wang ringgit turut dijadikan hadiah untuk pemberian wang hantaran, langkah bendul dan wang tebusan pelamin. Barangan yang bernilai dan bermanfaat seperti ini diterima syarak sebagai *al-mawhūb lah* (barang untuk dihibahkan) kerana barangan tersebut merupakan barangan yang harus dijual beli.²⁷ Justeru, perbelanjaan untuk barangan-barangan itu telah memenuhi tuntutan *hibah* dalam Islam. Walaupun amalan pemberian

²⁷ Abū Zakariyyā Muḥy al-Dīn ibn Sharf al-Nawawī, *al-Majmū' Sharḥ Muḥadḍḥab*, ed. Muḥammad Najīb al-Muṭī'ī (Makkah Mukarramah: Maktabat al-Irshād, t.t.), 16:344; Al-Bahūtī, *Kashshāf al-Qinā'*, 3:502.

hadiah tidak dianjurkan secara khusus dalam urusan perkahwinan, namun pemberian sebegini bukan sahaja dapat merialisasikan objektif *hibah* dalam Islam, iaitu untuk saling berkasih sayang antara pemberi dan penerima,²⁸ malah juga dapat mewujudkan perasaan hormat menghormati khususnya bagi pemberian hadiah langkah bendul untuk kakak isteri dan hadiah untuk tetamu dalam majlis perkahwinan. Dalam meraikan tetamu, Rasulullah SAW pernah mengagihkan kurma kepada para sahabat yang hadir setelah selesai perkahwinan anak baginda Sayyidatina Fatimah RA dengan Sayyidina ‘Alī KW.²⁹ Walaupun berupa beberapa biji kurma sahaja, namun pemberian itu menggambarkan kesungguhan Rasulullah SAW untuk meraikan tetamu yang hadir. Bagi elemen hadiah sesama pasangan pula, pemberiannya bukan sahaja dapat menambahkan kasih sayang, malah dapat melembutkan hati pasangan khususnya isteri untuk memulakan kehidupan sebagai seorang isteri. Perkara ini dinyatakan oleh Normadiyah Daud:

“Hantaran berbentuk hadiah tidak ada masalah dalam Islam. Hadiah tu dapat melembutkan hati pasangan.”³⁰

Selain apa yang dinyatakan di atas, antara elemen lain yang turut dilihat menepati konsep *hibah* ialah perbelanjaan untuk pakaian penyambut tetamu, bekalan makanan, pengangkutan serta penginapan untuk ahli keluarga pasangan. Kesemua perbelanjaan itu merupakan satu amalan kebajikan. Seterusnya, kajian juga mendapati terdapat beberapa perbelanjaan untuk elemen yang berbentuk hadiah tidak menepati konsep *hibah* yang sebenar, kerana tidak wujudnya unsur sukarela oleh pemberi hadiah. Bagi elemen wang hantaran, ada antara informan yang menggambarkannya sebagai satu pemberian bukan bersifat sukarela apabila pihak keluarga perempuan menetapkan dengan kadar yang tertentu melebihi tahap kemampuan suami. Bahkan sebahagian

²⁸ Ahmad ‘Abd al-Rahīm al-Dahlawī, *Hujjat Allāh al-Bālighah*, ed. al-Sayyid Sābiq (Qaherah: Dār al-Jayl, 2005), 2:177.

²⁹ Muḥib al-Dīn Ahmad ibn ‘Abd Allāh al-Ṭabarī, *Dhakhā’ir al-Uqbā fī Manāqib Dhawī al-Qurbā* (Beirut: Dār al-Ma‘rifah, t.t.), 28-29.

³⁰ Normadiyah Daud, dalam temu bual dengan penulis, 28 Mac 2016.

daripada mereka terpaksa tawar menawar terhadap kadar yang ditetapkan itu. Begitu juga dengan pembayaran wang tebusan pintu dan pelamin. Informan telah menyuarakan tentang ketidakwajaran Mak Andam untuk mengenakan pembayaran tersebut. Hal ini menggambarkan perbelanjaan untuk kedua elemen tersebut tidak lagi menekankan pemberian secara sukarela yang merupakan salah satu konsep *hibah* dalam Islam.³¹ Walaupun perbelanjaan sebegini tidak menyalahi syarak, namun pemberian itu tidak mencapai maksud *hibah* yang disunatkan dalam Islam.

Seterusnya, bagi elemen jamuan, terdapat lima bentuk jamuan yang telah dibelanjakan oleh informan dan ahli keluarga mereka, iaitu sempena majlis merisik atau melamar, majlis bertunang, majlis akad nikah, majlis kenduri kahwin keluarga perempuan dan majlis kenduri kahwin keluarga lelaki. Perbelanjaan untuk elemen ini bertujuan untuk melaksanakan satu amalan yang dianjurkan syarak iaitu tuntutan mengadakan *walīmah* sama ada *walīmat al-‘urs* atau yang selain daripadanya. Bagi jamuan pra perkahwinan sama ada untuk majlis merisik, melamar atau meminang, jamuan-jamuan tersebut diadakan semata-mata untuk meraikan kehadiran ahli keluarga lelaki. Jamuan seperti ini menepati maksud *walīmat al-qirā* yang merupakan satu bentuk jamuan untuk menghormati tetamu.³² Jamuan yang diadakan sempena majlis akad nikah pula menepati maksud *walīmat al-implāk* yang dianjurkan untuk diadakan sejurus selepas selesai akad.³³ *Walīmah-walīmah* ini walaupun tidak menepati *walīmat al-‘urs*, namununtutannya tetap dianjurkan syarak, bahkan hukum mengadakannya adalah sunat.³⁴ Namun, tuntutan dan pahala melaksanakan *walīmah* tersebut tidak menyamai tuntutan

³¹ Mohd. Ridzuan Awang, “Pelaksanaan Harta Hibah” dalam *Isu Syariah dan Undang-undang Siri 12*, ed. Mohamad Zaini Yahaya, Abdul Basir Mohamad dan Mohd. Nasran Mohamad (Bangi: Universiti kebangsaan Malaysia, 2003), 91.

³² Shams al-Dīn Muḥammad Ibn ‘Alī Ibn Ṭūlūn al-Ṣāliḥī, *Faṣṣ al-Khawātim fīmā qīl fī al-Walā‘im*, ed. Nazār Abāzah (Beirut: Dār al-Fikr, 1987), 66.

³³ Shams al-Dīn Muḥammad ibn Muḥammad al-Khāṭib al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muḥtāj ilā Ma‘rifah Ma‘ānī Alfāz al-Minhāj*, ed. ‘Alī Muḥammad Mu‘awwaḍ dan ‘Ādil Aḥmad ‘Abd al-Mawjūd (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1994), 4:403.

³⁴ Al-Ṣāliḥī, *Faṣṣ al-Khawātim*, 42; Al-Bujayrimī, *Tuḥfat al-Ḥabīb*, 4:216; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, ed. ‘Abd Allāh Ibn ‘Abd al-Muḥsin al-Turkī & ‘Abf al-Fattāh Muḥammad al-Ḥalw (Riyāḍ: Dār ‘Ālām al-Kutub, 1986), 10:207.

mengadakan *walīmat al-‘urs*, kerana *walīmat al-‘urs* lebih dituntut berbanding dengan *walīmah* lain.³⁵ Kajian mendapati perbelanjaan untuk jamuan yang menepati konsep *walīmat al-‘urs* pada zahirnya hanya tertumpu pada jamuan kenduri kahwin keluarga lelaki yang ditanggung oleh suami. Hal ini kerana *walīmat al-‘urs* dituntut ke atas suami atau walinya yang selain daripada bapa dan datuk dengan menggunakan harta suami.³⁶ Pelaksanaan jamuan oleh selain daripada mereka tidak mendapat ganjaran pahala *walīmah* melainkan setelah mendapat keizinan suami.³⁷ Dapatan menunjukkan sebahagian besar informan lelaki telah membelanjakan harta mereka untuk menanggung kos perbelanjaan jamuan tersebut.³⁸ Ini menunjukkan perbelanjaan itu menepati konsep *walīmat al-‘urs* yang sebenar. Walaupun jamuan itu diadakan di rumah ibu bapa suami, namun realitinya kos perbelanjaan jamuan ditanggung oleh sebahagian besar informan lelaki. Dalam adat kehidupan berkeluarga masyarakat Melayu, anak yang tidak berkahwin lazimnya akan menginap di rumah ibu bapa mereka sebelum berkahwin.³⁹ Justeru, tidak hairanlah urusan kenduri tersebut dilaksanakan di rumah ibu bapa lelaki. Jika pun ibu bapa dianggap sebagai individu utama dalam melaksanakan jamuan itu, tindakan suami dalam menyediakan sumber perbelanjaan untuk kos jamuan merupakan satu bentuk keizinan yang diberikan oleh mereka.

Bagi jamuan kenduri kahwin keluarga perempuan pula, kajian mendapati jamuan tersebut dilaksanakan oleh ibu bapa atau keluarga perempuan sama ada dengan bersumberkan wang simpanan mereka sendiri atau dengan memanfaatkan wang hantaran. Bagi perbelanjaan yang bersumberkan wang hantaran, jamuan tersebut dilihat menepati konsep *walīmat al-‘urs*. Pemberian wang hantaran yang diakui oleh suami sebagai sumber perbelanjaan untuk pelaksanaan jamuan menggambarkan mereka telah

³⁵ Al-Sāliḥī, *Faṣṣ al-Khawāṭim*, 42

³⁶ Ibn Ḥajr al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj*, 7:423.

³⁷ *Ibid.*

³⁸ Sumber perbelanjaan utama untuk jamuan kenduri keluarga lelaki bagi majoriti informan adalah wang peribadi suami. Hanya terdapat tiga orang informan sahaja (S 08, S 17 dan S 23) yang menyatakan sumber utamanya adalah daripada keluarga.

³⁹ Yaacob Harun, *Keluarga Melayu Bandar: Satu Analisis Perubahan* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1991), 28.

menyerahkan mandat kepada ibu bapa perempuan dalam hal urusan pelaksanaan *walīmah*. Pemberian wang hantaran itu merupakan satu bentuk keizinan secara tersirat. Manakala, bagi jamuan yang ditanggung sepenuhnya oleh ibu bapa perempuan pula, apa yang ditanggung itu merupakan satu perbelanjaan secara sukarela. Pada zahirnya, keizinan daripada pihak suami tidak jelas berlaku. Namun, memandangkan jamuan daripada pihak keluarga perempuan ini telah menjadi adat dan budaya masyarakat Melayu, keizinannya difahami daripada tingkah laku suami yang tidak menghalang pelaksanaan kenduri yang diadakan. Bahkan, kesemua informan lelaki telah menghadirinya tanpa sebarang bantahan dan sebagainya. Kehadiran itu menggambarkan keizinan daripada pihak suami kepada keluarga perempuan untuk melaksanakan *walīmah*. Ini bermakna, perbelanjaan oleh pihak keluarga perempuan dalam mengadakan jamuan, juga bertujuan untuk memenuhi tuntutan *walīmah*, sebagaimana dinyatakan oleh Mahmood Zuhdi:

“Kalau jamuan yang guna wang hantaran tu, kira bagi izin lah tu. Kalau guna duit keluarga perempuan, itu dikira sukarela. Walaupun ikut fiqh, kalau suami tak benar, tak jadi *walīmah*, namun disebabkan dah jadi uruf keluarga isteri buat juga, dua-dua tu kira *walīmah* la.”⁴⁰

Jadual sebelum ini turut menunjukkan antara bentuk elemen yang melibatkan amalan yang patuh syariah yang telah dibelanjakan oleh informan adalah bertujuan untuk melakukan perkara-perkara harus. Apa yang dibelanjakan itu merupakan barangan atau perkhidmatan halal yang bertujuan ke arah kebaikan. Bagi elemen kad kahwin dan persiapan majlis termasuk penyediaan lokasi, meja makan, kanopi dan pinggan mangkuk, kesemuanya bertujuan untuk memudahkan urusan jamuan. Manakala elemen banting perkahwinan, *photo booth* serta *candy booth* dilihat bertujuan untuk meraikan tetamu dan memeriahkan majlis kenduri. Elemen berbulan madu pula untuk meraikan dan menambatkan kasih sayang antara pasangan. Perbelanjaan untuk elemen-elemen ini tidak menyalahi syarak kerana kesemuanya bertujuan untuk perkara

⁴⁰ Mahmood Zuhdi Ab. Majid, dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

kebaikan dan tidak mempunyai unsur haram. Apatah lagi apabila dibelanjakan bagi kepentingan dan keselesaan individu pasangan dan para tetamu yang hadir. Perbelanjaan untuk kepentingan dan keselesaan peribadi, ahli keluarga,⁴¹ mahupun orang lain merupakan satu bentuk perbelanjaan yang harus dalam Islam.⁴²

Bagi perbelanjaan informan untuk elemen persiapan pasangan (rawatan kecantikan, andaman dan pakaian), pelamin, set hidangan makan beradap, hiburan dan fotografi, sebahagian daripadanya melibatkan amalan yang patuh syariah dan sebahagiannya pula melibatkan amalan yang tidak patuh syariah. Dalam membelanjakan upah untuk perkhidmatan andaman, ada antara informan yang mengambil khidmat daripada juru andam perempuan dan ada pula daripada juru andam lelaki. Perbelanjaan yang melibatkan perkhidmatan juru andam perempuan bagi mengandam calon isteri tidak menyalahi syarak kerana perbelanjaan tersebut tidak melibatkan pendedahan aurat. Manakala perkhidmatan andaman oleh juru andam lelaki lazimnya melibatkan pendedahan aurat dan sentuhan antara ajnabi. Hal ini kerana tugas juru andam ialah untuk menghias wajah perempuan. Adalah satu perkara yang sukar bagi calon isteri untuk memelihara aurat dan tidak disentuh oleh juru andam ketika proses andaman dijalankan. Sekiranya hal ini berlaku, perbelanjaan untuk perkhidmatan andaman itu dikira melibatkan amalan yang tidak patuh syariah kerana perbuatan tersebut merupakan satu perkhidmatan yang tidak halal.⁴³ Walaupun Islam mengharuskan persiapan calon isteri untuk tujuan perkahwinan,⁴⁴ bahkan sunat jika

⁴¹ Fuad Mohd Fachruddin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Penerbit Mutiara, 1982), 134.

⁴² Noor 'Ashikin Hamid et al., "Konsep Kepenggunaan Mengikut Syariah dan Aplikasinya dalam Perundangan di Malaysia", *KANUN Jurnal Undang-undang Malaysia*, 23, no.1 (Jun 2011), 2.

⁴³ Maḥmūd al-Maṣrī, *al-Zawāj al-Sa'īd al-Islāmī*, terj. Abdul Rachman Saleh Siregar (Kuala Lumpur: Al-Hidayah Production, 2013), 523.

⁴⁴ Perhiasan zahir wanita iaitu untuk muka dan tapak tangan secara tidak bertabarruj adalah diharuskan berdasarkan kepada ayat 31 Surah al-Nur yang bermaksud "Dan katakanlah kepada perempuan-perempuan yang beriman supaya menyekat pandangan mereka (daripada memandang yang haram), dan memelihara kehormatan mereka, dan janganlah mereka memperlihatkan perhiasan tubuh mereka kecuali yang zahir daripadanya..." Lihat Sheikh Abdullah Basmeih, *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman kepada Pengertian Al-Quran*, cet. 12 (Kuala Lumpur: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, 2001), 898.

hanya untuk suami⁴⁵ namun perbelanjaan untuknya tidak wajar apabila melibatkan amalan yang tidak patuh syariah.

Bagi perbelanjaan untuk elemen set pelamin, kajian mendapati apa yang dibelanjakan oleh informan adalah untuk mengadakan upacara bersanding, sama ada dilengkapi dengan adat merenjis, menabur beras kunyit dan menepung tawar mahupun tidak. Ada juga sebahagian kecil daripada informan yang membelanjakannya semata-mata untuk dijadikan sebagai lokasi bergambar tanpa diadakan upacara bersanding. Mereka berada di pelamin ketika ingin mengambil gambar bersama tetamu sahaja dan bukan dalam tempoh waktu tertentu. Penggambaran itu hanya berlaku di hadapan anggota keluarga terdekat dan tetamu dari kalangan wanita kerana pelamin yang disewa ditempatkan di dalam rumah pasangan. Perbelanjaan seperti ini dilihat untuk memenuhi satu perkara yang harus, kerana perbuatan mengambil gambar di pelamin di hadapan ahli keluarga dan tetamu perempuan tidak melibatkan perkara yang dilarang oleh syarak. Begitu juga mereka yang membelanjakannya untuk tujuan mengadakan upacara bersanding secara tertutup di hadapan tetamu perempuan dan ahli keluarga terdekat dengan tidak mengadakan sebarang adat yang khusus seperti merenjis, menepung tawar atau sebagainya. Perbelanjaan untuk elemen pelamin seperti ini tidak salah kerana perbelanjaan itu bertujuan untuk bersanding dengan cara yang diharuskan dalam Islam.⁴⁶ Kewajaran bersanding sebegitu turut dikemukakan oleh Normadiyah Daud:

“Dalam Islam, tak ada kata yang bersanding tu haram. Sesuatu perkara yang tak ada dalil tentang hukumnya, dikira harus selagi mana tidak ada *qarṁah*. Bagi pandangan saya, kalau nak bersanding, kena ikut

⁴⁵ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim bi Sharḥ al-Nawawī*, 9:193.

⁴⁶ Upacara bersanding harus apabila ia tidak diperlihatkan di khalayak ramai, menutup aurat, pakaian dan perhiasan yang patuh syariah, tiada perkara maksiat dan tiada upacara yang mempunyai kepercayaan-kepercayaan yang boleh membawa kepada syirik. Lihat Fatimah Ali, *Persandingan di Kalangan Masyarakat Melayu dan Pandangan Islam Terhadapnya (Kajian Kes di Negeri Kelantan)*, (Shah Alam: Penerbitan Hizbi, 1989), 32; Mohd Zuhdi Ahmad Khasasi, *Wanita Dambaan Syurga: Bimbingan Lengkap Fikah Wanita Berdasarkan Realiti, Zaman dan Tempat* (Kuala Selangor: Inspirasi-i Media, 2013), 275; Penulis tidak diketahui, *Garis Panduan Majlis Perkahwinan* Penulis tidak diketahui, *Garis Panduan Majlis Perkahwinan* (Pulau Pinang: Jabatan Mufti Negeri Pulau Pinang, t.t), 8; Laman sesawang Web Rasmi Jabatan Mufti Negeri Selangor, dicapai 1 Jun 2016, <http://www.muftiselangor.gov.my/ms/munakahat>; Laman sesawang Kemusykilan Agama, dicapai 1 Jun 2016, <http://kemusykilan.islam.gov.my/tag?tagsearch=bersanding#.V1dUcPI97IU>.

cara yang betul. Pertama sekali depan mahram, tak boleh depan khalayak ramai, kedua dalam keadaan tidak mendedahkan aurat, *make up* jangan keterlaluan, jangan berlaku *iktilāf* dan bersalaman antara ajnabi. Yang renjis-renjis tu tak payah la, sebab ia bukan budaya kita. Ia dari budaya Hindu.”⁴⁷

Berdasarkan kenyataan di atas, bersanding diharuskan sekiranya apa yang dilakukan tidak bertentangan dengan lunas syarak. Justeru, apa yang telah dibelanjakan oleh sekelompok informan di atas adalah melibatkan perkara harus kerana upacara bersanding itu tidak melibatkan amalan yang dilarang, memandangkan pelaksanaannya hanya dilakukan secara tertutup dan tidak melibatkan sebarang adat tertentu.

Seterusnya, terdapat juga sebilangan informan yang menyatakan perbelanjaan untuk pelamin bertujuan untuk mengadakan upacara bersanding secara lengkap sebagaimana amalan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Upacara itu dilengkapi dengan adat menepung tawar atau merenjis dan diadakan di hadapan khalayak ramai. Namun kajian mendapati, adat-adat tersebut diadakan bukan atas dasar kepercayaan tertentu, malah bagi meraikan kehendak ibu bapa yang masih mementingkan nilai adat dalam upacara bersanding. Amalan seperti ini tidak salah sekiranya diadakan sekadar untuk meraikan adat tanpa wujudnya unsur kepercayaan yang boleh merosakkan aqidah. Mahmood Zuhdi menyatakan:

“Merenjis kalau sekadar *ceremony* je, tak ada apa (wajar), tapi kalau ada kepercayaan tertentu tak boleh lah.”⁴⁸

Dari aspek pelaksanaan pula, walaupun mereka bersanding di hadapan khalayak ramai, namun keharusannya masih bergantung pada cara keterampilan calon isteri. Meskipun ada pandangan menyatakan hukum bersanding di hadapan selain daripada mahram tidak harus,⁴⁹ namun sekiranya informan perempuan dapat memelihara tuntutan

⁴⁷ Normadiyah Daud, dalam temu bual dengan penulis, 28 Mac 2016.

⁴⁸ Mahmood Zuhdi Ab. Majid, dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

⁴⁹ Fatimah Ali, *Persandingan di Kalangan Masyarakat Melayu*, 32; Mohd Zuhdi Ahmad Khasasi, *Wanita Dambaan Syurga*, 275; Penulis tidak diketahui, *Garis Panduan Majlis Perkahwinan*, 8; Laman sesawang Web Rasmi Jabatan Mufti Negeri Selangor, dicapai 1 Jun 2016, <http://www.muftiselangor.gov.my/ms/munakahat>; Laman sesawang Kemusykilan Agama, dicapai 1 Jun 2016, <http://kemusykilan.islam.gov.my/tag?tagsearch=bersanding#.V1dUcPI97IU>.

menutup aurat dan larangan *bertabarruj* sepanjang upacara itu diadakan, pelaksanaannya masih harus, kerana batasan yang ditetapkan syarak masih terpelihara.

Pandangan ini turut dinyatakan oleh Normadiah Daud:

“Kalau nak buat di khalayak ramai, tak ada masalah. Tapi aurat dari segi berpakaian mesti dijaga, *iktilāf* dan juga *qarīmah-qarīmah* lain yang boleh membawa kepada haram.”⁵⁰

Menurut Normadiah Daud, selain penjagaan aurat, keharusan bersanding juga terikat dengan kewujudan perkara-perkara haram yang lain seperti *iktilāf* dan sebagainya. Dalam kajian ini, keterampilan calon informan perempuan ketika bersanding berkaitan dengan tuntutan memelihara aurat tidak dapat diukur dengan tepat ketika proses temu bual dijalankan. Hal ini demikian kerana informan agak sukar untuk memberi gambaran sebenar keadaan mereka ketika bersanding. Walaupun begitu, kajian mendapati terdapat seorang informan yang bersanding dalam keadaan tidak memelihara batasan aurat apabila calon isteri berada dalam keadaan tidak bertudung di hadapan khalayak ramai.⁵¹ Penampilan ini jelas tidak menepati cara bersanding yang diharuskan syarak. Justeru, apa yang dibelanjakan oleh informan itu merupakan satu perbelanjaan yang tidak wajar, kerana bertujuan untuk memenuhi satu amalan yang tidak patuh syariah.

Bagi elemen hiburan, ramai dalam kalangan informan membelanjakan pakej perkhidmatan *deejay* bagi menceriakan majlis perkahwinan. *Deejay* berbayar telah mengendalikan majlis secara santai dengan diselangi dendangan nyanyian melalui audio. Seni kata lagu yang dipasang kebanyakannya bertemakan perkahwinan, malah ada yang bertemakan Islamik termasuk alunan nasyid. Hiburan-hiburan yang mengetengahkan seni kata positif seperti ini merupakan bentuk hiburan yang harus dan menepati lunas syarak.⁵² Justeru, perbelanjaan untuknya adalah melibatkan satu amalan

⁵⁰ Normadiah Daud, dalam temu bual dengan penulis, 28 Mac 2016.

⁵¹ Informan I 30 telah berkongsi gambar perkahwinan beliau dengan pengkaji termasuk gambar ketika majlis bertunang, berinai dan bersanding semasa sesi temu bual dijalankan. Gambar tersebut memaparkan informan perempuan dalam keadaan mendedahkan aurat.

⁵² Aḥmad al-Ṣāwī, *Bulghat al-Sālik li Aqrab al-Masālik*, ed. Muḥammad ‘Abd al-Salām Shāhin (Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1995), 3:470.

yang tidak bertentangan dengan Islam. Antara perbelanjaan lain yang juga dilihat melibatkan amalan atau hiburan yang patuh syariah ialah bayaran untuk persembahan kumpulan qasidah, silat, kompang, bacaan rawi, tarian dan zapin daripada kanak-kanak. Hiburan sebegini tidak menyalahi syariah kerana tidak melibatkan perkara mungkar, malah hanya untuk menghiburkan tetamu semata-mata. Begitu juga dengan majlis bacaan rawi dan khatam al-Quran. Walaupun majlis itu dipersembahkan oleh sejumlah kumpulan wanita, namun kajian mendapati majlis tersebut dibuat secara tertutup. Persembahan sedemikian adalah harus, kerana alunan suara wanita yang tidak didengari oleh lelaki ajnabi itu masih terpelihara daripada fitnah dan apa yang disampaikan merupakan sesuatu kebaikan.⁵³ Menurut Wan Mohd Yusof Wan Chik, perbelanjaan untuk hiburan yang patuh syariah dibolehkan, selagi mana kadar yang dibelanjakan tidak menjadi satu bebanan. Beliau menjelaskan:

“Untuk hiburan (yang harus), jangan jadikan ia sesuatu yang memberatkan. Kalau orang kampung tu pandai main kompang, cukuplah dengan berkompang. Panggil kumpulan hiburan tak betul juga kalau bayar mahal-mahal. Perkara ni, kalau dibuat dalam bentuk *simple* tanpa bayaran yang terlalu besar, ia tidak ada masalah.”⁵⁴

Jika dilihat kepada kos perbelanjaan, rata-rata informan menganggarkan perbelanjaan untuk hiburan adalah sekitar antara RM 300 hingga RM 499 sahaja.⁵⁵ Kadar ini merupakan kadar yang tidak terlalu besar dan berpatutan, bahkan berada di bawah harga purata bagi perkhidmatan hiburan yang standard.⁵⁶ Hal sedemikian menggambarkan perbelanjaan untuk hiburan merupakan satu perbelanjaan yang masih melibatkan amalan yang patuh syariah. Kedudukan elemen hiburan seperti yang digambarkan di

⁵³ Yāsin Muḥammad Ḥasan, *al-Islām wa Qaḍāyā al-Fann al-Mu‘āṣir* (Damsyiq: Dār al-Albāb, 1990), 230.

⁵⁴ Wan Mohd Yusof Wan Chik (Pensyarah kanan Pusat Pengajian Syariah, Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin), dalam temu bual dengan penulis, 5 April 2016.

⁵⁵ Rujuk jadual 5.10 pada topik 5.4.2.5.

⁵⁶ Harga purata bagi perkhidmatan *deejay* berserta alat siar raya yang standard di antara RM 500 hingga RM 600. Laman sesawang Deejay Husaini, dicapai 20 Julai 2016, <http://djhuseini.blogspot.my/2014/08/pakej-dan-syarat.html>; Laman sesawang The Junx, dicapai 20 Julai 2016, <http://www.karaokekahwin.com/packages.php>; Laman sesawang PA System Kahwin, dicapai 20 Julai 2016, <https://pasystemkahwin.wordpress.com/pakej-perkhidmatan-pa-system-perkahwinan/>.

atas berbeza dengan bentuk hiburan yang melibatkan persembahan nyanyian oleh jemputan atau tetamu perempuan di hadapan khalayak ramai. Persembahan karaoke oleh kaum perempuan secara terbuka tidak dibenarkan dalam Islam,⁵⁷ kerana persembahan seni suara wanita boleh mendatangkan fitnah. Justeru perbelanjaan untuk tujuan hiburan seperti itu merupakan satu perbelanjaan yang melibatkan amalan yang tidak patuh syariah. Menurut Mahmood Zuhdi:

“Perempuan yang menyanyi depan orang haram. Sebab menyanyi tu sendiri benda yang tak betul. Suara dan melenggang lenggok tu haram.”

Apa yang dinyatakan di atas jelas menunjukkan nyanyian yang diperdengarkan oleh seorang perempuan di hadapan khalayak ramai dengan kelembutan suara dan gerak geri yang menggoda tidak dibenarkan dalam Islam.

Seterusnya, dalam perbelanjaan untuk fotografi, kajian mendapati kesemua informan yang terlibat dengan perkhidmatan juru gambar berbayar hanya mengambil pakej fotografi perkahwinan sahaja sama ada secara *indoor* ataupun *outdoor* atau kedua-duanya sekali. Tiada seorang pun informan yang terlibat dengan perbelanjaan untuk pakej fotografi *pre wedding*. Namun, terdapat sepasang informan yang mengeluarkan belanja untuk perkhidmatan fotografi ketika majlis bertunang. Walaupun sesi fotografi itu dijalankan sebelum perkahwinan, namun cara penggambarannya tidak sebagaimana konsep fotografi *pre wedding* yang biasa ditawarkan oleh pihak juru gambar. Informan tidak bergambar secara berdua-duaan dan tidak beraksi yang tidak sewajarnya. Malah gambar dirakamkan hanyalah gambar sepanjang majlis bertunang secara beramai-ramai dengan ahli keluarga. Ini bermakna walaupun fotografi itu diadakan sebelum pasangan berkahwin, namun pelaksanaannya masih melibatkan cara fotografi yang patuh syariah.

Bagi perbelanjaan untuk fotografi perkahwinan pula, terdapat informan yang mengadakan sesi bergambar secara tidak patuh syariah. Antaranya ialah penggambaran

⁵⁷ ‘Abdullāh Nāṣiḥ ‘Ulwān, *Adāb al-Khiṭbah wa al-Zifāf wa Huqūq al-Zawjayn* (Beirut: Dār al-Salām, t.t), 41.

secara mendedahkan aurat pasangan dan penayangan aksi yang kurang sopan di hadapan juru gambar. Ada antara informan perempuan yang mengadakan penggambaran di pelamin dan majlis berinai dalam keadaan tidak menutup aurat. Hal ini dapat dikesan melalui gambar bersanding dan malam berinai yang ditunjukkan oleh informan ketika sesi temu bual dijalankan. Keadaan ini jelas menunjukkan fotografi itu diadakan secara tidak patuh syariah, kerana bertentangan dengan tuntutan Islam yang mewajibkan penjagaan aurat ke atas kaum wanita.⁵⁸ Seterusnya, pengakuan beberapa orang informan terhadap ketidakselesaan mereka dengan arahan juru gambar dalam mempamerkan pelbagai aksi pula jelas menggambarkan wujudnya penggambaran secara aksi yang kurang sopan. Dalam keadaan segan dan terpaksa, mereka tetap melakukan aksi-aksi itu setelah diarah oleh juru gambar. Bahkan ada antara informan yang tidak menganggap tindakan mereka untuk beraksi dengan aksi-aksi intim antara pasangan sebagai satu perkara yang memalukan. Mereka hanya mengikut arahan juru gambar dalam melakukan pelbagai aksi, tanpa mengambil kira kewajaran untuk melakukannya. Dalam Islam, walaupun pasangan mempunyai hak untuk melakukan apa-apa aksi sesama mereka, namun aksi tersebut tidak sewajarnya diperlihatkan di hadapan lelaki ajnabi. Mempamerkan kelakuan yang menunjukkan keintiman pasangan di hadapan orang lain merupakan satu perbuatan yang boleh menjatuhkan maruah individu.⁵⁹ Hal ini turut dinyatakan oleh Wan Mohd Yusof Wan Chik:

“Pada pandangan saya, ambik gambar dengan aksi yang keterlaluan tidak wajar seperti berpeluk dan bercium. Orang yang dah berkahwin tak boleh berpeluk dan bercium depan orang kerana ia boleh timbul fitnah. Apatah lagi kalau juru gambar tu ajnabi. Bagi saya ia tidak wajar. Kalau nak ambik tak apa, tapi jangan beraksi keterlaluan.”⁶⁰

⁵⁸ Maksud ayat 24 Surah al-Nur: “Dan katakanlah kepada perempuan-perempuan yang beriman supaya menyekat pandangan mereka (daripada memandang yang haram), dan memelihara kehormatan mereka, dan janganlah mereka memperlihatkan perhiasan tubuh mereka kecuali yang zahir daripadanya, dan hendaklah mereka menutup belahan leher bajunya dengan tudung kepala mereka...”.

Lihat Lihat Sheikh Abdullah, *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman*, 896.

⁵⁹ Al-Sharbīnī, *Mughnī al-Muhtāj*, 6:352; Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muhtāj*, 8:299; Al-Qalyūbī dan Al-‘Umayrah, *Hāshiyatān*, 4:321.

⁶⁰ Wan Mohd Yusof Wan Chik, dalam temu bual dengan penulis, 5 April 2016.

Daripada kenyataan di atas, jelas bahawa amalan bergambar di hadapan juru gambar ajnabi secara keterlaluan dengan aksi-aksi yang melampau merupakan satu perkara yang tidak wajar, dan termasuk dalam amalan yang tidak patuh syariah. Walaupun hukum bergambar antara pasangan harus, namun bergambar secara keterlaluan sebegitu tidak selari dengan ajaran Islam yang mementingkan nilai maruah peribadi.

Kesimpulannya di sini, apa yang dibelanjakan oleh informan mahupun ahli keluarga mereka kebanyakannya melibatkan amalan yang patuh syariah. Perbelanjaan seperti ini merupakan satu perbelanjaan yang diharuskan, kerana tidak melibatkan perkara haram atau mungkar yang dilarang dalam Islam.⁶¹ Namun terdapat juga sebahagian daripada perbelanjaan tersebut melibatkan amalan yang tidak patuh syariah. Hal sedemikian berlaku apabila adat-adat yang memerlukan kepada perbelanjaan itu dilakukan dengan cara yang bertentangan dengan kehendak syarak atau dengan kata lain merupakan *'urf fāsid* yang ditegah untuk dijadikan amalan masyarakat Muslim. Walaupun pada asasnya, perbelanjaan tersebut secara zahirnya tidak melibatkan perkara haram, seperti membelanjakan wang untuk perkhidmatan andaman, namun perbelanjaan itu tidak wajar kerana melibatkan pendedahan aurat isteri dan sebagainya.

6.4 ANALISIS CORAK PERBELANJAAN

Bagi menganalisis gelagat perbelanjaan perkahwinan informan dengan lebih mendalam, berikut dikemukakan corak perbelanjaan mereka berdasarkan kepada enam parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam:

6.4.1 Kemanfaatan Elemen

Kemanfaatan elemen yang telah dibelanjakan oleh informan dapat dikenal pasti daripada perbincangan topik yang lepas iaitu tentang kedudukan elemen yang

⁶¹ Perbelanjaan untuk memenuhi sesuatu amalan yang terpuji di sisi syarak adalah dituntut. Lihat al-Qaradāwī, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq*, 235.

dibelanjakan. Apabila sesuatu yang dibelanjakan melibatkan amalan yang patuh syariah, secara tidak langsung elemen tersebut mempunyai manfaat pada pandangan syarak. Manakala perbelanjaan untuk amalan yang tidak patuh syariah pula menggambarkan elemen itu terdiri daripada barangan atau perkhidmatan yang tidak bermanfaat. Kaedah ini berasaskan kepada anjuran al-Quran yang menyarankan untuk berbelanja pada perkara kebaikan. Firman Allah SWT:

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ ﴿٨٨﴾

Terjemahan: “Dan makanlah dari rezeki yang telah diberikan Allah kepada kamu, iaitu yang halal lagi baik, dan bertakwalah kepada Allah yang kepada-Nya sahaja kamu beriman”

Al-Ma'idah 5: 88

Lafaz *ṭayyibāt* dalam ayat di atas merujuk kepada barangan halal dan suci serta tidak mempunyai unsur *khabīs* atau menjijikkan.⁶² Barangan dan perkhidmatan yang dibenarkan untuk dimiliki (*al-sil' al-mashrū'ah*) termasuk dalam perkara *ṭayyibāt*.⁶³ *Al-sil' al-mashrū'ah* merangkumi segala barangan atau perkhidmatan yang mempunyai ciri kebaikan, suci dan bersih dari sebarang kejijikan.⁶⁴ Manakala barangan dan perkhidmatan yang tidak harus untuk dimiliki (*al-sil' ghayr al-mashrū'ah*) bukan daripada kategori *ṭayyibāt*. Justeru, perbelanjaan untuk elemen yang melibatkan barangan atau perkhidmatan yang patuh syariah, merupakan perbelanjaan yang bermanfaat kerana elemen itu merupakan *al-sil' al-mashrū'ah*. Manakala perbelanjaan untuk elemen yang melibatkan amalan yang tidak patuh syariah pula tidak menepati parameter perbelanjaan perkahwinan kerana terdiri daripada perbelanjaan yang tidak bermanfaat. Dalam konteks kepenggunaan, individu Muslim berkewajipan untuk berbelanja pada barangan yang halal dan baik sahaja, serta menghindari dari berbelanja

⁶² Abd al-Rahmān ibn Nāṣir al-Sa'dī, *Taysīr al-Karīm al-Rahmān fī Tafsīr Kalām al-Mannān* (Beirut: Dār al-Fikr, 1995), 1: 500.

⁶³ Sa'īd Sa'd Marṭān, *al-Madkhal li al-Fikr al-Iqtisād fī al-Islām* (Beirut: Mu'assasat al-Risālah, 2002), 114.

⁶⁴ Marṭān, *al-Madkhal li al-Fikr al-Iqtisād*, 114.

untuk barangan haram atau bertujuan untuk melakukan perkara haram kerana perbelanjaan tersebut tidak mematuhi spesifikasi syarak.⁶⁵

Sebagaimana hasil analisis yang lalu, kebanyakan elemen yang dibelanjakan oleh informan merupakan elemen yang melibatkan amalan yang patuh syariah. Ini menggambarkan perbelanjaan tersebut merupakan perbelanjaan bermanfaat yang digalakkan dalam Islam seperti yang disebutkan dalam ayat yang lepas.⁶⁶ Antara bentuk elemen yang secara jelas memaparkan unsur kemanfaatan ialah perbelanjaan untuk elemen yang dituntut secara wajib dan sunat. Perbelanjaan untuk mas kahwin sememangnya melibatkan perkara yang bermanfaat. Pemberian dalam bentuk mata wang dan kepingan dinar oleh informan merupakan harta yang boleh dimanfaatkan dan layak diberi milik kepada isteri. Manfaat pada mas kahwin ini jelas apabila apa yang diberikan itu menepati kriteria mas kahwin iaitu bernilai,⁶⁷ jelas kedudukannya dari aspek jenis, kadar dan sifat,⁶⁸ serta harta yang mampu diserahkan.⁶⁹ Walaupun hakikatnya perbelanjaan tersebut dikira bermanfaat, namun ada antara isteri yang tidak dapat memanfaatkannya untuk tujuan peribadi secara sepenuhnya. Hal keadaan ini berlaku apabila mereka menyerahkan sebahagian atau kesemua mas kahwin kepada ibu bapa bagi tujuan pengendalian jamuan. Dari aspek hukum, pemberian sebegitu adalah harus kerana apa yang berlaku lebih kepada tindakan sukarela dan bukan merupakan pengambilan hak tanpa izin sebagaimana yang dilarang dalam Islam.⁷⁰ Namun,

⁶⁵ Abdul Halim, Nor ‘Azzah dan Baharom, “Maqasid Syariah: Isu-isu Kepenggunaan,” 17.

⁶⁶ Terjemahan ayat 88 surah al-Ma’idah: “Dan makanlah dari rezeki yang telah diberikan Allah kepada kamu, iaitu yang halal lagi baik, dan bertakwalah kepada Allah yang kepada-Nya sahaja kamu beriman.” Sheikh Abdullah, *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman*, 274.

⁶⁷ ‘Alā’ al-Dīn Abī Bakr ibn Mas’ūd al-Kāsānī, *Badā’i’ al-Ṣanā’i’ fī Tartīb al-Sharā’i’*, ed. Muḥammad ‘Adnān ibn Yāsīn Darwīsh (Beirut: Dār Iḥyā’ al-Turāth al-‘Arabi, 2000), 2:564; Abū al-Barakāt Aḥmad ibn Muḥammad ibn Aḥmad al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr ‘alā Aqrab al-Masālik ila Madhhab al-Imām Mālik*, (t.tp: Matba‘ah ‘Īsā al-Bābī al-Ḥalabī wa Shurakāhu, t.t.), 3:206; Al-Nawawī, *al-Majmū’*, 18:6; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:99.

⁶⁸ Al-Kāsānī, *Badā’i’ al-Ṣanā’i’*, 2:571; Al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr*, 3:206; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:113.

⁶⁹ Al-Dardīr, *al-Sharḥ al-Ṣaghīr*, 3:206; Al-Ramlī, *Nihāyat al-Muḥtāj*, 6:342; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 10:108.

⁷⁰ Maksud ayat 20 surah al-Nisa’: “Maka janganlah kamu mengambil sedikit pun harta itu. Patutkah kamu mengambilnya dengan cara yang tidak benar dan (menyebabkan) dosa yang nyata?” Lihat Sheikh Abdullah, *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman*, 186.

pemberian kesemua jumlah mas kahwin kepada ibu bapa dilihat telah menafikan salah satu hikmah pensyarian mas kahwin sebagai persediaan untuk isteri dalam mempersiapkan keperluan rumah tangga dan diri sendiri bagi menyenangkan hati suami.⁷¹

Bagi perbelanjaan yang bertujuan untuk memenuhi tuntutan sunat seperti pelbagai bentuk jamuan dan pemberian hadiah, apa yang telah dibelanjakan itu merupakan sesuatu yang sememangnya mendatangkan manfaat kepada pihak tuan rumah dan juga para tetamu. Perbelanjaan untuk dua elemen ini dilihat melibatkan perkara yang halal kerana apa yang dijamukan terdiri daripada hidangan yang halal. Begitu juga dengan hadiah yang terdiri daripada perhiasan, peralatan ibadah, makanan dan minuman ringan serta bahan bacaan. Kesemuanya merupakan barangan berbentuk *al-sil' al-mashrū'ah* yang dibenarkan oleh syarak untuk dimiliki. Walaupun begitu, dalam pemberian hadiah berbentuk hantaran, terdapat beberapa orang informan menganggap perbelanjaan mereka untuk hantaran berasaskan sirih kurang bermanfaat. Hal ini mungkin kerana disebabkan mereka tidak mengambil sebarang manfaat daripada sirih tersebut, dan tidak mengetahui fungsinya dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Realitinya perbelanjaan untuk hantaran berasaskan sirih dalam adat perkahwinan Melayu mempunyai manfaat tersendiri, kerana sirih digunakan sebagai bahasa komunikasi bukan lisan dalam adat perkahwinan termasuk ketika majlis pertunangan.⁷² Namun dalam konteks sekarang, hantaran berasaskan sirih itu tidak dimanfaatkan sedemikian oleh sebahagian informan, bahkan hanya dilupakan selepas majlis berakhir. Gaya berbelanja yang digambarkan oleh informan itu sememangnya memperlihatkan perbelanjaan yang tidak bermanfaat. Hal ini kerana apa yang

⁷¹ Muḥammad al-Zuhaylī, *al-Mu'tamad fī al-Fiqh al-Shāfi'ī* (Damshiq: Dār al-Qalam, 2015), 4:112; Muṣṭafā al-Khin, Muṣṭafā al-Bughā dan 'Alī al-Sharbījī, *al-Fiqh al-Manhajī 'ala Madhhab al-Imām al-Shāfi'ī* (Beirut: Dār al-Shāmiyyah, 1998), 3:72.

⁷² Norhuda Salleh, "Tepak Sirih: Komunikasi Bukan Lisan dalam Adat Perkahwinan Melayu," *Jurnal Komunikasi* 30 (Special Issue) (2014), 187.

dibelanjakan itu bukan lagi untuk memenuhi tujuan tuntutan adat yang sebenar.

Mahmood Zuhdi menyatakan:

“Kalau lah sirih tu sekadar bawak saje, itu dikira tak bermanfaat. Ia tak wajar dibelanja. Bukan kerana sirih tu yang jadi tak boleh belanja, tapi kerana pembaziran. Sirih tu tak ada masalah, perbelanjaannya tu berdasarkan kepada niat lah.”⁷³

Merujuk kepada pandangan di atas, perbelanjaan untuk hantaran berasaskan sirih tidak bermanfaat sekiranya tidak dijadikan sebagai bahasa komunikasi dalam adat perkahwinan atau pertunangan. Namun perbelanjaan yang bertujuan untuk meraikan tujuan asal, masih dikira sebagai perbelanjaan yang bermanfaat.

Bagi perbelanjaan untuk perkara harus pula, kajian turut mendapati apa yang dibelanjakan terdiri daripada barangan dan perkhidmatan yang bermanfaat, kerana perbelanjaan itu tidak melibatkan perkara haram, malah dibelanjakan untuk tujuan kebaikan. Perbelanjaan untuk kad kahwin, pelbagai bentuk persiapan dan upacara meraikan pasangan, pakaian penyambut tetamu, fotografi dan hiburan yang patuh syariah, *photo booth*, *candy booth* serta berbulan madu didapati tidak melibatkan *al-sil' ghayr al-mashrū'ah*. Malah perbelanjaan itu telah memberi faedah kepada empat pihak sama ada untuk pasangan, ahli keluarga, pihak yang membantu persiapan majlis atau tetamu.

Seterusnya, apa yang dibelanjakan oleh informan yang melibatkan amalan tidak patuh syariah seperti yang dikemukakan dalam topik sebelum ini merupakan satu perbelanjaan yang tidak bermanfaat. Walaupun perbelanjaan itu sebahagiannya dianggap berfaedah dan merupakan satu keperluan bagi informan, namun ukuran bermanfaat dalam parameter perbelanjaan perlu berasaskan kepada syarak dan bukan pada nilai manusia. Barangan dan perkhidmatan yang dibelanjakan itu merupakan *al-sil' ghayr al-mashrū'ah*, dan ditegah kewujudannya dalam persekitaran ekonomi

⁷³ Mahmood Zuhdi Ab. Majid, dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

Islam.⁷⁴ Perbelanjaan seperti ini dilarang dalam Islam kerana boleh membawa kepada kemudharatan orang lain⁷⁵ dari aspek kerosakan akhlak.⁷⁶ Perbelanjaan untuk perkhidmatan hiburan dan fotografi yang dilakukan secara tidak patuh syariah misalnya boleh membawa mudarat kepada orang lain, apabila tetamu yang hadir terpaksa berhadapan dengan perkara mungkar yang dilarang oleh syarak.

6.4.2 Keutamaan Berbelanja

Dapatan kajian menunjukkan informan bertanggapan tiga elemen teratas yang perlu diutamakan adalah i) jamuan dan kelengkapan, ii) wang hantaran dan iii) mas kahwin.⁷⁷ Turutan tingkat keutamaan yang dikemukakan itu dilihat tidak selari dengan tingkat keutamaan sebenar dalam urusan perbelanjaan perkahwinan. Berdasarkan kepada tingkat keutamaan berbelanja dalam urusan perkahwinan, mas kahwin merupakan elemen yang paling perlu diutamakan diikuti dengan *walīmah*, kad kahwin dan kelengkapan jamuan. Tingkat keutamaan tersebut seterusnya diikuti dengan elemen-elemen *taḥsīniyyāt* yang bertujuan untuk memenuhi perkara sunat dan harus.⁷⁸ Kedudukan mas kahwin sebagai elemen yang tidak diberikan keutamaan oleh informan mungkin kerana kos perbelanjaan untuknya bagi sebahagian besar daripada mereka adalah terlalu rendah berbanding dengan kos perbelanjaan bagi jamuan dan wang hantaran. Hal keadaan ini rentetan daripada kewujudan panduan kadar minimum yang ditentukan oleh badan berkuasa agama negeri. Walaupun elemen mas kahwin tidak diberi perhatian utama oleh informan, namun kajian mendapati mereka tetap menyelesaikan kewajipan pembayaran tersebut secara tunai. Ini menggambarkan

⁷⁴ Muhammad Nasri Md Hussain dan Muhammad Ahmad, *Etika Perniagaan Pendekatan Perspektif Islam* (Petaling Jaya: Pearson Malaysia Sdn. Bhd., 2006), 101.

⁷⁵ Aḥmad al-Najjār, *al-Madkhal ilā al-Nazariyyah al-Iqtisādiyyah fī al-Manhaj al-Islāmī* (Beirut: Dār al-Fikr, 1973), 41.

⁷⁶ M. A. Mannan, *Islamic Economic: Teory and Practice (A Comparative Study)* (Lahore: Sh. Muhammad Ashraf, 1983), 82.

⁷⁷ Rujuk jadual 5.15 dalam topik 5.5.1.

⁷⁸ Rujuk jadual 4.1 dalam topik 4.4.2. Tingkat keutamaan berbelanja ini telah disahkan oleh pakar feqah. Mahmood Zuhdi Ab. Majid, dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

perbelanjaan untuk mas kahwin telah ditunaikan secara sempurna walaupun tidak dianggap sebagai elemen utama.

Persepsi informan yang menyatakan jamuan dan kelengkapan merupakan elemen terpenting yang perlu didahulukan disebabkan oleh budaya masyarakat Melayu yang gemar mengadakan jamuan dalam pelbagai majlis atau upacara. Jamuan merupakan satu amalan rutin⁷⁹ dan ritual yang amat penting untuk dilakukan dalam apa-apa majlis, sebagai ucapan terima kasih dan tanda penghormatan kepada para tetamu yang hadir. Dalam mengadakan kenduri kahwin, mereka amat mengambil berat untuk memastikan jamuan diadakan dengan penuh sempurna. Kesannya, kajian mendapati kos perbelanjaan untuk jamuan dan kelengkapan jauh lebih tinggi daripada elemen-elemen lain. Data menunjukkan majoriti informan iaitu seramai 18 pasang telah mengakui bahawa jamuan dan kelengkapan merupakan elemen yang paling banyak dihabiskan, berbanding dengan elemen-elemen lain.⁸⁰

Perbelanjaan melibatkan kos yang besar untuk jamuan dan kelengkapan boleh diandaikan disebabkan oleh dua punca utama, sama ada kerana bilangan jemputan yang ramai atau berlaku kemewahan dalam majlis jamuan. Perbelanjaan yang tinggi kerana disebabkan jumlah jemputan yang ramai tidak salah selagi mana jumlah yang dibelanjakan itu masih dalam tahap kemampuan masing-masing. Bahkan penganjuran *walīmah* sebegini digalakkan bagi mereka yang berkemampuan.⁸¹ Membelanjakan harta semata-mata untuk memberi makan kepada undangan yang terdiri daripada ahli keluarga, rakan taulan dan jiran tetangga merupakan satu amalan mulia dalam Islam. Selain daripada bertujuan untuk memenuhi tuntutan *walīmah*, perbelanjaan ini termasuk dalam kategori perbelanjaan untuk kebajikan, kerana melibatkan pemberian makan kepada tetamu. Walaupun melibatkan kos yang besar, namun perbelanjaan itu dapat

⁷⁹ Norhuda Salleh dan Yaacob Harun, "Fungsi Ritual dalam Adat Pertunangan Masyarakat Melayu," *Journal of Education and Social Sciences* 1 (June 2015), 230.

⁸⁰ Rujuk jadual 5.7 pada topik 5.4.2.3.

⁸¹ Aḥmad ibn 'Alī ibn Ḥajr al-'Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, ed. 'Abd al-'Azīz ibn Bāz dan Muḥammad Fu'ād 'Abd al-Bāqī (Qaḥerah: Maktabat al-Miṣr, 2001), 9:189.

dimanfaatkan oleh tetamu yang hadir. Menurut Normadiyah Daud, perbelanjaan sebegini wajar, walaupun melibatkan kos yang tinggi. Beliau menyatakan:

“Kalau bahagian makan, ajak orang seramai mana pun, ia tak dikira sebagai membazir. Sebab benda tu melibatkan menjamu orang. Ia ada manfaat, sebagai sedekah dan sebagainya.”⁸²

Kenyataan di atas menggambarkan perbelanjaan untuk jamuan yang melibatkan kadar yang tinggi disebabkan oleh jemputan yang ramai bukan merupakan satu pembaziran. Walaupun secara praktikal perbelanjaan secara melampau untuk amalan kebaikan dan kebajikan (*al-khayrāt*) juga boleh berlaku pembaziran,⁸³ namun perkara sedemikian hanya terjadi apabila perbelanjaan itu mendatangkan kesan negatif kepada individu yang berbelanja. Kesan negatif yang dimaksudkan termasuk pengabaian terhadap tanggungjawab dalam membelanjakan perkara wajib dan apabila sesuatu perbelanjaan membawa kepada fitnah kefakiran.⁸⁴ Berdasarkan kepada temu bual bersama informan, hal seperti ini tidak berlaku kepada mereka setelah berakhirnya majlis perkahwinan. Justeru, perbelanjaan informan yang melibatkan kos yang tinggi dalam urusan jamuan jika disebabkan oleh jemputan yang ramai merupakan satu perbelanjaan yang masih wajar pada kaca mata Islam.

Keadaan ini berbeza dengan perbelanjaan yang besar kerana disebabkan mementingkan kelengkapan dan kemewahan majlis untuk mengadakan jamuan. Berdasarkan dapatan kajian, jamuan yang dimaksudkan oleh informan sebagai elemen yang paling perlu diutamakan bukan hanya merangkumi hidangan asas. Malah, jamuan itu juga termasuk segala kelengkapan dan keselesaan untuk jamuan seperti hidangan sampingan, set hidangan makan beradap, kek kahwin, sewaan lokasi dan penyediaan

⁸² Normadiyah Daud, dalam temu bual dengan penulis, 28 Mac 2016.

⁸³ Abū ‘Abd Allāh Muḥammad al-Qurṭubī, *al-Jāmi’ li Ahkām al-Qur’ān*, ed. Muḥammad Ibrāhīm al-Ḥafnāwī dan Maḥmūd Ḥāmid ‘Uthmān (Qaḥerah: Dār al-Ḥadīth, 2002), 4:99.

⁸⁴ Abū Ḥāmid Muḥammad Ibn Muḥammad al-Ghazālī, *Iḥyā’ ‘Ulūm al-Dīn*, ed. Zayn al-Dīn Abī al-Faḍl al-‘Irāqī (Qaḥerah: Maktabat Miṣr, 1998), 3:423.

khemah serta kerusi meja.⁸⁵ Jika dilihat dari aspek kedudukan tingkat keutamaan berbelanja, didapati sebahagian daripada elemen-elemen tersebut menepati keperluan *ḥājīyyāt* bagi memenuhi tuntutan sunat *walīmah* seperti perbelanjaan untuk hidangan asas jamuan, kerusi meja dan sewaan untuk lokasi majlis. Mengutamakan perbelanjaan untuk keperluan *ḥājīyyāt* seperti ini adalah satu kewajaran. Hal ini kerana berdasarkan tingkat keutamaan berbelanja, perbelanjaan untuk jamuan merupakan tingkat kedua, manakala kelengkapan asas jamuan pula merupakan tingkat ketiga.⁸⁶ Walaupun begitu, mengutamakan perbelanjaan pada elemen-elemen yang bertujuan untuk memeriahkan majlis jamuan dilihat sebagai satu perkara yang kurang wajar. Antara elemen yang dimaksudkan ialah perbelanjaan dengan kos yang tinggi untuk sewaan lokasi kerana melibatkan dewan mewah, penyediaan hidangan yang terlalu mewah, penyediaan gerai-gerai kecil yang menyajikan bermacam-macam menu sampingan, set hidangan makan beradap, kek kahwin dan sebagainya. Perbelanjaan untuk elemen-elemen seperti ini walaupun sebahagiannya masih bertujuan untuk mengadakan jamuan, namun apa yang dibelanjakan itu tidak lagi berada dalam kategori *ḥājīyyāt*, malah merupakan keperluan *taḥsīniyyāt* sebagaimana yang telah dinyatakan oleh pakar fiqah:

“Elemen-elemen *ḥājīyyāt* seperti ini (jamuan), walaupun ia adalah *ḥājīyyāt*, tetapi kalau kita belanja pada kadar minimum baru jadi *ḥājīyyāt*. Kalau lebih, dah jadi *taḥsīniyyāt*.”⁸⁷

“Jamuan untuk *walīmah* adalah *ḥājīyyāt* sekiranya menghidangkan makanan seadanya yang bertujuan untuk mengiklankan perkahwinan. Tapi kalau makanan yang dihidang terlalu mewah, ia dah kira *taḥsīniyyāt*.”⁸⁸

Ini bermakna apa yang dibelanjakan oleh informan untuk jamuan atau kelengkapan asas yang terlalu mewah adalah satu perbelanjaan untuk keperluan *taḥsīniyyāt*. Begitu juga

⁸⁵ Elemen jamuan dan kelengkapan merangkumi kos untuk hidangan asas, menu sampingan, set hidangan makan beradap, kek perkahwinan, dan kelengkapan jamuan seperti sewaan lokasi majlis kenduri, penyediaan kanopi serta kerusi meja. Rujuk perbahasan pada topik 5.4.2.3.

⁸⁶ Rujuk jadual 4.1 dalam topik 4.4.2. Tingkat keutamaan berbelanja ini telah disahkan oleh pakar feqah. Mahmood Zuhdi Ab. Majid, dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

⁸⁷ Mahmood Zuhdi Ab. Majid, dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

⁸⁸ Wan Mohd Yusof Wan Chik, dalam temu bual dengan penulis, 5 April 2016.

dengan perbelanjaan untuk elemen yang tidak diperlukan untuk menyelesaikan tuntutan *walīmah* seperti set hidangan makan beradap dan kek kahwin.

Perbelanjaan untuk elemen-elemen seperti ini tidak sewajarnya menjadi keutamaan dalam berbelanja, terutamanya bagi mereka yang mempunyai kewangan yang terhad. Hal ini kerana perbelanjaan sebegini bukan lagi merupakan perbelanjaan asas untuk menyelesaikan tuntutan *walīmah*. Dalam Islam, apa yang dituntut adalah menjamu tetamu yang diundang dengan sebarang hidangan. Sabda Rasulullah SAW:

عَنْ قَتَادَةَ وَحُمَيْدٍ عَنْ أَنَسٍ أَنَّ عَبْدَ الرَّحْمَنِ بْنَ عَوْفٍ تَزَوَّجَ امْرَأَةً عَلَى وَزْنِ نَوَاقٍ مِنْ ذَهَبٍ وَأَنَّ النَّبِيَّ (ص) قَالَ لَهُ: "أَوَلَمْ وَلَوْ بِشَاةٍ."

Terjemahan: Daripada Qatādah dan Ḥumayd daripada Anas bahawa sesungguhnya ‘Abd al-Raḥmān ibn ‘Awf telah berkahwin dengan seorang perempuan dengan mas kahwin bernilai sebiji emas. Lalu bersabda Rasulullah SAW kepadanya: “Lakukanlah *walīmah* walaupun dengan menyembelih seekor kambing.”⁸⁹

Berdasarkan hadis di atas, fuqaha menyatakan kadar hidangan tidak mempunyai had minimum dan maksimum.⁹⁰ Namun apa yang perlu dihidangkan adalah mengikut kadar yang sesuai dengan bilangan jemputan dan bergantung pada kemampuan individu.⁹¹ Penyediaan dengan kepelbagaian bentuk hidangan dan kuantiti hidangan yang terlalu banyak sehinggakan melampaui kadar yang sesuai untuk disediakan kepada tetamu yang diundang merupakan satu perbelanjaan yang mempunyai unsur berlebih-lebihan dan membazir.⁹² Mengutamakan perbelanjaan untuk keperluan-keperluan *taḥṣīniyyāt* seperti ini boleh membawa kepada isu pembaziran, khususnya apabila informan tidak mempunyai kewangan yang secukupnya dan memerlukan kepada sumber tambahan daripada pinjaman dan sebagainya.

⁸⁹ Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb al-Ṣadāq wa Jawāz Kawnuh Ta’līm Qur’ān wa Khātim Ḥadīd wa Ghayr Dhālik min Qalīl wa Kathīr wa Istihbāb Kawnuh Khams Mi’ah Dirham li man la Yajhaf bih, no. Hadis 3492. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth*, 915.

⁹⁰ Ibn Ḥajr al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 9:189.

⁹¹ Al-Ṣāliḥī, *Faṣṣ al-Khawāṭim*, 47.

⁹² Aḥmad Shalabī, *al-Ḥayāh al-Ijtīmā’iyyah fī al-Fikr al-Islamī* (T.tp: Maktabat al-Nahḍah al-Miṣriyyah, 1986), 179.

Selain daripada jamuan, informan turut bertanggung wang hantaran merupakan antara elemen terpenting untuk diutamakan dalam urusan perbelanjaan perkahwinan. Persepsi ini mungkin disebabkan kedudukan pemberian wang hantaran dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu itu sendiri. Wang hantaran telah dianggap sebagai satu perkara wajib yang perlu disediakan oleh pihak suami dan perkahwinan dikira tidak sempurna tanpa pemberiannya.⁹³ Dari aspek tingkat keutamaan, wang hantaran bukan merupakan keperluan *ḥājīyyāt*, bahkan hanyalah keperluan *taḥsīmīyyāt*⁹⁴ bagi memenuhi adat perkahwinan masyarakat Melayu. Perbelanjaan untuknya tidak salah, malah sekiranya diberikan semata-mata sebagai hadiah, wang hantaran termasuk dalam kategori *hibah*. Membelanjakan harta untuk tujuan *hibah* adalah disunatkan dalam Islam.⁹⁵ Namun perbelanjaan ini tidak wajar menjadi bebanan utama yang perlu ditanggung oleh suami sekiranya kadar wang hantaran itu ditentukan sepenuhnya oleh pihak keluarga perempuan bagi menampung kos perbelanjaan kenduri kahwin keluarga perempuan. Dapatan kajian menunjukkan terdapat sebahagian informan yang terpaksa menyediakan wang hantaran semata-mata untuk dijadikan sumber perbelanjaan bagi kenduri tersebut. Kadar yang ditetapkan oleh keluarga perempuan lebih berdasarkan kepada kos semasa yang diperlukan untuk mengendalikan sebuah jamuan kenduri kahwin. Kesan daripada penentuan itu, informan lelaki terpaksa mengutamakan perbelanjaan untuk wang hantaran berbanding dengan elemen lain, kerana tanpa menyelesaikannya, keinginan mereka untuk berkahwin mungkin tidak tercapai. Meskipun pemberian wang hantaran tidak bertentangan dengan syarak kerana menepati syarat pengamalan sesuatu adat,⁹⁶ namun penetapan kadarnya oleh keluarga perempuan

⁹³ Zainunnisaa Abdul Rahman, "Mahar In Malaysia: The Law Revisited", *Shariah Law Reports* 4 (Oktober Disember 2007), 16.

⁹⁴ Rujuk jadual 4.1 dalam topik 4.4.2. Tingkat keutamaan berbelanja ini telah disahkan oleh pakar feqah. Mahmood Zuhdi Ab. Majid, dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

⁹⁵ Al-Nawawī, *al-Majmū'*, 16:340; Ibn Qudāmah, *al-Mughnī*, 8:240.

⁹⁶ Raihanah Azahari, Khairun Najmi Saripudin dan Raihana Abd Wahab, "Hubungan di antara Faktor Demografi dengan Penentuan Kadar Hantaran: Kajian di Perlis, Kedah, Pulau-Pinang dan Perak," *Jurnal Fiqh* 6 (2009), 113.

tidak menepati konsep *hibah* dalam Islam,⁹⁷ malah boleh membebankan pihak suami apabila kadar itu melampaui tahap kemampuannya. Perkara ini dinyatakan oleh Wan Mohd Yusof Wan Chik:

“Wang hantaran sebenarnya perkara yang memberatkan urusan perkahwinan. Sekiranya keluarga perempuan yang nak buat jamuan, merekalah sepatutnya menanggung kos tersebut, bukan lelaki.”⁹⁸

Apa yang dinyatakan oleh pakar fiqah di atas menggambarkan keluarga perempuan tidak sewajarnya membebankan pihak suami semata-mata untuk mengendalikan jamuan kenduri keluarga perempuan. Meskipun dalam Islam, suami sememangnya individu yang dituntut untuk melakukan *walīmah*,⁹⁹ namun konsep *walīmat al-‘urs* yang sebenar dalam fiqah adalah apa yang dilaksanakan oleh pihak suami sahaja¹⁰⁰ dan tidak termasuk apa yang ingin dilaksanakan oleh pihak keluarga isteri. Ini bermakna, sekiranya pihak suami ingin meraikan adat masyarakat Melayu dengan menanggung sebahagian daripada kos jamuan kenduri keluarga perempuan melalui pemberian wang hantaran, kadarnya perlu diberikan mengikut kemampuan dirinya sendiri, dan bukan mengikut kehendak keluarga perempuan. Justeru, perkara utama yang perlu dijadikan asas dalam penentuan kadar wang hantaran ialah kemampuan suami, di samping meraikan pandangan keluarga perempuan. Normadiyah Daud turut menyatakan sedemikian:

“Untuk wang hantaran, kena ada perbincangan antara dua pihak. Sekiranya pihak suami berkemampuan untuk bagi, wajarlah bagi. Tapi kalau sekiranya dia tidak berkemampuan, tak boleh nak paksa suami. Cara yang terbaik untuk mengharmonikan rumah tangga, biar persetujuan daripada kedua pihak, berapa nak tentukan kadarnya.”¹⁰¹

⁹⁷ *Hibah* adalah satu pemberian yang dihidiahkan oleh pemberi secara sukarela. Penentuan kadar oleh keluarga perempuan sebagai penerima adalah sesuatu yang boleh mengurangkan unsur sukarela daripada pihak pemberi. Lihat Mohd. Ridzuan Awang, “Pelaksanaan Harta Hibah” dalam *Isu Syariah dan Undang-undang Siri 12*, ed. Mohamad Zaini Yahaya, Abdul Basir Mohamad dan Mohd. Nasran Mohamad (Bangi: Universiti kebangsaan Malaysia, 2003), 91.

⁹⁸ Wan Mohd Yusof Wan Chik, dalam temu bual dengan penulis, 5 April 2016.

⁹⁹ Al-Qalyūbī dan Al-‘Umayrah, *Hāshiyatān*, 3:294; Ibn Hājir al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj*, 7:423; ‘Abd al-Raḥmān al-Jazīrī, *Kitāb al-Fiqh ‘alā Madhāhib al-Arba‘ah*, ed. Muḥammad Bakr Isma‘īl (Qaḥerah: Dār al-Manār, 1999), 2:30; Abd al-Karīm Zaydān, *al-Mufaṣṣal fī Ahkām al-Mar‘ah wa al-Bayt al-Muslim fī al-Sharī‘ah al-Islāmiyyah* (Beirut: Muassasah al-Risālah, 2000), 6:151.

¹⁰⁰ Ibn Hājir al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj*, 7:423.

¹⁰¹ Normadiyah Daud, dalam temu bual dengan penulis, 28 Mac 2016.

Daripada pandangan pakar ini, jelaslah bahawa penentuan kadar wang hantaran perlu ada perbincangan antara dua pihak. Selain itu, kemampuan pihak suami juga perlu dijadikan ukuran utama dalam penentuan kadarnya.

Seterusnya, selain daripada tiga elemen yang dikemukakan sebelum ini, kajian mendapati antara elemen yang turut diutamakan oleh informan adalah terdiri daripada keperluan-keperluan *taḥṣīniyyāt*, iaitu i) hadiah perkahwinan, ii) barang hantaran dan iii) pelamin. Ini menunjukkan informan lebih memberi keutamaan pada perbelanjaan untuk kesempurnaan dan kemeriahan sambutan majlis perkahwinan mengikut adat masyarakat Melayu. Bagi informan yang mempunyai kemampuan untuk menampung kos perbelanjaan elemen tersebut, apa yang dibelanjakan itu tidak menyalahi syarak. Seseorang individu harus berbelanja untuk tujuan perkara yang diharuskan selagi mana dia berkemampuan.¹⁰² Meskipun apa yang dibelanjakan itu merupakan keperluan *taḥṣīniyyāt*, perbelanjaan padanya dalam kadar yang diperlukan tidak termasuk dalam kategori pembaziran,¹⁰³ malah diharuskan. Namun perbelanjaan itu tidak sewajarnya berlebih-lebihan, sebagaimana yang dinyatakan oleh pakar fiqah:

“Kalau *taḥṣīniyyāt* ni, tak boleh belanja macam kos yang dihabiskan untuk *ḥājiyyāt*. Sebab *ḥājiyyāt* walaupun kos tu tinggi, perkara tu kena buat. Itu dia punya *marātib* (susunan) dia.”¹⁰⁴

“Perbelanjaan untuk *taḥṣīniyyāt* ni kalau nak belanja tak apa. Tapi jangan berlebihan.”¹⁰⁵

Menurut Mahmood Zuhdi Ab. Majid dan Normadiah Daud, perbelanjaan untuk keperluan *taḥṣīniyyāt* dibolehkan sekiranya tidak melibatkan unsur berlebih-lebihan.

Hasil kajian mendapati, perbelanjaan yang dihabiskan oleh majoriti pasangan informan untuk setiap elemen hadiah perkahwinan dan barang hantaran berada di bawah RM 2,000. Walaupun begitu ada juga dalam kalangan mereka yang menghabiskan RM 4,000 ke atas apabila setiap daripada pasangan menghadihkan barang hantaran yang

¹⁰² Al-Qaraḍāwī, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq*, 235.

¹⁰³ Rafīq Yūnus al-Miṣrī, *Uṣūl al-Iqtisād al-Islāmī* (Damshiq: Dār al-Qalam, 1993), 153.

¹⁰⁴ Mahmood Zuhdi Ab. Majid, dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

¹⁰⁵ Normadiah Daud, dalam temu bual dengan penulis, 28 Mac 2016.

bernilai tinggi dan hadiah perkahwinan pula berbentuk gelang emas, rantai emas serta jam bernama. Kadar yang dibelanjakan itu dilihat sebagai satu kadar yang tinggi jika dibandingkan dengan kadar yang dihabiskan oleh majoriti informan. Begitu juga dengan perbelanjaan untuk pakej pelamin. Terdapat 5 orang informan yang membelanjakan pakej pelamin¹⁰⁶ sebanyak RM 3,000 ke atas melebihi dari harga purata standard bagi pakej tersebut.¹⁰⁷ Perbelanjaan pada keperluan *taḥṣīmīyyāt* secara berlebih-lebihan seperti ini dari perspektif syariah tidak sepatutnya menjadi amalan. Walaupun mereka yang membelanjakannya merupakan golongan yang berkemampuan, namun kelakuan berbelanja secara berlebih-lebihan itu dianggap sebagai satu perbuatan makruh.¹⁰⁸ Hal ini kerana apa yang lebih baik baginya adalah berpada dengan kecukupan yang minimum dan lebih harta yang dimiliki itu dibelanjakan untuk perkara kebajikan yang lain seperti bersedekah dan sebagainya.¹⁰⁹

Ringkasnya di sini, walaupun informan telah mengutamakan jamuan dan mas kahwin dalam urusan perbelanjaan perkahwinan mereka, namun mereka turut banyak mengutamakan perbelanjaan untuk keperluan-keperluan *taḥṣīmīyyāt* yang merupakan sebahagian daripada tuntutan adat perkahwinan masyarakat Melayu. Mengutamakan perbelanjaan untuk keperluan-keperluan seperti ini dilihat tidak salah selagi mana tidak membebankan dan tidak berlaku unsur berlebih-lebihan.

¹⁰⁶ Pakej pelamin erangkumi perkhidmatan rawatan kecantikan, andaman dan pakaian.

¹⁰⁷ Harga purata bagi pakej set pelamin, andaman dan pakaian yang standard di antara RM 2,000 hingga RM 2,800. Azrin Ahmad, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015; Nor Haliza Sapari, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016; Laman sesawang Butik De' Leyda Andaman Enterprise, dicapai 20 Julai 2016, studiodelyda.blogspot.my/p/pakej.html; Laman sesawang Butik Pengantin Feeza, dicapai 20 Julai 2016, butikfeeza.blogspot.my/p/pakej_26.html; Laman sesawang Planet Pengantin, dicapai 20 Julai 2016, www.planetpengantin.com/pakej-perkahwinan-2016/pakej-perkahwinan-rumah-2016/.

¹⁰⁸ Khalīl ibn 'Abd al-Qādir al-Shaybānī al-Naḥlāwī, *al-Durar al-Mubāḥah fī al-Khaṭr wa al-Ibāḥah*, ed. Muḥammad Sa'īd al-Burhānī, (Damsyiq: Maṭba'ah al-'Ilmiyyah, 1987), 135.

¹⁰⁹ *Ibid*

6.4.3 Kesederhanaan dalam Perbelanjaan

Hasil kajian mendapati ada dalam kalangan informan yang mengambil berat tentang konsep sederhana dalam urusan perbelanjaan perkahwinan. Mereka sedaya upaya berusaha untuk menyediakan keperluan perkahwinan dengan kos yang paling minimum. Dalam penyediaan pelamin contohnya, ada yang hanya membelanjakan bawah RM 1,000, sama ada tanpa melibatkan sewaan khas untuk pelamin atau hanya dengan menyewa set pelamin yang kecil dan ringkas sahaja. Kadar tersebut jauh lebih rendah dari harga purata bagi pakej sewaan set pelamin, andaman dan pakaian yang standard iaitu antara RM 2,000 hingga RM 2,800.¹¹⁰ Dalam penyediaan hadiah tetamu pula, kajian mendapati majoriti informan hanya menyediakan hadiah-hadiah yang kurang dari RM 1 untuk satu unit. Bentuk hadiah banyak tertumpu kepada makanan seperti kuih, kek, coklat, snek dan air minuman berkotak. Perbelanjaan untuk hadiah berbentuk makanan yang ringkas seperti ini dilihat jauh lebih rendah dari kepelbagaian bentuk hadiah yang berada di pasaran.¹¹¹ Selain itu, sebahagian informan turut mengurangkan kadar kos perbelanjaan untuk fotografi dengan cara meminta bantuan ahli keluarga untuk mengambil gambar. Mereka hanya mengeluarkan belanja untuk tujuan kos cetakan sahaja. Tidak kurang juga ada yang hanya mengambil perkhidmatan “*shoot and burn*” iaitu bayaran upah untuk proses mengambil gambar dan memuatkannya di dalam cakera padat, pemacu pena atau sebagainya sahaja, tanpa dicetak.¹¹² Tindakan mereka

¹¹⁰ Azrin Ahmad, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015; Nor Haliza Sapari, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016; Laman sesawang Butik De' Leyda Andaman Enterprise, dicapai 20 Julai 2016, studiodelyda.blogspot.my/p/pakej.html; Laman sesawang Butik Pengantin Feeza, dicapai 20 Julai 2016, butikfeeza.blogspot.my/p/pakej_26.html; Laman sesawang Planet Pengantin, dicapai 20 Julai 2016, www.planetpengantin.com/pakej-perkahwinan-2016/pakej-perkahwinan-rumah-2016/.

¹¹¹ Terdapat pelbagai harga hadiah tetamu di pasaran sehingga menjangkau RM 4 ke atas untuk satu unit. Namun harga purata bagi hadiah tetamu perkahwinan yang standard di antara RM 1 hingga RM 3 untuk satu unit. Laman sesawang Moon's Homemade Chocolate & Bakery, dicapai 20 Julai 2016, <http://moonhomemadecupcakes.blogspot.my/p/goodies-set.html>; Laman sesawang Doorgift Kahwin Cantik, dicapai 20 Julai 2016, <http://amzacreative.webs.com/>; Laman sesawang Reem Doorgift, dicapai 20 Julai 2016, <http://reemdoorgift.com/senarai-doorgift-perkahwinan-murah/>.

¹¹² Laman sesawang Azizana Aziz. Com, dicapai 1 Sept 2016, <http://azizanaziz.com/2016/01/25/isu-semasa-pakej-shoot-burn-part-1/>

ini dilihat sebagai salah satu cara untuk tujuan mengurangkan kos perbelanjaan dan bersederhana dalam berbelanja, khususnya pada elemen-elemen *taḥṣīmīyyāt*.

Gelagat perbelanjaan yang ditunjukkan oleh sebahagian informan di atas merupakan cara berbelanja yang menekankan konsep sederhana. Walaupun elemen yang dibelanjakan itu merupakan keperluan *taḥṣīmīyyāt*, namun mereka tetap meraikan adat kebiasaan perkahwinan masyarakat Melayu, dengan mengetepikan sifat kedekut daripada tidak berbelanja padanya. Dalam masa yang sama, mereka turut berusaha untuk mengurangkan kos perbelanjaan dan menghindari sikap berlebih-lebihan. Apa yang telah ditonjolkan bertepatan dengan kaedah berbelanja seperti yang disebut dalam al-Quran:

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا



Terjemahan: “Dan janganlah engkau jadikan tanganmu terbelenggu di lehermu, dan janganlah pula engkau menghulurkannya dengan sehabis-habisnya, kerana akibatnya akan tinggalah engkau dengan keadaan yang tercela serta kering keputusan.”

Al-Isra’ 17: 29

Merujuk kepada ayat di atas, gaya berbelanja secara tidak membazir dan tidak kedekut merupakan antara ciri kesederhanaan yang perlu diterapkan dalam mengejar kehidupan yang berekonomi.¹¹³ Justeru gelagat yang ditonjolkan oleh sebahagian informan dalam menguruskan perbelanjaan bagi elemen-elemen tertentu seperti yang dibentangkan di atas merupakan satu perbelanjaan yang bercirikan kesederhanaan.

Seterusnya, kajian turut mendapati wujudnya unsur pembaziran dalam gelagat perbelanjaan informan. Perbelanjaan yang secara jelas melibatkan amalan yang tidak patuh syariah seperti bayaran untuk upah juru andam lelaki, sewaan pakaian pasangan perempuan yang tidak bercirikan patuh syariah sehingga berlakunya pendedahan aurat ketika bersanding dan majlis berinai merupakan satu bentuk pembaziran. Hal ini kerana

¹¹³ Muḥammad al-Rāzī Fakhr al-Dīn ibn Diyā’ al-Dīn, *Tafsīr al-Fakhr al-Rāzī* (Beirut: Dār al-Fikr, 1985), 20:196.

perbelanjaan tersebut termasuk dalam kategori perbelanjaan untuk perkara yang dilarang. Merujuk kepada larangan membazir dalam al-Quran,¹¹⁴ berbelanja pada perkara yang dilarang turut disifatkan sebagai satu pembaziran.¹¹⁵ Pembaziran seperti ini termasuk dalam kategori *al-tabdzīr* iaitu menghabiskan harta untuk sesuatu yang tidak wajar dibelanjakan.¹¹⁶

Dari aspek berbelanja melebihi tahap keperluan pula, dapatan kajian sukar mengenal pasti dengan tepat apakah elemen yang telah dibelanjakan oleh informan secara berlebihan. Dalam konsep pembaziran, perbelanjaan secara berlebih-lebihan sememangnya amat sukar untuk dikenal pasti dan diukur,¹¹⁷ bahkan berbeza antara setiap individu. Perbelanjaan secara berlebihan bagi mereka yang berharta tidak dikategorikan sebagai membazir. Walaupun begitu analisa tidak dibuat berdasarkan kedudukan informan, kerana meskipun tidak dikatakan sebagai membazir, namun amalan itu tetap dianggap sebagai satu perkara yang tidak digalakkan dalam Islam, bahkan dikira sebagai satu perbuatan makruh.¹¹⁸ Berdasarkan penelitian terhadap hasil temu bual, didapati terdapat beberapa elemen yang dibelanjakan tidak dimanfaatkan sepenuhnya kerana telah melebihi daripada apa yang diperlukan. Bagi perbelanjaan untuk pakaian pasangan, terdapat informan yang berbelanja untuk beberapa pasang pakaian, namun sebahagian daripada pakaian tersebut langsung tidak digunakan kerana kesempitan masa. Perbelanjaan seperti ini merupakan satu bentuk perbelanjaan yang cuai dan tidak berekonomi. Perbelanjaan yang mempunyai unsur melampau dan cuai

¹¹⁴ Maksud ayat 26 surah al-Isrā': "...dan janganlah engkau membelanjakan hartamu dengan boros yang melampau-lampau..." Lihat Sheikh Abdullah, *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman*, 682.

¹¹⁵ Al-Qurtubī, *al-Jāmi' li Ahkām al-Qur'ān*, 5:584.

¹¹⁶ Sebahagian ulama membezakan antara *al-tabdzīr* dan *al-isrāf*. *Al-tabdzīr* merujuk kepada kejahilan tentang kedudukan apa yang perlu dibelanjakan. Lihat Abū al-Ḥasan 'Alī ibn Muḥammad al-Māwardī, *Adab al-Dunyā wa al-Dīn*, ed. Muḥammad Yāsir Muḥammad al-Ḥusayn (Damshiq: Dār al-Nafā'is, 2011), 302.

¹¹⁷ Surtahman Kastin Hasan, "Perbelanjaan Bermanfaat dan Tidak Membazir Menurut Perspektif Islam," *Jurnal Syariah* 10, no. 2 (2007), 89.

¹¹⁸ Al-Naḥlāwī, *al-Durar al-Mubāḥah fī al-Khaṭr*, 135.

bukan merupakan perbelanjaan secara sederhana,¹¹⁹ bahkan satu pembaziran kerana wujudnya unsur berlebih-lebihan,¹²⁰ seperti yang dijelaskan oleh Mahmood Zuhdi:

“Kita kena buat segala urusan perbelanjaan dengan cara sederhana dari aspek jamuannya, pakaiannya dan sebagainya. Macam pakaian, tak perlu lah sampai beberapa pasang pakaian, itu membazir.”

Begitu juga hal keadaannya dengan perbelanjaan bagi jamuan untuk kenduri kahwin. Ada antara informan menyatakan hidangan jamuan disediakan dengan kuantiti yang terlalu banyak, melebihi apa yang diperlukan sebagai hidangan kepada tetamu. Lebihan makanan seperti ini mungkin tidak dapat dielakkan kerana adalah satu perkara yang agak sukar untuk mendapat anggaran tetamu yang sebenar. Namun mereka yang mementingkan konsep sederhana akan sentiasa berhati-hati dalam mengeluarkan belanja untuk sesuatu perkara agar tidak berlaku kecuaian seperti itu. Selain itu, penyediaan menu sampingan di gerai-gerai kecil yang menjadi trend terbaru dalam majlis perkahwinan masa kini,¹²¹ turut memberi kesan kepada pembaziran. Beberapa orang informan berpandangan bahawa penyediaan seperti itu merupakan salah satu faktor berlakunya lebihan hidangan dalam majlis kenduri mereka. Pembaziran yang berpunca daripada berlebih-lebihan dalam urusan menjamu tetamu merupakan satu perkara yang tidak wajar.¹²² Makanan untuk tetamu haruslah sesuai dengan keinginan adat kebiasaan masyarakat setempat tanpa berlebih-lebihan dan kekurangan.¹²³ Perbelanjaan sebegini dikategorikan sebagai *al-isrāf* bagi ulama yang membezakan antara *al-tabdzīr* dan *al-isrāf*.¹²⁴ Walaupun apa yang dibelanjakan itu untuk tujuan kebaikan, namun pembaziran dikira tetap berlaku dari aspek kadar yang dibelanjakan melebihi daripada keperluan.

¹¹⁹ Abū Bakr ibn Abī al-Dunyā, *Iṣlāḥ al-Māl*, e.d. Muṣṭafā Mufliḥ al-Qudāh (Mansoura: Dār al-Wafā', 1990), 302.

¹²⁰ Al-Ghazālī, *Iḥyā' 'Ulūm al-Dīn*, 3:423.

¹²¹ Azrin Ahmad (Pengurus Besar Issyaz Wedding Enterprise), dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015.

¹²² Fu'ād 'Abd al-'Azīz al-Shalhūb, *Kitāb al-Ādāb*, terj. Abu Zakaria al-Atsary (Jakarta Timur: Griya Ilmu, 2007), 117.

¹²³ *Ibid.*

¹²⁴ *Al-isrāf* merujuk kepada kejahilan tentang kadar hak yang perlu dibelanjakan. Al-Māwardī, *Adab al-Dunyā*, 302.

Seterusnya, unsur berlebih-lebihan turut dapat dilihat pada perbelanjaan untuk majlis kahwin yang diadakan di hotel mewah apabila apa yang dibelanjakan untuk hidangan jamuan dan bayaran perkhidmatan perundingan perkahwinan menelan belanja hingga puluhan ribu ringgit. Ada antara informan menyatakan anggaran kadar yang dihabiskan untuk pakej jamuan termasuk persediaan lokasi menjangkau RM 19,000 terhad hanya untuk 400 jemputan sahaja. Anggaran ini jauh lebih tinggi berbanding dengan kadar yang dianggarkan oleh informan-informan lain. Jika dibandingkan dengan anggaran perbelanjaan informan lain yang turut mencapai belasan ribu ringgit, perbelanjaan tersebut didapati untuk kuantiti jemputan yang melebihi 400 jemputan.¹²⁵ Ini bermakna perbelanjaan tersebut bersesuaian dengan jumlah jemputan yang ramai. Selain itu, ada pula yang menganggarkan sebanyak RM 17,000 telah dihabiskan khas untuk perkhidmatan sewaan pelamin dan pakaian melalui perkhidmatan perunding perkahwinan. Kadar ini jauh lebih tinggi daripada harga purata bagi pakej set pelamin, andaman dan pakaian yang standard iaitu antara RM 2,000 hingga RM 2,800.¹²⁶ Malah jika dibandingkan dengan informan-informan lain, rata-rata mereka baik pihak lelaki atau perempuan hanya menghabiskan kurang dari RM 3,000 untuk set elemen tersebut.¹²⁷

Hal keadaan ini menggambarkan perbelanjaan untuk majlis perkahwinan yang diadakan di hotel telah menelan belanja yang besar berbanding dengan majlis yang diadakan di persekitaran rumah atau lokasi berbayar yang lain. Unsur berlebih-lebihan dapat dilihat apabila kadar yang dibelanjakan itu melebihi adat keperluan berbelanja

¹²⁵ Anggaran perbelanjaan oleh S 01 ialah 12,000 untuk 1,600 jemputan, I 09 menganggarkan sebanyak 11,000 untuk 1,200 jemputan dan S 15 menganggarkan 18,000 untuk 2,000 jemputan. Lihat perbincangan pada topik 5.4.2.3.

¹²⁶ Azrin Ahmad, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015; Nor Haliza Sapari, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016; Laman sesawang Butik De' Leyda Andaman Enterprise, dicapai 20 Julai 2016, studiodelyda.blogspot.my/p/pakej.html; Laman sesawang Butik Pengantin Feeza, dicapai 20 Julai 2016, butikfeeza.blogspot.my/p/pakej_26.html; Laman sesawang Planet Pengantin, dicapai 20 Julai 2016, www.planetpengantin.com/pakej-perkahwinan-2016/pakej-perkahwinan-rumah-2016/.

¹²⁷ Lihat jadual 5.9 pada topik 5.4.2.4.

bagi tujuan tersebut. Mahmood Zuhdi memberi gambaran unsur berlebih-lebihan yang berlaku dalam perbelanjaan perkahwinan:

“Kaulah pelamin tu sampai menjadi singgahsana (gambaran kegahan sebuah pelamin) yang besar, haram belanja macam tu. Kalau biasa orang belanja dua hingga tiga ribu, kalau dia belanja sampai puluhan ribu, itu namanya haram, disebabkan berlebih-lebihan.”¹²⁸

Apa yang dinyatakan di atas, menggambarkan berlebih-lebihan pada berbelanja berlaku apabila kadar yang dibelanjakan melebihi kadar kebiasaan yang diperlukan untuk menyelesaikan sesuatu perkara. Islam melarang sikap berlebih-lebihan dalam berbelanja dan menikmati kebaikan.¹²⁹ Bahkan, perbelanjaan sedemikian sekiranya membebani pihak yang menanggung sama ada informan atau ibu bapa merupakan satu perkara yang tidak sewajarnya berlaku. Berlebih-lebihan dalam membebani diri untuk menghidangkan sesuatu untuk tetamu merupakan satu amalan yang tidak selari dengan kehendak syarak.¹³⁰ Meskipun sekiranya informan atau ahli keluarga yang terlibat dengan perbelanjaan yang tinggi itu merupakan golongan berada dan berkemampuan untuk membelanjakan wang sebegitu rupa, namun apa yang lebih baik bagi mereka ialah berpada dengan kecukupan yang minimum dan bersedekah pada lebihan harta.¹³¹ Tindakan tersebut lebih wajar, kerana kelakuan berbelanja oleh seorang individu secara berlebih-lebihan tanpa memberi kesan kepada penghabisan hartanya merupakan satu perbuatan yang makruh.¹³² Perkara ini turut disuarakan oleh Normadiyah Daud:

“Bagi orang yang berkemampuan, buat majlis kahwin secara *grand*, itu memang hak dia. Tapi bila dah berlaku berlebihan, sedangkan di luar sana ramai lagi orang miskin, lebih baik wang itu disalurkan untuk mereka yang lebih memerlukan.”¹³³

Selain itu, antara contoh perbelanjaan lain yang mempunyai unsur berlebih-lebihan ialah perbelanjaan yang melibatkan kos yang terlalu tinggi berbanding dengan

¹²⁸ Mahmood Zuhdi Ab. Majid, dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

¹²⁹ Al-Qaradāwī, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq*, 230.

¹³⁰ Al-Shalhūb, *Kitāb al-Ādāb*, 18.

¹³¹ Al-Naḥlāwī, *al-Durar al-Mubāḥah fī al-Khaṭr*, 135.

¹³² *Ibid.*

¹³³ Normadiyah Daud, dalam temu bual dengan penulis, 28 Mac 2016.

harga purata yang biasa diperlukan untuk sesuatu elemen. Sebahagian informan menganggarkan telah menghabiskan RM 5,000 untuk jamuan bertunang yang dilengkapi dengan pelamin, sewaan dewan dan fotografi, RM 1 bagi sekeping kad kahwin,¹³⁴ RM 17,000 untuk set pelamin dan pakaian¹³⁵ dan RM 2,500 untuk bayaran fotografi yang melibatkan tiga orang juru gambar.¹³⁶ Kadar yang dibelanjakan ini telah melampaui harga purata yang standard bagi setiap elemen. Bahkan apa yang dibelanjakan itu dilihat melebihi tahap keperluan. Dalam konsep kepenggunaan, perbelanjaan dikira berlebihan apabila apa yang dibelanja itu melebihi keperluan *darūriyyāt*, *ḥājīyyāt* dan apa-apa yang diizinkan syarak dalam memenuhi keperluan *taḥsīniyyāt*.¹³⁷ Perkara ini dikemukakan oleh Wan Mohd Yusof Wan Chik:

“Macam kad kahwin, *maqsad*nya (tujuannya) untuk menyampaikan. Bila dibayar dengan harga terlampau tinggi, itu dikira membazir kerana melebihi keperluan. *Maqsad*nya boleh dicapai dengan harga yang lebih rendah seperti 20 sen dan sebagainya.”¹³⁸

Dalam menjelaskan isu berlebihan daripada tahap keperluan, beliau telah mengambil contoh perbelanjaan untuk kad kahwin. Perbelanjaan dengan kadar yang terlampau tinggi berbanding dengan harga yang diperlukan untuk mencapai tujuan penyediaan kad kahwin merupakan satu bentuk pembaziran. Hal ini kerana kad kahwin boleh disediakan dengan kadar harga yang lebih rendah daripada apa yang dibelanjakan itu. Perbelanjaan

¹³⁴ Harga purata bagi sekeping kad kahwin yang standard di antara 10 sen hingga 40 sen. Nor Haliza Sapari (Pengurus Nazlieza Canopy, Catering & Wedding Planner), dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016; Laman sesawang Pakej Kad Kahwin, dicapai 20 Julai 2016, www.irysonline.com/pakej-kad-kahwin/pakej-kad-kahwin-irys/; Laman sesawang SR Creative Kad Kahwin, dicapai 20 Julai 2016, www.srcreative.biz/p/kad-kahwin_5.html.

¹³⁵ Harga purata bagi pakej set pelamin, andaman dan pakaian yang standard di antara RM 2,000 hingga RM 2,800. Azrin Ahmad, dalam temu bual dengan penulis, 31 Disember 2015; Nor Haliza Sapari, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016; Laman sesawang Butik De' Leyda Andaman Enterprise, dicapai 20 Julai 2016, studiodelyda.blogspot.my/p/pakej.html; Laman sesawang Butik Pengantin Feeza, dicapai 20 Julai 2016, butikfeeza.blogspot.my/p/pakej_26.html; Laman sesawang Planet Pengantin, dicapai 20 Julai 2016, www.planetpengantin.com/pakej-perkahwinan-2016/pakej-perkahwinan-rumah-2016/.

¹³⁶ Harga purata bagi perkhidmatan fotografi perkahwinan yang standard di antara RM 800 hingga RM1,500. Nor Haliza Sapari, dalam temu bual dengan penulis, 16 April 2016; Laman sesawang Saifudin Photography, dicapai 20 Julai 2016, photography.saifdesign.com/packages/pakej/; Laman sesawang Hit Media Photography Service, dicapai 20 Julai 2016, hitmediaphotography.blogspot.my/p/page-3.html.

¹³⁷ Muḥammad al-Ṭāhir ibn Ashūr, *Tafsīr al-Taḥrīr wa al-Tanwīr* (t.tp: Dār al-Tūnisīyyah, 1984), 15:79.

¹³⁸ Wan Mohd Yusof Wan Chik, dalam temu bual dengan penulis, 5 April 2016.

melebihi kadar kebiasaan daripada apa yang diperlukan menggambarkan wujudnya unsur berlebih-lebihan. Kad kahwin di pasaran yang bernilai lebih dari harga standard sudah tentu terdiri daripada kad kahwin yang berkualiti tinggi dari aspek ketebalan dan mempunyai reka bentuk yang menarik.¹³⁹ Ini menunjukkan kad seperti itu telah melebihi keperluan penyediaan kad kahwin sebagai penyampai maklumat hebahan perkahwinan. Begitu juga hal keadaannya dengan perbelanjaan untuk elemen-elemen lain. Tujuan perbelanjaan untuk fotografi misalnya boleh dicapai hanya dengan mendapatkan perkhidmatan daripada seorang juru gambar sahaja, tanpa perlu kepada bayaran yang tinggi untuk tiga orang juru gambar. Majlis jamuan sempena bertunang yang disambut dengan terlalu meriah sama seperti majlis perkahwinan juga menzahirkan unsur berlebih-lebihan. Memandangkan majlis tersebut bukan merupakan *walīmah* yang dituntut secara khusus dalam Islam, malah hanya boleh dikategorikan sebagai *walīmat al-qirā'*,¹⁴⁰ mengadakannya dengan cara besar-besaran sebegini merupakan satu amalan yang melampaui kebiasaan adat menyambut tetamu bagi masyarakat tempatan. Bahkan majlis bertunang seperti itu juga bukan merupakan amalan kebiasaan masyarakat secara keseluruhan. Dari aspek menjaga kemaslahatan pasangan dan keluarga selepas bertunang pula, majlis secara besar-besaran ini boleh menimbulkan fitnah sekiranya berlaku pembatalan pertunangan dan sebagainya.

Mahmood Zuhdi turut memberi pandangan tentang perkara ini dengan berkata:

“Majlis sebelum kahwin yang buat besar-besar tu dikira pembaziran. Sebenarnya majlis tu sudah menjadi adat. Bila dah jadi adat, perlu dibuat dengan kadar yang sesuai sahaja, tidak sampai perlu buat singgah sana (pelamin) macam majlis kahwin.”¹⁴¹

¹³⁹ Harga kad kahwin eksklusif boleh mencapai RM 1 ke atas bergantung pada kuantiti. Lihat laman sesawang Kedai Kad Kahwin, dicapai 8 Julai 2016, <http://www.kedaikadkahwin.com.my/products/MB-Black/100>; Laman sesawang Dua Sejoli, dicapai 8 Julai 2016, <http://www.duasejoli.com.my/index.php/koleksi-kami/kad-kahwin/kad-eksklusif/ex1293-detail>.

¹⁴⁰ Iaitu jamuan yang dilakukan bagi meraikan kehadiran tetamu. Lihat Al-Şāliḥī, *Faṣṣ al-Khawātim*, 66.

¹⁴¹ Mahmood Zuhdi Ab. Majid, dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

Pandangan beliau jelas menggambarkan walaupun sambutan majlis bertunang telah menjadi adat masyarakat Melayu, namun pelaksanaannya perlu dilakukan mengikut kepada kesesuaian sahaja dan tidak melibatkan sambutan secara besar-besaran.

Perbelanjaan secara berlebihan yang dikemukakan di atas merupakan antara bentuk perbelanjaan yang mempunyai unsur pembaziran. Walaupun apa yang dibelanjakan bertujuan untuk memenuhi adat yang patuh syariah, namun cara berbelanja itu tidak menepati konsep bersederhana yang dianjurkan dalam Islam, bahkan tidak menepati ciri perbelanjaan seorang mukmin seperti yang digambarkan oleh al-Quran:

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا ﴿٦٧﴾

Terjemahan: “Dan juga mereka (yang diredhai Allah itu ialah) yang apabila membelanjakan hartanya, tiadalah melampaui batas dan tiada bakhil kedekut, dan (sebaliknya) perbelanjaan mereka adalah betul sederhana di antara kedua-dua cara (boros dan bakhil) itu.”

Al-Furqan 25: 67

Ayat di atas menyifatkan antara salah satu ciri ‘*ibād al-raḥmān*’¹⁴² ialah berbelanja dengan tidak melampaui tahap keperluan serta tidak bakhil.¹⁴³ Dalam ayat ini, Allah SWT mendidik hamba-Nya agar berbelanja pada perkara ketaatan secara tidak melampaui batas keperluan sehingga boleh membawa kepada pengabaian hak orang lain.¹⁴⁴ Ciri berbelanja seperti yang digambarkan dalam ayat tersebut didapati tidak wujud pada gaya perbelanjaan sebahagian informan yang dibentangkan sebelum ini, kerana apa yang mereka belanjakan melebihi tahap keperluan. Bahkan, gaya perbelanjaan mereka itu boleh membawa kepada sikap berlumba-lumba untuk menzahirkan kemewahan. Majlis kenduri yang diadakan di hotel yang menelan belanja puluhan ribu ringgit sekiranya bertujuan untuk bermewah dan bermegah amat dilarang

¹⁴² Wahbah al-Zuhaylī, *al-Tafsīr al-Munīr fī al-‘Aqīdah wa al-Sharī‘ah wa al-Manḥāj* (Beirut: Dār al-Fikr, 1998), 19:105.

¹⁴³ Abū al-Fidā’ al-Ḥāfiẓ ibn Kathīr, *Tafsīr al-Qur’ān al-‘Azīm*, ed. Husayn ibn Ibrahim (Beirut: Dār al-Fikr, 1998), 3:359.

¹⁴⁴ Al-Qurṭubī, *al-Jāmi’ li Ahkām al-Qur’ān*, 7:69.

dalam Islam.¹⁴⁵ Budaya bermewah-mewah dilarang dalam Islam kerana mereka yang hidup penuh dengan kemewahan boleh membawa kepada kemusnahan dan kehancuran masyarakat setempat.¹⁴⁶ Selain itu, berlebih-lebihan dalam berbelanja juga boleh membawa kepada perasaan menunjuk-nunjuk. Dalam hal penyediaan pelbagai hidangan sampingan di gerai-gerai kecil misalnya, terdapat informan yang menyatakan bahawa apa yang dibelanjakan oleh mereka bertujuan untuk menzahirkan kelainan pada majlis kenduri yang diadakan berbanding dengan majlis-majlis lain. Amalan berlumba-lumba dalam mempelbagaikan hidangan seperti ini merupakan satu sikap berlebih-lebihan yang tidak dianjurkan dalam Islam.¹⁴⁷ Rasulullah SAW pernah melarang sikap dua orang yang saling bersaing (*al-mutabāriyān*) dalam perbuatan mereka bagi memaparkan kehebatan masing-masing dan menandingi antara satu sama lain.¹⁴⁸ Sikap seperti ini tidak sewajarnya wujud dalam persekitaran majlis perkahwinan, kerana majlis itu diadakan bagi memenuhi tuntutan sunat *walīmah*.

6.4.4 Kemampuan Berbelanja

Bagi melihat kemampuan informan dalam berbelanja, analisis hanya dilakukan kepada kemampuan pihak suami sebagai individu yang dituntut menguruskan elemen perbelanjaan utama dalam tatacara perkahwinan Islam iaitu mas kahwin dan *walīmah*. Dapatan kajian menunjukkan majoriti informan lelaki telah menggunakan wang simpanan masing-masing dalam menguruskan perbelanjaan perkahwinan, tanpa melibatkan pinjaman daripada mana-mana pihak. Perbelanjaan bersumberkan wang simpanan jelas menunjukkan mereka berbelanja dengan menggunakan harta kepunyaan

¹⁴⁵ Yazid Maarof dan Mohamad Kamil Ab Majid, *Panduan Fiqh Munakahat* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2015), 34.

¹⁴⁶ Yūsuf Al-Qaradāwī, *Maqāṣid al-Sharī'ah al-Muta'allaqah bi al-Māl*, terj. Abdul Ghani Samsuddin, Andul Rahman Md Hassan dan Khairulddin Ghazali (Kuala Lumpur: Sekretariat Himpunan Ulama' Rantau Asia, 2013), 87.

¹⁴⁷ Al-Shalhūb, *Kitāb al-Ādāb*, 18

¹⁴⁸ Abū al-Ṭayyib Muḥammad Shams al-Ḥaqq al-‘Azīm Ābādī, *‘Awn al-Ma‘būd Sharḥ Sunan Abī Dāwud*, ed. ‘Abd al-Raḥmān Muḥammad ‘Uthmān (Madinah: Al-Maktabah al-Salafiyyah, 1968), 9:224.

sendiri. Hal keadaan ini menggambarkan perbelanjaan tersebut berada dalam lingkungan tahap kemampuan mereka. Bahkan, ada antara informan yang membuat perancangan awal bagi mengelakkan berlakunya perbelanjaan di luar kemampuan. Tindakan menetapkan had kos berbelanja berdasarkan kewangan yang ada telah membantu informan untuk mengelakkan daripada berbelanja di luar tahap kemampuan. Melalui cara itu, mereka tidak merasakan perbelanjaan perkahwinan sebagai satu bebanan.

Bagi informan yang merasakan kewangan sedia ada tidak cukup untuk menampung perbelanjaan perkahwinan, tindakan mereka dalam melipat gandakan usaha bagi menambah sumber kewangan, dilihat sebagai satu langkah yang lebih wajar daripada mengambil keputusan untuk berhutang. Walaupun mereka terpaksa bekerja keras, namun hasilnya urusan perbelanjaan perkahwinan masih berada dalam batasan kemampuan diri. Selain itu, terdapat juga informan yang mengambil langkah untuk mengurangkan perbelanjaan dalam elemen-elemen tertentu, bagi mengelakkan perbelanjaan di luar batasan kemampuan. Mereka sanggup berjimat cermat dan berusaha mengurangkan kos perbelanjaan perkahwinan. Gelagat berbelanja seperti yang ditonjolkan ini adalah satu tabiat positif yang selari dengan parameter perbelanjaan perkahwinan yang menekankan konsep berbelanja mengikut kemampuan.

Berbeza dengan informan kelompok pertama yang mengambil berat tentang konsep kemampuan berbelanja, terdapat sebilangan informan yang berbelanja melebihi tahap kemampuan. Mereka telah meminjam sumber kewangan daripada pihak tertentu semata-mata bagi memastikan kos perbelanjaan perkahwinan dapat diselesaikan. Sebahagian daripada mereka telah menjangka dari awal lagi tentang keperluan berhutang, dan sebahagiannya pula terpaksa berhutang setelah mendapati sumber kewangan tidak mampu lagi untuk menampung kos perbelanjaan. Apa pun situasi

mereka, tindakan untuk meminjam wang tersebut menggambarkan kadar perbelanjaan itu telah melampaui tahap kewangan semasa.

Walaupun informan tidak dapat memberi gambaran sebenar apakah elemen yang dibelanjakan hasil daripada wang yang dipinjam, namun hasil penelitian mendapati individu yang terlibat dengan hutang turut membelanjakan elemen-elemen *taḥṣīmīyyāt* seperti sewaan pelamin, hiburan, fotografi, andaman dan sebagainya.¹⁴⁹ Apa yang dibelanjakan itu lebih kepada untuk mengadakan majlis secara besar-besaran dengan mengikut kehendak adat dan trend semasa, dan bukan untuk keperluan mendesak. Hal ini menggambarkan mereka yang kurang berkemampuan bukan hanya berbelanja pada keperluan *ḥājīyyāt*, malah turut melibatkan perbelanjaan untuk pelbagai elemen adat dan trend semasa yang berstatus *taḥṣīmīyyāt*. Sekiranya sumber hasil pinjaman dimanfaatkan untuk keperluan *taḥṣīmīyyāt*, perbelanjaan itu sudah tidak selari dengan konsep kepenggunaan Islam. Hal ini kerana perbelanjaan untuk keperluan *taḥṣīmīyyāt* hanya diharuskan apabila tidak terlibat dengan pembelian secara hutang.¹⁵⁰ Pinjaman yang dilakukan bagi memenuhi keselesaan hidup tidak wajar kerana bertentangan dengan nilai-nilai Islam.¹⁵¹ Ini bermakna, individu yang tidak mempunyai harta yang secukupnya tidak harus berbelanja untuk perkara *taḥṣīmīyyāt*.¹⁵² Perkara ini telah dinyatakan oleh Mahmood Zuhdi Ab. Majid:

“Kalau untuk nak selesaikan perkara *taḥṣīmīyyāt*, tak wajarlah seseorang tu berhutang.”¹⁵³

¹⁴⁹ P 07, dalam temu bual dengan penulis, 31 Mei 2015; I 08, dalam temu bual dengan penulis, 5 Jun 2015; I 11, dalam temu bual dengan penulis, 08 Jun 2015; P 18, dalam temu bual dengan penulis, 7 Ogos 2015; P 20, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015; S 21, dalam temu bual dengan penulis, 15 Ogos 2015; I 30, dalam temu bual dengan penulis, 20 September 2015.

¹⁵⁰ Mohd Anuar Awang Idris dan Nora Yusma Mohamed Yusop, “Pemakaian Fiqh Awlawiyyah dan Prinsip Masalah dalam Teori Penggunaan Islam,” *Jurnal Kolej Islam Pahang Ahmad Shah* 10 (Ogos 2009), 151.

¹⁵¹ Shamsiah et al., “Debt Among Credit Card Users,” 59.

¹⁵² Al-Qaradāwī, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq*, 235.

¹⁵³ Mahmood Zuhdi Ab. Majid, dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

Apa yang dinyatakan itu jelas menunjukkan berhutang semata-mata untuk membelanjakan perkara *taḥṣīniyyāt* merupakan satu perkara yang tidak wajar, lebih-lebih lagi apabila seseorang itu tidak mempunyai kemampuan yang secukupnya.

Jelasnya di sini, gelagat perbelanjaan sekelompok informan yang berbelanja dengan melampaui tahap kemampuan ini bertentangan dengan kaedah berbelanja dalam kehidupan rumah tangga. Allah SWT menganjurkan kepada para suami sebagai ketua rumah tangga agar berbelanja terhadap isteri mengikut kemampuan dan potensi masing-masing. Firman Allah SWT:

لِيُنْفِقْ ذُو سَعَةٍ مِّن سَعَتِهِ ۖ وَمَن قُدِرَ عَلَيْهِ رِزْقُهُ فَلْيُنْفِقْ مِمَّا آتَاهُ اللَّهُ... ﴿٧﴾

Terjemahan: “Hendaklah orang yang mampu memberi nafkah menurut kemampuannya, dan sesiapa yang disempitkan rezekinya, maka hendaklah ia memberi nafkah dari apa yang diberikan Allah kepadanya (sekadar mampu)...”

Al-Talaq 65: 7

Dalam ayat di atas, dapat difahami bahawa mereka yang tidak mempunyai rezeki yang lebih, tidak sewajarnya membebankan diri dengan perbelanjaan di luar batasan kemampuan. Amalan seperti ini tidak disukai oleh Rasulullah SAW¹⁵⁴ apabila baginda telah menegur seorang sahabat yang membayar mas kahwin dengan kadar yang pada adatnya melebihi tahap kemampuan dirinya sendiri.¹⁵⁵ Walaupun apa yang berlaku pada sahabat itu tidak melibatkan hutang atau pinjaman, namun tindakan beliau itu tetap mendapat teguran daripada Rasulullah SAW. Hal ini menggambarkan berbelanja dalam urusan perkahwinan dengan melampaui tahap kemampuan tidak digalakkan dalam

¹⁵⁴ Husayn Muḥammad Yūsuf, *Ādāb al-‘Aqd wa al-Zifāf fī al-Islām*, 39.

¹⁵⁵ Maksud hadis yang diriwayatkan daripada Abi Hazim daripada Abi Hurairah beliau berkata: Telah datang seorang lelaki kepada nabi Muhammad SAW dan berkata: Sesungguhnya aku akan mengahwini seorang perempuan kaum Ansar. Maka Rasulullah SAW menanyakan kepadanya: “Adakah kamu telah melihatnya? Sesungguhnya pada mata kaum Ansar ada sesuatu.” Lelaki itu berkata: Aku telah melihatnya. Rasulullah SAW bertanya: “Berapakah bayaran mas kahwin untuknya?” Dia berkata: Sebanyak empat *awāq*. Sabda Rasulullah SAW: “Empat *awāq*? Seolah-olahnya engkau sedang mengukir perak pada permukaan gunung ini. Kami tidak mempunyai sesuatu untuk diberikan kepada kamu, tetapi mudah-mudahan kami dapat mengutus rombongan bersamamu untuk memberi bantuan.” Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Nikāḥ, Bāb Nadb Man Arād Nikāḥ al-Mar’ah ilā an Yanẓur ilā Wajhihā wa Kaffayhā Qabl Khiṭbatihā, no. Hadis 3486. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 915.

Islam, lebih-lebih lagi apabila seseorang individu terpaksa menyelesaikan urusannya dengan cara berhutang sebagaimana yang berlaku pada sebahagian informan.

6.4.5 Unsur Memudahkan Perbelanjaan

Hadis-hadis Rasulullah SAW tentang anjuran memudahkan urusan perkahwinan lebih menekankan kepada hal berkaitan perbelanjaan untuk mas kahwin,¹⁵⁶ kerana mas kahwin merupakan elemen utama dalam perbelanjaan perkahwinan. Hasil kajian mendapati perbelanjaan untuk mas kahwin bukan merupakan satu perkara yang menyusahkan bagi informan. Mereka tidak menyuarakan tentang kesukaran untuk menjelaskan bayarannya. Hal ini kerana majoriti informan (30 %) hanya membelanjakan bawah RM 200 untuk tujuan mas kahwin.¹⁵⁷ Kadar itu merupakan satu kadar yang mudah untuk disediakan, berbanding dengan kos perbelanjaan untuk elemen-elemen lain. Bahkan kadar yang dibayar oleh beberapa orang informan iaitu antara RM 20 hingga RM 40¹⁵⁸ dilihat terlalu rendah jika dibandingkan dengan kadar yang dianjurkan dalam mazhab Shāfi'ī, iaitu dengan tidak mengurangi 10 dirham.¹⁵⁹ Kadar itu juga lebih rendah daripada kadar minimum yang ditetapkan dalam mazhab Ḥanafī (10 dirham)¹⁶⁰ dan Mālikī (3 dirham).¹⁶¹ 10 dirham jika dinilai dengan harga dirham semasa berjumlah RM 200 dan 3 dirham pula menyamai RM 60.¹⁶² Meskipun Rasulullah SAW menganjurkan untuk memudahkan bayaran kadar mas kahwin dan fuqaha mazhab Shāfi'ī tidak pernah menetapkan kadar minimum, namun hal keadaan

¹⁵⁶ Al-'Azīm Ābādī, *'Awn al-Ma'būd*, 6:139; Muḥammad ibn 'Alī al-Shawkānī, *Nayl al-Awtār min Ahādīth Sayyid al-Akhyār Sharḥ al-Muntaqā al-Akḥbār* (Beirut: Dār al-Khayr, 1996), 6:584; Shams al-Dīn Muḥammad al-Ma'rūf bi 'Abd al-Ra'ūf Al-Manāwī, *al-Taysīr Sharḥ al-Jāmi' al-Saghīr*, ed. Muṣṭafā Muḥammad al-Dhahabī (Qaḥerah: Dār al-Ḥadīs, 2000), 2:425.

¹⁵⁷ Rujuk jadual 5.4 pada topik 5.4.2.2.

¹⁵⁸ 6 orang informan membelanjakan sebanyak RM 22.50 dan seorang membelanjakan sebanyak RM 40 untuk mas kahwin. Rujuk perbincangan pada topik 5.4.2.2.

¹⁵⁹ Al-Malībārī, *Fatḥ al-Mu'mīn*, 3:107; Abū al-Qāsim 'Abd al-Karīm Ibn Muḥammad al-Rāfi'ī al-Qazwīnī, *al-'Azīz Sahrḥ al-Wajīz al-Ma'rūf bi Sharḥ al-Kabīr*, ed. 'Alī Muḥammad Mu'awwaḍ dan 'Ādil Aḥmad 'Abd al-Mawjūd (Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1997), 8:231-233.

¹⁶⁰ Al-Kasānī, *Badā'i' al-Ṣanā'i*, 2:561.

¹⁶¹ Muḥammad al-Zarqānī, *Sharḥ al-Zarqānī 'ala Muwaṭṭa' al-Imām Mālik* (Beirut: Dār al-Fikr, t.t.), 3:133.

¹⁶² 1 dirham bernilai RM20. Lihat laman World Islamic Mint, dikemas kini 24 Jun 2016, dicapai 27 Jun 2016, <http://www.worldislamicmint.my/>.

itu tidak bermakna Islam menganjurkan agar suami membelanjakannya dengan kadar yang terlalu rendah. Apa yang tersirat dengan maksud memudahkan urusan mas kahwin dalam hadis-hadis Rasulullah SAW adalah supaya kadar yang dibayar tidak menyulitkan pihak suami¹⁶³ dan bukan bermaksud dengan satu kadar yang rendah. Menurut Abdul Bari dan Amilah Awang, merendahkan kadar mas kahwin daripada kadar sederhana merupakan satu perkara yang tidak wajar, kerana boleh menafikan hak isteri.¹⁶⁴ Kadar serendah RM 20 hingga RM 40 itu dilihat telah berada di bawah paras sederhana. Hal ini kerana kadar tersebut jauh lebih rendah dari had kadar minimum yang disunatkan dalam mazhab Shāfi'ī iaitu 10 dirham yang menyamai RM 200.¹⁶⁵ Kadar tersebut juga tidak memberi satu nilai yang besar dalam kehidupan hari ini dengan peningkatan kos sara hidup yang memperlihatkan kadar perbelanjaan bulanan purata isi rumah mencapai RM 2,190 sebulan.¹⁶⁶ Kadar yang dibelanjakan untuk mas kahwin itu terlalu rendah berbanding dengan keperluan perbelanjaan purata isi rumah semasa.

Jika dilihat kepada kadar perbelanjaan untuk mas kahwin yang paling tinggi pula yang berjumlah RM 10,000, kajian mendapati perbelanjaan seperti itu masih belum menyulitkan pihak suami. Hal ini kerana dapatan menunjukkan penentuan kadar tersebut adalah hasil daripada perbincangan antara pasangan sahaja dan atas keinginan pihak lelaki. Keluarga perempuan tidak menetapkan sebarang jumlah dalam menentukan kadar mas kahwin, malah diserahkan sepenuhnya kepada pihak lelaki. Ini menggambarkan kadar yang dibelanjakan oleh suami merupakan kadar yang bersesuaian dengan keinginannya sendiri. Walaupun jumlah yang dibelanjakan jauh

¹⁶³ Al-Shawkānī, *Nayl al-Awtār*, 6:584.

¹⁶⁴ Abdul Bari Awang dan Amilah Awang Abd Rahman, "Mahar dan Nafkah sebagai Hak Pemilikan Harta Wanita dalam Konteks Kesaksamaan Gender," *Journal of Islam and The Contemporary World* 8 (2015), 78.

¹⁶⁵ 1 dirham bernilai RM20, dan 10 dirham menyamai RM 200. Lihat laman World Islamic Mint, dikemas kini 24 Jun 2016, dicapai 27 Jun 2016, <http://www.worldislamicmint.my/>.

¹⁶⁶ Laporan Penyiasatan Perbelanjaan Isi Rumah, laman sesawang Portal Rasmi Jabatan Perangkaan Malaysia, dicapai 19 Januari 2015, http://www.statistics.gov.my/portal/download_household/files/Expenditure/Laporan_PIR_Report_on_HES_2009-10.pdf.

lebih besar daripada kadar yang dibelanjakan oleh majoriti informan¹⁶⁷ namun jumlah itu bukan merupakan satu kadar yang terlampau tinggi. Malah nilainya belum melebihi kadar mas kahwin yang pernah diberikan oleh Rasulullah SAW¹⁶⁸ dan masih berada dalam had kadar yang disunatkan oleh mazhab Shāfi'ī.¹⁶⁹ Apa yang diberikan merupakan satu bentuk kesungguhan pihak suami untuk membayar dengan nilai yang agak besar. Hal ini bertepatan dengan hikmah pensyariatan mas kahwin iaitu sebagai tanda kesungguhan pihak suami dalam memperisterikan seorang perempuan.¹⁷⁰

Apa yang dinyatakan di atas, jelas menggambarkan perbelanjaan untuk mas kahwin merupakan satu urusan yang telah memudahkan pihak informan. Apa yang dibelanjakan itu menepati anjuran Rasulullah SAW dalam menekankan konsep memudahkan urusan pembayaran mas kahwin sebagaimana hadis baginda:

عَنْ الْقَاسِمِ بْنِ مُحَمَّدٍ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: "أَعْظَمُ النِّسَاءِ بَرَكَةً
أَيْسَرُهُنَّ مُؤَنَّةً"

Terjemahan: Dari Qāsim ibn Muḥammad dari 'Ā'ishah bahawa Rasulullah SAW bersabda: "Sesungguhnya wanita yang paling diberkati adalah yang paling mudah belanja untuk menikahnya."¹⁷¹

Berdasarkan hadis di atas, didapati pihak keluarga informan perempuan mahupun informan itu sendiri secara umumnya tidak menyukarkan pihak suami dalam menyediakan perbelanjaan mas kahwin. Penetapan kadar dengan cara sedemikian merupakan amalan yang digalakkan dalam Islam. Namun, perkara sebaliknya berlaku dalam isu perbelanjaan untuk wang hantaran. Ada antara informan telah menzahirkan rasa keterpaksaan untuk membelanjakan wang hantaran, malah ada juga yang

¹⁶⁷ Majoriti informan membelanjakan bawah RM 200. Rujuk jadual 5.4 pada topik 5.4.2.2.

¹⁶⁸ Mas kahwin isteri-isteri Rasulullah SAW tidak melebihi 500 dirham yang menyamai RM 10,000 kerana 1 dirham bernilai RM20. Lihat Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 10:201; Laman World Islamic Mint, dikemas kini 24 Jun 2016, dicapai 27 Jun 2016, <http://www.worldislamicmint.my/> pada penilaian semasa.

¹⁶⁹ Kadar yang disunatkan tidak melebihi 500 dirham yang menyamai RM 10,000 kerana 1 dirham bernilai RM20. Lihat Al-Khin, Al-Bughā dan Al-Sharbiḥī, *al-Fiqh al-Manhajī*, 2:74; Laman World Islamic Mint, dikemas kini 24 Jun 2016, dicapai 27 Jun 2016, <http://www.worldislamicmint.my/> pada penilaian semasa.

¹⁷⁰ Al-Khin, Al-Bughā dan Al-Sharbiḥī, *al-Fiqh al-Manhajī*, 2:72.

¹⁷¹ Hadis riwayat Aḥmad, Musnad al-Sayyidah 'Āishah. Lihat Aḥmad ibn Ḥanbal, *Musnad al-Imām Aḥmad Ibn Ḥanbal wa bi Ḥamishih Muntakhab Kanz al-'Ammāl fī Sunan al-Aqwāl wa al-Af'āl* (t.tpt: Dār al-Fikr, 1978), 6:82.

menyatakan kadar yang ditetapkan amat sukar untuk dipenuhi. Apa yang dikemukakan itu menggambarkan perbelanjaan tersebut telah menyukarkan pihak suami. Perkara seperti ini sewajarnya tidak berlaku, kerana anjuran memudahkan urusan yang dinyatakan dalam hadis Rasulullah SAW di atas bukan hanya tertumpu pada mas kahwin, malah perlu diterapkan dalam kesemua urusan perkahwinan yang melibatkan perbelanjaan. Mahmood Zuhdi berkata berkenaan isu memudahkan perkahwinan:

“Dalam perkara ini, kita kena *simplekan* urusan. Berdasarkan hadis nabi, belanja tu mesti mudah, kenduri pun mesti sederhana dari segala aspek. Hadis tu bukan dituju untuk mas kahwin sahaja, tapi mas kahwin *wa mashakalaha* (dan juga perkara yang berkaitan dengan urusan perkahwinan).”¹⁷²

Merujuk kepada kenyataan di atas, urusan memudahkan perbelanjaan bukan hanya perlu diaplikasikan dalam hal urusan pembayaran mas kahwin, malah merangkumi segala aspek perbelanjaan yang mempunyai hubungan dengan urusan perkahwinan, termasuk kenduri, wang hantaran dan sebagainya.

Jika dilihat kepada tujuan pemberian wang hantaran, ramai dalam kalangan informan memberikannya untuk menampung kos jamuan kenduri kahwin keluarga perempuan. Hanya terdapat beberapa orang informan sahaja yang memberikannya sebagai hadiah khusus untuk isteri. Bagi mereka yang menjadikannya sebagai hadiah untuk isteri, isu membebaskan suami tidak timbul, lebih-lebih lagi apabila pihak keluarga tidak campur tangan dalam penentuan kadar. Namun, bagi mereka yang menjadikan wang hantaran sebagai sumber perbelanjaan untuk kenduri kahwin keluarga perempuan, kadar yang ditetapkan dilihat telah membebaskan suami apabila ditentukan mengikut kehendak keluarga perempuan. Walaupun tujuan pemberiannya tidak menyalahi syarak, namun penentuan kadar sewajarnya berasaskan kepada kemampuan suami. Hal ini kerana kesemua daripada informan lelaki telah membelanjakan sejumlah wang untuk mengadakan jamuan kenduri keluarga lelaki. Jamuan tersebut dilihat lebih

¹⁷² Mahmood Zuhdi Ab. Majid, dalam temu bual dengan penulis, 2 September 2016.

menepati konsep *walīmah* dari perspektif fiqah, kerana tuntutananya adalah untuk suami dan bukan untuk isteri¹⁷³ atau ibu bapa mereka. Justeru, walaupun tiada larangan khusus pelaksanaan *walīmah* oleh keluarga perempuan, namun hajat mereka untuk mengadakan jamuan kenduri yang tersendiri tidak sewajarnya dibebankan ke atas suami. Jika pun suami bersedia membantu mereka dalam menampung kos perbelanjaan jamuan tersebut, kadar yang diberikan sewajarnya berasaskan kepada kemampuan suami.

Seterusnya, bagi melihat dengan lebih jelas unsur memudahkan urusan perbelanjaan perkahwinan, kajian telah mengenal pasti tiga bentuk usaha positif yang dilakukan oleh informan bagi memudahkan urusan perbelanjaan perkahwinan, iaitu:

- i) Mengurangkan pelaksanaan adat pra perkahwinan yang melibatkan perbelanjaan
Antara adat utama yang biasa menjadi amalan masyarakat Melayu sebelum pelaksanaan majlis perkahwinan ialah adat merisik, melamar dan meminang.¹⁷⁴ Bagi menjayakan adat-adat itu, pasangan lazimnya akan berbelanja untuk penyediaan cincin tanda, jamuan dan hantaran bertunang. Walaupun begitu, kajian ini mendapati bukan kesemua informan mengadakan ketiga-tiga majlis tersebut. Ada antara mereka yang hanya mengadakan majlis bertunang sahaja, tanpa mengadakan majlis merisik dan melamar. Ada juga yang mengadakan majlis bertunang berserta salah satu daripada majlis merisik dan melamar secara santai tanpa perancangan dan persiapan khusus. Mereka yang hanya memfokuskan majlis untuk bertunang sahaja seperti ini tidak mengeluarkan perbelanjaan yang khusus sama ada bagi tujuan jamuan atau cincin tanda untuk majlis merisik dan melamar. Dalam menjayakan majlis pertunangan pula, terdapat informan yang berusaha mengurangkan kos perbelanjaan pada elemen barang hantaran. Barang yang dipilih sebagai hantaran adalah barang-barang yang tidak memerlukan perbelanjaan yang tinggi seperti kuih muih, makanan dan kain untuk dijadikan pakaian.

¹⁷³ Al-Qalyūbī dan Al-‘Umayrah, *Hāshiyatān*, 3:294; Ibn Ḥajr al-Haytamī, *Tuḥfat al-Muḥtāj*, 7:423; Al-Jazīrī, *Kitāb al-Fiqh ‘alā Madhāhib al-Arba‘ah*, 2:30

¹⁷⁴ Amran Kasimin, *Perkahwinan Melayu* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2002), 6-22.

Apa yang dilakukan oleh mereka itu merupakan satu langkah dalam memudahkan urusan perbelanjaan perkahwinan. Mereka secara tidak langsung telah mengurangkan peruntukan perbelanjaan untuk majlis sebelum kahwin. Apa yang dilakukan itu bukan bermakna mereka tidak meraikan adat perkahwinan masyarakat Melayu, tetapi adat tersebut dilakukan secara ringkas bertujuan untuk memudahkan dan mengurangkan bebanan perbelanjaan.

ii) Melakukan alternatif tertentu untuk mengurangkan kos perbelanjaan

Terdapat pelbagai alternatif yang telah dilakukan oleh informan bagi tujuan mengurangkan kos perbelanjaan. Ada antara mereka tidak mengeluarkan kos bagi penyediaan elemen tertentu, dengan cara berusaha menyediakannya sendiri tanpa melibatkan bayaran sewa atau upah daripada pihak pembekal atau sebagainya. Antara usaha yang dilakukan ialah menyediakan dan menghias pelamin dengan menggunakan barangan sedia ada, memanfaatkan elemen pra perkahwinan untuk digunakan dalam majlis perkahwinan dan meminta khidmat saudara mara atau sahabat handai bagi tujuan mengandam calon perempuan serta mengambil gambar untuk majlis perkahwinan. Perbelanjaan untuk elemen-elemen seperti yang dinyatakan ini sekiranya melibatkan bayaran sewa atau upah sudah tentu menelan belanja ratusan ringgit bagi setiap elemen. Namun, usaha yang telah ditonjolkan oleh sebilangan informan tersebut telah berjaya memudahkan urusan perbelanjaan mereka dari aspek pengurangan kos perbelanjaan secara keseluruhan. Perkara ini diakui sendiri oleh beberapa orang informan yang berpandangan bahawa cara yang dilakukan oleh mereka itu adalah merupakan langkah untuk mengurangkan kos perbelanjaan.

Selain itu, apa yang pernah dilakukan oleh Sayyidatina 'Ā'ishah RA iaitu dengan meminjam perkakas perkahwinan bagi digunakan untuk persiapan

perkahwinan¹⁷⁵ turut dipraktikkan oleh beberapa orang informan. Mereka langsung tidak mengeluarkan belanja untuk penyediaan pakaian bagi majlis pertunangan dan perkahwinan, kerana pakaian tersebut dipinjam melalui rakan dan ahli keluarga tanpa sebarang bayaran. Langkah itu telah mengurangkan keperluan berbelanja pada elemen pakaian. Terdapat juga informan yang mereka dan mencetak sendiri kad kahwin, menyediakan hidangan jamuan melalui bayaran upah memasak sahaja dan bukan secara tempahan melalui penyaji, serta menguruskan hal berkaitan perbelanjaan perkahwinan dengan individu yang dikenali. Melalui cara-cara tersebut, ramai informan menyuarakan kos perbelanjaan dapat dijimatkan. Ini menunjukkan cara tersebut merupakan satu langkah yang sesuai untuk memudah dan meringankan urusan perbelanjaan perkahwinan.

iii) Menanggung kos perbelanjaan secara perkongsian bersama

Dalam usaha meringankan bebanan perbelanjaan, terdapat informan yang telah menanggung kos perbelanjaan bagi beberapa elemen secara perkongsian bersama. Sepasang informan yang berasal dari negeri Kedah telah mengadakan majlis kenduri kahwin secara serentak di tempat dan waktu yang sama. Pelaksanaan kenduri secara serentak tersebut yang dinyatakan oleh informan sebagai cara untuk mengurangkan perbelanjaan amat bersesuaian dengan kedudukan pasangan yang mana kedua-duanya berasal dari keluarga sederhana, malah informan perempuan telah ketiadaan bapa. Walaupun salah seorang daripada mereka berasal dari kawasan bandar, keadaan persekitaran dan pandangan masyarakat tidak dijadikan penghalang kepada mereka untuk mengadakan kenduri dengan cara tersebut. Strategi perbelanjaan sebegini amat memudahkan pasangan kerana hampir kesemua elemen utama untuk majlis kenduri diselesaikan secara bersama. Kos perbelanjaan bagi kad kahwin, jamuan, sewaan lokasi,

¹⁷⁵ Ibn Hajar al-‘Asqalānī, *Fatḥ al-Bārī*, 5:342.

pakaian dan hadiah tetamu dikongsi secara bersama. Kos yang dihabiskan lebih menjimatkan dan lebih murah jika dibandingkan dengan kos kenduri bagi informan lain.¹⁷⁶

Hal seperti ini juga berlaku kepada segelintir informan yang melakukan kenduri kahwin secara serentak dengan ahli keluarga mereka. Antara informan yang terlibat dengan kaedah tersebut ialah pasangan yang berasal dari negeri Selangor. Walaupun berada di negeri yang serba maju, informan telah merancang untuk memudahkan perbelanjaan perkahwinan melalui pengurangan kos jamuan kenduri secara bergabung antara dua beradik. Apa yang dilakukan oleh informan itu menggambarkan kaedah mengadakan jamuan secara serentak sesuai diamalkan oleh pelbagai lapisan masyarakat sama ada mereka yang berada di kawasan bandar mahupun luar bandar. Selain gabungan untuk menanggung elemen jamuan, terdapat juga beberapa orang informan yang membuat kad kahwin secara berkongsi iaitu sekeping kad dengan dua undangan. Cara itu juga dilihat sebagai satu usaha untuk meringankan bebanan perbelanjaan.

Perkongasian bersama dalam menanggung bebanan perbelanjaan khususnya untuk majlis kenduri sememangnya amat memudahkan urusan perbelanjaan suami dan isteri. Mereka bukan sahaja dapat menjimatkan kos, malah dapat menjimatkan masa dan tenaga. Menurut Sa'īd ibn Sa'īd Nāṣir Ḥamdān yang mengkaji tentang majlis sambutan kenduri perkahwinan secara *jamā'ī* dalam kalangan masyarakat Arab, jamuan sebegini merupakan satu kaedah ekonomik bagi mereka yang berpendapatan rendah dan boleh menggalakkan perkahwinan di usia muda serta dapat merasionalkan perbelanjaan perkahwinan secara sederhana dan tidak membazir.¹⁷⁷ Justeru, gabungan kenduri seperti ini sewajarnya diteruskan dan dijadikan contoh khususnya kepada mereka yang kurang

¹⁷⁶ Pasangan terbabit menganggarkan mereka telah membelanjakan lebih kurang RM 7,200 untuk elemen jamuan dan kelengkapan. Ini bermakna setiap daripada mereka hanya membelanjakan RM 3,600 sahaja. Ia merupakan satu kos yang jauh lebih rendah daripada kos yang dibelanjakan oleh majoriti informan iaitu antara RM 5,000 hingga RM 9,999. Lihat perbincangan pada topik 5.4.2.3.

¹⁷⁷ Sa'īd ibn Sa'īd Nāṣir Ḥamdān, "Ittijāhāt al-Shabāb Naḥw Ḥaflāt al-Zifāf al-Jamā'iyyah: Dirāsah Waṣfiyyah Taḥlīliyyah 'alā Tulāb Jāmi'ah al-Malik Khālīd bi Madīnah Abḥā – al-Mamlakah al-'Arabiyyah al-Sa'ūdiyyah," *al-Ijtima'iyyah*, 5 (2012), 10.

berkemampuan. Namun gabungan kenduri antara suami dan isteri hanya sesuai dilakukan bagi pasangan yang menetap di kawasan berdekatan sahaja. Mereka yang menetap di dua lokasi yang mempunyai jarak yang jauh, tidak sesuai untuk mengadakan kenduri secara serentak kerana mungkin akan menyukarkan tetamu yang diundang.

6.4.6 Unsur Kerjasama dalam Pengurusan Perbelanjaan

Kajian mendapati wujudnya unsur kerjasama dalam urusan perbelanjaan perkahwinan informan. Kerjasama itu diberikan oleh ahli keluarga, sahabat handai dan jiran tetangga serta masyarakat setempat. Berikut dinyatakan bentuk kerjasama yang telah dihulurkan:

i) Sumbangan berbentuk barangan dan bayaran upah atau perkhidmatan

Terdapat pelbagai bentuk sumbangan yang diberikan oleh ahli keluarga informan dalam membantu mereka untuk mengurangkan bebanan perbelanjaan perkahwinan. Sebahagian informan menyatakan penyediaan kesemua barang hantaran bagi majlis pertunangan telah disumbangkan oleh adik-beradik. Setiap daripada mereka menyumbang satu bentuk hantaran, dan informan tidak perlu mengeluarkan belanja bagi hantaran yang selain daripada cincin. Selain adik-beradik, saudara mara turut memberi sumbangan, khususnya bagi tujuan untuk mengadakan jamuan kenduri perkahwinan. Antara bentuk sumbangan yang dihulurkan adalah bahan-bahan mentah seperti beras dan gula, serta hidangan sampingan selain daripada menu asas seperti kuih-muih, mi dan laksa. Sebagai elemen perbelanjaan utama, bantuan untuk tujuan jamuan oleh ahli keluarga seperti itu sewajarnya diteruskan menjadi amalan. Kerjasama sesama ahli keluarga bukan sahaja dapat meringankan bebanan perbelanjaan informan, malah boleh merapatkan hubungan kekeluargaan dan menambahkan kasih sayang sesama mereka. Apa yang dilakukan itu merupakan satu bentuk sedekah untuk kaum keluarga. Ganjaran

sedekah kepada ahli keluarga adalah berganda berbanding dengan sedekah kepada orang lain.¹⁷⁸ Rasulullah SAW bersabda:

عَنْ أَبِي أَسْمَاءَ الرَّحَبِيِّ عَنْ ثَوْبَانَ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ (ص): "أَفْضَلُ دِينَارٍ يُنْفَقُهُ الرَّجُلُ: دِينَارٌ يُنْفَقُهُ عَلَى عِيَالِهِ، وَدِينَارٌ يُنْفَقُهُ الرَّجُلُ عَلَى ذَاتِهِ فِي سَبِيلِ اللَّهِ، وَدِينَارٌ يُنْفَقُهُ عَلَى أَصْحَابِهِ فِي سَبِيلِ اللَّهِ."

Terjemahan: Daripada Abī Asmā' al-Raḥabiyy daripada Thawbān berkata: sabda Rasulullah SAW: "Sebaik-baik dinar yang dibelanjakan oleh seorang lelaki ialah: dinar yang dibelanjakan untuk ahli keluarganya, dan dinar yang dibelanjakan untuk kenderaannya pada jalan Allah, dan dinar yang dibelanjakan untuk kawan-kawannya yang berjuang pada jalan Allah."¹⁷⁹

Hadis di atas menggesa untuk berbelanja atau bersedekah untuk ahli keluarga. Bersedekah pada ahli keluarga merupakan sebaik-baik sedekah berbanding dengan sedekah kepada orang-orang lain.¹⁸⁰ Justeru, apa yang ditonjolkan oleh keluarga informan merupakan satu amalan yang dituntut dalam Islam. Tuntutan saling berbelanja dan bekerjasama sesama ahli keluarga merupakan satu tuntutan sunat, malah diwajibkan dalam situasi tertentu.¹⁸¹

Sumbangan berbentuk bahan mentah turut diberi oleh jiran tetangga, masyarakat setempat dan rakan kenalan kepada informan dan ibu bapa mereka. Apa yang disumbangkan lebih berbentuk kepada bayaran untuk upah atau perkhidmatan sesuatu elemen seperti andaman dan hiburan. Walaupun sumbangan yang diberikan melibatkan elemen-elemen sampingan, namun kerjasama yang ditonjolkan itu telah menunjukkan semangat tolong-menolong sesama mereka. Amalan menghulurkan sumbangan merupakan amalan yang pernah dianjurkan oleh Rasulullah SAW. Dalam kisah perkahwinan seorang sahabat bernama Rabī'ah al-Aslāmī, baginda telah meminta komitmen daripada isteri dan para sahabat dalam usaha untuk membantu penyediaan

¹⁷⁸ Al-Nawawī, *al-Majmū'*, 6:247.

¹⁷⁹ Hadis riwayat Muslim, Kitāb al-Zakāh, Bāb Faḍl al-Nafqah alā al-'Iyāl wa al-Mamlūk, wa ithm man Ḍayya'uhum aw ḥabas Nafaqatihim 'anhum, no. Hadis 2310. Lihat Muslim, "Ṣaḥīḥ Muslim," dalam *Mawsū'at al-Ḥadīth*, 835.

¹⁸⁰ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 7:78.

¹⁸¹ Sa'īd Abū al-Fattūḥ Muḥammad al-Basyūnī, *al-Ḥurriyyah al-Iqtisādiyyah fī al-Islām wa Ātharuhā fī al-Tanmiyyah* (Qaherah: Dār al-Wafā', 1988), 472.

hidangan bagi *walīmah* beliau.¹⁸² Anjuran sedemikian turut pernah berlaku ketika majlis *walīmah* baginda, seperti dalam hadis berikut:

عَنْ عَبْدِ الْعَزِيزِ، عَنْ أَنَسٍ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ (ص) غَزَا حَيَّيْرَ... فَقَالَ لَهُ ثَابِتٌ: يَا أَبَا حَمْزَةَ! مَا أَصَدَقَهَا؟ قَالَ نَفْسَهَا، أَعْتَقَهَا وَتَزَوَّجَهَا، حَتَّى إِذَا كَانَ بِالطَّرِيقِ جَهَّزْنَهَا لَهُ أُمُّ سَلِيمٍ، فَأَهْدَتْهَا لَهُ مِنَ اللَّيْلِ، فَأَصْبَحَ مِنَ النَّبِيِّ (ص) عَرُوسًا، فَقَالَ: "مَنْ كَانَ عِنْدَهُ شَيْءٌ فَلْيَجِئْ بِهِ." قَالَ وَبَسَطَ نِطْعًا. قَالَ: فَجَعَلَ الرَّجُلُ يَجِئُ بِالْأَفِطِ، وَجَعَلَ الرَّجُلُ يَجِئُ بِالتَّمْرِ، وَجَعَلَ الرَّجُلُ يَجِئُ بِالسَّمَنِ، فَحَاسُوا حَيْسًا، فَكَانَتْ وَلِيمَةُ رَسُولِ اللَّهِ (ص).

Terjemahan: Daripada ‘Abd al-‘Azīz daripada Anas bahawa Rasulullah SAW telah menyertai peperangan Khaybar... Lalu berkata kepadanya Thābit: Wahai bapa Hamzah, apakah mas kahwin baginda kepadanya (Sayyidatina Ṣafīyyah)? Dia berkata: Dirinya, baginda telah membebaskan dan mengahwininya. Ketika dalam perjalanan pulang, Umm Sulaym mempersiapkan Ṣafīyyah untuk perkahwinannya dengan nabi, kemudian beliau diserahkan kepada nabi pada malam itu. Maka pada keesokan paginya, nabi telah menjadi seorang mempelai, lalu bersabda: “Sesiapa yang mempunyai sedikit makanan, hendaklah dibawa.” Lalu ditebarkan sebidang tikar dari kulit. Ada yang membawa keju, ada yang membawa kurma dan ada yang membawa minyak sapi. Kesemuanya diadun dan itulah jamuan Rasulullah SAW.¹⁸³

Hadis di atas memaparkan kisah para sahabat yang memberi sumbangan kepada Rasulullah SAW dalam bentuk bahan asas makanan untuk dijadikan hidangan sempena meraikan *walīmah* baginda dengan Sayyidatina Ṣafīyyah. Konsep kerjasama yang ditonjolkan oleh para sahabat itu telah diaplikasikan oleh ahli keluarga, jiran tetangga dan rakan kenalan informan kajian. Gelagat perbelanjaan seperti ini merupakan satu amalan positif yang mengikut gaya para sahabat dalam membantu Rasulullah SAW mengendalikan *walīmah*.

¹⁸² Ibn Sa‘d, *al-Tabaqāt al-Kubrā* (Beirut: Dār al-Ṣādir, t.t.), 8:21.

¹⁸³ Hadis riwayat Muslim, *Kitāb al-Nikāḥ*, Bāb Faḍīlat al-‘Iṭāqih Ammataḥ thumma Yatazawwajuhā, no. Hadis 3497. Lihat Muslim, “Ṣaḥīḥ Muslim,” dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth*, 915.

ii) Sumbangan wang tabungan berkelompok

Satu bentuk kerjasama yang unik telah berlaku dalam komuniti setempat bagi tiga orang informan. Kerjasama yang dipamerkan oleh tiga kumpulan komuniti itu berbentuk sumbangan tabungan secara berkelompok untuk urusan perbelanjaan perkahwinan. Dalam kes yang pertama, konsep menabung antara ahli komuniti setempat lebih dikenali dengan konsep 'pakatan' dan wang yang dikumpul disebut sebagai 'duit pakat'. Melalui konsep 'pakatan', setiap unit keluarga yang tinggal di kampung itu perlu membayar sejumlah wang setiap kali ada antara ahli kampung ingin mengadakan kenduri kahwin. Wang yang dikumpul akan diserahkan kepada keluarga individu berkenaan bagi menguruskan perbelanjaan perkahwinan. Hasil kajian mendapati informan yang terlibat dengan konsep ini telah memanfaatkan kesemua hasil wang tabungan yang berjaya dikumpul iaitu berjumlah RM 7,000 untuk tujuan penyediaan jamuan.

Konsep yang hampir sama turut berlaku pada kes informan kedua yang menginap di kawasan rumah pangsa. Setiap keluarga penghuni rumah pangsa telah menyumbang wang sebanyak RM 20 bagi tujuan sumbangan. Wang sumbangan itu telah dimanfaatkan oleh informan untuk penyediaan hadiah tetamu. Menurut kedua-dua informan, kaedah yang sama akan digunakan setiap kali ada pasangan yang ingin berkahwin. Dalam kes ketiga pula, sumbangan yang diberikan adalah dalam bentuk penyediaan kanopi dan kelengkapan jamuan secara percuma. Kanopi dan kelengkapan jamuan itu adalah milik bersama komuniti setempat hasil daripada hasil sumbangan orang ternama dan wang tabungan yang dikumpul setiap tahun dari setiap unit keluarga.

Bentuk kerjasama yang ditonjolkan oleh sekumpulan masyarakat ini merupakan kerjasama kelompok secara terancang. Kaedah yang diketengahkan itu merupakan alternatif komuniti setempat bagi mengurangkan kos perbelanjaan perkahwinan bagi setiap pasangan yang ingin berkahwin, bertepatan dengan anjuran syarak. Islam amat

menggalakkan untuk membantu mereka yang ingin mengadakan *walīmah*.¹⁸⁴ Kerjasama untuk amalan kebaikan seperti ini merupakan satu tuntutan sunat.¹⁸⁵ Firman Allah SWT:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ...

Terjemahan: “ Dan hendaklah kamu bertolong-tolongan untuk membuat kebajikan dan bertakwa, dan janganlah kamu bertolong-tolongan untuk pada melakukan dosa (maksiat) dan pencerobohan.”

Al-Ma’idah 5: 2

Berdasarkan ayat di atas, bantuan yang dihulurkan oleh mereka itu merupakan satu bentuk pertolongan ke arah kebaikan. Pertolongan yang dihulurkan bukan sahaja dapat menyemarakkan sikap tolong-menolong sesama Muslim, malah dapat menanam semangat kekitaan dalam sesebuah komuniti.

iii) Bergotong-royong dalam menjayakan kenduri kahwin

Amalan bergotong royong dalam menjayakan kenduri kahwin yang merupakan adat tradisi bagi masyarakat Melayu terdahulu,¹⁸⁶ masih diteruskan oleh jiran tetangga bagi sebahagian kecil informan. Amalan yang biasa disebut sebagai rewang ini lebih tertumpu kepada mereka yang tinggal di kawasan kampung. Kerjasama yang diberikan oleh masyarakat kampung adalah dalam bentuk sumbangan tenaga dalam mempersiapkan lokasi jamuan seperti urusan berkaitan pemasangan khemah dan menyediakan hidangan untuk majlis kenduri kahwin. Melalui amalan kerjasama ini, kos perbelanjaan untuk penyediaan jamuan dan kelengkapannya dapat dijimatkan oleh informan. Perbelanjaan hanya dikeluarkan untuk bahan mentah dan bayaran sagu hati atau upah kepada mereka yang terlibat secara langsung dalam hal masakan. Bayaran upah yang diterima itu bukanlah atas dasar komersial, malah hanya sebagai tanda penghargaan tuan rumah di atas kerjasama yang dihulurkan. Justeru, apa yang dibayar

¹⁸⁴ Al-Nawawī, *Ṣaḥīḥ Muslim*, 9:213.

¹⁸⁵ Basyūnī, *al-Ḥurriyyah al-Iqtisādiyyah*, 472.

¹⁸⁶ Syed Alwi Sheikh Al-Hadi, *Adat Resam dan Adat Istiadat Melayu* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1980), 7.

tidak melibatkan satu perbelanjaan yang tinggi sebagaimana perbelanjaan untuk perkhidmatan penyediaan hidangan oleh penyaji-penyaji bagi informan lain.

6.5 PENUTUP

Bab ini telah menghuraikan analisis terhadap data primer yang dikumpul melalui temu bual bersama informan utama kajian. Gelagat perbelanjaan yang dipamerkan oleh 30 pasangan masyarakat Melayu Muslim telah diulas berdasarkan kepada kedudukan sumber perbelanjaan dan elemen yang dibelanjakan dari perspektif syariah. Selain itu, gelagat itu juga dinilai dari aspek penekanan terhadap parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam. Bersumberkan kepada data sekunder dan hasil temu bual pakar fiqah, kajian mendapati daripada empat sumber perbelanjaan, wang simpanan suami merupakan sumber yang paling relevan dan digalakkan dari perspektif syariah, kerana suami merupakan individu yang paling bertanggungjawab dalam memenuhi tuntutan bayaran mas kahwin dan *walīmah*. Walaupun begitu sumber perbelanjaan melalui sumbangan dan tabungan khas komuniti juga merupakan satu sumber yang positif, kerana amalan menyumbang serta menabung telah menzahirkan sifat kebertanggungjawaban dan kerjasama dalam kalangan ahli keluarga dan rakan kenalan informan serta komuniti setempat. Bagi informan yang berbelanja melalui sumber pinjaman pula, tindakan meminjam itu dilihat kurang wajar, dan perlu dielakkan bagi menjaga kemaslahatan pasangan selepas memasuki alam rumah tangga.

Jika dilihat kepada apa yang telah dibelanjakan oleh informan, didapati kebanyakannya terdiri daripada elemen-elemen yang tidak pernah dinaskan untuk dibelanjakan oleh syarak. Namun secara umumnya, perbelanjaan itu diharuskan kerana bertujuan untuk memenuhi amalan yang patuh syariah. Walaupun begitu, terdapat juga beberapa bentuk elemen yang tidak harus dibelanjakan di sisi syarak, kerana melibatkan amalan atau adat yang tidak patuh syariah. Dari sudut corak perbelanjaan pula, kajian

menemukan gaya berbelanja yang telah ditonjolkan oleh informan sebahagiannya telah menerapkan parameter perbelanjaan yang dianjurkan oleh Islam. Mereka hanya berbelanja pada apa yang mendatangkan manfaat secara bersederhana di samping mencari alternatif dalam memudahkan urusan perbelanjaan. Urusan perbelanjaan perkahwinan mereka turut mengetengahkan konsep kerjasama yang dihulurkan oleh ahli keluarga, rakan taulan dan komuniti setempat. Walaupun begitu, terdapat juga sebahagian daripada mereka yang berbelanja dengan cara yang tidak dianjurkan dalam Islam apabila melibatkan perbelanjaan yang tidak bermanfaat. Selain itu, perbelanjaan sebahagian daripada mereka juga didapati tidak selari dengan konsep kesederhanaan dan konsep kemampuan apabila wujudnya gaya berbelanja secara berlebih-lebihan serta amalan berhutang.

BAB 7: PERBINCANGAN DAN PENUTUP

7.1 PENGENALAN

Perbelanjaan perkahwinan yang melibatkan pelbagai bentuk elemen merupakan satu bentuk perbelanjaan yang perlu dirancang dan diurus dengan rapi. Pengurusan perbelanjaan berasaskan kepada parameter yang telah dibentangkan sebelum ini dijangka mampu membantu menyelesaikan bebanan perbelanjaan yang ditimbulkan pada awal perbahasan. Parameter tersebut dilihat perlu diketengahkan kepada masyarakat memandangkan kajian telah mendapati gelagat perbelanjaan perkahwinan masyarakat Melayu Muslim hari ini masih berada pada tahap yang memerlukan kepada panduan. Sebagai rumusan dan penutup, bab ini akan membuat kesimpulan daripada keseluruhan kajian yang telah dijalankan bersumberkan data sekunder dan primer. Kesemua hasil penemuan utama dan sumbangan kajian akan dibentangkan. Cadangan dan idea positif untuk dikemukakan kepada pihak berkepentingan bagi menangani isu-isu yang telah dibincangkan pada awal penulisan turut diketengahkan di akhir perbincangan.

7.2 HASIL PENEMUAN UTAMA DAN RUMUSAN KAJIAN

Kajian ini dijalankan secara dua peringkat iaitu kajian teoretikal dan empirikal. Kajian teoretikal telah menjawab tiga objektif kajian yang dibentangkan dalam bab dua, tiga dan empat. Hasil kajian empirikal pula telah mencapai dua objektif kajian yang dikemukakan dalam bab lima dan enam. Dalam peringkat teoretikal, kajian telah mengkaji tentang elemen perbelanjaan perkahwinan dalam tatacara perkahwinan Islam dan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Kajian juga turut mengkaji parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan oleh syarak. Seterusnya dalam kajian

peringkat empirikal, melalui temu bual bersama 30 pasangan Melayu Muslim, kajian telah mengkaji dan menganalisis gelagat perbelanjaan mereka dari perspektif syariah.

Dalam mencapai objektif kajian pertama, penelitian terhadap tatacara perkahwinan Islam telah dilakukan bagi mengenal pasti dan mengupas tentang elemen perbelanjaan perkahwinan dalam Islam. Hasil analisis terhadap dokumen berkaitan fiqh munakahat, didapati terdapat empat tatacara perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam iaitu *al-ta'āruf*, *al-khiṭbah*, *'aqd al-nikāḥ* dan *walīmat al-'urs*. Daripada empat tatacara tersebut, kajian menemukan hanya dua tatacara terakhir sahaja yang memerlukan perbelanjaan secara khusus. Tatacara *'aqd al-nikāḥ*, memerlukan kepada perbelanjaan untuk mas kahwin dan persiapan meraikan pasangan, manakala tatacara *walīmat al-'urs* pula melibatkan perbelanjaan untuk menjayakan *walīmah* itu sendiri. Ini menunjukkan terdapat tiga elemen perbelanjaan dalam tatacara perkahwinan Islam, iaitu i) mas kahwin, ii) persiapan meraikan pasangan dan iii) *walīmah*. Mas kahwin dan *walīmah* merupakan elemen perbelanjaan utama, kerana melibatkan perintah wajib dan sunat. Manakala elemen persiapan meraikan pasangan yang merangkumi perbelanjaan untuk hiburan dan persiapan pasangan hanya merupakan elemen perbelanjaan sampingan yang diharuskan dalam Islam.

Perbelanjaan untuk mas kahwin wajib diselesaikan oleh suami sekiranya diberikan dalam bentuk harta atau manfaat yang berasaskan harta. Kewajipannya yang bersumberkan al-Quran, hadis dan ijmak merupakan antara *athār al-nikāḥ* yang mesti diselesaikan oleh suami sebagai tanda kesungguhannya untuk memperisterikan seorang wanita. Kadar yang perlu dibelanjakan untuk mas kahwin bergantung kepada persetujuan antara pasangan dan kemampuan pihak suami. Walaupun kadarnya tidak pernah ditentukan dalam Islam, namun perbelanjaan yang terbaik ialah dengan kadar yang tidak terlalu rendah sehingga mengurangi 10 dirham (bersamaan RM 200) iaitu kadar minimum bagi mazhab Ḥanafī dan tidak terlalu tinggi sehingga melebihi 500

dirham (bersamaan RM 10,000) iaitu merupakan mas kahwin isteri dan puteri Rasulullah SAW.

Dalam tatacara *walīmat al-‘urs*, suami disunatkan untuk membelanjakan harta bagi mengadakan *walīmah* iaitu hidangan makan kepada komuniti setempat sebagai satu metode hebahan perkahwinan. Sirah perkahwinan baginda yang tidak pernah meninggalkan pelaksanaan *walīmah* sama ada dalam keadaan bermukim atau bermusafir menggambarkan tuntutan untuk membelanjakan harta bagi *walīmah* amat digalakkan dalam Islam, sehingga terdapat sebilangan fuqaha menyatakan hukumnya sebagai sunat muakkad, bahkan ada yang berpandangan sebagai satu tuntutan wajib. Kepelbagaian hidangan yang telah disediakan oleh Rasulullah SAW dalam *walīmah* baginda seperti menu berasaskan daging kambing, kurma, roti, barli dan gandum, menunjukkan *walīmah* boleh diselesaikan dengan segala bentuk hidangan yang harus. Kadarnya juga sama seperti mas kahwin tidak pernah ditetapkan syarak. Namun, bagi individu yang berkemampuan, mereka disunatkan agar menyediakannya dengan tidak mengurangi seekor kambing atau nilaiannya. Manakala bagi individu yang kurang berkemampuan pula, mereka harus menyediakannya mengikut kadar kemampuan masing-masing. Hal keadaan ini menggambarkan perbelanjaan untuk *walīmah* bergantung pada kemampuan masing-masing, dan tidak diberatkan dengan kadar yang tertentu.

Elemen perbelanjaan perkahwinan yang ketiga pula ialah persiapan meraikan pasangan yang merangkumi elemen persiapan diri dari aspek perhiasan dan pakaian calon isteri serta elemen hiburan. Kedua-dua elemen ini merupakan elemen sampingan kerana keperluannya hanyalah untuk meraikan pasangan dan tidak melibatkan satu tuntutan khusus sebagaimana dalam tuntutan mas kahwin dan *walīmah*. Isteri-isteri Rasulullah SAW pernah dipersiapkan oleh para *ṣaḥābiyyah* sebelum berlakunya upacara *al-zifāf* sebagai satu persiapan perkahwinan. Rasulullah SAW juga pernah

mengizinkan kepada isteri baginda untuk mengadakan hiburan sempena perkahwinan seorang wanita dengan lelaki Ansar. Walaupun secara zahir apa yang berlaku pada zaman nabi itu tidak menampakkan unsur perbelanjaan, namun persiapan sebegitu pada masa kini lazimnya memerlukan perbelanjaan yang khusus.

Dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu, perbelanjaan perkahwinan tidak hanya terhad pada tiga elemen di atas sahaja. Malah terdapat pelbagai elemen yang lazim dihabiskan oleh masyarakat Melayu bagi meraikan adat dan tuntutan trend semasa. Justeru, bagi mencapai objektif kedua, kajian telah menganalisis kedudukan elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Hasil kajian menemukan terdapat tiga bentuk elemen yang lazim dibelanjakan oleh masyarakat Melayu iaitu i) elemen perbelanjaan pra perkahwinan, ii) elemen perbelanjaan bagi tujuan majlis perkahwinan dan iii) elemen perbelanjaan pasca majlis perkahwinan. Elemen perbelanjaan untuk pra perkahwinan bertujuan untuk meraikan pasangan dan memenuhi kehendak adat. Elemen ini merangkumi i) hadiah merisik & melamar, ii) hantaran & persiapan majlis pertunangan, iii) bayaran langkah bendul dan iv) fotografi *pre wedding*. Elemen perbelanjaan untuk majlis perkahwinan pula kebanyakannya bertujuan untuk meraikan tetamu dan pasangan yang merangkumi i) kad kahwin, ii) persiapan diri pasangan, iii) mas kahwin, iv) wang hantaran, v) barang hantaran, vi) persiapan dan kelengkapan jamuan, vii) pakaian penyambut tetamu, viii) jamuan, ix) hiburan, x) hadiah tetamu, ix) fotografi perkahwinan, xi) set pelamin, xii) bayaran tebusan upacara bersanding, dan xiii) set hidangan makan beradap. Manakala perbelanjaan yang diperlukan untuk pasca majlis perkahwinan hanya tertumpu pada berbulan madu sahaja.

Daripada kesemua elemen-elemen di atas, kajian mendapati terdapat lima elemen yang berkaitan dengan amalan yang dituntut secara khusus dalam sambutan perkahwinan berasaskan nas iaitu i) kad kahwin, ii) persiapan diri pasangan, iii) mas

kahwin, iv) jamuan kahwin dan v) hiburan. Walaupun elemen-elemen ini mempunyai kaitan dengan amalan yang berasaskan nas syarak, namun kedudukannya masih bergantung pada cara pelaksanaan amalan tersebut. Kajian mendapati bukan kesemua elemen itu melibatkan amalan yang patuh syariah, malah sebahagian daripadanya telah melibatkan amalan yang tidak patuh syariah apabila terdapat unsur haram seperti andaman calon isteri secara mendedahkan aurat di hadapan juru andam lelaki. Begitu juga dengan elemen hiburan berbentuk nyanyian yang mempunyai seni kata yang melalaikan, dan persembahan yang membawa kepada pergaulan bebas, minum arak dan sebagainya. Bagi elemen yang berkaitan dengan amalan yang tidak berasaskan nas pula, walaupun amalan itu tidak pernah dianjurkan secara khusus oleh syarak dalam hal perkahwinan, namun bukan bermakna kesemua elemen tersebut melibatkan amalan yang tidak patuh syariah. Malah sebahagian besar daripadanya melibatkan amalan yang patuh syariah seperti pelbagai bentuk pemberian hadiah, kelengkapan jamuan kahwin, jamuan bertunang, pakaian penyambut tetamu dan berbulan madu. Kesemua elemen ini dilihat tidak melibatkan perkara yang menyalahi syarak, malah bertujuan untuk perkara kebaikan dan kebajikan. Seterusnya, bagi elemen fotografi, set pelamin dan makan beradap, kedudukannya bergantung pada cara mengambil gambar, bersanding dan makan beradap itu sendiri. Sekiranya apa yang dilakukan itu melibatkan perkara yang dilarang dalam Islam seperti bergambar, bersanding dan makan beradap secara mendedahkan aurat, bergambar dengan aksi yang melampau, bersanding yang disertai dengan adat merenjis, menepung tawar atau menabur beras yang mempunyai kepercayaan tertentu dan apa-apa bentuk larangan yang lain, elemen yang dibelanjakan itu secara jelas terlibat dengan amalan yang tidak patuh syariah. Namun sekiranya perkara-perkara larangan seperti itu tidak berlaku, amalan-amalan tersebut masih dikira sebagai amalan yang patuh syariah.

Dari sudut kewajaran berbelanja pula, perbelanjaan untuk elemen-elemen yang melibatkan amalan patuh syariah dibenarkan dalam Islam. Hal ini kerana apa yang dibelanjakan itu adalah untuk memenuhi amalan atau tuntutan yang wajib dan sunat, dan ada juga untuk perkara yang diharuskan dalam Islam. Perbelanjaan seperti ini dituntut khususnya apabila melibatkan amalan yang terpuji di sisi syarak. Manakala berbelanja pada elemen yang melibatkan amalan yang tidak patuh syariah pula merupakan satu perbelanjaan yang tidak wajar kerana Islam melarang daripada berbelanja untuk perkara tercela atau yang boleh membawa kepada perkara haram.

Kepelbagaian bentuk elemen perbelanjaan dan kedudukannya dalam Islam menggambarkan perbelanjaan perkahwinan perlu diurus dengan sebaiknya oleh setiap pasangan yang ingin mendirikan rumah tangga. Justeru, kajian telah mengkaji tentang parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam bagi menjawab objektif kajian yang ketiga. Hasil penelitian terhadap prinsip perbelanjaan dan kepenggunaan serta konsep yang diterapkan oleh Rasulullah SAW dalam hal berkaitan mas kahwin dan *walimah*, kajian telah menemukan enam parameter yang perlu dijadikan panduan dalam pengurusan perbelanjaan perkahwinan. Parameter yang dimaksudkan ialah i) berbelanja untuk perkara bermanfaat, ii) berbelanja mengikut keutamaan, iii) berbelanja secara sederhana, iv) berbelanja mengikut tahap kemampuan, v) memudahkan urusan perbelanjaan dan vi) saling bekerjasama.

Dalam parameter yang pertama, Islam hanya membenarkan perbelanjaan pada perkara yang boleh mendatangkan manfaat sama ada kepada individu mahupun masyarakat. Barang atau perkhidmatan yang bermanfaat ialah sesuatu yang halal dimiliki dan boleh memberi pulangan faedah kepada individu yang membelanjakannya atau kepada orang lain. Parameter ini bertepatan dengan konsep mas kahwin yang perlu terdiri daripada sesuatu yang mempunyai nilai pada pandangan syarak iaitu yang boleh mendatangkan manfaat kepada isteri. Seterusnya Islam menganjurkan agar berbelanja

mengikut keutamaan. Aspek keutamaan yang perlu ditekankan ialah keutamaan berdasarkan tingkat keperluan. Perbelanjaan untuk keperluan *ḍarūriyyāt* perlu diutamakan, kemudian diikuti dengan keperluan *ḥājīyyāt* dan *taḥsīniyyāt*. Selain itu, keutamaan berbelanja dari sudut tujuan perbelanjaan juga perlu diambil kira. Perbelanjaan yang bertujuan untuk memenuhi tuntutan wajib perlu didahulukan, diikuti dengan untuk memenuhi perkara sunat dan harus. Hasil analisis, didapati elemen yang paling perlu diutamakan ialah i) mas kahwin, diikuti dengan ii) jamuan untuk tujuan *walīmah* dan seterusnya perbelanjaan untuk iii) kad kahwin, kelengkapan serta lokasi jamuan. Kesemua elemen ini merupakan keperluan *ḥājīyyāt* dalam persiapan perkahwinan, namun keutamaan perlu diberikan pada mas kahwin kerana perbelanjaan untuknya bertujuan bagi menyelesaikan tuntutan wajib. Perbelanjaan untuk jamuan hanyalah bertujuan untuk memenuhi tuntutan sunat *walīmah*, manakala perbelanjaan untuk kad kahwin, kelengkapan serta lokasi jamuan pula bertujuan untuk memenuhi perkara harus. Bagi keperluan *taḥsīniyyāt*, perbelanjaan untuknya masih wajar bagi individu yang mempunyai lebih sumber setelah menyelesaikan keperluan *ḥājīyyāt*. Keutamaan perlu diberikan pada perbelanjaan untuk keperluan *taḥsīniyyāt* yang bertujuan untuk melakukan perkara sunat seperti jamuan bagi majlis pra perkahwinan, jamuan untuk majlis akad nikah dan pelbagai bentuk pemberian hadiah. Seterusnya diikuti dengan keperluan *taḥsīniyyāt* yang bertujuan untuk melakukan perkara harus seperti persiapan diri pasangan, hiburan, fotografi, pelamin dan berbulan madu.

Seterusnya parameter ketiga menekankan konsep kesederhanaan dalam berbelanja. Kesederhanaan merujuk kepada perbelanjaan yang tidak membazir dan tidak kedekut. Konsep ini dapat dilihat pada anjuran fuqaha dalam menentukan mas kahwin dengan kadar yang sederhana. Penetapan mas kahwin dengan kadar yang tinggi boleh menyukarkan urusan perkahwinan. Antara dua sikap melampau yang bertentangan dengan konsep sederhana iaitu membazir dan kedekut, perbelanjaan perkahwinan

masyarakat hari ini dilihat lebih terdedah kepada isu membazir. Pembaziran boleh berlaku apabila apa yang dibelanja itu terdiri daripada i) perkara yang tidak membawa sebarang faedah dan kebaikan, ii) perkara haram dan iii) perkara halal yang mempunyai unsur berlebih-lebihan dan untuk tujuan menunjuk-nunjuk. Ukuran berlebih-lebihan berbeza antara setiap individu berdasarkan kedudukan kewangan masing-masing. Perbelanjaan yang menyebabkan kehabisan harta dikira sebagai membazir. Bagi perbelanjaan berlebih-lebihan yang tidak menyebabkan kehabisan harta, walaupun perbelanjaan seperti itu tidak dikategorikan sebagai pembaziran, namun kelakuan tersebut tetap merupakan amalan negatif, bahkan dimakruhkan. Apa yang lebih baik baginya ialah berpada dengan kecukupan yang minimum dan bersedekah pada lebih harta. Ukuran berlebihan juga boleh dilihat apabila perbelanjaan itu melebihi keperluan *darūriyyāt*, *hājīyyāt* dan *taḥsīniyyāt* bagi setiap individu.

Parameter keempat iaitu berbelanja mengikut tahap kemampuan pula berasaskan kepada konsep keseimbangan antara pendapatan dengan perbelanjaan. Apa yang dibelanjakan sewajarnya mengikut kemampuan diri serta berdasarkan kepada pemilikan harta semasa. Penekanan kepada parameter ini akan menjamin corak perbelanjaan yang sepadan dengan kemampuan diri. Perbelanjaan melampaui tahap kemampuan pula akan membebankan individu, malah boleh membawa kepada budaya berhutang. Walaupun berhutang diharuskan dalam Islam, namun amalan itu bukanlah satu galakan, bahkan hanya satu kemudahan yang diberikan kepada mereka yang memerlukan dalam keadaan terdesak. Selanjutnya, Islam turut menganjurkan untuk memudahkan urusan perbelanjaan perkahwinan. Parameter ini dapat difahami daripada beberapa anjuran baginda yang mengetengahkan konsep *taysīr* dalam penetapan kadar mas kahwin. Sebagai elemen wajib, mas kahwin sewajarnya dibelanjakan pada kadar yang menyenangkan suami dan tidak menyusahkannya. Apa yang dikatakan sebagai kadar yang menyenangkan ialah kadar yang mampu diselesaikan tanpa perlu kepada satu

usaha yang membebaskan diri. Konsep *taysīr* dalam perbelanjaan perkahwinan turut ditonjolkan dalam perkahwinan Rasulullah SAW. Kajian mendapati antara cara yang pernah dilakukan oleh baginda dan isteri untuk tujuan tersebut ialah dengan menetapkan kadar mas kahwin yang sesuai dengan nilai semasa, dan mengurangkan elemen perbelanjaan dengan meminjam dan memberi pinjam peralatan perkahwinan seperti barangan kemas dan pakaian pasangan. Dalam parameter terakhir pula, Islam mementingkan konsep kerjasama dalam urusan perbelanjaan perkahwinan. Kaum keluarga, jiran dan sahabat handai digalakkan untuk memberi bantuan kepada pasangan dalam mengurangkan bebanan perbelanjaan perkahwinan. Anjuran bekerjasama ini pernah ditonjolkan oleh Rasulullah SAW dan para sahabat ketika menjayakan *walīmah* Rasulullah SAW dan ketika menyelesaikan perbelanjaan perkahwinan bagi pembantu peribadi baginda bernama Rabi‘ah al-Aslāmī.

Dapatan-dapatan di atas merupakan hasil kajian teoretikal berkaitan elemen-elemen perbelanjaan dalam tatacara perkahwinan Islam dan adat perkahwinan masyarakat Melayu, serta parameter dalam menguruskan perbelanjaan tersebut. Dapatan ini telah dijadikan asas dalam mengkaji dan menganalisis hasil kajian empirikal untuk menjawab objektif kajian yang keempat dan kelima. Bagi tujuan itu, seramai 30 pasang suami isteri Melayu Muslim berusia antara 18 hingga 33 tahun yang berasal daripada 11 buah negeri dan majoritinya mempunyai pendapatan isi rumah antara RM 3,000 hingga RM 4,999 telah ditemu bual secara bersemuka dan semi struktur. Hasil temu bual tersebut, kajian menemukan terdapat 4 sumber perbelanjaan bagi menguruskan perbelanjaan perkahwinan iaitu i) wang simpanan pasangan, ii) sumbangan daripada ibu bapa, saudara mara dan rakan kenalan, iii) pinjaman dan iv) tabungan khas komuniti. Wang simpanan merupakan sumber perbelanjaan utama kerana kesemua informan lelaki telah memanfaatkan simpanan sedia ada atau simpanan hasil tabungan khas untuk tujuan perkahwinan. Sebahagian daripada ibu bapa informan turut mengeluarkan

belanja untuk menanggung perbelanjaan bagi jamuan kenduri anak mereka, khususnya kenduri kahwin anak perempuan yang masih belajar dan belum bekerja. Kajian turut memaparkan seramai 11 orang informan yang didominasi oleh suami telah menjadikan pinjaman sama ada melalui ahli keluarga, institusi perbankan dan pusat gadaian sebagai salah satu sumber perbelanjaan. Selain itu, antara sumber perbelanjaan yang unik bagi beberapa orang informan ialah tabungan khas komuniti setempat yang merupakan satu kaedah kerjasama antara komuniti setempat dalam mengumpul dana untuk menampung kos perbelanjaan perkahwinan.

Hasil kajian memperlihatkan kesemua elemen perbelanjaan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu yang dikemukakan hasil daripada kajian lepas telah dibelanjakan oleh informan kecuali fotografi *pre wedding*. Ini menunjukkan dapatan kajian telah menyokong apa yang dikemukakan oleh pengkaji-pengkaji terdahulu tentang adat sambutan perkahwinan masyarakat Melayu. Selain itu, terdapat pelbagai elemen baharu yang tidak dikemukakan dalam kajian lepas telah dibelanjakan oleh informan. Elemen-elemen tersebut merupakan elemen yang dibelanjakan dalam fasa pra perkahwinan dan untuk tujuan majlis perkahwinan. Bagi fasa pra perkahwinan, elemen-elemen baharu ini merangkumi i) jamuan untuk majlis merisik atau melamar, ii) sewaan lokasi bagi majlis pertunangan, iii) pelamin dan iv) fotografi bagi tujuan majlis tersebut. Elemen untuk tujuan majlis perkahwinan pula termasuk v) banting perkahwinan, vi) pakaian untuk rakan-rakan dan pembantu majlis, vii) *photo booth*, viii) *candy booth*, ix) bekalan khas untuk keluarga pasangan dan x) pengangkutan serta penginapan ahli keluarga. Hasil perincian di atas, didapati terdapat pelbagai elemen baharu yang telah dibelanjakan oleh informan. Namun bukan kesemua daripada informan membelanjakan setiap satu daripadanya. Kewujudan elemen-elemen ini menggambarkan trend sambutan majlis pertunangan dan perkahwinan masa kini semakin meriah dan melibatkan pelbagai bentuk perbelanjaan. Elemen yang dibelanjakan oleh setiap informan hanya

tertumpu pada 4 elemen sahaja iaitu i) kad kahwin, ii) mas kahwin, iii) jamuan perkahwinan dan kelengkapan, serta iv) hadiah perkahwinan antara pasangan. Ini bermakna 4 elemen itu merupakan elemen asas yang perlu dibelanjakan oleh masyarakat Melayu Muslim.

Perbelanjaan sebelum majlis perkahwinan banyak tertumpu kepada perbelanjaan untuk majlis bertunang, berbanding dengan perbelanjaan bagi majlis merisik atau melamar serta hadiah langkah bendul. Bagi menjayakan majlis pertunangan, perbelanjaan banyak dihabiskan untuk barang hantaran, cincin atau gelang untuk isteri dan jamuan. Perbelanjaan untuk cincin atau gelang pertunangan boleh dikatakan sebagai satu kemestian kerana hampir kesemua informan lelaki terlibat dengan perbelanjaan tersebut, bahkan sebahagian daripada mereka yang menyediakannya sebanyak dua unit. Selain itu, perbelanjaan juga dikeluarkan untuk penyediaan pakaian pasangan, cincin untuk suami, persiapan pelamin dan kanopi. Bagi perbelanjaan untuk elemen hadiah langkah bendul pula, kajian mendapati tidak ramai informan yang terlibat dengannya. Dapatan ini menggambarkan adat langkah bendul kurang memberi kesan kepada corak perbelanjaan perkahwinan. Elemen perbelanjaan untuk tujuan majlis perkahwinan yang paling banyak melibatkan kos perbelanjaan adalah i) jamuan dan kelengkapan serta ii) wang hantaran. Bagi kedua-dua elemen tersebut, anggaran kasar perbelanjaan bagi kelompok kekerapan yang tertinggi jauh lebih besar jumlahnya berbanding dengan elemen-elemen lain. Hal ini memberi gambaran bahawa kedua elemen tersebut banyak melibatkan kos perbelanjaan yang tinggi bagi setiap pasangan informan.

Bagi elemen jamuan dan kelengkapan, kajian mendapati kesemua pasangan informan terlibat dengan perbelanjaan untuk dua majlis perkahwinan secara berasingan antara keluarga lelaki dan perempuan, kecuali sepasang informan sahaja yang mengadakannya secara gabungan. Ini menunjukkan tradisi pelaksanaan kenduri kahwin bagi masyarakat Melayu yang terdiri daripada majlis di rumah keluarga perempuan dan

majlis di rumah keluarga lelaki masih diamalkan hingga sekarang. Majoriti informan telah menganggarkan kos perbelanjaan bagi elemen tersebut adalah antara RM 5,000 hingga RM 9,999. Jika dilihat dari sudut pihak yang menganjurkan jamuan, didapati kebanyakan perbelanjaan untuk kenduri bagi keluarga perempuan lebih tinggi daripada kenduri bagi keluarga lelaki. Hal ini menyokong apa yang dikemukakan oleh pengkaji perkahwinan Melayu yang menyatakan majlis sambutan perkahwinan di rumah keluarga perempuan disambut dengan lebih meriah berbanding dengan majlis di rumah keluarga lelaki. Perbelanjaan untuk wang hantaran pula melibatkan 23 orang informan lelaki. Anggaran minimum bagi perbelanjaan tersebut ialah antara RM 5,000 hingga RM 6,999 dan majoriti informan membelanjakan antara RM 9,000 hingga RM 10,999. Dapatan ini menunjukkan kadar kebiasaan pemberian wang hantaran semakin meningkat kerana kajian lepas telah menyaksikan kadar relevan yang dikemukakan oleh sekelompok responden ialah antara RM5,000 hingga RM8,000. Berbeza dengan wang hantaran, perbelanjaan untuk mas kahwin hanya melibatkan anggaran yang jauh lebih kecil. Majoriti informan hanya membelanjakan bawah RM 200, khususnya bagi mereka yang membayar mas kahwin mengikut panduan kadar minimum yang dianjurkan oleh pihak berkuasa agama tempatan. Bagi informan yang menetakannya dengan pilihan sendiri, ada antara mereka membelanjakan sehingga RM 10,000 dan kajian mendapati mereka tidak membelanjakan wang hantaran secara berasingan.

Bagi perbelanjaan untuk elemen rawatan kecantikan, andaman, pakaian dan pelamin, sebahagian informan hanya memperuntukkan bawah RM 1,000 sahaja. Perbelanjaan yang rendah sebegini adalah kerana mereka tidak mengeluarkan belanja untuk kesemua elemen tersebut khususnya bagi bayaran untuk rawatan kecantikan dan pelamin. Walaupun begitu, terdapat juga informan yang membelanjakan dengan kadar yang jauh lebih tinggi. Kebanyakan daripada mereka mendapatkan perkhidmatan sewaan pelamin yang lengkap secara pakej dengan set andaman dan pakaian daripada

butik pelamin atau perunding perkahwinan. Mereka telah membelanjakan ribuan ringgit, malah ada yang mencecah RM 17,000 kerana melibatkan perkhidmatan perundingan daripada perunding perkahwinan tempatan yang terkenal. Kajian mendapati set pelamin yang dibelanjakan oleh informan digunakan untuk tujuan bersanding dan ada juga yang hanya menjadikannya sebagai pentas untuk bergambar.

Dalam menguruskan perbelanjaan, hasil kajian menunjukkan 6 elemen yang paling penting untuk dibelanjakan pada pandangan informan ialah: i) jamuan dan kelengkapan, ii) wang hantaran, iii) mas kahwin, iv) hadiah perkahwinan, v) barang hantaran dan vi) pelamin. 2 daripadanya merupakan elemen yang sememangnya dituntut oleh syarak iaitu mas kahwin dan jamuan, manakala 4 lagi merupakan elemen yang diperlukan dalam adat perkahwinan masyarakat Melayu. Bagi wang hantaran, keperluan untuk membelanjakannya telah diakui sebagai satu kemestian oleh informan yang terlibat. Bahkan, sebahagian daripada mereka menggambarkan tanpa menyediakan kos untuk perbelanjaan itu, hasrat mereka untuk berkahwin mungkin tidak tercapai. Dari aspek keperluan berbelanja khususnya pada elemen-elemen yang melibatkan amalan cara sambutan perkahwinan masyarakat Melayu pula, informan telah memberi pelbagai persepsi yang berbeza. Ada yang menganggap perbelanjaan untuk elemen-elemen itu seperti pelamin, fotografi, hiburan dan beberapa set pakaian pasangan merupakan satu keperluan yang mesti diselesaikan dan ada juga yang berpandangan sebaliknya. Ini menggambarkan keperluan berbelanja pada elemen-elemen itu bergantung pada persepsi individu terhadap sesuatu adat atau amalan. Kajian turut memaparkan terdapat informan yang menyatakan perbelanjaan mereka masih berada dalam batasan kemampuan, dan ada juga yang melampaui tahap kemampuan mereka.

Seterusnya, dalam mencapai objektif yang terakhir iaitu untuk menganalisis gelagat perbelanjaan informan, penganalisan telah dilakukan dalam tiga aspek, iaitu dari sudut kedudukan sumber perbelanjaan dan apa yang telah dibelanjakan oleh

informan, serta keselarian corak perbelanjaan mereka dengan parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam. Dari aspek sumber perbelanjaan, penggunaan wang simpanan sebagai sumber utama merupakan satu usaha yang memaparkan kesungguhan informan khususnya suami dalam menanggung kos perbelanjaan perkahwinan. Apa yang ditonjolkan oleh mereka selari dengan anjuran Islam yang menetapkan suami sebagai individu yang perlu menyelesaikan perbelanjaan untuk mas kahwin dan *walīmah*. Justeru tindakan informan lelaki menggunakan wang simpanan peribadi sebagai sumber perbelanjaan utama bertepatan dengan kehendak syarak. Tindakan ibu bapa, ahli keluarga dan sahabat handai pula yang menanggung dan menyumbang sebahagian daripada perbelanjaan perkahwinan adalah satu bentuk sokongan kepada informan dan kerjasama yang baik dalam meringankan bebanan perbelanjaan. Begitu juga dengan sikap kerjasama yang ditunjukkan oleh masyarakat setempat bagi beberapa orang informan melalui konsep tabungan komuniti setempat. Sumbangan dan kerjasama yang dihulurkan oleh kesemua mereka itu merupakan satu perkara yang dianjurkan syarak khususnya dalam hal berkaitan pengurusan *walīmah* bagi meringankan perbelanjaan perkahwinan yang perlu ditanggung oleh informan.

Perbelanjaan perkahwinan yang bersumberkan pinjaman pula menggambarkan informan tidak mempunyai sumber kewangan yang cukup untuk menampung keseluruhan kos perbelanjaan perkahwinan. Tindakan meminjam bukan merupakan langkah terbaik, bahkan sewajarnya dielakkan, melainkan dalam keadaan yang amat terdesak. Implikasi negatif daripada berhutang yang pernah digambarkan oleh Rasulullah SAW menunjukkan pinjaman bukan satu sumber perbelanjaan yang perlu diutamakan. Apa yang lebih wajar bagi informan ialah berbelanja mengikut kadar kewangan yang ada. Mereka yang mempunyai kewangan yang cukup untuk menyelesaikan keperluan-keperluan *hājiyyāt* dalam perkahwinan, sewajarnya tidak menjadikan pinjaman atau hutang sebagai sumber perbelanjaan sampingan. Hal ini

kerana berhutang tidak diperlukan dalam menguruskan perbelanjaan perkahwinan yang melibatkan keperluan-keperluan *taḥṣīniyyāt* khususnya apabila melibatkan elemen yang hanya untuk memenuhi amalan yang berstatus harus sahaja. Namun, sekiranya sumber perbelanjaan yang ada tidak mencukupi untuk menyelesaikan keperluan *ḥājiyyāt*, pinjaman wajar dilakukan kerana bertujuan untuk melengkapkan tuntutan mengadakan *walīmah* dan bukan semata-mata untuk menyelesaikan keperluan bagi trend sambutan perkahwinan semasa yang melibatkan pelbagai keperluan *taḥṣīniyyāt*.

Selanjutnya, daripada apa yang telah dibelanjakan oleh informan, secara keseluruhannya kajian menemukan kebanyakan elemen yang dibelanjakan terdiri daripada elemen yang melibatkan amalan yang patuh syariah. Pemberian hadiah yang dibelanjakan oleh informan sama ada untuk diberikan sesama pasangan, ahli keluarga, Mak Andam dan tetamu menepati konsep *hibah* kerana pemberian itu terdiri daripada barangan yang bermanfaat dan diberi secara suka rela. Ini menggambarkan apa yang dibelanjakan itu merupakan satu amalan yang dianjurkan kerana pemberian *hibah* dalam Islam adalah sunat. Walaupun begitu, terdapat beberapa perbelanjaan untuk hadiah dilihat tidak memenuhi konsep *hibah* yang sebenar apabila ada dalam kalangan informan yang menggambarkannya sebagai satu pemberian bukan bersifat sukarela. Perbelanjaan untuk wang hantaran dan wang tebusan pintu atau pelamin telah ditetapkan oleh sebahagian penerima hadiah tersebut. Dalam isu pemberian wang hantaran, pihak keluarga perempuan telah menetapkan kadar yang diinginkan oleh mereka, dan sebahagian informan lelaki berpandangan kadar itu merupakan kadar yang melebihi tahap kemampuan mereka. Manakala dalam isu wang tebusan pula, Mak Andam turut menetapkan kadar tertentu yang tidak menyenangkan suami, sehinggakan ada antara mereka terpaksa tawar menawar terhadap kadar tersebut. Situasi ini menggambarkan perbelanjaan tidak lagi menekankan konsep pemberian secara sukarela daripada pihak pemberi, malah seolah-olah satu permintaan daripada pihak penerima.

Bagi perbelanjaan untuk jamuan pula, apa yang dibelanjakan oleh sebahagian besar informan lelaki bagi menanggung kos kenduri keluarga lelaki pada zahirnya dilihat menepati konsep *walīmat al-‘urs* kerana *walīmat al-‘urs* dituntut ke atas suami atau walinya yang selain daripada bapa dan datuk dengan menggunakan harta suami. Perbelanjaan untuk kenduri kahwin keluarga perempuan sama ada yang bersumberkan wang hantaran atau yang ditanggung oleh ibu bapa isteri, turut termasuk dalam kategori *walīmat al-‘urs* kerana pihak suami telah memberi keizinan untuk melaksanakannya dengan cara yang tersirat. Manakala bagi jamuan-jamuan lain yang diadakan bukan untuk tujuan hebahan perkahwinan seperti jamuan bertunang dan majlis akad nikah, perbelanjaan tersebut masih melibatkan amalan yang patuh syariah kerana majlis tersebut diadakan untuk melakukan amalan yang disunatkan dalam Islam, iaitu sama ada *walīmat al-qirā*, *walīmat ma’dubah* atau *walīmat al-implāk*.

Selain daripada perbelanjaan yang melibatkan amalan yang disunatkan dalam Islam seperti pemberian *hibah* dan penganjuran *walīmah* di atas, terdapat juga elemen yang dibelanjakan oleh informan hanya untuk memenuhi amalan atau adat yang diharuskan dalam Islam seperti perbelanjaan untuk kad kahwin, persiapan majlis, sewaan lokasi, *photo booth*, *candy booth* dan berbulan madu. Perbelanjaan untuk elemen-elemen ini tidak menyalahi syarak kerana bertujuan untuk perkara kebaikan dan memberi keselesaan kepada pasangan serta para tetamu. Bagi perbelanjaan untuk elemen persiapan pasangan (rawatan kecantikan, andaman dan pakaian), pelamin, set hidangan makan beradap, hiburan dan fotografi pula, sebahagian daripada perbelanjaan tersebut dilihat bertujuan untuk memenuhi adat atau amalan yang patuh syariah dan sebahagiannya pula untuk tujuan sebaliknya. Perbelanjaan untuk set pelamin yang bertujuan untuk bergambar atau mengadakan upacara bersanding tanpa melakukan perkara yang dilarang syarak, perkhidmatan andaman isteri daripada juru andam perempuan dan hiburan yang mendendangkan nyanyian berseni kata positif atau hiburan

Islamik antara bentuk perbelanjaan yang harus kerana kesemuanya itu masih melibatkan amalan yang patuh syariah. Manakala perbelanjaan untuk perkhidmatan juru andam lelaki bagi menghias isteri, fotografi secara mendedahkan aurat di hadapan juru gambar ajnabi serta memaparkan aksi yang boleh menjatuhkan maruah individu Muslim, hiburan yang mempersembahkan nyanyian wanita yang boleh mendatangkan fitnah dan set pelamin yang memaparkan keterampilan isteri di hadapan khalayak ramai secara mendedahkan aurat pula merupakan satu perbelanjaan yang melibatkan amalan yang tidak patuh syariah. Perbelanjaan seperti ini tidak wajar dibelanjakan kerana melibatkan satu amalan yang bercanggah dengan kehendak Islam, bahkan merupakan *'urffāsid*.

Dalam menilai corak perbelanjaan informan, kajian telah menganalisis gaya perbelanjaan mereka berdasarkan kepada enam parameter perbelanjaan perkahwinan yang dianjurkan dalam Islam. Jika dilihat dari sudut kemanfaatan elemen yang dibelanjakan, didapati perbelanjaan yang bertujuan untuk memenuhi amalan yang patuh syariah merupakan perbelanjaan yang bermanfaat dari aspek syarak. Barangan dan perkhidmatan yang dibelanjakan itu termasuk dalam *al-sil' al-mashrū'ah* iaitu perkara yang dibenarkan untuk dimiliki dalam Islam. Manakala perbelanjaan untuk elemen yang melibatkan amalan yang tidak patuh syariah pula, merupakan satu perbelanjaan yang tidak bermanfaat kerana melibatkan perkara yang dilarang syarak. Perbelanjaan seperti ini tidak sewajarnya dibelanjakan kerana boleh membawa kepada kemudaratan dari aspek kerosakan akhlak.

Dalam menguruskan perbelanjaan, informan didapati lebih mengutamakan perbelanjaan untuk jamuan berbanding dengan elemen-elemen lain. Hal ini mungkin disebabkan oleh budaya masyarakat Melayu yang mempunyai kesungguhan untuk menjamu tetamu dalam apa bentuk majlis atau upacara sekalipun. Justeru tidak hairanlah apabila dapatan menunjukkan majoriti informan mengakui bahawa kos perbelanjaan yang paling tinggi ialah untuk jamuan. Perbelanjaan yang tinggi untuk

jamuan sekiranya disebabkan oleh jumlah jemputan yang ramai adalah tidak salah, malah digalakkan selagi mana jumlah yang dibelanjakan itu masih dalam batasan kemampuan. Apa yang tidak wajar ialah apabila perbelanjaan yang tinggi itu melibatkan kos untuk kelengkapan dan kemewahan majlis jamuan seperti sewaan lokasi di hotel-hotel mewah, penyediaan hidangan yang terlalu mewah dan sebagainya. Selain itu, persepsi informan yang menyatakan wang hantaran, hadiah perkahwinan, barang hantaran dan set pelamin antara enam elemen yang telah diutamakan dalam perbelanjaan perkahwinan menunjukkan mereka masih mementingkan kesempurnaan dan kemeriahan sambutan majlis perkahwinan mengikut adat masyarakat Melayu. Perbelanjaan untuk keperluan *taḥsīniyyāt* seperti ini diharuskan bagi mereka yang masih berkemampuan dan membelanjakannya dalam kadar yang diperlukan. Walau bagaimanapun, kajian mendapati terdapat informan yang membelanjakan sebahagian daripada elemen *taḥsīniyyāt* di atas dengan kos yang jauh lebih tinggi dari kos purata yang standard. Walaupun mereka diandaikan sebagai golongan yang berkemampuan, namun perbelanjaan seperti itu tidak digalakkan dalam Islam bahkan merupakan satu amalan makruh.

Jika dinilai dari aspek kesederhanaan dalam berbelanja pula, terdapat sekelompok informan yang berusaha untuk berbelanja secara sederhana. Mereka telah mencari alternatif tertentu bagi memastikan jumlah wang yang dibelanjakan bersesuaian dengan tujuan dan keperluan elemen. Dalam membelanjakan set pelamin, terdapat informan yang tidak mementingkan kesempurnaan penyediaannya dengan menyewa daripada pihak pembekal, malah hanya disediakan secara ringkas oleh informan dan ahli keluarga mereka sahaja. Penyediaan seperti itu telah mengurangkan kadar perbelanjaan, dan kos yang ditanggung didapati lebih rendah berbanding dengan kos purata yang standard. Selain itu perbelanjaan untuk perkhidmatan fotografi yang hanya melibatkan upah mengambil gambar sahaja tanpa melibatkan upah cetakan dan pembukuan album

turut dilihat sebagai satu usaha untuk bersederhana. Begitu juga dengan perbelanjaan untuk hadiah tetamu yang banyak tertumpu pada pemberian berbentuk makanan ringan dan hanya melibatkan kos yang kurang daripada harga purata yang standard. Apa yang ditonjolkan oleh sebahagian informan ini merupakan antara usaha murni bagi mengelakkan daripada berlakunya perbelanjaan secara membazir, khususnya apabila melibatkan elemen *taḥṣīmīyyāt*. Malah sebahagian daripada informan telah menyatakan tindakan mereka berbelanja sebegitu adalah untuk mengelakkan daripada amalan membazir yang dilarang dalam Islam.

Di sebalik gelagat perbelanjaan positif ini, kajian turut menemukan gelagat perbelanjaan negatif yang tidak digalakkan dalam Islam. Gaya berbelanja melebihi daripada apa yang diperlukan dilihat berlaku pada urusan perbelanjaan perkahwinan bagi segelintir informan. Penyediaan pakaian untuk majlis perkahwinan dan menu hidangan melebihi tahap keperluan telah memberi kesan kepada lebih pada apa yang disediakan. Selain itu gaya berbelanja dengan melibatkan kos yang terlalu tinggi berbanding dengan harga purata yang standard seperti penyediaan set pelamin yang mencapai RM 17,000 dan penyediaan hidangan jamuan bagi 400 orang yang mencecah RM 19,000 turut dilihat sebagai satu perbelanjaan yang berlebih-lebihan. Perbelanjaan yang memperlihatkan sikap berlebih-lebihan dalam menikmati kebaikan adalah dilarang di Islam. Meskipun sekiranya informan atau ahli keluarga yang terlibat dengan perbelanjaan tersebut merupakan golongan berada dan berkemampuan untuk membelanjakan wang sebegitu rupa, namun sikap itu tetap tidak digalakkan. Hal ini kerana perbelanjaan seperti ini bukan sahaja membuka ruang untuk bersikap tidak berhemat, malah boleh membawa kepada sikap menunjuk-nunjuk dan saling bersaing (*al-mutabāriyān*) dalam memaparkan kehebatan sambutan majlis perkahwinan.

Dari aspek kemampuan, didapati bukan kesemua informan berbelanja mengikut kewangan semasa dan kemampuan masing-masing. Perkara ini dibuktikan apabila

sebahagian daripada mereka terpaksa berhutang dan menjadikan pinjaman sebagai salah satu sumber perbelanjaan. Tindakan itu menggambarkan gelagat perbelanjaan mereka tidak meraikan parameter perbelanjaan perkahwinan berkaitan dengan konsep kemampuan berbelanja. Dari sudut memudahkan urusan perbelanjaan pula, anjuran Rasulullah SAW secara khusus agar memudahkan urusan penetapan kadar mas kahwin didapati telah diaplikasikan oleh informan. Kajian mendapati kadar yang dibelanjakan iaitu antara RM 22.50 sehingga RM 10,000 merupakan kadar yang tidak menyusahkan bagi setiap individu. Bahkan sebahagian daripada kadar tersebut berada dalam lingkungan kadar yang disunatkan iaitu antara RM 200 hingga RM 10,000. Mereka yang terlibat dengan perbelanjaan sebanyak RM 10,000 telah menyatakan bahawa kadar itu merupakan hasil perbincangan antara pasangan dan atas keinginan pihak lelaki, tanpa campur tangan keluarga. Ini menggambarkan kadar tersebut merupakan kadar yang bersesuaian dengan keinginan pihak suami. Berbeza dengan mas kahwin, perbelanjaan untuk wang hantaran oleh sebahagian informan dilihat kurang menerapkan konsep memudahkan urusan. Hal ini kerana apa yang ditetapkan oleh keluarga perempuan merupakan satu kadar yang amat sukar untuk dipenuhi bagi mereka. Penjelasan sebahagian informan lelaki tentang rasa keterpaksaan dalam menyediakan kadar yang ditetapkan itu menggambarkan perbelanjaan wang hantaran merupakan satu perkara yang menyukarkan pihak suami, bahkan tidak meraikan anjuran Rasulullah SAW dalam memudahkan urusan perkahwinan. Anjuran memudahkan urusan yang pernah dinyatakan oleh baginda bukan hanya tentang kadar mas kahwin, bahkan untuk pelbagai aspek urusan perbelanjaan yang lain.

Selain itu, hasil analisis juga turut memaparkan beberapa langkah positif yang dilakukan oleh informan dan ahli keluarga mereka dalam menerapkan konsep memudahkan urusan perbelanjaan dan bekerjasama bagi meringankan bebanan perbelanjaan perkahwinan. Antara bentuk usaha yang telah dilakukan oleh informan

bagi memastikan urusan perbelanjaan perkahwinan menjadi mudah ialah dengan mengurangkan amalan adat pra perkahwinan yang melibatkan perbelanjaan, melakukan alternatif tertentu untuk mengurangkan kos perbelanjaan dan menanggung kos perbelanjaan secara perkongsian bersama. Apa yang telah dilakukan oleh informan-informan itu telah memberi implikasi positif dalam meringankan bebanan perbelanjaan dan turut dilihat sebagai satu cara untuk merealisasikan anjuran Rasulullah SAW dalam memudahkan urusan perbelanjaan. Seterusnya, terdapat pelbagai bentuk kerjasama yang telah dihulurkan oleh ahli keluarga, sahabat handai dan jiran tetangga serta masyarakat setempat bagi membantu informan dan keluarga mereka dalam menanggung bebanan perbelanjaan perkahwinan. Kerjasama tersebut berupa sumbangan barangan dan bayaran upah atau perkhidmatan oleh ahli keluarga sahabat handai dan jiran tetangga, sumbangan berbentuk wang tabungan berkelompok daripada komuniti setempat dan gotong-royong masyarakat kampung dalam menjayakan kenduri kahwin. Kerjasama sebegini dilihat selari dengan apa yang telah diamalkan oleh Rasulullah SAW dan para sahabat dalam menjayakan pelaksanaan *walimah* baginda dan sahabat. Amalan yang dilakukan seperti ini secara tidak langsung telah menanam semangat kerja sama dan kekitaan dalam kalangan ahli keluarga, rakan kenalan, jiran tetangga dan komuniti setempat.

7.3 SUMBANGAN KAJIAN

Hasil penelitian terhadap dapatan kajian, kajian ini dapat memberi beberapa sumbangan berbentuk model dan garis panduan berbelanja sebagaimana berikut:

7.3.1 Model Pengurusan Perbelanjaan Perkahwinan Patuh Syariah

Membelanjakan harta untuk tujuan persiapan sambutan majlis perkahwinan adalah tidak salah. Namun, perbelanjaan tersebut perlu diuruskan berlandaskan kepada anjuran agama. Hasil daripada penemuan-penemuan lepas, berikut dinyatakan model pengurusan perbelanjaan perkahwinan yang patuh syariah untuk dijadikan panduan khusus kepada pasangan-pasangan yang ingin mendirikan rumah tangga:

Jadual 7.1: Model Pengurusan Perbelanjaan Perkahwinan Patuh Syariah

Merancang penyediaan sumber perbelanjaan sebelum membuat keputusan untuk berkahwin
Mengenal pasti kadar sumber perbelanjaan yang dimiliki
Memastikan apa yang dibelanjakan hanya melibatkan barangan atau perkara halal yang mendatangkan manfaat dan bertujuan untuk melakukan amalan yang patuh syariah
Menyenaraikan elemen yang ingin dibelanjakan mengikut keutamaan berdasarkan kategori keperluan dan tujuan berbelanja
Mengutamakan perbelanjaan untuk keperluan <i>ḥājiyyāt</i> yang bertujuan untuk menyelesaikan perkara wajib iaitu mas kahwin dan perkara sunat serta harus iaitu jamuan, kad kahwin kelengkapan asas jamuan, dan lokasi.
Memperuntukkan perbelanjaan untuk keperluan <i>taḥsīniyyāt</i> yang bertujuan untuk memenuhi amalan sunat sekiranya masih mempunyai sumber kewangan lebihan setelah menyelesaikan keperluan <i>ḥājiyyāt</i>
Memperuntukkan perbelanjaan untuk keperluan <i>taḥsīniyyāt</i> yang bertujuan untuk memenuhi perkara harus sekiranya masih mempunyai sumber kewangan lebihan setelah menyelesaikan keperluan <i>taḥsīniyyāt</i> yang melibatkan amalan sunat
Membelanjakan pada keperluan <i>taḥsīniyyāt</i> secara berpadam-pada dan tidak berlebihan
Mengelakkan daripada berbelanja untuk sesuatu elemen dengan melebihi daripada kadar yang diperlukan atau melibatkan harga yang jauh lebih tinggi dari kadar harga standard semasa
Mengelakkan daripada terlibat dengan amalan berhutang bagi menampung perbelanjaan melainkan dalam keadaan terdesak iaitu bagi memenuhi keperluan <i>ḥājiyyāt</i> sahaja

7.3.2 Garis Panduan untuk Perbelanjaan bagi Beberapa Elemen Terpilih

Bagi memastikan apa yang dibelanjakan hanya terdiri daripada perkara yang bermanfaat dan tidak dikategorikan sebagai perbelanjaan yang membazir kerana melibatkan amalan yang dilarang dalam Islam, berikut dinyatakan garis panduan bagi beberapa elemen terpilih, khususnya elemen yang lazim melibatkan amalan tidak patuh syariah:

Jadual 7.2: Garis Panduan Perbelanjaan bagi Elemen Terpilih

Bil.	Elemen	Garis Panduan
1.	Rawatan kecantikan dan andaman isteri	<ul style="list-style-type: none"> - Mendapatkan perkhidmatan daripada pengusaha rawatan kecantikan dan juru andam wanita - Memastikan bahan yang digunakan merupakan bahan yang halal - Tidak melibatkan perhiasan diri yang dinaskan sebagai haram dalam Islam seperti mencukur bulu kening dan sebagainya - Tidak mempunyai unsur kepercayaan yang menyalahi syarak
2.	Pakaian	<ul style="list-style-type: none"> - Memastikan pakaian memenuhi ciri pakaian patuh syariah iaitu yang dapat memelihara aurat
3.	Hiburan	<ul style="list-style-type: none"> - Menentukan hiburan yang disampaikan melibatkan seni kata positif dan tidak melalaikan - Memastikan hiburan tidak mengundang kepada perkara yang tidak bermoral dan maksiat - Memastikan penyampai hiburan menutup aurat - Tidak melibatkan persembahan wanita yang boleh mendatangkan fitnah di khalayak ramai
4.	Fotografi	<ul style="list-style-type: none"> - Sebaiknya mendapatkan perkhidmatan daripada juru gambar wanita atau lelaki yang merupakan mahram kepada isteri - Memastikan batasan aurat isteri terpelihara sepanjang sesi fotografi dijalankan - Tidak memperlakukan aksi bergambar secara keterlaluan yang boleh menjatuhkan maruah individu seperti bercium, berpelukan, berbaring dan sebagainya - Memelihara batasan aurat, <i>ikhtilāf</i> dan pergaulan dengan pasangan ketika sesi fotografi <i>pre wedding</i>
5.	Set pelamin	<ul style="list-style-type: none"> - Sebaiknya set pelamin ditempatkan pada lokasi yang tidak melibatkan kehadiran tetamu ajnabi kepada isteri - Memastikan batasan aurat isteri terpelihara dan tidak mengenakan perhiasan yang terlalu menarik perhatian, sekiranya pelamin dipasang di hadapan tetamu ajnabi - Memelihara amalan bersalaman dengan tetamu ajnabi - Mengelakkan daripada upacara merenjis, menepung tawar atau menabur beras semata-mata untuk kepercayaan tertentu

7.4 CADANGAN

Berdasarkan kepada penemuan-penemuan di atas, kajian selanjutnya mengemukakan beberapa cadangan kepada pihak-pihak yang berkepentingan khususnya pihak yang bertanggungjawab dalam urusan kekeluargaan dan pemantapan institusi keluarga dalam menangani isu bebanan perbelanjaan perkahwinan. Antara cadangan yang boleh diketengahkan ialah seperti berikut:

- i) Menyebarluaskan konsep perbelanjaan perkahwinan dari perspektif Islam kepada golongan sasaran khususnya individu yang belum berkahwin dan ibu bapa agar mereka memahami kehendak Islam dalam hal berkaitan perbelanjaan perkahwinan
- ii) Memperkenalkan skim simpanan wang berkelompok secara terancang bagi dijadikan sumber perbelanjaan perkahwinan sama ada dalam bentuk tabungan berkelompok, takaful dan sebagainya
- iii) Mewujudkan perkhidmatan perunding perbelanjaan perkahwinan patuh syariah untuk dijadikan sebagai pakar rujuk kepada pasangan yang akan berkahwin
- iv) Memperbanyakkan kempen berkahwin secara *jamā'ī*, sama ada melalui anjuran pihak kerajaan, pusat komuniti setempat atau sesama ahli keluarga. Perkahwinan secara *jamā'ī* tersebut boleh dilakukan dalam tiga bentuk iaitu menyatukan majlis perkahwinan antara sekelompok pasangan, menyatukan majlis perkahwinan antara ahli keluarga dan menyatukan majlis perkahwinan keluarga pihak lelaki dan perempuan yang tinggal di lokasi berdekatan
- v) Mewujudkan garis panduan penetapan kadar wang hantaran yang menjaga kepentingan dua pihak iaitu pihak suami dan keluarga isteri
- vi) Menyediakan dana khas bagi membantu pasangan yang kurang berkemampuan dalam menanggung sebahagian daripada kos perbelanjaan perkahwinan yang hanya melibatkan keperluan *hājīyyāt* sahaja

Selain daripada cadangan kepada pihak berkepentingan di atas, hasil kajian turut memperlihatkan keperluan mengadakan kajian-kajian lanjutan seperti cadangan berikut:

- i) Kajian tentang hubungan gelagat perbelanjaan perkahwinan individu dengan demografi bagi mengenal pasti faktor yang boleh mempengaruhi gaya perbelanjaan
- ii) Kajian tentang keperluan campur tangan kerajaan dalam penentuan kadar maksimum mas kahwin dan wang hantaran
- iii) Kajian tentang keperluan campur tangan kerajaan dalam menetapkan garis panduan mengadakan majlis perkahwinan di hotel-hotel mewah
- iv) Kajian yang memfokuskan kepada perbelanjaan perkahwinan individu Muslim yang terlibat dengan sumber pinjaman
- v) Kajian tentang kadar perbelanjaan perkahwinan mithali bagi golongan pertengahan

7.5 PENUTUP

Secara ringkasnya, bab ini telah menjawab kesemua soalan kajian yang dikemukakan pada awal penulisan dan segala objektif kajian telah dicapai dengan jayanya. Penemuan kajian telah memberi gambaran sebenar tentang apa yang perlu dibelanjakan oleh individu Muslim dan bagaimana cara terbaik dalam menguruskan perbelanjaan perkahwinan. Kajian juga turut memaparkan realiti gelagat perbelanjaan perkahwinan bagi sekelompok masyarakat Melayu Muslim masa kini. Apa yang telah ditonjolkan oleh mereka perlu diberi perhatian oleh masyarakat awam khususnya individu yang ingin mendirikan rumah tangga dan ibu bapa bagi dijadikan panduan dalam mengurus perbelanjaan perkahwinan. Penemuan kajian juga diyakini mampu memberi implikasi positif kepada pihak berkepentingan dalam merangka satu panduan berbentuk cadangan penyelesaian kepada isu berkaitan bebanan perbelanjaan perkahwinan.

RUJUKAN

- ‘Abd al-Ghayy Ghānim, ‘Abd Allāh. *Al-Mushkilah al-Iqtiṣādiyyah wa Nazariyyah al-Ujūr wa al-‘As ‘ār fī al-Islām*. Iskandariyyah: Al-Maktab al-Jāmi‘ al-Ḥadith, 1984.
- ‘Abd al-Maqṣūd, Ṣāliḥ ibn Fawzān ibn ‘Abd Allāh dan Abū Muḥammad Ashraf. *Fatāwā al-Zawāj wa ‘Ishrat al-Nisā’*. Riyad: Aḍwā’ al-Salaf, 2000.
- ‘Abd al-Ma‘būd, Abū Muḥammad Ashrāf. *Fatāwā al-Mar’ah al-Muslimah*. Jilid pertama. Beirut: Dār Ibn Ḥazm, 2001.
- ‘Alī Jum‘ah Muḥammad. *Al-Makāyil wa al-Mawāzīm al-Shar‘iyyah*. Qaherah: Al-Quds, 2001.
- ‘Amr ‘Abd al-Mun‘im Salim. *Adab al-Khitbah wa al-Zifaf min al-Kitab wa Sahih al-Sunah*. Tanta: Dar al-Diya’, 2000.
- ‘Atiyyah Saqr. *Al-Usrah Taḥt Ri‘āyat al-Islām*. Jilid pertama. Kuwait: Muassasah al-Ṣabāḥ, 1980.
- A. Aziz Deraman dan Wan Ramli Wan Mohamad. *Adat dan Pantang Larang Orang Melayu*. Shah Alam: Penerbit Fajar Bakti, 1995.
- Abbas Alias dan Norwani Md. Nawawi. *Pakaian Melayu Sepanjang Zaman*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2003.
- Abdullah Yusof, “Beberapa Aspek ‘Urf Fasid dalam Budaya Melayu dan Kesannya Terhadap Hukum.” Dalam *Hukum Islam dan Budaya Tempatan*, ed. Md. Saleh Md. Ahmad, Abd. Karim Ali, Ridzwan Ahmad dan Mohamad Zaidi Abd. Rahman, 107-136. Kuala Lumpur: Universiti Malaya, 2006.
- Abdul Aziz Sahidin, Azizah M. Isa, Mohd Shukor Abdul Manan dan Habibah Lebar. “Teori Penggunaan Menurut Perspektif Islam.” Dalam *Ekonomi Islam*, ed. Ghafarullahuddin Din, Habibah Lebar, Muhamad Rahimi Osman dan Raskinah Mohd Nor. 1-15. Shah Alam: Universiti Teknologi Mara, 2000.
- Abdul Bari Awang dan Amilah Awang @ Abd Rahman, “Mahar dan Nafkah sebagai Hak Pemilikan Harta Wanita dalam Konteks Kesaksamaan Gender,” *Journal of Islam and The Contemporary World* 8 (2015): 63-95.
- Abdul Halim Abd. Kadir, Nor ‘Azzah Kamri dan Baharom Kassim. “Maqasid Syariah: Isu-isu Kepenggunaan, Realiti dan Cabaran.” Dalam *Maqasid Syariah Isu-isu Kepenggunaan: Realiti dan Cabaran*, ed. Abdul Karim Ali dan Mohd Nazri Chik. 1-26. Shah Alam: Persatuan Ulama Malaysia, 2013.
- Abū al-‘Ulā, Yusrā Muḥammad. *Al-Mua‘āmalāt al-Iqtiṣādiyyah li al-Aswāq fī al-Niḡām al-Islāmī*. Iskandariyyah: Dār al-Fikr al-Jāmi‘ī, 2007.
- Abū ‘Aṭā, Anas Muṣṭafā, “Miqdār al-Mahr wa al-Sulṭah Waliyy al-Amr fī Taḥdīdih: Dirāsah Fiqhiyyah,” *Jurnal al-Mannārah* 12, no.3 (2006): 11-51.

- Abū Dāwud, Sulaymān ibn al-‘Ash‘ath ibn Ishāq al-Sajistānī. “Sunan Abū Dāwud.” Dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth al-Sharīf: al-Kutub al-Sittah*, ed. Ṣāliḥ ibn ‘Abd al-‘Azīz Al al-Shaykh. Riyadh: Dār al-Salām, 2000.
- Abul A’la Maududi. *The Economic Problem of Man and Its Islamic Solution*. Lahore: Islamic Publications Ltd., 1978.
- “Adat Tol Menyusahkan Pengantin.” *Laman sesawang Utusan Online* 24 Ogos 2005. Dicapai 26 Oktober 2014. http://www1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2005&dt=0824&pub=Utusan_Malaysia&sec=Forum&pg=fo_02.htm..
- Afroza. Begum, “Dowry in Bangladesh: A Search from an International Perspective for an Effective Legal Approach to Mitigate Women’s Experiences,” *Journal of International Women’s Studies* 15, no. 2 (July 2014): 249-267.
- Afzalur Rahman. *Muhammad Encyclopedia of Seerah*. Jilid ke-2. London: Seerah Foundation, 1986.
- _____. *Economic Doctrines of Islam*. Jilid ke-2. Lahore: Islamic Publications Ltd., 1975.
- Aishah @ Eshah Mohamed, Sulong Mohamad dan Haziyyah Hussain, “Makanan Hantaran dalam Perkahwinan Melayu Kelantan: Adat dan Interpretasi,” *Jurnal e-Bangi* 5, no. 1 (2010): 103-115.
- Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit. *Money Sense Getting Smart with Your Money*. Kuala Lumpur: Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit, 2008.
- Aḥmad ibn Ḥanbal. *Musnad al-Imām Aḥmad Ibn Ḥanbal wa bi Ḥāmishih Muntakhab Kanz al-‘Ammāl fī Sunan al-Aqwāl wa al-Af‘āl*. Jilid ke-6. T.tpt: Dār al-Fikr, 1978.
- Ahmad Sunawari Long. *Pengenalan Metodologi Penyelidikan Pengajian Islam*. Bangi: Jabatan Usuluddin dan Falsafah Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia, 2006.
- Akta Undang-undang Keluarga Islam (Wilayah Persekutuan) s 2. 1984.
- Al-Adīnāt, Ṭāhir Muḥammad Maṭar. “Mazāhir al-Zifāf al-Mu’āṣir min Manẓūr Islāmīy.” Tesis Sarjana, Universiti Mu’tah, 2006.
- Al-Dimashqī, Abū al-Faḍl Ja‘far ‘Alī. *Al-Ishārah ilā Maḥāsin al-Tijārah wa Ma‘rifah Jayyid al-A‘rāḍ wa Radiyyihā wa Ghushūsh al-Mudallisīn fīhā*. T.tp: T.p, 1318H.
- Al-Dimyāṭī, Abū Bakr ibn al-Sayyid Muḥammad Shaṭā. “Ḥāshiyah I‘ānat al-Ṭālibīn,” dicetak bersama Al-Malībārī, Zayn al-Dīn ibn ‘Abd al-‘Azīz *Faṭḥ al-Mu‘īn Sharḥ Qurrat al-‘Ayn bi Muḥimmāt al-Dīn*. Jilid ke-3. T.tp: Dār al-Fikr, t.t.
- Al-‘Adawiy, ‘Alī. “Hashiyah al-Shikh ‘Alī al-‘Adawiy,” dicetak berasama al-Khurashī, Muḥammad ibn ‘Abd Allāh. *Al-Khurashī ‘alā Mukhtaṣar Sayyidī Khalīl*. Jilid ke-3. Beirut: Dar Sadir, t.t.

- Al-‘Ālim, Yūsuf Ḥāmid. *Al-Maqāṣid al-‘Āmmah li al-Sharī‘ah al-Islāmiyyah*. Qaherah: Dār al-Ḥadīth, t.t.
- Al-‘Asqalānī, Aḥmad ibn ‘Alī ibn Ḥajr. *Fatḥ al-Bārī*, ed. ‘Abd al-‘Azīz ibn Bāz dan Muḥammad Fu’ād ‘Abd al-Bāqī. Jilid ke-5, ke-9 dan ke-11. Qaherah: Maktabat al-Miṣr, 2001.
- Al-‘Aẓīm Ābādī, Abū al-Ṭayyib Muḥammad Shams al-Ḥaqq. *‘Awn al-Ma‘būd Sharḥ Sunan Abī Dāwud* ed. ‘Abd al-Raḥmān Muḥammad ‘Uthmān. Jilid ke-6 dan ke-9. Madinah: al-Maktabah al-Salafīyyah, 1968.
- Al-Albānī, Muḥammad Nāṣir al-Dīn. *Ādāb al-Zifāf*. T.tpt: Al-Maktab al-Islāmī, 1420H.
- Al-Andalūsī, Muḥammad ibn Yūsuf Abū Ḥayyān. *Al-Baḥr al-Muḥīṭ*. Jilid ke-3. Beirut: Dār al-Kutub al-Ilmiyyah, 1993.
- Al-Bayhaqī, Abū Bakr Aḥmad ibn al-Ḥusayn. *Al-Sunan al-Ṣaghīr*, ed. ‘Abd Allāh ‘Umar al-Ḥasanayn. Beirut: Dār al-Fikr, 1993.
- Al-Basyūnī, Sa‘īd Abū al-Fattūḥ Muḥammad. *Al-Ḥurriyyah al-Iqtiṣādiyyah fī al-Islām wa Ātharuhā fī al-Tanmiyyah*. Qaherah: Dār al-Wafā’, 1988.
- Al-Bughā, Muṣṭafā dan Mistū, Muḥy al-Dīn. *Al-Wāfī fī Sharḥ al-Arba‘īn al-Nawawiyyah*. Beirut: Dār Ibn Kathīr, 1998.
- Al-Buhūṭī, Manṣūr ibn Yūnus ibn Idrīs. *Kashshāf al-Qinā’ fī Matn al-Iqnā’*, ed. Muḥammad Amīn al-Ḍinnāwī. Jilid ke-3 dan ke-4. Beirut: ‘Ālam al-Kutub, 1997.
- Al-Bujayrimī, Sulaymān ibn Muḥammad ibn ‘Umar, “al-Bujayrimī ‘alā al-Khaṭīb” dicetak bersama Muḥammad ibn Aḥmad al-Shirbīnī al-Ma‘rūf bi al-Khaṭīb al-Shirbīnī, *Tuḥfat al-Ḥabīb ‘alā Sharḥ al-Khaṭīb*. Jilid ke-4. Beirut: Dar al-Kutub ‘Ilmiyyah, 1996.
- Al-Bukhārī, Abū ‘Abd Allāh Muḥammad ibn Ismā‘īl. *Al-Adab al-Mufrad*, ed. Farīd ‘Abd al-‘Azīz al-Jundī. Qaherah: Dār al-Ḥadīth, 2005.
- _____. “Ṣaḥīḥ al-Bukhārī.” Dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth al-Sharīf: al-Kutub al-Sittah*, ed. Ṣāliḥ ibn ‘Abd al-‘Azīz Al al-Shaykh. Riyadh: Dār al-Salām, 2000.
- Al-Būṭī, Muḥammad Tawfīq Ramaḍān. *Al-Taṣwīr bayna Ḥājat al-‘Aṣr wa Ḍawābiḥ al-Sharī‘ah*. Damshiq: Maktabat al-Fārābī, 1994.
- Al-Dahlawī, Aḥmad ‘Abd al-Raḥīm. *Hujjat Allāh al-Bālighah*, ed. al-Sayyid Sābiq. Jilid ke-2. Qaherah: Dār al-Jayl, 2005.
- Al-Dāruquṭnī, ‘Alī ibn ‘Umar. *Sunan al-Dāruquṭnī*. Jilid ke-3. Qaherah: Dār al-Maḥāsin, 1966.
- Al-Dimyāṭī, Abū Bakr ibn al-Sayyid Muḥammad Shaṭā, “Ḥāshiyah I‘ānat al-Ṭālibīn,” dicetak bersama Zayn al-Dīn ibn ‘Abd al-‘Azīz al-Malībārī. *Fatḥ al-Mu‘īn Sharḥ Qurrat al-‘Ayn bi Muḥimmāt al-Dīn*. Jilid ke-3. T.tpt: Dār al-Fikr, t.t.

- Al-Dīnīy, Idārat al-Da‘wah wa al-Irshādāt. *Munkarāt al-Afrāḥ*. Qatar: Wazārāt al-Awqāf wa al-Syu‘ūn al-Islāmiyyah.
- Al-Dardīr, Abū al-Barakāt Aḥmad ibn Muḥammad ibn Aḥmad. *Al-Sharḥ al-Ṣaghīr ‘alā Aqrab al-Masālik ila Madhhab al-Imām Mālik*. Jilid ke-3. T.tp: Matba‘ah ‘Īsā al-Bābī al-Ḥalabī wa Shurakāhu, t.t.
- Al-Dusūqī, Shams al-Dīn Muḥammad. *Ḥāshiyah al-Dusūqī ‘alā al-Sharḥ al-Kabīr li Dardir*. Jilid ke-2 dan ke-4. T.tp: Dār Ihyā’ al-Kutub al-‘Arabiyyah, t.t.
- Al-Farghalī, ‘Abd al-Ḥafīz, al-Nashratī, Ḥamzah dan ‘Abd al-Ḥamīd Mustafā. *Silsilah Āl Bayt al-Nabī*. Jilid pertama. T.tp: Al-Maktabah al-Qayyimah.
- Al-Ghāmīdī, Abū ‘Abd al-‘Azīz ‘Abd Allāh ibn Saqr. *Munkarāt al-Afrāḥ*. Ṭā’if: Maktabat al-Ṭarfayn, 1410H.
- Al-Ghazālī, Abū Ḥāmid Muḥammad ibn Muḥammad. *Al-Muṣtaṣfā min ‘Ilm al-Uṣūl*, ed. Ḥamzah ibn Zuhayr Ḥāfiz. Jilid ke-2. Madinah: T.p, t.t.
- _____. *Al-Wasit fi al-Madhhab*, ed. Ahmad Mahmud Ibrahim. Jilid ke-5. T.tp: Dar al-Salam, 1997.
- _____. *Ihyā’ ‘Ulūm al-Dīn*, ed. Zayn al-Dīn Abī al-Faḍl al-‘Irāqī. Jilid ke-3. Qaherah: Maktabah Miṣr, 1998.
- Al-Ḥabsh, Muhammad. *Aḥkām al-Taṣwīr fi al-Fiqh al-Islamī*. Damshiq: Dar al-Khayr, 1987.
- Al-Ḥafnāwī, Muḥammad Ibrāhīm. *Al-Mawsū‘ah al-Fiqhiyyah al-Muyassarah ‘al-Zawāj’*. Mansoura: Maktabat al-Īmān, 2000.
- Al-Hilālī, Abū Usāmah Salīm ibn ‘Abīd. *Bahjah al-Nāẓirīn Sharḥ Riyāḍ al-Ṣāliḥīn*. T.tp: Dār Ibn al-Jawzī, t.t.
- Al-Ḥusaynī, Taqy al-Dīn Abū Bakr ibn Muḥammad. *Kifāyat al-Akhyār fī Ḥill Ghāyat al-Ikhtisār*. Jilid ke-2. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, t.t.
- Al-‘Ibadi, ‘Abd al-Hamid al-Shirwani dan Ahmad ibn Qasim. “Hawashi Tuhfat al-Muhtaj bi Sharh al-Minhaj,” dicetak bersama Shihab al-Din Ahmad ibn Hajar al-Haytami, *Tuhfat al-Muhtaj bi Sharh al-Minhaj*. Jilid ke-7. Qaherah: Matba‘ah Mustafa Muhammad, t.t.
- Al-Istanabūlī, Maḥmūd Maḥdī. *Tuḥfat al-‘Arūs aw al-Zawāj al-Islāmi al-Sa’id*. Riyādh: Maktabat al-Ma’ārif, 2001.
- Al-Jābirī Sayf Ibn Rāshid. *Mahr al-Zawjāt bayn al-Sharī‘ah wa al-‘Ādah*. Beirut: Islamic Affairs & Charitable Activities Department, 2008.
- Al-Jammāl, Muḥammad ‘Abd al-Mun‘im. *Mawsū‘ah al-Iqtisād al-Islāmī*. terj. Salahuddin Abdullah. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1992.

- Al-Jazirī, ‘Abd al-Raḥmān. *Kitāb al-Fiqh ‘alā Madhāhib al-Arba‘ah*, ed. Muḥammad Bakr Isma‘īl. Jilid ke-2 dan ke-4. Qaḥerah: Dār al-Manār, 1999.
- Al-Kafrāwī, ‘Ūf Maḥmūd. *Siyāsah al-Infāq al-‘Ām fī al-Islām wa fī al-Fikr al-Mālī al-Ḥadīth “Dirāsah Muqāranah.”* Iskandariyyah: Muassasah Shabāb al-Jāmi‘ah, t.t.
- Al-Kāsānī, ‘Alā’ al-Dīn Abī Bakr ibn Mas’ūd. *Badā’i’ al-Ṣanā’i’ fī Tartīb al-Sharā’i’*, ed. Muḥammad ‘Adnān ibn Yāsīn Darwīsh. Jilid ke-2 dan ke-3. Beirut: Dār Iḥyā’ al-Turāth al-‘Arabi, 2000.
- Al-Khātib al-Sharbīnī, Shams al-Dīn Muḥammad ibn Muḥammad. *Mughnī al-Muḥtāj ilā Ma‘rifah Ma‘ānī Alfāz al-Minhāj*, ed. ‘Alī Muḥammad Mu‘awwaḍ dan ‘Ādil Aḥmad ‘Abd al-Mawjūd. Jilid ke-3, ke-4 dan ke-6. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1994.
- Al-Khin, Muṣṭafā, Al-Bughā, Muṣṭafā dan Al-Sharbījī. ‘Alī, *al-Fiqh al-Manhajī ‘ala Madhhab al-Imām al-Shāfi‘ī*. Jilid ke-2. Beirut: Dār al-Shāmiyyah, 1998.
- Al-Kiyā al-Harrāsī, ‘Imād al-Dīn Muḥammad al-Ṭabari. *Aḥkām al-Qur’ān*. Jilid ke-2. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2001.
- Al-Madrāsī, Šibghat Allāh Muḥammad Ghawth. *Ṣadāq Sayyidatinā Fāṭimah al-Zahrā’ Bint Sayyid al-Mursalīn*, ed. ‘Abd Allāh al-Ḥusaynī. Bahrain: Jam‘iyyāt al-Āl wa al-Aṣḥāb, 2010.
- Al-Manāwī, Shams al-Dīn Muḥammad al-Ma‘rūf bi ‘Abd al-Ra’ūf. *al-Taysīr Sharḥ al-Jāmi‘ al-Saghīr*, ed. Muṣṭafā Muḥammad al-Dhahabī. Jilid ke-2. Qaḥerah: Dār al-Ḥadīs, 2000.
- Al-Marāghī, Aḥmad Muṣṭafā. *Tafsīr al-Marāghī*. Jilid ke-16. T.tp: Dār al-Fikr, t.t.
- Al-Marghīnānī, Burhān al-Dīn Abī al-Ḥasan ibn Abī Bakr al-Rashdānī. *Al-Hidāyah Sharḥ Bidāyat al-Mubtadī*. Jilid pertama. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1990.
- Al-Mardāwī, ‘Alā’ al-Dīn Abī al-Ḥasan ibn Sulaymān. *Al-Inṣāf fī Ma‘rifat al-Rājih ‘alā Madhhab al-Imām Ahmad ibn Ḥanbal*. Jilid ke-7 dan ke-8. Beirut: Dār Iḥyā’ al-Turāth al-‘Arabi, 1998.
- Al-Māwardī, Abū al-Ḥasan ‘Alī ibn Muḥammad. *Adab al-Dunyā wa al-Dīn*, ed. Muḥammad Yāsir Muḥammad al-Ḥusayn. Damshiq: Dār al-Nafā’is, 2011.
-
- _____. *Al-Ḥāwī al-Kabīr fī Fiqh Madhhab al-Imām al-Shāfi‘ī*, ed. ‘Alī Muḥammad Mu‘awwaḍ dan ‘Ādil Aḥmad ‘Abd al-Ma‘būd. Jilid ke-9. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1999.
- Al-Maṣrī, Maḥmūd. *Al-Zawāj al-Sa‘īd al-Islāmī*. Terj. Abdul Rachman Saleh Siregar. Kuala Lumpur: Al-Hidayah Production, 2013.
- Al-Miṣrī, Rafīq Yūnus. *Uṣūl al-Iqtisād al-Islāmī*. Damshiq: Dār al-Qalam, 1993.

- Al-Mubārakfūrī, Muḥammad ‘Abd al-Raḥmān ibn ‘Abd al-Raḥīm. *Tuḥfat al-Aḥwadhī bi Sharḥ Jāmi‘ al-Tirmidhī*, ed. Khālīd ‘Abd al-Ghay Maḥfūz. Jilid ke-4. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2011.
- Al-Muthanni, Aḥmad ibn ‘Alī. *Musnad Abī Ya‘la al-Muṣīlī*. Jilid pertama. Beirut: Dār al-Ma‘mun li al-Turāth, 2009.
- Al-Naḥlāwī, Khalīl ibn ‘Abd al-Qādir al-Shaybānī. *Al-Durar al-Mubāḥah fī al-Khaṭr wa al-Ibāḥah*, ed. Muḥammad Sa‘īd al-Burhānī. Damsyiq: Maṭba‘ah al-‘Ilmiyyah, 1987.
- Al-Najjār, Aḥmad. *Al-Madkhal ilā al-Naẓariyyah al-Iqtisādiyyah fī al-Manhaj al-Islāmī*. Beirut: Dār al-Fikr, 1973.
- Al-Nawawī, Abū Zakariyyā Muḥy al-Dīn ibn Sharf. *Al-Majmū‘ Sharḥ Muḥadhdhab*, ed. Muḥammad Najīb al-Muṭī‘ī. Jilid ke-3, ke-16 dan ke-18. Makkah Mukarramah: Maktabat al-Irshād, t.t.
- _____. *Minhāj al-Ṭālibīn wa ‘Umdat al-Muftīn*, ed. Muḥammad Muḥammad Ṭāhir Sha‘ban. Jeddah: Dār al-Minhāj, 2005.
- _____. *Rawdat al-Talibin*. Jilid ke-5. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1992.
- _____. *Ṣaḥīḥ Muslim bi Sharḥ al-Nawawī*. Jilid ke-7, ke-9, ke-10, ke-12 dan ke-16. Qaherah: Dār al-Taqwā, t.t.
- Al Nawwāb, ‘Abd al-Rabb Nawwāb al-Dīn. *Ta’akhhur Sinn al-Zawāj*. Riyad: Dār al-‘Āsimah, 1415H.
- Al-Qalyubi, Shihab al-Din Ahmad ibn Ahmad ibn Salamah dan Al-‘Umayrah, Shihab al-Din Ahmad al-Barlisi. *Hashiyatan*. Jilid ke-3 dan ke-4. Qaherah: Maktabah wa Matba‘ah Mustafa al-Babi al-Halabi wa Awladih, 1956.
- Al-Qaraḍāwī, Yūsuf. *Al-Islām wa al-Fann*. Qaherah: Maktabah Wahbah, 1996.
- _____. *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlāq fī al-Iqtisād al-Islāmī*. Qaherah: Maktabah Wahbah, 1995.
- _____. *Fatāwā al-Mu‘āṣarah*. Jilid pertama. Qaherah: Dār al-Qalam, 1998.
- _____. *Fī Fiqh al-Awlawiyyāt Dirāsah Jadīdah fī Daw’ al-Qur’ān wa al-Sunah*. Qaherah: Maktabah Wahbah, 2000.
- _____. *Fiqh al-Ghinā’ wa al-Mūsīqī fī Daw’ al-Qur’ān wa al-Sunah*, terj. Munawwar Mohamad dan Wan Rosli Wan Ismail. Kuala Lumpur: Pustaka Salam Sdn Bhd, 2006.
- _____. *Maqāṣid al-Sharī‘ah al-Muta‘allaqah bi al-Māl*. Terj. Abdul Ghani Samsuddin, Andul Rahman Md Hassan dan Khairulddin Ghazali. Kuala Lumpur: Sekretariat Himpunan Ulama’ Rantau Asia, 2013.

- _____. *Mulāmiḥ al-Mujtama' al-Muslim alladhī Nanshuduh*. Qaherah: Maktabah Wahbah, 1993.
- Al-Qazwīnī, Abū 'Abd Allāh Muḥammad ibn Yazid. *Sunan Ibn Mājah*, ed. Muḥammad Fu'ād Abd al-Bāqī. T.tp: Dār al-Iḥyā' al-'Arabī, t.th.
- Al-Qazwīnī, Abū al-Qāsim 'Abd al-Karīm Ibn Muḥammad al-Rāfi'ī. *Al-'Azīz Sahrḥ al-Wajīz al-Ma'rūf bi Sharḥ al-Kabīr*, ed. 'Alī Muḥammad Mu'awwaḍ dan 'Ādil Aḥmad 'Abd al-Mawjūd. Jilid ke-8. Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah. 1997.
- Al-Qudāh, Aḥmad Muṣṭafā 'Alī. *Al-Syarī'ah al-Islāmiyyah wa al-Funūn*. 'Ammān: Dār 'Amār, 1988.
- Al-Qurṭubī, Abū 'Abd Allāh Muḥammad. *Al-Jāmi' li Aḥkām al-Qur'ān*, ed. Muḥammad Ibrāhīm al-Ḥafnāwī dan Maḥmūd Ḥāmid 'Uthmān. Jilid pertama, ke-2, ke-3, ke-4, ke-5, ke-6 dan ke-7. Qaherah: Dār al-Ḥadīth, 2002.
- Al-Qurṭubī, Muḥammad ibn Aḥmad ibn Rushd. *Bidāyat al-Mujtahid wa Nihāyat al-Muqtaṣid*. Jilid ke-2. Beirut: Dār al-Ma'rifah, 1982.
- Al-Rāfi'ī, Abū al-Qāsim 'Abd al-Karīm ibn Muḥammad ibn 'Abd al-Karīm. *Al-'Azīz Sharḥ al-Wajīz al-Ma'rūf bi Sharḥ al-Kabīr*, ed. 'Alī Muḥammad al-Mu'awwaḍ dan 'Ādil Aḥmad 'Abd al-Mawjūd. Jilid ke-8. Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1997.
- Al-Rajūb, Nāyif Maḥmūd. *Aḥkām al-Khiṭbah fī al-Fiqh al-Islāmī*. 'Ammān: Dār al-Thaqāfah, 2008.
- Al-Ramlī, Shams al-Dīn Muḥammad ibn Aḥmad. *Nihāyat al-Muḥtāj ilā Sharḥ al-Minhāj*. Jilid ke-5, ke-6 dan ke-8. Qaherah: Maktabah Muṣṭafā al-Bābī al-Halabī wa Awlādiḥ, 1967.
- Al-Rashīdī, Aḥmad Fahd. *'Amaliyyāt al-Tawaruq wa Taṭbīqātuhā al-Iqtisādiyyah fī al-Maṣārīf al-Islāmiyyah*. 'Ammān: Dār al-Nafā'is, 2005.
- Al-Ribā', Ḥanān 'Isā Aḥmad. "Al-Ḍawābiṭ al-Shar'īyyah li Ḥaflāt al-Khiṭbah wa al-'Aqd wa al-Zifāf: Dirāsah Fiqhiyyah Mu'āṣirah." Tesis Sarjana, Universiti Yarmuk, 2009.
- Al-Sa'dī, Abd al-Raḥmān ibn Nāṣir. *Taysīr al-Karīm al-Raḥmān fī Tafsīr Kalām al-Mannān*. Jilid pertama. Beirut: Dār al-Fikr, 1995.
- Al-Ṣabīḥī, Abū 'Abd al-Raḥmān Sayyid 'Abd al-Raḥmān. *Risālah ilā al-'Arūsīn wa Fatāwā al-Zawāj wa Mu'āṣarah al-Nisā'*. Jeddah: Al-Dār al-Salafiyyah, 2003.
- Al-Ṣabūnī, Muḥammad 'Alī. *Hukm al-Islām fī al-Taṣwīr (al-Taṣwīr al-Futūghrāfi, al-Tamāthīl, al-Rasm bi al-Yadd*. Qaherah: al-Maktabah al-Qīmah, 1982.
- _____. *Ṣafwat al-Tafāsīr*. Jilid pertama dan ke-2. Qaherah: Dār Ṣabūnī, t.t.
- _____. *Tafsīr Āyāt al-Aḥkām min al-Qur'ān*. Jilid pertama dan ke-2. Beirut: Dār al-Ilmi al-'Arabī, t.t.

- Āl Salmān, Abū ‘Ubaydah Mashhūr ibn Ḥasan. *Al-Murū’ah wa al-Khawārimuhā*. Qaherah: Dār Ibn ‘Affān, 2000.
- Al-Ṣan‘ānī, Muḥammad ibn Ismā‘īl al-Kaḥlānī. *Subul al-Salām al-Mūṣilah ilā Bulūgh al-Marām*. Jilid ke-3. Qaherah: Dār al-‘Aqīdah, 2002.
- Al-Sarṭāwī, Maḥmūd ‘Alī. *Fiqh al-Aḥwāl al-Shakhṣiyyah “al-Zawāj wa al-Ṭalāq”*. ‘Ammān: Dār al-Fikr, 2008.
- Al-Ṣāwī, Aḥmad. *Bulghat al-Sālik li Aqrab al-Masālik*, ed. Muḥammad ‘Abd al-Salām Shāhin. Jilid ke-3. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah.
- Al-Sāyis, Muḥammad ‘Alī. *Tafsīr Āyāt al-Aḥkām*. Jilid ke-4. Beirut: Dār al-Ghāmidī, 1994.
- Al-Sayyid Sābiq. *Fiqh al-Sunnah*. Jilid ke-2. Qaherah: Dār al-Faṭḥ al-I‘lām al-‘Arabiyy, 1998.
- Al-Sayūṭī, Jalāl al-Dīn ‘Abd al-Raḥmān. *Al-Ashbāh wa al-Nazā‘ir fī Qawā‘id wa Furū‘ al-Shāfi‘iyyah*, ed. Muḥammad Muḥammad Tāmir dan Ḥāfiẓ ‘Āshūr Ḥāfiẓ (Qaherah: Dār al-Salām, 2004).
- Al-Shāfi‘ī, Muḥammad ibn Idrīs. *Al-Umm*, ed. Rifa‘at Fawzī ‘Abd al-Muṭallib. Jilid ke-2 dan ke-3. Mansoura: Dār al-Wafā’, 2001.
- Al-Shātibī, Abū Ishāq Ibrāhīm ibn Mūsā ibn Muḥammad. *Al-Muwāfaqāt*, ed. Abū ‘Ubaydah Mashhūr ibn Ḥasan. Jilid ke-2. Jeddah: Dār Ibn ‘Affān, 1997.
- Al-Shawkānī, Muḥammad ibn ‘Alī ibn Muḥammad. *Fatḥ al-Qadīr al-Jāmi‘ bayna Fannī al-Riwāyah wa al-Dirāyah min ‘Ilm al-Tafsīr*. Jilid ke-4. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, t.t.
- _____. *Nayl al-Awṭār min Ahādīth Sayyid al-Akhyār Sharḥ al-Muntaqā al-Akḥbār*. Jilid ke-6 dan ke-7. Beirut: Dār al-Khayr, 1996.
- Al-Sibbāgh, Rafīf ‘Abd al-‘Azīz. *Ḥafl al-Zifāf fī al-Fiqh al-Islamī Dawābituh wa Aḥkamuh*, Tesis Sarjana, Universiti Damsyiq, Syiria, 2004.
- Al-Shīrāzī, Abū Ishāq Ibrāhīm ibn ‘Alī. *Al-Muhadhdhab fī Fiqh al-Imām al-Shāfi‘ī*, ed. Zakariyyā ‘Amirāt. Jilid ke-2. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1995.
- Al-Ṭabarī, Abū Ja‘far Muḥammad ibn Jarīr. *Tafsīr al-Ṭabarī al-Musammā Jāmi‘ al-Bayān fī Ta’wīl al-Qur’ān*. Jilid ke-9. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2009.
- _____. *Tārīkh al-Ṭabarī al-Ma‘rūf bi Tārīkh al-Umam wa al-Mulūk*. Jilid ke-2 dan ke-9. Beirut: Mu’assasah al-A‘lāmi, 1983.
- Al-Ṭabarī, Muḥib al-Dīn Aḥmad ibn ‘Abd Allāh. *Dhakhā‘ir al-Uqbā fī Manāqib Dhawī al-Qurbā*. Beirut: Dār al-Ma‘rifah, t.t.
- Al-Ṭabrānī, al-Hāfiẓ Abī al-Qāsim Sulaymān ibn Aḥmad. *Al-Mu‘jam al-Kabīr*. Jilid ke-16. Beirut: Mu’assasah al-Rayyān, 2010.

- Al-Ṭarīqī, ‘Abd Allah ibn Ibrāhīm. *Mushkilah al-Sarf fī al-Mujtama‘ al-Muslim wa ‘Ilājuhā fī Daw’ al-Islām*. Jilid pertama. Jeddah: Wizārah al-Shu‘ūn al-Islāmiyyah wa al-Awqāf wa al-Da‘wah wa al-Irshād, 1421H.
- Al-Tirmidhī, Abū ‘Isa Muḥammad ibn ‘Isa. “Jāmi‘ al-Tirmidhī.” Dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth al-Sharīf: al-Kutub al-Sittah*, ed. Ṣāliḥ ibn ‘Abd al-‘Azīz Al al-Shaykh. Riyadh: Dār al-Salām, 2000.
- Al-‘Uzayzī, Muḥammad Rāmiz ‘Abd al-Fattāḥ. *Mabādi’ al-Nizām al-Iqtisād fī al-Islām wa Mumayyizātuh*. ‘Ammān: Dār Juhaynah, 2003.
- Al-Zabīdī, al-Sayyid Muḥammad Murtaḍā. *Tāj al-‘Arūs*. Jilid ke-6. T.tp: t.p, t.t.
- Al-Zalamī, Muṣṭafā Ibrāhīm. *Aḥkām al-Zawaj wa al-Ṭalāq fī al-Islām*. Kūrdistān: Organization of Publishing Legality Culture, t.t.
- Al-Zamakhsharī, Abū al-Qāsim Maḥmūd ‘Umar. *Al-Kashshāf an Ḥaqā’iq Ghawāmiḍ al-Tanzīl wa ‘Uyūn al-Aqāwil fī Wujūh al-Ta’wīl*. Jilid ke-2. Riyāḍ: Maktabat al-‘Abīkān, 1998.
- Al-Zarqānī, Muḥammad. *Sharḥ al-Zarqānī ‘ala Muwaṭṭa’ al-Imām Mālik*. Jilid ke-3. Beirut: Dār al-Fikr, t.t.
- Al-Zuḥaylī, Muḥammad. *Al-Mu‘tamad fī al-Fiqh al-Shāfi‘ī*. Jilid ke-4. Damshiq: Dār al-Qalam, 2015.
- Al-Zuḥaylī, Wahbah. *Al-Tafsīr al-Munīr fī al-‘Aqīdah wa al-Sharī‘ah wa al-Manḥāj*. Jilid ke-4 dan ke-13. Beirut: Dār al-Fikr, 1998.
- _____. *Al-Wajīz fī Uṣūl al-Fiqh*. Beirut: Dār al-Fikr al-Mu‘āsir, 1999.
- _____. *Fatāwā al-‘Aṣr fī al-‘Ibādāt wa al-Mu‘āmalāt wa Ḥājāt al-Nās wa Istifāsārahim*. Damsyiq: Dār al-Khayr, 2005.
- _____. *Uṣūl al-Fiqh al-Islāmī*. Beirut: Dār al-Fikr al-Mu‘āsir, 1986.
- _____. *Al-Fiqh al-Islāmī wa ‘Adillatuhu*. Jilid ke-9. Beirut: Dār al-Fikr, 1997.
- ‘Alī ‘Abd al-Rasūl. *Al-Mabādi’ al-Iqtisādiyyah fī al-Islām*. Kuwait: Dār al-Fikr al-‘Arabīyy, 1980.
- Amran Kasimin. *Istiadat Perkahwinan Melayu: Satu Kajian Perbandingan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1989.
- _____. *Perkahwinan Melayu*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2002.
- Anas Zarqa’. “A Partial Relationship in a Muslim’s Utility Function.” Dalam *Reading in Microeconomic – An Islamic Perspective*, ed. Sayyid Tahir *et. al.* 105-112. Shah Alam: Longman Malaysia Sdn. Bhd., 1992.

- _____. "Islamic Economics: An Approach to Human Welfare." Dalam *Studies in Islamic Economics*, ed. Khurshid Ahmad, 3-18. United Kingdom: The Islamic Foundation, 1980.
- Anderson, Siwan. "The Economics of Dowry and Brideprice," *Journal of Economic Perspectives* 21, no. 4 (Fall 2007): 151-174.
- Andrew Francis-Tan dan Hugo M. Mialon, "'A Diamond is Forever' and Other Fairy Tales: The Relationship Between Wedding Expenses and Marriage Duration," *Economic Inquiry* 53, no. 4 (October 2015): 1919-1930.
- Anthony J. Onwuegbuzie dan Nancy L. Leech, "Sampling Designs in Qualitative Research: Making the Sampling Process More Public," *The Qualitative Report* 12 (2) (June 2007): 242.
- Ashrāf Muḥammad Dawābah. *Al-Iqtisād al-Islāmī: Madkhal wa Manhaj*. Qaherah: Dār al-Salām, 2010.
- Asmad. *Kesenian Adat, Kepercayaan dan Petua*. Melaka: Associated Educational Distributore Sdn. Bhd., 1990.
- Asmak Ab Rahman, Shamsiah Mohammad dan Iman Mohd Salleh, "*Bay' al-Tawaruq dan Aplikasinya dalam Pembiayaan Peribadi di Bank Islam Malaysia Behad*," *Jurnal Syariah* 18, no. 2 (2010): 333-360.
- Asming Yalawae, Mustafa 'Afifi Ab. Halim dan Nisar Mohd, "The Concept of Mahr from The Perspectives of Islam and Islamic Family Law (Federal Territories) Act 1984," *Jurnal al-Sirat* 12 (September 2011): 41-51.
- Azhar Abdul Aziz. "Amalan Perkongsian Pendapatan Antara Suami Isteri dalam Keluarga Islam Di Malaysia: Analisis Terhadap Sumbangan Isteri Bekerja dalam Perbelanjaan Rumah Tangga." Tesis Kedoktoran, Universiti Malaya, 2012.
- Azhar Harun dan Nawī Abdullah. *Metodologi Penyelidikan Ekonomi dan Sains Sosial*. Singapura: Thomson, 2004.
- Aziel Azhar dan Syed Fadhil. *Wedding Photography: Panduan Menjadi Fotografer Perkahwinan*. Kuala Lumpur: PTS Netmedia Sdn. Bhd., 2012.
- Azrin Ahmad. Pengurus Besar Issyaz Wedding Enterprise. Dalam temu bual dengan penulis. 31 Disember 2015.
- Bābilalī, Maḥmūd Muḥammad. *Al-Iqtisād fī Ḍaw'i al-Sharī'ah al-Islāmiyyah*. Beirut: Dār al-Kitāb al-Banānī, 1980.
- Barney G. Glaser dan Anselm L. Strauss. *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. United States of America: Aldine Transaction, 2006.
- Basri Abd. Ghani dan Abd Aziz Harjin. "Penggunaan dari Perspektif Ekonomi Islam: Kajian ke atas Pengguna Muslim Kangar Perlis." Laporan penyelidikan, Universiti Teknologi Mara Perlis, 2005.

- Basri Abd. Ghani dan Sayuti Ab. Ghani. "Teori Gelagat Pengguna: Kajian Gelagat Pengguna Muslim ke atas Barang Keperluan di Arau, Perlis dan di Bangi, Selangor." Laporan penyelidikan, Universiti Teknologi Mara Perlis, 2006.
- Basri Abd Ghani, Sayuti Abd Ghani dan Jamal Ali, "Kepenggunaan Islam dalam Masalah Asas Ekonomi," *Jurnal Intelek* 5, no. 1 (2010): 1-13.
- Beverly Hancock, Elizabeth Ockleford dan Kate Windridge. *An Introduction to Qualitative Research*. Nottingham: The NIHR RDS for the East Midlands, 2009.
- Blakely, Kristin, "Busy Brides and the Business of Family Life: The Wedding-planning Industry and the Commodity Frontier," *Journal of Family Issues* 29, no. 5 (2008): 639–662.
- Boden, Sharon. *Consumerism, Romance, and the Wedding Experience*. New York: Palgrave Macmillan, 2003.
- Carol A. Bailey. *A Guide to Qualitative Field Research*. Ed. ke-2. California: Pine Forge Press, 2007.
- Carol R. Ember dan Melvin Ember. *Cultural Anthropology* London: Prentice-Hall International, 1988.
- Cheol Park, "Consumption in the Korean Wedding Ritual: Wedding Ritual Values, Consumer Needs, and Expenditures", *Journal of Family and Economic Issues* 18, no. 2 (February 1977): 191-209.
- Chua Yan Piaw, *Kaedah Penyelidikan*. Kuala Lumpur: Mc Graw Hill, 2006.
- Cleghorn, Mark. *Wedding Photography*. Switzerland: Roto Vision SA, t.t.
- Colin Robson. *Real World Research a Resource for Users of Sosial Research Methods in Applied Settings*. United Kingdom: Wiley, 2011.
- Cunningham, Robert B. dan Sarayrah, Yasin K. *Wasta The Hidden Force in Middle Eastern Society*. London: Praeger Publishers, 1993.
- Currie, Dawn H., "'Here Comes the Bride': The Making of a 'Modern Traditional' Wedding in Western Culture", *Journal of Comparative Family Studies* 24, no. 3 (1993): 403–421.
- David Wilkinson dan Peter Birmingham. *Using Research Instruments: A Guide for Researchers*. London: Routledge Falmer, 2003.
- Dawābah, Ashrāf Muḥammad. *Al-Iqtiṣād al-Islāmī: Madkhal wa Manhaj*. Qaherah: Dār al-Salām, 2010.
- _____. *Dirasāt fī al-Iqtiṣād al-Islāmī*. Qaherah: Dār al-Salām, 2010.
- Earl Babbie. *The Basics of Social Research*. Ed. ke-3. United States of America: Thomson Wadsworth, 2005.

- Ezani Yaakob, Mohd Nor Mamat dan Abu Sufian Abd Ghani. "Gelagat Perbelanjaan Masyarakat Muslim Pada Bulan Ramadhan: Kajian Kes di Pusat Bandaraya Shah Alam." Laporan penyelidikan, Universiti Teknologi Mara Shah Alam, 2003.
- Fatimah Abdullah, "Dari Halaman Rumah ke Dewan Merak Kayangan," *SARI Jurnal Alam dan Tamadun Melayu* 27, no. 1 (June - Dicember 2009): 97-107.
- Fatimah Abdullah, Mohamad Zain Musa dan Farid Mat Zain, "Perkahwinan dan Keluarga dalam Masyarakat Cam," *SARI Jurnal Alam dan Tamadun Melayu* 28, no.2 (2010): 155-173.
- Fatimah Ali. *Persandingan di Kalangan Masyarakat Melayu dan Pandangan Islam Terhadapnya (Kajian Kes di Negeri Kelantan)*. Shah Alam: Penerbitan Hizbi, 1989.
- Francis Bloch, Vijayendra Rao dan Sonalde Desai, "Wedding Celebrations as Conspicuous Consumption: Signaling Social Status In Rural India," *Journal of Human Resources* 39, no. 3 (Sum 2004): 675-695.
- Fuad Mohd Fachruddin. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Penerbit Mutiara, 1982.
- Ghādī, Yāsin. *Al-Thaqāfah al-Islāmiyyah fī Thawbihā al-Mu'āṣir*. Mu'tah: Mu'assasah Rām, t.t.
- Ghafarullahuddin Din, Habibah Lehar, Muhamad Rahimi Osman dan Raskinah Mohd Nor. *Ekonomi Islam*. Shah Alam: Universiti Teknologi Mara, 2000.
- Ghāzī 'Ināyah. *Dawābiṭ Tanẓīm al-Iqtisād fī al-Sūq al-Islāmī*. Beirut: Dār al-Nafā'is, 1992.
- Glenn A. Bowen, "Document Analysis as a Qualitative Research Method," *Qualitative Research Journal* 9, no. 2 (2009): 27-40.
- Goody, Jack. *Kinship*. Victoria: Penguin Books Ltd, 1971.
- H.M. Sidin. *Asal Usul Adat Resam Melayu*. Kuala Lumpur: Pustaka Antara, 1964.
- Halimah Abdul Rahman. *Pegangan Adat Turun Temurun*. Kuala Lumpur: Penerbit Sinar Cemerlang, 2010.
- "Hantaran Kahwin Tinggi Punca Ramai Membujang." *Kosmo*. 10 Ogos 2013.
- Hasbi Muh. Ali dan Raihanah Azahari, "Objektif Syariah dalam Pemberian Mahar," *Jurnal Fiqh* 10, (2013): 57-76.
- Haslina Hassan dan Ann Wan Seng. *Wanita dan Perkahwinan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1995.
- Heather Strange. *Rural Malay Women in Tradition and Transition*. New York: Praeger, 1981.

- Husayn Muḥammad Yūsuf. *Ādāb al-‘Aqd wa al-Zifāf fī al-Islām*. Qaherah: Dār al-I‘tiṣām, t.t.
- Ibn Abī al-Dunyā, Abū Bakr. *Iṣlāḥ al-Māl*, e.d. Muṣṭafā Mufliḥ al-Quḍāh. Mansoura: Dār al-Wafā’, 1990.
- Ibn ‘Ābidīn, Muḥammad Amīn. *Radd al-Mukhtār ‘alā al-Darr al-Mukhtār Sharḥ Tanwīr al-Abṣār*, ed. ‘Ādil Aḥmad ‘Abd al-Mawjūd dan ‘Ālī Muḥammad Mu‘awwaḍ. Jilid ke-4 dan ke-9. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1994.
- Ibn ‘Ashūr, Muḥammad al-Ṭāhir. *Maqāṣid al-Sharī‘ah al-Islāmiyyah*, ed. Muḥammad al-Ṭāhir al-Maysāwī. Jilid ke-2. ‘Ammān: Dār al-Nafā’is, 2001.
- _____. *Tafsīr al-Taḥrīr wa al-Tanwīr*. Jilid ke-15. T.tp: Dār al-Tūnisiyyah, 1984.
- Ibn al-Hamām, Kamāl al-Dīn Muḥammad ibn ‘Abd al-Waḥid. *Sharḥ Faṭḥ al-Qadīr*. Jilid ke-3. Beirut: Dār al-Fikr, t.t.
- Ibn Bāz, ‘Abd al-‘Azīz ibn ‘Abd Allāh. *Al-Jawāb al-Mufīd fī Ḥukm al-Taṣwīr*. Qaherah: Maktabat al-Sunnah, 2006.
- Ibn Diyā’ al-Dīn, Muḥammad al-Rāzī Fakhr al-Dīn. *Tafsīr al-Fakhr al-Rāzī*. Jilid ke-20. Beirut: Dār al-Fikr, 1985.
- Ibn Hazm, Abu Muhammad ‘Ali ibn Ahmad Sa‘id. *Al-Muhalla*. Jilid ke-9. Qaherah: Idarat al-Tiba‘ah al-Munirah, t.t.
- Ibn Kathīr, Abū al-Fidā’ al-Ḥafīz. *Tafsīr al-Qur’ān al-‘Azīm*, ed. Ḥusayn ibn Ibrāhīm Zahrān. Jilid pertama, ke-2 dan ke-3. Beirut: Dār al-Fikr, 1998.
- Ibn Khaldūn, ‘Abd al-Raḥmān ibn Muḥammad. *Muqaddimah Ibn Khaldūn*, ed. ‘Alī ‘Abd al-Wāḥid Wāfī. Jilid ke-2. Qaherah: Dār Nahḍah, t.t.
- Ibn Mājah, Abū ‘Abd Allāh Muḥammad ibn Yazīd al-Rab‘ī. “Sunan Ibn Mājah.” Dalam *Mawsū‘at al-Ḥadīth al-Sharīf: al-Kutub al-Sittah*, ed. Ṣāliḥ ibn ‘Abd al-‘Azīz Al al-Shaykh. Riyadh: Dār al-Salām, 2000.
- Ibn Nujaym, Zayn al-Dīn. *Al-Baḥr al-Rā‘iq Sharḥ Kanz al-Daqā‘iq*. Jilid ke-3. Beirut: Dār al-Ma‘rifah, t.t.
- Ibn Qayyim al-Jawziyyah, Shams al-Dīn Abī ‘Abd Allāh Muḥammad ibn Abū Bakr al-Ma‘rūf. *Zād al-Ma‘ād fī Ḥady Khayr al-‘Ibād*. Jilid ke-3. T.tp: T.p, t.t.
- Ibn Qudāmah. *Al-Mughnī*, ed. ‘Abd Allāh ibn ‘Abd al-Muḥsin al-Turkī & ‘Abf al-Fattāh Muḥammad al-Ḥalw. Jilid ke-7, ke-8, ke-9, ke-10 dan ke-14. Riyāḍ: Dār ‘Ālām al-Kutub, 1986.
- Ibn Sa‘d. *Al-Tabaqāt al-Kubrā*. Jilid ke-8. Beirut: Dār Ṣādir, t.t.
- Ibn Taymiyyah, Aḥmad. *Majmū‘ Fatāwā*, e.d ‘Abd al-Raḥmān ibn Muḥammad Qāsim al-‘Āṣimī. Jilid ke-32. T.tp.: Al-Ri’āsah al-‘Āmmah al-Shu‘ūn al-Ḥaramayn al-Sharīfayn, t.t.

- Ibn Ṭulūn al-Ṣāliḥī, Shams al-Dīn Muḥammad ibn ‘Alī. *Faṣṣ al-Khawātim fīmā qīl fī al-Walā’im*, ed. Nazār Abāzah. Beirut: Dār al-Fikr, 1987.
- Ibn Yūsuf, Abū ‘Abd Allāh Muḥammad, “al-Tāj wa al-Iklīl li Mukhtaṣar Khalīl,” dicetak bersama Abū ‘Abd Allāh Muḥammad ibn Muḥammad ‘Abd al-Raḥmān al-Maghribī al-Ma‘rūf bi al-Ḥaṭṭāb. *Mawāhib al-Jalīl li Sharh Mukhtaṣar Khalīl*. Jilid ke-3 dan ke-6. Beirut: Dār al-Fikr, 1978.
- Ibn Zaghībah, ‘Izz al-Dīn. *Maqāṣid al-Sharī‘ah al-Khāṣṣah bi al-Taṣarrufāt al-Māliyah*. ‘Ammān: Dār al-Nafā’is, 2010.
- Ibrāhīm Fawzī. *Aḥkām al-Usrah fī al-Jāhiliyyah wa al-Islām*. Beirut: Dāl al-Kalimah, 1983.
- Jaafar Ahmad, Sanep Ahmad dan Hairunnizam Wahid. *Ekonomi Islam Satu Pendekatan Analisis*. Kuala Lumpur: Universiti Kebangsaan Malaysia, 2011.
- Jalila Hajji. “A Moroccan Wedding Ceremony Between Traditions And Modernity: The Role Of Women In The Preparations.” Tesis Sarjana, Universiti Tromso, 2008.
- Jane Bristol-Rhys, “Weddings, Marriage and Money in the United Arab Emirates”, *Anthropology of the Middle East*, 2 (1), (Spring 2007): 20-36.
- Jennifer Budiono Sadona, Bing Bedjo Tanudjaja dan Baskoro Suryo Banindro, “Perancangan Karya Penggabungan Antara Pre-Wedding Photography dengan Commercial Photography dengan teknik Digital Imaging,” *Jurnal DKV Adiwarna* 1, no. 4 (2014).
- Kamus Dewan*. Ed. ke-4. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2007.
- Karafi Salleh. *Adat dan Pantun Perkahwinan Melayu*. Kuala Lumpur: Tinta Publishers, 2010.
- “Kaum-kaum di Malaysia.” Laman sesawang *1 Malaysia Klik*. Dicapai 10 Mac 2015. <http://pmr.penerangan.gov.my/index.php/budaya/3242-kaum-kaum-dimalaysia.html>.
- “Kenduri Besar Bawa Padah: Masalah Kewangan Jadi Punca Utama Konflik Perkahwinan.” *Laman sesawang Utusan Online* 8 Disember 2014. Dicapai 10 Mac 2015. <http://www.utusan.com.my/berita/nasional/kenduri-besar-bawa-padah-1.33884>.
- “Kes Cerai di Johor Tertinggi.” *Laman sessawang Utusan Online* 31 Mac 2009. Dicapai 10 Mac 2013. http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2009&dt=0331&pub=Utusan_Malaysia&sec=Johor&pg=wj_01.htm.
- Laman blog Airellyn Beauty Studio. Dicapai 30 Disember 2014. <http://unknown-aiirellynbeautystudio.blogspot.com/search/label/Pengntin;>.
- Laman blog Qalesha Spa. Dicapai 30 Disember 2014. [http://qaleshaspa.blogspot.com/;](http://qaleshaspa.blogspot.com/).

Laman blog Qim Bridal. Dicapai 5 Januari 2015. <http://qim-bridal.blogspot.com/p/senarai-harga-pakej.html>.

Laman blog Roxana Creation. Dicapai 5 Januari 2015. <http://roxanacreation.blogspot.com/2013/01/senarai-harga-pakej-kahwin-2013.html>;

Laman blog Tinaju Creation & Services. Dicapai 19 Oktober 2014. <http://tinajuhantaran.blogspot.com/>.

Laman blog Yoyoyspa. Dicapai 30 Disember 2014. <http://yoyoyspa.blogspot.com/2014/06/pakej-spa-untuk-bakal-pengantin-Muslimah.html>.

Laman blog Zuhdi Anwar. Dicapai 10 Disember 2014. <Http://mzamusic.blogspot.com/>.

Laman portal rasmi Majlis Daerah Kajang. Dicapai 10 November 2014. www.mpkj.gov.my/web/guests/kadar-sewaan.

Laman sesawang 88DB.Com. Dicapai 12 November 2014. <http://my.88db.com/malaysia/Kuala-Lumpur/Weddings/Banquets-Venues/ad-186472/>;

Laman sesawang Azizan Aziz. Com. Dicapai 1 Sept 2016. <http://azizanaziz.com/2016/01/25/isu-semasa-pakej-shoot-burn-part-1/>.

Laman sesawang Ariena Bridal Creation. Dicapai 5 Januari 2015. <http://www.hantaran4u.com/pakejperkahwinan.htm>.

Laman sesawang Business List. Dicapai 4 Disember 2014. [http://ms.businesslist.my/category/katering/city:kuala-lumpur](http://ms.businesslist.my/category/katering/city:kuala-lumpur;);

Laman sesawang Currency Converter. Dicapai pada 13 Mac 2014. <http://www.currencyconverter.co.uk/converter/>.

Laman sesawang Dua Sejoli. Dicapai 8 Julai 2016. <http://www.duasejoli.com.my/index.php/koleksi-kami/kad-kahwin/kad-eksklusif/ex1293-detail>.

Laman sesawang Foto Kahwin. Dicapai 16 Dis 2014, <http://fotokahwin.my/pakej/>.

Laman sesawang Hakam Photography. Dicapai 30 Jun 2015. <http://www.hakamphotography.com/p/package.html>.

Laman sesawang Hotel D' Vista. Dicapai 4 Disember 2014. <http://www.dvistahotel.com/promotion.php>, .

Laman sesawang Hyatt Regency. Dicapai 4 Disember 2014. <http://www.kuantan.regency.hyatt.com/en/hotel/meetings-and-events/weddings.html>.

- Laman sesawang iKahwin.my. Dicapai 17 November 2014.
<http://www.ikahwin.my/top>.
- Laman sesawang ISDA Catering & Wedding Planer. Dicapai 3 Januari 2014.
<http://www.isdacatering.com/p/pakej-perkahwinan-lengkap-2012.html>.
- Laman sesawang Jabatan Perangkaan Malaysia. Dicapai 13 Mac 2013.
http://www.statistics.gov.my/portal/download_Labour/files?BPTMS/PST-Siri6.pdf.
- Laman sesawang Kahwinmall Portal Rasmi Pameran Pengantin Malaysia. Dicapai 12 November 2014. <http://kahwinmall.com/direktori/6/kanopi-dan-khemah.html>.
- Laman sesawang KahwinMall. Dicapai 10 Disember 2014.
<http://kahwinmall.com/detail/8424/hiburan-deejay-dan-karaoke/mza-music.html>.
- Laman sesawang Kanda & Dinda Wedding Cards. Dicapai 19 Oktober 2014.
<http://www.kadkahwin.com/>.
- Laman sesawang Kedai Kad Kahwin. Dicapai 8 Julai 2016.
<http://www.kedaikadkahwin.com.my/products/MB-Black/100>.
- Laman sesawang Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat. Dicapai 13 Mac 2013. <http://www.kpwkm.gov.my/documents/10156/95f9e1b3-24bb-4cce-af4b-da9bf8317f2e>.
- Laman sesawang Kemusykilan Agama. Dicapai 1 Jun 2016.
<http://kemusykilan.islam.gov.my/tag?tagsearch=bersanding#.V1dUcPI97IU>.
- Laman sesawang Kristal Photography & Videography. Dicapai 16 Dis 2014.
<http://www.kristalphotography.com/?p=1>.
- Laman sesawang Lovebulanmadu.com. Dicapai 13 Januari 2015.
<http://lovebulanmadu.com/>.
- Laman sesawang Pakar Catering Perkahwinan. Dicapai 4 Disember 2014.
<http://cateringkahwin.com/>.
- Laman sesawang Panduan Pengantin. Com. Dicapai 10 Disember 2014.
<http://revolusimobile.com/panduanpengantin.com/hiburan/;>.
- Laman sesawang Planet Pengantin. Dicapai 19 Oktober 2014.
<http://www.planetpengantin.com/gubahan-hantaran/>.
- Laman sesawang Portal Rasmi Jabatan Perangkaan Malaysia. Dicapai 5 Febuari 2015.
http://www.statistics.gov.my/portal/download_Labour/files/PSND/Perangkaan_Sosial_Negeri-Daerah_Malaysia2013.pdf.
- Laman sesawang Saifudin Photography. Dicapai 16 Dis 2014.
<http://photography.saifdesign.com/packages/pakej/>.

- Laman sesawang Shahmie Travel and Tours. Dicapai 13 Januari 2015.
<http://shahmietravel.com.my/booking/honeymoon>. Dicapai 13 Januari 2015.
- Laman sesawang Syokkahwin. Com. Dicapai 10 Disember 2014.
<http://www.syokkahwin.com/direktoriahwin/>.
- Laman sesawang The Junk. Dicapai 10 Disember 2014.
<http://www.karaokekahwin.com/packages.php>;
- Laman sesawang UM EXPERT. Dicapai pada 12 April, 2015.
http://umexpert.um.edu.my/papar_cv.php?id=AAAcOPAAVAAAq2HAAq.
- Laman sesawang Web Rasmi Jabatan Mufti Negeri Selangor. Dicapai 1 Jun 2016.
<http://www.muftiselangor.gov.my/ms/munakahat>;
- Laman sesawang Wedding & Catering. Dicapai 4 Disember 2014.
<https://istanapengantin.wordpress.com/tag/caterer-in-penang/>;
- Laman sesawang World Islamic Mint. Dikemaskini 24 Jun 2016. Dicapai 27 Jun 2016.
<http://www.worldislamicmint.my/>.
- “Lima Majlis Perkahwinan yang Paling Mahal di Malaysia,” Laman sesawang Hasanuva.Com. Dicapai 28 Disember 2015. <http://hanasuva.com/2015/06/05/5-majlis-perkahwinan-paling-mahal-di-malaysia/#>.
- Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. Ed. ke-8. United States of America: Pearson Prentice Hall, 2004.
- M. A. Mannan. *Islamic Economic: Teory and Practice (A Comparative Study)*. Lahore: Sh. Muhammad Ashraf, 1983.
- M. Fahim Khan. *Essays in Islamic Economics*. United Kingdom: The Islamic Foundation, 1995.
- M. Sholahuddin. *Asas-asas Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- M. Sularno, “Konsep Pemilikan dalam Islam (Kajian dari Aspek Filosofis dan Potensi Pengembangan Ekonomi Islami),” *Jurnal al-Mawarid* 9, (2003): 80-87.
- Mahmood Zuhdi Abdul Majid. Profesor Emeritus, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. Dalam temu bual dengan penulis. 2 September 2016.
- Majmū‘ah ‘Ulamā’ wa al-Lajnat al-Dā’imah lil Buḥūth al-‘Ilmiyyah wa al-Aftā’. *Fatāwā ‘Ulamā’ al-Bilad al-Ḥarām*. Qaherah: Dār Ibn al-Haytham, 2003.
- Marohaini Yusoff. “Pengutipan dan Pengumpulan Data Perlakuan dan Proses Menulis Karangan dalam Bilik Darjah.” Dalam *Penyelidikan Kualitatif Pengalaman Kerja Lapangan Kajian*, ed. Marohaini Yusoff. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya, 2004.
- Marṭān, Sa‘īd Sa‘d. *Al-Madkhal li al-Fikr al-Iqtisād fī al-Islām*. Beirut: Mu’assasat al-Risālah, 2002.

- Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis*. Ed. ke-2. London: SAGE, 1994.
- Sharran B. Merriam. *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation and Case Study*. Ed. ke-2. United States of America: Jossey-Bass, 2009.
- Mohamad Abu Bakar, “Kosmologi Melayu dalam Konteks Kebangkitan Semula Islam Kini: Satu Refleksi”, *Jurnal Usuluddin* 18 (2003): 199-208.
- Mohamad Akram Laldin, “Pengurusan dan Perbelanjaan Harta dalam Islam: Keutamaan dan Pendekatan.” Dalam *Maqasid Syariah Isu-isu Kepenggunaan: Realiti dan Cabaran*. ed. Abdul Karim Ali dan Mohd Nazri Chik. 27-46. Shah Alam: Persatuan Ulama Malaysia, 2013.
- Mohamad Som Sujiman & Abdul Basir Mohamad. *Fikah Kekeluargaan*. Kuala Lumpur: Universiti Islam Antarabangsa Malaysia, 2009.
- Mohd Anuar Awang Idris dan Nora Yusma Mohamed Yusop, “Pemakaian Fiqh Awlawiyyah dan Prinsip Maslahah dalam Teori Penggunaan Islam,” *Jurnal Kolej Islam Pahang Ahmad Shah* 10, (Ogos 2009): 137-157.
- Mohd Zuhdi Ahmad Khasasi. *Wanita Dambaan Syurga: Bimbingan Lengkap Fikah Wanita Berdasarkan Realiti, Zaman dan Tempat*. Kuala Selangor: Inspirasi-i Media, 2013.
- Mohd. Hamdan Adnan. *Konsep Asas Kepenggunaan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1994.
- Mohd. Khairul Mohd. Ali. “Hantaran Tinggi antara Punca Pasangan Berzina,” Utusan Online, 24 Nov 2015. Dicapai 26 Nov 2015, <http://m.utusan.com.my/berita/wilayah/hantaran-tinggi-antara-punca-pasangan-berzina-1.161732>.
- Mohd. Radzi Othman dan Ghafarullahuddin Din. *Ekonomi dalam Perspektif al-Quran dan al-Sunah*. Pulau Pinang: Universiti Sains Malaysia, 2005.
- Mohd. Ridzuan Awang, “Pelaksanaan Harta Hibah.” Dalam *Isu Syariah dan Undang-undang Siri 12*, ed. Mohamad Zaini Yahaya, Abdul Basir Mohamad dan Mohd. Nasran Mohamad, 89-105. Bangi: Universiti kebangsaan Malaysia, 2003.
- Mohtar Md. Dom. *Malay Wedding Customs*. Kuala Lumpur: Federal Publications, 1979.
- Monzer Kahf. “A Contribution to the Theory of Consumer Behavior in an Islamic Society.” Dalam *Studies in Islamic Economics*, ed. Khurshid Ahmad. 19-36. United Kingdom: The Islamic Foundation, 1980.
- _____. *The Islamic Economy*, terj. Ismail Salleh dan Mansor Jusoh. Kuala Lumpur: Pertubuhan Kebajikan Islam Malaysia, 1982.
- Muḥammad ‘Abd al-‘Azīz ‘Amr. *Al-Libās wa al-Zīmah fī al-Sharī‘ah al-Islāmiyyah*. ‘Ammān: Dār al-Furqān, 1985.

- Muhammad Akram Khan. *An Introduction to Islamic Economics*. Islamabad: International Institute of Islamic Thought and Institute of Policy Studies, 1994.
- Muhammad ‘Alīsh. *Manḥ al-Jalīl Sharḥ Mukhtaṣar Khalīl*. Beirut: Dār al-Fikr, 1989.
- Muhammad Ismail Ibrahim. *Min Syari’ah al-Islam wa Sunnatihī al-Zawaj*. Qaherah: Dar al-Fikr al-Arabiyy, t.t.
- Muḥammad Jānim, Jamīl Fakrī. *Muqaddimāt ‘Aqd al-Zawāj “al-Khiṭbah” fī al-Fiqh wa al-Qānūn*. ‘Ammān: Dār al-Ḥāmid, 2009.
- Muhammad Nasri Md Hussain dan Muhammad Ahmad. *Etika Perniagaan Pendekatan Perspektif Islam*. Petaling Jaya: Pearson Malaysia Sdn. Bhd., 2006.
- Muḥammad ‘Uqlah, *Nizām al-Usrah fī al-Islām*. Jilid pertama dan ke-2. Amm‘Ammān an: Maktabah al-Risālah al-Ḥadīthah, 2000.
- Muslim, Abū al-Ḥusayn Muslim ibn al-Ḥujjāj ibn. “Ṣaḥīḥ Muslim.” Dalam *Mawsū’at al-Ḥadīth al-Sharīf: al-Kutub al-Sittah*, ed. Ṣāliḥ ibn ‘Abd al-‘Azīz Al al-Shaykh. Riyadh: Dār al-Salām, 2000.
- Muṣṭafā Shalabī, Muḥammad. *Aḥkām al-Usrah fī al-Islām Dirāsah Muqāranah Bayna Fiqh al-Madhāhib al-Sunniyyah wa al-Madhāhib al-Ja’farī wa al-Qanūn*. Beirut: Dār al-Nahḍah al-‘Arabiyyah, 1977.
- _____. *Uṣūl al-Fiqh al-Islāmī*. Beirut: Dār al-Nahḍah al-‘Arabiyyah, 1986.
- N.R, Nithya, “Institutionalization of Dowry in India: Social Custom or Modern Malaise,” *Journal of Science and Research* 2, no. 9 (September 2013): 46-50.
- Naimah Mohd Salleh, Syuhaily Osman, Mumtazah Othman dan Normaziah Zulkifli, “Pola Perbelanjaan Awal Musim Persekolahan,” *Jurnal Pengguna Malaysia* 15 (Disember 2010): 32-49.
- Nāṣir Ḥamdān, Sa’īd ibn Sa’īd, “Ittijāhāt al-Shabāb Naḥw Ḥaflāt al-Zifāf al-Jamā’iyyah: Dirāsah Waṣfiyyah Taḥlīliyyah ‘alā Tulāb Jāmi’ah al-Malik Khālīd bi Madīnah Abḥā – al-Mamlakah al-‘Arabiyyah al-Sa’ūdiyyah,” *al-Ijtima’iyyah* 5 (2012): 10-54.
- Nāṣiḥ ‘Ulwān, ‘Abdullāh. *Adāb al-Khiṭbah wa al-Zifāf wa Ḥuqūq al-Zawjayn*. Beirut: Dār al-Salām, t.t.
- Neuman, W. Lawrence. *Basics of Social Research Qualitative and Quantitative Approaches*. Ed.ke-3. Boston: Pearson, 2012.
- Neuman. *Basics of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*. Ed. ke-3. Boston: Pearson, 2012.
- Nor Asmat Ismail. *Hutang dan Pembangunan Ekonomi Negara Islam*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2014.

- Nor Haliza Sapari. Pengurus Nazlieza Canopy, Catering & Wedding Planner. Dalam temu bual dengan penulis. 16 April 2016.
- Nora Abdul Haq, "Right of Women to Mahar (Dower) Under Islamic Law and Malaysian Family Law: Some Suggestion for Reforma," *Journal of Islamic Law Review* 8 (2012): 215-229.
- Noor 'Ashikin Hamid, Nur Amani Pauzai dan Shariffah Nuridah Aishah Syed Nong, "Konsep Kepenggunaan Mengikut Syariah dan Aplikasinya dalam Perundangan di Malaysia," *KANUN Jurnal Undang-undang Malaysia* 23 (1), (Jun 2011): 1-120.
- Norhuda Salleh, "Tepak Sirih: Komunikasi Bukan Lisan dalam Adat Perkahwinan Melayu," *Jurnal Komunikasi*, 30 (Special Issue), (2014): 177-190.
- Norhuda Salleh dan Yaacob Harun, "Fungsi Ritual dalam Pertunangan Masyarakat Melayu," *Journal of Education and Social Sciences* 1, (June 2015): 228-235.
- Noriati A. Rashid. *Kesantunan Orang Melayu dalam Majlis Pertunangan*. Tanjung Malim: Universiti Pendidikan Sultan Idris, 2005.
- Normadiah Daud. Pensyarah kanan Pusat Pengajian Syariah, Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin. Dalam temu bual dengan penulis. 28 Mac 2016
- Noryamin Aini, "Tradisi Mahar di Ranah Lokalitas Umat Islam: Mahar dan Struktur Sosial di Masyarakat Muslim Indonesia," *Jurnal Ahkam* XIV, no. 1 (Januari 2014): 13-30.
- Osman Sabran. *Urus Niaga Al-Qard Al-Hasan dalam Pinjaman Tanpa Riba*. Johor Bahru: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia, 2001.
- Othman Lebar. *Kajian Tindakan dalam Pendidikan: Teori dan Amalan*. Tanjong Malim: Penerbit Universiti Sultan Idris, 2011.
- _____. *Penyelidikan Kualitatif Pengenalan kepada Teori dan Metod*. Tanjong Malim: Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris, 2012.
- Otnes, Cele C. dan Elizabeth H. Pleck. *Cinderella Dreams: The Allure of the Lavish Wedding*. Berkeley: University of California Press, 2003.
- Padma Srinivasan dan Gary R. Lee, "The Dowry System in Northern India: Women's Attitudes and Social Change," *Journal of Marriage and Family* 66 (December 2004): 1108-1117.
- Paizah Hj Ismail, Mohd Anuar Ramli dan Ahmad Badri Abdullah, "Pengenalpastian Elemen Al-Tasyabbuh (Penyerupaan) dalam Budaya Perkahwinan Malaysia Islam Kontemporari dalam Rangka Mempertahankan Sunnah Nabawiyyah." Dalam *Sunnah Nabawiyyah Survival dan Cabaran*, ed. Khadher Ahmad, Fauzi Deraman dan Mohamad Hasbullah Salim, 393-406. Kuala Lumpur: Jabatan al-Quran & al-Hadis, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, 2013.

- Pamela Maykut dan Richard Morehouse. *Beginning Qualitative Research: A Philosophic and Practical Guide*. London: Routledge Taylor & Francis Group.
- Patricia Drentea, "Age Debt and Anxiety," *Journal of Health and Social Behavior* 41, no. 4 (2000); 437-450.
- Penulis tidak diketahui. *Anda dan Wang Anda: Bagaimana Menyimpan & Berbelanja dengan Bijak*. Pulau-Pinang: Persatuan Pengguna Pulau Pinang, 1987.
- _____. *Garis Panduan Majlis Perkahwinan*. Pulau Pinang: Jabatan Mufti Negeri Pulau Pinang, t.t.
- "Pembaziran Makanan di Malaysia Sangat Tinggi." Laman sesawang *M Star*. Dicapai pada 20 Jun 2016. <http://www.mstar.com.my/lain-lain/rencana/2016/05/30/pembaziran-makanan/>;
- "Pengantin Dibelenggu Hutang." Laman sesawang *AKPK* 11 Disember 2012. Dicapai 10 Mac 2013. <http://www.akpk.org.my/happenings/news/press-release/id/486/pengantin-dibelenggu-hutang>.
- "Pengantin Kena Tumbuk, Duit Hantaran Tak Cukup." Laman sesawang *Kosmo*. 28 Mac 2016. Dicapai 29 Mac 2016. http://www.kosmo.com.my/kosmo/content.asp?y=2016&dt=0328&pub=Kosmo&sec=Negara&pg=ne_02.htm.
- Persatuan Pengguna Pulau Pinang. *Anda dan Wang Anda: Bagaimana Menyimpan & Berbelanja dengan Bijak*. Pulau-Pinang: Persatuan Pengguna Pulau Pinang, 1987.
- _____. *Wang Panduan CAP Mengenai Cara Mengurusnya dan Lain-lain*. Pulau Pinang: Persatuan Pengguna Pulau Pinang, t.t.
- Quanbao Jiang, Yanping Zhang dan Jesus J. Sanchez-Barricarte, "Marriage Expenses in Rural China", *The China Review*, 15 (1), (Spring 2015): 207-236.
- Qurratul Aien Fatah Yassin, "Pendekatan As-Sunah dalam Menangani Fenomena Kahwin Lewat di Kalangan Masyarakat Islam di Malaysia." Dalam *Sunnah Nabi: Realiti dan Cabaran Semasa*, ed. Fauzi Deraman, Ishak Suliaman, Faisal Ahmad Shah. 291-302. Kuala Lumpur: Jabatan al-Quran dan al-Hadith, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, 2011.
- Rabiatul Adawiyah Abd Rahman. "Assessing The Transformations of The Malay Wedding Foodways: A Social Perspective." Disertasi Sarjana, Universiti Teknologi Mara, 2009.
- Ramle Abdullah. Pengarah Pusat Penataran Ilmu. Universiti Sultan Zainal Abidin. Dalam temu bual dengan penulis. 15 April 2015.
- Raihanah Azahari, "Pengaruh Budaya dalam Penentuan Kadar Mahar." Dalam *Hukum Islam dan Budaya Tempatan*, ed. Md. Saleh Md. Ahmad, Abd. Karim Ali, Ridzwan Ahmad dan Mohamad Zaidi Abd. Rahman. 315-324. Kuala Lumpur: Jabatan Fiqh dan Usul, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, 2006.

- Raihanah Azahari, Khairun Najmi Saripudin dan Raihana Abd Wahab, "Hubungan di antara Faktor Demografi dengan Penentuan Kadar Hantaran: Kajian di Perlis, Kedah, Pulau-Pinang dan Perak," *Jurnal Fiqh* 6 (2009): 107-124.
- "Rakyat Malaysia Bazir Makanan 8,000 Tan Sehari." Laman sesawang *Astro Awani*. Dicapai pada 20 Jun 2016. <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/rakyat-malaysia-bazir-makanan-8-000-tan-sehari-65240>.
- Ridzwan Ahmad, "Metode Pentarjihan Masalahah dan Mafsadah dalam Hukum Islam Semasa," *Jurnal Syariah* 16 (1), (2008): 107-143.
- "RM 13 juta Kos Perkahwinan 'Janda Termahal' Rozita Che Wan Bersama Zain Saidin." Laman sesawang *Says.Com*. Dicapai 28 Disember 2015. <http://says.com/my/entertainment/rm13-juta-belanja-kahwin-janda-termahal-rozita-che-wan-dan-zain-saidin>.
- Robert K. Yin. *Case Study Research: Design and Methods*. Ed. ke-2. Landon: SAGE, 2014.
- Rohana Yusof. *Penyelidikan Sains Sosial*. Pahang: PTS Publications & Distributor Sdn. Bhd., 2003.
- Rohani Mohd Shahir. *Bijak Mengurus Wang*. Kuala Lumpur: Galeri Ilmu, 2012.
- Sabariah Abdullah. *Adat Perkahwinan Melayu*. Petaling Jaya: Pustaka Cahaya Intelek, 2005.
- Saidi Ya'acob. Credit Counsellor, Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit cawangan Kuala Terengganu. Dalam temu bual dengan penulis. 14 Mac 2013.
- Saiful Azhar Rosly. "Islam dan Masalah Asas Ekonomi: Pengeluaran, Penggunaan dan Pengagihan." Dalam *Prosiding Kursus Ekonomi Islam: Asas, Falsafah dan Aplikasi*, ed. Ahmad Sobri Jaafar dan Abdul Razak Chik. 51-80. Jitra: Universiti Utara Malaysia, 1992.
- Sālim, Al-Sharnabāṣī, al-Sayid, Ramaḍān 'Alī dan al-Hādī, Jābir 'Abd. *Ahkam al-Usrah al-Khāṣah bi al-Zawāj wa al-Furqah wa Huqūq al-Awlād fī Fiqh al-Islāmī wa al-Qānūn wa al-Qaḍā'*. Beirut: Manshūrāt al-Ḥalabī al-Ḥuqūqiyyah, 2008.
- Salmy Edawati Yaacob, Mohd Al Adib Samuri, Mohd Izhar Arif Mohd Kashim, Ezad Azraai Jamsari dan Mohamad Zulfazdlee Abul Hassan Ashari, "Dinar Emas sebagai Mata Wang dan Komoditi di Beberapa Negara Terpilih," *Jurnal Melayu* 7 (2011):147-172.
- Sayyid Farj. *Al-Usrah fī Daw' al-Kitāb wa al-Sunah*. Mansoura: Dār al-Wafā', 1992.
- Scott W. Vanderstoep dan Deirdre D. Johnston. *Research Methods for Everyday Life: Blending Qualitative and Quantitative Approaches*. San Francisco: Jossey-Bass, 2009.
- Shalabī, Aḥmad. *Al-Ḥayāh al-Ijtimā'iyyah fī al-Fikr al-Islāmī*. T.Tp: Maktabat al-Nahḍah al-Miṣriyyah, 1986.

- Shalmizi Hamid, "Identiti Budaya Melayu Johor," *Kosmo* 5 Jun 2010. Laman sesawang Kosmo. Dicapai 26 Oktober 2014.
http://www.kosmo.com.my/kosmo/content.asp?y=2010&dt=0605&pub=Kosmo&sec=Rencana_Utama&pg=ru_01.htm.
- Shamsiah Mohamad, Noor Naemah Abdul Rahman, Asmak Ab Rahman, Nor Fahimah Mohd Razif & Khairun Najmi Saripudin. "Debt Among Credit Card Users." Dalam *Islamic Economisc, Banking and Finance: Concept and Critical Issues*, ed. Asmak Ab Rahman, Wan Marhani Wan Ahmad dan Shamsiah Mohamad. 53-66. Kuala Lumpur: Pearson, 2014.
- Shamsuddin Kadir dan Ain Muhammad. *Rancang Wang Sejak Jatuh Cinta*. Kuala Lumpur: PTS Millennia Sdn.Bhd., 2012.
- Sh. Nor Rohidayah Engku Abdillah. Dalam temu bual dengan penulis. 1 April 2015.
- Shaybah, Muṣṭafā 'Abd al-Ghayy. *Aḥkām al-Uṣrah fī al-Sharī'ah al-Islāmiyyah*. Libya: Jāmi'ah Sabha, 2001.
- Sheikh Abdullah Basmeih. *Tafsir Pimpinan Ar-Rahman kepada Pengertian Al-Quran*. Kuala Lumpur: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, 2001.
- Shenk, Mary K., "Dowry and Public Policy in Contemporary India: The Behavioral Ecology of a 'Sosial Evil'," *Human Nature*, 18 (2007): 242-263.
- Shukeri Mohamad, "Maqasid al-Syariah dalam Pengurusan Harta," *Monograf Syariah* 4, (Mei 1996): 1-25.
- Shofian Ahmad, "Masalah Asas Ekonomi dan Penyelesaiannya Menurut Islam", *Jurnal Syariah*, 9 (1), (Januari 2001): 77-90.
- Sidek Mohd Noah. *Reka Bentuk Penyelidikan: Falsafah, Teori dan Praktis*. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia, 2002.
- Siti Nor Ahasah Shafak Ahmad. "Amalan Penetapan Kadar Mahar dalam Kalangan Masyarakat Islam di Daerah Klang, Selangor: Analisis dari Perspektif Perundangan Islam." Disertasi Sarjana, Universiti Malaya, 2012.
- Sohrab Behdad. "Hak Milik Harta dan Pendekatan Ekonomi Islam." Dalam *Alternatif Ekonomi Islam Perspektif Kritis dan Haluan Baru*, ed. Jomo K.S, terj. Jomo K.S dan Shamsudin Ismail. 81-112. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1996.
- Surtahman Kastin Hasan, "Perbelanjaan Bermanfaat dan Tidak Membazir Menurut Perspektif Islam," *Jurnal Syariah* 10 (2), (2007): 87-98.
- Surtahman Kastin Hassan dan Sanep Ahmad. *Ekonomi Islam Dasar dan Amalan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2010.
- Suziyana Ismail. *Pakaian Tradisional dan Perkahwinan*. Selangor: Pustaka Anggerik Emas, 2009.

- Syed Alwi Sheikh Al-Hadi. *Adat Resam dan Adat Istiadat Melayu*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1980.
- Syed Mahadzir. *Adat Resam dan Makanan Masyarakat Melayu*. Kuala Lumpur: El Publication Sdn. Bhd., 2009.
- Syh Noorul Madihah binti Syed Husin, “Mas Kahwin dalam al-Quran dan Implikasinya Terhadap Penentuan Kadar.” Dalam *Etika Kerja dan Pengurusan Harta*, ed. Engku Muhammad Tajuddin Engku Ali, Syed Mohd Azmi Syed Abdul Rahman, Wan Yusof Wan Chik dan Syed Mohd Hafiz Syed Omar 69-85. Kuala Terengganu: Universiti Sultan Zainal Abidin, 2014.
- Thesaurus Bahasa Melayu Dewan*. Ed. ke-3. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2010.
- Tengku Luckman Sinar. *Adat Perkahwinan dan Tata Rias Pegantin Melayu*. Medan: Lembaga Pembinaan dan Pengembangan Seni Budaya Melayu, 1994.
- Todd Outcalt. *Your Beautiful Wedding on Any Budget*. Illinois: Sourcebooks Casablanca, 2009.
- ‘Umar Sulaymān al-Ashqār. *Aḥkām al-Zawāj fī Ḍaw’ al-Kitāb wa al-Sunah*. ‘Ammān: Dār al-Nafā’is, 1997.
- Wan Mohd Yusof Wan Chik. Pensyarah kanan Pusat Pengajian Syariah, Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin. Dalam temu bual dengan penulis. 5 April 2016.
- Warta Kerajaan (Negeri Selangor). 4 Februari 2010. Jil. 63. Tambahan No. 3 Perundangan.
- Yaacob Harun. Pengarah Pusat Kajian Kecemerlangan Melayu, Universiti Malaya. Dalam temu bual dengan penulis. 23 April 2015.
- _____. *Keluarga Melayu Bandar: Satu Analisis Perubahan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1991.
- _____. *Kekeluargaan dan Perkahwinan Melayu: Konsep Asas*. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Melayu Universiti Malaya, 1995.
- Yāsin Muḥammad Ḥasan. *Al-Islām wa Qaḍāyā al-Fann al-Mu‘āṣir*. Damsyiq: Dār al-Albāb, 1990.
- Yazid Maarof dan Mohamad Kamil Ab Majid. *Panduan Fiqh Munakahat*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2015.
- Yuliandi Kusuma. *Post Wedding Photography: Panduan Asas Teknik Fotografi dan Olah Gambar Digital*. Batu Caves: PTS Net Media, 2012.
- Yusuf Mhd. *Fotografi Perkahwinan*. Kuala Lumpur: SAM Synergy Media Sdn. Bhd., t.t.

Yūsuf Qāsim. *Huqūq al-Islām fī al-Fiqh al-Islāmī*. Qaherah: Dār al-Nahḍah al-‘Arabiyyah, 1984.

Zainunnisaa Abdul Rahman, “Mahar in Malaysia: The Law Revisited,” *Shariah Law Reports* 4 (Oktober – Disember 2007): 1-19.

Zayd ibn Muḥammad al-Ramānī. “Zāhirat al-Isrāf fī al-Muhūr wa Ḥafalāt al-Zawāj.” Laman sesawang *al-Alukah al-Mawāqī’ al-Shakhsiyyah*. Dicapai pada 1 Jun 2016. <http://www.alukah.net/web/rommany/0/89455/>.

Zaydān, ‘Abd al-Karīm. *Al-Wajīz fī Uṣūl al-Fiqh*. Beirut: Mu’assasah al-Risālah, 2009.

———. *Al-Mufasssal fī Ahkam al-Mar’ah wa al-Bayt al-Muslim fī al-Shari’ah al-Islamiyyah*. Jilid ke-6 dan ke-7. Beirut: Muassasah al-Risalah, 2000.

Zuroni Md Jusoh, Elistina Abu Bakar, Askiah Jamaluddin dan Bukryman Sabri, “Sikap dan Amalan Perbelanjaan Pengguna pada Musim Perayaan,” *Jurnal Pengguna Malaysia* 15 (Disember 2010): 88-98.

Zurita Mohd Yusoff, “Amalan Pemberian Mas Kahwin di Malaysia,” *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari* 1 (Julai 2008): 43-57.

SENARAI PENERBITAN, KERTAS KERJA DAN PENCAPAIAN

Sepanjang tempoh pengajian Doktor Falsafah yang bermula dari September 2012 hingga Mac 2017, 3 buah artikel jurnal dan 2 bab dalam buku berkaitan topik kajian telah berjaya diterbitkan. Selain itu, sebanyak 3 kertas kerja telah dibentangkan dalam persidangan peringkat antarabangsa yang diadakan sekitar dalam negara. Kajian ini juga pernah meraih kejayaan dalam satu pertandingan pembentangan poster. Berikut disenaraikan senarai penerbitan, kertas kerja dan pencapaian:

Penerbitan

- 1) Syh Noorul Madihah Syed Husin, Raihanah Azahari dan Asmak Ab. Rahman, ***"Konsep Al-Taysir dalam Perbelanjaan Perkahwinan Islam,"*** Jurnal Syariah 22, no. 3 (2014): 323-354.
- 2) Syh Noorul Madihah Syed Husin, Raihanah Azahari dan Asmak Ab. Rahman, ***"Perbelanjaan Perkahwinan: Satu Analisis Terhadap Anjuran dan Amalan Rasulullah SAW."*** Dalam *Sunnah Asas Wasatiyyah, Pencetus Transformasi Ummah*, ed. Norhasnira Ibrahim, Abdulloh Salaeh, Kauthar Abd Kadir, Adnan Mohamed Yusoff, Mohd Fauzi Mohd Amin dan Mushaddad Hasbulah: 221–249. Seremban: Universiti Sains Islam Malaysia, 2014.
- 3) Syh Noorul Madihah Syed Husin, ***"Mas Kahwin dalam al-Quran dan Implikasinya Terhadap Penentuan Kadar."*** Dalam *Etika Kerja dan Pengurusan Harta*, ed. Engku Muhammad Tajuddin Engku Ali, Syed Mohd Azmi Syed Abdul Rahman, Wan Yusof Wan Chik dan Syed Mohd Hafiz Syed Omar: 69-85. Kuala Terengganu: Universiti Sultan Zainal Abidin, 2014.
- 4) Syh Noorul Madihah Syed Husin, Raihanah Azahari dan Asmak Ab. Rahman, ***"Perbelanjaan Perkahwinan Rasulullah SAW: Satu Analisis Konsep,"*** Jurnal Syariah 43 (Januari – Jun 2016): 109-136.
- 5) Syh Noorul Madihah Syed Husin, Raihanah Azahari dan Asmak Ab. Rahman, ***"Perbelanjaan Perkahwinan dalam Masyarakat Melayu Muslim: Analisis Literatur,"*** Jurnal Fiqh 13 (2016): 23-56.

Pembentangan Kertas Kerja

- 1) Syh Noorul Madihah Syed Husin, **“Perbahasan Mas Kahwin Dalam Al-Quran dan Implikasinya Terhadap Penentuan Kadar.”** Dalam Seminar Antarabangsa Al-Quran Dalam Masyarakat Kontemporari 2012. Pada 1 – 2 Disember 2012 di Universiti Sultan Zainal Abidin.
- 2) Syh Noorul Madihah Syed Husin, Raihanah Azahari, Asmak Ab. Rahman, Tengku Fatimah Muliana Tengku Muda dan Siti Khatijah Ismail, **“Konsep Al-Taysir Dalam Perbelanjaan Perkahwinan Sebagai Mekanisme Penyelesaian Trend Belanja Kahwin Masa Kini.”** Dalam International Seminar On Usul Fiqh (i-SUFI 2013). Pada 23 – 24 Oktober 2013 di Universiti Sains Islam Malaysia.
- 3) Syh Noorul Madihah Syed Husin, Raihanah Azahari dan Asmak Ab. Rahman, **“Perbelanjaan Perkahwinan: Satu Analisis Terhadap Anjuran dan Amalan Rasulullah SAW.”** Dalam International Seminar Wahyu Nabawi 2014 (SWAN). Pada 26 – 27 November 2014 di Universiti Sains Islam Malaysia.

Pencapaian

Pingat Emas bagi Pertandingan Poster sempena “Minggu Terbuka Akademik, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya,” yang diadakan pada 20-24 April 2014. Tajuk Poster: ***Gelagat Perbelanjaan Perkahwinan Masyarakat Melayu Menurut Perspektif Syarak.*** Disediakan oleh: Syh Noorul Madihah Syed Husin, Raihanah Azahari dan Asmak Ab. Rahman.